



GPHG

GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE

Press review 2020

Switzerland

Media : Business montres

Country : Switzerland

Date : 26.03.2020

Link : <https://businessmontres.com/article/un-signal-lumineux-important-dans-la-penombre-ou-glisse-lhorlogerie-suisse-gphg2020>

GPHG 2020 #01

Un signal lumineux important dans la pénombre où glisse l'horlogerie suisse

✍ Le 26 / 03 / 2020 à 08:00 Par Grégory Pons

Non seulement le Grand Prix d'Horlogerie de Genève aura bien lieu en 2020, mais il s'impose, cette année, du fait de la chronapocalypse et de son nouveau format, comme un des moments les plus stratégiques de la fin de l'année.

Pour les marques horlogères, suisses ou pas suisses, il n'y aura pas tant de signaux positifs que ça à envoyer en fin d'année, même si la rentrée de septembre s'annonce déjà fertile en événements – sauf que chacun fera son petit rendez-vous dans son petit pré-carré, sans qu'on puisse vraiment réunir la communauté horlogère et lui permettre d'exprimer d'une même voix un message consistant. D'où l'intérêt particulier, à la mi-novembre 2020, du rassemblement genevois que constitue généralement le Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG), qui profitera de l'occasion pour fêter ses vingt ans. Anniversaire qui sera marqué par un nouveau format et de nouvelles orientations : au sein d'une année chamboulée par la chronapocalypse que nous venons de vivre, beaucoup de changements sont au programme :

- **L'ACADÉMIE** : à la place du jury de présélection habituel, une Académie de 350 jurés a été mise en place, avec des procédures de sélection déjà confirmées par la direction du GPHG (désignation des « montres de l'année » dans les catégories de prix, inscription des marques, intégration de certains membres de cette Académie dans le jury final d'attribution des prix, etc.). Business Montres ayant depuis une bonne dizaine d'années milité pour cet élargissement du jury, nous ne pouvons que nous féliciter de cette nouvelle orientation du GPHG, qui va – enfin il était temps ! – pouvoir revendiquer une plus grande impartialité de la sélection finale, ainsi qu'une plus sincère représentativité de son jury de « professionnels » tous azimuts de la branche horlogère. 350 jurés cette année pour expérimenter les modalités de cette nouvelle organisation, c'est bien insuffisant : l'objectif est de monter à 500 en 2021, avant de prendre davantage de consistance par la suite...

Media : JAWWS

Country : Switzerland

Date : 09.04.2020

Link : <https://www.jawws.ch/how-many-watch-brands-have-entered-the-gphg/>

AWARDS UNCATEGORIZED

HOW MANY WATCH BRANDS HAVE ENTERED THE GPHG?

By admin April 19, 2020 No Comments

TL;DR: Answer: 363 watch brands have entered the GPHG up until the 2020 edition.

The figure is impressive, given that there are maybe around 500 watch brands around the world. This means that most of these brands have at, some point, entered a watch in the Grand Prix d'Horlogerie. It's a popular misconception that Rolex, the world's biggest and best-known luxury watch brand, has never entered the competition, simply because that means opening itself up to the prospect of losing. But the brand did field two of its watches, the Milgauss and the Yachtmaster II, in 2007. But they didn't even make the shortlist, which might explain why Rolex has never entered the GPHG since.

And the second biggest brand, Omega, has not fared much better. It entered the competition in 2006 and 2014 with a handful of watches. Although the "Dark Side of the Moon" version of the legendary Speedmaster scooped the "Revival" prize, Omega never entered the competition again. In fact, legend has it that all the Swatch Group brands were banned from entering by Harry Winston's CEO (and Swatch Group board member) Nayla Hayek, after none of the Harry Winston watches that were preselected won a prize in 2014 and 2015. The statistics seems to bear this out, since Longines is the only Swatch Group brand to enter any watches since then, which maybe testament to both its size and the character of its CEO Walter von Känel.

