



Press review 2021

Swiss Press

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 16.04.2021

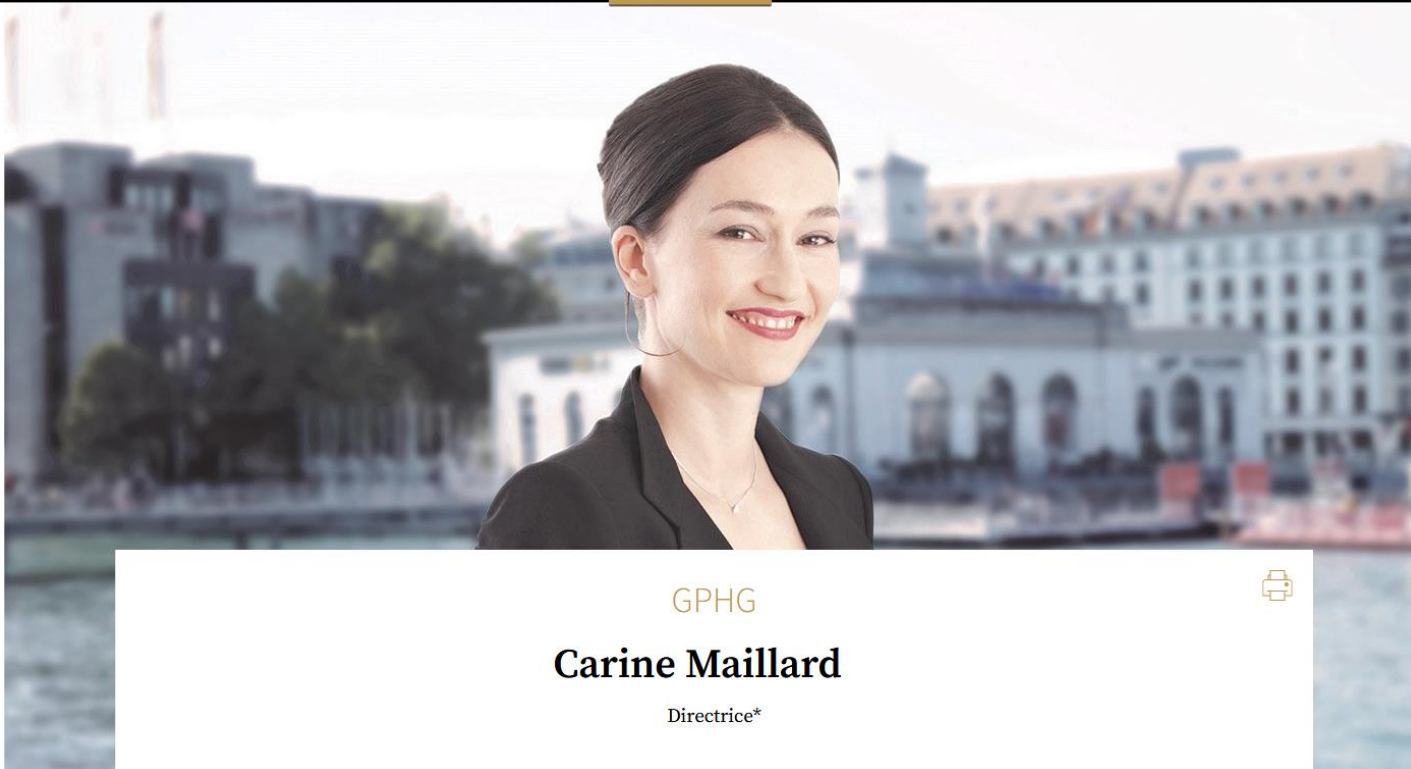
Link : <https://fr.worldtempus.com/article/industrie-news/personnalite-et-interviews/gphg-carine-maillard-29523.html>



ACTUALITÉS • MARQUES • MONTRES • BOUTIQUES • VIDÉOS • DOSSIERS

ANNIVERSAIRE 20 ANS

WATCH CLUB • Q



GPHG



Carine Maillard

Directrice*

19 Avril 2021

Diplômée d'histoire de l'art, Carine Maillard collabore, aux côtés de la conservatrice, aux expositions Beaux-arts du Musée d'Art et d'Histoire de Genève (MAH) quand la Ville de Genève décide de soutenir le jeune Grand Prix d'Horlogerie de Genève. Le MAH lui attribue alors parallèlement le rôle de coordinatrice de la 3e édition du GPHG en 2003, assistant les deux créateurs du GPHG pour la cérémonie de remise des prix au Grand Théâtre de Genève. L'année suivante, Carine Maillard est nommée directrice de l'Horlogerie et lui succède

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 25.04.2021

Link : <https://fr.worldtempus.com/article/evenements/art-et-culture/gphg-lacademie-du-gphg-sagrandit--29945.html>



ACTUALITÉS • MARQUES • MONTRES • BOUTIQUES • VIDÉOS • DOSSIERS

ANNIVERSAIRE 20 ANS

WATCH CLUB • Q



GPHG



L'Académie du GPHG s'agrandit !

Découvrez la liste des membres 2021

25 Avril 2021

Rédaction

L'Académie internationale du GPHG s'enrichit de nouvelles compétences avec plus d'une centaine de nouveaux membres en 2021. Forte de 500 membres pour sa deuxième année d'existence, elle représente un vaste réseau d'ambassadeurs de la passion horlogère et de son marché dans le monde.

Media : Business montres

Country : Switzerland

Date : 06.05.2021

Link : <https://businessmontres.com/article/quelles-sont-les-montres-qui-meriteraient-dentrer-dans-la-competition-premiere-partie>

GPHG 2021 #01

Quelles sont les montres qui mériteraient d'entrer dans la compétition ? (première partie)

✍ Le 06 / 05 / 2021 à 06:00 Par Grégory Pons - 1401 mots

Mesdames et messieurs les jurés académiciens du GPHG, à vous de jouer ! Pour aider à ne rien oublier d'important, voici un pense-bête des montres qu'il serait dommage de ne pas voir en compétition cette année dans le GPHG. Un choix subjectif et personnel, uniquement basé sur les montres dévoilées au cours des quatre premiers mois de l'année...



Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 08.05.2021

Link : <https://fr.worldtempus.com/article/evenements/art-et-culture/gphg-lancement-de-ledition-2021-du-gphg-500-academiciens-entrent-en-piste--30009.html>

 ACTUALITÉS • MARQUES • MONTRES • BOUTIQUES • VIDÉOS • DOSSIERS ANNIVERSAIRE 20 ANS WATCH CLUB • 





Lancement de l'édition 2021 du GPHG : 500 académiciens entrent en piste !

Avant de participer aux votes afin de déterminer la présélection puis le palmarès 2021, les membres de l'Académie du GPHG sont invités dès aujourd'hui à proposer les montres éligibles qu'ils aimeraient voir participer au concours cette année



Media : Business montres

Country : Switzerland

Date : 10.05.2021

Link : <https://businessmontres.com/article/quelles-sont-les-montres-qui-meriteraient-dentrer-dans-la-competition-deuxieme-partie>

GPHG 2021 #02

Quelles sont les montres qui mériteraient d'entrer dans la compétition ? (deuxième partie)

✍ Le 10 / 05 / 2021 à 08:00 Par Grégory Pons - 1786 mots

Mesdames et messieurs les jurés académiciens du GPHG, à vous de jouer ! Pour aider à ne rien oublier d'important, voici un pense-bête des montres qu'il serait dommage de ne pas voir en compétition cette année dans le GPHG. Un choix subjectif et personnel, uniquement basé sur les montres dévoilées au cours des quatre premiers mois de l'année...



Media : Business montres

Country : Switzerland

Date : 11.05.2021

Link : <https://businessmontres.com/article/quelles-sont-les-montres-qui-meriteraient-dentrer-dans-la-competition-troisieme-partie>

GPHG 2021 #03

Quelles sont les montres qui mériteraient d'entrer dans la compétition ? (troisième partie)

✍ Le 11 / 05 / 2021 à 12:00 Par Grégory Pons - 1502 mots

Mesdames et messieurs les jurés académiciens du GPHG, à vous de jouer ! À vous de préciser vos préférences pour les montres qui devraient concourir pour le Grand Prix d'horlogerie de Genève 2021. Pour vous aider à ne rien oublier d'important, voici un pense-bête des montres et des marques qu'il serait dommage de ne pas voir en compétition cette année dans le GPHG. Un choix subjectif et personnel, uniquement basé sur les montres dévoilées au cours des premiers mois de l'année...



Media : Business montres

Country : Switzerland

Date : 12.05.2021

Link : <https://businessmontres.com/article/quels-prix-aurait-il-fallu-creer-pour-ce-gphg-2021-et-pourquoi-ils-vont-nous-manquer>

GPHG 2021 #04 (accès libre)

Quels prix aurait-il fallu créer pour ce GPHG 2021 et pourquoi ils vont nous manquer ?

📅 Le 12 / 05 / 2021 à 12:00 Par Grégory Pons - 1332 mots

Il manque quelques prix dans les catégories officielles, notamment un prix officiel pour les montres connectées : la vieille garde des horlogers conservateurs fait de la résistance ! On pourrait aussi imaginer d'autres récompenses officielles à la disposition des membres du jury final...



Media : Business montres

Country : Switzerland

Date : 17.05.2021

Link : <https://businessmontres.com/article/il-faudrait-peut-etre-qu-se-mette-en-faire-toute-une-pendule>

LE SNIPER DU LUNDI

Il faudrait peut-être qu'on se mette à en faire toute une pendule !

✍ Le 17 / 05 / 2021 à 07:00 Par Grégory Pons - 2632 mots

Il manque un prix terriblement horloger au GPHG et c'est le bon moment pour le créer, mais on va aussi vous parler de la montre de luxe d'un humble colleur d'affiches, de l'interview du jour où on crie ce qui n'est pas dit et de quelques distractions numériques...



Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 24.05.2021

Link : <https://fr.worldtempus.com/article/evenements/expo-et-salons/industrie-le-retour-des-evenements-horlogers-30069.html>



Industrie



Le retour des événements horlogers

De Genève à Mexico en passant par Shanghai et
Dubai, la rentrée horlogère s'annonce intense !

24 Mai 2021



Brice Lechevalier
Qui suis-je ?

Avec un salon digital **Watches & Wonders** en avril à Genève que tout le monde a salué comme une solution honorable faute d'événement physique (lire les interviews de Laurent Dordet [ici](#) et Frédéric Grangié [ici](#)), le retour annoncé des « vrais » événements en présentiel est porteur d'un double optimisme : le bonheur de se rencontrer et de faire des affaires sans écran interposé, le signe que la crise sanitaire touche de facto à sa fin.

Chronologiquement, saluons le dynamisme et la clairvoyance bienheureuse de Carlos Alonso, éditeur du magazine *Tiempo de Relojes* et fondateur du salon SIAR, dont le professionnalisme et la pertinence du format font l'unanimité dans la branche depuis des années. Non

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 10.06.2021

Link : <https://fr.worldtempus.com/article/evenements/expo-et-salons/gphg-ouverture-des-inscriptions-2021-30134.html>



ACTUALITÉS • MARQUES • MONTRES • BOUTIQUES • VIDÉOS • DOSSIERS

ANNIVERSAIRE 20 ANS

WATCH CLUB • Q



GPHG



Ouverture des inscriptions 2021

Les marques horlogères sont invitées à s'inscrire à l'édition 2021 du Grand Prix d'Horlogerie de Genève. Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 5 juillet 2021, via la plateforme digitale dédiée

10 Juin 2021

Rédaction

L'Académie du GPHG, créée l'an passé et réunissant aujourd'hui 500 acteurs de la profession, a donné son coup d'envoi à cette édition 2021 en proposant plusieurs centaines de montres au concours. Les marques horlogères concernées valident ou non la participation des montres proposées par l'Académie et peuvent inscrire d'autres montres de leur choix en compétition. Par ailleurs, toutes les marques peuvent s'inscrire spontanément via la plateforme digitale dédiée. ([Inscriptions 2021](#)).

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 09.06.2021

Link : <https://fr.worldtempus.com/article/industrie-news/economie/gphg-information-concernant-le-partenariat-principal-30170.html>

 ACTUALITÉS • MARQUES • MONTRES • BOUTIQUES • VIDÉOS • DOSSIERS ANNIVERSAIRE 20 ANS WATCH CLUB • 🔍



GPHG

Information concernant le partenariat principal
En 2020 le Comptoir Immobilier (CI) renforçait de manière significative le partenariat initié en 2011 avec le GPHG, en devenant son partenaire principal, également pour 2021



19 Juin 2021

Le partenariat construit autour d'un partage de valeurs se poursuit aujourd'hui avec la nouvelle filiale du groupe Comptoir Immobilier : FGP

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 07.07.2021

Link : <https://fr.worldtempus.com/article/montres/style-et-tendance/geneva-watch-tour-la-saison-2021-est-lancee-30284.html>



ACTUALITÉS • MARQUES • MONTRES • BOUTIQUES • VIDÉOS • DOSSIERS ANNIVERSAIRE 20 ANS WATCH CLUB • Q



Geneva Watch Tour



La saison 2021 est lancée

Pour mémoire, le Geneva Watch Tour permet de visiter le centre de Genève en passant devant les monuments historiques liés à l'horlogerie et les dizaines de boutiques de montres qui s'y concentrent. Faut-il une Madame ou un Monsieur Horlogerie à Genève ?

7 Juillet 2021



Brian Lechevalier

Créé par GMT Publishing, le parcours est utilisé par Genève Tourisme afin de promouvoir sa belle ville sur ce positionnement unique. Il fait l'objet d'un encart estival dans GMT disponible ici qui permet d'en savoir plus sur le berceau de l'horlogerie.

En près d'une décennie de métamorphoses conjoncturelles et structurelles, le Geneva Watch Tour qui fêtera son 10e anniversaire en 2022 a

Media : 24 Heures

Country : Switzerland

Date : 19.08.2021

Link : <https://www.24heures.ch/sept-montres-dans-lesquelles-investir-131032107067>

Abo Haute horlogerie

Sept montres dans lesquelles investir

Si l'achat d'un garde-temps répond avant tout à un élan émotionnel, certaines marques restent des valeurs sûres pour «placer» son argent.

Jean-Daniel Sallin

Publié: 19.08.2021, 12h00

16 commentaires



«On remarque un retour vers la montre simple, sans complication. La génération des millennials cherche des montres faciles à porter et à identifier.» – Geoffroy Ader, expert en horlogerie.

DR

Media : Business montres

Country : Switzerland

Date : 21.08.2021

Link : <https://businessmontres.com/article/sept-marques-peu-pres-inconnues-qui-entendent-se-distinguer-au-gphg-agelocer-colibrica-dingtang-feynmantimekeepers-moonyang-tasaki-vanguart>

REPÉRAGES #68-2021 (accès libre)

Sept marques à peu près inconnues qui entendent se distinguer au GPHG

✍ Le 21 / 08 / 2021 à 10:00 Par Grégory Pons - 3255 mots

2021, année de bonnes (et de moins bonnes) surprises dans les nouveautés lancées par les marques – lesquelles résistent tant bien que mal aux défis de la crise sanitaire. Voici une présentation des premières montres du second semestre 2021, racontées du point de vue des marques et commentées avec la jamais trop fleurie « langue de boîte » – cette langue de bois des « boîtes » horlogères. Dans tous les styles et à tous les prix, venues d'ailleurs, à prendre ou à laisser, au masculin comme au féminin, il est toujours intéressant de savoir ce qui circule sur les marchés. « Quand on aime, on ne compte pas » : ce sera donc une montre par jour de la semaine – soit sept montres de sept marques : Agelocer, Colibrica, Dingtang, Feynman Timekeepers, Moonyang, Tasaki et Vanguart...



Media : Business montres

Country : Switzerland

Date : 25.08.2021

Link : <https://businessmontres.com/article/sept-montres-feminines-qui-entendent-bien-profiter-du-prochain-gphg-arminstrom-artya-bovet1822-chanel-chaumet-chopard-emilechouri->

REPÉRAGES #69-2021 (accès libre)

Sept montres féminines qui entendent bien profiter du prochain GPHG

📅 Le 25 / 08 / 2021 à 08:00 Par Grégory Pons - 1869 mots

2021, année de bonnes (et de moins bonnes) surprises dans les nouveautés lancées par les marques – lesquelles résistent tant bien que mal aux défis de la crise sanitaire. Voici une présentation des premières montres du second semestre 2021, racontées du point de vue des marques et commentées avec la jamais trop fleurie « langue de boîte » – cette langue de bois des « boîtes » horlogères. Voici quelques montres de femmes en lice pour Grand Prix d'Horlogerie de Genève. Dans tous les styles et à tous les prix, venues de Suisse ou venues d'ailleurs, à prendre ou à laisser, au masculin comme au féminin, il est toujours intéressant de savoir ce qui circule sur les marchés. « Quand on aime, on ne compte pas » : ce sera donc une montre par jour de la semaine – soit sept montres de sept marques : Armin Strom, ArtyA, Bovet 1822, Chanel, Chaumet, Chopard et Émile Chouriet...



Media : Business montres

Country : Switzerland

Date : 27.08.2021

Link : <https://businessmontres.com/article/sept-montres-qui-profitent-de-la-rentree-horlogere-pour-affirmer-leur-personnalite-cvstos-hublot-icewatch-labelnoir-lepee1839-oris-singerreimagined-victorinox>

REPÉRAGES #70-2021 (accès libre)

Sept montres qui profitent de la rentrée horlogère pour affirmer leur personnalité

📅 Le 28 / 08 / 2021 à 09:00 Par Grégory Pons - 3852 mots

2021, année de bonnes (et de moins bonnes) surprises dans les nouveautés lancées par les marques – lesquelles résistent tant bien que mal aux défis de la crise sanitaire. Voici une présentation des premières montres du second semestre 2021, racontées du point de vue des marques et commentées avec la jamais trop fleurie « langue de boîte » – cette langue de bois des « boîtes » horlogères. Dans tous les styles et à tous les prix, venues de Suisse ou venues d'ailleurs, à prendre ou à laisser, au masculin comme au féminin, il est toujours intéressant de savoir ce qui circule sur les marchés. « Quand on aime, on ne compte pas » : ce sera donc une montre par jour de la semaine – soit sept montres de sept marques : Cvstos, Hublot, Ice-Watch, Label Noir x L'Épée 1839, Oris, Singer Reimagined et Victorinox...



Zwei Monate fürs Dekorieren

Petermann Bédar. Sie waren bisher mit Einzelstücken beschäftigt. Jetzt entdecken die beiden Uhrmacher aus Lausanne-Renens die Vorzüge eines eigenen Unternehmens. Aber auch die Zwänge der Produktion.

CHRISTIAN KAUFMANN

Gaël Petermann und Florian Bédar. Die zwei Männer in den Dreissigern haben sich im Handumdrehen von einsamen Uhrmachern zu Unternehmern und Werkstattleitern entwickelt. Zuvor hatten sie im Schatten für Auktionshäuser gearbeitet. Heute beschäftigt ihr Unternehmen vier Uhrmacher und einen Konstrukteur. Letzterer werkelt derzeit an der nächsten Kreation, nachdem er bereits bei der ersten einige Anpassungen vorgenommen hatte. Alle anderen Kräfte sind mit der Produktion von Uhren beschäftigt. Und so sind Petermann und Bédar zum ersten Mal in ihren Leben mit Produktionszwängen konfrontiert.

Die Vorgeschichte: Seit einigen Jahren entwickelt das Duo eine eigene Uhr, deren wichtigstes Erkennungsmerkmal eine tote Sekunde mit einem vierarmigen Anker ist – ein mechanisches Spektakel auf der Rückseite des Uhrwerks. Die klassische Nüchternheit einer ersten Version fand allerdings kein Publikum, es wurde nur ein Stück verkauft. Das war nicht genug, um davon leben zu können, aber genug, um die beiden Uhrmacher auf den Radarschirm hochkarätiger Interessenten zu bringen.

Die zweite Version, deren Zifferblatt vom Designer Barth Nussbaumer (siehe WATCH AROUND N°49) überarbeitet wurde, erfreut sich sofort grosser Beliebtheit: Die angekündigte Serie von 20 Exemplaren wurde innerhalb weniger Stunden von nur zwei Händlern gekauft – bis auf ein Stück, das von einem Sammler direkt erworben

wurde.

Als Bonus gab es eine Auszeichnung beim Grand Prix d'Horlogerie in Genf: Der Schlüssel zum Erfolg lag also im Design, und der Designer riet ihnen, mehr Uhren zu fertigen als geplant, aber 20 Stück schienen ihnen mutig genug kalkuliert zu sein. Auch bei den Preisen gingen Gaël Petermann und Florian Bédar vorsichtig an die Grenze der Rentabilität. Immerhin, es wurde bestellt, man konnte zur Ausführung schreiten.

Im Herbst 2021 wurden die Uhrmacher Romain – er arbeitete bereits als Freiberufler mit – und Johanna fest eingestellt, hinzu kam Daniel, der Konstrukteur, der zuvor bei BNB und MHC tätig war, eine Karriere auf höchstem Niveau. Daniel nahm sich ein paar Monate Zeit, um einige Funktionen zu überarbeiten, einige Reibungen zu minimieren, die Gangreserve zu erhöhen, die Technik und das Design aufeinander abzustimmen und sich dann auf die zweite Kreation zu konzentrieren – deren Prototypenfertigung ist für 2022 geplant. Mehr wird derzeit nicht verraten, ausser dass es wieder ein mechanisches Spektakel sein werde. «Die Chronometrie ist nicht unser Hauptaugenmerk bei dieser Serie», erklärt Gaël Petermann.

Produktion also. Für eine komplette Uhr brauche man fast zweieinhalb Monate, sagen die Uhrmacher, ganz genau sei das

schwierig zu beziffern. Klar aber ist: Von diesen zweieinhalb Monaten entfallen fast zwei Monate auf die Dekoration der Teile.

Die Dekoration nimmt so gesehen in Planung und Aufbau der Produktion eine zentrale Rolle ein, zumal äussere Umstände das kleine Team dazu zwangen, bestimmte Fertigkeiten zu integrieren, die zuvor ausgelagert waren. Zum Beispiel die Colimaçonnage, also das Wendeln – so heisst das Anbringen einer spiralförmigen Verzierung –, oder die Dekoration mit Genfer

Streifen. Diese beiden klassischen Dekorationen wurden zuvor einem Handwerksmeister aus Genf-Veyrier, José Labarga, anvertraut, der sich jedoch zurückgezogen hat. Andere Anbieter wurden getestet, sie entsprachen nicht den Erwartungen. Also übernahm man flugs die Werkzeuge von Labarga und liess sich entsprechend ausbilden. Gaël Petermann weist darauf hin, dass eine Maschine für gute Genfer Streifen eine Rarität sei und dass es sich beim übernommenen Objekt offensichtlich um ein Einzelstück handle, das nach Mass gefertigt

» Die Chronometrie ist nicht unser Hauptaugenmerk bei dieser Serie.

GAËL PETERMANN, PETERMANN BÉDAR



worden sei. Heute werden Genfer Streifen selber hergestellt.

So entsteht eine «echte Atelierlogik», die durch einige interne Entdeckungen ergänzt wird, darunter eine von Romain entwickelte «Supertechnik» für das Abschrägen der Schraubenköpfe. Ganz generell wurde das Atelier zu einem Übungsplatz für die Uhrmacherkunst: Endbearbeitung, Einschulung, Dekoration usw. «So vollständig wie während der Ausbildung», betont Johanna. Das sei höchst selten in einer Branche, in der die Produktion von der Arbeitsteilung dominiert werde.

Eine nach der anderen werden die

Media : Watch Around

Country : Switzerland

Date : September 2021

Type : Magazine

Uhren ausgeliefert. Die ersten verliessen Anfang 2021 das Atelier, die letzten der Serie werden gegen Ende des Jahres verschickt. In diesem Herbst kommt eine zweite Auflage auf den Markt. |



AM GENÈVE GRAND PRIX PRÄMIERT | Von der Uhr gab es 20 Exemplare, 10 im Roségold-, 10 im Weissgoldgehäuse. Erst nachdem Designer Barth Nussbaumer das Zifferblatt überarbeitet hatte, kam der Erfolg – und zwar durchschlagend. Innerhalb weniger Stunden war die Serie verkauft.

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 03.09.2021

Link : <https://en.worldtempus.com/article/watches/trends-and-style/charles-girardier-our-latest-launch-the-brand-30494.html>

Charles Girardier



« Notre nouveauté ? La marque ! »

Face à la frénésie des expositions horlogères, Charles Girardier propose avant tout de prendre le temps de découvrir l'esprit de la maison. Il n'en viendra pas moins avec quelques exclusivités à ne pas manquer...

Patrick Ulm est un homme qui prend son temps. La marque qu'il (re)lance, Charles Girardier, est là pour durer. Et il ne s'agit pas de remettre sur le devant de la scène un prestigieux nom déjà connu, comme ce pouvait être le cas avec Universal ou Arnold & Son. « Charles Girardier » est un nom mystérieux pour la quasi-totalité des amateurs...et c'est précisément sur ce point que Patrick Ulm s'appuie.

Aussi, lorsque l'on questionne l'homme sur les nouveautés qu'il présentera aux Geneva Watch Days, il se joue d'une malicieuse pirouette : « La nouveauté GWD ? C'est la marque ! ». Une manière habile d'indiquer qu'avant d'entrer sur le terrain du produit, il convient de comprendre l'histoire de la marque, son univers, ses ambitions.

Impact pandémie

« Le COVID n'a clairement pas joué en notre faveur », explique Patrick Ulm. « Nos montres sont des créations originales que l'on a besoin de voir, de toucher, de passer au poignet. Nous ne faisons pas un produit générique. Sur photo, on perd 50% de la valeur perçue d'une Charles Girardier ».



Media : Business montres

Country : Switzerland

Date : 04.09.2021

Link : <https://businessmontres.com/article/sept-montres-quil-serait-dommage-de-ne-pas-preselectionner-pour-le-prochain-gphg-2021>

REPÉRAGES #72-2021 (accès libre)

Sept montres qu'il serait dommage de ne pas présélectionner pour le prochain GPHG 2021

✍ Le 04 / 09 / 2021 à 08:00 Par Grégory Pons - 2100 mots

2021, année de bonnes (et de moins bonnes) surprises dans les nouveautés lancées par les marques – lesquelles résistent tant bien que mal aux défis de la crise sanitaire. Voici une présentation des premières montres du second semestre 2021, racontées du point de vue des marques et commentées avec la jamais trop fleurie « langue de boîte » – cette langue de bois des « boîtes » horlogères. Voici une nouvelle brassée de montres en compétition pour le GPHG. Dans tous les styles et à tous les prix, venues de Suisse ou venues d'ailleurs, à prendre ou à laisser, au masculin comme au féminin, il est toujours intéressant de savoir ce qui circule sur les marchés. « Quand on aime, on ne compte pas » : ce sera donc une montre par jour de la semaine – soit sept montres de sept marques : Gucci, Jacob & Co, Konstantin Chaykin, Massena Lab x Habring2, Montres KF, Parmigiani Fleurier et Raketa...



Media : Swissinfo

Country : Switzerland

Date : 04.09.2021

Link : <https://www.swissinfo.ch/fre/kari-voutilainen--le-ma%C3%A0tre-horloger-qui-venait-du-nord/46894140>

Swiss Made

Kari Voutilainen, le maître-horloger qui venait du Nord



Media : Agefi

Country : Switzerland

Date : 06.09.2021

Link : <https://agefi.com/actualites/entreprises/nick-foulkes-nomme-president-du-jury-du-gphg>

AGEFI

Se connecter

S'abonner



Nick Foulkes nommé président du jury du GPHG

Historien, écrivain et journaliste, Nick Foulkes a été désigné en tant que président du jury du Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2021.



Media : Business montres

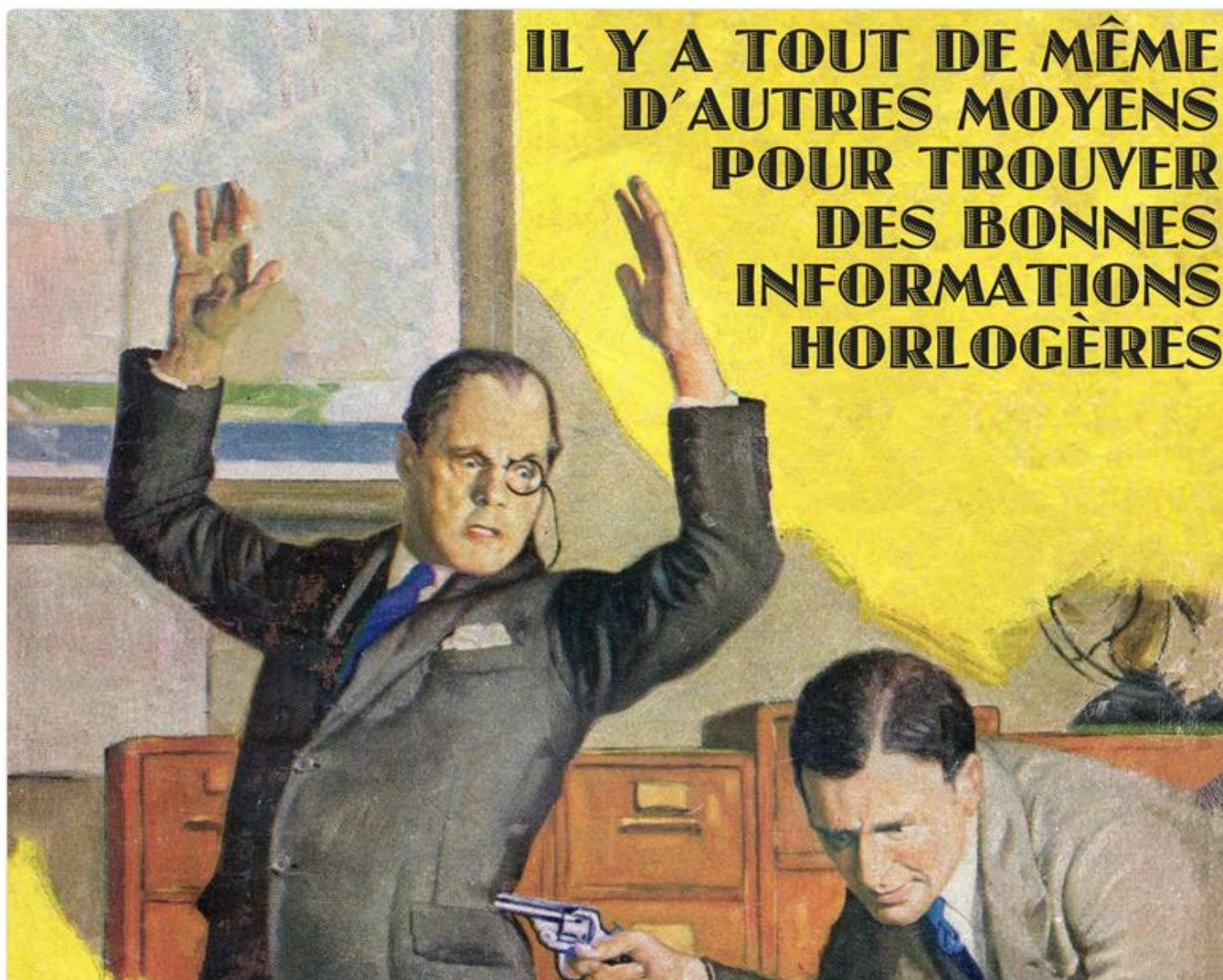
Country : Switzerland

Date : 06.09.2021

Link : <https://businessmontres.com/article/laissez-parler-les-petits-papiers-puissent-ils-un-soir-vous-consoler>

Quelques autres actualités et les bonnes questions du lundi

UUUU LES CHAISES MUSICALES DU LUNDI : un nouveau président pour le jury du GPHG (Grand Prix d'Horlogerie de Genève). Notre ami Nick Foulques – on ne le présente plus – prend en main la succession d'Aurel Bacs pour piloter ce jury composé de quinze « académiciens » tirés au sort parmi les 500 membres de cette institution, quinze autres jurés étant directement désignés par la direction du GPHG et le président de son jury. On devrait connaître d'ici à la fin de la semaine la présélection des montres en compétition pour 2021 *[le vote des « académiciens » est clos depuis hier soir]...*



Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 06.09.2021

Link : <https://en.worldtempus.com/article/watches/trends-and-style/grand-prix-dhorlogerie-de--geneve-carine-maillard-30500.html>



Grand Prix d'Horlogerie de Genève



Carine Maillard

Interview de la directrice du GPHG, qui fête cette
année ses 20 ans

6 Septembre 2021

Que pensez-vous du fait que le GPHG est souvent considéré comme les Oscars de l'industrie horlogère ?

C'est fantastique ! Le GPHG est effectivement la récompense la plus prestigieuse dans le domaine, et nous avons maintenant notre propre Académie !

Media : Tick Talk

Country : Switzerland

Date : 07.09.2021

Link : <https://tick-talk.ch/2021/09/08/nick-foulkes-wird-zum-jurypraesidenten-des-grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-ernannt/>

TICK-Talk

powered by

 News

 About

 Kontakt

 TOURBILLON MAGAZINE

 ART OF WATCHMAKING

BREAKING NEWS

Junghans-Personalie: Jens Barwig ist neuer Globaler Vertriebsleiter



THE INNOVATION & LUXURY LIFESTYLE

November 11-13, 2022 | Las Vegas

 Home / Life & Style / Nick Foulkes wird zum Jurypräsidenten des Grand Prix d'Horlogerie de Genève ernannt



GPHG

NICK FOULKES WIRD ZUM JURYPRÄSIDENTEN DES GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE ERNANT

 Karl Heinz Nuber

 September 8, 2021

 Life & Style, Menschen

 Leave a comment

 587 Views

Die Schweizer Uhrenindustrie hat Nicholas Foulkes, den wohl "angesehensten" britischen Uhrenhistoriker und Autor, als Jurypräsidenten für den diesjährigen Grand Prix d'Horlogerie de Genève gewählt.

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 07.09.2021

Link : <https://fr.worldtempus.com/article/montres/style-et-tendance/20-ans-dhorlogerie-les-12-chronos-phares--partie-1-30232.html>



ACTUALITÉS • MARQUES • MONTRES • BOUTIQUES • VIDÉOS • DOSSIERS

ANNIVERSAIRE 20 ANS

WATCH CLUB • Q



20 ans d'horlogerie



Les 12 Chronos Phares : Partie 1

C'est probablement la complication la plus répandue après la date – également l'une des plus techniques et évolutives. A lui seul, le chronographe mériterait un ouvrage dédié ! Nous avons ici sélectionné les plus importants développements des 20 dernières années, accompagnés d'une sélection de 12 modèles incontournables*

Media : Business montres

Country : Switzerland

Date : 08.09.2021

Link : <https://businessmontres.com/article/sept-montres-qui-ont-malencontreusement-echappe-la-sagacite-des-jures-du-gphg-2021-breitling-chopard-christianlaas-norqain-schwarzetienne-trilobe>

REPÉRAGES #73-2021 (accès libre)

Sept montres qui ont malencontreusement échappé à la sagacité des jurés du GPHG 2021

✍ Le 08 / 09 / 2021 à 06:30 Par Grégory Pons - 3204 mots

2021, année de bonnes (et de moins bonnes) surprises dans les nouveautés lancées par les marques – lesquelles résistent tant bien que mal aux défis de la crise sanitaire. Voici une présentation des premières montres du second semestre 2021, racontées du point de vue des marques et commentées avec la jamais trop fleurie « langue de boîte » – cette langue de bois des « boîtes » horlogères. Voici une nouvelle brassée de montres qui étaient en compétition pour le GPHG 2021, mais les Académiciens sont malheureusement passés à côté. Nous avons déjà parlé de certaines d'entre elles (voir nos chroniques précédentes). Dans tous les styles et à tous les prix, venues de Suisse ou venues d'ailleurs, à prendre ou à laisser, au masculin comme au féminin, il est toujours intéressant de savoir ce qui circule sur les marchés. « Quand on aime, on ne compte pas » : ce sera donc une montre par jour de la semaine – soit sept montres de sept marques : Breitling, Chopard, Christian Laas, Norqain, Schwarz Etienne et Trilobe...



Media : L'Agefi

Country : Switzerland

Date : 08.09.2021

Type : Newspaper

TRAJECTOIRES

GPHG: Nick Foulkes est désigné comme président du jury 2021

La Fondation du Grand Prix d'Horlogerie de Genève a nommé de Nick Foulkes Président du



jury 2021. Historien, écrivain et journaliste, il est l'auteur d'une trentaine d'ouvrages sur l'histoire de l'art et la culture. Il a lancé et continue d'éditer *Vanity Fair On Time* et contribue à la rédaction du magazine *How to Spend It* du *Financial Times*. (AGEFI)

Media : Business montres

Country : Switzerland

Date : 08.09.2021

Link : <https://businessmontres.com/article/mais-comment-autant-dhonorables-academiciens-ont-ils-pu-faire-preuve-dun-tel-conformisme>

LE SNIPER DU MERCREDI

Mais comment autant d'honorables « académiciens » ont-ils pu faire preuve d'un tel conformisme (GPHG 2021) ?

✍ Le 08 / 09 / 2021 à 11:00 Par Grégory Pons - 2776 mots

Après le premier tour du vote de l'Académie pour le GPHG (Grand Prix d'Horlogerie de Genève), on voit déjà se dessiner le profil de l'édition 2021. Vous avez aimé la médiocrité du palmarès trop suisse de 2020 ? Vous allez adorer la désespérante banalité de la présélection 2021. Plus conventionnel, tu meurs : c'est à pleurer...



Media : Dive into watches

Country : Switzerland

Date : 08.09.2021

Link : <https://diveintowatches.com/2021/09/08/gphg-2021-die-taucheruhren-auf-der-shortlist/>



GPHG 2021: Die Shortlist steht fest

September 8, 2021 Messen und Events

Mit total 10 Shortlist-Platzierungen sind Taucheruhren am the Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) im Jahr 2021 vergleichsweise angemessen(er) vertreten: 208 Uhren wurden total eingereicht (darunter 16 Taucheruhren), von welchen es nun 84 Uhren (6 pro Kategorie, 14 Kategorien insgesamt) auf die heute veröffentlichte Shortlist geschafft haben. Die 10 Taucheruhren, die dadurch Chancen auf einen Preis (inkl. dem "Aiguille d'Or" Award) im kommenden November haben:

Kategorie	Marke	Modell	Link
Diver's	Doxa	Sub 300 Carbon Aquamarine (Ref. 822.70.241.25)	Hands-On
	Louis Vuitton	Tambour Street Diver Skyline Blue (Ref. QA121Z)	Hersteller-Site
	Milus	Archimèdes by Milus – Orange Coral	News
	Oris	Aquis Date Calibre 400 41.5 mm (Ref. 01 400 7769 4157-07 8 22 09PEB)	Hands-On

Suchen ...

Q

Blog-Kategorien

- Featured Stories (1)
- Historie (44)
- Im Fachhandel (98)
- Im Taucheinsatz (72)
- In eigener Sache (47)
- Messen und Events (174)
- Museen- und Manufakturbesuche (57)

Media : Le monde économique

Country : Switzerland

Date : 08.09.2021

Link : <https://www.monde-economique.ch/lacademie-du-gphg-sest-prononcee-decouvrez-la-preselection-officielle-2021/>



GPHG

GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE

Communiqué de presse

L'Académie du GPHG s'est prononcée – Découvrez la présélection officielle 2021

8 septembre 2021

Logo © CPHG

La Fondation du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) vous invite à découvrir sur son site [gphg.org](https://www.gphg.org) la liste des montres présélectionnées par l'Académie pour l'édition 2021 du GPHG.

Media : Watchonista

Country : Switzerland

Date : 08.09.2021

Link : <https://www.watchonista.com/articles/watch-industry/2021-gphg-finalists-are-here-visit-our-special-page-and-full-list>

watchonista

EDITORIALS ▾

BRANDS & WATCHES ▾

RETAILERS ▾

FIND THE MAGAZINE

THE LOUNGE



WATCH INDUSTRY

GPHG

09/08/2021

The 2021 GPHG Finalists Are Here! Visit Our Special Page And Full List

And the nominees are...



BY WATCHONISTA

Popular Articles

1. Confessions Of A Collector: I Found An Apple Watch Edition (Series 1)
2. The Unlikely Watch Collector: Catherine Deneuve
3. 1969: The Most Important Year In Horological History
4. What Happens In Vegas...

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 08.09.2021

Link : <https://en.worldtempus.com/article/events/arts-and-culture/gphg-pre-selection-2021-30510.html>



Grand Prix d'Horlogerie de Genève



Présélection 2021

Découvrez les 84 montres favorites

8 Septembre 2021

VOIR LA CÉRÉMONIE DU GPHG

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 10.09.2021

Link : <https://en.worldtempus.com/article/industry-news/people-and-interviews/bulgari-interview-with-jean-christophe-babin-30514.html>



Bulgari



Interview de Jean-Christophe Babin

Le CEO du groupe Bulgari revient sur les Geneva Watch Days 2021, les 20 ans du GPHG et l'évolution de sa marque

10 Septembre 2021

Vous aviez initié les Geneva Watch Days en 2020, la seconde édition vient de s'achever, envisagez-vous de les reconduire en 2022 ?

Là où les salons traditionnels ont échoué, les Geneva Watch Days se sont montrés plus agiles, plus flexibles, complètement décentralisés.

Media : Business montres

Country : Switzerland

Date : 12.09.2021

Link : <https://businessmontres.com/article/sept-autres-montres-qui-ont-ete-betement-oubliees-dans-la-preselection-du-gphg-airain-bellross-dwiss-edouard-koehn-idgeneve-ollechwajs-reservoir>

REPÉRAGES #74-2021 (accès libre)

Sept autres montres qui ont été bêtement oubliées dans la présélection du GPHG

✍ Le 12 / 09 / 2021 à 08:00 Par Grégory Pons - 2446 mots

2021, année de bonnes (et de moins bonnes) surprises dans les nouveautés lancées par les marques – lesquelles résistent tant bien que mal aux défis de la crise sanitaire. Voici une présentation des premières montres du second semestre 2021, racontées du point de vue des marques et commentées avec la jamais trop fleurie « langue de boîte » – cette langue de bois des « boîtes » horlogères. Voici une nouvelle brassée de montres qui étaient en compétition pour le GPHG 2021, mais les Académiciens sont malheureusement passés à côté. Nous avons déjà parlé de certaines d'entre elles (voir nos chroniques précédentes). Dans tous les styles et à tous les prix, venues de Suisse ou venues d'ailleurs, à prendre ou à laisser, au masculin comme au féminin, il est toujours intéressant de savoir ce qui circule sur les marchés. « Quand on aime, on ne compte pas » : ce sera donc une montre par jour de la semaine – soit sept montres de sept marques : Airain, Bell & Ross, Dwiss, Edouard Koehn, ID Genève, Ollech & Wajs et Reservoir...



Media : Business montres

Country : Switzerland

Date : 12.09.2021

Link : <https://businessmontres.com/article/les-faits-les-gens-les-analyses-et-les-rumeurs-dune-semaine-de-rentree-horlogere>

SÉANCE DE RATRAPAGE semaine 36-2021 (accès libre)

Les faits, les gens, les analyses et les rumeurs d'une semaine de rentrée horlogère

✍ Le 12 / 09 / 2021 à 10:00 Par Grégory Pons - 1107 mots

Nous sommes maintenant passés dans la seconde partie de l'année 2021. La pandémie semble avoir relâché – provisoirement ? – son emprise sur l'horlogerie, mais des mutations décisives sont à l'œuvre. Attendons ces semaines de rentrée pour en savoir plus... Voici, comme tous les week-ends, tout ce qui a vraiment compté pour la communauté horlogère, au cours de ces derniers jours, à propos des hommes, des montres et des marques. Des actualités publiées pour que chacun puisse mieux tirer son épingle du jeu sur le tapis vert de l'économie des montres.



Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 12.09.2021

Link : <https://en.worldtempus.com/article/watches/trends-and-style/grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-nick-foulkes-appointed-president-of-the-gphg-jury-30509.html>



Grand Prix d'Horlogerie de Genève



Nick Foulkes nommé Président du Jury du GPHG

La Fondation du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) a le plaisir et l'honneur d'annoncer la nomination de Nick Foulkes en tant que Président du Jury 2021, soulignant ainsi la portée internationale du GPHG.

Historien, écrivain et journaliste, Nicholas Foulkes fait autorité internationalement en matière de culture, d'horlogerie et d'art. Il est l'auteur

Media : Dive into watches

Country : Switzerland

Date : 13.09.2021

Link : <https://diveintowatches.com/2021/09/13/uhrsachen-seiko-nirvana-in-der-schweizer-hauptstadt/>



Uhrsachen: Seiko-Nirvana in der Schweizer Hauptstadt

🕒 September 13, 2021 📍 Im Fachhandel

Schon vor weit über zehn Jahren, als Grand Seiko- und Prospex-Modelle noch ausschliesslich über Fachhändler in Japan bestellt werden mussten, hatte [Uhrsachen in Bern](#) (damals noch unter Hans Erb, seit 2013 unter der Leitung der Familie Maegli) das Kunststück geschafft, die japanische Marke im oberen Preisbereich exklusiv in der Schweiz zu führen. Und auch wenn heute mit Händlern wie [Christian in Zürich](#), [Tempus in Biel](#) oder [Harold W. in Genf](#) mittlerweile ein erfreulich breites Seiko-Sortiment in der Schweiz zu finden ist, eigentlich bleibt damit fast nur die Fahrt zur [Seiko Boutique in Frankfurt](#), wenn es um die höherpreisigen Stücke geht. – Oder, [wie schon im Jahr 2008 geschrieben](#), die weiterhin naheliegendste Möglichkeit für Schweizer, eine [Marinemaster](#) zu sehen, liegt an der Aare.

„Für das in vierter Generation stehende Familienunternehmen war der Schritt nach Bern die perfekte Ergänzung zu den bestehenden Uhren- und Schmuckgeschäften in Olten und Solothurn.“

– Firmenportrait auf [Uhrsachen.ch](#)

Zwischenzeitlich gibt's die [Marinemaster](#) in dieser Form bekanntlich nicht mehr, Uhrsachen aber hat das Sortiment kontinuierlich ausgebaut und führt heute unter anderem Spezialitäten-Marken wie Armin Strom. Grönefeld. Ressence oder Sardoaneva. Und eben auch weiterhin Seiko und Grand Seiko.



Blog-Kategorien

Featured Stories (1)

Historie (44)

Im Fachhandel (98)

Im Taucheinsatz (72)

In eigener Sache (47)

Messen und Events (174)

Museen- und Manufakturbesuche (57)

Reiseberichte (73)

Uhrenneuheiten (1.031)

Media : Business montres

Country : Switzerland

Date : 15.09.2021

Link : <https://businessmontres.com/article/sept-montres-qui-avaient-effectivement-leur-place-dans-la-preselection-du-gphg-breitling-bvlgari-chanel-louisvuitton-piaget-vacheronconstantin-vancleefarpels>

REPÉRAGES #75-2021 (accès libre)

Sept montres qui avaient effectivement leur place dans la présélection du GPHG

✍ Le 15 / 09 / 2021 à 06:00 Par Grégory Pons - 2488 mots

2021, année de bonnes (et de moins bonnes) surprises dans les nouveautés lancées par les marques – lesquelles résistent tant bien que mal aux défis de la crise sanitaire. Voici une présentation des premières montres du second semestre 2021, racontées du point de vue des marques et commentées avec la jamais trop fleurie « langue de boîte » – cette langue de bois des « boîtes » horlogères. Voici une nouvelle brassée de montres qui sont en compétition pour le GPHG 2021 et qui n'avaient pas été chroniquées dans nos pages. Dans tous les styles et à tous les prix, venues de Suisse ou venues d'ailleurs, à prendre ou à laisser, au masculin comme au féminin, il est toujours intéressant de savoir ce qui circule sur les marchés. « Quand on aime, on ne compte pas » : ce sera donc une montre par jour de la semaine – soit sept montres de sept marques : Breitling, Bvlgari, Chanel, Louis Vuitton, Piaget, Vacheron Constantin et Van Cleef & Arpels...



Media : Europastar

Country : Switzerland

Date : 15.09.2021

Link : <https://www.europastar.com/time-keeper/1004093022-introducing-the-charles-girardier-1809-cobalt.html>

INTRODUCING THE CHARLES GIRARDIER 1809 COBALT BLUE 41 MM

Español
Press release
SEPTEMBER 2021

Charles Girardier extends the 1809 collection with the first men's version of the Mysterious Signature (Signature Mystérieuse) flying tourbillon, the 1809 Cobalt Blue 41 mm. It combines a grand feu enamel dial with an Haute Horlogerie movement, itself combined with a miniature automaton. The initials C and G at 12 o'clock, animated by the Mysterious Signature, visually counterbalance the tourbillon at 6, always in motion and according to their own rhythm.



Charles Girardier makes complicated watches using the techniques of the Métiers d'Art. The fertile principles that led to the brand's creation are now being applied for the first time to a men's watch. Blending history, watchmaking and exceptional artisanship, the 1809 Cobalt Blue 41 mm channels a sense of refinement that is both visible and discreet. Visible by the use of precious materials and sophisticated techniques, discreet by a masterful execution the detail of which becomes clear only up close.

Created in 2018 by Geneva-based Patrick A. Ulm, the brand resurrects the work of Charles Girardier, the Elder, also one of the failed attempts

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 17.09.2021

Link : <https://en.worldtempus.com/article/watches/trends-and-style/mbetf-legacy-machine-perpetual-30537.html>



ACTUALITÉS • MARQUES • MONTRES • BOUTIQUES • VIDÉOS • DOSSIERS

ANNIVERSAIRE 20 ANS

WATCH CLUB • Q



MB&F



Legacy Machine Perpetual

Le palladium fait son entrée

17 Septembre 2021

Rédaction

Lancée en 2015, La LM Perpetual a depuis été réalisée en or rose, platine, or blanc, titane et or jaune. Six ans plus tard, en 2021, une nouvelle édition en palladium 950, limitée à 25 pièces rejoint la série – avec un nouveau cadran « vert d'eau » soleillé, qui varie selon la lumière du gris au bleu pâle en passant par le vert. La nouvelle édition Palladium hérite aussi des poussoirs correcteurs ergonomiques vus pour la première fois sur les éditions LM Perpetual EVO.

Media : Business montres

Country : Switzerland

Date : 18.09.2021

Link : <https://businessmontres.com/article/sept-montres-que-les-jures-du-gphg-ont-eu-la-bonne-idee-de-preselectionner-anordain-chopard-doxa-louiserard-louisvuitton-massenalab-vanaleefarpels>

REPÉRAGES #76-2021 (accès libre)

Sept montres que les jurés du GPHG ont eu la bonne idée de présélectionner

✍ Le 18 / 09 / 2021 à 12:00 Par Grégory Pons - 3316 mots

2021, année de bonnes (et de moins bonnes) surprises dans les nouveautés lancées par les marques – lesquelles résistent tant bien que mal aux défis de la crise sanitaire. Voici une présentation des premières montres du second semestre 2021, racontées du point de vue des marques et commentées avec la jamais trop fleurie « langue de boîte » – cette langue de bois des « boîtes » horlogères. Voici une nouvelle brassée de montres qui sont en compétition pour le GPHG 2021 et qui n'avaient pas été chroniquées dans nos pages. Dans tous les styles et à tous les prix, venues de Suisse ou venues d'ailleurs, à prendre ou à laisser, au masculin comme au féminin, il est toujours intéressant de savoir ce qui circule sur les marchés. « Quand on aime, on ne compte pas » : ce sera donc une montre par jour de la semaine – soit sept montres de sept marques : AnOrdain, Chopard, Doxa, Louis Énard, Louis Vuitton, Massena Lab et Van Cleef & Arpels...



Media : Business montres

Country : Switzerland

Date : 20.09.2021

Link : <https://businessmontres.com/article/voici-que-se-dessine-une-nouvelle-bataille-horlogere-celle-des-cadrans-creatifs>

📖 L'INSTAGRAM DU LUNDI : « GPHG 2021 : le triste ennui d'une présélection mortellement académique » (page [Instagram de Business Montres](#) – n'hésitez pas à vous abonner, à *liker*, à commenter et à partager). Après le premier tour du vote de l'Académie pour le GPHG (Grand Prix d'Horlogerie de Genève), on voit déjà se dessiner le profil de l'édition 2021. Vous avez aimé la médiocrité du palmarès trop suisse de 2020 ? Vous allez adorer la désespérante banalité de la présélection 2021. Plus conventionnel, tu meurs : c'est à pleurer...



Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 21.09.2021

Link : <https://en.worldtempus.com/article/industry-news/people-and-interviews/only-watch-interview-with-luc-pettavino-30538.html>



Only Watch



Interview avec Luc Pettavino

Le fondateur d'Only Watch se confie sur la vente aux enchères caritatives qu'il a mise sur pied

21 Septembre 2021

Parmi les huit précédentes éditions d'Only Watch depuis 2005, laquelle vous a le plus marqué ?

La première et la dernière ! Malgré l'improbabilité qu'une idée devienne réalité inhérente à tout projet, la première incarnait ce rêve devenu...

Media : Business montres

Country : Switzerland

Date : 22.09.2021

Link : <https://businessmontres.com/article/sept-montres-que-les-jures-du-gphg-ont-bien-fait-de-ne-pas-oublier-dans-la-preselection-angelus-artya-bvlgari-hermes-christiaanvanderklaauw-mbandf-milus>

REPÉRAGES #77-2021 (accès libre)

Sept montres que les jurés du GPHG ont bien fait de ne pas oublier dans la présélection

✍ Le 22 / 09 / 2021 à 07:00 Par Grégory Pons - 2394 mots

2021, année de bonnes (et de moins bonnes) surprises dans les nouveautés lancées par les marques – lesquelles résistent tant bien que mal aux défis de la crise sanitaire. Voici une présentation des premières montres du second semestre 2021, racontées du point de vue des marques et commentées avec la jamais trop fleurie « langue de boîte » – cette langue de bois des « boîtes » horlogères. Voici une nouvelle brassée de montres qui sont en compétition pour le GPHG 2021 et qui n'avaient pas été chroniquées dans nos pages. Dans tous les styles et à tous les prix, venues de Suisse ou venues d'ailleurs, à prendre ou à laisser, au masculin comme au féminin, il est toujours intéressant de savoir ce qui circule sur les marchés. « Quand on aime, on ne compte pas » : ce sera donc une montre par jour de la semaine – soit sept montres de sept marques : Angelus, ArtyA, Bvlgari, Hermès, Christiaan Van Der Klaauw, MB&F et Milus...



Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 22.09.2021

Link : <https://en.worldtempus.com/article/watches/innovation-and-technology/grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-2002-winners-30498.html>



Grand Prix d'Horlogerie de Genève



Retour sur le palmarès de 2005

Petit bond dans le passé pour redécouvrir le palmarès
du Grand Prix d'Horlogerie de Genève de 2001 à 2020.
Retour sur 2005*

22 Septembre 2021

• Grand Prix de l'Aiguille d'Or
Vacheron Constantin - Tour de l'Île

Media : Le monde économique

Country : Switzerland

Date : 24.09.2021

Link : <https://www.monde-economique.ch/le-gphg-fete-son-20e-anniversaire-avec-des-expositions-exceptionnelles/>



GPHG

GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE

Communiqué de presse

Le GPHG fête son 20e anniversaire avec des expositions exceptionnelles !

24 septembre 2021

Logo © GPHG

A l'occasion de ses vingt ans, le Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) réunit pour la première fois les montres ayant remporté l'*Aiguille d'Or* depuis la création du GPHG en 2001 : vingt garde-temps d'exception témoignant de l'excellence de l'horlogerie contemporaine à découvrir au Musée Rath de Genève. Les montres en compétition 2021

Media : Business montres

Country : Switzerland

Date : 25.09.2021

Link : <https://businessmontres.com/article/sept-nouvelles-montres-qui-ne-deparent-pas-au-contre-la-preselection-du-gphg-2021-bovet1822-chopard-grandseiko-jacobandco-mbandf-piaget-vancleefarpels>

REPÉRAGES #78-2021 (accès libre)

Sept nouvelles montres qui ne déparent pas, au contraire, la présélection du GPHG 2021

✍ Le 25 / 09 / 2021 à 12:00 Par Grégory Pons - 2595 mots

2021, année de bonnes (et de moins bonnes) surprises dans les nouveautés lancées par les marques – lesquelles résistent tant bien que mal aux défis de la crise sanitaire. Voici une présentation des premières montres du second semestre 2021, racontées du point de vue des marques et commentées avec la jamais trop fleurie « langue de boîte » – cette langue de bois des « boîtes » horlogères. Voici une nouvelle brassée de montres qui sont en compétition pour le GPHG 2021 et qui n'avaient pas été chroniquées dans nos pages. Dans tous les styles et à tous les prix, venues de Suisse ou venues d'ailleurs, à prendre ou à laisser, au masculin comme au féminin, il est toujours intéressant de savoir ce qui circule sur les marchés. « Quand on aime, on ne compte pas » : ce sera donc une montre par jour de la semaine – soit sept montres de sept marques : Bovet 1822, Chopard, Grand Seiko, Jacob & Co, MB&F, Piaget et Van Cleef & Arpels...



Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 27.09.2021

Link : <https://en.worldtempus.com/article/watches/innovation-and-technology/grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-2006-winners-30562.html>



Grand Prix d'Horlogerie de Genève



Retour sur le palmarès de 2006

Petit bond dans le passé pour redécouvrir le palmarès
du Grand Prix d'Horlogerie de Genève de 2001 à 2020.
Retour sur 2006*

27 Septembre 2021

• Grand Prix de l'Aiguille d'Or
F.P. Journe - La Sonnerie Souveraine

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 28.09.2021

Link : <https://fr.worldtempus.com/article/montres/style-et-tendance/geneva-watch-days-les-plus-belles-montres-joaillieres-30564.html>



Geneva Watch Days



Les plus belles montres joaillières

Pour les amateurs d'horlogerie à la recherche d'une montre qui apporte un peu d'éclat dans leur vie, les Geneva Watch Days n'ont pas démerité

28 Septembre 2021

Lors des Geneva Watch Days, plusieurs horlogers ont présenté des montres joaillières, pour le plus grand plaisir des femmes de l'équipe WorldTempus. Voici quelques-unes de celles qui ont particulièrement attiré notre attention.

Media : Business montres

Country : Switzerland

Date : 29.09.2021

Link : <https://businessmontres.com/article/sept-montres-supplementaires-qui-meriteraient-dentrer-dans-le-palmares-du-gphg-2021-breitling-doxa-mbandf-mikieleta-grandseiko-tudor-zenith>

REPÉRAGES #79-2021 (accès libre)

Sept montres supplémentaires qui mériteraient d'entrer dans le palmarès du GPHG 2021

📅 Le 29 / 09 / 2021 à 09:00 Par Grégory Pons - 3715 mots

2021, année de bonnes (et de moins bonnes) surprises dans les nouveautés lancées par les marques – lesquelles résistent tant bien que mal aux défis de la crise sanitaire. Voici une présentation des premières montres du second semestre 2021, racontées du point de vue des marques et commentées avec la jamais trop fleurie « langue de boîte » – cette langue de bois des « boîtes » horlogères. Voici une dernière brassée de montres qui sont en compétition pour le GPHG 2021 et qui n'avaient pas été chroniquées dans nos pages. Dans tous les styles et à tous les prix, venues de Suisse ou venues d'ailleurs, à prendre ou à laisser, au masculin comme au féminin, il est toujours intéressant de savoir ce qui circule sur les marchés. « Quand on aime, on ne compte pas » : ce sera donc une montre par jour de la semaine – soit sept montres de sept marques : Breitling, Doxa, MB&F, Miki Eleta, Grand Seiko, Tudor et Zenith...



Media : Business montres

Country : Switzerland

Date : 30.09.2021

Link : https://businessmontres.com/article/les-faits-les-hommes-et-les-marques-qui-ont-influence-la-meteo-horlogere-de-ces-mois-de-septembre-2021-sinoalignement-baselworld-brigadedesmontres-gphg-carpoveganisme-genevawatchdays-kern-tornare-zemmour-atlantictac-?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=daily

□□□□ GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE (GPHG 2021)

Vous avez aimé la médiocrité du palmarès trop suisse de 2020 ? Vous allez adorer la désespérante banalité de la présélection 2021 ! Opérée par la nouvelle Académie des jurés (500 professionnels), le choix de ces 84 montres s'avère très décevant par son conformisme et par la part belle faite aux marques les plus reconnues (analyse **Business Montres du 8 septembre**), qui sont aussi les plus récompensées lors des éditions précédentes (dix-huit marques trustent 56 des 84 montres présélectionnées). Si le palmarès final de 2021 se terminait dans le même marécage beaucoup trop académique, c'est toute la crédibilité du GPHG qui se trouverait remise en question...

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 30.09.2021

Link : <https://fr.worldtempus.com/article/montres/innovation-et-technique/grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-les-laureats-de-2007-30572.html>



GPHG

GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE



Grand Prix d'Horlogerie de Genève



Retour sur le palmarès de 2007

Petit bond dans le passé pour redécouvrir le palmarès
du Grand Prix d'Horlogerie de Genève de 2001 à 2020.
Retour sur 2007*

30 Septembre 2021

• Grand Prix de l'Aiguille d'Or
Richard mille - RM 012

ENCADRAGES



20 ANS

«TU VAS AU GPHG ?»

ABSOLUMENT. TOUS LES ACTEURS DE L'HORLOGERIE
SERONT PRÉSENTS AU GPHG, LE 4 NOVEMBRE
PROCHAIN, POUR DÉCOUVRIR LES 84 MONTRES
PRÉSÉLECTIONNÉES DANS 14 CATÉGORIES.
UNE CÉLÉBRATION DE LA CRÉATIVITÉ ET DE
LA BELLE MÉCANIQUE, LE RENDEZ-VOUS
INCONTOURNABLE DE L'AUTOMNE.

par J. DEMAY

Photo/GPHG



Ce moment, on l'attend pendant une année. Ce moment où la grande famille de l'horlogerie se retrouve au Théâtre du Léman, à Genève, et se raconte tout et rien. C'est rituel. Les nouveautés représentées dans un salon, cette montre dont tout le monde bruisse, une tendance qui émerge (la couleur, le no gander, etc.). Chacun rejoint ensuite sa place, fébrilement démarre, et puis peu à peu la communion fait place. Celle de partager un moment, ce moment-là. D'offrir l'horlogerie qui nous lie et nous unit. Il y a beaucoup d'humain dans le monde horloger, confie Raymond Lonan, Président de la Fondation du GPHG. Et, c'est précisément le rôle d'un événement comme celui-ci de relier les artisans à tous les acteurs du milieu jusqu'au client final qui porte la pièce à l'édition 2021 célébrée, le 4 novembre prochain, le 20^e anniversaire du GPHG. Malgré sa longévité, c'est toujours l'endroit où on s'étonne. Chaque année, le GPHG s'émancipe plus encore des schémas préétablis, le jury s'élargit, de nouvelles catégories apparaissent («Challenge» depuis quelques années, qui récompense par exemple une entrée de gamme, plus jeune, plus dynamique; «Tourbillon» en 2021) et, en cette

année d'anniversaire, les 20 Aiguilles d'Or (la récompense suprême) seront exceptionnellement exposées aux côtés des modèles présélectionnés au Musée Rath, à Genève.

Un mode de recensement et de votation inspirés des Oscars

C'est sa directrice, Carine Maillard, qui évoque le mieux la muse du GPHG depuis ses débuts : «Le GPHG a beaucoup évolué depuis la création de la Fondation qui le chapeaute depuis 2011 ! Nous organisons des expositions dans le monde entier, la cérémonie a gagné en tenue, glamour et en poésie grâce à Édouard Baer, maître de cérémonie, ces dernières années, les catégories, le Jury ont été repensés, une grande Académie a été créée, etc. Mais le GPHG est avant tout ce que les acteurs du monde horloger en font !». Né en 2001, le GPHG s'est imposé au fil des années comme le rendez-vous incontournable de l'horlogerie. Son caractère tient notamment à l'éclectisme de ses récompenses. On y nomme aussi bien des montres techniques, sportives, audacieuses que précieuses. La manifestation doit aussi son intérêt à l'attrait de

son mode de vote repensé en 2020, qui s'inspire des Oscars. L'Académie, donc, contient une liste d'environ 500 personnalités du monde de l'horlogerie (collectionneurs, experts, détaillants, journalistes, etc.) aux compétences variées et nationalités différentes qui prennent part aux diverses étapes de sélection des montres. «La force de ce mode de fonctionnement est de créer un esprit fédérateur à travers le monde via ces hommes et ces femmes expérimentés, ambassadeurs de la passion horlogère, qui croient en la communauté du destin de l'horlogerie», relève Carine Maillard. Quel que soit le lieu où ils résident, ils suivront tous la soirée retransmise en direct sur le site gphg.org. La cérémonie du 4 novembre prochain sera l'occasion de faire le bilan de l'année avec un peu de recul, d'évoquer la transition, de peut-être même parler de renaissance. Le reste, ce sera une histoire de magie. Il y aura l'émotion des prix et des discours sur scène, les ovations dans la salle, les retrouvailles, les bons feelings, les poignées de main, les nouveaux contacts. Et vous, vous y serez au GPHG ? ■



TROIS QUESTIONS À

Nick Foulkes

Président du Jury du GPHG

L'HISTORIEN, ÉCRIVAIN ET JOURNALISTE NICK FOULKES SUCCEDE À AUREL BACHS À LA PRÉSIDENCE DU JURY DU GPHG. LA SUITE PRESQUE LOGIQUE POUR CET AMOUREUX DE L'HORLOGERIE. INTERVIEW EXPRESS.

Pourquoi avoir accepté ce titre de Président du Jury du GPHG ?

J'ai le grand plaisir et le privilège de faire partie du jury du GPHG depuis 2013 et c'est un honneur incroyable d'être invité à présider le jury d'un prix aussi prestigieux.

Quel est votre souvenir le plus fort des 20 dernières éditions ?

Il y a tellement de moments forts qu'il est presque impossible d'en choisir un en particulier, mais le souvenir qui m'a particulièrement touché a été de voir le travail de Suzanne Rohr et d'Anita Porchat, en 2017. C'est l'une des opportunités qu'offre le GPHG : faire sortir de l'ombre des personnes aussi talentueuses.

Avec les 30 membres du Jury, vous allez voter pour 84 montres dans 14 catégories. Quel genre de montre vous touche ?

Heureusement, même si j'écris depuis plus de 30 ans sur les montres, je suis toujours aussi fasciné de voir de nouveaux garde-temps et de découvrir la créativité de l'industrie horlogère et sa capacité d'ingénierie.

Media : GMT

Country : Switzerland

Date : Fall 2021

Type : Magazine

GMT

Great Magazine of Timepieces

Banc d'essai

Test bench

Royal Oak Offshore

Flying Tourbillon Chronograph

Interviews

Carine Maillard

(GPHG)

Luc Pettavino

(Only Watch)

Design

L'éternelle jeunesse
du tourbillon

**The tourbillon remains
forever young**

Portfolio

Bucherer BLUE

Saga

Trilobe

Photo Shoot

WorldTempus souffle

20 bougies !

Happy Anniversary

WorldTempus & GPHG!

Bonus

Le catalogue officiel du GPHG

The official GPHG catalog



Parmigiani Fleurier

Tonda PF Micro-Rotor

Media : GMT

Country : Switzerland

Date : Fall 2021

Type : Magazine

Edito

AUTOMNE 2021

LA GRANDE FAMILLE DE L'HORLOGERIE

De nouveau réunie lors d'événements communs dont le retour a été accueilli avec enthousiasme, la grande famille de l'horlogerie s'en donne à cœur joie depuis la rentrée. Deuxième édition des Geneva Watch Days, lancement monégasque du road-show Only Watch, exposition et cérémonie de remise des prix du Grand Prix d'Horlogerie de Genève, soirée avec



LUC PETTAVINO (ONLY WATCH),
CARINE MAILLARD (GPHG),
BRICE LECHEVALIER (GMT)

350 VIP pour célébrer le 20^e anniversaire du GPHG et de WorldTempus, sans oublier le salon SIAR de Mexico et la Dubai Watch Week cet automne aussi, GMT et notre site partenaire WorldTempus vous en rapportent l'essentiel, notamment dans ce numéro qui vous offre le catalogue du GPHG,

pour lequel nous avons interviewé les deux grands rassembleurs de la famille horlogère que sont Carine Maillard (directrice du GPHG) et Luc Pettavino (fondateur d'Only Watch). Au programme des réjouissances, mentionnons également les 25 ans de Parmigiani Fleurier, qui accompagne son entrée dans un nouveau quart de siècle par une spectaculaire métamorphose, ainsi que le reflète notre couverture dédiée à la collection Tonda PF dévoilée durant les Geneva Watch Days. Dans cette année si particulière qui marque par ailleurs le 220^e anniversaire de l'invention du tourbillon, nous consacrons notre dossier Design à son éternelle jeunesse, et notre Banc d'Essai à l'impressionnant chronographe tourbillon automatique Royal Oak, sélectionné au GPHG. Signe que notre passion pour l'horlogerie est restée intacte et notre envie de partages toujours aussi entreprenante, le Watch Photo Awards récompense un nouveau vainqueur et le Fine Watch Club accueille un nouveau Secrétaire Général, en vue d'une saison 2022 trépidante! D'ici-là, deux autres éditions de GMT paraîtront en novembre (notre hors-série Lady) et décembre (pour les Fêtes... de famille!).

BRICE LECHEVALIER | Fondateur et rédacteur en chef

 [bricelechevalier](#)

Media : GMT

Country : Switzerland

Date : Fall 2021

Type : Magazine

Editorial

AUTUMN 2021

THE LARGE WATCH INDUSTRY FAMILY

Once again reunited at joint events whose return has been enthusiastically welcomed, the large watch industry family has been having a great time since the start of the new season. The second edition of Geneva Watch Days; the Monaco launch of the Only Watch road show; the exhibition and awards ceremony of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève; an evening event hosting 350 VIPs to celebrate the 20th anniversary of the GPHG and WorldTempus; and of course the SIAR show in Mexico and Dubai Watch Week also taking place this fall, GMT and our partner site WorldTempus bring you the essence of these happenings, notably in this issue which treats you to the GPHG catalog for which we interviewed the two great unifying figures of the watchmaking family: Carine Maillard (director of the GPHG) and Luc Pettavino (founder of Only Watch). The list of festivities also includes the 25th anniversary of Par-

migiani Fleurier, which is accompanying its entry into a new quarter century with a spectacular metamorphosis, as reflected in our coverage of the Tonda PF collection unveiled during Geneva Watch Days. In this very special year that also marks the 220th anniversary of the invention of the tourbillon, we are devoting our Design dossier to its eternal youthfulness, and our test bench to the impressive Royal Oak automatic tourbillon chronograph, nominated for this year's GPHG. A sure sign that our passion for watchmaking remains undimmed and that our desire to share is as strong as ever, the Watch Photo Awards has a new winner and the Fine Watch Club welcomes a new Secretary General, with a view to a hectic 2022 season! Meanwhile, two other editions of GMT will be published in November (our Lady special) and December – for the festive (family) season!

BRICE LECHEVALIER | Founder and Editor-in-Chief

 [bricelechevalier](#)

Media : GMT
Country : Switzerland
Date : Fall 2021
Type : Magazine

Interview

BRICE LECHEVALIER

Carine Maillard

directrice du Grand Prix d'Horlogerie de Genève
director of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève



On parle souvent du GPHG comme des Oscars de l'Horlogerie, qu'en pensez-vous ?
Fantastique ! Le GPHG est en effet le prix le plus reconnu dans le domaine et nous avons maintenant notre Académie !

Qu'apporte l'Académie du GPHG introduite l'an passé ?
L'Académie implique largement les acteurs de la branche dans le processus de sélection et de vote. Aujourd'hui nous avons 500 membres de l'Académie (au lieu du seul jury de 30 personnalités qui officiait par le passé) représentant un vaste réseau d'ambassadeurs de la passion horlogère, qui participent à toutes les sélections et récompensent ensemble les créations contemporaines, contribuant à leur mise en valeur et rayonnement. Une plateforme digitale dédiée, sécurisée, a été mise en place pour les besoins de l'Académie et l'inscription des modèles par les marques se fait maintenant sur ce nouveau support qui facilite les interactions. La création de l'Académie représente donc un développement important, une ouverture et une internationalisation déterminantes.

How do you feel about the fact that GPHG is often referred to as the watch industry Oscars?
It's fantastic! The GPHG is indeed the most recognized award in the field, and we now have our own Academy!

What is indeed the significance of the GPHG Academy introduced last year?
The Academy enables broad industry involvement in the selection and voting process. Instead of the single jury of 30 personalities that used to officiate in the past, the Academy currently has a 500-strong membership. It thereby constitutes a vast network of ambassadors representing the passion for watchmaking and taking part in all the selections. They thereby jointly reward contemporary creations that they contribute to highlighting and promoting around the world. A dedicated and secure digital platform has been set up for the purposes of the Academy and brands now enter models for the competition via this new medium which facilitates interaction. The creation of the Academy represents an important development signaling ever greater openness and internationalization.

« Nous fêtons cette année
nos vingt ans. »

*"We are celebrating our
20th anniversary this year."*

Au cours des 20 précédentes éditions du GPHG depuis 2001, laquelle vous a le plus marquée ?
Je ne les ai pas toutes vécues... ! L'édition 2012 est la première édition sous l'égide de la Fondation du GPHG, qui a été constituée en mai 2011, donc marquante car ma première édition en tant que directrice. Nous avons par ailleurs eu de très belles éditions en 2018 et 2019 avec Edouard Baer, poétique en maître de cérémonie, et avec de grandes ovations dans la salle lors de la remise du Prix spécial du Jury à Jean-Claude Biver par exemple, ou encore de la dernière édition de Carlo Lamprecht en tant que président de la Fondation, et d'autres moments d'émotions lors de remise de certains prix. Les 50 personnes autorisées dans la salle entourées de 1000 ballons rouges représentant le public ont également fait de l'édition 2020 une année plutôt marquante ! >>

Of the 20 previous GPHG editions since 2001, which one made the biggest impression on you?
I didn't experience them all! The 2012 edition was the first edition under the aegis of the GPHG Foundation, which was established in May 2011, so for me personally it was significant because it was my first edition as director. We also had very pleasant editions in 2018 and 2019 with Edouard Baer, who brought a poetic touch to his role as master of ceremonies, as well as massive ovations such as when the Special Jury Prize was awarded to Jean-Claude Biver. I also fondly remember Carlo Lamprecht's last edition as President of the Foundation, along with other particularly moving moments during the presentation of some prizes. The 2020 edition was also pretty memorable with only 50 people allowed in the theatre, surrounded by 1,000 red balloons representing the rest of the audience! >>

Media : GMT

Country : Switzerland

Date : Fall 2021

Type : Magazine

D'après vous, dans quels pays trouve-t-on le plus grand nombre de fans du GPHG ?

Là où il y a des fans d'horlogerie, donc à-peu-près partout! Nos expositions sont une occasion unique de voir réunies en un même lieu les 84 plus belles montres de l'année. Depuis 2011, nos expositions itinérantes ont présenté les montres sélectionnées aux quatre coins du monde en plus de Genève: Beijing, Bern, Dubaï, Hong Kong, La Chaux-de-Fonds, Macao, Mexico, Milan, New Delhi, Puebla, Rome, Séoul, Shanghai, Singapour, Taipei, Venise, Zürich. Les montres lauréates ont été spécifiquement mises à l'honneur après la cérémonie de remise des prix à l'occasion d'expositions organisées à Dubaï, Londres, Moscou, Paris, Singapour et Vienne. L'horlogerie fait rêver partout.

En quoi l'édition 2021 se distingue ?

Nous fêtons cette année nos vingt ans. A cette occasion nous organisons au Musée Rath, à Genève, une exposition tout à fait exceptionnelle qui se tiendra en parallèle à la présentation des 84 montres présélectionnées et qui réunira les vingt montres ayant gagné le Grand Prix de l'Aiguille d'Or de 2001 à 2020.

Par ailleurs, nous avons cette année un nouveau président du Jury. Il s'agit de Nicholas Foulkes, historien, écrivain, journaliste, autorité internationalement reconnue en matière de culture, d'horlogerie et d'art. Le jury, issu de l'Académie, se réunit à huis clos quelques jours avant la cérémonie afin d'évaluer physiquement les 84 montres présélectionnées et voter pour déterminer le palmarès, le vote de l'Académie étant également pris en compte dans le résultat final (détails dans notre règlement disponible sur GPHG.org).

« L'Académie du GPHG compte aujourd'hui 500 membres. »

Que vous manque-t-il essentiellement pour propulser le GPHG encore plus en avant et augmenter sa notoriété dans le grand public ?

Il nous manque un financement pérenne permettant au Grand Prix, qui a acquis ses lettres de noblesse, de poursuivre son développement et notamment de doper le marketing et la communication autour de la compétition et de la cérémonie de remise des Prix (célébrités, tapis rouge, retransmissions, etc.) afin d'augmenter la notoriété dans le grand public et célébrer comme il se doit cette industrie. 🏆

Which country do you think has the most GPHG fans?

Wherever there are watch fans, so pretty much everywhere! Our exhibitions are a unique opportunity to see the 84 most beautiful watches of the year in one place. Since 2011, our traveling exhibitions have presented the selected watches in the four corners of the world in addition to Geneva: Beijing, Bern, Dubai, Hong Kong, La Chaux-de-Fonds, Macao, Mexico City, Milan, New Delhi, Puebla, Rome, Seoul, Shanghai, Singapore, Taipei, Venice and Zurich. The winning watches have been specifically honored after the award ceremony at exhibitions held in Dubai, London, Moscow, Paris, Singapore and Vienna. Watchmaking inspires dreams the world over.

What is different about the 2021 edition?

This year we are celebrating our 20th anniversary. On this occasion, we are organizing an exceptional exhibition at the Rath Museum in Geneva, which will be held in parallel with the presentation of the 84 nominated watches and which will bring together the 20 watches that won the "Aiguille d'Or" Grand Prix between 2001 and 2020.

In addition, we have a new Jury President: Nick Foulkes, a historian, writer, journalist, and internationally recognized authority on culture, watchmaking and art. Drawn from the Academy, the jury meets behind closed doors a few days before the ceremony to physically evaluate the 84 nominated watches and vote to determine the winners, with the vote of the entire Academy also taken into account in the final result (see details in our rules available on the gphg.org website).

"The GPHG Academy has a 500-strong membership."

What is fundamentally lacking in order to take the GPHG to the next level and increase its reputation among the general public?

We lack sustainable funding enabling the Grand Prix, whose stature is now firmly established, to pursue its development and in particular to boost marketing and communication around the competition and the awards ceremony (celebrities, red carpet, broadcasting, etc.) - all in order to raise its public profile and to celebrate this industry as it deserves. 🏆

Media : GMT

Country : Switzerland

Date : Fall 2021

Type : Magazine

Saga

BRICE LE CHEVALIER & DAVID CHOKRON



Trilobe

Le temps libéré, l'art stimulé Time liberated, art stimulated

Créée en 2018, Trilobe a déjà conquis le jury du GPHG à trois reprises, le fondateur et les collectionneurs d'Only Watch à deux reprises, des artistes tels que Daniel Buren, et surtout la marque a trouvé son public.

Created in 2018, Trilobe has already won over the GPHG jury three times, the founder and collectors of Only Watch twice, as well as artists such as Daniel Buren. Above all, the brand has found its audience.

Trois collections en trois ans, avec une approche esthétique immédiatement identifiable et un contenu technique irréprochable, ainsi que nous le verrons en présentant cette trilogie ci-après. Le tout à une période qu'il est difficile de qualifier de favorable... Le succès de Trilobe et l'approche bien pensée, courageuse et humble de ses dirigeants forcent le respect. Comme se plaît à le dire son fondateur Gautier Massonneau, «Vous avez l'heure, moi j'ai le temps».

Portée par «le temps libéré» pour leitmotiv, la marque à l'ADN architectural a surpris le monde horloger avec les indications horaires annulaires de la première ligne de montres, Les Marinaux (une référence au recueil de poèmes de René Char), équipées d'un calibre X-Centric exclusif et déclinées en cinq versions chromatiques et une variante personnalisable. L'esthétique inhabituelle interpelle autant que le nom de cette jeune pousse très prometteuse, qui fait référence au motif architectural universel à trois lobes. Captant l'attention, les cercles excentriques sont fonctionnels puisque ses disques tournants indiquent les heures, minutes et secondes au fur et à mesure que les chiffres gravés sur leurs anneaux défilent devant les trilobes servant d'index. Très inspiré par l'architecture, Gautier Massonneau a aussi souhaité donner au squelette de l'anneau des secondes la forme de la rose de la Sainte-Chapelle à Paris, dans un boîtier aux surfaces polies et satinées se distinguant par ses cornes rapportées.

En 2021, les lancements se succèdent (voir en pages suivantes), la distribution s'internationalise dans le monde entier et les temps forts de Trilobe marquent les esprits. Ainsi, sa nouvelle collection Nuit Fantastique (sans aiguille!) est sélectionnée dans la catégorie Petite Aiguille du GPHG, et le sculpteur Daniel Buren a accepté de réaliser une œuvre d'art unique en collaboration avec Trilobe pour la vente Only Watch 2021, «qui démontre à tous que «La Réciproque» est aussi belle entre l'art et l'horlogerie qu'entre la poésie et l'audace».

Au XVIII^e siècle, le philosophe allemand Hegel a défini l'architecture comme le premier art et la sculpture comme le deuxième art. Depuis, le 12^e art a été attribué à l'art de la mesure du temps. Trilobe est parvenu à les faire œuvrer main dans la main. >>



Three collections in three years, with an immediately identifiable aesthetic approach and impeccable technical content, as we shall see in presenting the trilogy below. Trilobe's success and the well thought-out, courageous and humble approach of its leaders command respect. As its founder Gautier Massonneau likes to say in a French play on words: "Vous avez l'heure, moi j'ai le temps", meaning "You have the time of day, I take time for time".

Impelled by its "Time liberated" leitmotif, the brand with an architectural DNA surprised the watchmaking world with the ring-based time indications of its first line of watches: Les Marinaux (a reference to René Char's collection of poems), equipped with an exclusive X-Centric calibre and available in five color versions as well as one customizable variation. The unusual aesthetics are as appealing as the name of this promising young company, which refers to the universal three-lobe architectural motif. The eccentric circles are eye-catching and functional, given that the rotating disks indicate hours, minutes and seconds as the numbers engraved on their rings move past the trilobes serving as indexes. Inspired by architecture, Gautier Massonneau also wanted to give the openworked seconds ring the shape of the rosetta adorning the Sainte-Chapelle in Paris, framed a case with polished and satin-finished surfaces distinguished by its attached lugs.

In 2021, launches have appeared in rapid-fire succession (see following pages), distribution is becoming more international and Trilobe has experienced some key landmarks. For example, its new Nuit Fantastique (hands-free) collection was selected in the "Petite Aiguille" category of the GPHG, while the sculptor Daniel Buren agreed to create a unique work of art in collaboration with Trilobe for the Only Watch 2021 auction and intended to demonstrate that "this reciprocity between art and watchmaking is as beautiful as it is between audacity and generosity".

In the 18th century, the German philosopher Hegel defined architecture as the first art and sculpture as the second. Since then, the art of measuring time has been granted the status of "12th art". Trilobe has managed to make them work hand in hand. >>

Media : GMT

Country : Switzerland

Date : Fall 2021

Type : Magazine



Trilobe Nuit Fantastique

BOÎTE: acier, verre et fond en saphir transparent, étanche 50 m (5 bar)
TAILLE: 40,5 mm et 38,5 mm de diamètre, 9,2 mm d'épaisseur **MOUVEMENT:** mécanique à remontage automatique par micro-rotor, calibre X-Centric à 48 h de réserve de marche, 4 Hz, 230 composants, 5,78 mm d'épaisseur
FONCTIONS: heures, minutes, secondes sur anneaux excentrés **CADRAN:** grainé, couleur bleue, applique monobloc en acier satiné et anglé **BRA CELET:** alligator bleu avec système d'échange rapide, boucle ardillon en acier

Trilobe Nuit Fantastique

CASE: steel, glass and transparent sapphire crystal and caseback, water-resistant to 50m (5 bar) **SIZE:** 40.5mm and 38.5mm diameter, 9.2mm thick **MOVEMENT:** mechanical with automatic winding via a micro-rotor, X-Centric caliber with 48h power reserve, 4 Hz, 230 components, 5.78mm thick **FUNCTIONS:** hours, minutes, seconds on off-centered rings **DIAL:** grained, blue, satin-finished and chamfered one-piece steel applique **STRAP:** blue alligator leather with quick-release system, steel pin buckle

UNE AUTRE HORLOGERIE

Nuit Fantastique, Le nom de la dernière collection en date de Trilobe est un indice de l'esprit dans lequel ses montres sont élaborées. Pas d'allusion à une terminologie virile, historique, automobile, géographique, ou latine. Pas de performance, d'hyperbole, de superlatif, de langage technoïde ou une froide nomenclature chiffrée. Trilobe est une marque architecturale et poétique. Architecturale dans le design, Poétique dans son langage, et jusque dans les objets dont elle s'enroule. Qui d'autre présente sur son stand, lors des salons, une pile de recueils de poèmes de René Char? C'est donc à la croisée de ces deux arts que se situe Nuit Fantastique.

Mécaniquement, Trilobe est profondément identifiée à son principe d'affichage, trois anneaux excentrés par rapport au cadran et les uns par rapport aux autres.

ANOTHER VISION OF WATCHMAKING

Nuit Fantastique, The name of Trilobe's latest collection is a clue to the spirit in which its watches are crafted. There are no allusions to manly, historical, automotive, geographical, or Latin terminology. No performance-related boasts, hyperbole, superlatives, "technoid" language or cold numerical nomenclature. Trilobe is an architectural and poetic brand. Architectural in its design, Poetic in its language, and even in the objects with which it surrounds itself, since who else has a stack of René Char's poetry books on their booth at trade fairs? Nuit Fantastique is at the exact crossroads between these two arts.

Mechanically, Trilobe is deeply identified with its display principle based on three rings off-centered in relation to the dial and to each other.

HIS CHOICE
SON CHOIX
SOPHIE FURLEY

CE QUE LES HOMMES PORTERAIENT... **S'ILS POUVAIENT**

WHAT WOMEN'S WATCH WOULD YOU WEAR...
IF YOU COULD?

Ce serait vraiment dommage de ne pas avoir un avis masculin dans ce magazine, notamment du fait de sa revendication égalitaire des genres, et nous avons donc demandé à quelques spécialistes de l'horlogerie quelle montre pour dame ils porteraient s'ils pouvaient. Le résultat est intéressant, et le bon goût n'est pas une question de genre !

It would be a real shame not to have some male voices in this magazine so, in defense of gender equality, we asked a group of industry gentlemen what women's watch they would wear if they could. The results are interesting, as you will discover below. Good taste is definitely not gender specific!



Brice Lechevalier

Directeur Exécutif GMT Publishing Executive Director at GMT Publishing

Je porterais une montre radicalement féminine mais également radicalement différente, à la fois pionnière et leader dans sa catégorie. Il pourrait s'agir ainsi de la Diamond Punk d'Audemars Piguet, qui a remporté le Prix de la Montre joaillière du GPHG en 2015. Très innovant, son décor en trois dimensions et ses pyramides de diamants ont surpris tout le monde, d'autant qu'elle faisait partie d'une trilogie structurale. La haute joaillerie s'est depuis installée dans l'offre de la marque du Brassus.

I would wear a watch that is radically feminine yet also dramatically different, both pioneering and a leader in its category. This could for example be Audemars Piguet's Diamond Punk, which won the GPHG Jewellery Watch Prize in 2015. Its highly innovative 3D decoration and diamond pyramids surprised everyone, especially as it was part of a structural trilogy. High jewelry has since become an integral part of the range offered by the brand from Le Brassus.



BEST OF INSTAGRAM

CAMILLE GUILLE

GIORGIA MONDANI @giorgiamondani

Giorgia Mondani, fan n°1 de Rolex, travaille aux côtés de son père, fondateur des éditions de livres horlogers Mondani. Elle a créé le réseau de revendeurs de montres, Mondani Web, qui vous aidera à trouver la montre de vos rêves.

Giorgia Mondani, Rolex's number one fan, works alongside her father, the founder of Mondani Watch Books. She created the Mondani Web network of watch retailers to help you find the watch of your dreams.



JULIE KRAULIS @juliekraulis

Originnaire du Canada, Julie Kraulis dessine des montres de collection au crayon depuis 2015. Chaque dessin demande au moins 400 heures de travail. Elle vient d'être nommée au jury du Grand Prix d'Horlogerie de Genève de l'édition 2021.

Canadian artist Julie Kraulis has been doing pencil sketches of vintage watches since 2015. Each design requires at least 400 hours of work. She has just been appointed to the jury of the 2021 Grand Prix d'Horlogerie de Genève.



Media : Europa Star
Country : Switzerland
Date : Octobre 2021
Type : Magazine



GLOBAL EDITION | CHAPTER 4 2021

LONGINES SPIRIT

The Longines Spirit collection has taken a new step forward with timepieces forged from titanium, in homage to the world of aviation where the collection originated. Both lighter and more hard-wearing than steel, this alloy, which goes by the name of Grade 5 titanium (titanium-aluminum-vanadium), demonstrates just how true it is that strength is not just a matter of weight. Slightly darker than steel and more matt, it gives these new timepieces a contemporary look.

COMPAGNIE DES MONTRES

LONGINES FRANCHILLON SA
Rue des Noyettes 8
Case postale 298
CH-2501 Saint-Isier, Switzerland
Tel. +41 32 942 54 25
www.longines.com

COVER STORY

LONGINES SPIRIT:
FORGED FROM TITANIUM

10

16

THE 5 EXISTENTIAL CHALLENGES FACING THE WATCH INDUSTRY

18 ENSURING THE CULTURAL
RELEVANCE OF WATCHMAKING

26 SAVING THE AFFORDABLE WATCH

38 INTEGRATING THE ENTIRE
LIFESPAN OF WATCHES

50 MEETING NEW SOCIAL AND
ENVIRONMENTAL EXPECTATIONS

58 DIVERSIFYING GROWTH VECTORS

94

GPHG 2021
DISCOVERING
THE NOMINATED
TIMEPIECES

90

INTERVIEW
DEEPPENDRA PANDEY,
LUXURY VENTURE GROUP

78

GALLERY
RETHINKING
THE PILOT'S
WATCH

64

HIGHLIGHTS

66 VACHERON CONSTANTIN

68 MIDO

70 HAMILTON

72 DOXA

74 WOLF

76 EBAY

SUBSCRIBE TO EUROPA STAR www.europastar.com/club | SUBSCRIBE TO THE WEEKLY NEWSLETTER www.europastar.com/newsletter

europa star | CHAIRMAN Philippe Maillard PUBLISHER Serge Maillard EDITOR-IN-CHIEF Pierre Maillard CONCEPTION & DESIGN Serge Maillard, Pierre Maillard, Alexis Spourdis
PUBLISHING / MARKETING / CIRCULATION Nathalie Gütteleider, Marianne Sechterli/Bab Consulting, Véronique Zard BUSINESS MANAGER Catherine Gloux
MAGAZINES Europa Star Global | China | Première (Switzerland) | Bulletin d'Informations | Eurêka

EUROPA STAR HBM SA Route des Acacias 25, CH-1227 Geneva - Switzerland, Tel +41 22 307 78 32 Fax +41 22 300 37 48, contact@europastar.com
Copyright 2021 EUROPA STAR | All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in any form without the written permission of Europa Star HBM SA Geneva.

The statements and opinions expressed in this publication are those of the authors and not necessarily Europa Star.

ISSN 2504-4108 | www.europastar.com |

GPHG 2021

DISCOVERING THE NOMINATED TIMEPIECES

The 2021 list of award winners will be announced at the 21st GPHG award ceremony that will take place in Geneva on Thursday, November 4, 2021. The timepieces will be exhibited in St-Petersburg (Fabergé Museum, October 14th to 17th), Geneva (Rath Museum, October 23rd to November 14th) and Dubai (Dubai Watch Week at DIFC Gate Village, November 24th to 28th). The 84 nominated watches have been selected by the members of the GPHG Academy across 14 categories. These watches will be put forward for one of the 18 prizes honouring the year's finest watchmaking creations, including the prestigious "Aiguille d'Or" Grand Prix. Historian, writer and journalist Nicholas Foulkes is the President of the Jury for the 2021 edition.

Ladies'



ARMIN STROM
Lady Beat Manufacture
Edition White



BOVET 1822
Miss Audrey Sweet Art



CHANEL
Mademoiselle J12 Acte II watch



PARMIANI FLEURIER
Tonda Séline Rose Gold
White Mop 33 mm



PIAGET
Limelight Gala
Precious Rainbow



VAN CLEEF & ARPELS
Alhambra secret
pendant watch

Ladies' Complication



BOVET 1822
Réveil 23



CHOPARD
L.U.C. Flying T-Twin Ladies



LOUIS VUITTON
Tambour Spin Time Air Vivienne



MONTRES S.R.
KF-09-01



PIAGET
Altiplano Tourbillon



VAN CLEEF & ARPELS
Lady Féerie watch

Men's



GRAND SEIKO
Hi-Beat 36000 80 Hours Caliber
9SAS



H. MOSER & CIE
Swiss Alp Watch Final Upgrade



HERMÈS
Hermès H08



LOUIS ERARD
La Semaine Louis Erard x Alain
Silberstein



MB&F
LM01 Acler



PIAGET
Piaget Polo Skeleton

Men's Complication



AUDEMARS PIGUET
Royal Oak Offshore Selfwinding
Flying Tourbillon Chronograph



BREITLING
Premier B15 Doublegraph 42



BVLGARI
Octo Roma Worldtimer



CHANEL
Monsieur Superleggera Edition



CHOPARD
L.U.C. Quattro Spelit 25



MB&F
LMX Titane

Iconic



AUDEMARS PIGUET
Royal Oak 'Jumbo' Extra-Thin



GRAND SEIKO
Re-creation of the first Grand
Seiko



IWC SCHAFFHAUSEN
Big Pilot's Watch 43



TUDOR
Black Bay Fifty-Eight 925



VACHERON CONSTANTIN
American 1921



ZENITH
Chronomaster Revival A386
Manufacture

Tourbillon



ART'&A
Purty Tourbillon



AUDEMARS PIGUET
Code 11.59 Selfwinding Flying
Tourbillon Chronograph



DE BETHUNE
DB Kind of Two Tourbillon



GRAND PERREGAUX
Tourbillon with Three Flying
Bridges - Aston Martin Edition



IWC SCHAFFHAUSEN
Big Pilot's Watch Constant Force
Tourbillon Edition 'WC Racing'



LOUIS MOINET
Space Revolution

Calendar and Astronomy



ARNOLD & SON
Luna Magna



BREITLING
Premier B25 Datora 42



BULGARI
Octo Finissimo



CHRISTIAAN VAN DER KLAUW
CVDK Planetarium Elise Eisinga



IWC SCHAFFHAUSEN
Big Pilot's Watch Perpetual Calendar
Top Gun Edition "Mojave Desert"



KONSTANTIN CHIRAKOV
Minotaur

Mechanical Exception



BERNHARD LEDERER
Central Impulse Chronometer



CHRISTOPHE CLARET
Napoleon



JACOB & CO
Opera Godfather Minute Repeater



MINI ELETA
Suemir



PIAGET
Altiplano Ultimate Automatic



ULYSSE NARDIN
UFO

Chronograph



ANGELUS
U30 Black Tourbillon, Flyback
and Split-second Chronograph



BREITLING
Premier B09 Chronograph 40



IWC SCHAFFHAUSEN
Pilot's Watch Chronograph
Edition "Tribute to 3709"



LOUIS ERARD
La Chrono Monopoussoir Louis
Erard x Alain Silberstein



TUDOR
Black Bay Chrono



ZENITH
Chronomaster Sport

Diver's



DOXA
SUB 300 carbon COSC Aquamarine



LOUIS VUITTON
Tambour Street Diver Skyline Blue



MILLS
Archimedes by Mills -
Orange Coral



ORIS
Aquis Date Calibre 400 41.5 mm



RESERVOIR
Hydrosphere Bronze
"The Greg Lecoeur Edition"



ULYSSE NARDIN
Diver X Skeleton

Jewellery



BULGARI
Serpenti Barocko



CHANEL
Mademoiselle Privé Bouton
d'Or Byzantin



CHOPARD
Flower Power



HERMÈS
Kelly Joaillerie



PIAGET
Exquisite Moments watch



VAN CLEEF & ARPELS
Ludo secret watch

Artistic Crafts



ANDERSEN GENÈVE
Jumping Hours 40th
Anniversary in Platinum



BULGARI
Bvlgari Diva's Dream
Peacock Collection



HERMÈS
Arceau Toucan de Paradis



LOUIS VUITTON
Tambour Carpe Diem



MB&F
LM SE Eddy Jaquet 'Around the
World in Eighty Days'



VOUTILAINEN
Duluth Bridge

"Petite Aiguille"



BREITLING
Top Time Deus Limited Edition



GARRICK
SA



LOUIS BRAND
Pilot's Watch Chronograph
Edition 'Tribute to 3705'



SEIKO
Re-creation of King Seiko KSK



TRILOBE
Nuit Fantastique, Grained Black



TUDOR
Black Bay Ceramic

Challenge



ANVARDAIN
Model 1 - Payne's grey lumé



CIGA DESIGN
Blue Planet



DOKA
SUB 200 C-GRAPH Caribbean



FURLAN MARINI
MR. Grey Ref. 1041-A



MASSENA LAB
Uni-Racer



ORIS
Oris Divers Sixty-Five
Cotton Candy

Media : Europa Star Première
Country : Switzerland
Date : Octobre 2021
Type : Magazine

	LES 84 MONTRES NOMINÉES AU GPHG 2021					
DATE	 ARDEN STRÖM Lady Star Manhattan Edition White	 BOYETT 1812 Velo Andry Swan Art	 CHANEL 12 Mademoiselle de J	 PARMIGIANI FLEURIER Tonda Sphérot Rose Gold White Map 33.665	 PIAGET Lancolight Gala Precious Rainbow	 VAN CLEEF & ARPELS Mouve pendule à secour Alhambra
COMPLICATION POUR DAME	 BOYETT 621 Rocaille 31	 CHOPARD L.U.C. Flying T. Tour Ladies	 LOUIS VUITTON Tourbillon pour Dames Les Ambassadeurs	 MONTRES DE L'ARMÉE R3-99.02	 PIAGET Zénithes Haute Joie Blue	 VAN CLEEF & ARPELS Mouve Lady Stone
HOMME	 GRAND SEIKO Galérie SL55 18-Beat 3603.80 hours	 H. MOSER & CIE Swiss Alp Watch Tour Upgrade	 HERMÈS Tourbillon 100	 JULIUS BRÄRD La Science Louis Cartier à Alex Silberstein	 BREGUET L.M.H. Acad	 PIAGET Piaget Polo Evolution
COMPLICATION POUR HOMME	 AUDEMARS PIGUET Royal Oak Offshore Tourbillon Viktor Chronographe Automatique	 BREITLING Premier D18 Dragonair 42	 BVLGARI Octo Roma Tourbillon	 CHANEL Montre de Chrono Edition Supertige	 CHOPARD L.U.C. Quattro Sport 40	 HEAR LUX Time
ICÔNIQUE	 AUDEMARS PIGUET Royal Oak Jumbo Extra Flat	 GRAND SEIKO Reactor de la grande Grande Tokyo	 PATEK PHILIPPE Grandes Montres de Calatrava 45	 TUDOR Black Bay Fifty Eight 42	 VACHERON CONSTANTIN Journé 15.2	 ZENITH Chronomètre de Réserve ASM 3000 Accurate
TOURBILLON	 ARTYA Tutti Frutti	 AUDEMARS PIGUET Code 1.2 by Audemars Piguet Tourbillon Viktor Chronographe Automatique	 DE BEURNE D3 Bird of Two Tourbillons	 GRAND PERREGAUX Tourbillon Swiss Time Four Volants - Edition Anne Martin	 PATEK PHILIPPE Grandes Montres de Calatrava Tourbillon Tous les Complications Edition - CVC Racing	 LOUIS MOINET Space Revolution
CALENDRIER ET ASTRONOMIQUE	 ARNOLD & SON Luna Magna	 BREITLING Premier D18 Chrono 47	 BVLGARI Octo Roma	 CHRISTIAN VAN DER KLAUW C.V.D. Montre de Réserve	 PATEK PHILIPPE Grandes Montres de Calatrava Calatrava Tourbillon Day Date Edition - Minute Chrono	 KONSTANTIN CHAYKIN Moonrise

LES 84 MONTRES NOMINÉES AU GPHG 2021

EUROPA STAR PREMIÈRE | 25



BREGUET L'ÉCLATIER
Central Impulse Chronometer



CHRISTOPHE CLARET
Napoléon



JACOB & CO
Opus Goldfinger Ultimate Reproduction



HUGO BOSS
Série 10



PIAGET
Altiplano Calatrava Automatic



ULYSSE NARDIN
LTO

EXCEPTION
MECANIQUE



ANDRIUS
1700 Black Titanium, Black and light green Chronograph



BREITLING
Premier Chronograph 41



PATEK PHILIPPE
Nautilus Chronograph 5960R



LOUIS ERARD
Le Chronométrier Louis Erard



TUDOR
Black Bay Chrono



ZENITH
Chronométrier

CHRONOMETRIE



DIOR
J.D. 389 Carbon C. CMC Aquamarine



LOUIS VUITTON
Timex Steel Divers Steel Blue



MULLER
Antikörper by Müller - Orange Coral



ORIS
Oris Date Calatrava 41.3 mm



BREITLING
Hydrographer Diver



ULYSSE NARDIN
Diver 3.500m

PLONGÉE



BVLGARI
Serpenti Bandiera



CHANEL
Mademoiselle Privé



GLOBE
Bianco Rosa



HERMÈS
Kelly



PIAGET
Empereur



VAN CLEEF & ARPELS
Mystery Garden

JOAILLERIE



ANDRIUS
Horus



BREGUET
Héros



HERMÈS
Héros



LOUIS VUITTON
Diver



MULLER
Le Tour du Monde



ULYSSE NARDIN
Diver

MÈTRES D'EAU



BREITLING
Top Time



GARRICK
24



LOUIS ERARD
Le Chronométrier Louis Erard



SEIKO
Prospex



TUDOR
Black Bay



TUDOR
Black Bay

PETITE AIGUILLE



ANDRIUS
Horus



BREGUET
Héros



HERMÈS
Héros



LOUIS VUITTON
Diver



MULLER
Le Tour du Monde



ULYSSE NARDIN
Diver

CHALLENGE

HORLOGERIE

LE GPHG SOUFFLE SES 20 BOUGIES

PAR AURORE DE GRANIER

Événement incontournable du monde de l'horlogerie, le Grand Prix d'Horlogerie de Genève fête cette année ses 20 ans. Pour cette édition anniversaire, les 19 montres ayant remporté l'Aiguille d'Or, plus haute distinction, depuis la création du Grand Prix en 2001 seront réunies dans une exposition d'exception. Une occasion rêvée de découvrir ou redécouvrir les montres contemporaines les plus complexes et les plus belles du monde.



La montre L.U.C. Full Strike de Chopard, gagnante de l'Aiguille d'Or 2017, sera exposée lors de l'exposition anniversaire GPHG

C'est un objet mécanique qui ressemble pourtant souvent à une œuvre d'art. La montre, inscrite dans l'ADN du patrimoine suisse, se célèbre chaque année lors du Grand Prix d'Horlogerie de Genève, où sont récompensées les plus belles, mais aussi les plus complexes des créations des horlogers contemporains. Cette année 2021 marque le 20^{ème} anniversaire de cet événement devenu un incontournable pour les professionnels et les amateurs du monde de l'horlogerie, réputé dans le monde entier. Pour l'occasion, le Grand Prix, en plus de récompenser les lauréats de cette édition toute aussi époustouflante que celles des années passées, propose une exposition au Musée Rath qui retrace son histoire. Derrière les vitrines du musée de la Place de Neuve

seront exposées les 19 montres gagnantes du Grand Prix de l'Aiguille d'Or des années précédentes, une occasion de découvrir ou de redécouvrir ces trésors de mécanique et d'esthétique. Ce coup d'œil dans le rétroviseur constitue aussi un moment idéal pour plonger dans l'excellence de l'horlogerie contemporaine, et de découvrir des créations qui s'apparentent à de véritables pièces de musée. En parallèle de cette exposition anniversaire, comme chaque année les 84 montres ayant été présélectionnées par l'Académie du GPHG seront elles aussi exposées au Musée Rath, nous offrant un panorama unique sur les créations des dernières années. L'heureux vainqueur de la 20^{ème} Aiguille d'Or sera quant à lui dévoilé lors d'une cérémonie qui prendra place au Théâtre du Léman le 4 novembre prochain. Cette année encore la compétition rassemblera des pièces à l'esthétique novateur, mais également aux complications uniques en leur genre. Parmi les participants au Grand Prix 2021, des marques suisses bien connues, telles qu'Audemars Piguet, Piaget, ou encore Tudor. Mais aussi des horlogers qui allient excellence mécanique et joaillerie, avec notamment des pièces de Van Cleef and Arpels, Chopard, ou encore Hermès. Enfin, on reste bouche bée devant les créations de la catégorie Métier d'Art, qui nous rappellent que les montres sont faites pour bien plus que simplement donner l'heure. Un rendez-vous à ne rater sous aucun prétexte.

Grand Prix d'Horlogerie de Genève

Exposition des pièces anniversaires et des participants au Grand Prix 2021

Du 23 octobre au 14 novembre

Musée Rath, 1 Place de Neuve, 1204

<https://gphg.org/horlogerie/fr>

Media : Bilan

Country : Switzerland

Date : 01.10.2021

Type : Magazine

Nick Foulkes



Président du jury
Fondation
du Grand Prix
d'horlogerie
de Genève
(GPHG)

6 septembre 2021

La fondation du Grand Prix d'horlogerie de Genève a annoncé la nomination de Nick Foulkes en tant que président du jury 2021. Historien, écrivain et journaliste, Nicholas Foulkes fait autorité internationalement en matière de culture, d'horlogerie et d'art. Il est l'auteur de nombreux ouvrages, a lancé *Vanity Fair On Time* et contribue à la rédaction du magazine *How to Spend It* du *Financial Times*.

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 01.10.2021

Link : <https://fr.worldtempus.com/article/montres/innovation-et-technique/grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-les-laureats-de-2008-30574.html>



Grand Prix d'Horlogerie de Genève



Retour sur le palmarès de 2008

Petit bond dans le passé pour redécouvrir le palmarès
du Grand Prix d'Horlogerie de Genève de 2001 à 2020.
Retour sur 2008*

1 Octobre 2021

• Grand Prix de l'Aiguille d'Or
F.P. Journe - Centigraphe Souverain

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 02.10.2021

Link : <https://en.worldtempus.com/article/watches/trends-and-style/dubai-watch-week-2021-edition-30580.html>

Dubai Watch Week



2021 Edition

Dubai Watch Week Returns in 2021 as a pivotal platform of the Horology Industry

2 October 2021

Editorial team



Lecture : 3 min

462 Likes



Liker



Comment



Share

[OFFICIAL BOUTIQUE >](#)

Under the patronage of Her Highness Sheikha Latifa bint Mohammed bin Rashid Al Maktoum, Chairperson of the Dubai Culture & Arts Authority (Dubai Culture), Dubai Watch Week will see the global watch industry reunite for the fifth edition of the event from 24th to 28th November 2021.