» Afin de soutenir les exposants et leur permettre de continuer à être présent sur le marché de manière virtuelle et gratuite, Pierre-Yves Kohler, directeur de la manifestation, et son équipe désiraient aller plus loin en créant un vrai événement en ligne. Découvrez le SIAMS 2020 virtuel à l'adresse www.siams.ch.o

New products unveiled online

Due to the coronavirus, the SIAMS's 2020 edition has been postponed and will be held from November 10th to 13th. Nonetheless, the organisers have given future exhibitors the opportunity to present their new products online. During the week in which the show would normally have been held, i.e. from April 21st to 24th, some 30 videos unveiling the 2020 new launches were broadcast according to a well-established schedule.



Visitors to the website also had the opportunity to comment, share information and interact with the companies concerned. In order to support exhibitors and enable them to continue to be present on the mar-

ket in a virtual and free manner, event director Pierre-Yves Kohler and his team wished to go further by creating an authentic online event. Discover the virtual SIAMS 2020 at the address www.siams.ch.o

GPHG

Nouvelle Académie internationale

L'Académie du Grand prix d'horlogerie de Genève (GPHG) est en place et compte un total de 350 membres inscrits pour sa première année d'existence. Avec la création de cette nouvelle entité, l'institution genevoise engage une transformation importante dans son processus de sélection et de vote, impliquant internationalement les acteurs de la

profession dès l'inscription des modèles. Le GPHG élargit ainsi son assise et son champ promotionnel, développant globalement sa mission en faveur de l'horlogerie.

Le 8 avril dernier, la Fondation du GPHG a ainsi publié sur son site Internet la liste des 350 membres de l'Académie 2020. Représentant un vaste réseau d'ambassadeurs de la passion horlogère dans le monde, ces membres récompenseront ensemble la créativité et l'excellence des créations horlogères contemporaines, contribuant ainsi de

manière significative à leur mise en valeur et rayonnement. Dès 2021, l'Académie s'ouvrira à de nouveaux adeptes selon le principe du parrainage.

Le travail des nouveaux académiciens a débuté en mai 2020. Ils ont pour première mission de proposer des modèles de montres éligibles. Parallèlement et comme par le passé, les marques peuvent également inscrire leurs modèles. Les académiciens seront ensuite invités durant l'été à participer au premier tour de vote afin d'élire les montres présélectionnées, puis prendront part en automne à un second et dernier vote pour déterminer le palmarès 2020.

Une plateforme digitale certifiée a été spécialement conçue pour répondre aux besoins de ce nouveau mécanisme de sélection exigeant. Elle propose aux membres de l'Académie un environnement entièrement sécurisé, pensé pour préserver l'anonymat des informations et la confidentialité des résultats.

En cette année si particulière, le GPHG offrira, tout au long de sa compétition, un véhicule stratégique privilégié pour la promotion internationale des nouveautés de la branche. La cérémonie de remise des prix du 12 novembre prochain s'annonce »



■ quant à elle comme le rendez-vous incontournable de l'horlogerie et une occasion rare de témoigner de son dynamisme et de le célébrer. [o](#)

New GPHG International Academy

The Academy of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) has been established and already has 350 registered members for its first year of existence. With the creation of this new entity, the GPHG is undertaking a major transformation of its selection and voting process, internationally implying stakeholders in the profession right from the stage of entering the models in the competition. The GPHG is thereby broadening its base and the scope of its

promotional endeavours, globally developing its mission on behalf of watchmaking. On April 8th, the GPHG Foundation published on its Internet website the 2020 list of the 350 Academy members. Representing a vast worldwide network of ambassadors of watchmaking passion, members of the Academy will jointly reward the creativity and excellence of contemporary horological creations, thereby significantly contributing to highlighting them and extending their reputation. As of 2021, the Academy will be open to new members based on the principle of sponsorship (see the Academy regulations). The work of the new Academy members has begun this May 2020. Their first mission is to propose eligible watch models. In parallel, and as they have in the past, brands are also able to enter their models. Academicians will subsequently be invited to take part during

the summer in the first round of voting to select the nominated watches; then in the autumn they will take part in a second and final vote to determine the 2020 prize list. A certified digital platform has been specially developed to meet the needs of this demanding new selection mechanism. It offers Academy members a completely secure environment, designed to preserve the anonymity of information and the confidentiality of results. In this highly unusual year, the GPHG will offer, throughout the competition, an excellent strategic means of international promotion for new models in the sector. The awards ceremony to be held on November 12th is set to be the unmissable watchmaking event and a rare opportunity to testify to the dynamism of the industry as well as celebrating it. [o](#)