Founded by Ahmed Seddiqi & Sons in 2015, the largest and most prominent non-commercial watch event in the Middle East has confirmed the presence of over 45 leading watch brands – the highest number of participating exhibitors to date. Visitors will enjoy free access to the event and will be able to immerse themselves and interact with the most notable and iconic watch brands in the industry including Rolex, Audemars Piguet, TUDOR, Hublot and Chopard all of whom will have standalone and interactive spaces on site.

Participating brands also include Akrivia, Armin Strom, Beauregard, Bell & Ross, Bovet 1822, Breitling, BVLGARI, Christophe Claret, Chronoswiss, Corum, Czapek, De Bethune, F.P. Journe, Ferdinand Berthoud, Frederique Constant, GENUS Watches, Girard-Perregaux, GoS, Greubel Forsey, H. Moser & Cie, Jacob & Co, Konstantin Chaykin, Laurent Ferrier, Louis Erard, Louis Moinet, Ludovic Ballouard, MB&F, MeisterSinger, Mont Blanc, Montres KF, Moritz Grossmann, Norqain, Oris, PURNELL, REBELLION Timepieces, RESERVOIR-watch, Ressence, Schwarz Etienne, Singer Reimagined, TAG Heuer, Trilobe, Ulysse Nardin and Urwerk. WatchBox, the leading destination for pre-owned luxury timepieces, is also set to return with a unique space on site.

Constantly evolving, Dubai Watch Week will launch a Collector's Lounge; set to gather watch lovers from across the globe. A dedicated space for watch connoisseurs to discuss the latest watch releases and horology news while interacting with peers and industry leaders, the Collector's Lounge will also showcase the unique limited editions conceptualized by Ahmed Seddiqi & Sons to commemorate the UAE's 50th anniversary. The lounge will also feature pieces from Buben & Zorweg and Miki Eleta.

"The significance of Dubai Watch Week 2021 is apparent now more than ever, for the industry, and the economy," says Hind Seddiqi, Director General of Dubai Watch Week.

"This year's event will be the most engaging edition yet as we continue to transform and drive forward innovation within the watch industry. We look forward to reuniting for a moment in time with our local and global community as we celebrate our fifth edition alongside the UAE's golden jubilee. We look forward to hosting everyone onsite – from collectors to curious residents to the youth – who can all get involved with the exciting programme.

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 03.10.2021

Link : <https://en.worldtempus.com/article/watches/trends-and-style/gphg-the-gphg-celebrates-its-20th-anniversary-with-exceptional-exhibitions-30582.html>



3 October 2021

Editorial team



Lecture : 1 min

2001 likes

Geneva, September 23, 2021 - On the occasion of its 20th anniversary, the Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) is bringing together for the first time the watches that have won the "Aiguille d'Or" best-in-show award since the GPHG was created in 2001: twenty exceptional timepieces testifying to the excellence of contemporary watchmaking, to be admired at the Rath Museum in Geneva. Moreover, the watches competing in 2021 will also be exhibited in Geneva, as well as St-Petersburg and Dubai.

A unique retrospective of the winners of the "Aiguille d'Or" Grand Prix 2001-2020 will take place at the Rath Museum in Geneva from October 23 to November 14, in parallel with the annual exhibition presenting the 84 watches nominated for the current edition. With 104 watches on show, the GPHG is presenting an exceptional panorama of contemporary watchmaking creativity.

Prior to Geneva, the 84 watches nominated by the GPHG Academy will also be exhibited within the magical setting of the Fabergé Museum

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 04.10.2021

Link : <https://fr.worldtempus.com/article/montres/innovation-et-technique/grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-les-laureats-de-2009-30581.html>



Grand Prix d'Horlogerie de Genève



Retour sur le palmarès de 2009

Petit bond dans le passé pour redécouvrir le palmarès
du Grand Prix d'Horlogerie de Genève de 2001 à 2020.
Retour sur 2009*

4 Octobre 2021

• Grand Prix de l'Aiguille d'Or
A.Lange & Söhne - Lange Zeitwerk

Media : Le monde économique

Country : Switzerland

Date : 06.10.2021

Link : <https://www.monde-economique.ch/nick-foulkes-nomme-president-du-jury-du-gphg/>



Nomination

Nick Foulkes nommé Président du Jury du GPHG

6 octobre 2021

Photo © CPHG

La Fondation du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) a le plaisir et l'honneur d'annoncer la nomination de Nick Foulkes en tant que Président du Jury 2021, soulignant ainsi la portée internationale du GPHG.

Historien, écrivain et journaliste, Nicholas Foulkes fait autorité internationalement en matière de culture, d'horlogerie et d'art. Il est l'auteur de nombreux ouvrages, dont des titres incontournables tels que *Patek Philippe : the Authorized Biography* et *Time Tamed*. Il a lancé et continue d'éditer *Vanity Fair On Time* et contribue à la rédaction du magazine *How to Spend It* du *Financial Times*.

Media : Swiss watch passport

Country : Switzerland

Date : 06.10.2021

Link : <https://swiss-watch-passport.ch/milus-nomine-au-gphg-archimedes-orange-coral-adopte-un-corail/>

Milus nommé au GPHG: Archimèdes Orange Coral, adopte un corail...

Albert J. de Buttes-LaCôte ⌚ 6 octobre 2021

Temps de lecture : 3 minutes



«Nous coraux, nous sommes comme vos plus beaux souvenirs: dangereusement exposés aux pollutions existentielles, aux vicissitudes de la vie, nous luttons pour survivre!» Sur fond de couleur orange, une marque horlogère suisse historique vole au secours des coraux..

Par Albert-J. de Buttes-LaCôte / TàG Press +41 (News Agency)

[Insta JSH®](#) / [Insta SWP](#) / [Twitter](#) / [Facebook](#) / [Linkedin](#)

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 06.10.2021

Link : <https://en.worldtempus.com/article/watches/innovation-and-technology/grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-2010-winners-30589.html>



GPHG

GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE



Grand Prix d'Horlogerie de Genève

Retour sur le palmarès de 2010

Petit bond dans le passé pour redécouvrir le palmarès
du Grand Prix d'Horlogerie de Genève de 2001 à 2020.
Retour sur 2010*

6 Octobre 2021

The Millennium Watch Book
Qui suis-je ?

VOIR LA CÉRÉMONIE DU GPHG

• Grand Prix de l'Aiguille d'Or
Greubel Forsey - Contemporain

Horlogerie

GPHG : l'âge de maturité

Le Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) a été créé il y a tout juste 20 ans. La CCIg le soutient depuis 2015. Au-delà de l'aspect prestigieux et festif de la cérémonie de remise des prix, il s'agit surtout d'un événement fédérateur pour l'horlogerie internationale et d'une vitrine pour la production horlogère, qui demeure l'un des piliers de l'économie genevoise. Entretien avec le président de la Fondation du GPHG, Raymond Loretan.

Le rôle du GPHG a-t-il changé au fil du temps ?

Son rôle n'a pas changé, mais sa mission, oui. À l'origine, la manifestation avait davantage un caractère national. Aujourd'hui, elle met en compétition plusieurs centaines de montres, dont l'unique critère est qu'elles doivent être commercialisées dans l'année de présentation au concours. Le GPHG est un véhicule très important du savoir-faire des différentes marques. Son impartialité et son universalité font qu'il est reconnu comme les « Oscars » de l'horlogerie mondiale.

Depuis 10 ans, le GPHG est constitué en fondation :

quels en sont les avantages ?

Instituée le 31 mai 2011, la Fondation confère au Grand Prix un caractère institutionnel ; tant l'Etat que la Ville de Genève sont représentés au Conseil de fondation. Ce caractère d'officialité est très important lors des roadshows internationaux que nous organisons dans des villes aussi diverses que Bangkok,

Beijing, Dubaï, Hong Kong, Macao, Mexico, Milan, New Delhi, Puebla, Rome, Séoul, Shanghai, Singapour, Taipei ou Venise. Il facilite notamment nos contacts auprès des représentations diplomatiques et des autorités. Portant haut le nom de Genève, le GPHG contribue à l'image et au rayonnement de la ville et du canton dans le monde. En 2020, une Académie a été constituée : à quoi sert-elle ?

Internationale, l'Académie est représentative de l'ensemble de la branche. Elle est actuellement composée de 500 personnalités qui sont toutes des acteurs chevronnés et significatifs des principaux secteurs liés à la branche horlogère. Elles sont réparties en collèges et forment un vaste réseau d'ambassadeurs du Prix sur les cinq continents. Les académiciens ont la mission primaire de proposer les modèles de montres éligibles – et ceci en parallèle aux inscriptions traditionnelles de la part des marques – mais surtout de prendre part aux différents votes de sélection via une plateforme digitale, sécurisée et certifiée.

À l'étape de la présélection annuelle, 84 montres sont retenues par l'Académie, réparties entre 14 catégories. Un jury de 30 membres issus de l'Académie est constitué pour le second vote qui détermine le palmarès. Le jury se réunit à huis clos à Genève quelques jours avant la cérémonie pour examiner physiquement les montres présélectionnées et vote à bulletin secret sous la haute surveillance d'un notaire. L'Académie prend également part au second vote par voie digitale.

Pouvez-vous évaluer les retombées des expositions itinérantes ?

Il y a deux types d'expositions internationales : un roadshow avant le palmarès présentant toutes les montres présélectionnées (84), puis une exposition après la cérémonie réunissant les 14 montres lauréates. Les retombées en termes d'image sont extraordinaires pour l'horlogerie en tant que branche économique et, bien entendu, pour

Media : CCIIG info

Country : Switzerland

Date : 07.10.2021

Type : Newspaper

toutes les montres sélectionnées. C'est aussi un puissant vecteur de communication pour Genève, car les expositions internationales véhiculent également l'image et les valeurs de notre canton.

Les budgets du GPHG sont-ils faciles à boucler ?

Trouver des sponsors constitue un challenge permanent qui, avec la pandémie, est devenu un véritable défi. Le GPHG demande aux marques horlogères des frais d'inscription et de présélection, qui couvrent les frais d'organisation des différentes étapes de la compétition. Les maisons horlogères décident de cet investissement dans le cadre de leur politique commerciale et de communication, avec des contre-prestations en termes de visibilité, notamment dans les médias et les réseaux sociaux. Quant au dîner de gala qui suit la cérémonie, il s'inscrit dans la même démarche pour les marques, qui profitent de cette soirée pour réseauter et remercier certains clients, journalistes, collaborateurs et financent ainsi une partie des frais de cérémonie. Mais nous ne recevons aucun don, soutien ou cotisation du milieu horloger. Il en va de notre neutralité et de notre crédibilité.

Nous avons donc besoin de trouver des sponsors qui s'identifient avec les valeurs portées par l'horlogerie et souhaitent soutenir son excellence et ses métiers. C'est un travail de longue haleine. Nous sommes

par ailleurs très sensibles au soutien de la CCIIG, car c'est un signal donné à l'ensemble du tissu économique genevois. C'est aussi un message fort : la pérennité de nos secteurs d'activité passe aussi par l'entraide de l'ensemble des acteurs. ■

© Numa Thüni



Media : FHS

Country : Switzerland

Date : 07.10.2021

Link : http://www.fhs.swiss/fre/2021_10_07_02_GPHG.html

Vingt Aiguilles d'or exposées à Genève



[Retour aux news](#)

Communément appelé l'Oscar de l'horlogerie, le Grand prix d'horlogerie de Genève (GPHG) tiendra cette année sa 21^e édition.

Une occasion rêvée pour exposer, en parallèle des 84 montres sélectionnées, les vingt Aiguilles d'or primées au cours des éditions précédentes. Cette année, la présentation des montres lauréates aura lieu au Musée Rath, à Genève, du 23 octobre au 14 novembre.

Destiné à mettre en valeur et saluer l'excellence des productions horlogères contemporaines, le GPHG contribue au rayonnement de la branche de par le monde. Il met annuellement en compétition plusieurs centaines de montres commercialisées durant l'année, participant ainsi à valoriser les traditions, les métiers et les savoir-faire helvétiques.

Chaque année en novembre, la cérémonie de remise des prix du GPHG rassemble à Genève la profession horlogère internationale, réunie pour honorer les meilleures créations et les acteurs qui, jours après jours, insufflent vitalité et créativité au monde horloger. Une vingtaine de prix, dont celui de l'Aiguille d'or, distinction suprême, sont remis à cette occasion.

En amont de la cérémonie, le GPHG organise chaque année en automne une exposition itinérante présentant les montres présélectionnées. En 2020, pour des raisons sanitaires, le roadtrip s'était essentiellement limité à des villes suisses (La Chaux-de-Fonds, Zurich, Berne et Genève). En 2021, les montres ont repris le chemin de l'étranger et ont été dévoilées au musée Fabergé de Saint-Petersbourg avant de faire halte à la Cité de Calvin. Après la remise des prix, les montres lauréates partiront pour la Dubai Watch Week qui se tiendra du 24 au 28 novembre prochain.

Cette année, l'exposition genevoise est étoffée par la présentation exceptionnelle des garde-temps ayant remporté l'Aiguille d'or au cours de ces vingt dernières éditions. Plusieurs maisons horlogères ont eu l'honneur de recevoir cette haute distinction à deux reprises, comme Greubel Forsey (2010 et 2015), Vacheron Constantin (2001 et 2005) ou encore Patek Philippe (2002 et 2003). La maison genevoise F.P. Journe remporte la tête du classement avec trois distinctions (2004, 2006 et 2008).

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 07.10.2021

Link : <https://fr.worldtempus.com/article/montres/innovation-et-technique/grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-les-laureats-de-2011-30592.html>



GPHG

GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE



Grand Prix d'Horlogerie de Genève



Retour sur le palmarès de 2011

Petit bond dans le passé pour redécouvrir le palmarès
du Grand Prix d'Horlogerie de Genève de 2001 à 2020.
Retour sur 2011*

7 Octobre 2021

The Millennium Watch Book
Qui suis-je ?

 Lecture : 2 min

VOIR LA CÉRÉMONIE DU GPHG

• Grand Prix de l'Aiguille d'Or
De Bethune - DB28

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 08.10.2021

Link : <https://fr.worldtempus.com/article/montres/style-et-tendance/gphg-les-montres-du-gphg-2021--premiere-partie-30605.html>



GPHG



Les montres du GPHG 2021 : première partie

Examen des catégories et des finalistes 2021 du concours d'horlogerie le plus prestigieux du monde

8 Octobre 2021

VOIR LA CÉRÉMONIE DU GPHG



REXHEP REXHEPI
FONDATEUR D'AKRIVIA

L'horloger rêveur

En moins de dix ans, Rexhep Rexhepi s'est imposé comme une figure de proue de la nouvelle garde des horlogers suisses indépendants. Né en 1987 au Kosovo, il rejoint son père à Genève en 1998. A 15 ans, il commence un apprentissage chez Patek Philippe, avant de passer chez BNB Concept et François-Paul Journe.

En 2012, il réalise son rêve. Avec 100 000 francs durement économisés et sans l'aide d'investisseurs, il crée son propre atelier, Akrivia. Six ans plus tard, il remporte le Prix de la montre homme au Grand Prix d'horlogerie de Genève. Il fabrique aujourd'hui environ 35 montres par an, avec l'aide d'une petite équipe de sept personnes.

Un surdoué? «Le talent seul ne mène pas loin. Ce qui compte, c'est le vécu, les rêves, la passion et ce qu'on en fait. Les gens ne se rendent pas toujours compte de tous les efforts et sacrifices qu'il y a derrière. Il faut vingt ans pour savoir si l'on est bon ou pas. J'ai encore beaucoup à accomplir», répond-il modestement.

Le défi à venir de ce défenseur des savoir-faire traditionnels: «apporter quelque chose de nouveau à l'horlogerie». Et se faire une petite place aux côtés de noms qui lui inspirent le respect, comme Abraham-Louis Breguet, George Daniels ou Philippe Dufour.

ALEXANDRE STEINER

Media : Business montres

Country : Switzerland

Date : 10.10.2021

Link : <https://businessmontres.com/article/sept-montres-qui-defient-les-sanglots-longs-des-violons-de-lautomne-awake-bulova-ebel-girardperregaux-hmosercie-tagheuer-urwerk>

URWERK UR-110 Bakelite

« Nous ne sommes pas des nostalgiques chez Urwerk, mais, c'est avec fierté que nous voulons célébrer les 10 ans de notre collection 110. Voilà une création qui a remporté le trophée du Best design au Grand Prix d'Horlogerie de Genève ; qui a affronté le mal au poignet d'IronMan, le plus badass des Super Héros ; qui a fait la couverture des plus grands magazines horlogers à son lancement en 2011. Il lui fallait accomplir une dernière mission avant de s'éclipser. Nous allons donc éditer une ultime UR-110. En bakélite. Une pièce unique qui sera mise aux enchères sur notre site dédié et dont la majeure partie des bénéfices iront à la Croix-Rouge Suisse » annoncent les deux fondateurs d'Urwerk, Felix Baumgartner et Martin Frei. La UR-110 tirera donc sa révérence 10 ans exactement après avoir vu le jour. Avec panache ! Et en servant une juste cause. Cette UR-110 Bakelite, pièce unique, sera dévoilée le 10/10 à 10h10 heure de Genève sur le site <https://urwerkpreowned.com>. La UR-110 Bakelite est formée d'un boîtier titane et d'une lunette originale faite en bakélite, matière phare des années 1900s. « C'est l'une des premières matières high tech jamais développées. Ses propriétés étaient et restent multiples et révolutionnaires. Isolante, thermorésistante, elle était présente dans tous les objets qui formaient le quotidien d'alors, des montures de lunettes aux postes radio » précise Felix Baumgartner. Quelques dates : La UR-110 Bakelite sera révélée le 10.10.2021 à 10h00 heure de Genève. Les enchères débuteront le 15 octobre et se clôtureront le 17.10.2021 à 10h00 heure de Genève.



Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 11.10.2021

Link : <https://fr.worldtempus.com/article/montres/innovation-et-technique/grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-les-laureats-de-2012-30603.html>



Grand Prix d'Horlogerie de Genève

Retour sur le palmarès de 2012

Petit bond dans le passé pour redécouvrir le palmarès du Grand Prix d'Horlogerie de Genève de 2001 à 2020.
Retour sur 2012*

11 Octobre 2021

[The Millennium Watch Book](#)
[Qui suis-je ?](#)

 Lecture : 2 min

VOIR LA CÉRÉMONIE DU GPHG

• Grand Prix de l'Aiguille d'Or
TAG Heuer - Mikrogirder

Media : Nashagazeta

Country : Switzerland

Date : 12.10.2021

Link : <https://nashagazeta.ch/news/style/luchshie-chasy-mira-ot-zhenevy-do-sankt-peterburga>

Лучшие часы мира – от Женевы до Санкт-Петербурга | Les meilleures montres du monde en tournée de Genève à Saint-Pétersbourg

Автор: Заррина Салимова, Женева, 12. 10. 2021.



© GPHG

По случаю 20-летия Женевской премии высокого часового искусства (GPHG) в музее Рат в Женеве впервые можно будет увидеть все двадцать часов, награжденных «Золотой стрелкой» с 2001 года. Кроме того, часы, участвующие в конкурсе этого года, будут выставлены в Санкт-Петербурге и Либере.

Media : Europastar

Country : Switzerland

Date : 13.10.2021

Link : <https://www.europastar.com/time-keeper/1004093058-dubai-watch-week-returns-in-2021.html>

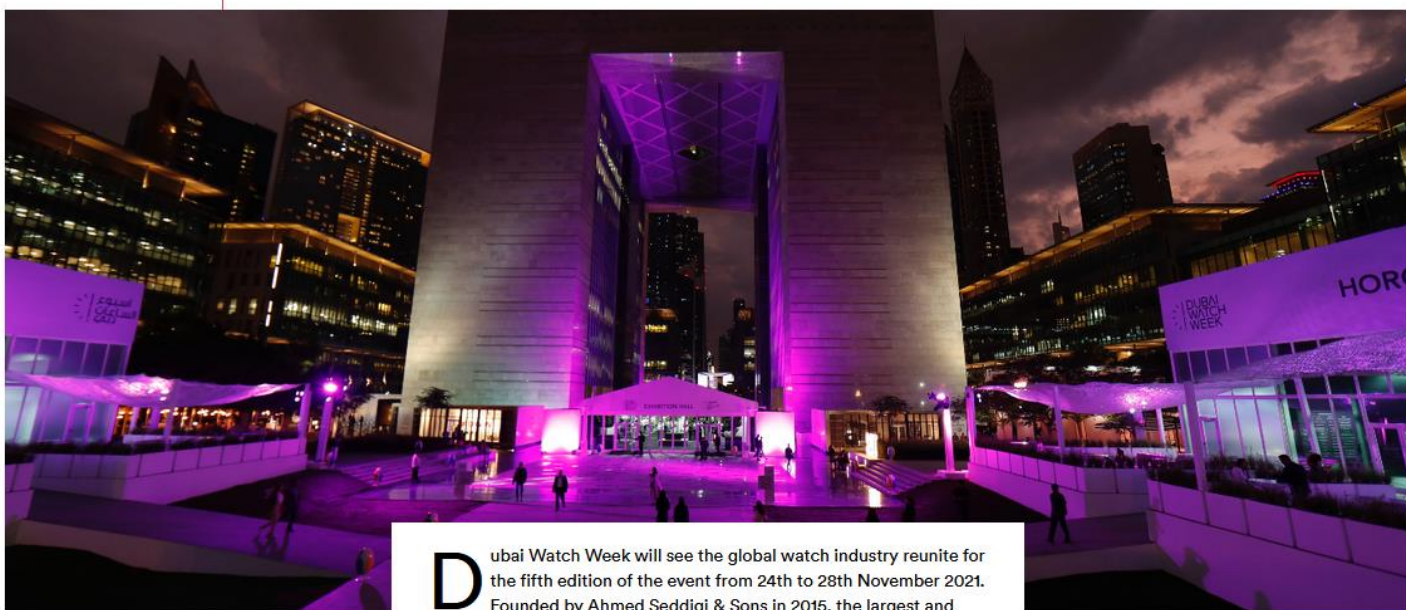
DUBAI WATCH WEEK RETURNS IN 2021

Espresso Русский

Press release

OCTOBER 2021

Founded by Ahmed Seddiqi & Sons in 2015, the largest and most prominent non-commercial watch event in the Middle East has confirmed the presence of over 45 leading watch brands from 24th to 28th November 2021 - the highest number of participating exhibitors to date.



Dubai Watch Week will see the global watch industry reunite for the fifth edition of the event from 24th to 28th November 2021. Founded by Ahmed Seddiqi & Sons in 2015, the largest and most prominent non-commercial watch event in the Middle East has confirmed the presence of over 45 leading watch brands — the highest number of participating exhibitors to date.

Visitors will enjoy free access to the event and will be able to immerse themselves and interact with the most notable and iconic watch brands in the industry including Rolex, Audemars Piguet, Tudor, Hublot and Chopard all of whom will have standalone and interactive spaces on site.

Participating brands also include Akrivia, Armin Strom, Beauregard, Bell & Ross, Bovet 1822, Breitling, Bulgari, Christophe Claret,

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 13.10.2021

Link : <https://en.worldtempus.com/article/watches/trends-and-style/urwerk-ur-110-30619.html>



Urwerk



UR-110

The UR-110. Ten years ... and time to say goodbye

13 October 2021

Editorial team



Lecture : 1 min

37 Likes



"While we are not the nostalgic kind here at URWERK, we are proud to be celebrating the 10th anniversary of our 110 collection," said the two URWERK founders, Felix Baumgartner and Martin Frei. "This is a creation that won the Best Design prize in the Grand Prix d'Horlogerie de Genève; that faced evil on the wrist of IronMan, the most badass Superhero of them all; and that made the cover of major watchmaking magazines at the time of its launch in 2011. It needed to complete one last mission before it slipped away, so we are going to issue a final UR-110 in bakelite. A one-of-a-kind model that will be auctioned off on our dedicated website, with most of the proceeds going to the Swiss Red Cross."

The UR-110 will therefore be retiring exactly 10 years after its birth – and doing so in style, on behalf of a worthy cause.

The UR-110 Bakelite features a titanium case and an original bezel made of bakelite, a star material from the 1900s. As Felix Baumgartner

Media : International Leader

Country : Switzerland

Date : 15.10.2021

Link : <https://international-leader.com/les-finalistes-de-ledition-2021-du-gphg-exposees-a-saint-petersbourg/>



Les finalistes de l'édition 2021 du GPHG exposées à Saint-Pétersbourg

Par RP

15 octobre 2021

Photo: Vladimir Voronchenko, Directeur du Musée Fabergé; Raymond Loretan, Président du GPHG, Krystyna Marty-Lang, Ambassadrice de Suisse à Moscou; Viktor Vekselberg, Président du Conseil de surveillance de la Fondation Link of Times; Carine Maillard, Directrice du GPHG © CPHG

Le prestigieux Musée Fabergé accueille du 13 au 17 octobre 2021 les 84 montres en lice pour le palmarès 2021 du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG).



Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 16.10.2021

Link : <https://fr.worldtempus.com/article/montres/style-et-tendance/grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-un-jury-dexception-pour-ledition-2021-du-gphg-30634.html>



Grand Prix d'Horlogerie de Genève



Un Jury d'exception pour l'édition 2021 du GPHG

Trente personnalités du monde de l'art et de l'horlogerie rejoignent cette année le jury pour cette édition 2021 du GPHG. Notre rédactrice Sophie Furley fera partie de cette édition

16 Octobre 2021

VOIR LA CÉRÉMONIE DU GPHG

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 18.10.2021

Link : <https://fr.worldtempus.com/article/evenements/expo-et-salons/gphg-prix-de-la-complication-pour-dame-30636.html>

P
R
E

S
E
L
E
C
T
I
O
N



N
O
M
I
N
A
T
E

W
A
T
C
H
E
S



GPHG

Prix de la Complication pour Dame

Présentation des six montres dans cette catégorie

18 Octobre 2021

VOIR LA CÉRÉMONIE DU GPHG

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 18.10.2021

Link : <https://fr.worldtempus.com/article/montres/innovation-et-technique/grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-les-laureats-de-2014-30627.html>



GPHG
GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE



Grand Prix d'Horlogerie de Genève

Retour sur le palmarès de 2014

Petit bond dans le passé pour redécouvrir le palmarès
du Grand Prix d'Horlogerie de Genève de 2001 à 2020.
Retour sur 2014*

18 Octobre 2021

VOIR LA CÉRÉMONIE DU GPHG

Media : Le monde économique

Country : Switzerland

Date : 19.10.2021

Link : <https://www.monde-economique.ch/un-jury-dexception-pour-ledition-2021-du-gphg/>



GPHG

GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE

Communiqué de presse

Un Jury d'exception pour l'édition 2021 du GPHG

19 octobre 2021

Image © CPHG

La composition du Jury du GPHG 2021 est officiellement dévoilée ce jour sur [Gphg.org](https://www.gphg.org). Réunissant l'expertise de trente personnalités du monde de l'art et de l'horlogerie, il officiera autour de son nouveau président Nick Foulkes pour déterminer le palmarès 2021.

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 20.10.2021

Link : <https://fr.worldtempus.com/article/evenements/expo-et-salons/gphg-prix-de-la-complication-pour-homme-30650.html>

P
R
E

S
E
L
E
C
T
I
O
N



N
O
M
I
N
A
T
E

W
A
T
C
H
E
S



GPHG

Prix de la Complication pour Homme

Présentation des six montres dans cette catégorie

0 Octobre 2021

VOIR LA CÉRÉMONIE DU GPHG

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 20.10.2021

Link : <https://fr.worldtempus.com/article/montres/innovation-et-technique/grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-retour-sur-le-palmares-de-2015-30641.html>



GPHG

GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE



Grand Prix d'Horlogerie de Genève

Retour sur le palmarès de 2015

Petit bond dans le passé pour redécouvrir le palmarès
du Grand Prix d'Horlogerie de Genève de 2001 à 2020.

Retour sur 2015*

20 Octobre 2021

VOIR LA CÉRÉMONIE DU GPHG

Media : Journal de l'immobilier

Country : Switzerland

Date : 20.10.2021

Type : Newspaper

Nouvel acteur de référence

FGP Swiss & Alps: partenaire principal du Grand Prix d'Horlogerie de Genève

Partageant avec l'horlogerie les valeurs de précision, d'innovation ainsi que la transmission des traditions et du travail d'équipe, le groupe Comptoir Immobilier (CI) est un fidèle partenaire du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG). Depuis 10 ans, ce soutien - via sa division prestige et désormais sa nouvelle structure FGP Swiss & Alps - permet au groupe de participer avec passion au rayonnement international du savoir-faire genevois et suisse romand. Avis aux amateurs de belles montres: l'exposition itinérante du GPHG s'ouvrira d'ici quelques jours au Musée Rath (Genève), et ce pour trois semaines, avant de se rendre à Dubaï, puis à Paris.



Quentin Epiney, Aurore Lucido et Quentin du Pasquier.



**Nouvel acteur de référence
FGP Swiss & Alps:
partenaire principal
du Grand Prix
d'Horlogerie de Genève**

Acquérir une propriété de haut standing va de pair avec un style de vie particulier; des plaisirs parmi lesquels figure la haute horlogerie suisse. Depuis 2011, le Comptoir Immobilier marche aux côtés du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG); cette manifestation célèbre la créativité et l'excellence horlogère aux quatre coins du monde. Le temps d'une exposition, les 84 montres présélectionnées et réparties dans 14 catégories sont présentées à un large public qui a, en outre, la possibilité de partager des moments de culture horlogère, accompagnés par des experts. Les garde-temps d'exception poursuivent ensuite la compétition pour décrocher l'un des 18 prix saluant les meilleures créations horlogères de l'année, dont le prestigieux Grand Prix de l'Aiguille d'Or. Le palmarès 2021 sera annoncé le jeudi 4 novembre prochain au Théâtre du Léman à Genève. En parallèle à l'exposition annuelle - qui se tiendra au Musée Rath à Genève du 23 octobre au 14 novembre 2021 - les visiteurs pourront admirer les 20 montres ayant remporté le Grand Prix de l'Aiguille d'Or de 2001 à 2020, une rétrospective exceptionnelle, organisée à l'occasion des 20 ans du GPHG.

Le luxe, sous les meilleurs auspices

Nouvelle entité du Groupe Comptoir Immobilier, FGP Swiss & Alps est entièrement dédiée aux biens immobiliers hors du commun en Suisse et en France alpine. Comment se porte ce segment spécifique du marché? «L'immobilier de standing, notamment alpin, se montre particulièrement dynamique en cette année 2021. La Suisse apparaît comme un îlot de stabilité (politique, fiscale) et de sécurité, doté d'un système éducatif et de santé performant. Cet engouement s'est renforcé avec la crise sanitaire, couplée aux bouleversements socio-économiques de certaines régions du monde», commente

Quentin Epiney, membre de la Direction générale du Groupe CI et administrateur-délégué de FGP Swiss & Alps SA. Le classement «Global Competitive Index 2021» confirme cette position privilégiée de la Suisse, avec l'innovation, la numérisation, ainsi que les prestations et la cohésion sociales comme étant les clefs de la performance économique. Notre pays est donc adulé par les personnes fortunées (dites High-net-worth et Ultra-high-net-worth individuals) qui souhaitent s'établir au cœur des affaires et offrir un environnement de qualité à leur famille. «La demande de prestige est en pleine expansion et ce pour tout type de biens, tant des villas pieds dans l'eau sur les rives du lac que des chalets hors du commun dans les stations les plus huppées des Alpes, avec des prix atteignant souvent plusieurs dizaines de millions de francs suisses», ajoute Quentin du Pasquier, directeur général de FGP Swiss & Alps.

Rappelons qu'en décembre 2020 était créé Forbes Global Properties, une plateforme internationale dont le Groupe CI est membre fondateur. Ce réseau propose de l'immobilier haute couture à une clientèle fortunée vivant aux quatre coins de la planète et qui représente à peine 3% de la population mondiale. C'est dans la continuité qu'est née en juin dernier la filiale baptisée FGP Swiss & Alps. Cette dernière dispose de l'exclusivité du réseau Forbes Global Properties pour toute la Suisse, dans les Alpes suisses et françaises, notamment les stations alpines.

Proximité avec la clientèle, ouverture sur le monde

Grâce à une alliance unique en son genre réunissant le premier média économique de la planète - Forbes - et le savoir-faire régional, le groupe Comptoir Immobilier poursuit donc son expansion. A noter que l'audience de Forbes totalise plus de 140

millions d'internautes engagés par mois, ainsi que 45 millions d'abonnés sur les réseaux sociaux; la plate-forme immobilière a par conséquent une force de frappe inégalée pour atteindre les acheteurs et vendeurs potentiels des plus belles propriétés du globe. Auréolé des valeurs d'innovation, d'entrepreneuriat et de succès du réputé média d'affaires, le réseau Forbes Global Properties bénéficie également des événements VIP internationaux organisés par le groupe. Enfin, il jouit d'un contenu pointu, produit sur mesure par les journalistes et experts de Forbes Media. « Cette attention éditoriale a son importance, car les personnes fortunées ne sont pas forcément actives dans leur recherche immobilière, souligne Aurore Lucido, directrice des Ventes FGP Swiss & Alps SA. C'est essentiellement un coup de cœur, favorisé par un accompagnement sur mesure, qui les pousse à acquérir telle ou telle propriété. Par ailleurs, elles ont un train de vie soutenu et sont extrêmement mobiles. Ainsi, des publications de qualité sont susceptibles d'éveiller leur intérêt ». Du point de vue des propriétaires, souvent sollicités de toutes parts, la nouvelle structure se positionne comme un acteur unique, qui maîtrise la communication autour de leur bien de haut standing. Chaque demeure est valorisée de manière personnalisée pour son caractère, son charme, ses prestations et/ou son adresse. Sans parler du fait que l'équipe dédiée à FGP Swiss & Alps maîtrise les codes de l'immobilier de prestige; confidentialité, engagement et éthique sont absolument garantis.

Centraliser et collaborer

FGP Swiss & Alps bénéficie de l'expertise locale de chaque département du Comp-toir Immobilier et de ses sociétés sœurs, de même que de partenaires de premier rang comme Bader Immobilien (Lucerne) et Ginesta Immobilien SA (Zurich). Mais ce

n'est pas tout: la nouvelle entité entend s'ouvrir aux collaborations. Elle offre ainsi la possibilité à d'autres sociétés immobilières locales - pour autant qu'elles soient de réputation irréprochable - de profiter de la vitrine internationale de Forbes pour leurs biens prestigieux. « Un avantage que ne manqueront pas de saisir certains de nos confrères qui n'ont peut-être pas la structure, les outils ou les moyens suffisants pour atteindre une clientèle internationale influente, poursuit Quentin du Pasquier. Plusieurs types de collaboration sont possibles, allant du mandat conjoint à un ensemble de prestations marketing. Le but est de permettre aux propriétés les plus extraordinaires du monde - sublimes par l'écrin Forbes Global Properties - de rencontrer leurs futurs acquéreurs ». Aurore Lucido précise: « Nous disposons d'une belle offre de démarrage. Cette 'collection' comprend, entre autres, le Domaine des Princes à Cologny (Genève), Guernerés Exclusive Lodge (Grimenz, Valais), Antarès (Méribel, Savoie), le Sport Club Résidence (Orans-Montana) ». Aucun doute: FGP Swiss & Alps ouvre les portes d'un univers immobilier unique, alchimie d'exclusivité et de partenariats prestigieux! ■

VÉRONIQUE STEIN

Media : Journal de l'immobilier

Country : Switzerland

Date : 20.10.2021

Type : Newspaper



Exposition 2020 au Musée d'Art et d'Histoire.



Quentin Epiney présentant le Prix de l'Audace en 2020.

Editorial



Janine Vulliamier

Une maison de sous-traitance a décidé, dès sa création, d'axer son approche sur le positivisme. Cette démarche lui a permis d'instaurer un climat et une ambiance de travail où le plaisir, l'authenticité, la transparence, le bien-être et la dimension humaine sont des éléments clés. Le mot «positif» a même intégré le nom de l'entreprise et son leitmotiv «Be positive, think positive» est devenu une véritable attitude! Et sur la même lignée, la maison chaux-de-fonnière propose à ses clients des revêtements de surface aux teintes joyeuses, dont sa dernière invention, le dégradé arc-en-ciel. Découverte en page 6.

Né au Locle au début du 19^e siècle, il fonde, en 1846, la maison horlogère qui portera son nom. Spécialisée dans les chronomètres de marine et les montres astronomiques, la marque se crée rapidement une renommée en la matière et remporte plusieurs concours d'excellence horlogère. Autrefois, elle four-

nissait ses inventions à quelque cinquante marines, instituts de géodésie et observatoires astronomiques. Basée sur ce savoir-faire ancestral, une collection de montres, dénommée Marine Torpilleur, est née. Elle s'étioffe aujourd'hui de sept nouveaux garde-temps, célébrant ainsi les 175 ans de la maison.

Les Oscar de l'horlogerie, à savoir le Grand prix d'horlogerie de Genève, tiendra cet automne sa 21^e édition. A cette occasion, une exposition dédiée aux garde-temps ayant remporté la distinction suprême au cours des vingt dernières années, à savoir l'Aiguille d'or, sera présentée au cœur du Musée Rath de Genève. Les 84 pièces présélectionnées pour le GPHG 2021 seront également exposées en parallèle. Suspens jusqu'au 4 novembre, date de la soirée de remise des prix au Théâtre du Léman, pour connaître le nom de la maison horlogère qui rallongera la liste de ces exceptionnelles pièces primées.

A subcontracting company decided – right from the outset – to focus its approach on positivism. This has enabled it to create a working environment and atmosphere in which pleasure, authenticity, transparency, well-being and the human dimension are key elements. The word “positive” has even become part of the company's name and its motto “Be positive, think positive” has become a real attitude! Living up to this credo, the company in La Chaux-de-Fonds offers its customers surface coatings in cheerful colours, including its latest invention, the rainbow gradient. Check it out on page 10.

Born in Le Locle at the beginning of the 19th century, in 1846 he founded the watchmaking company that would bear his name. The brand specialised in marine chronometers and astronomical watches, quickly establishing a reputation in the field and winning several competitions for watchmaking excel-

lence. In the past, it supplied its inventions to some 50 navies, geodesy institutes and astronomical observatories. Based on this ancestral know-how, a collection of watches, called Marine Torpilleur, was born. It is now being expanded with seven new timepieces to celebrate the 175th anniversary of the Maison.

The watch industry “Oscars”, as the *Grand Prix d'Horlogerie de Genève* is known, will be held this autumn for the 21st time. On this occasion, an exhibition dedicated to the timepieces that have won the supreme “best in show” distinction – the Aiguille d'Or – over the last 20 years will be presented at the heart of the Musée Rath in Geneva. The 84 timepieces nominated for the 2021 edition of the GPHG will also be exhibited in parallel. We will have to wait until the November 4th awards ceremony at the *Théâtre du Léman* to know the name of the watch Maison whose creation will join the list of these exceptional prize-winning timepieces.

GPHG

Vingt Aiguilles d'or exposées à Genève

Communément appelé l'Oscar de l'horlogerie, le Grand prix d'horlogerie de Genève (GPHG) tiendra cette année sa 21^e édition. Une occasion rêvée pour exposer, en parallèle des 84 montres présélectionnées, les vingt Aiguilles d'or primées au cours des éditions précédentes. Cette année, la présentation des montres lauréates aura lieu au Musée Rath, à Genève, du 23 octobre au 14 novembre. Destiné à mettre en valeur et saluer l'excellence des productions horlogères contemporaines, le GPHG contribue au rayonnement de la branche de par le monde. Il met annuellement en compétition plusieurs centaines de montres commercialisées durant l'année, participant ainsi à valoriser les traditions, les métiers et les savoir-faire helvétiques. Chaque année en novembre, la traditionnelle cérémonie de remise des prix du GPHG rassemble à Genève la profession horlogère internationale, réunie pour honorer les meilleures créations et les acteurs qui, jours après jours, insufflent vitalité et créativité au monde horloger. Une vingtaine de prix, dont celui de l'Aiguille d'or, distinction suprême, sont remis à cette occasion. En amont de cette cérémonie, le GPHG organise chaque année en automne une exposition itinérante présentant les garde-

temps présélectionnés. En 2020, pour des raisons sanitaires, le *road trip* s'était essentiellement limité à des villes helvétiques (La Chaux-de-Fonds, Zurich, Berne et Genève). En 2021, les créations horlogères ont repris le chemin de l'étranger et ont été dévoilées au cœur du musée Fabergé de Saint-Petersbourg pour ensuite faire halte à la Cité de Calvin. Après la remise des prix, les montres lauréates partiront pour la Dubai Watch Week qui se tiendra du 24 au 28 novembre prochain.

Cette année, l'exposition genevoise est étoffée par la présentation exceptionnelle des garde-temps ayant remporté l'Aiguille d'or au cours de ces vingt dernières éditions. Plusieurs maisons horlogères ont eu l'honneur de recevoir cette haute distinction à deux reprises, comme Greubel Forsey (2010 et 2015), Vacheron Constantin (2001 et 2005) ou encore Patek Philippe (2002 et 2003). La maison genevoise F.P. Journe remporte la tête du classement avec trois distinctions (2004, 2006 et 2008).

En 2020, la Fondation du GPHG a créé une Académie, invitant des passionnés d'horlogerie à prendre part aux différentes étapes de sélection des garde-temps. Formant un vaste réseau, les quelque 500 membres de cette Académie ont pour mission de proposer des modèles de montres éligibles, sur la base de critères bien définis. En parallèle, un jury composé d'experts issus de

l'Académie officie lors du second tour du scrutin. Quelques jours avant la remise des prix, il se réunit à huit clos, en présence d'un notaire, afin d'évaluer physiquement chacun des modèles nominés et procéder au vote final.

En septembre dernier, la Fondation du GPHG a nommé Nick Foulkes à la présidence du jury, succédant ainsi à Aurel Bacs. Historien, écrivain et journaliste, Nicholas Foulkes fait autorité internationalement en matière de culture, d'horlogerie et d'art. Il est l'auteur de nombreux ouvrages, dont certains titres sont des incontournables de la branche.

La cérémonie de remise des prix du GPHG si tiendra le 4 novembre prochain au Théâtre du Léman, à Genève. o

Twenty "Aiguille d'Or" award-winners on display in Geneva

Commonly known as the watch industry Oscars, the Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) will hold its 21st edition this year. This is the perfect opportunity to exhibit – alongside the 84 nominated watches – the 20 "Aiguille d'Or" best-in-show prizes awarded in previous editions. This year, the presentation of the winning watches will take place at the Musée Rath in Geneva from October 23rd to November 14th.



Nicholas Foulkes

Aiguilles d'or de 2001 à 2020

2020 Piaget Altiplano Ultimate Concept
2019 Audemars Piguet Royal Oak Quantième Perpétuel Ultra-Plat Automatique / Royal Oak Selfwinding Perpetual Calendar Ultra-Thin
2018 Bovet 1822 Récital 22 Grand Récital
2017 Chopard L.U.C Full Strike
2016 Ferdinand Berthoud Chronomètre Ferdinand Berthoud FB 1
2015 Greubel Forsey Tourbillon 24 Secondes Vision
2014 Breguet Classique Chronométrie
2013 Girard-Perregaux Echappement Constant L.M. / Constant Escapement L.M.
2012 TAG Heuer Mikrogirder

2011 De Bethune DB28
2010 Greubel Forsey Double Tourbillon 30^e Edition Historique
2009 A. Lange & Söhne Lange Zeitwerk
2008 F.P. Journe Centigraphe Souverain
2007 Richard Mille RM 012
2006 F.P. Journe Sonnerie Souveraine
2005 Vacheron Constantin Tour de l'Île
2004 F.P. Journe Tourbillon Souverain à seconde morte
2003 Patek Philippe 5101 P «10 Jours Tourbillon»
2002 Patek Philippe 5102 Ciel Lune
2001 Vacheron Constantin Lady Kalla

Designed to highlight and pay tribute to the excellence of contemporary watchmaking, the GPHG contributes to extending the influence of the industry throughout the world. It annually places several hundred watches marketed during the year in competition, thus helping to promote Swiss traditions, crafts and expertise.

Every year in November, the GPHG awards ceremony brings together the international watchmaking profession in Geneva to honour the best creations and the players who daily breathe vitality and creativity into the watchmaking world. Some 20 prizes, including the supreme "Aiguille d'Or" distinction, are awarded on this occasion.

In the run-up to the ceremony, the GPHG organises a travelling exhibition each year in autumn, presenting the pre-selected watches. In 2020, for public health reasons, the road trip was essentially limited to Swiss cities (La Chaux-de-Fonds, Zurich, Bern and Geneva). In 2021, the watches travelled abroad again and were unveiled at the Fabergé Museum in St. Petersburg before stopping off in the City of Calvin. After the awards ceremony, the winning watches will leave for Dubai Watch Week, to be held from November 24th to 28th.

This year, the Geneva exhibition is enhanced by the exceptional presentation of timepieces that have won the "Aiguille d'Or" over the last 20 years. Several watch Maisons have had the honour of receiving this supreme accolades distinction twice, such as Greubel Forsey



(2010 and 2015), Vacheron Constantin (2001 and 2005) and Patek Philippe (2002 and 2003). The Geneva-based company F.P. Journe leads the ranking with three of these "best in show" awards (2004, 2006 and 2008).

In 2020, the GPHG Foundation created an Academy, inviting watch enthusiasts to take part in the various stages of selecting the timepieces. Forming a vast network, the 500 or so members of this Academy have the task of proposing eligible watch models on the basis of well-defined criteria. At the same time, a jury composed of experts from the Academy officiates during the second round of voting. A few days before the

awards ceremony, it meets behind closed doors, in the presence of a notary, in order to physically evaluate each of the nominated models and carry out the final vote.

Last September, the GPHG Foundation appointed Nick Foulkes as President of the jury, succeeding Aurel Bacs. Nicholas Foulkes is a historian, writer and journalist, and an international authority on culture, watchmaking and art. He is the author of numerous books, some of which are must-reads in the industry.

The GPHG awards ceremony will be held on November 4th at the Théâtre du Léman in Geneva.

JIMH

Une 25^e édition ouverte au public

Depuis leur création en 1997, les Journées internationales du marketing horloger (JIMH) se sont données pour vocation de faire le lien entre les mondes académique et professionnel au travers de conférences, tables rondes et débats, mais également de démocratiser le marketing horloger auprès du grand public par le biais d'ouvrages retraçant le contenu de ces journées.

Pour sa 25^e édition, la Journée internationale du marketing horloger s'associe aux Journées du patrimoine horloger et se tiendra

le 4 novembre prochain (13h30 à 17h45) au cœur du Théâtre de l'Heure bleue, à La Chaux-de-Fonds. Cette rencontre, intitulée «Rétro-prospectives», réunira notamment des personnalités qui se sont déjà exprimées aux JIMH, invitées à venir partager leur différentes expériences des années écoulées et leur vision de l'avenir. Elles débattront autour de quatre tables rondes ayant pour thématiques: «La nouvelle expérience client», «Swiss made, quo vadis?», «Où vont les points de vente?» et «Design et nouvelle manière de lire l'heure».

Cette édition spéciale anniversaire est gratuite et ouverte au grand public. Une ins-

cription est toutefois nécessaire à l'adresse suivante: www.marketinghorloger.ch.

A 25th edition open to the public

Since their creation in 1997, the *Journées internationales du marketing horloger* (JIMH – International Watch Marketing Days) have aimed to connect the academic and professional worlds through lectures, round tables and debates, as well as democratising watch marketing among the general public by means of several documents sharing the content of these days. »

Media : Archyde

Country : Switzerland

Date : 21.10.2021

Link : <https://www.archyde.com/the-swiss-watchmaking-industry-is-getting-used-to-second-hand-sales/>

Go back in time

It's unclear exactly when the industry will recover and reach pre-pandemic sales volumes, but 36% of executives expect it to be by the end of 2022 according to the Deloitte study.

A resumption of in-person sales should help. Switzerland lifted some restrictions in April while a Covid certificate is needed in the country to enter restaurants, bars, museums, libraries and other places of recreation.

The prestigious [Grand Prix d'Horlogerie de Genève \(GPHG\)](#), considered the Oscars of the Swiss watch industry, will return to its classic format on Friday 22 October with the awards ceremony scheduled for 4 November which will be televised live on [euronews.com](#). Last year's edition took place in a restricted setting due to the [health](#) context.

As part of this GPHG 2021, 84 watches were shortlisted in 14 categories. Of the twenty awards awarded, the Grand Prix de l'Aiguille d'Or is the most prestigious.

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 21.10.2021

Link : <https://fr.worldtempus.com/article/montres/innovation-et-technique/grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-retour-sur-le-palmares-de-2016-30655.html>



2016



Grand Prix d'Horlogerie de Genève

Retour sur le palmarès de 2016

Petit bond dans le passé pour redécouvrir le palmarès
du Grand Prix d'Horlogerie de Genève de 2001 à 2020.

Retour sur 2016*

Genève expose 20 ans d'Aiguille d'Or

A l'orée du 20^e GPHG, ce sont 104 montres que le public pourra découvrir du 23 octobre au 14 novembre au Musée Rath.

Cette année, l'exposition des 84 montres présélectionnées pour le Grand Prix d'Horlogerie de Genève aura une saveur particulière. L'événement fête ses 20 ans d'existence. Depuis 2001, vingt montres ont donc remporté le prestigieux prix de l'Aiguille d'Or. Or, elles seront toutes présentes aux côtés des candidates pour l'édition 2021. Rendez-vous du 23 octobre au 14 novembre, au Musée Rath. L'entrée est libre.

Jusqu'à présent, les 84 montres en lice étaient exposées à Saint-Petersbourg, au sein du fastueux Musée Fabergé. Elles repartiront ensuite - avec les futures lauréates - pour les Émirats Arabes Unis, où elles seront présentées dans le cadre de la Dubai Watch Week qui se dérou-



Vue de l'exposition des montres présélectionnées pour le GPHG 2020, au MAH. 2020 NICOLAS LIEBER @NICOLASLIEBER.CH

lera du 24 au 28 novembre. Soit dix jours après la cérémonie de remise des prix. Celle-ci aura lieu au Théâtre du Léman à Genève, le 4 novembre, et sera notamment retranscrite en direct sur le site www.gphg.org.

Instaurées en 2012, ces escales programmées aux quatre coins du monde sont une manière de

faire rayonner le savoir-faire helvétique en matière d'horlogerie. Car à ce jeu-là, notre petit pays reste indétrônable. Alors pour immerger davantage le public dans le monde merveilleux des micro-rouages, ces expositions sont enrichies d'ateliers d'initiation et de visites accompagnées d'un expert horloger. **SYG.**

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 22.10.2021

Link : <https://fr.worldtempus.com/article/montres/style-et-tendance/grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-interview-avec-carine-maillard-30663.html>



Grand Prix d'Horlogerie de Genève



Interview avec Carine Maillard

Pour les 20 ans du Grand Prix d'Horlogerie de Genève, Worldtempus a eu l'occasion d'interviewer sa directrice

obre 2021

VOIR LA CÉRÉMONIE DU GPHG

Media : Ville de Genève

Country : Switzerland

Date : 23.10.2021

Link : <http://institutions.ville-geneve.ch/fr/mah/expositions-evenements/expositions/gphg-2021/>



GPHG 2021

20e anniversaire

23 octobre 2021 - 14 novembre 2021

De 11h à 18h du mardi au dimanche

Musée Rath

A l'occasion de ses vingt ans, le Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG), dédié à la valorisation et au rayonnement de l'art horloger, propose au Musée Rath durant trois semaines, une exposition exceptionnelle comprenant, une rétrospective unique des gardes temps ayant remporté le prestigieux Grand Prix de l'Aiguille d'Or depuis la création du GPHG en 2001, et la présentation des 84 montres présélectionnées par l'Académie du GPHG pour l'édition 2021 qui mettent en lumière la grande diversité et la vitalité de l'art horloger contemporain.

Parmi la rétrospective des Aiguilles d'Or, trois montres bracelets distinguées par la plus haute récompense en 2004, 2011 et 2014, sont entrées dans le patrimoine public grâce à la générosité de leurs fabricants: F.-P. Journe, De Bethune et Breguet. Le Musée d'art et d'histoire est reconnaissant de leur contribution active à la constitution du patrimoine de demain. Leurs chefs-d'œuvre rejoignent des garde-temps historiques, qui ont exploité des caractères similaires et enrichi les arts de la mesure du temps de complications, seconde morte, signature, affichages, et autres décorations...



mazars

FGP

Forbes

SWISS & ALPS

GLOBAL PROPERTIES

À noter : des ateliers d'initiation à l'horlogerie gratuits sont proposés dans le cadre de cette exposition (inscription@gphg.org)

Activités liées



Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 25.10.2021

Link : <https://fr.worldtempus.com/article/montres/innovation-et-technique/grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-retour-sur-le-palmares-2018-30679.html>



GPHG
GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE



Grand Prix d'Horlogerie de Genève

Retour sur le palmarès 2018

Petit bond dans le passé pour redécouvrir le palmarès
du Grand Prix d'Horlogerie de Genève de 2001 à 2020.
Retour sur 2018*

25 Octobre 2021

The Millennium Watch Book
Qui suis-je ?

VOIR LA CÉRÉMONIE DU GPHG

• Grand Prix de l'Aiguille d'Or
Bovet 1822 - Récital 22 Grand Récital

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 25.10.2021

Link : <https://fr.worldtempus.com/article/montres/innovation-et-technique/grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-retour-sur-le-palmares-2017-30665.html>



GPHG

GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE



Grand Prix d'Horlogerie de Genève

Retour sur le palmarès 2017

Petit bond dans le passé pour redécouvrir le palmarès du Grand Prix d'Horlogerie de Genève de 2001 à 2020.

Retour sur 2017*

25 Octobre 2021

The Millennium Watch Book
Qui suis-je ?

100 ans de l'horlogerie suisse

VOIR LA CÉRÉMONIE DU GPHG

• Grand Prix de l'Aiguille d'Or
Chopard - L.U.C Full Strike

Media : Business montres

Country : Switzerland

Date : 26.10.2021

Link : <https://businessmontres.com/article/supplique-aux-membres-du-jury-pour-qu'ils-evitent-de-grossieres-erreurs-dappreciation-1>

GPHG 2021 #05 (accès libre)

Supplique aux membres du jury pour qu'ils évitent de grossières erreurs d'appréciation #1

📅 Le 26 / 10 / 2021 à 10:00 Par Grégory Pons - 1866 mots

Au fil des années, on découvre que les jurés du GPHG – qui changent désormais tous les ans ou presque – n'ont pas toujours eu la main heureuse dans leurs choix. Autant leur suggérer quelques bonnes idées de montres à ne pas oublier de récompenser...

PARTICULIEREMENT CONFORMISTE, LA PRÉSÉLECTION 2021 DU GPHG SEMBLAIT PLEINE D'UN IRRÉPRESSIBLE ENNUI



Media : GHI

Country : Switzerland

Date : 26.10.2021

Link : <https://www.ghi.ch/musee-de-lhorlogerie-collection-quasi-remplacee>

Sami Kanaan: «Une collection phare pour le MAH»

«Le crédit de 2,3 millions de francs, voté par le Conseil municipal de la Ville de Genève, est avant tout la confirmation que l'argent remboursé par l'assurance après le vol de 2002 a été entièrement réaffecté à la reconstitution de la prestigieuse collection de l'ex-Musée de l'horlogerie et de l'émaillerie», se réjouit le ministre de la Culture en Ville de Genève, Sami Kanaan. «Cette collection reconstituée sera d'ailleurs un des piliers du nouveau Musée d'art et d'histoire (MAH), dont la mission reste d'enrichir et mettre en valeur le patrimoine genevois. Celui de l'horlogerie en est un important. Pour s'en rendre mieux compte, il suffit de visiter le Musée Rath ces prochains jours. Dans le cadre des 20 ans du Grand Prix de l'Horlogerie de Genève, des pièces prestigieuses, dont certaines font partie de la collection du MAH, y seront exposées jusqu'au 14 novembre. L'entrée est libre. Profitez-en!»

Des retours de pièces encore possibles

Après le cambriolage du Musée de l'horlogerie et de l'émaillerie, seuls quatre objets ont pour l'heure été identifiés et localisés par la Brigade des cambriolages. Estelle Fallet, conservatrice en chef au Musée d'art et d'histoire (MAH), espère qu'il y en aura d'autres. Bonne nouvelle, en général les œuvres volées réapparaissent sur le marché vingt ans après avoir été dérobées. «La période écoulée depuis le vol de 2002 augmente réellement les chances de réapparitions», appuie la conservatrice. Qui conclut: «La réapparition d'un lot de pièces serait une opportunité incroyable de remettre en lumière l'entier de la collection.»

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 26.10.2021

Link : <https://fr.worldtempus.com/article/evenements/expo-et-salons/gphg-le-sprint-final-30652.html>

P
R
E

S
E
L
E
C
T
I
O
N



N
O
M
I
N
A
T
E

W
A
T
C
H
E
S



GPHG

Le sprint final

Présentation des 84 montres présélectionnées

26 Octobre 2021



Liah Millasson
Qui suis-je ?

VOIR LA CÉRÉMONIE DU GPHG

Découvrez en images les 84 montres présélectionnées dans les 14 différentes catégories du Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2021. Les montres gagnantes seront révélées le 4 novembre lors de la cérémonie.

Media : Business montres

Country : Switzerland

Date : 26.10.2021

Link : https://businessmontres.com/article/supplique-aux-membres-du-jury-pour-qu'ils-evitent-de-grossieres-erreurs-dappreciation-1?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=daily

GPHG 2021 #05 (accès libre)

Supplique aux membres du jury pour qu'ils évitent de grossières erreurs d'appréciation #1

✍ Le 26 / 10 / 2021 à 10:00 Par Grégory Pons - 1866 mots

Au fil des années, on découvre que les jurés du GPHG – qui changent désormais tous les ans ou presque – n'ont pas toujours eu la main heureuse dans leurs choix. Autant leur suggérer quelques bonnes idées de montres à ne pas oublier de récompenser...



Musée de l'horlogerie: collection quasi remplacée

➤ *Le Conseil municipal accepte un crédit de plus 2,3 millions de francs pour compléter la collection historique du musée cambriolé en 2002.*

➤ *Depuis, les trois quarts des œuvres ont été remplacées. Elles sont désormais conservées par le Musée d'art et d'histoire.*

➤ *Le magistrat chargé de la Culture, Sami Kanaan, promet une place de choix aux prestigieuses pièces.*



Depuis le braquage en 2002, le musée sis à villa Bryn Bella est fermé.

Tadeusz Roth

Il aura fallu vingt ans. Alors que le Musée de l'horlogerie et de l'émaillerie a été cambriolé en 2002, la collection dérobée est en passe d'être complètement reconstituée grâce à l'indemnité perçue par les assurances. Un dernier crédit de plus de 2,3 millions de francs vient d'être validé par le Conseil municipal. Souvenez-vous! Le 24 novembre 2002, la villa Belle Bryn, sise à la route de Malagnou, est l'objet d'un violent

braquage. Après avoir défoncé la porte d'entrée en bois avec un bélier, les voleurs repartent avec 174 pièces historiques, notamment des montres et autres boîtes à oiseaux chanteurs et miniatures. Valeur estimée du butin: plus de 10 millions de francs.

Œuvres conservées au MAH

Depuis, Genève est privée de musée dédié à l'horlogerie alors même que les trois quarts des œuvres dérobées

ont été remplacées par des pièces similaires ou identiques. Mais en raison d'un manque de sécurité dans la bâtisse historique, celles-ci sont précieusement conservées au Musée d'art et d'histoire (MAH), loin des yeux du grand public.

Alors, pourquoi ce crédit de 2,3 millions de francs? «La somme votée par le Conseil municipal servira également à valoriser la collection, une fois celle-ci complétée», détaille Estelle Fallet, conservatrice en chef

Media : GHI

Country : Switzerland

Date : 27.10.2021

Type : Newspaper

au MAH. Est-ce à dire que Genève est sur le point de rouvrir un musée consacré à l'horlogerie? «Les œuvres de la collection seront intégrées au sein du MAH rénové», répond Estelle Fallet. Traduisez: pas besoin de musée de l'horlogerie à Genève pour faire vivre la prestigieuse collection reconstituée. La conservatrice en chef s'efforce de répondre à la mission de visibilité dont est responsable le musée en associant régulièrement les collections à des projets, en Suisse et à l'étranger.

Pièces datant de 1630

Problème: seule une partie des prestigieuses pièces, datant de 1630 à nos jours, est exposée chaque année. Un constat qui avait d'ailleurs conduit six conseillers municipaux MCG en Ville de Genève à déposer en octobre 2018 une motion pour demander la réouverture du Musée de l'horlogerie et de l'émaillerie (GHI du 5.12.2018). «Un foisonnement de chefs-d'œuvre horlogers d'une valeur inestimable crouissent actuellement à l'abri du regard du

grand public», dénonçaient alors les

«La somme servira également à valoriser la collection, une fois celle-ci complétée»

Estelle Fallet, conservatrice en chef au Musée d'art et d'histoire

élu. En attendant que la collection soit complétée et puisse être présentée au public genevois, le dossier géré par le Ministère public genevois après le cambriolage de 2002 reste ouvert (*lire encadré*). Une démarche en restitution d'œuvres volées est encore en cours. ■



Une montre de poche Bovet (vers 1840).
Pièce restituée en 2008. CH/MAH

Des retours de pièces encore possibles

TR • Après le cambriolage du Musée de l'horlogerie et de l'émaillerie, seuls quatre objets ont pour l'heure été identifiés et localisés par la Brigade des cambriolages. Estelle Fallet, conservatrice en chef au Musée d'art et d'histoire (MAH), espère qu'il y en aura d'autres. Bonne nouvelle, en général les œuvres volées réapparaissent sur le marché vingt ans après avoir été dérobées. «La période écoulée depuis le vol de 2002 augmente réellement les chances de réapparitions», appuie la conservatrice. Qui conclut: «La réapparition d'un lot de pièces serait une opportunité incroyable de remettre en lumière l'entier de la collection.»

Media : GHI

Country : Switzerland

Date : 27.10.2021

Type : Newspaper

Sami Kanaan: «Une collection phare pour le MAH»

VILLE DE GENÈVE • «Le crédit de 2,3 millions de francs, voté par le Conseil municipal, est avant tout la confirmation que l'argent remboursé par l'assurance après le vol de 2002 a été entièrement réaffecté à la reconstitution de la prestigieuse collection de l'ex-Musée de l'horlogerie et de l'émaillerie», se réjouit le ministre de la Culture en Ville de Genève, Sami Kanaan. «Cette collection reconstituée sera d'ailleurs un des piliers du nouveau Musée d'art et d'histoire (MAH), dont la mission reste d'enrichir et mettre en valeur le patrimoine genevois. Celui de l'horlogerie en est un important. Pour s'en rendre mieux compte, il suffit de visiter le Musée Rath ces prochains jours. Dans le cadre des 20 ans du Grand Prix de l'Horlogerie de Genève, des pièces prestigieuses, dont certaines font partie de la collection du MAH, y seront exposées jusqu'au 14 novembre. L'entrée est libre. Profitez-en!» **GiM**

Media : Tribune de Genève

Country : Switzerland

Date : 27.10.2021

Type : Newspaper

Horlogers

En marge de l'exposition du Grand Prix d'horlogerie de Genève, au Musée Rath, l'École d'horlogerie organise jusqu'au 14 novembre des ateliers «Horloger d'un jour». L'occasion, le temps d'une heure, de se plonger dans un métier minutieux et d'assembler les composants d'une montre pour en comprendre les mécanismes secrets. Les demandes d'inscription sont à envoyer à inscription@gphg.org. Pl. Neuve 1, 1204 Genève. Du mardi au dimanche, de 11 h 30 à 12 h 30, de 13 h à 14 h et de 15 h à 16 h. Entrée libre.



Media : Business montres

Country : Switzerland

Date : 27.10.2021

Link : <https://businessmontres.com/article/supplique-aux-membres-du-jury-pour-qu'ils-evitent-de-grossieres-erreurs-dappreciation-2>

GPHG 2021 #06 (accès libre)

Supplique aux membres du jury pour qu'ils évitent de grossières erreurs d'appréciation #2

✍ Le 27 / 10 / 2021 à 07:00 Par Grégory Pons - 1798 mots

Au fil des années, on découvre que les jurés du GPHG – qui changent désormais tous les ans ou presque – n'ont pas toujours eu la main heureuse dans leurs choix. Autant leur suggérer quelques bonnes idées de montres à ne pas oublier de récompenser...



Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 27.10.2021

Link : <https://fr.worldtempus.com/article/montres/style-et-tendance/gphg-les-montres-du-gphg-2021-partie-2-30673.html>



GPHG



Les montres du GPHG 2021: Partie 2

Examen des catégories et des finalistes 2021 du concours d'horlogerie le plus prestigieux du monde

27 Octobre 2021

VOIR LA CÉRÉMONIE DU GPHG

Media : Business montres

Country : Switzerland

Date : 28.10.2021

Link : <https://businessmontres.com/article/sil-y-une-montre-que-les-jures-du-gphg-ne-doivent-pas-rater-cette-annee-cest-bien-celle-de-christopheclaret-gphg-napoleon-breguet>

GPHG 2021 #7 (accès libre)

S'il y a une montre que les jurés du GPHG ne doivent pas rater cette année, c'est bien celle de Christophe Claret !

✍ Le 28 / 10 / 2021 à 06:00 Par Grégory Pons - 1387 mots

Alors qu'on célèbre cette année le deux-centième anniversaire de la mort de l'Empereur, l'horlogerie suisse a préféré boudier. Seul Christophe Claret a relevé le défi, au milieu de l'assourdissant silence des marques qui ont pourtant usé et abusé du narratif napoléonien – on songe ici à Breguet ! Raison de plus pour récompenser cet hommage horloger à la saga impériale : c'est cette année ou jamais !



Media : EPHJ

Country : Switzerland

Date : 29.10.2021

Link : <https://ephj.ch/horloger-dun-jour/>



Avec 104 montres signées par plus de cinquante marques, le GPHG offre aux visiteurs du Musée Rath de Genève, du 23 octobre au 14 novembre 2021, un panorama extraordinaire sur la créativité horlogère contemporaine et les invite à s'immerger plus encore dans le monde merveilleux de l'art horloger grâce à des ateliers gratuits d'initiation « Horloger d'un jour » animés par l'Ecole d'Horlogerie de Genève (inscription@gphg.org / trois ateliers d'une heure proposés chaque jour à 11h30, 13h et 15h). L'occasion de se plonger dans de s'immerger dans les détails d'un métier de haute précision, d'assembler les composants d'une montre et mieux comprendre ses mécanismes secrets. Une belle initiative qui met en valeur tous les talents que l'on retrouve chaque année à EPHJ.

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 29.10.2021

Link : <https://fr.worldtempus.com/article/20eme-anniversaire-le-gphg-et-worldtempus-font-danser-lhorlogerie-30696.html>



20ème anniversaire



Le GPHG et WorldTempus font danser l'horlogerie

La soirée d'anniversaire commune a réuni 450 personnalités de l'horlogerie, qui ont pu dans un premier temps assister à l'inauguration de la 20e exposition du Grand Prix d'Horlogerie de Genève au Musée Rath, puis aux festivités à l'étage inférieur avec beaucoup d'enthousiasme. Vidéo à l'appui !

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 30.10.2021

Link : <https://fr.worldtempus.com/article/montres/style-et-tendance/grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-les-oscars-de-lhorlogerie-fetent-leur-20e-anniversaire-30697.html>



Grand Prix d'Horlogerie de Genève



Les Oscars de l'horlogerie fêtent leur 20e anniversaire

Vendredi 22 octobre 2021 à Genève, toute l'industrie horlogère s'était rassemblée au Musée Rath pour assister à l'inauguration de l'exposition du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) et célébrer avec champagne et DJ son 20e anniversaire ainsi que celui de son partenaire média historique créé par les mêmes fondateurs, WorldTempus

30 Octobre 2021

Vendredi 22 octobre 2021 à Genève, toute l'industrie horlogère s'était rassemblée au Musée Rath pour assister à l'inauguration de l'exposition

GPHG feiert 20 Jahre

Der Genfer Uhren-Grandprix (GPHG) feiert sein 20-jähriges Bestehen mit einer aussergewöhnlichen Ausstellung. Im Museum Rath in Genf werden vom 23. Oktober bis 14. November sämtliche 20 bisherigen Siegeruhren der Hauptkategorie „Goldener Zeiger“ (2001 bis 2020) präsentiert. Parallel dazu zeigt die Ausstellung auch die 84 für den diesjährigen GPHG nominierten Uhren. Eine Sammlung von insgesamt 104 Zeitmessern, die ihresgleichen sucht. Interessierte Personen können sich im Vorfeld zudem für Workshops und geführte Museumstouren unter inscription@gphg.org anmelden. *mw*

gphg.org



Der „Goldene Zeiger“ des GPHG ging 2020 an Piagets „Altiplano Ultimate Concept“. L'Altiplano Ultimate Concept de Piaget a remporté l'Aiguille d'Or du GPHG en 2020.

Le GPHG fête ses 20 ans

Le Grand Prix de l'Horlogerie de Genève (GPHG) célèbre son 20^e anniversaire avec une exposition exceptionnelle. Du 23 octobre au 14 novembre, toutes les 20 montres qui ont gagné dans la catégorie principale «l'Aiguille d'Or» de 2001 à 2020 seront présentées au Musée Rath à Genève. En parallèle, l'exposition présentera également les 84 montres nominées pour le GPHG de cette année. Une collection de 104 garde-temps au total qui n'a pas son pareil. Les personnes intéressées peuvent également s'inscrire à l'avance à des ateliers de travail et aux visites guidées du musée sur inscription@gphg.org. *mw*

ARGILLE D'OR 2001

VACHERON
CONSTANTIN
LADY KALLA

Première édition du Grand Prix d'Horlogerie de Genève. Première et dernière Argille d'or accordée à une montre dame. Lady Kalla est la fille du modèle Kallia, sculptée dans un lingot d'or et sertie de 130 carats de diamants en 1979. Lady Kalla (or blanc, 50 carats de diamants) s'adapte mieux de 20100 francs en 2001.



MONTRÉE DAME 2001

BLANCPAIN
CHRONOGRAPHIE
FLYBACK PASTEL

Si ostensiblement destinée aux femmes, qu'elle pouvait être à quatre. Mais nous sommes chez Blancpain et tout le fait de cette création était de réduire la taille du calibre chronographe Flyback, l'un des maîtres de la grande famille des chronographes, d'habitude réservés aux gentlemen.



MONTRÉE DAME 2002

BREGUET
REINE DE NAPLES

Breguet avait été appelé trois ans plus tôt par Louis XV pour l'impulsion de Nicolas Breguet, qui en a fait l'une des plus belles successions de la dynastie. La Reine de Naples fut l'œuvre d'un des plus grands horlogers de la collection, d'ailleurs de toutes les lignes. En 2002, Louis XV Group remportait ainsi son deuxième et dernier prix montre dame de la collection.



WATCH AROUND

56
SPÉCIAL
DAMES
2021

LA GAZETTE DE L'HORLOGERIE AUTHENTIQUE | MÉDIA SUISSE INDÉPENDANT DEPUIS 2007 | PARAÎT DIX FOIS PAR AN | WWW.WATCH-AROUND.SWISS

LES DAMES PRIMÉES
GRAND PRIX D'HORLOGERIE
DE GENEVE | 2001-2021

L'INTERVIEW NOMOS | 3
Judith Burowski, brand manager de Nomos,
Berlin/Gladbach: le design n'a pas de genre.

IL ÉTAIT UNE FOIS CHOPARD | 7
Portrait de Caroline Scherzle, la coprésidente qui
a destiné à 16 ans un incroyable levier de croissance.

RÉPÉTITION POUR DAME | 6
Le portrait légendaire d'un talent en pleine éclipse:
Shona Taine, créatrice et dirigeante de Khemka.



2003 MONTRÉE DAME
CARTIER
TANKS

La jeune Tank de Cartier avait servi comme elle était animale. Dans l'univers de la montre féminine, elle figure parmi les créations qui marquent toutes les périodes, de celles dont les experts en wording font des salons. Le descriptif de 2003 dit de cette version pallade qu'elle « combine et qu'elle « combine d'un bon sens varié ».



2004 MONTRÉE DAME
GIRARD-
PERREGAUX
CAT'S EYE

Cat's Eye, lancée en 2001, a donné à Girard-Perregaux l'inspiration pour cette montre. La collection est aujourd'hui encore l'une des plus actives, avec plus d'une vingtaine de références. Il y a eu une des séries collection qui a survécu à tous les bouleversements que la marque subit en cours de son histoire.



2005 DAME EX ARGO
TAG HEUER
DIAMOND
FICTION

Une fiction, en effet. L'heure se lit sur les diamants. Le Tag Heuer dessinait son premier dans un ciel sans limites en ce temps-là. Jean-Christophe Billez était à la barre de la maison horlogère suisse de 1988. Bien avant de rejoindre Breguet, il avait déjà marqué ses sens des positions nouvelles et technologiques.

DAME EX ARGO 2005
VAN CLEEF &
ARPELS
SECRET

Secrète, c'est un jeu de diamants. Chère, il est l'œuvre de van Cleef & Arpels est connu pour beaucoup de choses. Mais la plus étonnante est une manière singulière de cadencer à la femme avec les nuances que beaucoup lui refusent de l'esprit et de l'humour. La van Cleef & Arpels, c'est un jeu qui ne se refuse pas.



MONTRÉE DAME 2006
PATEK PHILIPPE
GONDOL
GENMA 4991

Seule référence à ce jour de Patek Philippe dans la catégorie montre dame. La collection Gondol Genma n'est plus présente dans le catalogue actuel, mais demeure une référence active sur le second marché. Modèle lancé d'une montre de 1933, avec glorieux à l'écriture et à l'écriture et à l'écriture et à l'écriture.



MONTRÉE DAME 2007
CARTIER
BALLON BLEU
MOYEN MODÈLE

Après Tank S, Cartier remonte sur le podium en 2007, avec une montre d'une pierre blanche en forme de gilet asymétrique la ballade bleue. Elle a remporté le prix dame à Genève dans une version riche en diamants. Elle avait pu être en carbone ou en bois, mais la collection était son premier pas.



2008 MONTRÉE DAME
PIAGET
LIMELIGHT
MAGIC HOUR

On pourrait croire à la particularité la plus évidente: le cadran, avec à trois positions – horizontale, diagonale et verticale – qui permet de changer de montre sans changer de montre. Mais on peut aussi profiter pour repenser cette création dans la famille des montres en or, en bronze ou en platine.



2009 MONTRÉE DAME
PIAGET
LIMELIGHT TWICE

Après la versatilité, Piaget gagne à nouveau le droit des parts avec une pièce à deux visages. Toujours sur le principe de changer de montre sans changer de montre, mais cette fois sur le thème de la dualité: face argent, face diamants. Cela paraît logique. Le design recrée aussi des autres techniques comme le jeu de l'heure sans mouvement?



2010 MONTRÉE DAME
VAN CLEEF &
ARPELS
LE PONT
DES AMOUREUX

Un petit pont pour la lecture du temps, un grand pont pour le champ d'expression de l'horlogerie contemporaine. Van Cleef & Arpels lançait avec cette pièce l'œuvre de complications qui mettrait la mécanique au service de l'art. Modèle Argentor, Genève.



2011 MONTRE DAME
BOUCHERON
CRAZY JUNGLE
HATHI

Sans doute une invention au voyage. Vision unique d'un éléphant de parade tombé d'une légende indienne dans la tône de chat de Louis Boucheron, de passage chez le Maharaja de Patiala en 1928 pour lui livrer sa parure de 149 pièces de joaillerie. C'est encore plus beau quand la table est authentique.



2012 MONTRE DAME
CHANEL
PREMIÈRE
TOURBILLON
VOLANT

Hommage de Chanel parfumeur à la pièce d'horlogerie. Hommage de Chanel horloger à Chanel parfumeur et à son mythe du N°5 au Baume éponyme. Chanel horloger a créé sa propre fragrance, dernière argent et diamants sur noir. Et pour célébrer les 25 ans du modèle Première, un tourbillon volant.



2013 MONTRE DAME
DELANEAU
RONDO
TRANSLUCIDE
CHAMPAGNE

Cadran guilché, émail translucide. Pièce unique, pièce signature: la maison genevoise Delanau ne fabrique plus que des pièces uniques, que des limitations très hautes de gamme et que de la vente directe. Précis, car la marque indépendante créée en 1987 à Bienne a rejoint la lumière en 2017.

MONTRE DAME 2014
BLANCPAIN
WOMEN HEURE
DÉCENTRÉE

152 diamants, dont 108 sur le boîtier en sa jaquette de 16,8 millimètres. Minute décentrée et petite seconde décentrée à 30 secondes, à six heures. Calibre automatique 264.51R, 23.600 vibrations. Tout ça pour dire que la mécanique soignée est partie avec elle de femmes. Une discipline que Blancpain pratique depuis très longtemps.



MONTRE DAME 2015
HUBLOT
BIG BANG
BRODERIE

Romantique, sexy, glamour, la plus féminine des montres Big Bang, dédiant à Hublot dans sa présentation. Rien n'est moins contestable que la liberté d'interprétation. Nombreux, cette montre est habitée par un génie bien helvétique, celui de la haute broderie, signée par la maison Hubsch, Saint-Gall. Diverses collaborations ont suivi.



MONTRE DAME 2016
PIAGET
LIMELIGHT GALA
MILANOIS

Reinterprétation d'une pièce vintage de 1973. Remontée d'un rond, tout simple avec une volute asymétrique et lumineuse. Cette version joue de la grandeur du sautoir du cadran, grain des diamants, grain fin du bracelet milanais. Une version sabbatier sur deux autres est en compétition cette année.



2014 MONTRE DAME
CHANEL
BOY-FRIEND
SQUELETTE

2018 MONTRE DAME
CHANEL
BOY-FRIEND
SQUELETTE

Coup double pour Chanel avec cette version squelette de son modèle Boy-Friend, pendant transparent de Première, toujours féminine, mais dévoilée comme un cadran. Comme en 2017, il s'agit d'un squelette où les parts ne sont pas égales, mais agrégées dans une architecture équilibrée et minutieuse. Le cadran maison.



Elle avait 20 ans cette année-là, mais tout le monde la regardait comme une jeune femme. Elle ne faisait pas son âge, ou alors elle avait vu le jour dans une période sage, ou alors elle était née pour regarder passer le temps. Surtout, cette année-là, elle était pimpante comme une main de design rétro, étonnante blanche et nouveau calibre J12.1.



2017 MONTRE DAME
CHANEL
PREMIÈRE
SQUELETTE
CAMELIA

Pas de cadran. Pas d'index. Tout est dans le mouvement. Les ponts deviennent roses et les visages nerveux diaphanes. Chanel, déjà célèbre pour sa Première en 2012, a retenu le produit pour cette version squelette qui démontre que la robe mécanique a aussi sa part de féminité.



MONTRE DAME 2020
BOVET 1822
MISS AUDREY

Montre convertible, bracelet ou pendentif. Miss Audrey est le pendant féminin de Monsieur Bovet. Lancé en 2011 et reconnaissable à sa grande bélière coiffant mille. Actif, diamants, cadran guilché, maille vert, aiguilles serpentine. Mélange des genres. Complicité du style. D'après romantique. Bovet dans toute sa grandeur.



COMPLICATION | 2014
CHRISTOPHE
CLARET
MARGOT

C'est pour faire un sort à Saturne, dieu de la mélancolie, que l'artiste suisse se lance à découvrir la marguerite de l'ère de la Saint-Martin. Bon horloger, Christophe Claret ne connaît qu'une saison, celle de la marguerite, tant d'inventivité pour sacquer une horloge parsonnellement simple.



COMPLICATION | 2019
M&F
LEGACY MACHINE
FLYING T

Grand Maximilian Bömer (né 1944 en 2005), il avait déjà été manager à succès avec Henry Winston. Il risque tout ce qu'il possède pour faire un projet tenté de jeu. Parce qu'aucun marque n'aurait été assez libre pour porter ses idées, même la montre d'homme, pourtant si classique dans sa facture, est infiniment inclassable.



JOAILLERIE 2017
CHOPARD
LOTUS BLANC

Jamais deux sans trois. Chopard, comme Hermès et Bulgari, n'a jamais renoncé à la catégorie dame, mais les créations féminines de la maison genevoise sont des souborins du pied de la montre par excellence, décroché trois fois depuis 2012. Ce Lotus Blanc a tout d'une création signature: symbolique, précise, ingénieuse, et au centre l'heure d'été.



MÉTIER D'ART 2018
HERMÈS
ARCEAU
ROBE DU SOIR

Encombramment, l'œuvre n'a jamais gagné à ce jour le prix montre dame. C'est l'Arceau Robe du Soir qui est même la seule montre dame Hermès primée alors que la maison parvient à se mouvoir cinq fois sur l'estrade. Cette Arceau est le art, avec une mécanique de cuir reproduisant un carreau de soie.



JOAILLERIE 2014
BULGARI
DIVA HAUTE
JOAILLERIE
ÉMERAUDES

Comme Hermès, Bulgari n'a jamais renoncé le prix dame, mais la joaillerie lui est familière depuis les premières. Cette Diva collection lancée en 2013 a été pensée comme une pièce vintage. Un clin d'œil aux années fondatrices de Bulgari du flagship de la Via dei Condotti et des stars qui l'ont fréquenté.



FGP Swiss & Alps, le sponsor principal du GPHG

-/ FGP Swiss & Alps, the main sponsor of the GPHG.
Un lien indéfectible unit le Comptoir Immobilier et le GPHG depuis plus de dix ans maintenant. Le groupe genevois confie, cette année, les rênes de ce partenariat historique à sa nouvelle filiale, FGP Swiss & Alps.
www.fgp-swissandalps.com



Quentin Epiney, Senior Executive Officer, CI Group, Chief Executive Officer, FGP Swiss & Alps SA - Aurélie Lucido, Sales Director, FGP Swiss & Alps SA - Quentin Du Pasquier, Managing Director, FGP Swiss & Alps SA

UN MARIAGE DE PASSIONS

« Sponsor officiel du GPHG depuis 2011, le Comptoir Immobilier en est le plus ancien soutien privé, témoigne Quentin Epiney, membre de la Direction Générale du CI et administrateur délégué de FGP Swiss & Alps.

En 2020, nous avons renforcé notre engagement en devenant sponsor principal. Entretemps, notre groupe a participé à la création de Forbes Global Properties, un consortium international, qui a insufflé le désir de donner naissance à FGP Swiss & Alps au sein du Groupe Comptoir Immobilier.

Il nous est apparu naturel que notre nouvelle filiale, bénéficiant d'un public proche de celui du GPHG et en partageant les valeurs, devienne la figure de proue de ce partenariat qui nous est cher ». En effet, le GPHG fait rayonner la région lémanique par l'un de ses secteurs économiques les plus symboliques,

promouvant le travail d'équipe, l'innovation, l'ancrage local mais aussi la transmission du savoir-faire. S'adressant à des publics avertis, amateurs de biens d'exception et érigeant la Suisse en valeur refuge, les deux entités nourrissent des liens organiques forts et susceptibles de s'enrichir mutuellement. Dans l'immobilier de luxe, comme dans l'horlogerie, la relation au temps est un élément clé. Objets et projets accompagnent leur propriétaire toute leur vie et transcendent même les générations. FGP Swiss & Alps amène par ailleurs une puissance médiatique mondiale portée par Forbes, une dimension internationale déjà profondément ancrée dans l'ADN du Grand Prix » ajoute Quentin Epiney.

-/ Comptoir Immobilier and the GPHG have enjoyed a strong bond for over ten years. This year sees the Geneva-based group handing over the reins of this historic partnership to its new subsidiary, FGP Swiss & Alps.

-/ A UNION OF SHARED BELIEFS
Official sponsor of the GPHG since 2011, Comptoir Immobilier is its oldest private supporter, attested Quentin Epiney, member of the Executive Board of CI and Managing Director of FGP Swiss & Alps.

In 2020, we reinforced our commitment by becoming the main sponsor. In the meantime, our group had been involved in establishing the international consortium, Forbes Global Properties, which inspired the creation of FGP Swiss & Alps within the Comptoir Immobilier Group. **It seemed natural to us that our new subsidiary, which shares a similar audience and values to those of the GPHG, should become the figurehead of this much-valued partnership.** Indeed, the GPHG promotes the Lake Geneva region through one of its most symbolic economic sectors, promoting teamwork, innovation, integration in the community as well as the transfer of skills. By communicating with well-informed public and connoisseurs of exceptional properties, and rooting Switzerland as a safe haven, the two organisations can develop strong organic ties which serve to enrich each other. A connection to time plays a key role in both luxury real estate and watchmaking. Objects and projects accompany their owners throughout their lives, transcending generations. FGP Swiss & Alps brings with it global media power driven by Forbes, an international dimension which is already firmly entrenched in the DNA of the Grand Prix' continues Quentin Epiney.

Media : Bilan

Country : Switzerland

Date : 01.11.2021

Link : <https://www.bilan.ch/story/le-grand-prix-de-lhorlogerie-de-geneve-demenage-au-musee-rath-483913690399>

Industrie de luxe internationale

Le Grand Prix de l'horlogerie de Genève déménage au Musée Rath

C'est la vingtième édition, avec 84 pièces en lice. La manifestation évoque du coup le «Montres et bijoux» organisé là dans les années 1960 et 1970.



OPINION Etienne Dumont

Mis à jour: 01.11.2021, 12h57



LADIES' COMPLICATION



Bovet 1822
Récital 23



Chopard
L.U.C Flying T Twin Ladies



Louis Vuitton
Tambour Spin Time Air Vivienne



Le dossier



ONLY WATCH UNE VENTE CARITATIVE DEVENUE UN BAROMÈTRE DU MARCHÉ

Il y a deux ans, une montre de Rexhep Rexhepi a été vendue 360 000 francs.

En attirant dans son giron à la fois les plus prestigieuses marques de montres et des horlogers indépendants, l'événement genevois est devenu une plateforme pour tester la désirabilité des créations sur le marché. Et asseoir ainsi leur cote.

PAR ANDREA MACHALOVA

En quelques années, c'est devenu l'un des rendez-vous les plus médiatisés du calendrier horloger. La dernière édition d'Only Watch, tenue à Genève à l'automne 2019, fut suivie par des centaines de personnes en salle et en ligne. Cette année, la couverture médiatique fut lancée le 1^{er} juillet, à renfort de communiqués et de photos de presse officiels. Afin de donner «toute la mesure nécessaire à l'événement», pour reprendre les paroles de Luc Pettravino, à l'origine du projet, trois salles ont été préservées à Palexpo. «On pourra accueillir 400, 800, voire 1000 personnes selon l'intérêt. On ne va laisser personne à la porte», a-t-il ajouté. A l'heure où nous bouclons ces lignes, une cinquantaine d'enchérisseurs étaient inscrits à la vacation et 250 horlogers, partenaires et journalistes avaient confirmé leur venue.

Lancée en 2005 afin de soutenir la recherche contre la myopathie de Duchenne, une maladie génétique rare touchant en moyenne 1 garçon sur 3500, parmi lesquels

Paul, fils de Luc Pettravino, Only Watch a grandi au fil de ses éditions, attirant des marques de luxe comme Patek Philippe, Audemars Piguet, Hublot ou Richard Mille. «L'intelligence est d'avoir créé un projet très simple, clair et fort qu'un enfant peut comprendre: tu prends une montre unique, tu la montres au monde, tu la vends et tu donnes tout, pratiquement tout, à la recherche», se félicite son fondateur.

Déplacer la vente de Monaco à Genève, en 2015, la faire courir en marge de ce qui reste les plus importantes enchères horlogères du monde, fut un autre choix stratégique important. «Cette année-là, des marques comme Patek Philippe ou F.P. Journe avaient donné des montres exceptionnelles. Les valeurs commencent à monter de façon vertigineuse. Et cela a continué à progresser. Jamais je n'aurais pensé qu'en 2019 on récolterait 38,5 millions de francs!», s'exclame Luc Pettravino. Une somme dont aucune autre vente caritative n'aurait osé rêver. En comparaison, le dernier Bal de la Croix-Rouge de Genève a levé un peu moins de 800 000 francs. Une somme non négligeable, mais qui reste dérisoire à côté des millions d'Only Watch. Sa

PHOTO: NICOLAS ROBERT/ALAMY

force: avoir réussi à drainer un public bien plus large et irrationnel que celui des mécènes fortunés: les collectionneurs de montres, prêts à payer le prix fort pour assouvir leur passion.

Un marché secondaire intéressant

Parmi les 55 lots qui passeront à l'encan figure celui d'un jeune horloger genevois: Rexhep Rexhepi. Il y a deux ans, son Chronomètre Contemporain - avec lequel il a remporté le prix de la montre homme au Grand Prix d'horlogerie de Genève (GPHG) en 2018 -, avait fait sensation en partant pour 360 000 francs. Soit le 4^e lot le plus cher de la vente, propulsant le fondateur d'Akri-via sur le devant de la scène. «C'est la première fois qu'une de mes montres passait aux enchères. Je ne m'y attendais pas du tout. Mon stress, c'était qu'elle parte pour le prix juste», a-t-il confié. A ce moment-là, la seule manière d'obtenir une de ses créations était de s'inscrire sur une liste d'attente et... de patienter. Deux ans, précise l'horloger originaire du Kosovo qui revient cette année avec une toute nouvelle création, tout juste sortie de ses ateliers. Son prix de vente: 90 000 francs. Les enchères risquent toutefois de s'envoler bien plus haut alors que plusieurs centaines de personnes figureraient sur sa liste. Participera-t-il à la prochaine édition d'Only Watch? Pour l'instant, il préfère ne pas se prononcer. «Cet événement m'a également ouvert les yeux sur toutes les causes qui auraient besoin de soutien. J'étais au Kosovo il y a quelques mois. Avec 300 000 ou 400 000 francs, il y a beaucoup de gens que l'on pourrait aider.»

Plus qu'une simple vente caritative, Only Watch est devenue pour les marques participantes un thermomètre du marché. Une occasion biennale de présenter autour du monde leurs dernières prouesses techniques et jauger ainsi leur désirabilité sur le marché. «Ne faisant plus le GPHG depuis 2010, je considère que le vrai grand prix est Only Watch, car ce n'est pas un jury qui vote, mais de vrais collectionneurs qui paient», a commenté avec son franc-parler légendaire l'horloger genevois François-Paul Journe.

«Dans ces enchères caritatives, pour y avoir participé, les prix flambent. Les acquéreurs sont prêts à surenchérir pour des biens ayant appartenu à des personnalités connues, par exemple la guitare de Jimi Hendrix. Il y a l'aspect émotionnel, la passion du collectionneur, l'histoire de l'objet. Est-ce que ça vaut le prix payé? Difficile à dire. En vérité, c'est un faux problème, car les enchérisseurs souhaitent avant tout soutenir une bonne cause», commente Anne Laure Bandle, avocate chez Borel & Barbey.

Des prix spectaculaires qui ont une répercussion

directe sur la cote des montres de seconde main proposées sur le marché. «Quand tu lis les gros titres et que tu vois qu'une Patek Philippe s'est vendue pour 30 millions, tu te dis que cela les vaut. Ça contribue à créer une bulle», pointe Laurent Vultier, marchand de montres indépendant. L'enjeu est donc de taille, estime le spécialiste horloger, Oliver Müller, fondateur de LuxeConsult: «Quand les gens achètent une montre d'un certain prix, ils veulent croire que l'investissement a une valeur de revente. Chaque marque est intéressée à ce que son marché secondaire se porte bien.»

«Le vrai grand prix est Only Watch, car ce n'est pas un jury qui vote, mais de vrais collectionneurs qui paient»

Certaines mauvaises langues iraient jusqu'à affirmer qu'en coulisses, les marques pousseraient les collectionneurs dans leurs derniers retranchements, influant ainsi sur les prix d'adjudication. «Les marques poussent pour créer le buzz et pas seulement dans les ventes caritatives, ajoute Laurent Vultier. Tout le monde le sait, sans jamais le dire. Si tu arrives à contrôler ton prix de détail et ton prix à la revente, tu contrôles toute la marque.»

Luc Pettavino ne voit pas où est le mal. «Only Watch est un événement unique, bon pour l'altruisme, bon pour la marque, bon pour le marché.» Combien des 70 millions de francs récoltés jusqu'ici ont été utilisés? «Près de la moitié. Le passage aux essais cliniques sur l'humain en vue d'un traitement sur la myopathie de Duchenne étant prévu pour 2022, ces réserves conséquentes et inespérées nous permettront d'œuvrer avec les moyens nécessaires à notre indépendance.» ■

DES DONS DÉDUITS FISCALEMENT

Aline Sylla-Walbaum, responsable de la vente Only Watch chez Christie's, qui l'orchestre pour la 3^e fois, assure que les déductions fiscales ne sont pas le point clé dans les discussions menées avec les enchérisseurs. «Tout dépend du statut fiscal de l'individu et de son lieu de résidence», précise-t-elle. Néanmoins, les déductions sont possibles, à condition d'avoir soustrait la valeur marchande de l'objet. «Si vous payez une montre 300 000 francs et qu'en boutique elle vaut 50 000, il vous sera possible de déduire 250 000 francs de l'impôt sur le revenu.» Ce qui pose le problème de la revente de la montre. «Si l'objet est revendu six mois plus tard avec une plus-value, peut-être que l'intention de base n'était pas si généreuse», pointe la spécialiste. Quant aux attestations, elles sont délivrées automatiquement par l'association fondatrice d'Only Watch. Rien dans le contrat de vente n'empêche l'acheteur de revendre l'objet dans les mois qui suivent.

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 01.11.2021

Link : <https://fr.worldtempus.com/article/montres/innovation-et-technique/grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-retour-sur-le-palmares-2019-30690.html>



GPHG

GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE



Grand Prix d'Horlogerie de Genève

Retour sur le palmarès 2019

Petit bond dans le passé pour redécouvrir le palmarès du Grand Prix d'Horlogerie de Genève de 2001 à 2020.

Retour sur 2019*

1 Novembre 2021

The Millennium Watch Book
Qui suis-je ?

VOIR LA CÉRÉMONIE DU GPHG

• Grand Prix de l'Aiguille d'Or

Audemars Piguet - Royal Oak Selfwinding Perpetual Calendar Ultra-Thin

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 01.11.2021

Link : <https://fr.worldtempus.com/article/evenements/edito-et-le-gagnant-est-30700.html>



Edito



Et le gagnant est...

Ça sent la compétition !

1 Novembre 2021

VOIR LA CÉRÉMONIE DU GPHG

Media : Le Temps

Country : Switzerland

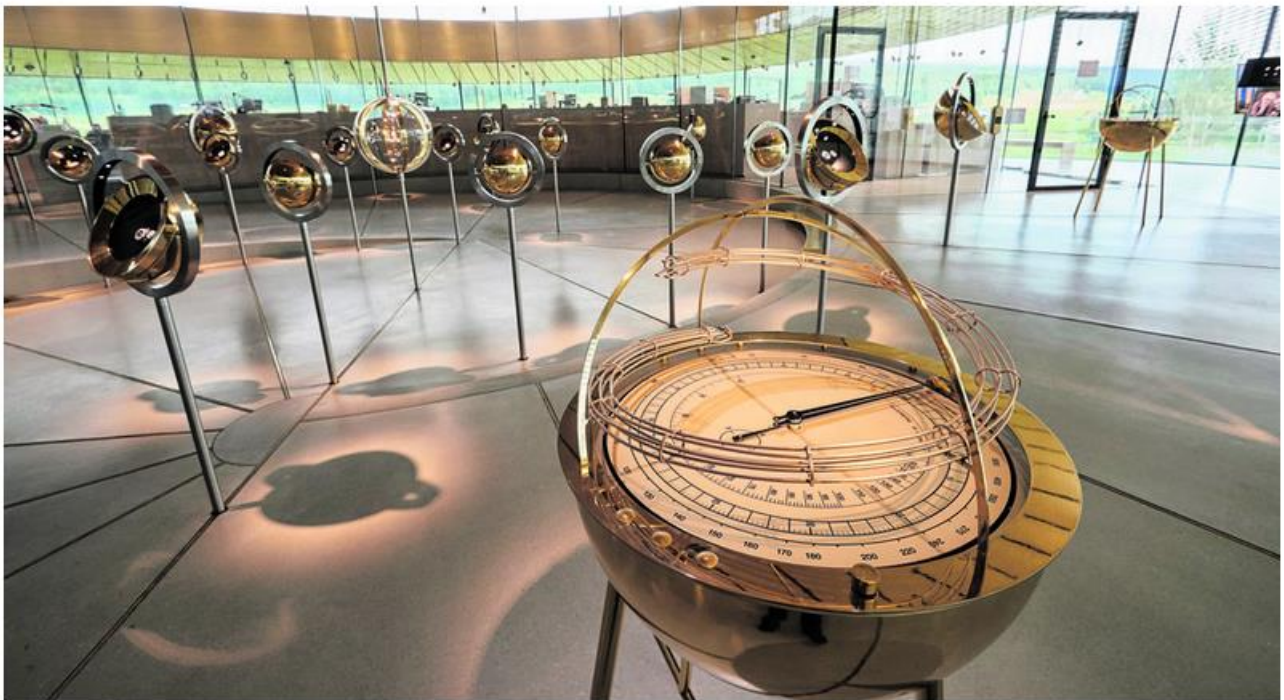
Date : 02.11.2021

Link : <https://www.letemps.ch/economie/etatsunis-suisse-ultradependante-industrie-horlogere>

Vu des Etats-Unis. La Suisse, ultra-dépendante de son industrie horlogère?



Dans un article publié lundi, le «New York Times» s'interroge sur l'interdépendance économique et culturelle entre le pays et son industrie horlogère, à quelques jours du Grand Prix d'horlogerie de Genève



Des montres exposées dans la salle principale du Musée Audemars Piguet. — © DENIS BALIBOUSE/REUTERS



Marie-Amaëlle Touré

Media : Le Temps

Country : Switzerland

Date : 02.11.2021

Link : <https://www.letemps.ch/lifestyle/horloger-dun-jour-musee-rath>

UN JOUR, UNE IDÉE

Horloger d'un jour au Musée Rath



Parallèlement à l'exposition qui célèbre ses vingt ans, le Grand Prix de l'horlogerie de Genève organise des ateliers gratuits pour familiariser le public avec l'art horloger



Les participants aux ateliers sont guidés par des élèves de l'Ecole d'horlogerie de Genève. — © GPHG



Francesca Serra

Publié lundi 1 novembre 2021 à 13:12
Modifié jeudi 4 novembre 2021 à 11:43



Media : Nashagazeta

Country : Switzerland

Date : 02.11.2021

Link : <https://nashagazeta.ch/news/style/shedevry-chasovogo-iskusstva-v-zheneve>

Шедевры часового искусства в Женеве | Les chefs-d'œuvre de la haute horlogerie à Genève

Автор: Заррина Салимова, Женева, 2. 11. 2021.



На открытии выставки в музее Рат собрался весь женеvский бомонд. Фото: Nashagazeta.ch

До 14 ноября в музее Рат проходит выставка, приуроченная к двадцатилетию Женевской премии высокого часового искусства (GPHG). На ней можно увидеть уникальную ретроспективу всех часов, получивших гран-при - «Золотую стрелку», а также 84 модели, отобранных академией GPHG и прошедших в финал конкурса этого года.



GPHG



20 ans du GPHG : les meilleurs souvenirs

20 ans ! Le Grand Prix d'Horlogerie de Genève est devenu une institution, fraternelle et chaleureuse. Ses principaux membres évoquent leurs meilleurs souvenirs

7 Novembre 2021

VOIR LA CÉRÉMONIE DU GPHG



VALÈRE GOGNIAT
@valeregogniat

Analyse

Groupes horlogers, n'oubliez pas vos racines!

Malgré la pandémie et la campagne sur la loi covid, Alain Berset fera le déplacement. Jeudi soir, le conseiller fédéral sera à La Chaux-de-Fonds pour lancer la dixième édition de la Biennale horlogère des Montagnes neuchâteloises. Pour l'occasion, l'événement qui célèbre l'inscription, en 2009, de l'urbanisme horloger au patrimoine mondial de l'Unesco s'est marié avec la Journée internationale du marketing horloger, qui multipliera les tables rondes sur des sujets aussi divers que le Swiss Made ou l'avenir des points de vente. *Le Temps* est partenaire de ces deux manifestations.

Au même moment, au bout du lac Léman, se déroulera le Grand Prix d'horlogerie de Genève. Et, les jours suivants, les manufactures de Saint-Imier, du Locle et de La Chaux-de-Fonds ouvriront leurs portes aux visiteurs. Durant le week-end, une grande bourse horlogère aura lieu au Musée international d'horlogerie tandis qu'Only Watch réalisera sa vente aux enchères à Palexpo.

Cet enchaînement d'événements tombe à pic pour rappeler l'importance de l'industrie de la montre pour notre pays. Ces manifestations – certaines publiques, d'autres privées – peuvent également être vues comme autant de perches tendues à une industrie qui a parfois tendance à oublier d'où elle vient.

Renouer des liens

Bien sûr, le fait d'afficher une croix suisse sur son cadran (ou de se vanter, parfois lourdement, que son produit a été manufacturé par un vénérable horloger à son établi situé dans une magnifique vallée) reste porteur. Néanmoins, les marques peinent encore à (re) nouer des liens solides avec les régions où elles sont implantées. En particulier dans les Montagnes neuchâteloises, trop méconnues.

Les élus à qui l'on parle aujourd'hui d'horlogerie n'ont que très peu de contacts réels avec les marques. Lorsqu'ils rencontrent leurs patrons, ils reçoivent, au mieux, une «écoute polie», au pire, un certain mépris. Les manifestations culturelles locales qui cherchent un soutien financier ont énormément de peine à susciter l'intérêt de directeurs marketing qui vivent rarement sur place.

Les clubs sportifs (le HCC est soutenu par Tissot, le FC La Chaux-de-Fonds par TAG Heuer) n'ont heureusement pas tout perdu.

Attention à la vie communautaire

Il serait pourtant dangereux que les Montagnes neuchâteloises deviennent de simples banlieues industrielles vides de toute vie communautaire. Les patrons de marques le savent; il est de plus en plus compliqué d'engager des talents pour aller travailler à mille mètres d'altitude, dans une région encore trop indirectement connectée aux grandes voies de circulation du pays.

Rappelons une nouvelle fois que la vitalité économique et culturelle de cette région a toujours été due à la présence des patrons horlogers. Ces derniers faisaient bénéficier toute la communauté des richesses obtenues sur place et aux quatre coins du monde (un exemple parmi d'autres: le Club 44). L'endroit attirait les talents et engageait ainsi un cercle vertueux qui profitait à tous. Aujourd'hui, à l'heure où les centres de décision des principales marques ne sont plus où se crée cette richesse, comment s'assurer que ce lien perdure?

Marques et politiques

Du côté des marques, on constate certains efforts. Elles semblent toujours mieux réaliser que quelques dizaines de milliers de francs investis dans la vie de la région leur bénéficieront sur le long terme. Ces dernières années, des musées dédiés ont par exemple vu le jour dans les montagnes. Au Locle, Zenith a ouvert les feux, Ulysse Nardin va suivre. Ce sont de belles premières initiatives, elles ne suffiront pas.

La responsabilité incombe également aux instances politiques. Il faut arrêter de considérer les groupes de luxe comme de simples pourvoyeurs d'emplois et de rentrées fiscales. Un véritable dialogue doit s'instaurer pour encourager leur dynamisme. Les politiciens savent bien que les investissements réalisés ces dernières années au Locle par Integra (sciences de la vie), Medilant ou Jabil (matériel médical) – des centaines d'emplois – sont liés au microcosme horloger. La création, l'année prochaine, d'un poste de promotion éco-

nomique à La Chaux-de-Fonds est un signal encourageant. Cette fonction n'existait plus depuis 2016; six ans sans trait d'union entre les horlogers et leur terre d'accueil, c'est une éternité.

Ce n'est que lorsque ses racines sont saines qu'un arbre donne ses meilleurs fruits. A l'heure où la montre est célébrée dans toute la Suisse romande, il est bon de s'en souvenir. ■

Un jour, une idée

Horloger d'un jour dans un musée genevois

FRANCESCA SERRA



Parallèlement à l'exposition qui célèbre ses vingt ans, le Grand Prix de l'horlogerie de Genève organise des ateliers gratuits pour familiariser le public avec l'art horloger. Organe moteur, organe de transmission, organe régulateur, etc. C'est la brève introduction théorique qui marque le début de chaque séance des ateliers horlogers au Musée Rath, ouverts à partir de 12 ans. Sur les huit postes sont posés les outils de base: des tournevis, une loupe, mais surtout une cloche, dans laquelle est posé un mouvement mécanique que les participants pourront manipuler. L'exercice consiste d'abord à trouver le cœur de ce mécanisme et à l'arrêter, selon les indications calmes et précises d'Amandine. La jeune fille, âgée de 19 ans, est une des élèves de CFC de dernière année à l'Ecole d'horlogerie de Genève qui animent ces sessions. Elle nous guide pour arrêter le battement du mouvement, en désarmant le balancier pour qu'il arrête d'osciller, afin d'en extraire puis d'y réinsérer certaines parties. Les participants, légèrement intimidés par ces mécanismes complexes, scrutent ces assemblages minutieux et s'exécutent. La plupart d'entre eux sont si avides d'en savoir plus qu'Amandine commence à dérouler avec grande précaution le res-

sort du barillet, pour qu'ils puissent contempler le ruban métallique qui était comprimé dans quelques millimètres. A travers quelques exercices et démonstrations, les amateurs aussi bien que le public non averti savourent la beauté de ces condensés de technique. Ces séances, qui visent en premier lieu à éveiller des vocations auprès des jeunes, peuvent se poursuivre par une visite de l'exposition anniversaire du Grand Prix. On peut y découvrir tous les garde-temps qui ont remporté l'Aiguille d'or, la distinction la plus prestigieuse parmi les catégories primées depuis 2001. En termes de nouveautés, on y découvre aussi les dernières montres d'exception grâce aux 84 calibres présélectionnés de l'édition 2021, dont les lauréats seront dévoilés ce jeudi 4 novembre lors de la traditionnelle cérémonie menée par le comédien français Edouard Baer, qui sera retransmise en direct sur le site officiel de l'événement. ■

Grand Prix de l'horlogerie de Genève, exposition et ateliers gratuits jusqu'au 14 nov., ma-di, Musée Rath, Genève. Expo ouverte 11h-18h. Ateliers à 11h30, 13h et 15h, durée 1h, inscription@phg.org ou 022 321 96 80, www.gphg.org

Media : Agefi

Country : Switzerland

Date : 03.11.2021

Link : <https://agefi.com/actualites/entreprises/le-gphg-sappuie-sur-500-experts-pour-la-selection-des-montres>

Abonnés

Le GPHG s'appuie sur 500 experts pour la sélection des montres

Le Grand Prix d'horlogerie de Genève, qui fêtera ce jeudi ses vingt ans d'existence au Théâtre du Léman, a gagné en professionnalisme depuis la création d'une académie.



Media : All i c

Country : Switzerland

Date : 03.11.2021

Link : <https://all-i-c.com/secrets-de-fabrication-de-la-montre-kelly-joaillerie-hermes/>

VISITE DANS LES ATELIERS OÙ LA KELLY EST NÉE

La montre Kelly Haute Joaillerie d'Hermès est un bijou qui donne l'heure. Elle fait partie des finalistes du Grand Prix de l'Horlogerie de Genève qui aura lieu le 4 novembre 2021. Mais quand on la regarde, si délicate, il est impossible d'imaginer qu'il aura fallu plus de mille heures pour fondre la structure en or, assembler les éléments et les sertir. Visite dans les ateliers Alain Foubert, à Paris, où la montre est née. Texte et photos d'atelier: Isabelle Cerboneschi

Avec sa résille d'or et de diamants, elle trône en majesté dans l'une des salles du Musée Rath. La Kelly Haute Joaillerie d'Hermès Horloger est l'une des montres sélectionnées pour le Grand Prix de l'Horlogerie de Genève (GPHG), qui fête cette année ses vingt ans, dans la catégorie joaillerie. Si mon regard s'arrête sur elle, c'est parce que la veille de sa présentation, je l'ai découverte dans un état bien moins glamour: elle ressemblait alors à un petit tas de pièces détachées en métal gris, prêtes à être nettoyées, polies, assemblées, serties, bref, elle était en attente de naître. C'était à Paris, dans l'atelier Alain Foubert, spécialiste du sertissage de haut vol pour quelques grands joailliers dont on ne peut citer le nom, et pour Hermès Horloger.

Difficile de faire le lien entre la matière première sur laquelle ont travaillé les sertisseurs et les joailliers de l'atelier Foubert et la montre qui brille de tous ses carats à Genève, le soir de l'inauguration de l'exposition du GPHG. C'est Cendrillon avant le passage de la marraine fée. Et dans le cas de la Kelly d'Hermès, il s'est agit de plusieurs fées et de nombreux magiciens. « Il a fallu une très grande maîtrise des savoir-faire de la joaillerie et du sertissage pour réussir à sublimer la montre Kelly en une pièce délicate et douce au porter avec son bracelet résille, son sautoir et son cadenas mobile, relève Philippe Delhotal, directeur création chez Hermès Horloger. Le porter de la montre Kelly est quelque peu non conventionnel et il a donc fallu étudier minutieusement les

Media : Business montres

Country : Switzerland

Date : 03.11.2021

Link : <https://businessmontres.com/article/les-supposes-maitres-du-temps-ont-decidement-perdu-tout-sens-du-temps>

En revanche, pour cette première semaine de novembre, que d'encombres à Genève, entre les ventes aux enchères organisées ce week-end par quatre maisons (Christie's, Phillips, Antiquorum, Sotheby's, plus quelques incursions genevoises de la part d'autres *auctioneers*), sachant que chaque vente est précédée d'une exposition préalable pour découvrir les lots à disperser, le salon GemGenève qui va rassembler à Palexpo bon nombre de joailliers et qui mobilise quelques horlogers (4-7 novembre), l'organisation de la remise des prix du GPHG (Grand prix d'horlogerie de Genève) ce jeudi, la grande vente charitable Only Watch 2021 à Genève samedi après-midi, l'exposition genevoise des montres Zenith de la collection Joël Duval (3-4 novembre) ou la 25e Journée internationale du marketing horloger (JIMH) du 4 novembre à La Chaux-de-Fonds – ceci sans compter d'autres manifestations, comme la dixième édition de la Biennale horlogère des montagnes neuchâteloises (ce jeudi, à La Chaux-de-Fonds), diverses opérations portes ouvertes au Locle ou à Saint-Imier, la traditionnelle grande bourse horlogère du Musée international d'horlogerie de La Chaux-de-Fonds (ce week-end), la même traditionnelle bourse horlogère de Genève (toujours ce week-end, à l'espace IceBergues) et les mini-événements privés organisés ici et là par telle ou telle marque pour profiter de la présence alléguée de quelques médias internationaux, d'amateurs de haute lignée et de collectionneurs toujours prêts à se laisser tenter par quelque mirage horloger.

Media : Goutmag

Country : Switzerland

Date : 03.11.2021

Link : <https://goutmag.ch/le-gphg-souffle-ses-20-bougies/>

LE GPHG SOUFFLE SES 20 BOUGIES

PAR AUORE DE GRANIER



LA MONTRE L.U.C FULL STRIKE DE CHOPARD, GAGNANTE DE L'AIGUILLE D'OR 2017, SERA EXPOSÉE LORS DE L'EXPOSITION ANNIVERSAIRE © GPHG

Media : Watchonista

Country : Switzerland

Date : 03.11.2021

Link : <https://www.watchonista.com/articles/interviews/meet-artist-talented-lee-yuen-rapati-man-behind-onehourwatch>

watchonista

EDITORIALS ▾

BRANDS & WATCHES ▾

RETAILERS ▾

FIND THE MAGAZINE



BY RHONDA RICHE
Editor-At-Large

We consider watchmaking to be an art form, and the Watchonista team loves art. So, of course, we are going to get a little obsessive about art on watches.

We also love to share our passions, which is why we are starting this series of profiles on the talented creatives behind some of our favorite Instagram accounts, starting with Lee Yuen-Rapati, also known as **@onehourwatch**.



Lee-Yeun Rapati - the man behind the Instagram handle One Hour Watch



Rolex drawing by Lee-Yeun Rapati

Yuen-Rapati is based in Halifax, Nova Scotia, Canada, and works in illustration, typeface design, and industrial design. He holds a bachelor's degree in interdisciplinary design from the Nova Scotia College of Art and Design, and a master's degree in typeface design from the University of Reading. Yuen-Rapati was inducted into the **GPHG Academy** (Grand Prix d'Horlogerie de Genève Academy) in its inaugural year and remains an active member.

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 03.11.2021

Link : <https://fr.worldtempus.com/article/montres/innovation-et-technique/grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-retour-sur-le-palmares-2020-30692.html>



GPHG

GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE



Grand Prix d'Horlogerie de Genève

Retour sur le palmarès 2020

Petit bond dans le passé pour redécouvrir le palmarès du Grand Prix d'Horlogerie de Genève de 2001 à 2020.

Retour sur 2020*

3 Novembre 2021

VOIR LA CÉRÉMONIE DU GPHG

Mercredi-jeudi
3-4 novembre 2021
Numéro 86

Prix 4.50 CHF (TVA 2.5% incl.) - 4.50 EUR
www.agefi.com - agefi@agefi.com
JA-PT JOURNAL - CASE POSTALE #1
CH-1026 ECHANDEN-DENGES

AGEFI

PIMCO
A global leader in
active fixed income
www.pimco.ch

FONDÉE EN 1950

ÉDITORIAL

PASCAL SCHMUCK

Une BNS aux avant-postes

Dès qu'il est question d'une monnaie numérique de banque centrale, la Banque nationale suisse (BNS) ne manque pas de dire tout le mal qu'elle pense de ce genre de projet. Elle a répété à plusieurs reprises qu'elle ne privilégie pas d'émettre une cryptodivise en franc suisse, y voyant plus de risques que de bénéfices notamment en termes de politique monétaire. Rien de tel pour redonner vie aux accusations récurrentes de lenteur à l'innovation de la banque centrale.

La BNS n'est toutefois pas aussi positive qu'il y paraît. Depuis plusieurs mois, elle expérimente les possibilités et les limites de transferts d'actifs numériques. Aussi bien sur le plan national qu'international puisqu'elle se penche également sur des transactions dans un contexte transfrontière avec une monnaie numérique étrangère.

Peu de banques centrales sont allées aussi loin en mettant sur pied une collaboration avec un pays voisin. Rappelons simplement que la Réserve fédérale américaine ou encore la Banque centrale européenne hésite toujours sur la marche à suivre.

La BNS détecte le terrain lentement mais consciencieusement, impliquant plusieurs acteurs dans son approche, comme la Banque des règlements internationaux à Bâle. L'opérateur de la Bourse suisse SIX lui a aussi prêté de cette stratégie, lui qui a eu tant de peine à finaliser sa plateforme d'actifs numériques mais qui arrive à bout touchant après le feu vert de la Finma en septembre dernier.

Qu'ils mettent au point des outils communs ou partagent leurs connaissances, tous ces partenaires flent une balle qui sera bien utile à la place financière suisse face aux défis numériques qui s'ancrent. Cette approche, somme toute hélicoptère, pourrait s'avérer gagnante pour la BNS, qui donnera tort à ceux qui l'accusent d'inertie et de conservatisme.

La Bourse suisse bientôt à l'ère du «stablecoin»

MONNAIE. Le jeton en franc élaboré par SIX pour sa plateforme d'actifs numériques pourrait être lancé d'ici la fin de l'année.

La conférence de la Crypto Valley a livré son lot d'informations sur le marché des cryptomonnaies et autres actifs numériques. Organisée à Rotkreuz (ZG) en fin de semaine passée, elle rassemblait le gotha de ce pan de la finance suisse. Parmi cette communauté d'acteurs, d'aucuns s'attendent à ce que SIX lance son «stablecoin» en franc d'ici la fin de l'année. Cette monnaie numérique ne sera utilisable que sur la plateforme SIX, dédiée aux actifs numériques et que la Bourse suisse prépare depuis trois ans.

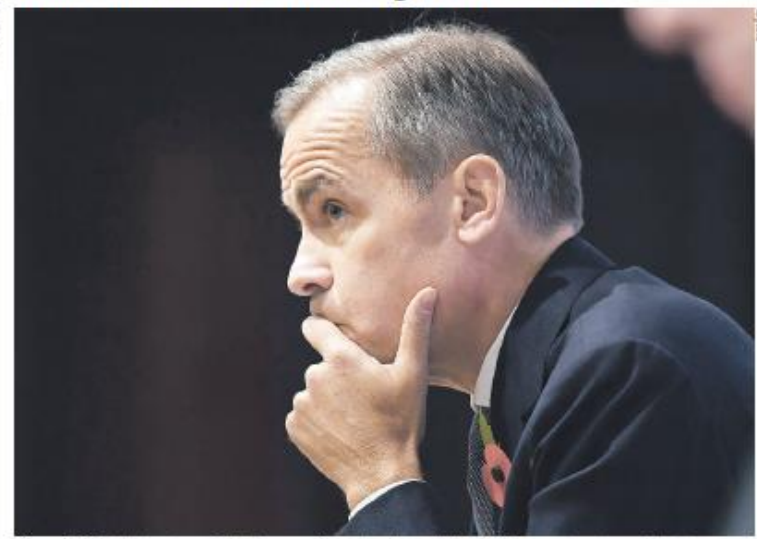
Un projet que la Banque nationale suit de très près.

La Bourse suisse détaille le fonctionnement de ce jeton qui sera libellé en francs. Elle ne confirme cependant pas le calendrier évoqué à Zoug.

En septembre, la Finma a donné à SIX l'autorisation d'exploiter une Bourse et un dépositaire central de titres pour des actifs numériques en Suisse. Ce feu vert vaut aussi pour l'émission d'un stablecoin. Des actifs numériques adossés au franc ont déjà été lancés, mais pas par un acteur de l'envergure de SIX.

Par ailleurs, la BNS a fait le point sur Helvetia et Jura, le nom de ses deux projets qui utilisent la blockchain. **PAGE 2**

A Glasgow, Mark Carney espère récolter 100 milliards de dollars pour le climat



Finances durables. L'ancien banquier central détaille ce mercredi les ambitions de son initiative GFANZ. Plusieurs acteurs suisses en font partie. **PAGE 4**

ÉNERGIE
Shell et Trafigura investissent 10 millions dans Daphne Technology **PAGE 4**

ACTEURS
Attention à l'étatisation rampante de la société, par Marco Taddei **PAGE 6**

MARCHÉS
Ces actions les mieux armées contre les tensions inflationnistes **PAGE 12**

Tableau de bord de la finance durable



Chaque semaine, «l'Agefi» et Corser comparent deux ETF. L'un suit les critères de la finance durable, l'autre pas. Lequel a le meilleur rendement? **PAGE 10**

Oscars de l'horlogerie: 220 montres inscrites



Carine Marland. La directrice du Grand Prix d'Horlogerie de Genève, qui sera remis ce jeudi, explique comment la sélection des lauréats s'est professionnalisée au cours des 20 ans d'existence du GPHG. **PAGE 3**

Des cyberattaques calibrées pour la Suisse

INFORMATIQUE. Le nombre d'incidents recensés par le Centre national pour la cybersécurité a presque doublé au premier semestre 2021 pour atteindre 10.234 cas. Ce bond révèle mardi, ainsi qu'un événement de la CVCI consacré à ce sujet qui a eu lieu le même jour, pourraient aider à éveiller les consciences.

Les PME en particulier sont appelées à améliorer leur stratégie pour se prémunir contre le risque d'une attaque qui prend des formes spécifiques à la Suisse. Son trilinguisme ne présente un obstacle pour les cybercriminels qui souhaitent passer par des fichiers joints malveillants, le mode opératoire privilégié à l'étranger. Ce piège-là est remplacé par des liens vers des sites web. **PAGE 5**

L'industrie helvétique des drones surprend par sa grande taille

PAGE 3

Adecco s'attend à une progression «modeste» de ses affaires

PAGE 5



ENTREPRISES

Le GPHG s'appuie sur 500 experts

HORLOGERIE. Le Grand Prix d'horlogerie de Genève, qui fêtera ce jeudi ses vingt ans, a gagné en professionnalisme depuis la création d'une académie.

Stéphanie Giroud

Le cinéma a ses Oscars, l'horlogerie son Grand Prix. Depuis 20 ans déjà, le Grand Prix d'horlogerie de Genève (GPHG) s'est positionné comme un rendez-vous incontournable pour l'industrie horlogère. « Presque toutes les grandes marques ont participé au concours et gagné au moins une fois l'Aiguille d'or ou d'autres prix au cours de ces deux décennies », souligne Carine Maillard, directrice du GPHG.

Ce trophée, qui récompense la plus belle réalisation horlogère de l'année toutes catégories confondues, est devenu très convoité. « Il représente la reconnaissance de la famille horlogère », explique Valérie Boscat, directrice marketing des concours. « Les marques apprécient ce regard extérieur sur leur travail et utilisent le Prix pour promouvoir leurs montres tout au long de l'année. » La cérémonie de remise des prix aura lieu ce jeudi 4 novembre au Théâtre du Léman à Genève en présence de 1350 personnes.

Un jury trié sur le volet

La compétition, ouverte à toutes les maisons en Suisse comme à l'international, représente un véritable coup de projecteur pour les dernières arrivées sur le marché. « C'est un tremplin fantastique pour les petites marques. Celles qui ont remporté le Prix de la révélation horlogère ont eu en général du succès par la suite. Le jury a un bon nez », sourit Carine Maillard.



Exposition. Vladimir Voronchenko, directeur du Musée Fabergé, et l'oligarque russe Viktor Vekselberg, résident en Suisse, étaient présents à l'inauguration de l'exposition du GPHG à Saint-Petersbourg.

La sélection des montres s'est d'ailleurs professionnalisée. Depuis deux ans, une académie internationale a été fondée pour passer à la loupe les garde-temps. « En une année, l'académie, qui comptait 350 membres à son début, s'est agrandie et comprend 500 acteurs en 2021 : experts, journalistes, horlogers, historiens, collectionneurs, fournisseurs, venant de tous les continents », explique la directrice, qui tient les rênes de la fondation du GPHG, présidée par Raymond Lortan, également président de l'Agefi, depuis sa création en 2011. De cette académie est issu le jury, dont une moitié est tirée

au sort, soit quinze personnes. L'autre moitié est désignée par le président du jury – cette année l'historien, écrivain et journaliste anglais Nick Foulkes – en accord avec le GPHG. Chaque année, le CEO de la marque qui a remporté l'Aiguille d'or siège automatiquement dans le jury de l'édition suivante. Cette année, il s'agit de Benjamin Comar, CEO de Piaget. « Il ne pourra bien évidemment pas voter dans les catégories où Piaget figure », précise Carine Maillard. Les quelque 220 montres inscrites au concours doivent toutes être commercialisées après mai 2020 et, au plus tard,

avant la fin octobre de cette année. Les académiciens sélectionnent 84 modèles, répartis au sein de 14 catégories. Ensuite, quelques jours avant la cérémonie, le jury évalue physiquement à huis clos les 84 montres présélectionnées et vote à bulletin secret.

Les vingt Aiguilles d'or réunies à Genève

« A l'avenir, nous allons développer encore l'académie et poursuivre notre mission de mise en lumière de l'horlogerie dans le monde, notamment avec de nouvelles expositions dans les grandes capitales internationales », projette Carine

Maillard. Car le GPHG, qui bénéficie du soutien financier du Canton et de la Ville de Genève, s'exporte également à l'étranger. Depuis début octobre jusqu'à la cérémonie, la fondation dispose des montres en compétition et profite de les présenter à l'international. Cette année, les garde-temps ont été exposés dans le cadre prestigieux du Musée Fabergé à Saint-Petersbourg avant de rejoindre Genève, où une grande exposition est organisée au Musée Rath. Les gagnantes seront également présentées à Dubai et Paris. « L'exposition a attiré la foule en Russie », note Valérie Boscat. L'année prochaine, le Grand Prix d'horlogerie de Genève devrait s'exporter au Maroc. « Ça serait une première sur le continent africain », poursuit-elle.

En attendant, Carine Maillard tient surtout à inviter le public romand à se rendre au musée Rath à Genève. « Nous avons mis sur pied une exposition exceptionnelle pour célébrer les vingt ans du GPHG. Aux côtés des 84 montres présélectionnées de l'édition en cours, sont présentées les 20 lauréates de l'Aiguille d'or de 2001 à 2020. Cette exposition offre un panorama fantastique de l'art horloger contemporain et une scénographie innovante qui offre les montres au regard sans vitres. Des ateliers d'initiation à l'horlogerie sont également proposés gratuitement dans ce cadre », ajoute la directrice. L'invitation est valable jusqu'au 14 novembre. »

Watchfinder: nouveaux points de vente en Europe

HORLOGERIE. La filiale du groupe Richemont s'établira au bord de la Limmat, ainsi qu'à Milan et Paris.

Le spécialiste des montres d'occasion Watchfinder, une filiale du groupe Richemont, ouvre de nouvelles boutiques en novembre dans des grands magasins de luxe à Zurich, Milan et Paris dans le cadre de sa stratégie d'expansion internationale.

« Nous sommes ravis d'être les premiers à offrir aux clients une nouvelle façon d'acheter des montres d'occasion », relève Zahra Kassim-Lakha, la directrice du développement des affaires de l'entreprise fondée au Royaume-Uni en 2002, citée dans le communiqué.

« Ces nouveaux partenariats voient le jour alors que le marché de l'occasion, et son rôle clé dans l'économie circulaire, est en plein essor. Les experts prévoient une croissance continue de 8 à 10 % par an jusqu'en 2025 », selon la firme rachetée par Richemont en 2018. (awp)

ADC Therapeutics: 13 millions de recettes

BIOTECH. ADC Therapeutics a crû sa partie nette à 71,5 millions de dollars en 2021.

Media : La Première

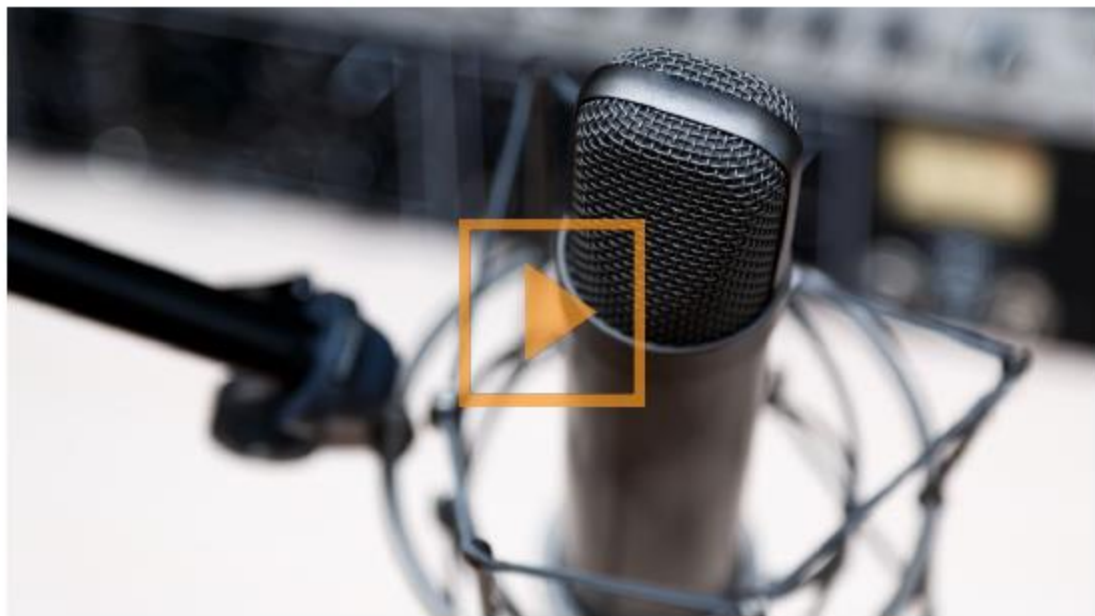
Country : Switzerland

Date : 04.11.2021

Type : Radio

Les Oscars de l'horlogerie

Emission: La Matinale / Journal 7h / L'invité 7.38



Plusieurs rendez-vous très importants dans le monde de l'horlogerie se tiendront coup sur coup cette semaine à Genève dont le Grand Prix d'Horlogerie jeudi. C'est l'occasion pour la Suisse de redonner de l'élan à l'une de ses principales vitrines. Mentionnés: le Théâtre du Léman, Nestlé.

Media : Agefi

Country : Switzerland

Date : 04.11.2021

Link : <https://agefi.com/actualites/entreprises/gphg-bulgari-remporte-laiguille-dor>

Abonnés

GPHG: Bulgari remporte l'Aiguille d'or

Le Grand Prix d'horlogerie de Genève s'est déroulé ce jeudi soir au Théâtre du Léman en présence de 1350 personnes. Une marque italienne décroche pour la première fois le précieux sésame.



Media : Bilan

Country : Switzerland

Date : 04.11.2021

Link : <https://www.bilan.ch/story/deux-decennies-pour-une-revolution-dans-lhorlogerie-suisse-934505599741>

Abo Grand Prix d'Horlogerie de Genève

Deux décennies pour une révolution dans l'horlogerie suisse

Alors que le GPHG fête ses 20 ans et dévoile ce jeudi 4 novembre son palmarès, retour sur deux décennies qui ont chamboulé l'horlogerie suisse.



Matthieu Hoffstetter

Publié: 04.11.2021, 18h29



Media : Business montres

Country : Switzerland

Date : 04.11.2021

Link : <https://businessmontres.com/article/que-de-bonnes-surprises-dans-ce-palmares-mais-aussi-que-dinsatisfactions-gphg-bulgari-chopard-louisvuitton-chanel-hermes-mbandf-furlanmarri-bernhardleder-piaget-grandseiko-louisvuitton>

GPHG 2021 #08

Que de bonnes surprises dans ce palmarès, mais aussi que d'insatisfactions !

✍ Le 04 / 11 / 2021 à 22:00 Par Grégory Pons - 2643 mots

Comme on le redoutait avec ce GPHG 2021, c'était bien « la même chanson », mais, à une ou deux exceptions près, les montres récompensées méritaient effectivement un prix. Curieusement, c'est le tout qui est inférieur à la somme des parties et c'est le message global de cette édition 2021 qui laisse à désirer...



Media : Business montres

Country : Switzerland

Date : 04.11.2021

Link : <https://businessmontres.com/article/oui-cest-la-meme-chanson-mais-la-difference-cest-que-toi-tu-ne-lentends-pas-gphg-2021-urwerk-gphg2021-baselworld-patrickwehrli-thewatchestv-yooxnetaporter->

LE SNIPER DU JEUDI

« Oui, c'est la même chanson, mais la différence, c'est que toi, tu ne l'entends pas » (GPHG 2021)

✍ Le 04 / 11 / 2021 à 06:00 Par Grégory Pons - 3602 mots

Merci à Cloclo pour sa ritournelle : effectivement, le GPHG n'entend pas et, surtout, il n'écoute pas ! Le problème reste bien que les éditions se suivent et tendent à se ressembler dans la médiocrité des palmarès qui se succèdent, moins par la faute des jurés, qui font ce qu'ils peuvent pour distinguer des montres de plus en plus banalisées, que par la faute des marques qui ne jouent plus le jeu. Il est grand temps de réformer en profondeur ce Grand prix d'horlogerie de Genève...



Media : Le Temps

Country : Switzerland

Date : 04.11.2021

Link : <https://www.letemps.ch/economie/laiguille-dor-recompense-bulgari>

L'Aiguille d'or récompense Bulgari



Le Grand Prix d'horlogerie de Genève a dévoilé ce jeudi son 21e palmarès. La marque du groupe LVMH se voit décerner la plus haute distinction pour son Octo Finissimo



Jean-Christophe Babin, patron de Bulgari, le 1er juillet 2020 à Rome. — © AP/Riccardo De Luca



Alexandre Steiner

Publié jeudi 4 novembre 2021 à 20:43
Modifié vendredi 5 novembre 2021 à 10:45



Media : RTS

Country : Switzerland

Date : 04.11.2021

Link : <https://www.rts.ch/info/economie/12615057-une-fin-de-semaine-incontournable-pour-lhorlogerie-suisse.html>

Une fin de semaine incontournable pour l'horlogerie suisse



Alter Ecov (vidéo) - Les Oscars de l'horlogerie / La Matinale / 2 min. / le 4 novembre 2021

Plusieurs événements très importants dans le monde de l'horlogerie se tiendront coup sur coup cette fin de semaine à Genève, entre le Grand Prix d'Horlogerie jeudi, la vente Only Watch samedi et les enchères des maisons Antiquorum, Philips et Christie's. L'occasion pour la Suisse de redonner de l'élan à l'une de ses principales vitrines.

Le Grand Prix d'Horlogerie de Genève réunira jeudi soir le gratin de ce secteur au Théâtre du Léman. Depuis 20 ans, le secteur horloger décerne ses récompenses ultimes, parfois surnommées les "Oscars

Media : Tick Talk

Country : Switzerland

Date : 04.11.2021

Link : <https://tick-talk.ch/2021/11/04/gphg-2021-die-preisverleihung-live-stream/>

🏠 Home / Uhren / GPHG 2021: Die Preisverleihung (Live-Stream)



Begehrte aber "wertlose" Trophy des GPHG 2021

GPHG 2021: DIE PREISVERLEIHUNG (LIVE-STREAM)

👤 Karl Heinz Nuber 📅 November 4, 2021 📁 Uhren 💬 Leave a comment 👁 269 Views

Heute Abend um 18:30 Uhr findet in Genf mit der 20. Preisverleihung des Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) eine der wichtigsten Veranstaltungen der Industrie statt. Die Uhrenindustrie, klopft sich, wie jedes Jahr wieder selbst auf die Schultern. Jede Uhrenmarke, die eine Uhr einreicht, zahlt 700 US-Dollar im Voraus. Wenn die Uhr in die engere Wahl kommt, wird eine zusätzliche Gebühr von 6.000 USD fällig. Und dann muss die Marke im Rahmen der jährlichen Wanderausstellung der GPHG vor der Veranstaltung die Reise- und Sicherheitskosten der Uhr tragen.

Der GPHG Jury Präsident sowie gewisse bekannte GPHG Jury Mitglieder nehmen ausschliesslich ihre Partikularinteressen wahr.

Aktuell stehen 5 Tourbillon's in der Kategorie "komplizierte Uhren" auf der Shortlist, und wer live mitverfolgen möchte, wer schlussendlich das Rennen macht, hier ist der Live-Stream:

Media : Watchonista

Country : Switzerland

Date : 04.11.2021

Link : <https://www.watchonista.com/articles/events/full-list-winning-watches-2021-grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-gphg>



EVENTS GPHG 11/04/2021

The Full List Of Winning Watches From The 2021 Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG)

The GPHG hosted its hotly anticipated 2021 awards ceremony in Geneva this evening, and the results are in! Here's a rundown of the winning watches.

w BY WATCHONISTA



Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 04.11.2021

Link : https://fr.worldtempus.com/article/evenements/expo-et-salons/gphg-spectacle-en-direct--29287.html?utm_campaign=&utm_content=%20Le%20Grand%20Prix%20d%27Horlogerie%20de%20Genve%20est%20de%20retour%20%21&utm_medium=email&utm_source=getresponse



GPHG
GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE

RETRANSMISSION EN DIRECT

GPHG



Spectacle en direct !

Suivez la cérémonie du GPHG 2021, qui sera diffusée
en ligne sur WorldTempus ce soir (heure suisse)

4 Novembre 2021

En tant que partenaire média du Grand Prix d'Horlogerie de Genève depuis 2001, WorldTempus retransmet en direct la cérémonie de remise des prix de ce soir, 18h30 heure suisse.

Media : Flash Léman

Country : Switzerland

Date : 05.11.2021

Link : <https://flashleman.ch/geneve-cite-horlogere-grand-prix-horlogerie/>

Genève, Cité horlogère – Grand Prix d'Horlogerie de Genève



POSTED BY: RUTH NOVEMBRE 5, 2021

Palmarès 2021 du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) du 4 novembre 2021: Bulgari remporte l'Aiguille d'Or pour la montre **Octo Finissimo**



Octo Finissimo Calendrier Perpétuel, le plus fin au monde, réinvente la haute horlogerie contemporaine avec une complication horlogère classique sophistiquée de manière résolument contemporaine par la **Maison italienne Bulgari**. Pas moins de 408 composants interagissant dans l'espace extrêmement limité du boîtier élancé de 5,80 mm. Le développement du calibre de 2,75 mm a demandé aux ingénieurs concepteurs de mouvements de la **Manufacture du Sentier** d'imaginer de nouvelles solutions, comme l'utilisation d'un micro-rotor et d'une régulation continue de la tension entre les composants.

Media : Arcinfo

Country : Switzerland

Date : 05.11.2021

Link : <https://www.arcinfo.ch/articles/horlogerie/on-a-repere-trois-montres-a-mecanisme-apparent-primees-au-grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-2021-1125911>

On a repéré trois montres à mécanisme apparent, primées au Grand Prix d'horlogerie de Genève 2021

Le Grand Prix d'horlogerie de Genève a primé, jeudi 4 novembre, les plus belles montres de l'année. Voici trois d'entre elles dont le design repose sur l'exposition des organes internes du mouvement.

Horlogerie



Luc-Olivier Erard

05 nov. 2021, 19:14 / Mâj. il y a 4 jours



Media : Business montres

Country : Switzerland

Date : 05.11.2021

Link : https://businessmontres.com/article/que-de-bonnes-surprises-dans-ce-palmares-mais-aussi-que-dinsatisfactions-gphg-bvlgari-chopard-louisvuitton-chanel-hermes-mbandf-furlanmarri-bernhardleder-piaget-grandseiko-louisvuitton?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=daily

GPHG 2021 #08

Que de bonnes surprises dans ce palmarès, mais aussi que d'insatisfactions !

✍ Le 04 / 11 / 2021 à 22:00 Par Grégory Pons - 2643 mots

Comme on le redoutait avec ce GPHG 2021, c'était bien « la même chanson », mais, à une ou deux exceptions près, les montres récompensées méritaient effectivement un prix. Curieusement, c'est le tout qui est inférieur à la somme des parties et c'est le message global de cette édition 2021 qui laisse à désirer...



Media : Business montres

Country : Switzerland

Date : 05.11.2021

Link : https://businessmontres.com/article/quand-la-disruption-mecanique-chiffre-les-minutes-et-quand-les-grands-prix-pleuvent-breitling-bomberg-orkos-briston-bvlgari-gphg-urwerk?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=daily

BON À SAVOIR : En vrac, en bref et en toute liberté...

.... GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE 2021 : depuis quelques mois, les lecteurs de nos chroniques Atlantic-Tac ont eu la chance, et peut-être même le privilège, de se voir présenter quelques-unes des montres « oscarisées » au GPHG (Grand prix d'horlogerie de Genève), dont les prix récompensent par principe les « meilleures montres de l'année ». Quelques noms de ces quatorze marques au passage : Bernhard Lederer (prix de l'Innovation), Furlan Marli (Révélation de l'année : la marque n'a que six mois d'existence), Louis Vuitton (prix Audace et prix de la Montre de plongée), Bvlgari (Aiguille d'or : *ci-dessous*), De Bethune (Tourbillon), Tudor (Petite aiguille), Piaget (Exception mécanique), MB&F (Métiers d'art et Complication pour homme), Grand Seiko (Homme), Piaget (Femme et Exception mécanique), Zenith (Chronographe) et les autres. Carton plein, donc, pour Atlantic-Tac, mais grincement des dents pour quelques couacs, notamment le prix moyen des dix-huit « montres de l'année » ainsi primées reste ridiculement élevé par rapport : 100 000 euros, soit à peu près cent fois le prix moyen des montres vendues en Europe ! Les jurés ont eu la main lourde ! Autre couac : la concentration des prix sur quelques marques déjà très récompensées dans le passé et quelques ratages étonnants de la part d'un jury de cette qualité (entre autres Hermès, Chanel et Breitling, dont les montres méritaient quelques prix)... **....**

BVLGARI : considérée par les trente jurés du Grand prix d'horlogerie de Genève [*tous professionnels de l'horlogerie ou grands collectionneurs de montres*] comme la meilleure « montre de l'année », l'Octo Finissimo de Bvlgari est un « calendrier perpétuel » ultraplat – une montre qui affiche, en plus de l'heure, des minutes et de secondes, la date et le jour de la semaine, le mois et les années bissextiles, ceci sans le moindre réglage jusqu'en 2100 pourvu que la montre soit portée, et donc remontée. Subtilité supplémentaire : certains de ces affichages sont rétrogrades : leurs aiguilles reculent ! Les jurés ont apprécié les lignes contemporaines de cette montre automatique en titane, dont le boîtier n'a pas six millimètres d'épaisseur : son élégance au poignet est indéniable et le prix de cette merveille (un peu plus de 50 000 euros) finalement justifié par la virtuosité technique qui a présidé à sa conception [*le mouvement automatique ne fait guère de 2,75 mm d'épaisseur : à peine plus que la tranche d'une pièce de cinquante centimes d'euros*] et à son exécution...



Media : Dive into watches

Country : Switzerland

Date : 05.11.2021

Link : <https://diveintowatches.com/2021/11/05/gphg-2021-zwei-diver-ausgezeichnet/>



GPHG 2021: Zwei Diver ausgezeichnet

🕒 November 5, 2021 📁 Messen und Events

Am 4. November 2021 wurden in Genf 18 Uhren mit einem „Oscar der Uhrenbranche“ ausgezeichnet, sprich am Grand Prix d’Horlogerie de Genève (GPHG) mit einem Award geehrt. Von den 84 Finalisten (darunter 10 Taucheruhren) haben es schlussendlich zwei Modelle mit Drehring aufs Podest geschafft, und zwar von Tudor und Louis Vuitton:

- “Aiguille d’Or” Grand Prix: Bulgari, Octo Finissimo
- Ladies’ Watch Prize: Piaget, Limelight Gala Precious Rainbow
- Ladies’ Complication Watch Prize: Van Cleef & Arpels, Lady Féerie Watch
- Men’s Watch Prize: Grand Seiko, Hi-Beat 36000 80 Hours Caliber 9SA5
- Men’s Complication Watch Prize: MB&F, LMX Titanium
- Iconic Watch Prize: Audemars Piguet, Royal Oak “Jumbo” Extra-Thin
- Tourbillon Watch Prize: De Bethune, DB Kind of Two Tourbillon
- Calendar and Astronomy Watch Prize: Christiaan Van Der Klaauw, CVDK Planetarium Eise Eisinga
- Mechanical Exception Watch Prize: Piaget, Altiplano Ultimate Automatic
- Chronograph Watch Prize: Zenith, Chronomaster Sport
- **Diver’s Watch Prize: Louis Vuitton, Tambour Street Diver Skyline Blue**
Tambour Street Diver Skyline Blue

Suchen ...

🔍

Blog-Kategorien

- Featured Stories (1)
- Historie (44)
- Im Fachhandel (98)
- Im Taucheinsatz (72)
- In eigener Sache (47)
- Messen und Events (174)
- Museen- und Manufakturbesuche (57)
- Reiseberichte (73)

Media : EPHJ

Country : Switzerland

Date : 05.11.2021

Link : <https://ephj.ch/bulgari-vainqueur-de-laiguille-dor-du-grand-prix-dhorlogerie-de-geneve/>

Bulgari vainqueur de l'Aiguille d'Or du Grand Prix d'Horlogerie de Genève

Publié le 5 novembre 2021

Le Grand Prix d'horlogerie de Genève (GPHG) a attribué hier soir l'Aiguille d'Or, sa plus haute récompense, à Bulgari (LVMH) pour son modèle Octo Finissimo (photo ci-dessous). Un quantième perpétuel en titane de 5,8 mm d'épaisseur.



Media : Europastar

Country : Switzerland

Date : 05.11.2021

Link : <https://www.europastar.com/time-business/1004093106-gphg-2021-bulgari-wins-the-aiguille-d-or.html>

GPHG 2021: BULGARI WINS THE AIGUILLE D'OR

Español Русский

Press release

NOVEMBER 2021

The 2021 prize list of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) was unveiled on Thursday November 4 during a festive awards ceremony marking the 20th anniversary of the GPHG.



The 2021 GPHG ceremony honoured 19 prize-winners announced by the 30-member jury headed by Nick Foulkes. The ultimate 'best in show' distinction, the "Aiguille d'Or" Grand Prix, was awarded to Bulgari for the Octo Finissimo watch.

Audemars Piguet, Bernhard Lederer, Chopard, Christiaan Van Der Klaauw, CIGA Design, De Bethune, Furlan Marri, Grand Seiko, Louis Vuitton, MB&F, Piaget, Tudor, Van Cleef & Arpels and Zenith were also saluted by the Jury and the GPHG Academy for the quality of their creations in various categories.

The Special Jury Prize, which rewards a personality or an influential institution on the watchmaking scene, was won this year by the Dubai Watch Week.

The 2021 nominated watches, including the 18 award-winners, are on

Media : Handelszeitung

Country : Switzerland

Date : 05.11.2021

Link : <https://www.handelszeitung.ch/unternehmen/das-ist-die-uhr-des-jahres-2021>

Das ist die Uhr des Jahres 2021

🕒 Lesezeit: 1 Minute



Teilen



Merken



Drucken



Kommentare



Media : Nashagazeta

Country : Switzerland

Date : 05.11.2021

Link : <https://nashagazeta.ch/news/style/v-zheneve-vruchili-chasovoy-oskar>

В Женеве вручили «часовой Оскар» | Les Oscars de l'horlogerie décernés à Genève

Автор: Заррина Салимова, Женева, 5. 11. 2021.



Гран-при досталось модели Octo Finissimo от Bvlgari. Фото: Nashagazeta.ch

4 ноября в театре Лемана прошла торжественная церемония вручения Женевской премии высокого часового искусства. Кто же получил самую престижную награду индустрии?

Media : Prestige Magazin

Country : Switzerland

Date : 05.11.2021

Link : <https://prestigemagazin.com/die-uhr-des-jahres-2021/>



Die Uhr des Jahres 2021

von Urs Huebscher

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 05.11.2021

Link : <https://fr.worldtempus.com/article/evenements/art-et-culture/grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-les-grands-gagnants-2021-30721.html>



Grand Prix d'Horlogerie de Genève

Les grands gagnants 2021

Découvrez les vainqueurs de cette édition du Grand Prix d'Horlogerie de Genève



4 Novembre 2021

Après le premier tour de votes de l'Académie du Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2021, qui a élu les 84 montres présélectionnées dans les 14 différentes catégories, le jury, composé de notre rédactrice Sophie Furley, a procédé au second tour de votes pour élire le gagnant de chaque catégorie. Révélez il y a tout juste quelques instants, voici les grands vainqueurs :

Media : FGP Swiss Alps

Country : Switzerland

Date : 05.11.2021

Link : <https://www.fgp-swissandalps.com/fr/palmares-2021-gphg-laiguille-dor-est-decernee-a-bulgari/>



Tendances

Tous Actualités Mode de vie Non classifié(e)

ACTUALITÉS

05 novembre 2021

Genève, le 4 novembre 2021 – Le palmarès 2021 du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) a été dévoilé ce jeudi 4 novembre à l'occasion d'une cérémonie de remise des prix festive, qui marquait le vingtième anniversaire du GPHG.

Conduite avec poésie par Edouard Baer, la cérémonie a mis à l'honneur l'excellence et la créativité horlogère contemporaine le temps de 19 prix, remis par le jury de trente membres, présidé par Nick Foulkes.

Récompense suprême, l'Aiguille d'Or a été attribuée à Bulgari pour la montre Octo Finissimo.

Les marques Audemars Piguet, Bernhard Lederer, Chopard, Christiaan Van Der Klaauw, CIGA Design, De Bethune, Furlan Marri, Grand Seiko, Louis Vuitton, MB&F, Piaget, Tudor, Van Cleef & Arpels et Zenith ont également ont été saluées par le Jury et l'Académie du GPHG pour la qualité de leurs

Partager



Media : Swiss Watch Family

Country : Switzerland

Date : 05.11.2021

Link : <https://www.swisswatchfamily.com/bulgari-wins-the-aiguille-dor-grand-prix/>



Media : L'Agefi

Country : Switzerland

Date : 05.11.2021

Type : Newspaper

L'Aiguille d'or décernée à Bulgari



Palmarès. Le Grand Prix d'horlogerie de Genève a été remis jeudi soir. L'Aiguille d'or, la plus haute distinction, est revenue à l'Octo Finissimo de Bulgari.

Bulgari remporte l'Aiguille d'or, précieuse distinction du GPHG

HORLOGERIE. Le Grand Prix d'horlogerie de Genève s'est déroulé ce jeudi soir au Théâtre du Léman. Une marque italienne décroche pour la première fois la précieuse récompense.

Stéphanie Giroud

La marque horlogère Bulgari a réalisé la plus belle création horlogère de l'année. Elle a décroché ce jeudi soir, au Théâtre du Léman, l'Aiguille d'or dans le cadre du Grand Prix d'horlogerie (GPHG) de Genève, qui fêtait ses 20 ans.

C'est plus précisément la montre mécanique Octo Finissimo qui a été récompensée. «Je suis très ému ce soir parce que c'est une de nos montres mécaniques qui remporte ce prix et pour la première fois une marque italienne», a déclaré Jean-Christophe Babin, CEO de Bulgari, soulignant aussi la présence en Suisse de



Prix. L'Octo Finissimo de Bulgari décroche l'Aiguille d'or.

la manufacture avec quelque 400 employés. Sur les 220 montres en compétition, réparties dans 14 ca-

tégories, 84 d'entre elles avait été présélectionnées par l'académie du GPHG.

Parmi les marques qui se sont illustrées on retrouve Piaget, qui a remporté deux prix, celui de la montre dame et celui de l'exception mécanique. La marque MB&F a également décroché deux distinctions, tout comme Louis Vuitton. Les récompenses ont été décernées par les trente membres du jury, issus de l'académie du GPHG, et leur président cette année, l'historien et écrivain anglais Nick Foulkes.

Les lauréats ont été applaudis par plus de 1300 personnes présentes à la cérémonie animée par l'acteur français Edouard Baer.

L'Aiguille d'Or récompense Bulgari

MONTRES Le Grand Prix d'horlogerie de Genève a dévoilé jeudi soir son vingtième palmarès. La marque du groupe LVMH se voit décerner la plus haute distinction pour son Octo Finissimo

Pour sa 21e édition, le Grand Prix d'horlogerie de Genève a retrouvé jeudi son public au Théâtre du Léman, tenu à distance l'an dernier par la pandémie. L'Aiguille d'Or, plus haute récompense décernée pendant la soirée, a été remise à Bulgari, propriété du groupe de luxe français LVMH, pour son Octo Finissimo. Une montre octogone

nale en titane de 5,8 mm d'épaisseur lancée sur le marché en septembre et vendue 57000 francs.

Marque chinoise distinguée une première

Parmi les autres lauréats, Audemars Piguet, Piaget et Van Cleef & Arpels (Richemont), Louis Vuitton et Zenith (LVMH), Chopard et Tudor (société sœur de Rolex, qui ne participait pas). Mais aussi le japonais Grand Seiko et des indépendants comme MB&F, De Bethune, Bernhard Lederer et le néerlandais Christiaan Van

Der Klaauw. A relever encore les récompenses décernées à Ciga Design, une première pour une marque chinoise (Prix Challenge) et Furlan Mari (révélation horlogère de l'année).

Le Prix spécial du jury, qui souligne le rôle d'une personnalité, d'une institution ou d'une initiative contribuant à promouvoir l'horlogerie de haute qualité, a été remis à la Dubai Watch Week, événement fondé par le détaillant Ahmed Seddiqi & Sons. ■ A. ST.

Le détail du palmarès complet du GPHG est à découvrir sur: www.letemps.ch

Media : Business montres

Country : Switzerland

Date : 06.11.2021

Link : <https://businessmontres.com/article/autant-en-emporte-largent-trente-millions-de-francs-pour-53-montres-dispersees-sous-le-marteau-de-christies>

Conclusion générale : même si les enchères « millionnaires » ont tiré quantitativement la vente en assurant les deux-tiers de son produit (20,5 millions), ce sont bien tous les indépendants (grandes marques hors groupes comprises) qui ont assuré la « charpente » qualitative de cette édition d'Only Watch, dans le plaisir d'un bouillonnement créatif et dans le respect de la biodiversité horlogère. Voir des très jeunes maisons comme Trilobe se frayer une place parmi les enchères à six chiffres (pile 100 000 francs) est une réjouissante source d'étonnement. On peut en dire autant des 800 000 francs sous le marteau pour le Chronomètre d'Akrivia : c'était le premier lot, mais l'excellent Rahul Kadakia, qui a tenu le marteau d'une main de maître tout au long de la session, n'a sans doute pas assez insisté pour qu'on frôle le million *[en revanche, il a vraiment ramé fort et longtemps pour qu'on frôle les dix millions avant de caler sur les 9,5 millions du lot Patek Philippe]*. Un dernier chiffre : 566 000 francs de prix moyen pour 53 montres de la dispersion – c'est du jamais vu *[on a réussi à faire encore plus dingue que le GPHG, mais c'est cette fois pour la bonne cause et ça crée toute la différence]* !

Conclusion de cette conclusion : merci à Luc Pettavino, le fondateur du cycle Only Watch, pour nous avoir procuré de tels plaisirs d'amateur avec cette saison 9. Ajoutons nos félicitations aux marques qui ont joué le jeu. Par principe, les absents ont toujours tort, et tout particulièrement dans une opération charitable comme Only Watch. C'est encore plus lamentable pour les pleutres qui redoutent de se mesurer. Du coup, on a moins envie d'épilouter sur la « bulle des indépendants », mais on va forcément vous en reparler. On vous laisse réfléchir là-dessus...

Media : Cash

Country : Switzerland

Date : 06.11.2021

Link : <https://www.cash.ch/news/top-news/grand-prix-dhorlogerie-bulgari-gewinnt-goldenen-zeiger-genf-1850478>

Grand Prix d'Horlogerie

Bulgari gewinnt «Goldenen Zeiger» in Genf

Der Uhrenhersteller Bulgari gewinnt mit dem Modell «Octo Finissimo Perpetual Calendar» am Grand Prix d'Horlogerie in Genf den Oscar der Uhrenindustrie.

06.11.2021 15:32

Von Marcel Speiser



Die Octo Finissimo Perpetual Calendar von Bulgari: Die Uhr des Jahres 2021.

Die Würfel sind gefallen. Am Donnerstag Abend hat die Schmuck- und Uhrenmarke Bulgari am Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) den «Goldenen Zeiger», den «Aiguille d'Or», gewonnen. Und zwar mit dem Modell «Octo Finissimo Perpetual Calendar». Der GPHG entspricht den Oscars in der Filmindustrie. Es handelt sich um den wahrscheinlich prestigeträchtigsten Preis der Uhrenindustrie.

Media : Le Magazine

Country : Switzerland

Date : 06.11.2021

Link : <https://www.lemagazinesuisse.ch/bulgari-au-sommet/>

Bulgari au sommet

Publié le 6 novembre 2021 / #TicTac /

Le Grand Prix de l'Aiguille d'Or récompense la meilleure montre toutes catégories confondues, et également jugée comme la plus représentative de l'industrie horlogère. De ce point de vue, Octo Finissimo Quantième Perpétuel, septième d'une lignée ininterrompue de records du monde depuis 2014, raconte une histoire qui a remodelé le paysage horloger durant les dernières années.

La ligne Finissimo a bouleversé en profondeur les codes du classicisme en démontrant qu'il était possible de réinterpréter la complication horlogère classique et de tradition dans une approche résolument innovante et contemporaine.

Bulgari a réinterprété toute la gamme de l'horlogerie la plus fine et la plus compliquée selon une unique direction : l'ultra-finesse. Cette démarche a présupposé de revisiter intégralement la construction horlogère, poussant Bulgari et ses équipes à réinventer, et à trouver des solutions techniques innovantes. De même, elle a radicalement renouvelé le genre en amenant plusieurs marques de Haute Horlogerie à suivre le mouvement.

En ce sens la portée de la collection Octo Finissimo a non seulement démontré que Bulgari joue désormais dans la cour des Grands, mais que son impact prend une dimension qui touche l'ensemble de l'industrie.

Il s'agit du quatorzième prix au GPHG pour Jean-Christophe Babin, qui est le seul patron horloger à avoir gagné deux Aiguilles d'or pour deux Maisons majeures du secteur, la première pour la TAG Heuer Mikrogirder en 2012 et la deuxième cette année, pour l'Octo Finissimo Calendrier Perpétuel. Une réussite unique qui illustre son attachement à toujours innover et sans cesse casser les règles

Christophe Babin, CEO du groupe Bulgari, a déclaré « *Ce Prix prestigieux récompense le travail effectué en profondeur par Bulgari pour redéfinir les fondamentaux de la Haute Horlogerie dans l'Art de la Miniaturisation. Il récompense finalement l'esprit de la Maison : audacieux, disruptif et innovateur* ».



Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 06.11.2021

Link : <https://fr.worldtempus.com/article/montres/style-et-tendance/gphg-palmares-2021-30724.html>



GPHG



Palmarès 2021

Laiguille d'or est décernée à Bulgari

6 Novembre 2021

Rédaction

Le palmarès 2021 du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) a été dévoilé ce jeudi 4 novembre à l'occasion d'une cérémonie de remise des prix festive, qui marquait le vingtième anniversaire du GPHG.

Conduite avec poésie par Edouard Baer, la cérémonie a mis à l'honneur l'excellence et la créativité horlogère contemporaine le temps de 19 prix. remis par le jury de trente membres, présidé par Nick Foulkes.

Media : Archyde

Country : Switzerland

Date : 08.11.2021

Link : <https://www.archyde.com/editorial-what-does-the-work-of-the-jury-for-the-grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-consist-of-worldtempus-newsletter/>

Editorial – What does the work of the jury for the Grand Prix d’Horlogerie de Genève consist of? – WorldTempus Newsletter

November 8, 2021



[Fotos] Sehen Sie, mit wem Katarina Witt heute verheiratet ist

[Fotos] Sehen Sie, mit wem Katarina Witt heute verheiratet ist

sponsored by: Authors Pick

[READ MORE](#)

I have been attending the GPHG for 17 years now from the comfortable red velvet armchairs in the auditorium; first from those of the Grand Théâtre de Genève and now from those of the Théâtre du Léman. When I got a call from GPHG President Nick Foulkes to join his team of GPHG watch experts, my heart literally stopped.

This euphoria was quickly followed by a feeling of dread and worry when I discovered the list along with the names of the other experts, this one including some of the most knowledgeable people in the business. This feeling was then

exacerbated by an Instagram troll questioning my place on the list; but I guess that’s the price to pay for watch celebrity!

The work of the jury started last Monday morning at 8:30 am when we were all invited to the Rath Museum in Geneva to see the watches. Seated at one of the five tables, each group had time to review and try on the watches from the 14 categories as well as discuss and deliberate on who deserved to win. At the end of each session, the jury members voted in secret and handed their ballots directly to the notary, so no



Edito



En quoi consiste le travail du jury du Grand Prix d'Horlogerie de Genève ?

Mon expérience en tant que nouveau membre du jury
du GPHG

08.11.2021

Cela fait maintenant 17 ans que j'assiste au GPHG depuis les confortables fauteuils en velours rouge de l'auditorium ; d'abord depuis ceux du

Media : Dive into watches

Country : Switzerland

Date : 09.11.2021

Link : <https://diveintowatches.com/2021/11/09/gphg-2021-die-finalisten-ausstellung-im-musee-rath/>



GPHG 2021: Die Finalisten zu Gast im Musée Rath

🕒 November 9, 2021 🏢 Museen- und Manufakturbesuche

Vom 23. Oktober bis 14. November 2021 sind die 84 Finalisten (und damit auch Gewinner) des diesjährigen Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) im [Rath Museum](#) in Genf ausgestellt. Zudem gibt's erstmals noch eine Sonderausstellung mit den 20 bisherigen Gewinnern des Aiguille d'Or und die Möglichkeit, sich für einen Uhrmacher-Workshop [anzumelden](#). Der Eintritt ist kostenlos.



Blog-Kategorien

Featured Stories (1)

Historie (44)

Im Fachhandel (98)

Im Taucheinsatz (72)

In eigener Sache (47)

Messen und Events (174)

Museen- und Manufakturbesuche (57)

Reiseberichte (73)

Uhrenneuheiten (1.031)

Vermischtes (208)

Media : Le monde économique

Country : Switzerland

Date : 09.11.2021

Link : <https://www.monde-economique.ch/grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-2021-ledere-watches-recoit-le-prestigieux-prix-de-linnovation/>



Communiqué de presse

Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2021 – Ledere Watches reçoit le prestigieux Prix de l'innovation

9 novembre 2021

Photos © GPHG

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 09.11.2021

Link : <https://fr.worldtempus.com/article/montres/style-et-tendance/bulgari-laiguille-dor-pour-bulgari-30737.html>



Bulgari



L'Aiguille d'Or pour Bulgari

Grand Prix d'Horlogerie de Genève : la récompense la plus prestigieuse pour Octo Finissimo Quantième Perpétuel et, au-delà, pour une saga qui a renouvelé en profondeur le genre de la complication horlogère

9 Novembre 2021

L'édition 2021 du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) s'est tenue le 4 Novembre à Genève. Bulgari, dont les quatre montres entrées dans la compétition ont toutes été sélectionnées par le Jury pour l'épreuve finale, a été récompensée par le Grand Prix de l'Aiguille d'Or, la

On a repéré trois montres à mécanisme apparent

Montres & Cie

→ A l'heure du numérique, le pouvoir de fascination de la micromécanique reste indéchiffrable. Ces trois modèles primés au Grand Prix d'horlogerie de Genève en témoignent: les complexités techniques et la cinétique des mouvements servent le design, davantage que les fonctions.

Spectacles perpétuels et portatifs, ces montres sont les ambassadrices des savoir-faire artisanaux les plus raffinés, tout autant qu'elles témoignent de la capacité des technologies de fabrication les plus avancées de créer des émotions. Dégustez: tout n'est pas fait maison, mais presque tout est cuisiné localement! LOË



PIAGET ALTIPLANO ULTIMATE AUTOMATIC

La célèbre Altiplano, dont le présent modèle mesure 4,3 millimètres d'épaisseur, obtient le prix de l'exception mécanique. Elle donne heures et minutes, et doit sa finesse au fait que son mouvement est construit directement sur le fond de la boîte plutôt que sur une platine glissée dans celle-ci. Mais surtout, une bonne partie du mécanisme jouxte le cadran, lui-même cantonné à deux tiers du diamètre de la

boîte. Ce qui permet d'admirer l'essentiel des mécanismes: rouages, roue d'échappement, balancier. Prix: 30 300 fr.



MB&F LMX TITANE

Alors que l'Altiplano en montre le plus possible, le parti de la LMX est inverse: une partie du mouvement est cachée, tandis que quelques composants clés flottent bien en évidence au-dessus de la platine: le balancier spiral, l'échappement et deux roues intervenant lors du réglage de l'heure. Ces éléments s'exposent donc sous un dôme en saphir, accompagnant

deux cadrans inclinés, auxquels l'heure à afficher est transmise par des engrenages coniques. Fonctions: heures, minutes, jour, réserve de marche, deuxième fuseau horaire. Un indicateur en trois dimensions placé à midi décompte la réserve de marche de sept jours. La LMX remporte le prix de la complication pour homme. Prix: 106 000 fr.



BERNHARD LEDERER CENTRAL IMPULSE CHRONOMETER

Le prix de l'innovation est attribué à ce chronomètre ajouré sous ses deux aiguilles de secondes. On y distingue deux trains de rouages qui sont actionnés chacun par un barillet accompagné d'un remontoir d'égalité. En se remontant toutes les dix secondes grâce au ressort moteur remonté manuellement, le dispositif libère une impulsion constante, indépendamment du degré de remontage manuel de la montre. Un dispositif entraîne aussi les deux aiguilles de secondes constamment synchronisées. Le mécanisme a demandé dix ans de travail à Bernhard Lederer. Prix: 137 805 fr.

Distinction

Grand Prix d'Horlogerie de Genève: 20 ans déjà!

Sylvie Guerreiro

Que de chemin parcouru depuis cette première cérémonie au Grand Théâtre en 2001, initiée par deux journalistes...

Le 4 novembre, le Grand Prix d'Horlogerie de Genève fêtait ses 20 ans au Théâtre du Léman, devant une salle comble et avec un Édouard Bear toujours aussi à l'aise dans son rôle de maître des cérémonies. L'Aiguille d'Or, récompense suprême, est allée à Bvlgari, pour son Octo Finissimo Calendrier Perpétuel.

Une bien belle cérémonie, en somme, marquée par un tout premier prix décerné à une marque chinoise, CIGA Design, et une participation enthousiaste du public. Quelques ovations ont ainsi scandé la soirée. Notamment lorsque Max Büsser, CEO de MB&F, a dédié son second trophée de la soirée (Métiers d'Art) à Eddy Jaquet, l'artiste ayant gravé sa montre, avant d'élargir l'hommage à «tous ces artisans extraordinaires qui vivent dans l'ombre de nos métiers».

Ovation également pour Pierre Jacques, CEO de De Bethune et lauréat du Tourbillon pour sa montre à double face réversible, qui, trophée en main, a tenu à remercier les fon-

dateurs du GPHG. Un geste que les organisateurs n'ont pas cru bon de faire... Alors remettons les aiguilles au milieu du cadran!

Débuts en grande pompe

Ce sont deux journalistes, Jean-Claude Pittard et feu Gabriel Tortella, créateurs du magazine *Tribune des Arts* et du site Internet Worldtempus, qui fondèrent ce que l'on surnomme aujourd'hui les «Oscars de l'horlogerie». Dans la seconde édition de l'*Annuaire*, ce hors série jadis édité par la *Tribune des Arts*, on peut lire que l'année 2001 sera marquée «par la remise de distinctions aux horlogers les plus performants», lesquelles seront «décernées en collaboration avec le Musée de l'Horlogerie de la Ville de Genève». Rendez-vous était pris pour le 30 novembre 2001, au Grand Théâtre de Genève...

30 modèles furent nommés. Cinq par catégorie. Il n'y en avait que six (contre 18 actuellement). Tous étaient exposés audit Musée, aujourd'hui disparu. Le visiteur pouvait alors participer à un tirage au sort pour gagner une montre de luxe offerte par des bijouteries genevoises. Le vote du jury, présidé par Alain Vaissade, «ministre» genevois de la Culture, était complété par celui du public. Ce qui constituait un prix à part.

Plus de 1000 personnes avaient assisté à cette première cérémonie animée par Bernard Montiel. Et c'est Marc Hayek, fils

du regretté Nicolas Hayek et CEO de Blancpain, qui raflait ce premier prix que l'on n'appelait pas encore Aiguille d'Or. Cette formule a longtemps perduré, suivie d'un fastueux dîner au sein même du Grand Théâtre.

Course à l'indépendance

Désormais, la cérémonie est retransmise en direct et en différé sur divers sites Internet et chaînes de télévision. L'exposition genevoise perdure, précédée à présent d'escalades internationales. Le dîner aussi, mais sans les dorures et les fresques angéliques. Lancé dans une course à l'indépendance et à l'universalité, le GPHG s'est enrichi l'an passé d'une Académie composée de 500 acteurs de la branche, qui interviennent dans la sélection des montres et le vote. Et il est chapeauté par une Fondation reconnue d'utilité publique, actuellement présidée et dirigée par Raymond Loretan.

Ce changement majeur remonte à 2011, année où le prix quittait l'égide d'Edipresse et où Carine Maillard, coordinatrice depuis 2001, prenait la direction du GPHG. Le groupe de presse l'avait racheté aux fondateurs en 2007. Annoncée lors de la 10^e édition, en novembre 2010, la Fondation fut longtemps présidée par l'ancien conseiller d'État genevois, Carlo Lamprecht, qui, lui aussi, marqua de son empreinte cette belle cérémonie.

Media : Tribune de Genève

Country : Switzerland

Date : 11.11.2021

Type : Newspaper



Jean-Christophe Babin (à droite), CEO du groupe Bvlgari et lauréat de l'Aiguille d'Or 2021, et le designer Fabrizio Buonamassa ayant dessiné la montre Finissimo récompensée. MIGUEL BUONDI/OR

Media : 24 Heures

Country : Switzerland

Date : 11.11.2021

Link : <https://www.24heures.ch/ces-montres-ont-fait-tourner-la-tete-des-collectionneurs-438993396439>

Ces montres ont fait tourner la tête des collectionneurs

Les ventes ont battu des records ce week-end, certaines pièces dépassant de loin la mise de départ.



Ivan Radja

Publié: 11.11.2021, 16h27



0 commentaires



Media : FHS

Country : Switzerland

Date : 11.11.2021

Link : http://www.fhs.swiss/fre/2021_11_11_01_GPHG.html

Accueil ► News ► Grand prix d'horlogerie de Genève

Retour sur le GPHG 2021



Pour sa 21^e édition célébrant par la même occasion son 20^e anniversaire, le Grand prix d'horlogerie de Genève a retrouvé un public venu faire salle comble au Théâtre du Léman.

Certains sont montés sur scène à deux reprises, d'autres venaient de loin. Ce qui les a rassemblés, c'est avant tout l'amour incessant de la belle horlogerie.

Lors de cette cérémonie de remise de prix, qui s'est tenue le 4 novembre dernier, les ballons rouges de la précédente édition ont laissé place à une salle particulièrement enthousiaste de se réunir pour célébrer l'horlogerie. Edouard Baer, fidèle au poste, s'est amusé à diriger la soirée et à échanger avec un public cette fois-ci bien réel.

Représentant l'essence-même de l'horlogerie, les garde-temps se réinventent et repoussent constamment les limites. Certains célèbrent le temps, d'autres se transforment en objets pour s'en extraire ou encore en capturer le moindre mouvement... s'est amusé à rappeler le maître de cérémonie.

L'émotion était tangible tant Raymond Loretan, président de la Fondation du Grand prix d'horlogerie de Genève, était particulièrement heureux de se retrouver face à cette famille horlogère de quelque 1'350 visages venus participer à cette édition spéciale.

Cette année, le Grand prix de l'Aiguille d'or a couronné Bvlgari et son Octo Finissimo. Ce design asymétrique, cachant un mouvement remarquable par son extrême minceur, s'équipe d'un quantième perpétuel avec affichage rétrograde de la date. Un objet qui a conquis le jury.

Au-delà des frontières

Une horlogerie qui rassemble. Suisse, mais pas que. Cette année, aux côtés de Bvlgari (Aiguille d'or), plusieurs maisons basées au-delà de nos frontières ont été appelées à monter sur scène. Grand Seiko (Japon) a été distinguée dans la catégorie Prix de la montre homme, Christiaan Van Der Klaauw (Pays-Bas) par le Prix de la montre calendrier et astronomie, ainsi que Ciga Design (Chine) par le Prix challenge.

Media : Tribune de Genève

Country : Switzerland

Date : 11.11.2021

Link : <https://www.tdg.ch/ces-montres-ont-fait-tourner-la-tete-des-collectionneurs-438993396439>

Aho Enchères horlogères à Genève

Ces montres ont fait tourner la tête des collectionneurs

Les ventes ont battu des records ce week-end, certaines pièces dépassant de loin la mise de départ.



Even Hadje

Publié: 11.11.2021, 16h27

0 commentaires



Cette montre de 1992 de l'horloger indépendant Philippe Dufour, de la vallée de Joux, a été adjugée 4,749 millions de francs aux enchères de la maison Phillips le week-end passé. Estimation de départ: entre 1 et 2 millions de francs.

CH

Les amateurs d'horlogerie ne savaient plus où donner de la tête ce week-end, avec plusieurs enchères d'importance, et ce juste après l'attribution du Grand Prix d'horlogerie de Genève. Les collectionneurs du monde entier allaient-ils être prêts à faire des folies après la disette de 2020, due au Covid? Certes, depuis que le coronavirus a bouleversé nos vies, la plupart des grandes maisons avaient maintenu la flamme avec des ventes en ligne, mais on assistait il y a quelques jours à un vrai retour aux affaires.

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 11.11.2021

Link : <https://fr.worldtempus.com/article/montres/style-et-tendance/audemars-piguet-prix-de-la-montre-iconique-du-grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-2021-30740.html>



Audemars Piguet



Prix de la Montre Iconique du Grand Prix D'horlogerie De Genève 2021

Audemars Piguet remporte le Prix de la Montre Iconique du Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2021

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 11.11.2021

Link : <https://en.worldtempus.com/article/watches/trends-and-style/piaget-piaget-won-two-prizes-at-the-grand-prix-de-lhorlogerie-de-geneve-30743.html>



Piaget



Piaget won two Prices at the Grand Prix de l'Horlogerie de Genève

Awarded the Aiguille d'or for the Altiplano Ultimate Concept in 2020, Piaget was once again in the spotlight this year at the GPHG when receiving two prizes for the best watch in the Ladies' category for the Limelight Gala Precious Rainbow and in the mechanical exception category for the Altiplano Ultimate Automatic

11 November 2021

Editorial team



Lecture : 2 min

Limelight Gala Precious Rainbow

For the very first time, Piaget has created this year a rainbow setting with a spectacular array of green tsavorites and coloured sapphires ranging from red, orange, yellow, blue, indigo and violet and taking centre stage around the bezel and on the lugs.

Sourcing progressively-sized, coloured gemstones of this calibre is extremely challenging. Piaget's gemmologists searched long and hard for the exact colours, carat, cut, and clarity. The setting of this piece also demanded particular patience and expertise from the Maison's gem-

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 11.11.2021

Link : <https://fr.worldtempus.com/article/montres/style-et-tendance/zenith-chronomaster-sport-30746.html>

Zenith



Chronomaster Sport

Le Chronomaster Sport de Zenith remporte le prix du Chronographe au GPHG 2021

Lors du Grand Prix d'Horlogerie de Genève, cérémonie annuelle de remise de prix la plus prestigieuse du monde horloger, le modèle Chronomaster Sport de Zenith a été distingué par le jury comme lauréat de la catégorie "Chronographe". Il représente le dernier chapitre du riche patrimoine établi par Zenith dans le domaine de chronographes exceptionnels.



Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 12.11.2021

Link : <https://fr.worldtempus.com/article/montres/style-et-tendance/chronext-chronext-sassocie-au-grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-30747.html>



Chronext



Chronext s'associe au Grand Prix d'Horlogerie de Genève

CHRONEXT est fier de s'associer au Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG), qui fête ses 20 ans cette année

12 Novembre 2021

Le palmarès 2021 a été dévoilé récemment à Genève par le Jury international du GPHG présidé par l'historien, écrivain et journaliste Nick Foulkes lors d'une cérémonie de remise des prix festive conduite par Edouard Baer. Les 18 garde-temps lauréats seront exposés au sein du

Media : NZZ

Country : Switzerland

Date : 13.11.2021

Link : <https://www.nzz.ch/wirtschaft/uhrenmesse-baselworld-ist-abgesagt-direktor-loris-melikoff-geht-ld.1655094?reduced=true>

Die Uhrenmesse «Baselworld» ist wohl endgültig Geschichte

Fünf Monate vor der geplanten nächsten Durchführung der «Baselworld» zieht die Messebetreiberin MCH Group die Reissleine: Die Ausgabe 2022 ist abgesagt. Direktor Michel Loris-Melikoff nimmt den Hut.

Andrea Martel

13.11.2021, 05.30 Uhr



Hören



Merken



Drucken



Teilen



Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 17.11.2021

Link : <https://fr.worldtempus.com/article/montres/style-et-tendance/photo-shoot-bon-anniversaire-worldtempus-30764.html>



Photo Shoot



Bon Anniversaire WorldTempus!

Le 20e anniversaire de WorldTempus en images par le célèbre photographe Denis Hayoun (Diode SA)

17 Novembre 2021

Bonne Anniversaire WorldTempus!

Au 21e siècle, les festivités font partie de l'ADN de l'horlogerie en général, et de GMT en particulier, dont toute l'équipe adore fédérer et animer la grande famille horlogère. C'est d'autant plus vrai lorsqu'il s'agit de célébrer le 20e anniversaire de notre site WorldTempus.com, ainsi que celui de notre partenaire le Grand Prix d'Horlogerie de Genève, né la même année. La fête d'anniversaire fut donc le thème soufflé au talentueux photographe Denis Hayoun (qui avait réalisé la photo du premier numéro de GMT en l'an 2000). à qui nous avons confié une



Brice Lechevalier
Qui suis-je ?



18 Cartier: un écrin au reflet de la Cité de Calvin
Cartier: a showcase between lake and mountains



52 GPHG: la recherche de l'authentique fait toujours rêver
GPHG: the quest for authenticity continues to inspire dreams

Sommaire

INFOS FH

- 12** CPHE
Les réunions en présentiel reprennent
- 15** watch.swiss
Roadshow aux Emirats arabes unis

VIE DE LA BRANCHE

- 26** Cyrus Genève La maison célèbre son dixième anniversaire
- 26** Officine Panerai Nouvelle collaboration avec Mike Horn
- 28** Omega Objectif Pékin 2022
- 29** Longines Premier Collector's Corner
- 29** Girard-Perregaux Laureato Chronographe Aston Martin
- 31** Zenith Quand la Delfy Extreme s'inspire du désert
- 34** En bref

NOUVEAUTÉS

- 36** Bovet Battista Tourbillon
A l'image de l'hypercar GT 100% électrique
- 44** Nouveautés en bref

EN PARALLÈLE

- 58** Dietlin Nouveau présentoir Free Access Bridge
- 58** Autour du temps Plus d'un millier de visiteurs
- 59** Watchfinder & Co Trois nouveaux partenariats stratégiques
- 61** En bref

FOSC

- 64** Extraits de la FOSC du 25 octobre au 7 novembre 2021

REVUE DE PRESSE

- 66** Chronext: «Nous ne sommes pas à vendre»
- 68** Le nouveau rôle des visites de marques horlogères
- 71** Cyrille Vigneron: «La concurrence n'inquiète pas Cartier»

Prochaine Revue :
Next edition :

02.12.2021



GPHG 2021: la recherche de l'authentique fait toujours rêver

Pour sa 21^e édition célébrant par la même occasion son 20^e anniversaire, le Grand prix d'horlogerie de Genève a retrouvé un public venu faire salle comble au Théâtre du Léman. Certains sont montés sur scène à deux reprises, d'autres venaient de loin. Ce qui les a rassemblés, c'est avant tout l'amour incessant de la belle horlogerie.

Gabrielle Müller

Lors de cette cérémonie de remise de prix, qui s'est tenue le 4 novembre dernier, les ballons rouges de la précédente édition ont laissé place à une salle particulièrement enthousiaste de se réunir pour célébrer l'horlogerie. Edouard Baer, fidèle au poste, s'est amusé à diriger la soirée et à échanger avec un public cette fois-ci bien réel.

Représentant l'essence-même de l'horlogerie, les garde-temps se réinventent et repoussent constamment les limites. Certains célèbrent le temps, d'autres se transforment en objets pour s'en extraire ou encore en capturer le moindre mouvement... s'est amusé à rappeler le maître de cérémonie.

L'émotion était tangible tant Raymond Loretan, président de la Fondation du Grand prix d'horlogerie de Genève, était particulièrement heureux de se retrouver face à cette

famille horlogère de quelque 1'350 visages venus participer à cette édition spéciale.

Cette année, le Grand prix de l'Aiguille d'or a couronné Bvlgari et son Octo Finissimo. Ce design asymétrique, cachant un mouvement remarquable par son extrême minceur, s'équipe d'un quantième perpétuel avec affichage rétrograde de la date. Un objet qui a conquis le jury.

Au-delà des frontières

Une horlogerie qui rassemble. Suisse, mais pas que. Cette année, aux côtés de Bvlgari (Aiguille d'or), plusieurs maisons basées au-delà de nos frontières ont été appelées à monter sur scène. Grand Seiko (Japon) a été distinguée dans la catégorie Prix de la montre homme, Christiaan Van Der Klaauw (Pays-Bas) par le Prix de la montre calendrier et astronomie, ainsi que Ciga Design (Chine) par le Prix challenge.

Le Prix spécial du jury, récompensant une personnalité, une institution ou encore une initiative ayant eu une influence directe pour la promotion de l'horlogerie de qualité, a été remis par Nick Foulkes (président du jury) à la Dubai Watch Week, représentée par Hind Seddiqi, directrice générale du salon horloger.

Nouveau venu dans l'univers du temps, Furlan Marri a reçu le Prix de la révélation horlogère. Intégrant le financement participatif comme modèle économique, la maison se distingue par sa réactivité et ses prix attractifs. Sa première montre a été financée en moins d'une minute par une campagne participative en mars 2021, créée en moins d'une année, en pleine pandémie. ■

1. Nick Foulkes / 2. Raymond Loretan / 3. Bernhard Lederer / 4. Fabrizio Buonamassa & Jean-Christophe Babin / 5. Edouard Baer / 6. Benjamin Comar / 7. Hind Seddiqi / 8. Maximilian Bösser / 9. Julien Tornare





» Venu chercher son trophée récompensant les nombreuses heures de travail acharné, Nathan Roux Morand a répondu à l'appel du Prix du meilleur jeune élève de l'Ecole d'horlogerie de Genève. Monté sur scène pour recevoir le Prix de la montre joaillerie, Karl-Friedrich Scheufele coprésident de la maison Chopard, a rappelé à l'assemblée l'importance de faire tous les efforts possibles pour perpétuer les beaux métiers qui représentent la branche toute entière.

Vingt aiguilles d'or et 84 finalistes exposés à Genève

Après le musée Fabergé de Saint-Petersbourg, les 84 montres présélectionnées pour le Grand prix d'horlogerie de Genève ont fait halte dans la Cité de Calvin. A l'occasion de son vingtième anniversaire, la manifestation a réuni les vingt garde-temps ayant remporté l'Aiguilles d'or, distinction suprême, depuis la création de l'événement en 2001. « Cette exposition des vingt ans souligne la maturité du GPHG et la pérennité de sa mission en faveur de l'horlogerie, reflétée également par la récente création de son académie », a rappelé Raymond Loretan lors de la soirée d'inauguration.

Avec 104 montres signées par plus de cinquante marques, le GPHG a offert aux visi-

Palmarès 2021

Grand prix de l'Aiguille d'or
Bvlgari, Octo Finissimo

Prix de la montre dame
Piaget, Limelight Gala Precious Rainbow

Prix de la complication pour dame
Van Cleef & Arpels, Montre Lady Féerie

Prix de la montre homme
Grand Seiko, Calibre 9SA5 Hi-Beat 36000, 80 heures

Prix de la complication pour homme
MB&F, LMX Titane

Prix de la montre iconique
Audemars Piguet, Royal Oak Jumbo Extra-Plat

Prix de la montre tourbillon
De Bethune, DB Kind of Two Tourbillon

Prix de la montre calendrier et astronomie
Christiaan Van Der Klaauw, CVDK Planetarium Eise Eisinga

Prix de l'exception mécanique
Piaget, Altiplano Ultimate Automatic

Prix de la montre chronographe
Zenith, Chronomaster Sport

Prix de la montre de plongée
Louis Vuitton, Tambour Street Diver Skyline Blue

Prix de la montre joaillerie
Chopard, Flower Power

Prix de la montre métiers d'art
MB&F, LM SE Eddy Jaquet Le Tour du Monde en 80 jours

Prix de la petite aiguille
Tudor, Black Bay Ceramic

Prix challenge
Ciga Design, Planète Bleue

Prix de l'innovation
Bernhard Lederer, Central Impulse Chronometer

Prix de l'audace
Louis Vuitton, Tambour Carpe Diem

Prix révélation horlogère
Furlan Marri, MR. Grey Ref. 1041-A

Prix du meilleur jeune élève
Nathan Roux Morand

Prix spécial du jury
Dubai Watch Week

teurs du musée Rath un panorama extraordinaire sur la créativité horlogère contemporaine. Du 24 au 28 novembre, les montres lauréates seront présentées à la Dubai Watch Week.

Elles prendront ensuite le chemin de Paris où la maison Chronext les accueillera du 3 au 5 décembre.



GPHG 2021: the quest for authenticity continues to inspire dreams

For its 21st edition and at the same time celebrating its 20th anniversary, the Grand Prix d'Horlogerie de Genève played out in front of a full house at the Théâtre du Léman. Some came on stage twice, while others had travelled far to be there. What brought them together was, above all, an enduring love of fine watchmaking.

Gabrielle Möller

At this awards ceremony, which took place on November 4th, the red balloons of the previous edition were replaced by a room full of people who were particularly enthusiastic about getting together to celebrate watchmaking. Edouard Baer, true to form, had fun hosting the evening and interacting with a very real audience this time.

Representing the very essence of watchmaking, timepieces constantly reinvent themselves and push boundaries. Some celebrate time, while others are transformed into objects enabling their wearers to slip free of its bonds, or else capture its slightest movements... as the master of ceremonies enjoyed reminding us.

The emotion was tangible as Raymond Loretan, President of the Foundation of

the Grand Prix d'Horlogerie de Genève, expressed his delight in finding himself face to face with the 1,350 or so members of the grand watchmaking family who had come to participate in this special edition.

This year, the Aiguille d'Or "Grand Prix" rewarded Bvlgari and its Octo Finissimo. This asymmetrical design housing a remarkably thin movement notably features a perpetual calendar driving a retrograde date display on a model that clearly won over the jury.



Pierre Jacques



Daniel & Maria Reintjes



Little Zhang Berruex

Beyond borders

The GPHG embodies a vision of watchmaking that brings people together – and not just the Swiss. This year, alongside Bvlgari ("Aiguille d'Or"), several Maisons based beyond our borders were called upon to take the stage. Grand Seiko (Japan) was singled out in the Men's Watch category, Christiaan Van Der Klaauw (Netherlands) for the Cal-

endar and Astronomy Watch Prize and Ciga Design (China) for the Challenge Prize.

The Special Jury Prize, which rewards a personality, an institution or an initiative that has played a fundamental role in promoting high-quality watchmaking, was presented by Nick Foulkes (President of the Jury) to Dubai Watch Week, represented by Hind Seddiqi, Director General of the watch show.

A newcomer to the world of time, Furlan Marri received the "Horological Revelation" Prize. Using crowdfunding as its business model, the company stands out for its responsiveness and attractive prices. Its first watch was financed in under a minute by a Kickstarter campaign in March 2021, created in less than a year – and amidst a pandemic at that.

In response to the announcement of the prize for the Best Young Student at the Geneva School of Watchmaking, Nathan Roux Morand came to collect his trophy rewarding many hours of hard work. Karl-Friedrich Scheufele, Co-President of Chopard, took the stage to receive the Jewellery Watch Prize and reminded the assembly of the importance of making every possible effort to perpetuate the fine crafts that represent the entire industry.

Twenty "Aiguille d'Or" Grand Prix winners and 84 finalists

After the Fabergé Museum in Saint Petersburg, the 84 watches nominated for the Grand Prix d'Horlogerie de Genève made a stopover in Geneva. On the occasion of its 20th anniversary, the GPHG brought together the 20 timepieces that have won the "Aiguille d'Or" – the supreme distinction – since the creation of the event in 2001. "This 20th anniversary exhibition underscores the maturity of the GPHG and the continuity of its mission on behalf of watchmaking, also reflected in the recent creation of its Academy", said Raymond Loretan during the inauguration ceremony.

With 104 watches signed by more than 50 brands, the GPHG offers visitors to Geneva's Musée Rath an extraordinary panorama of contemporary watchmaking creativity. The



Jean-Christophe Babin & Fabrizio Buonamassa

Geneva exhibition is open to the public until November 14th. From November 24th to 28th, the award-winning watches will be presented

at Dubai Watch Week. They will then travel to Paris where Chronext will host them from December 3rd to 5th.

2021 Prize list

"Aiguille d'Or" Grand Prix

Bvlgari, Octo Finissimo

Ladies' Watch Prize

Plagel, L'Imaginaire Gala Precious Rainbow

Ladies' Complication Watch Prize

Van Cleef & Arpels, Montre Lady Féerie

Men's Watch Prize

Grand Seiko, Calibre 9SA5

Hi-Beat 36000, 80 hours

Men's Complication Watch Prize

MB&F, LMX Titanium

Iconic Watch Prize

Audemars Piguet, Royal Oak

Jumbo Extra-Thin

Tourbillon Watch Prize

De Bethune, DB Kind of Two Tourbillon

Calendar and Astronomy Watch Prize

Christiaan Van Der Klaauw,

CVDK Planetarium Elise Elsinga

Mechanical Exception Watch Prize

Plagel, Altipiano Ultimate Automatic

Chronograph Watch Prize

Zenith, Chronomaster Sport

Diver's Watch Prize

Louis Vuitton, Tambour Street

Diver Skyline Blue

Jewellery Watch Prize

Chopard, Flower Power

Artistic Crafts Watch Prize

MB&F, LM SE Eddy Jaquet Around the World in Eighty Days

"Petite Aiguille" Prize

Tudor, Black Bay Ceramic

Challenge Watch Prize

Ciga Design, Blue Planet

Innovation Prize

Bernhard Lederer, Central Impulse Chronometer

Audacity Prize

Louis Vuitton, Tambour Carpe Diem

"Horological Revelation" Prize

Furlan Marri, MR. Grey Ref. 1041-A

Best Young Student Prize

Nathan Roux Morand

Special Jury Prize

Dubai Watch Week

Media : Journal haute horlogerie

Country : Switzerland

Date : 18.11.2021

Link : <https://journal.hautehorlogerie.org/en/independents-day/>

SH •

FHH JOURNAL

KEEP MY INFO

BRANDS NEWS EVENTS CULTURE LIFESTYLE

Independents Day

THURSDAY, 18 NOVEMBER 2021

By Christophe Roulet

7 MIN READ



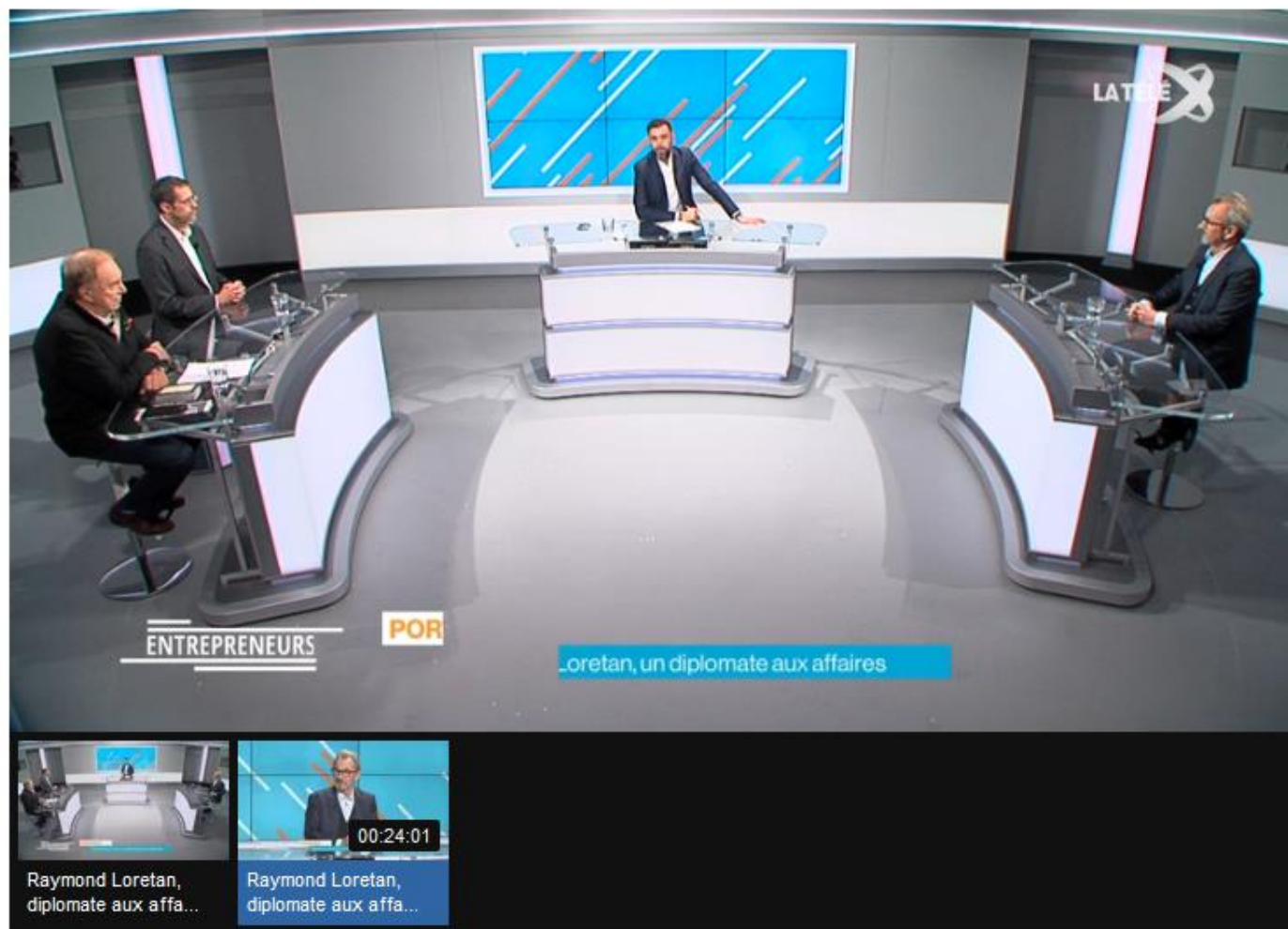
————— *A whirlwind weekend in Geneva of auction sales, Only Watch and the Grand Prix d'Horlogerie de Genève has confirmed the*

Media : La Télé

Country : Switzerland

Date : 18.11.2021

Link : <https://latele.ch/emissions/entrepreneurs/entrepreneurs-s-2021-e-38>



RAYMOND LORETAN, DIPLOMATE AUX AFFAIRES

18.11.2021

L'ancien ambassadeur de Suisse Raymond Loretan a déjà connu plusieurs vies : consul général à New-York, président de la SSR puis administrateur de nombreuses sociétés. Le président du Grand Prix de l'Horlogerie et du festival Visions du Réel est également, et notamment, président de Swiss Medical Network. Entretien avec cette figure de l'économie romande.

Media : Watches TV

Country : Switzerland

Date : 19.11.2021

Link : <https://www.watchesv.com/watches-news-latest/2021/11/16/watchstv/primetime/gphg2021/onlywatch/baselworld-2022/more-interesting-content?rq=gphg%202021>

TRAVEL



WATCHES TV
VIVA WATCHMAKING

ABOUT C

PRIMETIME: GPHG 2021, Only Watch, Baselworld 2022 and more surprises! - November 2021

NOVEMBER 19, 2021 · PRIMETIME



PRIMETIME - All about the world of watches accounted this month, brought to you by WATCHES TV
-Watchmaking in the news.



«Baselworld» ist wohl endgültig Geschichte

Fünf Monate vor der geplanten nächsten Ausgabe der Uhrenmesse zieht der Mutterkonzern MCH die Reissleine – der Direktor nimmt den Hut



Ein Bild aus vergangenen Zeiten: Besucher der «Baselworld» 2015. ANDRÉ WEGMANN/REUTERS
ANDREA MARTE

Anders als bisher angekündigt wird es im kommenden Frühling keine Uhren- und Schmuckmesse «Baselworld» geben. Dies hat die Messebetreiberin MCH Group am Freitag bekanntgegeben, zusammen mit der Mitteilung, dass der seit 2018 amtierende «Baselworld»-Direktor, Michel Loris-Melikoff, das Unternehmen verlässt.

Im Communiqué ist zwar nicht von einem definitiven Aus die Rede, sondern nur davon, dass man für den Neustart mehr Zeit brauche. In den letzten Monaten habe man in Gesprächen mit «bedeutenden Branchenvertretern wichtige Erkenntnisse gewonnen», so wird der Chef der MCH Group, Beat Zwahlen, zitiert. Der Markt für eine Plattform, die mittlere und spezialisierte Hersteller mit unabhängigen Händlern zusammenbringe, sei vorhanden. Doch müsse man diese Bedürfnisse noch genauer analysieren.

Der Zug ist abgefahren

Das tönt nach Augenwischerei: Wenn nach 2020 und 2021 zum dritten Mal in Basel keine Uhren- und Schmuckmesse stattfindet, dürfte der Zug definitiv abgefahren sein. Die grossen – und selbst die wichtigsten mittelgrossen – Uhrenmarken sind sowieso schon alle weg. Entweder sie verzichten, wie die Swatch Group mit ihren 18 Marken, ganz auf Messen. Oder sie sind nach Genf abgewandert, sei es an die Watches & Wonders oder die kleineren Geneva Watch Days. Dass junge und günstige Uhrenmarken oder die Schmuck- und Edelmetallbranche diese Lücke schliessen können, ist mehr als ungewiss. Von konkreten Zusagen grösserer Anbieter war jedenfalls nie etwas zu hören.

Agilere Konkurrenz

Schaut man auf die vergangenen zwei Jahre zurück, drängt sich die Frage auf, was die «Baselworld»-Leitung eigentlich während dieser Zeit gemacht hat. Die Organisatoren von Watches & Wonders

Geneva schafften es in beiden Corona-Jahren, zumindest eine virtuelle Messe auf die Beine zu stellen und so eine ge-

Der Supertanker MCH Group war bis jetzt nicht imstande, auf die neuen Anforderungen aus der Branche flexibel zu reagieren.

wisse Marktpresenz aufrechtzuerhalten. Flankiert wurde das Ganze von Live-Events in China. Die erst während der Pandemie ins Leben gerufenen Geneva Watch Days fanden sogar in beiden Jahren physisch statt.

Von den Baslern war hingegen abgesehen von einigen Mitteilungen auf Social Media und einem nicht gerade hilfreichen Hin und Her um den Namen – von «Baselworld» zu «HourUniverse» und zurück – kaum etwas zu hören. Das erste Lebenszeichen in der realen Welt

gab es im vergangenen August, als die «Baselworld» die Geneva Watch Days nutzte, um mit einem Pop-up-Format ihr Comeback anzukündigen. Der Auftritt zusammen mit einigen kleineren Uhrenmarken, dem neben Loris-Melikoff auch der MCH-Group-CEO Zwahlen beiwohnte, sollte zeigen, dass die Durchführung im Frühling 2022 auf gutem Weg ist – wenn auch auf bescheidenem Niveau als früher. Besonders gut kann die Erfahrung in Genf allerdings nicht gewesen sein. Denn sonst wäre nun, weniger als drei Monate später, nicht schon wieder alles anders. In der Mitteilung vom Freitag heisst es sogar explizit, dass der Entscheid, 2022 keine «Baselworld» durchzuführen, unter anderem auf den Erfahrungen aus dem Pop-up-Event basiere.

Von Dubai lernen?

Wo genau innerhalb der grossen MCH-Organisation der Bremsklotz ist, lässt

sich von aussen schwierig einschätzen. Aber das Resultat ist eindeutig: Der Supertanker MCH Group war bis jetzt nicht imstande, auf die neuen Anforderungen aus der Branche flexibel zu reagieren. Die bisherige «Baselworld»-Crew, ein Team aus zwölf Personen, wird anscheinend grösstenteils nicht mehr gebraucht. Laut der Pressemitteilung fällt es nun einem «interdisziplinären Team der MCH Group» zu, die Zielsegmente zu analysieren und im engen Austausch mit Herstellern und Retailern deren Marketing- und Transaktionsbedürfnisse zu vertiefen.

Vielleicht sollte dieses Team bald einmal nach Dubai reisen. Nicht zur Weltausstellung, aber zur Dubai Watch Week, die dort vom 24. bis zum 28. November stattfindet. Die 2015 vom Juwelier Ahmed Seddiqi & Sons gegründete Uhrenmesse konnte ihre weltweite Ausstrahlung seit dem Ausbruch der Pande-

mie deutlich stärken. Das liegt nicht nur am Vakuum, das die «Baselworld» verursacht hat. Wie von Branchenvertretern zu hören ist, war die Seddiqi-Familie eine der ersten, die an ihrer Messe neue Formate wie Diskussionsforen, Innovations-Ecken, Workshops (selbst für Kinder) oder auch Anlässe für Sammler eingeführt und damit den Nerv der Zeit getroffen haben.

Nicht umsonst ging beim Grand Prix d'Horlogerie de Genève, dessen Verleihung am vergangenen Wochenende stattgefunden hat, der Spezialpreis der Jury an die Dubai Watch Week. Mit dem Spezialpreis wird eine Persönlichkeit oder eine einflussreiche Institution in der Uhrenszene ausgezeichnet. Dieses Prädikat verdient die «Baselworld» schon länger nicht mehr.

Media : Business montres

Country : Switzerland

Date : 22.11.2021

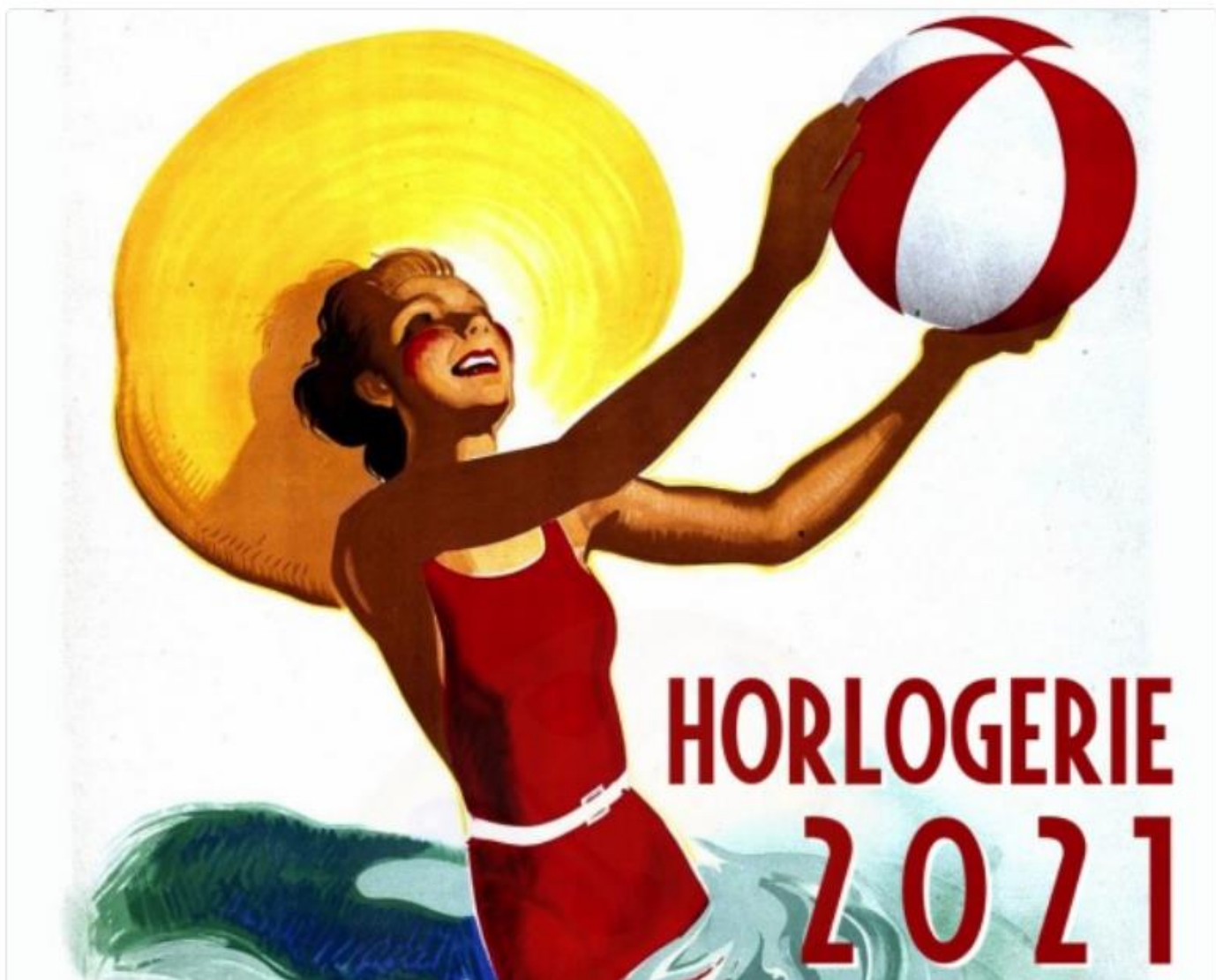
Link : <https://businessmontres.com/article/pourquoi-il-faut-savoir-regarder-dans-le-periscope-en-y-voyant-ce-qu'il-faut-dire>

LE SNIPER DU LUNDI

Pourquoi il faut savoir regarder dans le périscopes, en y voyant ce qu'il faut dire

✍ Le 22 / 11 / 2021 à 07:00 Par Grégory Pons - 2828 mots

On va aussi vous parler de ceux qui prennent les vessies des enchères pour des lanternes managériales, de la descente aux enfers de Breguet, d'un possible Grand prix d'horlogerie français et de tout ce qui fait le sel de l'actualité des montres...



Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 22.11.2021

Link : <https://fr.worldtempus.com/article/evenements/expo-et-salons/edito-rendez-vous-a-dubai--30781.html>



Edito



Rendez-vous à Dubaï !

L'édition 2021 de la Dubai Watch Week a lieu dans quelques jours...

22 Novembre 2021

Suzanne Wong

On dit que le cœur de l'horlogerie mécanique se trouve en Suisse, une affirmation indéniable (et pour laquelle nous avons clairement un parti pris). Cela dit, une communauté internationale telle que celle des passionnés de montres a de nombreux foyers, et l'un de ces foyers ouvre ses portes au monde entier ce mercredi. C'est vrai, ma chère famille WorldTempus, la **Dubai Watch Week** est de retour.

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 23.11.2021

Link : <https://fr.worldtempus.com/article/evenements/art-et-culture/grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-le-meilleur-du-gphg-30790.html>



Grand Prix d'Horlogerie de Genève



Le meilleur du GPHG

Les moments forts de la 20ème édition du Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2021

23 Novembre 2021

Découvrez les meilleurs moments des plus célèbres récompenses de l'industrie horlogère, sur la musique d'un pianiste de 13 ans qui a volé la vedette. Et regardez notre très chère Sophie Furley remettre le prix de la meilleure montre dame à Piaget.

Media : Business montres

Country : Switzerland

Date : 24.11.2021

Link : <https://businessmontres.com/article/le-tourbillonnant-alain-silberstein-dans-la-position-du-lotus>

Le récent Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) a eu beau mésattribué certains prix à des montres qui n'étaient pas les meilleures de leur catégorie, le plus gros loupé de la soirée a tout de même été l'attribution du Prix spécial du jury à la Dubaï Watch Week, sympathique kermesse commerciale des confins arabiques, alors même qu'un designer horloger d'une importance « historique » tel qu'Alain Silberstein était présent dans la salle : quelle occasion ratée ! C'est d'autant plus dommage que jamais Alain Silberstein n'a été aussi créatif qu'au cours de ces dernières années, alors qu'il avait déjà été pionnier pour de nombreuses avancées horlogères des années 1990 à nos jours. C'est là qu'on se dit qu'une profession a les aveuglements marchands qu'elle mérite et que le GPHG a visiblement des difficultés dans son rapport à la réalité...

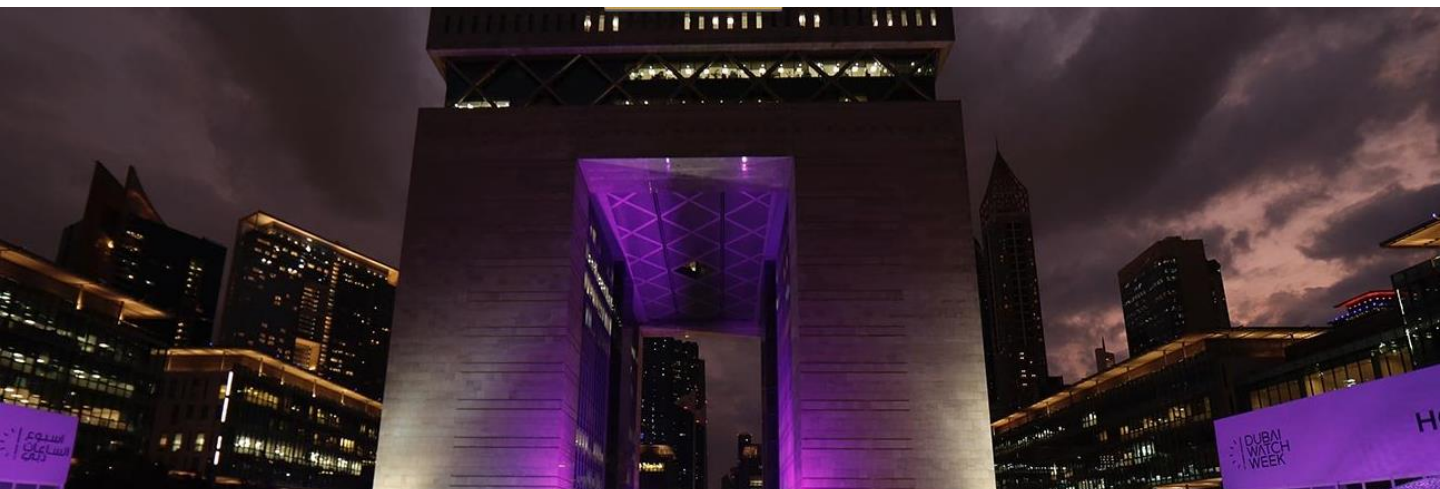


Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 27.11.2021

Link : <https://fr.worldtempus.com/article/evenements/expo-et-salons/dubai-watch-week-2021-des-montres-et-des-hommes-et-femmes--30815.html>



Dubai Watch Week 2021



Des montres et des hommes (et femmes !)

Le plaisir avant tout. Telle est la volonté des
organisateurs et le constat des marques exposantes
dans une ambiance très enthousiaste

27 Novembre 2021



Brice Lechevalier
Qui suis-je ?

Pour sa cinquième édition depuis 2015, les organisateurs de la Dubai Watch Week ont fait tout en mieux et plus grand. Une cinquantaine d'exposants de toutes les tailles, une décoration et du mobilier plus chaleureux et qualitatifs, plus de panels et de zones d'interaction avec les collectionneurs et clients finaux, des ateliers horlogers remplis toute la journée, des médias de tous les continents. L'événement se déroule du 24 au 28 novembre au cœur du quartier financier de Dubai, le DIFC Gate Village, naturellement animé par les galeries d'art et autres restaurants branchés. Bien que l'initiative de cet événement revienne intégralement à la famille Seddiqi, leur nom n'apparaît nulle part sur

Media : FGP Swiss Alps

Country : Switzerland

Date : 30.11.2021

Link : <https://www.fgp-swissalps.com/fr/theme/actualites/>



Les gagnantes du GPHG à la Dubai Watch Week 2021

30 November 2021

Media : Watch Aroung

Country : Switzerland

Date : November – December 2021

Type : Magazine

*C*her Monsieur Loretan. Merci pour le beau spectacle du 20e Grand prix d'horlogerie de Genève, que vous présidez de main de diplomate. Mais il y a un mais. Nous vous avons interpellé l'an dernier déjà, en vous invitant à faire plus, à donner à cette célébration la portée fédératrice qu'elle devrait avoir. Las. Le prix de Genève ressemble toujours à une fête privée, limite coterie. Avez-vous remarqué que...? Oubliez la question, vous l'avez forcément remarqué: ce sont à peu de choses près toujours les mêmes qui gagnent et se passent les médailles de cérémonie en cérémonie. N'y voyez aucune impertinence, mais certaines montres lauréates cette année avaient déjà été primées. La Piaget Limelight Gala, par exemple, Montre dame 2016, Montre dame 2021. Certes, les deux versions ne sont pas identiques: celle de 2016 avait un bracelet milanais, celle de 2021 est sertie arc-en-ciel, mais le design n'a pas changé... depuis 1973. Nous ne parlerons pas de l'Altiplano Ultimate, toujours Piaget. Ni de la Royal Oak. Ni, ni, ni. Mais nous ne sommes pas aveugles, nous voyons bien tous les efforts que vous faites. Multiplication des jurés: ils étaient 30 cette année, plus les centaines de membres de "l'académie GPHG" qui assurent bénévolement deux rounds de présélection. Multiplication aussi des catégories primées — il ne manquera bientôt plus que le prix du plus beau guichet de date... Mais le miracle

COURRIER À **Raymond Loretan, GPHG**

ne se produit pas. Vous auréolez toujours les mêmes têtes, les mêmes marques, les mêmes montres et, hormis quelques exceptions de bonne conscience, c'est toujours le super luxe qui est célébré. Nous vous le disons tout de go, c'est la formule qui est à revoir. Et comme nous ne doutons de rien, voilà comment corriger le tir: segmenter et comparer ce qui est comparable. Commencez par les zones de prix, en distinguant les montres payables et les bijoux de milliardaires. Suivez par la technique, en séparant les développements maison et les calibres d'étagères. Distinguez les groupes, les indépendants et les artisans. Séparez la nouveauté de la redite. Et n'hésitez pas à inviter ces marques qui ont des choses à dire, mais qui ne viennent jamais parce que l'inscription est payante et qu'elles savent qu'elles n'ont aucune chance. Peut-être même que Rolex et Swatch Group se laisseraient tenter. Bien à vous. | **WATCH AROUND**

Cour des grands

Par Sylvie Guerniero



20 ans et une salle comble

Surnommé les Oscars de la montre, le **Grand Prix d'Horlogerie de Genève** fête cette année ses vingt automnes, devant quelque 1350 invités enthousiastes.

PERFORMANCE C'est un Jean-Christophe Babin ému que l'on a vu monter sur la scène du Théâtre du Léman ce soir-là. En ce 4 novembre, le Grand Prix d'Horlogerie de Genève fête son 20^e anniversaire et le CEO de Bvlgari remportait le prix le plus convoité de tous, celui de l'Aiguille d'Or, avec son Octo Finissimo Calendrier Perpétuel. Inaugurée en 2014, la collection Finissimo revisite la prouesse de l'ultra-finesse selon une démarche contemporaine. Avec ce dernier modèle épais de 5,8 mm, elle signe son 7^e record mondial. Belle récompense pour une marque connue pour sa joaillerie, qui ne s'est lancée dans l'horlogerie qu'en 1990.

Face à l'heureux gagnant et à un Édouard Baer au sommet de sa forme : 1350 personnes. De quoi faire salle comble. Lan passé, seules 50 personnes avaient été autorisées. Le public avait été

remplacé par 1000 ballons rouges. Pour Raymond Loretan, président et directeur de la Fondation du GPHG, son retour constituait le plus beau des cadeaux d'anniversaire. Certes ! Dommage, en revanche, que les organisateurs n'aient pas eu la décence de citer le nom des fondateurs, Jean-Claude Pittard et feu Gabriel Tortella. 12 ans après avoir lancé la *Tribune des Arts*, ils avaient initié (en plus de la création du site *Worldtempus*) ce que l'on surnomme aujourd'hui, les Oscars de la montre. Un «oubli» réparé par le lauréat du prix du Tourbillon, Pierre Jacques, CEO de De Bethune, au moment de recevoir son trophée.

Pour autant, cette édition ne fut pas exempte de belles pensées. Exemple avec Max Büsser, CEO de MB&F, qui a dédié son deuxième prix de la soirée (Métiers d'Art) à l'auteur de la gravure ornant le



verso de la montre LM SE «Le Tour du Monde en 80 jours», Eddy Jaquet. «Je le dédie à lui et à tous ces artisans extraordinaires qui vivent dans l'ombre de nos métiers», a-t-il conclu après avoir évoqué les deux ans de travail nécessaires à la décoration des huit pièces de la série. Un geste qui lui valut une ovation.

Quant à la surprise du jour, elle est venue d'Asie. C'est en effet la première fois qu'une marque chinoise est primée au GPHG. Son nom : CIGA Design. Elle a remporté le prix du Challenge grâce à sa Blue Planet. Une montre dénuée d'aiguilles, où la course du temps est égrainée par une rose des vents sculptée sur un globe terrestre lui-même cerclé d'une baguette des minutes rotative.

PHOTOS : G. MAILLET / POINT OF VIEW COVER, DE

JSH MOMENTS

L'ÉCHO DES FABRIQUES

Maximilian Büsser encense un artiste graveur

Les mains encore chargées de ses trophées, le chantre de la mise en avant des fournisseurs, puisqu'il a été jusqu'à les inclure dans son identité sociétale (le «F» de sa raison sociale représente le mot «Friends»), persiste et signe. Sur la scène du GPHG, le Grand Prix d'Horlogerie de Genève, il dédie son prix Montre Métiers d'Art 2021 avec son artiste graveur. Admiration partagée à son auditoire: «Virtuellement, personne n'a jamais entendu parler d'Eddy Jaquet. Pour moi, c'est le plus grand et le plus talentueux graveur à la main que je connaisse. Il y a cinq ans, il est venu me voir en me disant 'Je n'ai plus de travail'. (...) Je lui ai suggéré de faire quelque chose



quelque chose sur Jules Verne, j'adore Jules Verne. (...) Huit mois après, il est revenu avec 8 fresques dessinées à la main, (...) 8 histoires transformées en dessins. Il lui a fallu 24 mois pour graver à la main les 8 ponts de minuterie. Il faut voir ces pièces autant en vrai qu'au microscope. C'est juste phénoménal! Alors évidemment ce prix, il est pour Eddy Jaquet. C'est son prix! Il est aussi pour tous ces artisans exceptionnels qui vivent dans l'ombre de notre métier que j'aimerais célébrer ce soir». _JAG/JSH ■

www.mbandf.com
www.gphg.org



Media : Watchonista

Country : Switzerland

Date : 01.12.2021

Link : <https://www.watchonista.com/articles/interviews/look-back-dubai-watch-week-2021-hind-seddiqi>



INTERVIEWS

DUBAI WATCH WEEK

01/12/2022

A Look Back At Dubai Watch Week 2021 With Hind Seddiqi

Hind Seddiqi, Director General of Dubai Watch Week, is the real mastermind behind the show that has been successfully running since 2015.



BY ASH LONGET
Communication & Project
Manager

From completely redesigning the event to account for the reality of COVID-19 to the new format and first-time exhibitors of Dubai Watch Week 2021, Hind

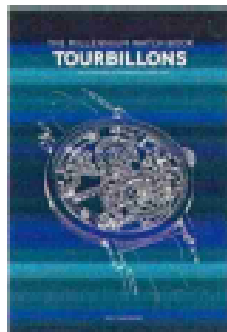


Media : Bilan

Country : Switzerland

Date : 08.12.2021

Type : Magazine



Le tourbillon décortiqué

Rédigé par une douzaine de spécialistes horlogers, cet ouvrage revient sur l'histoire du tourbillon, inventé il y a 220 ans par Abraham Louis Breguet et adopté depuis par une partie des marques horlogères. Les grands principes sont rappelés, les acteurs majeurs exposés, le marché d'occasion analysé, tout comme les brevets, mais également les lauréats du Grand Prix d'Horlogerie de Genève. Sans oublier la sélection de 50 montres à tourbillon incontournables. Le tout préfacé par Emmanuel Breguet, descendant de l'inventeur.

**«The Millennium Watch Book» Tourbillon, Collectif,
200 pages, GMT Publishing, 190 fr.**

Media : Swiss Engineering

Country : Switzerland

Date : 09.12.2021

Type : Magazine

Bulgari vainqueur de l'Aiguille d'Or du Grand Prix d'Horlogerie de Genève

Le Grand Prix d'horlogerie de Genève (GPHG) a attribué début novembre l'Aiguille d'Or, sa plus haute récompense, à Bulgari (LVMH) pour son modèle Octo Finissimo. Un quantième perpétuel en titane de 5,8 mm d'épaisseur. Autre grand vainqueur, Louis Vuitton, qui est doublement honoré, avec d'une part la Tambour Street Diver Skyline Blue dans la catégorie plongée, et d'autre part la Tambour Carpe Diem qui gagne le Prix de l'audace. Zenith remporte le Prix de la montre chronographe avec la Chronomaster Sport. Autres montres distinguées : la Royal Oak « Jumbo » Extra-Plat d'Audemars Piguet pour



La direction dès le 1^{er} janvier prochain : Karl Faulhaber (au centre), le Dr Udo Haberland, Lutz Braun, Markus Dietz et Hubert Renner.

le Prix de la montre iconique, la Black Bay Ceramic de Tudor pour le Prix de la Petite Aiguille, les Altiplano Ultimate Automatic, Prix de l'Exception mécanique et Limelight Gala Precious Rainbow, Prix de la montre dame de Piaget, la Lady Féerie de Van Cleef & Arpels, Prix de la complication dame, la Calibre 9SA5 Hi-Beat 36'000 de Grand Seiko, Prix de la montre homme.

➤ www.bulgari.com

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 15.12.2021

Link : <https://fr.worldtempus.com/article/montres/style-et-tendance/fine-watch-club-un-club-pour-les-passionnes-dhorlogerie-30893.html>



Fine Watch Club



Un club pour les passionnés d'horlogerie

Passer de l'autre côté du miroir et accéder aux coulisses de l'horlogerie : voilà le précieux sésame offert aux adhérents du club de WorldTempus et GMT relancé cet automne autour d'un programme événementiel exclusif

15 Décembre 2021



Marie de Pimodan
Présidente du club

« Le bonheur n'est réel que s'il est partagé. » Tel était le constat du personnage principal du film Into the Wild, au terme de trois mois de solitude en Alaska. Et s'il en était de même pour la passion ? Plus particulièrement celle de l'horlogerie ? Les membres du Fine Watch Club ne diront certainement pas le contraire. Après quelques mois de pause forcée, situation sanitaire oblige, le temps des retrouvailles est enfin arrivé pour les amoureux d'horlogerie réunis au sein du club horloger de WorldTempus et du magazine GMT. Depuis cet automne, ils ont à nouveau le loisir de partager leur passion des belles montres autour d'un programme imaginé par Jean-Christophe Teigner, le dynamique

Media : Revue FH

Country : Switzerland

Date : 16.12.2021

Type : Magazine

GPHG

Les montres lauréates des 18 prix de l'édition 2021 du Grand prix d'horlogerie de Genève (GPHG) ont été exposées du 24 au 28 novembre dernier dans le cadre de la Dubai Watch Week (DWW). Invitant non seulement les professionnels mais aussi les collectionneurs, amateurs et les amoureux de la belle horlogerie, cette rencontre est devenue au fil des ans un événement majeur et fédérateur. Depuis sa première édition, le salon horloger accueille les lauréats du GPHG.

In brief

GPHG



The watches than won the 18 prizes in the 2021 edition of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) were exhibited from November 24th to 28th at Dubai Watch Week (DWW). Inviting not only professionals but also connoisseurs, collectors and lovers of fine watchmaking, DWW has over the years become a major event that is convivial and unifying. Since its first edition, the watchmaking fair annually hosts the winners of the GPHG.

Media : FHS

Country : Switzerland

Date : 16.12.2021

Link : https://www.fhs.swiss/eng/2021_12_16_04_Urwerk.html

The Urwerk leading model takes a bow



B

The brand celebrated the tenth anniversary of its UR-110 model.

Grand Prix d'Horlogerie de Genève, faced evil on the wrist of Robert Downey Jr in the movie Iron Man, and even made the cover of the most important watchmaking magazines at its launch in 2011. It was time for it to accomplish one last mission before it vanished. Urwerk has therefore produced a final model in bakelite. This one-of-a-kind iteration was auctioned off last October and raised a cool CHF120,000 – of which the majority was donated to the Swiss Red Cross.

The UR-110 features has a titanium case and an original bezel made of bakelite, a stellar material during the 1900s. This insulating and heat-resistant material was present in all daily objects of the era, from eyeglass frames to radio sets.

December 16, 2021

SAINT-BLAISE

Lederer Watches couronné du prix de l'innovation 2021

Chef d'œuvre d'une rare précision, le Central Impulse Chronometer de Lederer Watches a s'est vu récompensé par le prestigieux prix de l'innovation 2021 décerné par le GPHG (Grand Prix de l'Horlogerie de Genève). Rencontre avec l'âme et le cœur de Lederer Watches, Bernhard Lederer.

Passionné d'horlogerie depuis son plus jeune âge, Bernhard Lederer possède deux atouts majeurs : sa créativité et ses concepts innovants. Tous deux proviennent de sa profonde compréhension de l'héritage de l'horlogerie et des horlogers qui ont contribué à la haute horlogerie, notamment Abraham Louis Breguet et Sir George Daniels.

Mu par son désir de respecter l'héritage de l'horlogerie tout en «pensant différemment», comme le préconisait Steve Jobs d'Apple, il a réussi à atteindre l'excellence en matière de haute horlogerie pour présenter ses montres chefs-d'œuvre avec des échappements et des mouvements uniques qui correspondent à une conception de l'horlogerie d'avant-garde, quelque peu en marge des standards. Comme l'est son Central Impulse Chronometer, un véritable bijou de précision, qui a su séduire le jury du GPHG qui a apprécié à juste titre et reconnu le côté innovatif des créations signées Bernhard Lederer. Si, dans un premier temps, Bernhard Lederer a créé plusieurs mouvements de montres haut de gamme pour des marques horlogères estimées, il s'est toujours soucie, en parallèle, de continuer à dévelop-

per ses propres concepts. En tout temps, les mouvements de montres de Bernhard Lederer ont été et sont tous fabriqués en interne, du concept à la conception, à la fabrication et aux tests complets de tous les composants et de la montre complète.

D'ailleurs, le contrôle que Bernhard Lederer exerce sur tous les aspects liés à la fabrication des mouvements lui donne la flexibilité et l'avantage unique de proposer des montres d'une qualité exceptionnelle.

Bernhard Lederer a toujours pris sur lui de poursuivre la tradition des horlogers respectés tels que John Harrison, Julien LeRoy, Abraham Louis Breguet et Sir George Daniels, entre autres, en créant des échappements innovants et uniques et des mouvements uniques associés.

Ainsi, Bernhard Lederer est déterminé depuis 40 ans à s'assurer qu'il produit en fin de compte chaque composant du mouvement, y compris la conception et le développement, afin que ses clients n'aient jamais à se poser la question suivante : un horloger indépendant sera-t-il en mesure d'entretenir sa montre après 10 ou 15 ans avec des composants de remplacement ?

Des débuts en Allemagne à Lederer Watches à Saint-Blaise

Né en 1958 près de Stuttgart, en Allemagne. Bernhard Lederer a commencé son apprentissage d'horloger au musée de l'horlogerie de Wuppertal, en Allemagne, en 1976. Il a été admis à l'école de maître de Pforzheim, en Allemagne, et a obtenu le titre de maître horloger

en 1984 après 8 ans de formation en horlogerie et de pratique du métier sous la direction d'un maître horloger.

Un désir passionné d'être indépendant a encouragé Bernhard Lederer à ouvrir son propre atelier appelé «Uhrenmanufaktur Lederer» (Horlogerie Lederer). Il s'est alors spécialisé dans la restauration de montres et d'horloges anciennes, ainsi que dans le développement de ses propres garde-temps.

En 1985, le talent horloger de Bernhard Lederer a été reconnu par ses pairs lorsqu'il a été accepté comme l'un des tout premiers membres de l'A.H.C.I., l'Académie Horlogère des Horlogers Indépendants, où d'autres grands horlogers dont Sir George Daniels se sont joints plus tard.

Bernhard Lederer a atteint ce niveau exceptionnel d'excellence horlogère grâce à ses nombreuses années d'expérience dans le domaine de l'horlogerie. L'horlogerie certes, mais également la restauration de montres et d'horloges ancienne et, surtout la création de pièces uniques, tout en assurant une fabrication de mouvements à l'interne.

Le prix de l'innovation reçu est le couronnement de plus de 10 ans de travail et de recherche, mais englobe en quelque sorte l'entier de la carrière de Bernhard Lederer, une vie dédiée à l'horlogerie, à la précision, à la mesure exacte du temps qui passe.

CS

Media : BulCom Neuchâtel

Country : Switzerland

Date : 17.12.2021

Type : Magazine



Appel aux talents de l'horlogerie

Suite au succès de la nouvelle collection des chronomètres à échappements, Lederer Watches cherche du personnel qualifié pour compléter son équipe.

Que vous soyez horloger, constructeur en mouvement ou décorateur (femme ou homme), n'hésitez pas à poser votre candidature auprès de Lederer Watches.

Dossier complet à envoyer à :

Lederer Watches, Pâquiers 1

2072 Saint-Blaise ou par mail à el@ledererwatches.com.

Pour tout renseignement complémentaire, n'hésitez pas à contacter Ewa Lederer au +41 (0)32 552 17 00.

Tout l'univers Lederer sur www.ledererwatches.com

Media : BulCom Neuchâtel

Country : Switzerland

Date : 17.12.2021

Type : Magazine

Central Impulse Chronometer de Bernhard Lederer

Le chronomètre des extrêmes

Bernhard Lederer, initiateur de nombreuses percées horlogères et créateur de tourbillons extraordinaires, revient sur le devant de la scène avec une nouvelle collection intitulée «Hommage aux maîtres d'échappements», une série limitée de chronomètres de précision conçus et développés pour honorer ceux qui ont posé de véritables jalons dans l'avancement d'une invention horlogère toujours aussi cruciale et fascinante. Après des années de recherche, l'horloger, par ailleurs l'un des premiers membres de l'AHCI (Académie Horlogère des Créateurs Indépendants, association ayant pour mission de perpétuer l'art de l'horlogerie indépendante), concrétise le principe de l'échappement naturel avec deux mécanismes à force constante de 10 secondes tel que conçu par John Harrison en 1756. Le Central Impulse Chronometer de Bernhard Lederer: une montre élégante dotée d'un mouvement d'une complexité exceptionnelle, fruit d'efforts de développement inimaginables et témoin du plus noble des héritages.

Une fois encore, l'univers horloger et esthétique de Bernhard Lederer trouve son expression dans un nouveau chronomètre de haute précision. La première montre Lederer de la collection «Hommage aux maîtres d'échappements» est présentée dans un boîtier de 44 mm de diamètre et de 12,2 mm d'épaisseur. L'horloger allemand primé y a placé le fruit d'années de réflexion et d'exploration de l'échappement, l'un des sujets les plus complexes et les plus nobles de l'horlogerie. Le résultat est le Central Impulse Chronometer dont le mouvement possède son propre échappement.



Media : BulCom Neuchâtel

Country : Switzerland

Date : 17.12.2021

Type : Magazine

En 2016, Bernhard Lederer est entré dans l'histoire de l'horlogerie en tant qu'inventeur du seul mouvement mécanique (la seule montre) qui non seulement défie un aimant d'une force de 100 000 GAUSS, mais qui ne présente aucun magnétisme résiduel après une attaque magnétique aussi massive.

Cette caractéristique était une condition essentielle pour que l'OTAN approuve le mécanisme en tant que dispositif d'équipement de combat pour les groupes spéciaux de plongeurs de mines.

Cette invention brevetée par Bernhard Lederer présentait un grand intérêt pour la manufacture de garde-temps résistant aux champs magnétiques et elle bénéficie désormais à une Marque suisse prestigieuse et innovante.

Le récent succès de Bernhard Lederer, qui a reçu le Prix de l'Innovation GPHG 2021 pour son Central Impulse Chronometer, ne fait que confirmer son exceptionnelle capacité à repousser toujours plus loin les limites de la technologie. Pour Bernhard Lederer, rien n'est impossible, et il est homme à relever tous les défis.



Media : Dive into watches

Country : Switzerland

Date : 22.12.2021

Link : <https://diveintowatches.com/2021/12/22/die-besten-taucheruhren-und-highlights-2021/>



2021: Rückblick auf ein Uhrenjahr der unerwarteten Rekorde

🕒 Dezember 22, 2021 ■ Featured Stories

Mit Ausklingen des laufenden Jahres wird es auch hier auf diveintowatches.com wieder Zeit für den traditionellen Jahresrückblick: Während 2021 für die Uhrenindustrie – trotz weiterhin anhaltender Covid-Pandemie – mindestens ein Jahr der wirtschaftlichen Erholung war, in einigen Fällen gar die Wartelisten-Thematik auf ein neues Extrem gebracht hat und im Auktions- und Vintage-Bereich vollends Goldgräberstimmung ausgelöst hat, war es doch auch das Jahr, in welchem sich die [Baselworld](#) nach einem kurzen [Gastspiel in Genf](#) vermutlich ganz in die ewigen Jagdgründe verabschiedet hat. Leider.

Nichtsdestotrotz:

„2021 brachte nicht nur die meisten Neuheiten-Vorstellungen in der über zwanzigjährigen Geschichte von diveintowatches.com, sondern auch den mit Abstand höchsten Anteil an Hands-On-Fotos der lancierten Uhren.“

Mit Pandemie-beding wenig physischen Branchen-Events (bspw. [Geneva Watch Days](#), [Dubai Watch](#)



Blog-Kategorien

Featured Stories (1)

Historie (44)

Im Fachhandel (98)

Im Taucheinsatz (72)

In eigener Sache (47)

Messen und Events (174)

Museen- und Manufakturbesuche (57)

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 22.12.2021

Link : <https://fr.worldtempus.com/article/montres/style-et-tendance/chronext-interview-de-philipp-man-ceo-30926>

Chronext



Interview de Philipp Man, CEO

Lors de l'inauguration du premier lounge-boutique Chronext en France, le co-fondateur du site de vente de montres de seconde main a accordé une interview à WorldTempus

Quels étaient votre constat et votre envie lorsque vous avez créé Chronext en 2013 ?

A l'époque je travaillais pour le Boston Consulting Group dans une équipe qui se consacrait à la fusion de deux compagnies d'électricité en Suisse, Axpo et ISG, je m'intéressais aussi beaucoup aux matières premières et j'ai lu le livre « King of oil » à propos de Marc Rich qui a inventé le marché pétrolier au comptant, qui m'a beaucoup inspiré. A l'époque, le cartel des Sept Sœurs contrôlait 95% des réserves de pétrole avec des contrats à long terme, et 5% seulement s'effectuait au comptant, avant que Marc Rich ne crée la bourse du pétrole. En parallèle j'étais passionné de montres. Avec mon ami et co-fondateur de Chronext Ludwig Wurlitzer nous avons réalisé que dans l'industrie horlogère il y avait une sorte de corrélation avec cette situation, les marques produisant des montres vendues à des distributeurs puis à des détaillants puis aux clients finaux, internet faisant office de marché au comptant, de bourse. Et c'est là que nous avons souhaité créer la bourse de l'horlogerie, Chronext. Dans Chronext, EXT correspond à Exchange Trading (comme le stock exchange, la bourse). Notre vision consistait à créer le lieu le plus cool et fiable pour échanger les montres. Pour la plupart des gens qui possèdent des montres, elles représentent leurs biens les plus précieux après leurs maisons et leurs voitures. Tout est parti de ce constat et de notre passion.



Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 22.12.2021

Link : <https://fr.worldtempus.com/article/montres/style-et-tendance/gmt-magazine-gaieite-force-et-confiance-30897.html>



GMT Magazine



Gaïeté, force et confiance

WorldTempus offre à ses lecteurs la version digitale du magazine GMT, idéal pour se divertir et s'instruire pendant les vacances de fin d'année

Publié sous le même toit que WorldTempus, le magazine GMT présente dans son dernier numéro 2021 une pléthore de nouveautés, les meilleurs moments du GPHG (la fête des 20 ans avec WorldTempus et la cérémonie de remise des prix), de la Dubai Watch Week, ainsi que plusieurs thématiques : « la renaissance de l'élégance », « le platine envoie du lourd », et « coup de pression sur la précision ». Entre autres ! En voici l'édito.

Si de fortes inégalités subsistent entre les différentes marques de montres après le krach horloger de l'an passé, le secteur dans son ensemble a bel et bien repris des couleurs. Des événements de portée internationale que nous avons suivis pour vous dans ce numéro en témoignent, tels que la très prisée Dubai Watch Week, l'incontournable GPHG et la phénoménale biennale Only Watch. Acteur avisé de ces trois rendez-vous phares, le CEO de H. Moser & Cie., Edouard Meylan, nous livre son interprétation du spectaculaire essor des marques de niche indépendantes. Autre tendance majeure en forte progression cette année 2021, les ventes de montres d'occasion attirent de plus en plus d'appétit. Les seules ventes aux enchères des grandes maisons spécialisées ont d'ailleurs franchi le cap des 500 millions de francs. C'est

Media : New Sight Magazine

Country : Switzerland

Date : 23.12.2021

Type : Magazine

PALMARÈS 2021 – GRAND PRIX D'HORLOGERIE GENÈVE



Créé en 2001 et chapeauté depuis 2011 par une Fondation reconnue d'utilité publique, le Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) poursuit depuis vingt ans sa mission de célébration et de promotion internationale de l'art horloger, grâce au soutien de ses partenaires publics et privés, notamment son partenaire principal, FGP Global Properties Swiss & Alps.



Alex-Christophe Babin (CEO de Breguet), Head of Group, Kristina Danerich de la Breguet Watch, Joris Chappuis (Représentante de OGA Design en Suisse), Eric Fross (Directeur de la vente, Jean Arroux, Directeur Marketing et Développement Marketing de la Vallée), Frédéric Boreux (Président de Grand Seiko Suisse), François-Henry Baudouin (CEO de Audemars Piguet), Benjamin Demin (CEO de Piaget), Hans-Friedrich Schenk (Président de Chopard), Eric de Rosier (Directeur des opérations et des relations de l'Union des Montres Suisses), Maximilian Bader (Propriétaire et directeur général de MB&F), Julien Boreux (CEO de Zenith), Pierre-Jerôme (CEO de Breguet), Bernard et Maria Bozovic (Présidents et co-fondateurs de l'entreprise Horlogerie de Genève), Benjamin Comar (CEO de Piaget), Jérôme Furlanet (Président de Montres de l'Union des Montres Suisses), Bernhard Lohrer (Président de l'Union des Montres Suisses), Pierre-Henri de la Vallée (Président de la Fondation GPHG).

Media : New Sight Magazine

Country : Switzerland

Date : 23.12.2021

Type : Magazine

Le palmarès 2021 du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) a été dévoilé le jeudi 4 novembre à l'occasion d'une cérémonie de remise des prix festive, qui marquait le vingtième anniversaire du GPHG.

Conduite avec poésie par Edouard Baer, la cérémonie a mis à l'honneur l'excellence et la créativité horlogère contemporaine le temps de 19 prix, remis par le jury de trente membres, présidé par Nick Foulkes.

Récompense suprême, l'Aiguille d'Or a été attribuée à Bulgari pour la montre Octo Finissimo.
Les marques Audemars Piguet, Bernhard Lederer, Chopard, Christiaan Van Der Klaauw, CIGA Design, De Bethune, Furlan Marri, Grand Seiko, Louis Vuitton, MB&F, Piaget, Tudor, Van Cleef & Arpels et Zenith ont également été saluées par le Jury et l'Académie du GPHG pour la qualité de leurs créations dans différentes catégories.

Le Prix Spécial du Jury, qui récompense une personnalité ou une institution marquante dans l'univers horloger, a été attribué cette année à la Dubai Watch Week.

Revivez les temps forts et découvrez les images de la cérémonie de remise des prix du GPHG 2021 sur le site officiel www.gphg.org.

Les montres présélectionnées 2021, dont les dix-huit lauréates, ont été exposées au Musée Rath à Genève jusqu'au 14 novembre 2021. A l'occasion de ses vingt ans, le GPHG a également invité le public à découvrir dans le cadre de cette exposition exceptionnelle les vingt montres lauréates du Grand Prix de l'Aiguille d'Or de 2001 à 2020. Les montres gagnantes 2021 ont été ensuite présentées dans le cadre de la Dubai Watch Week, du 24 au 28 novembre, puis à Paris du 2 au 5 décembre.

Media : New Sight Magazine
Country : Switzerland
Date : 23.12.2021
Type : Magazine

Grand Prix de l'Aiguille d'Or	Bulgari, Octo Finissimo
Prix de la Montre Dame	Piaget, Lime Eight Gala Precious Rainbow
Prix de la Complication pour Dame	Van Cleef & Arpels, Montre Lady Féérie
Prix de la Montre Homme	Grand Seiko, Calibre 9SAS Hi-Beat 36000, 80 heures
Prix de la Complication pour Homme	MB&F, LMJ Titane
Prix de la Montre Iconique	Audemars Piguet, Royal Oak « Jumbo » Extra-Plat
Prix du Tourbillon	De Bethune, DB Kind of Two Tourbillon
Prix de la Montre Calendrier et Astronomie	Christiaan Van Der Klaauw, CVDK Planetarium Eise Eisinga
Prix de l'Exception Mécanique	Piaget, Altiplano Ultimate Automatic
Prix de la Montre Chronographe	Zenith, Chronomaster Sport
Prix de la Montre de Plongée	Louis Vuitton, Tambour Street Diver Skyline Blue
Prix de la Montre Joaillerie	Chopard, Flower Power
Prix de la Montre Métiers d'Art	MB&F, LM SE Eddy Jaquet 'Le Tour du Monde en 80 Jours'
Prix de la Petite Aiguille	Tudor, Black Bay Ceramic
Prix Challenge	DIGA Design, Planète Bleue
Prix de l'Innovation	Bernhard Lederer, Central Impulse Chronometer
Prix de l'Audace	Louis Vuitton, Tambour Carpe Diem
Prix Révélation Horlogère	Furlan Marz, MR, Grey Ref. 1041-A
Prix Spécial du Jury	Dubai Watch Week

Media : New Sight Magazine
Country : Switzerland
Date : 23.12.2021
Type : Magazine



© Louis Vuitton Tambour Carpe Diem-winning watch of the Audacity Prize



© Grand Seiko Hi-Beat Hi-Res-Caliber 54-winning watch of the Men's Watch Prize



© Van Cleef & Arpels Lady Féerie-Watch winning watch of the Ladies Complication Watch Prize



© Patek Philippe Ultimate Automatic-winning watch of the Mechanical Exception Watch Prize



**FONDATION DU GRAND PRIX
D'HORLOGERIE DE GENÈVE**
Rue des Vallées 25
Genève 1207

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 28.12.2021

Link : <https://fr.worldtempus.com/article/montres/style-et-tendance/vos-articles-preferes-de-2021-top-5-des-articles-les-plus-lus-30892.html>

Vos articles préférés de 2021



Top 5 des articles les plus lus

Une nouvelle année s'achève, un nouveau classement s'établit. Découvrez les 5 articles les plus lus sur WorldTempus au cours des douze derniers mois

5) Montres connectées

Connaissant une véritable montée en puissance, notamment grâce à TAG Heuer qui leur accorde une place importante dans sa stratégie, les montres connectées deviennent de plus en plus présentes dans le paysage horloger. Ne connaissant virtuellement aucune limite fonctionnelle, à quoi peuvent-elles vous être utiles ? [Voici la réponse.](#)

4) La montre métaphore

Lorsque la montre devient plus qu'un « simple » garde-temps, elle recèle des messages et allusions cachés. [A vous de les découvrir.](#)

3) Grand Prix d'Horlogerie de Genève

2021 a connu son nouveau cru de montres exceptionnelles. Revivez cette année [en découvrant les grands gagnants](#) de la remise de prix la plus prestigieuse de l'industrie.

2) Only Watch

Ne sachant pas si une montre sera vendue au prix estimé, la tension est toujours palpable lors d'une vente aux enchères. La vente Only Watch de cette année n'a pas fait office d'exception. Les montres ont-elles satisfait toutes nos attentes ? [La réponse ici.](#)

1) Interview CEO

Quel meilleur moyen de connaître l'industrie horlogère qu'en interviewant ses dirigeants ? Frédéric Arnault, CEO de TAG Heuer, s'est prêté au jeu de l'interview. [Au menu : l'année 2021.](#)

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 28.12.2021

Link : <https://fr.worldtempus.com/article/montres/style-et-tendance/audemars-piguet-royal-oak-concept-30904.html>



Audemars Piguet



Royal Oak Concept

Tourbillon Volant, le feu d'artifice!

« Le défi était de trouver les bonnes teintes pour assurer un dégradé harmonieux et des transitions de couleur douces. Une mission d'autant plus ardue que nous cherchions des couleurs vives. L'œil doit se «perdre » dans le rainbow et ne pas accrocher sur une couleur en particulier. »

Audemars Piguet appartient au cercle restreint des marques couronnées de la plus haute distinction au Grand Prix d'Horlogerie de Genève, l'Aiguille d'Or (en 2019). Régulièrement distinguée depuis la création du GPHG en 2001, elle a aussi remporté le prix de la montre Joaillerie en 2015 pour sa très audacieuse Diamond Punk. Cet hiver, le programme des festivités de la marque du Brassus a débuté avec un feu d'artifice: une série de six Royal Oak Concept Tourbillon Volant serties de centaines de pierres de couleur. Esthétique avant-gardiste et technicité de pointe autour d'un cadran squeletté et d'un calibre de haute horlogerie de 225 composants se reflètent dans un arc-en-ciel de carats aussi joyeux que structuré, dont la précieuse harmonie découle d'un choix méticuleux de chaque pierre. A propos du modèle présenté en couverture, la gemmologue d'Audemars Piguet, Nathalie Barzilai précise: «Il a fallu trouver des pierres présentant le même niveau de saturation afin d'obtenir une intensité et un éclat uniformes. Sur la pièce rainbow, cela se traduit par des couleurs pop très vibrantes, alors

Media : Cote Magazine Zurich

Country : Switzerland

Date : Winter 2021

Type : Magazine

RSVP / GPHG



#GPHG2021

Wieder Menschen statt Ballons als Platzhalter in den Zuschauerrängen: Der dies-jährige «Grand Prix d'Horlogerie de Genève» ging in nahezu normalem Rahmen über die Bühne. Dementsprechend gross und freudig war der Publikumsaufmarsch.

People again instead of balloons as placeholders in the spectator stands: This year's «Grand Prix d'Horlogerie de Genève» took place in an almost normal setting. Accordingly, the crowd was large and joyful.

COTE editors (redaktion) Miguel Bueno PD / zVg (fotos)

RSVP / GPHG



- 1 Das Gewinner-Team Fabrizio Buonamassa, Creative Director und Jean-Christophe Babin, CEO von Bulgari freut sich...
- 2 ... über die «Aiguille d'Or» für die «Octo Finissimo Perpetual Calendar» als beste Uhr des Jahres.
- 3 Hind Seddiqui, Direktorin der Dubai Watch Week und Abdul Hamid Seddiqui sind stolz auf den Spezialpreis der Jury für ihr Uhren-Engagement im Wüstenstaat.
- 4 François-Henry Bennahmias, CEO Audemars Piguet ging mit dem...
- 5 ... «Iconic Watch Prize» für die «Royal Oak Jumbo Extra-Thin Platinum» nach Hause.
- 6 Die «Flower Power» aus Weissgold mit Diamanten und Saphiren brachte...
- 7 ... Chopard Co-Präsident Karl-Friedrich und Ehefrau Christine Scheufele den «Jewellery Watch Prize» ein.
- 8 Eric de Rocquigny, International Operations & Métiers Director von Van Cleef & Arpels gewann...
- 9 ... den «Ladies Complication Watch Prize» mit der «Lady Féerie Watch».



RSVP / GPHG



10 Maximilian Böser, Owner & Creative Director von MB&F
Maximilian Böser & Friends mit zwei
Preisen: «Artistic Crafts Watch Prize»
für die «LM SE Eddy Jaquet «Around
the World in Eighty Days» und...
11 ... «Men's Complication Watch
Prize» für die «LMX Legacy Machine
Titanium» mit dem grünen Zifferblatt.
12 Pierre Jacques, CEO von
Die Bethune, freut sich über den
«Tourbillon Watch Prize»...
13 ... für die doppelseitige
«DB Kind of Two Tourbillon»...
14 Eric Pinson, Direktor von Tudor,
zeigt stolz die «Petite Aigulie»-
Auszeichnung...
15 ... für die «Black Bay Ceramic».
16 GPHG-Preisgewinner mit den
Mitgliedern der Jury.



17 Daniel und Marla Reintjes,
Inhaber und Kreativdirektoren des
unabhängigen Astronomieuhren-
Spezialisten Christian van der Klaauw
aus Holland gewinnen...
18 ... den «Calendar and
Astronomy Watch Prize» für die
«CVDK Planetarium Eise Eisinga»...
19 Little Zhen Benuex von
Ciga Design in der Schweiz nahm...
20 ... den «Challenge Watch Prize»
entgegen für die «Blue Planet»...
21 Der «Men's Watch Prize» ging an
Frédéric Bonduex, Präsident von
Grand Seiko Europe...
22 ... und die «Hi-Beat 36000
80 Hours Gallber 95A5»...
23 André Furler und Hamad
Al Marri, Co-Gründer von Furler Marri
freuen sich über den «Horological
Revelation Prize»...



RSVP / GPHG



24 ... für ihre «Mr. Grey Ref. 1041-A».
25 Benjamin Comar, CEO von Piaget trug den «Mechanical Exception Watch Prize» nach Hause...
26 ... für die «Atipiano Ultimate Automation».
27 Nathan Roux Morand nahm den «Young Student Prize» aus den Händen der Genfer Staatsrätin Fabienne Fischer entgegen.
28 Die mit dem «Innovation Prize» ausgezeichnete «Central Impulse Chronometer»...
29 ... und Bernhard Lederer, Uhrenmacher & CEO von Lederer Watches.
30 Die «Tambour Street Diver Skyline Blue»...
31 ... brachte Jean Arnault, Marketing and Product Development Director Uhren bei Louis Vuitton den «Diver's Watch Prize» ein. Für die «Tambour Carpe Diem» gab es dann noch den «Audacity Prize» obendrauf.
32 Julien Tornare, CEO von Zenith freut sich über den «Chronograph Watch Prize»...
33 ... für die «Chronomaster Sport».
34 MC Eduard Baer, langjähriger und launiger Moderator des Abends scherzt mit einem Genfer Staatsdiener.



THE EYE OF JEWELRY



24

GPHG or the remarkable comeback of creative watchmaking

By Eléonor Picciotto

As I write this piece, the deliberation of the GPHG jury is still in its infancy. As is often the case, there's an incredible choice and opinions tend to differ, occasionally concluding with consensus. As I'm a member of the Academy and not a juror, I'd therefore like to take the initiative (and take responsibility for it and award the prizes myself).

In the "Ladies' Watch" category (a word to the jurors: could you please seriously think about renaming this category?), I solemnly declare that the winner should be, as far as I'm concerned, Breguet 1822 with its Miss Audrey Sweet Art. And although it's not classy to talk

about money, here we're dealing with an unprecedented piece for less than 30,000 Swiss francs (27,000 to be exact). Its face is adorned with sugar crystals ringed in a lagoon-blue nuance, oscillating between turquoise and lavender. A previously unheard of method for decorating a dial, which is nonetheless one of Breguet's specialties, as the firm has stood out for almost two hundred years with its miniature paintings, enamelling and various guilloché engravings. As regards this pearly finish – we have but one wish, and that's literally to put our fingers in the dial and grab hold of the crystals as if they were sweets in a jar – the sugar crystals had to be prepared so that their shapes wouldn't change when exposed to

light and to temperature variations. Once these little baits have been sorted – they actually remind me of the ink cartridges of my school-day fountain pens that I diligently collected – they're then mixed with special paints before being manually affixed to the dial one after the other. Intricate, painstaking work producing a magical result that harmoniously blends with the brand's signature Amadeo convertible case, this time round featuring steel and a 36 mm diameter. An ever-so-versatile object: elegant day-wear timepiece and sassy night-time table watch.



In the "Jewellery Watch" category, for me, the prize most definitely goes to Chanel for its Mademoiselle Privé Bouton Décor Byzantine sacre ring. A five-piece limited series that pays tribute to Gabrielle and her stylistic world where the bouton takes pride of place and boasts a real personality. This mysterious jewel, set on yellow gold, showcasing a several-level play on materials, with its body strewn with snow-set diamonds, crowned with a Byzantine-inspired swirling coil, unveils a small dial also covered with precious gems that centre stages the hours and minutes via two gilded baton-shaped hands. The cover, which cloaks essential time data, is topped by a dome with five cushion-cut diamonds and nearly just as many pear- and brilliant-cut ones.



© Beyer/Bulgari/Chanel/KF

In the "Ladies' Complication Watch" category, it's the KF-09-01, KF standing for Karsten Friesdorf, master watchmaker and designer, which caught our eye. A first round of applause goes to the creation of this one-minute tourbillon that we discover through a large opening at 6 o'clock and highlighted by the faceted octagonal white gold case. This prestigious regulating device comes to life thanks to the Novamag hand-wound calibre complemented by inertia and thermo-compensation adjustment. A second round of applause now for the creation of this bespoke-only manufacture, which is reputed highly-discreet and unknown to the public at large (a risky challenge in this day and age) yet which is nonetheless one of the only ones to propose tailor-designed pieces to its seasoned collectors who are occasionally biased about what other brands propose.



And to finish off, I really think it would be a pity if we didn't award the "Artistic Crafts Watch" category prize to Bvlgari for its Diver's Dream Peacock Collection. So amazingly mesmerizing that you just don't know where to look. A brilliant- and a pear-shaped diamond subtly stand out in this lavish iridescent natural peacock feather marquetry replacing the traditional hour and minute hands. Each feather has been delicately placed one after the other, diffusing a truly-incomparable effect. The pairing of colours, curving of feathers and their positioning to obtain a fan-shaped pattern inspired by the Caracalla thermal baths enkindles a dial-concentrated work of art.

Well, now we just need to wait patiently until 04 November comes around to find out if I'm right and if, at the same time, I need to think about changing jobs and becoming a psychic... or, even better, a member of the jury!

Media : GMT

Country : Switzerland

Date : Winter 2021

Type : Magazine

GMT

Great Magazine of Timepieces

Portfolio

Greubel Forsey Balancier S'

Banc d'essai

Test bench

Bvlgari Octo Finissimo
Tourbillon Ultranero

Interview

Edouard Meylan
(H. Moser & Cie.)

Technique

Tech Insights

Le platine envoie du tour
Platinum weighs in

GPHG

20 ans et 18 Lauréats
20 years and 18 prize-winners



Audemars Piguet

Royal Oak Concept Flying Tourbillon

GMT N°75 | GREAT MAGAZINE OF TIMEPIECES | WINTER 2021-2022 | ENGLISH & FRENCH VERSION | CHF 12.-



Media : GMT

Country : Switzerland

Date : Winter 2021

Type : Magazine

Edito

HIVER 2021-2022

GAÏETÉ, FORCE ET CONFIANCE

Si de fortes inégalités subsistent entre les différentes marques de montres après le krach horloger de l'an passé, le secteur dans son ensemble a bel et bien repris des couleurs. Des événements de portée internationale que nous avons suivis pour vous dans ce numéro en témoignent, tels que la très prisée Dubai Watch Week, l'incontournable GPHG et la phénoménale biennale Only Watch. Acteur avisé de ces trois rendez-vous phares, le CEO



BRICE LECHEVALIER

de H. Moser & Cie., Edouard Meylan, nous livre son interprétation du spectaculaire essor des marques de niche indépendantes. Autre tendance majeure en forte progression cette année 2021, les ventes de montres d'occasion attirent de plus en plus d'appétit. Les seules ventes aux enchères des grandes maisons spécialisées ont d'ailleurs franchi

le cap des 500 millions de francs. C'est dans ce contexte porteur que notre site d'actualité horlogère WorldTempus a fêté son 20^e anniversaire cette année, que notre maison d'édition fait paraître son deuxième tome du Millennium Watch Book consacré aux tourbillons, et que notre concept Geneva Watch Tour célébrera son 10^e anniversaire en 2022. En parallèle, nous avons relancé le Fine Watch Club, réunissant les collectionneurs et passionnés d'horlogerie du monde entier. Tous joueront un rôle substantiel au printemps 2022, lorsque Genève réaffirmera haut et fort son statut de capitale mondiale de l'horlogerie, avec une ampleur sans précédent. Aux côtés d'un Watches & Wonders surpuissant réunissant les poids lourds de l'horlogerie et d'un premier Time To Watches bénéficiant de son aval, de nombreuses initiatives capitalisent sur cette concentration inédite pour réunir d'autres marques horlogères et joaillières au bout du Léman, du 30 mars au 5 avril 2022. Un peu plus haut dans la Vallée de Joux, Audemars Piguet prépare le 50^e anniversaire de sa cultissime collection Royal Oak. La maison du Brassus débute d'ailleurs l'année en fanfare avec sa nouvelle série Royal Oak Concept Tourbillon Volant, dont la gaïeté, la force et la confiance illustrent notre couverture. Nous vous souhaitons une excellente année 2022!

BRICE LECHEVALIER | Fondateur et rédacteur en chef

bricelechevalier

Media : GMT

Country : Switzerland

Date : Winter 2021

Type : Magazine

News

MARIE DE PIMODAN

Le Fine Watch Club fait son retour sur scène *The Fine Watch Club returns to the stage*

JEAN-CHRISTOPHE TEIGNER, Secrétaire général du Fine Watch Club
JEAN-CHRISTOPHE TEIGNER, Secretary General of the Fine Watch Club
A Genève, le lounge du FINE WATCH CLUB accueille des happy hours entre passionnés d'horlogerie.
In Geneva, the FINE WATCH CLUB lounge hosts happy hours for watch devotees.
Les membres du club de GMT et WORLDTEMPUS ont pu participer à de nombreux événements cet automne dont l'exposition des 20 ans du GPHG.
Members of the GMT and WORLDTEMPUS club were able to participate in many events this autumn, including the GPHG 20th anniversary exhibition.

Le club horloger de GMT et WorldTempus a repris ses activités cet automne. Le programme 2022 est en cours et s'annonce d'ores et déjà palpitant pour tous les amoureux d'horlogerie.

Pousser la porte des manufactures horlogères, participer à des événements exclusifs, découvrir des nouveautés en avant-première, accéder à des éditions limitées conçues en collaboration avec les marques : pas si facile quand on ne fait pas partie du sérail ! Relancé sous la houlette de son nouveau Secrétaire général, Jean-Christophe Teigner, le Fine Watch Club propose à tous les amoureux de belle mécanique, où qu'ils soient dans le monde, de leur ouvrir les coulisses de l'univers horloger. Les membres du club de GMT et WorldTempus ont ainsi pu participer à de nombreux événements cet automne. Exposition des 20 ans du GPHG et soirée des 20 ans de WorldTempus à Genève, découverte en avant-première de la collection Oak à Londres, visite guidée de la Dubai Watch Week, exposition des montres lauréates du GPHG 2021 au Lounge Chronext à Paris... Un programme intense qui se poursuivra en 2022 pour les insiders du club dont certains se retrouvent déjà régulièrement à Genève aux happy hours du Fine Watch Club. Histoire de parler d'horlogerie entre passionnés !



The GMT and WorldTempus watch club resumed its activities this autumn. The 2022 program is under way and is already shaping up to be an exciting one for all watch lovers.

Stepping through the doors of watch Manufactures, participating in exclusive events, enjoying new product previews, accessing limited editions designed in collaboration with the brands: none of this is that easy when you are not part of the inner circle! Relunched under the leadership of its new Secretary General, Jean-Christophe Teigner, the Fine Watch Club offers all lovers of fine mechanical horology, wherever they may be in the world, an opportunity for a backstage look at the watch industry. Members of the GMT and WorldTempus club were able to participate in many events this autumn, including the GPHG 20th anniversary exhibition and WorldTempus 20th anniversary party in Geneva; a preview of the Oak collection in London; a guided tour of Dubai Watch Week; an exhibition of the winning watches of the 2021 GPHG at the Chronext Lounge in Paris... This intense program will continue in 2022 for the club's insiders, some of whom already meet regularly in Geneva at the Fine Watch Club's happy hours. A chance to chat about watchmaking among enthusiasts!

Media : GMT

Country : Switzerland

Date : Winter 2021

Type : Magazine

News

MARIE DE PIMODAN & BRICE LECHEVALIER

Le Patek Philippe Museum a 20 ans! *The Patek Philippe Museum is 20 years young!*



inauguré en 2001 à Genève, le Patek Philippe Museum est considéré par les passionnés du monde entier comme un temple incontournable de l'art horloger. Et pour cause, il réunit l'une des plus importantes et prestigieuses collections horlogères au monde avec quelque 2500 montres, automates, horloges ou portraits miniatures, dont l'ensemble de la production de la marque depuis 1839. Cette plongée passionnante à travers cinq siècles d'art horloger a connu un succès croissant depuis l'ouverture du musée avec plus de 600'000 entrées. Raison de plus pour Patek Philippe de célébrer comme il se doit ce haut lieu genevois de renommée internationale en proposant deux nouvelles publications dédiées à ses collections et disponibles en anglais dès 2022.

inaugurated in 2001 in Geneva, the Patek Philippe Museum is considered by enthusiasts around the world to be an essential temple of watchmaking art. That is perfectly understandable, as it harbors one of the world's most important and prestigious watchmaking collections, with some 2,500 watches, automata, clocks and miniature portraits, including the entire production of the brand since 1839. This fascinating journey through five centuries of the art of horology has been a growing success since the museum opened, with more than 600,000 entries to date. All the more reason for Patek Philippe to celebrate this internationally renowned Geneva landmark, which has recently published two new books dedicated to its collections and available in English from 2022.

Ulysse Nardin s'offre un nouveau showroom au Locle *Ulysse Nardin gets a new showroom in Le Locle*

Quelle année pour Ulysse Nardin qui clôture les célébrations de ses 175 ans en s'offrant un nouveau showroom privé au cœur de son bâtiment historique du Locle! Il fallait bien un tel espace pour mettre en lumière la richesse de son histoire depuis ses débuts en 1846. Dans cet écrin de 175 mètres carrés à l'architecture contemporaine, brute et minimaliste, les collections actuelles de la marque donnent la rime aux créations anciennes qui ont émaillé les 175 dernières années. Conçu comme un musée à la scénographie originale, le lieu n'est pas ouvert au grand public qui aura tout de même l'opportunité de le découvrir dès 2022, à l'occasion de la prochaine biennale du patrimoine horloger.



graphie originale, le lieu n'est pas ouvert au grand public qui aura tout de même l'opportunité de le découvrir dès 2022, à l'occasion de la prochaine biennale du patrimoine horloger.

What a year it has been for Ulysse Nardin, which wrapped up its 175th anniversary celebrations by inaugurating a new private showroom in the heart of its historic building in Le Locle! Such a space was needed

to highlight the richness of its history since its beginnings in 1846. This 175 sqm showcase with its contemporary, raw and minimalist architecture highlights the brand's current collections juxtaposed with historical creations that have marked the last 175 years. Designed as a museum with an original scenography, the place is not open to the general public, who will nevertheless have the opportunity to discover it in 2022, on the occasion of the next Watchmaking Heritage Biennial event.

Chronext inaugure son lounge à Paris *Chronext inaugurates its lounge in Paris*

Créé en 2013 par deux collectionneurs (dont l'actuel CEO Philipp Man ci-dessous), la plateforme de ventes de montres d'occasion certifiées a déjà satisfait plus de 120'000 clients dans une soixante de pays, s'appuyant sur une dizaine de boutiques et lounges en Allemagne, Angleterre, Suisse et à Hong Kong. Pour l'inauguration de son lounge parisien rue Marbeuf, Chronext accueillait les montres lauréates du GPHG et les membres du Fine Watch Club. Visite guidée et interview de Philipp Man sur WorldTempus.

Founded in 2013 by two collectors (including current CEO Philipp Man pictured below), the certified pre-owned watch sales platform has already satisfied more than 120,000 customers in around 60 countries, relying on a dozen boutiques and lounges in Germany, England, Switzerland and Hong Kong. For the inauguration of its Parisian lounge on Rue Marbeuf, Chronext welcomed the winning watches of the GPHG and members of the Fine Watch Club. Enjoy a guided tour and an interview with Philipp Man on WorldTempus.



En français



In English

News

BRICE LECHEVALIER

Première mondiale
pour Longines à Genève
A world first for Longines in Geneva



XAVIER LIGERO (Vice President Sales), MATTHIAS BRESCHAN (CEO)
MATTHIEU BAUMGARTNER (Vice President Marketing)

Avec sa nouvelle boutique inaugurée en fanfare fin octobre au 40 rue du Rhône, Longines propose aussi le premier Collector's Corner du monde: un espace dédié aux montres vintage de la marque, des pièces uniques anciennes et vendues avec une garantie de deux ans, remplacées au fil des ventes par des montres différentes. CEO de Longines, Matthias Breschan a commenté: « Nous sommes fiers d'offrir à nos clients suisses et internationaux, de passage à Genève, l'opportunité de découvrir l'univers de Longines. »

With its new boutique at 40 Rue du Rhône inaugurated in due style at the end of October, Longines is also offering the world's first Collector's Corner: a space dedicated to the brand's vintage watches, unique antique pieces sold with a two-year guarantee, replaced in step with sales by different watches. Longines CEO Matthias Breschan commented: "We are proud to offer our Swiss and international clients visiting Geneva the opportunity to discover the world of Longines."

15^e anniversaire du SIAR à Mexico
SIAR celebrates its 15th anniversary in Mexico City

Editeur passionné de magazines horlogers et masculins, basé au Mexique depuis 30 ans, Carlos Alonso est parvenu à rassembler une cinquantaine de marques pour la 15^e édition du SIAR - Salón Internacional Alta Relojería, qu'il a fondé en 2007. Toujours très bien organisé et pointu, ce salon horloger trouve un écho très favorable tant auprès des grandes marques de groupes que des petits indépendants séduits, eux aussi, par la qualité des visiteurs.



Carlos Alonso has been a passionate publisher of watch and men's magazines based in Mexico for 30 years. He succeeded in bringing together some 50 brands for the 15th edition of the Salón Internacional Alta Relojería - SIAR, which he founded in 2007. This consistently well-organized, cutting-edge watch show continues to be favorably regarded by maisons belonging to big groups as well as by small independent brands, also won over by the quality of the visitors.

Expo Watch Photo Awards au Musée Rath
Watch Photo Awards exhibition at the Rath Museum

Pour sa 4^e édition, le premier concours international de photos de montres ouvert aux passionnés amateurs a sélectionné 20 photos finalistes, et un gagnant pour chaque thème. Adrian Choo a remporté le thème de juillet sur la liberté avec le temps en feu, Salomon Ouahnich a vu sa photo féline élue meilleure photo du thème d'août « nos amies les bêtes ». Ils reçoivent un séjour pour deux au Château de Bonmont (Suisse). Les visiteurs de l'expo du GPHG au Musée Rath (Genève) ont pu admirer les 20 clichés sélectionnés pour cette édition 2021.



For its fourth edition, the first international watch photo contest open to amateur enthusiasts selected 20 finalist photos, and a winner for each theme. Adrian Choo won July's freedom theme with time on fire, while Salomon Ouahnich saw his feline photo voted best photo of the August theme "our animal friends". They both win a stay for two at the Château de Bonmont (Switzerland). Visitors to the GPHG exhibition at the Rath Museum (Geneva) were able to admire the 20 pictures selected for this 2021 edition.

EDITOR'S PICKS
Sélection

MARIE DE PIMODAN

Esprit sportif au GPHG

The sporting spirit at the GPHG

Quels points communs entre ces quatre montres lauréates du Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2021 ? Leur esprit sportif ! Parées pour le quotidien dans un environnement urbain, pour la plongée au fin fond des abysses ou pour mesurer des intervalles de temps à la seconde près, elles s'adaptent dans toutes les situations. Avec style, évidemment !

What do these four winning watches of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2021 have in common? Their sporting spirit! Whether for everyday use in an urban environment, for diving into the depths of the abyss or for measuring time intervals to the nearest second, they are ready to help in any situation – and naturally in fine style!

Prix de la Montre Iconique Iconic Watch Prize AUDEMARS PIGUET Royal Oak "Jumbo" Ultra-Thin CHF 92'100.- 	Prix de la Montre Chronographe Chronograph Watch Prize ZENITH Chronomaster Sport CHF 9'900.- 	Prix de la Montre de Plongée Diver's Watch Prize LOUIS VUITTON Tambour Street Diver Skyline Blue CHF 6'350.- 	Prix de la Petite Aiguille "Petite Aiguille" Prize TUDOR Black Bay Ceramic CHF 4'500.- 
---	--	--	---

Best of Instagram

CAMILLE GUILLE

Un collectionneur, un CEO, un détaillant
et un influenceur : quatre comptes qui
comptent à suivre de toute urgence !

A collector, a CEO, a retailer and an
influencer : four accounts that count
and are worth rushing to follow.



William Massena Collectionneur

Ce que l'on aime : Sa première montre, une toute petite Omega Seamaster 120 verte de 33 mm des années 60, lui a appris à être maître de son temps. Ce fut un vif intérêt. Il poste chaque semaine une montre de sa collection très variée.

Pourquoi follow : Il crée ses montres en collaboration avec des marques et vient de sortir mi-novembre la fin de sa trilogie avec la marque culte italienne Unimatic, une montre Diver inspirée par les plongeurs des années 70. Allez jeter un œil aussi à ses collaborations avec @secondeseconde.

Collector

What's to like : His first watch was a tiny 33mm green Omega Seamaster 120 from the 1960s that taught him to be the master of his time, which was a real turning point for him. He posts a watch from his varied collection every week.

Why follow : He creates his watches in collaboration with brands and has just released the last piece of his trilogie with the cult Italian brand Unimatic, a diver's watch inspired by those of the 1970s. Also check out his collaborations with @secondeseconde.



Gübelin Détaillant

Ce que l'on aime : La « Gübelin Academy » propose ses cours de gemmologie en ligne. Depuis peu, Gübelin offre un service appelé « Gübelin Gemstone Rating ». Vous pouvez leur confier vos pierres précieuses afin d'obtenir un rapport gemmologique sur celles-ci, peu importe le lieu d'achat d'origine.

Pourquoi follow : Pour découvrir leurs beaux shootings et admirer les croquis de leurs créations joaillères d'exception.

Retailer

What's to like : The Gübelin Academy offers its gemology courses online. Recently, Gübelin has also begun to offer a service called "Gübelin Gemstone Rating." You can entrust them with your gemstones in order to obtain a gemological report on them, regardless of where they were originally purchased.

Why follow : To view their beautiful photoshoots and admire the sketches of their exceptional jewelry creations.



Maximilian Büsser CEO MB&F

Ce que l'on aime : Curiosité, créativité et ouverture d'esprit peuvent définir Maximilian, appelé Max dans le milieu. Du génie et un brin de folie ajoute Arnaud Nicolas, CEO de l'Épée 1839, avec lequel il réalise des œuvres incroyables que vous avez sûrement déjà vues dans nos pages et sur notre site WorldTempus.

Pourquoi follow : Son discours lors de la remise de son prix « Métiers d'arts » du GPHG 2021 a marqué les esprits en rendant hommage au travail du graveur Eddy Jaquet, autre génie passionné, avec lequel il a collaboré sur les huit versions de la Legacy Machine Split Escapement, toutes inspirées par les romans de Jules Verne.

CEO MB&F

What's to like : Curiosity, creativity and open-mindedness are the words that best define Maximilian, known as Max in the business. Genius and a touch of madness are adjectives that would doubtless be added to the list by Arnaud Nicolas, CEO of l'Épée 1839, as the two collaborate in creating incredible works that you have probably already seen in our pages and on our WorldTempus website.

Why follow : The speech he gave when accepting the GPHG 2021 Artistic Crafts Watch Prize made a deep impression by paying tribute to the work of engraver Eddy Jaquet, another passionate genius, with whom he collaborated on the eight versions of the Legacy Machine Split Escapement, all of which were inspired by the novels of Jules Verne.



Justin Hast Influenceur

Ce que l'on aime : Son énergie et sa passion pour l'horlogerie se ressentent dans les vidéos de Justin. Pas de prise au sérieux ici, on en prend plein les yeux et on apprécie son sens de l'humour et du détail lorsqu'il présente ses trouvailles.

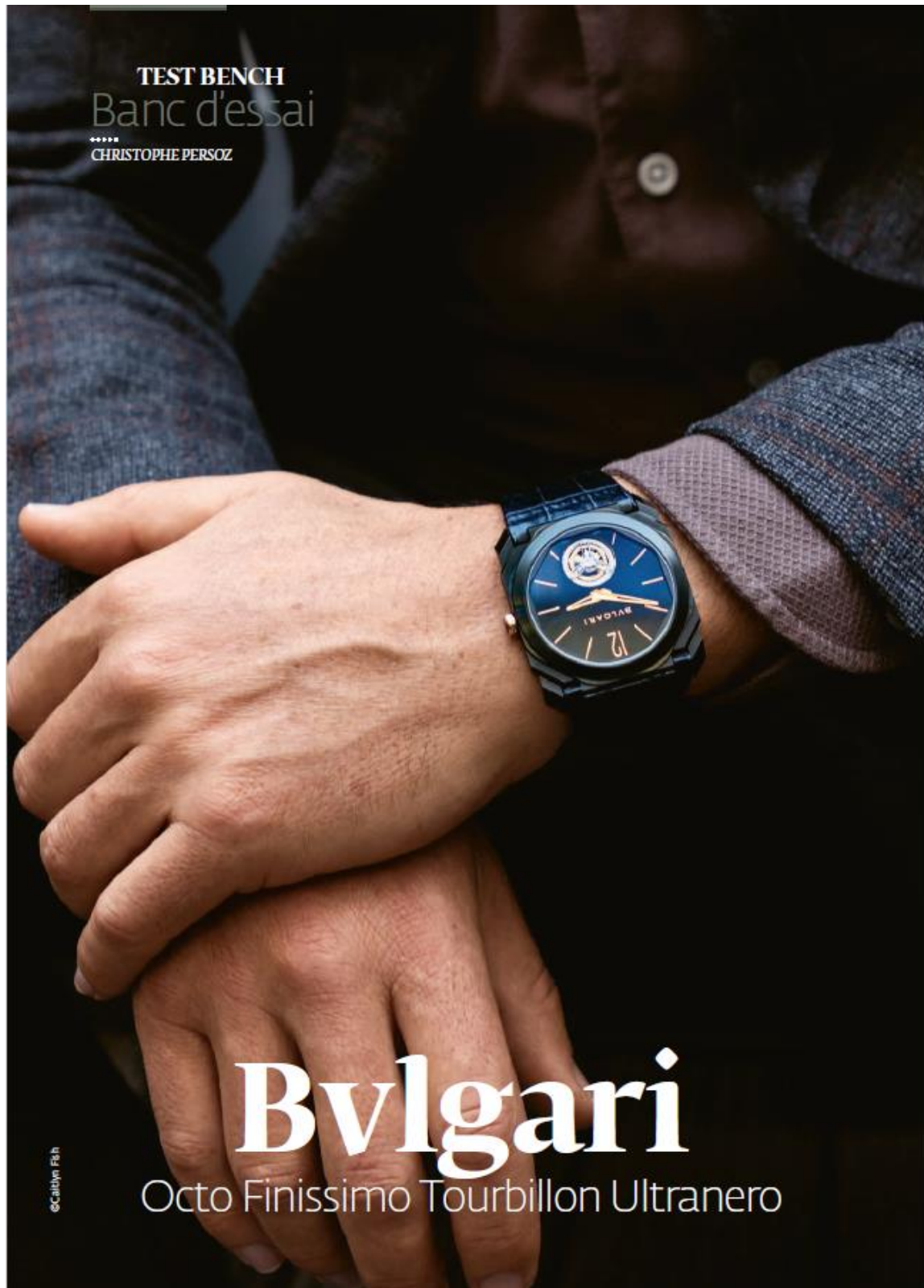
Pourquoi follow : Justin apprécie les marques indépendantes comme Andersen ou Ressence, tout comme les grandes Maisons telles Vacheron Constantin, A. Lange & Söhne ou Tudor. Sa collection a commencé avec une Omega Day Date Constellation par Gérard Genta, cadeau de son père pour ses 21 ans.

Influencer

What's to like : His energy and passion for watchmaking are clearly apparent in Justin's videos. This is not about being taken seriously, but about enjoying his sense of humor and detail when he presents his finds.

Why follow : Justin appreciates independent brands like Andersen and Ressence as well as the major Maisons such as Vacheron Constantin, A. Lange & Söhne and Tudor. His collection began with an Omega Day Date Constellation by Gérard Genta, a 21st birthday gift from his father.

Media : GMT
Country : Switzerland
Date : Winter 2021
Type : Magazine



Media : GMT

Country : Switzerland

Date : Winter 2021

Type : Magazine



Au cours des dernières années, la division horlogère de Bulgari a su se forger une très solide, et souvent redoutée, réputation. Le mariage réussi du style et de l'élégance à l'italienne avec l'héritage horloger que l'on connaît est certainement l'un des plus remarquables succès de l'histoire horlogère de cette dernière décennie, d'ailleurs récompensé par l'Aiguille d'Or du GPHG 2021. Le tourbillon Octo Finissimo est certes au catalogue de la marque depuis quelques années, mais comme en témoigne son succès, il constitue une valeur étalon au sein des collections du joaillier italien. Ainsi, nous étions impatients de pouvoir tester pour vous cette référence et de voir si les résultats de ce banc d'essai confirmeraient notre excellente première impression ainsi que la réputation et le succès de ce modèle. C'est désormais chose faite avec une très intéressante version en titane DLC qu'est la référence 103678.

L'HABILLAGE:

Tout a déjà été dit sur le design et l'inspiration de la collection. Nous nous en tiendrons ainsi à une observation plus technique et pragmatique de l'habillage.

Le boîtier Octo Finissimo est très rapidement devenu l'icône de la marque qui travaille très spécifiquement à lui offrir des mouvements à grandes complications extra-plats. La forme octogonale du boîtier évoque davantage un carré de 40 mm de côté. On sait qu'à dimensions égales, une montre de forme donne l'impression d'être plus grande qu'une montre ronde car la surface est plus importante. En réduisant l'épaisseur des boîtiers (et donc des mouvements) au maximum, les designers de Bulgari sont parvenus à l'équilibre idéal définissant à la fois une ergonomie et une élégance parfaites. La légèreté du titane avec traitement DLC noir de notre version accentue encore ce sentiment tout en offrant un écran d'une rigidité absolue au mouvement. Le cadran laqué noir de notre essai se fond harmonieusement au boîtier dont les différentes strates se découpent en une succession de surfaces polies et satinées. Le bracelet en croco s'intègre parfaitement au boîtier et le choix d'une boucle ardillon est à saluer s'agissant d'une montre extra-plat. >>



Over the past few years, Bulgari's watchmaking division has built a very solid, and often formidable reputation. The successful marriage of Italian style and elegance with the horological heritage that we know is doubtless one of the most remarkable successes in the watchmaking history of the last decade, and was rewarded by the "Aiguille d'Or" Grand Prix at the GPHG 2021. While the Octo Finissimo tourbillon has been in the brand's catalog for several years, its success has made it a benchmark in the Italian jeweler's collections. We were therefore eager to test this reference for you and to see if the results of this test bench confirmed our excellent first impression as well as the reputation and success of this model. This has now been done with a very interesting version in titanium DLC, Reference 103678.

EXTERIOR:

Volumes have already been written about the design and inspiration of the collection. We will therefore stick to a more technical and pragmatic observation of the exterior.

The Octo Finissimo case has very quickly become the flagship of the brand, which works very specifically to offer ultra-thin extremely complicated movements. The octagonal shape of the case is reminiscent of a 40mm square. It is a well-known fact that a special-shaped watch looks much larger than a round watch of the same size, because the surface area is greater. By reducing the thickness of the cases (and therefore the movements) to the absolute minimum, Bulgari's designers have achieved the ideal balance defining both perfect ergonomics and elegance. The lightness of the black DLC-treated titanium featured on our version further accentuates this feeling while providing an absolutely rigid setting for the movement. The black-lacquered dial of our test model harmoniously matches the case whose different layers are cut into a succession of polished and satin-finished surfaces. The crocodile leather strap fits seamlessly into the case and the choice of a pin buckle is to be commended for this ultra-thin watch. >>

Media : GMT

Country : Switzerland

Date : Winter 2021

Type : Magazine

LE MOUVEMENT:

Réduire les dimensions (ici l'épaisseur) d'un mouvement, c'est s'exposer à des problèmes de fiabilité et de chronométrie. Avant même d'effectuer la moindre mesure, une simple observation du mouvement permet de comprendre que les ingénieurs en charge de ce calibre ont tout mis en œuvre pour apporter une solution efficace à ce constat.

D'un diamètre de 14,5 lignes (32,6mm), le calibre BVL 268 ne mesure que 1,95mm d'épaisseur. Nul besoin ici d'une réserve de marche pléthorique qui péjorerait significativement le volume du mouvement. Les 52 heures d'autonomie de ce calibre se révèlent ainsi plutôt très généreuses pour un calibre aussi fin. Le tourbillon effectue une rotation en une minute, ce qui permet d'indiquer les secondes en faisant l'économie d'énergie et de volume que nécessiterait une troisième aiguille.

C'est certainement le type de construction choisi qui est le plus remarquable ici. Les ingénieurs ont utilisé un maximum de micro-roulements à billes pour remplacer les traditionnels paliers pivotés du rouage. A l'instar du tourbillon volant, on fait pivoter chaque mobile en le tenant par une seule extrémité de son axe et on réalise ainsi une substantielle économie d'épaisseur. Mais la théorie est une chose et la pratique en est une autre, particulièrement quand il s'agit d'horlogerie. De nombreuses constructions de ce type sont connues avec des résultats plus ou moins probants. Qu'en est-il donc des performances du calibre BVL 268?

MOVEMENT:

Reducing the dimensions (in this instance the thickness) of a movement means exposing oneself to problems of reliability and chronometry. Even before making any measurements, a simple observation of the movement allows us to grasp that the engineers in charge of this caliber have done everything possible to provide an effective solution to this problem.

Featuring a diameter of 14.5 *lignes* (32.6mm), Caliber BVL 268 is only 1.95mm thick. There is no need here for an excessive power reserve that would significantly reduce the volume of the movement. This caliber's 52 hours of autonomy are thus rather generous for such a thin mechanism. The tourbillon rotates in one minute, which makes it possible to indicate the seconds while saving the energy and volume that a third hand would require.

The most remarkable aspect here is undoubtedly the type of construction chosen. The engineers have used a maximum of micro-ball bearings to replace the traditional pivoted bearings of the gear train. Just as on a flying tourbillon, each wheel and pinion is rotated while held by only one end of its arbor, thus achieving a substantial saving in thickness. Nonetheless, theory is one thing and practice entirely another, especially when it comes to watchmaking. Many constructions of this type are known to yield more or less convincing results. So what about the performance of Caliber BVL 268?



LES TESTS:

Critère fondamental d'une montre extra-plat: son ergonomie. Celle du tourbillon Octo est parfaite et ses 40 mm de côté s'adaptent à chaque poignet sur une surface dans l'air du temps. Ni trop grande, ni trop petite. Le confort est absolu au porter comme dans les manipulations. Le remontage manuel s'effectue avec douceur et aisance malgré une couronne de faible diamètre et le ressort de barillet est protégé de tout excès d'armage par une bride glissante.

Le balancier oscille à 21'600 alt/h. Ses battements sont puissants et inspirent un sentiment de précision et de fiabilité. Cette fréquence est garante des 52h de réserve de marche toujours dépassées lors de nos mesures.

Mais le but premier (et parfois oublié) d'une montre, qui plus est régulée par un tourbillon, c'est sa précision. Et pour un mouvement de cette finesse, le calibre BVL 268 est tout simplement impressionnant. Le tableau des mesures impressionne par la faible perte d'amplitude dans les positions verticales et dans la durée. Quant au tir groupé des relevés de marches (qui plus est, au centre de la cible) il est tout simplement hallucinant, non seulement pour une montre extra-plat, mais également en chronométrie absolue, toutes catégories confondues! 🕒

TESTS:

The fundamental criterion of an ultra-thin watch lies in its ergonomic appeal – which in the case of the Octo Tourbillon is perfect, as its 40mm size will fit every wrist and represents a surface in tune with modern trends: not too big nor too small. It ensures absolute comfort when it comes to both wear and handling. Manual winding is smooth and easy despite a small-diameter crown and the mainspring is protected by a slipping spring from any risk of excess winding.

The balance oscillates at 21,600 vph. Its beats are powerful and inspire a sense of precision and reliability. This frequency is the guarantee of the 52-hour power reserve that was consistently exceeded during our measurements.

Nonetheless, the primary (and sometimes forgotten) goal of a watch – especially one fitted with a tourbillon regulator – is its accuracy. For such a slim movement, the precision of BVL Caliber 268 is simply amazing. The table of measurements impresses by the low loss of amplitude in vertical positions as well as over lengthy periods. Meanwhile, the narrow variations in rating measurements (indeed right at the center of the target range) are simply amazing, not only for an ultra-thin watch, but also in terms of absolute precision timekeeping across all categories! 🕒

MESURES / MEASUREMENTS		POSITIONS	
			
0H : Plein Armage	Marche (sec/j) / Rate (sec/day)	0.5	0.4
0Hrs: Fully wound	Amplitude / Amplitude	240	275
24H après	Marche (sec/j) / Rate (sec/day)	0.3	2.1
24Hrs later	Amplitude / Amplitude	227	261

Depuis les calibres extra-plats (non tourbillon) de Jean Lassale construits selon le même principe dans les années 70, personne n'avait encore fait mieux. L'avancée des technologies, la précision des micro-roulements modernes mais surtout le travail des ingénieurs de Bulgari et l'usage d'un tourbillon font certainement de cette Octo l'une des montres extra-plates les plus précises et les plus fiables de l'histoire.

Il était donc grand temps que nous analysions cette montre et il nous apparait dès lors évident que le tourbillon Octo a valeur d'étalon non seulement pour les collections de la marque mais également pour l'ensemble du paysage horloger.

Synthèse parfaitement réussie entre style et technicité, entre ergonomie et chronométrie, le Tourbillon Octo dans sa version titane DLC ne souffre que d'un défaut: son poids, si faible qu'on oublie parfois sa présence au poignet!



CHRISTOPHE PERSOZ
Horloger | Watchmaker

Not since Jean Lassale's ultra-thin (non-tourbillon) calibers built according to the same principle in the 1970s has anyone done better. The advancement of technology, the precision of modern micro-bearings but above all the work of Bulgari's engineers and the use of a tourbillon make this Octo certainly one of the most precise and reliable ultra-thin watches to date. It was therefore high time that we

analyzed this watch and it is obvious that the Octo tourbillon is a benchmark not only for the brand's collections but also for the entire watchmaking scene.

The Tourbillon Octo in its DLC-treated titanium version is a perfect blend of style and technicality, ergonomics and chronometry, presenting only one flaw: its weight, which is so low that one sometimes forgets that it is actually on the wrist!

WORLDTEMPUSZOOM
Zoom WorldTempus
BRICE LECHEVALIER



Estelle Fallet (MAH), Brice Lechevalier (GMT Publishing), Raymond Loretan (GPHG)



Sami Kanaan (Ville de Genève), Quentin Epliney (Comptoir Immobilier), Carine Maillard (GPHG), Raymond Loretan (GPHG)



Sébastien Aubord (GMT Publishing), Alexandra Laszlo (Campus Biotech)



Jean-Daniel Pasche (FHS), Raymond Loretan (GPHG)



Valérie Boscat (GPHG), Quentin Epliney (Comptoir Immobilier), Carine Maillard (GPHG), Quentin Du Pasquier (FCP Swiss oAlps), Fabienne Duc-Coninaz (Comptoir Immobilier)



Rexhep Rexhepi (Akrivia), Annabelle Roques (Akrivia), Arnaud Légeret (MBoF)



Karl-Friedrich and Christine Scheufele (Chopard), Christophe Chaux (Arcane)



Hadrik Gyorgyi, Davide Cerrato (HYT), Carine Maillard (GPHG), Suzanne Wong (WorldTempus), Brice Lechevalier (GMT Publishing), Raymond Loretan (GPHG)



20^e anniversaire du GPHG et de WORLDTEMPUS

Fin octobre au Musée Rath de Genève, 450 personnalités de l'horlogerie ont assisté au vernissage de l'exposition du Grand Prix d'Horlogerie de Genève et ont célébré les 20 ans de ces deux institutions de la communauté horlogère que sont le GPHG et WorldTempus. Voir la vidéo ici: [📺](#)

20th anniversary of the GPHG and WORLDTEMPUS

At the end of October in Geneva's Musée Rath, 450 watch industry personalities attended the preview of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève and celebrated the 20th anniversary of the watch community institutions GPHG and WorldTempus. View the video here: [📺](#)





Matthieu Moser (EHL), Alexandra Montandon, Camille Guille, Brice Lechevallier, Mathys Delore, Fiona Jean-Mairet, Liah Millasson (GMT Publishing)



Pascal Raffy (Bovet), Kallina Antohi (Bovet)



Lambert family (Lambert Fils o-Filles)



Valérie Boscat (GPHG), Brice Lechevallier (GMT Publishing), Christine and Karl-Friedrich Scheufele (Chopard)



Denis Hayoun (Diode), Louis Nardin (Rolex), Thiébaud Bentz (Maurice Lacroix)



Luis Marques (Goldmund), Brice Lechevallier (CMT Publishing), Yohann Segala (Goldmund), Viatcheslav Reznikov (Goldmund)



Nathanaël, Micaela and Jean-Marie Schaller (Louis Molinet)



Valentine and Christophe Bourriet (Piaget), Lea Chaix (EHL)



Luc Besson (Rebellion), Maryline Schaffler



Kari Voutilainen (Voutilainen), Stephen Forsey (Creubel Forsey)



Luc Pettavino (Only Watch), Grégory Dourde (Eleven), Sandro Reginelli (Preciflex)

Media : GMT
Country : Switzerland
Date : Winter 2021
Type : Magazine



Allissia oAxel Fleury (Edouard Koehn)



Pascal Raffy (Bovet), KallinaAntoni (Bovet), Brice Lechevallier (GMT Publishing)



Mehdi Bessaa (Audemars Piguet), Camille Perret (Audemars Piguet)



Eléonore Donsimoni (GPHG), Alexandra Montandon (CMT Publishing)



Justine Zamataro (Clarins), Pamela Bisceglia (Bucherer), Valeria Garavaglia Pedroni (Crapek), Stephanie Jung (Montblanc)



Anna Rouveure (Watchfinder), Suzanne Wong (WorldTempus), Arthur Touchot (Phillips BacsoRusso)



Luc Pettavino (Only Watch), Marine Lemonnier (28g Consulting)



Camille Guille (GMT), Sharmila Bertin (Watches Magazine), Catherine Henry (Genus)



Florian Offerhaus (Fanera), Camille Guille (GMT), Roy Davidoff (Roy o Sacha Davidoff), Anna Rouveure (Watchfinder), Arthur Touchot (Phillips BacsoRusso)



Roy Davidoff (Roy o Sacha Davidoff), Arthur Touchot (Phillips BacsoRusso)

Media : GMT
Country : Switzerland
Date : Winter 2021
Type : Magazine



Suzanne Wong (WorldTempus), Brice Lechevallier (CMT Publishing), Catherine Eberlé-Devaux (Bulgari)



Nicolas Rudaz (Franck Muller), Stéphanie Cavegn, Norbert Nicolau (Skybrands)



Benjamin Comar (Piaget), Eric Dumatin (Watch Your Time)



Henri Baillet (DLC), Liah Millasson (WorldTempus), Pierre Tempez (Piaget), Rachel Leung (Parnigiani)



Sandra Brucher (MCI), Carole Kittner (Tribune desArts), Fabienne Lupo, Sylvie Guerreiro (Tribune desArts)



Robin Moy (Piaget), Pierre Tempez (Piaget)



Fabien Chicha (Iconeek), Ségoène Ducrot-Guilmetrandy (UBS), Thomas Guille, Camille Guille (CMT), Pascal Ravessoud (FHH), Vanessa Chicha (Iconeek)



Camille Guille (CMT), Véronique Bayandor (Vacheron Constantin), Alexandra Montandon (CMT Publishing)



Ruyi Xu (Jacob o Co), Brice Lechevallier (CMT Publishing), Suzanne Wong (WorldTempus)



Fabrice Rabhi (Le Truc)



Charlotte Dewarrat, Coralie Bianco (Jaquet Droz)

Media : GMT
Country : Switzerland
Date : Winter 2021
Type : Magazine



Denis Hayoun (Diode), Anne-Marie Belcarl (Vacheron Constantin), Jean-Philippe Bonnebau (Vacheron Constantin)



Bénédicte Roux, Brice Lechevallier (CMT Publishing), Sarah Arnett (Rotschild)



Carine Maillard (GPHG), Claire Nguyen, Valérie Boscat (GPHG)



Hadrien Bobillier (GPHG), Clara Tabet (EHL), Fanny Durr (EHL), Matthieu Moser (EHL), Zoé Lechevallier (EHL), Eliot Saatchi (EHL), Vera Boetsch



Jean-Christophe Teigner (Fine Watch Club), Nicola Andreatta (Roger Dubuis), Florian Offerhaus (Panerai)



Liah Millasson (WorldTempus), Elmar van Dijk (KFWatches)



Damien Hubert (ShowCase), Aurore Cuyot (Marcel 1907), Fabrice Rabhi (Le Truc), Marion Hayoun, Denis Hayoun (Diode)



Rachel Leung (Parmigiani), Suzanne Wong (WorldTempus), Nathalie Veyssat (Archora)



Ruyi Xu (Jacob o Co), Minh-Tan Bul (Zenith)



Natacha Roumiantzoff, Caroline Feller (Frederique Constant, Alpina), Bopha Mazzocchi (Idiome)



Michel Bagnol (Groupe Ilem), Fabrice Rabhi (Le Truc), Denis Hayoun (Diode), Ariana Seilefyan, Vincent Perliard (Origny)



Rossa o Roberto Marino (Bulgar)



Pamela Bisceglia (Bucherer), Stephanie Jung (Montblanc), Justine Zamataro (Clairins)



Nicolas Rudaz (Franck Muller), Maja Bijlenga (Live Teams), Andrew McUtchen (Time o-Tide)



Robin Moy (Piaget), Pierre Tempex (Piaget), Henri Baillet (DLG)



Brian Kelly (Godamn)



Thiébaut Benitz (Maurice Lacroix), Françoise Bezziola (Ulysse Nardin), Alexandra Uskokovic (VoegelloW Irz Diamonds), Brice Lechevallier (GMT Publishing)



Fabienne Lupo, Pascal Ravessoud (FHH)



Eliot Saatchi (EHL), Fanny Durr (EHL), Clara Tabet (EHL), Vera Boetsch, Matthieu Moser (EHL)



Valeria Caravaglia Pedroni (Czapek), Stéphanie Richard (Rebellion), Annabelle Roques (Akrivia), Alexandra Uskokovic (VoegelloW Irz Diamonds)



Caitlyn Fish (WorldTempus), Jordy Bellido (WorldTempus), Jay Corthéay (Idiome)



Marc André Deschoux (The Watches TV), Quentin Du Pasquier (FGP Swiss o-Alps), Fabienne Lupo, Vincent Gonet (Point Prod)



Nelly Thiry (Swatch Group), Olga Margolina, Jasmine Bapic (Breguet), Daniel Haudenschild (Origyn)



Raymond Loretan (GPHG), Carine Maillard (GPHG), Brice Lechevallier (GMT Publishing)



Sophie Grimaud (GRIM e-City)



Suzanne Wong (WorldTempus), Minh-Tan Bul (Zenith)



Carine Maillard (GPHG), Brice Lechevallier (GMT Publishing)



Hasan Yaman (EPFL), Patric Zingg (Graham), Caroline Feller (Frederique Constant, Alpina), Natacha Roumiantzoff, Bopha Mazzocchi (Idiome)



Anne-Marie Belcarl (Vacheron Constantin), Charris Yadiragariou (MBof), Casey Bayandor (Oooway), Alexandra Montandon (CMT Publishing)



Suzanne Wong (WorldTempus)



Liah Millasson (WorldTempus), Alexandra Montandon (CMT Publishing)



ZOOM GPHG
Zoom GPHG

BRICE LECHEVALIER



Frédéric Bondoux (President of Grand Seiko Europe), Eric Plisson (Director of Tudor), Andrea Furlan and Hamad Al Marri (Co-founders of Furlan Marri), Maximilian Büsser (Owner & Creative Director of MB&F), Jean Arnault (Marketing and Product Development Director, Watches, Louis Vuitton), Bernhard Lederer (Watchmaker & CEO of Lederer Watches), Eric de Rocquigny (International Operations & Métiers Director of Van Cleef & Arpels), Benjamin Comar (CEO of Piaget), François-Henry Bennahmias (CEO of Audemars Piguet), Julien Tornare (CEO of Zenith), Carline Maillard (GPHG), Hind Seddigi (General Director of Dubai Watch Week), Lilitia Zhang Berruex (Representative of CIGA design in Switzerland), Jean-Christophe Babin (CEO of Bulgari), Pierre Jacques (CEO of De Bethune), Karl-Friedrich Scheufele (Co-President of Chopard), Daniel and Maria Reintjes (Owners and creative directors of Christian Van Der Klaauw), Raymond Loretan (GPHG)



Grand Prix d'Horlogerie de GENEVE

Pour son 20^e anniversaire et le grand retour d'une salle comble au Théâtre du Léman, le GPHG a dévoilé le millésime 2021 des Oscars de l'Horlogerie. Les montres lauréates ont été désignées parmi 84 finalistes, pour lesquelles ont voté les 500 membres de l'Académie du GPHG (1/3 du poids des votes) et 30 membres d'un jury réunis physiquement sous la présidence de Nick Foulkes (2/3 du poids des votes). Voir toutes les montres en vidéo ainsi que le Best of sur la chaîne YouTube de WorldTempus. 



Grand Prix d'Horlogerie de GENEVE

For its 20th anniversary and the return of a full house at the Théâtre du Léman, the GPHG unveiled the 2021 vintage of the Watch-making Oscars. The winning watches were chosen from among 84 finalists, voted for by 500 members of the GPHG Academy (one-third of the voting weight) and 30 members of a jury physically gathered under the aegis of its President, Nick Foulkes (two-thirds of the voting weight) voted. View videos of all the watches as well as the "best-of" on the WorldTempus Youtube channel. 



JEAN-CHRISTOPHE BABIN et FABRIZIO BUONAMASSA (Bulgari) reçoivent l'Aiguille d'Or avec l'Octo Finissimo Quantième Perpétuel.
JEAN-CHRISTOPHE BABIN and FABRIZIO BUONAMASSA (Bulgari) received the "Aiguille d'Or" Grand Prix for the Octo Finissimo Perpetual Calendar.

PALMARÈS 2021

Grand Prix de l'Aiguille d'Or : Bulgari, Octo Finissimo Quantième Perpétuel

Prix de la Montre Dame : Piaget, Limelight Gala Precious Rainbow

Prix de la Complication pour Dame : Van Cleef & Arpels, Montre Lady Féerie

Prix de la Montre Homme : Grand Seiko,

Calibre 9SA5 Hi-Beat 36000, 80 heures

Prix de la Complication pour Homme : MB&F, LMX Titane

Prix de la Montre Iconique : Audemars Piguet,

Royal Oak « Jumbo » Extra-Plat

Prix de la Montre tourbillon : De Bethune, DB Kind of Two Tourbillon

Prix de la Montre Calendrier et Astronomie : Christiaan Van Der Klaauw,

CVDK Planetarium Else Eisinga

Prix de l'Exception Mécanique : Piaget, Altiplano Ultimate Automatic

Prix de la Montre Chronographe : Zenith, Chronomaster Sport

Prix de la Montre de Plongée : Louis Vuitton,

Tambour Street Diver Skyline Blue

Prix de la Montre Joaillerie : Chopard, Flower Power

Prix de la Montre Métiers d'Art : MB&F,

LM SE Eddy Jaquet 'Le Tour du Monde en 80 Jours'

Prix de la Petite Aiguille : Tudor, Black Bay Ceramic

Prix Challenge : CIGA Design, Planète Bleue

Prix de l'Innovation : Bernhard Lederer, Central Impulse Chronometer

Prix de l'Audace : Louis Vuitton, Tambour Carpe Diem

Prix Révélation Horlogère : Furian Marri, MR Grey Ref. 101-A

Prix Spécial du Jury : Dubai Watch Week

2021 PRIZE LIST

"Aiguille d'Or" Grand Prix : Bulgari, Octo Finissimo Perpetual Calendar

Ladies' Watch Prize : Piaget, Limelight Gala Precious Rainbow

Ladies' Complication Watch Prize : Van Cleef & Arpels, Lady Féerie Watch

Men's Watch Prize : Grand Seiko, Hi-Beat 36000 80 Hours Calibre 9SA5

Men's Complication Watch Prize : MB&F, LMX Titanium

Iconic Watch Prize : Audemars Piguet, Royal Oak « Jumbo » Extra-Thin

Tourbillon Watch Prize : De Bethune, DB Kind of Two Tourbillon

Calendar and Astronomy Watch Prize : Christiaan Van Der Klaauw,

CVDK Planetarium Else Eisinga

Mechanical Exception Prize : Piaget, Altiplano Ultimate Automatic

Chronograph Watch Prize : Zenith, Chronomaster Sport

Diver's Watch Prize : Louis Vuitton, Tambour Street Diver Skyline Blue

Jewellery Watch Prize : Chopard, Flower Power

Artistic Crafts Watch Prize : MB&F,

LM SE Eddy Jaquet 'Around the World in Eighty Days'

"Petite Aiguille" Prize : Tudor, Black Bay Ceramic

Challenge Watch Prize : CIGA Design, Blue Planet

Innovation Prize : Bernhard Lederer, Central Impulse Chronometer

Audacity Prize : Louis Vuitton, Tambour Carpe Diem

Horological Revelation Prize : Furian Marri, MR Grey Ref. 101-A

Special Jury Prize : Dubai Watch Week

CES MARQUES
QUI ONT GAGNÉ
DEUX PRIX

THESE BRANDS
WON TWO
PRIZES



Entre les mains de **JEAN ARNAULD**, directeur du Marketing et Développement Montres de Louis Vuitton, le prix de la montre de plongée avec la Tambour Street Diver Skyline Blue et le prix de l'Audace pour la Tambour Carpe Diem.

JEAN ARNAULD, Director of Watch Marketing and Development, was presented with the two prizes won by Louis Vuitton: the Diver's Watch Prize for the Tambour Street Diver Skyline Blue and the Audacity Prize for the Tambour Carpe Diem.

Entre les mains de **BENJAMIN COMAR**, CEO de Piaget, deux prix : le prix de l'Exception Mécanique est attribué à l'Altiplano Ultimate Automatic; le prix de la Montre Dame revient à la Limelight Gala Precious Rainbow.

Piaget's CEO BENJAMIN COMAR is pictured here holding two prizes: the Mechanical Exception Watch Prize awarded to the Altiplano Ultimate Automatic; and the Ladies' Watch Prize for the Limelight Gala Precious Rainbow.



Media : GMT
Country : Switzerland
Date : Winter 2021
Type : Magazine



MAXIMILIAN BÖSSER, fondateur de MBOF, ravi de recevoir le prix de la Complication pour Homme avec la LMx Titane. La LM SE Eddy Jaquet 'Le Tour du Monde en 80 Jours' est récompensée du prix de la Montre Métiers d'Art.
MAXIMILIAN BÖSSER, founder of MBOF, delighted to have won the Men's Complication Watch Prize for the LMx Titanium. The LM SE Eddy Jaquet 'Around the World in Eighty Days' won the Artistic Crafts Watch Prize.



L'équipe de GMT et WorldTempus (Fiona Jean-Mairet, Suzanne Wong, Camille Guille, Sophie Furley, Caitlyn Fish, Brice Lechevalier, Liah Millasson, Jean-Christophe Teigner, Cyrille Ouanich)
The GMT and WorldTempus team (Fiona Jean-Mairet, Suzanne Wong, Camille Guille, Sophie Furley, Caitlyn Fish, Brice Lechevalier, Liah Millasson, Jean-Christophe Teigner, Cyrille Ouanich)

Le prix Spécial du jury est décerné à la Dubai Watch Week, entre les mains de **HIND SEDDIQI** et **ABDUL HAMIED SEDDIQI**.
The Special Jury Prize was awarded to Dubai Watch Week, run by **HIND SEDDIQI** and **ABDUL HAMIED SEDDIQI**.



FRANÇOIS-HENRY BENNAHMAS, CEO d'Audemars Piguet.
FRANÇOIS-HENRY BENNAHMAS, CEO Audemars Piguet



SOPHIE FURLEY (WorldTempus) et ALBERTO NARDI, membres du jury du GPHG 2021, ont remis le prix de la Montre Dame à Piaget pour la Limelight Gala Precious Rainbow.
SOPHIE FURLEY (WorldTempus) and ALBERTO NARDI, jury members of the GPHG 2021, handed over the Ladies' Watch Prize to Piaget for the Limelight Gala Precious Rainbow.



Montre Lady Féerie de VAN CLEEF & ARPELS, prix de la Complication pour Dame
Lady Féeriewatch by VAN CLEEF & ARPELS, winner of the Ladies' Complication Watch Prize





Media : Agefi

Country : Switzerland

Date : 04.01.2022

Link : <https://agefi.com/actualites/acteurs/pour-ses-vingt-ans-le-grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-soffre-de-nouveaux-horizons>

ARTICLE CONTRIBUTEUR

Pour ses vingt ans, le Grand Prix d'Horlogerie de Genève s'offre de nouveaux horizons

L'Académie du GPHG, lancée en 2020, lui permettra d'écrire les prochains chapitres de son histoire. Par Raymond Loretan



Media : Europastar

Country : Switzerland

Date : 04.01.2022

Link : <https://www.europastar.ch/time-business/1084-les-geneva-watch-days-pourraient-s-exporter.html>

«LES GENEVA WATCH DAYS POURRAIENT S'EXPORTER»

ENTRETIEN

English Español Русский

Par Serge Maillard

JANVIER 2022

Lauréat de l'Aiguille d'or au GPHG 2021 avec l'Octo Finissimo, Jean-Christophe Babin, le CEO de Bulgari, s'est aussi profilé durant la pandémie par ses initiatives, notamment l'organisation des Geneva Watch Days. Ce concept de festival horloger décentralisé pourrait s'étendre dans les années à venir. Entretien.



Europa Star: En quoi la crise pandémique a-t-elle «transformé» Bulgari?

Jean-Christophe Babin: L'évolution la plus marquante a

Media : Europastar

Country : Switzerland

Date : 04.01.2022

Link : <https://www.europastar.com/time-keeper/1004093238-an-introduction-to-ciga-design-s-blue-planet.html>

AN INTRODUCTION TO CIGA DESIGN'S BLUE PLANET

Press release
JANUARY 2022

CIGA design is the first Chinese watch brand to appear in the Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG)'s list of winners, with its Blue Planet model. An introduction.



On 4th November 2021, the 21st Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) announced its list of winners. Among them was CIGA design, a Chinese designer watch brand which brought home the first GPHG medal for China with the Blue Planet model, its latest product from the U series.

As early as 2019, CIGA design had been nominated for the GPHG Challenge Prize with the Earth Single-Hand series. Last year, in the list of 84 timepieces nominated by the Academy of the 21st GPHG, CIGA design became the only Chinese watch brand competing for 14 GPHG prizes once again. CIGA design fulfilled the break-through from zero among Chinese watch brands.

This prize-winning watch is inspired by a reflection on human-earth connections in the post-epidemic era, which is powered by original non-synchronous tracking technology. This black tech overturns the way in which time is read on conventional watches, expressing the

Pour ses vingt ans, le Grand Prix d'Horlogerie de Genève s'offre de nouveaux horizons

Raymond Loretan

Le Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) vient d'atteindre les vingt ans, l'âge de l'émancipation et celui de tous les possibles. Depuis sa création en 2001, le GPHG récompense chaque année les créations horlogères les plus belles dans leur catégorie. Avec le soutien du Canton et de la Ville de Genève, il a su, au cours des deux décennies écoulées, s'ouvrir au monde et monter en puissance pour devenir l'un des événements les plus attendus du calendrier horloger international. Vitrine médiatique pour les acteurs du secteur, ses palmarès comptant une vingtaine de prix, dont la fameuse Aiguille d'Or, contribuent à la reconnaissance de l'excellence horlogère sur tous les continents. Ils ont acquis la considération des professionnels de l'industrie autant que celle des passionnés de montres.

Si la mécanique du GPHG a fait ses preuves, il a souhaité, à l'heure d'atteindre la maturité, pousser encore plus loin son rayon d'action et conforter sa légitimité en créant

son Académie. Intronisée en 2020, cette entité représentative de tous les métiers de la branche compte à ce jour plus de 500 membres venant des cinq continents, qui font tous autorité dans leur domaine. Le rôle des académiciens est de participer aux différentes étapes de la sélection des montres parmi les centaines

de créations de l'art horloger, mais également à la stimulation de l'imagination au sein de l'industrie. L'Académie s'emploie de surcroît à renforcer les liens entre ses différents représentants.

En mettant ce projet en œuvre, le GPHG affirme sa foi dans la capacité des horlogers, d'où qu'ils soient, à

« Le GPHG affirme sa foi dans la capacité des horlogers, d'où qu'ils soient, à s'unir pour tracer ensemble leur avenir. »

de modèles éligibles aux catégories du Grand Prix. Ensemble, ils constituent le plus vaste réseau d'ambassadeurs dont l'art horloger ait bénéficié à travers le monde.

Cette Académie est le socle sur lequel le GPHG entend écrire les prochains chapitres de son histoire. L'enjeu reste celui qui lui a été assigné au premier jour: mettre en valeur l'art horloger partout dans le monde. Mais cette ambition se nourrit d'un nouveau souffle fédérateur: dédiée non seulement à la pro-

s'unir pour tracer ensemble leur avenir. Cette conviction résonne comme une nécessité au moment où la tentation du repli sur soi est exacerbée par la pandémie.

Conformément aux principes qui sous-tendent la crédibilité et la renommée du GPHG, l'Académie est mue par des valeurs de neutralité, d'universalité et de solidarité.

L'institution a été dotée de règles de fonctionnement et d'une plateforme électronique certifiées conçues pour préserver la neutralité de ses

Grand Prix d'Horlogerie de Genève, Président

membres et l'indépendance des processus de sélection. La présence en son sein d'acteurs présents sur tous les continents et l'ouverture de la compétition aux horlogers du monde entier, sont, elles, les gages d'une diversité qui fait écho au vœu d'universalité. Quant à la solidarité, elle découle de l'esprit même du Grand Prix. Entrer dans la compétition qui distingue les créations les plus abouties, c'est prendre sa part au rayonnement international de la branche. C'est, aussi, contribuer à braquer les projecteurs sur des corps de métiers capables de perpétuer des savoir-faire ancestraux tout en intégrant les enjeux du développement durable et en repoussant les frontières de la technologie. Ce n'est pas un hasard si ces valeurs coïncident avec les fondements de la diplomatie suisse, qui sont aussi ceux qui ont forgé l'exceptionnalité de la Genève internationale. En effet, quelle autre ville que Genève, qui vit naître et grandir l'horlogerie avant de devenir la capitale mondiale

du dialogue et de la coopération internationale, aurait pu, avec autant de légitimité, offrir son parrainage à cette industrie qui a conquis la planète en s'élevant au rang d'art? Le secteur pèse une cinquantaine de milliards de dollars de chiffre d'affaires au niveau mondial et produit chaque année près de 1,2 milliard pièces*. Il connaît, depuis une trentaine d'années, un cycle de croissance continu, que seule la crise sanitaire aura entrecoupé. Car la montre est devenue bien plus qu'un garde-temps. Bijou d'innovation, création artistique ou les deux à la fois, elle est un supplément d'âme qui renferme audace et tradition, exactitude et poésie, dépouillement ou sophistication. Autant de repères précieux dans un monde soumis aux défis existentiels et à l'agitation perpétuelle. Il n'y a qu'à observer l'affluence à la Dubai Watch Week, en novembre dernier, pour se convaincre de la vitalité du secteur horloger. Quelques semaines plus tôt, le GPHG lui-même faisait salle comble

au théâtre du Léman, à Genève, lors de sa cérémonie annuelle. C'est bien la preuve que les acteurs de la branche croient en leur communauté de destin.

** Sources: Fédération de l'industrie horlogère suisse FH9, McKinsey, 2021*



Raymond Loretan est aussi président de «L'Agefi».

Retrouvez la version anglaise sur [agefi.com](https://www.agefi.com): «Twenty years after its launch, the Grand Prix d'Horlogerie de Genève explores new horizons»



Media : Watchonista

Country : Switzerland

Date : 06.01.2022

Link : <https://www.watchonista.com/articles/watch-industry/watchonista-year-review>

Grand Prix d'Horlogerie de Genève

After the previous year's cautiously held ceremony of limited guest numbers, mask-wearing, and social distancing, the 2021 edition of the **Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG)** – the Oscars of watchmaking – saw a return to the banks of Lake Geneva for something akin to normality.



Media : Revue FH

Country : Switzerland

Date : 20.01.2022

Type : Magazine

GPHG

Du 2 au 5 décembre dernier, le nouveau *lounge* parisien de Chronext a accueilli les montres lauréates des 18 prix de l'édition 2021 du Grand prix d'horlogerie de Genève (GPHG). Collectionneurs et passionnés ont ainsi pu découvrir ces garde-temps d'exception lors de multiples présentations privées accompagnées d'experts.



Media : Journal haute horlogerie

Country : Switzerland

Date : 20.01.2022

Link : <https://journal.hautehorlogerie.org/fr/les-horlogers-dans-la-lutte-pour-le-climat/>

En matière de développement durable, les horlogers sont engagés dans la lutte pour le climat. Cela passe notamment par un outil de production plus efficient en termes énergétiques mais aussi par un soutien à l'innovation et par des mesures « vertes » compensatoires.

**Ce que vous —
avez
manqué**

Economie



**s capitaux affluent dans
l'horlogerie**

MONDAY, 20 DECEMBER 2021

Christophe Roulet
7 MIN DE LECTURE

Le Grand Prix d'Horlogerie de Genève verra-t-il bientôt une nouvelle catégorie entrer en lice, celle de la montre écologique ? Une montre issue de circuits courts, faite avec des matériaux recyclés et produite grâce à des énergies renouvelables. Une telle idée n'est pas aussi saugrenue qu'elle n'y paraît, tant les initiatives se sont multipliées ces derniers temps sur l'ensemble de ces paramètres. Et autant dire qu'elles sont plus que bienvenues si l'on se réfère aux dernières statistiques en matière de climat. Comme le montre l'étude du Global Carbon Project publiée en fin d'année 2021, si la crise du Covid-19 a représenté une pause bienvenue dans les émissions mondiales de CO₂, elle n'aura guère été mieux qu'une pause. En d'autres termes, dans une économie mondiale extrêmement dépendante des énergies fossiles, les émissions ont certes connu une chute spectaculaire de 5,4% en 2020 mais pour mieux rebondir de 4,9% en 2021, à un niveau proche du record absolu atteint en 2019.



«L'horlogerie suisse a raté le digital, elle ne doit pas louper le métavers»

IVAN RADJA
ivan.radja@lematindimanche.ch

PERSPECTIVES Les montres haut de gamme se vendent très bien, mais la production peine à suivre. À la veille de la LVMH Watch Week, le CEO de Bulgari, Jean-Christophe Babin, s'attend pourtant à un bon cru 2022. Interview.

Les exportations horlogères suisses ont retrouvé le niveau de 2019. La crise est derrière vous?

Bulgari a vécu une bonne année 2021 en effet, avec des niveaux de vente supérieurs à ceux d'avant la pandémie, en particulier dans nos boutiques, où nous réalisons 75% de nos ventes. Une tendance qui se confirme ce mois de janvier. Malgré Omicron. Malgré une Chine très prudente à quelques encablures des JO. Cela confirme que le luxe est ancré au plus profond des clients, comme une nécessité.

Arrivez-vous à satisfaire la demande?

La situation est très tendue en termes de livraisons, car la plupart des entreprises de luxe rencontrent des problèmes de production. Les composants arrivent au compte-gouttes, même l'acier 316 inoxydable, central pour nos montres, devient difficile à obtenir. Nous sommes un peu en manque de tout alors que la demande est très forte. À cela s'ajoute le fait que beaucoup de fournisseurs, dont certains avaient du reste licencié ces deux dernières années, doivent jongler avec l'absentéisme consécutif aux quarantaines et aux isolements.

La LVMH Watch Week va encore grossir les carnets de commandes de Bulgari, Zenith, Hublot et TAG Heuer...

Oui, d'autant plus que nous présentons tous de formidables nouveautés. Nous avons décidé avec Stéphane Bianchi (*ndlr: patron du pôle horloger de LVMH*) de renoncer au présentiel encore une fois pour ne pas exposer les visiteurs au virus, très présent en Suisse. Mais journalistes et détaillants multimarques seront bien là, même à distance. Pour ces derniers, le salon est immédiatement suivi de *road shows* dans leurs pays, avec des spécialistes, pour accompagner le lancement des produits.

Quel avenir pour le contact direct?

Je tiens à souligner que les Geneva Watch Days du mois d'août se sont déroulés en partie en présentiel, et que le salon Watches & Wonder de fin mars devrait l'être partiellement. L'ère post-Covid sera cependant celle du panachage entre présentiel et digital, vente en magasin et e-commerce, car chacun continuera à sélectionner ses déplacements avec soin. Cela dit, des progrès énormes ont été faits avec les outils digitaux de dernière génération, qui permettent de voir les détails d'une montre mieux qu'en vrai. Le contact social est surtout important en marge du salon, dans les soirées par exemple.

Qu'est-ce que la réalité augmentée peut apporter à l'horlogerie?

Une meilleure proximité avec le client, même à distance. Il est déjà possible d'essayer une montre de façon virtuelle, via sa tablette ou son smartphone, et ce type d'application, plutôt réservé aux montres de luxe, sera bientôt disponible pour toutes les gammes de prix.

De l'essai virtuel à la montre virtuelle, il n'y a qu'un pas...

Vous faites allusion au métavers, qui représente un incroyable potentiel, et Bulgari, comme d'autres marques de luxe d'ailleurs, travaille sur cette nouvelle réa-

lité. Elle peut apporter à la haute horlogerie une visibilité qui lui fait encore défaut. Car si l'on met les choses en perspective, le moyen et le haut de gamme ne comportent que 5 millions de montres, ce qui est très peu. Songez: il y a environ 3 milliards de personnes sur cette planète qui font du gaming, et qui sont prêtes à se balader dans le métavers, avec des avatars porteurs de magnifiques montres et joaillerie Bulgari.

On pourra acheter une Bulgari à son avatar?
Tout est possible quand on voit le succès des NFT, pour l'heure encore cantonnés au domaine artistique. Les gens voudront

que leurs avatars soient bien habillés, portent de belles parures, de jolies montres. Comme d'autres, Bulgari a la responsabilité d'emmener le luxe dans le métavers, à condition d'opérer cette extension de manière extrêmement qualitative. Le potentiel 3D de ce marché virtuel est sans limite, y compris pour présenter la part la plus complexe de la haute horlogerie. C'est très important, car si d'autres secteurs du luxe, comme la mode, la maroquinerie ou la haute joaillerie, n'ont jamais fléchi, le marasme horloger consécutif à la crise de 2008 est unique dans ce milieu. C'est une branche plus traditionnelle, à commencer par le management.

Trop conservatrice?

En partie. Les quelques pionniers qui se sont lancés dans le digital, ou la montre connectée, ont davantage été moqués que suivis. À tort. Cela change heureusement avec certaines jeunes marques. L'horlogerie suisse a déjà raté le digital une première fois, il ne faut pas louer le métavers.

Vos perspectives pour 2022?

À moins d'une nouvelle catastrophe, et au vu de la décrue de la pandémie, il est impensable que nous ne fassions pas un meilleur exercice qu'en 2021.

Bulgari, ce sont aussi des hôtels de luxe. Ont-ils souffert du virus?

Ils ont traversé cette période de manières très différentes. Cinq sont en construction, et sept sont opérationnels. Parmi ceux-ci, celui de Bali a souffert de l'interruption des vols. À Dubaï, en revanche, la fréquentation a augmenté de 60%, et il réalise à lui seul le chiffre d'affaires d'une petite société horlogère. Les resorts de Shanghai, Pékin et Milan marchent bien, mais la bonne surprise est venue du 7^e, ouvert à Paris en novembre, et déjà classé deuxième en termes de prix moyen par nuitée, dans la ville qui connaît la plus forte concentration d'hôtels 5 étoiles du monde. Le segment mis à mal par le Covid est celui des 3 et 4-étoiles, qui vit beaucoup du business et des conventions.

Media : Le Matin

Country : Switzerland

Date : 23.01.2022

Type : Newspaper



**Jean-Christophe
Babin estime que
le métavers peut
apporter à la haute
horlogerie une plus
large visibilité.**

David Atlan

Des prouesses technologiques



Modèle Tubogas, de Bulgari, en or jaune. DR

Qu'allez-vous dévoiler cette semaine?

Un exploit mécanique: le mouvement Piccolissimo, qui, comme son nom l'indique, est le plus petit mouvement rond, 1,2 cm de diamètre pour 2,5 cm d'épaisseur. Il équipe la nouvelle collection pour femmes Serpenti Misteriosi, et rompt avec la coutume de n'équiper les montres de joaillerie qu'avec des mouvements à quartz. À signaler aussi un modèle d'Octo Roma Grande Sonnerie avec squelette. Nous nous adaptons par ailleurs au marché américain, avec la collection Tubogas, déclinée en or et acier jaunes.

L'Aiguille d'or décernée en novembre par le Grand Prix d'horlogerie de Genève pour l'Octo Finissimo, un gage de crédibilité attendu?

Cette récompense n'a pas de prix. Il y a dix ans, les «Italiens de Bulgari» étaient reconnus comme d'excellents designers, mais n'étaient pas vraiment respectés comme de grands horlogers. C'est désormais chose faite, et cela distingue une marque qui a décroché sept records du monde en sept ans. L'Octo Finissimo, montre élégante, contemporaine, extra-plate, a été élaborée très vite au regard de la profession. Et, commercialement, elle a trouvé sa cible, auprès d'hommes qui aiment les jeans slim fit et les appartements épurés. Ce prix donne indéniablement plus d'assurance et d'arguments lors de la vente.

Media : Tribune de Genève

Country : Switzerland

Date : 26.01.2022

Link : <https://www.tdg.ch/jean-christophe-babin-lhorlogerie-suisse-a-rate-le-digital-elle-ne-doit-pas-louper-le-metavers-738534606227>

Abo Industrie du luxe

Jean-Christophe Babin: «L'horlogerie suisse a raté le digital, elle ne doit pas louper le métavers»

Les montres haut de gamme se vendent très bien, mais la production peine à suivre. En pleine LVMH Watch Week, le CEO de Bulgari Jean-Christophe Babin s'attend pourtant à un bon cru 2022.



Ivan Radja

Mis à jour: 26.01.2022, 14h03



8 commentaires