Sotheby's

«Watches Weekly»... beaux succès et records à la clé

Les deux premiers volets des nouvelles ventes de montres hebdomadaires chez Sotheby's ont remporté un franc succès. Le nouveau format «Watches Weekly», lancé le 1^{er} avril, propose une réactivité renforcée aux tendances du marché et de nouvelles

options d'achat et de vente pour les collectionneurs. Les deux premières ventes ont fait le bonheur de collectionneurs autour du monde, dont 54% qui misaient pour la première fois chez Sotheby's et 40% de participants âgés de moins de 40 ans. La série a d'ores et déjà établi plusieurs nouveaux records, dont notamment pour une montre achetée lors d'une vente en ligne. Les deux premières ventes ont totalisé 17M HK\$ (2,2M US\$) (estimation HK\$ 12-19M / 1,5-2,4m US\$). 95% des lots se sont vendus, dont plus de la moitié au-dessus de l'estimation haute. Pour la première vente, 100% des lots ont trouvé preneur, dont neuf Rolex et de rares pièces signées Audemars Piguet. [o](#)

First "Watches Weekly" sales

Sotheby's first two weekly online watch auctions have achieved great success since their launch on April 1st. The new format, designed to provide great responsiveness to market trends and more ways for sellers to offer their property, attracted collectors from around the world, many of whom were new to Sotheby's (54%) and under 40 (40%). The sales also set new bench-



Rolex Daytona Paul Newman (Ref. 6241, 1968)



Audemars Piguet Royal Oak (Ref. RR1205)

marks for online watch auctions, including a record for a watch sold in an online sale. The first two sales totalled HK\$ 17m (US\$ 2.2m) (estimation HK\$ 12-19m / US\$ 1.5-2.4m). 95% of the lots were sold, with over half of them achieving prices above their high estimate. 100% of the lots found buyers in the first sale, which featured a selection of 19 Rolex wristwatches and rare pieces by Audemars Piguet. [o](#)

Media : Revue FH

Country : Switzerland

Date : 14.05.2020

Link : http://www.fhs.swiss/eng/2020_05_14_02_GPHG.html

New GPHG International Academy



The Academy of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) has been established and already has 350 registered members for its first year of existence.

With the creation of this new entity, the GPHG is undertaking a major transformation of its selection and voting process, internationally implying stakeholders in the profession right from the stage of entering the models in the competition. The GPHG is thereby broadening its base and the scope of its promotional endeavours, globally developing its mission on behalf of watchmaking.

On April 8th, the GPHG Foundation published on its Internet website the 2020 list of the 350 Academy members. Representing a vast worldwide network of ambassadors of watchmaking passion, members of the Academy will jointly reward the creativity and excellence of contemporary horological creations, thereby significantly contributing to highlighting them and extending their reputation. As of 2021, the Academy will be open to new members based on the principle of sponsorship (see the Academy regulations).

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 01.06.2020

Link : <http://fr.worldtempus.com/article/evenements/art-et-culture/edito-que-la-competition-commence-28751.html>

Edito

Que la compétition commence

Les candidatures pour l'édition 2020 du Grand Prix d'Horlogerie de Genève sont ouvertes.

VOIR LA CÉRÉMONIE DU GPHG

La sortie inaugurale de l'Académie du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) survient dans une période extraordinaire. N'importe quelle autre année, nous aurions déjà derrière nous les plus grandes foires horlogères de l'année. Nous aurions eu l'occasion de voir les nouveaux garde-temps de l'année, de les manipuler, de les passer au poignet, de partager nos impressions de vive voix avec nos collègues de l'industrie horlogère.

Le nouveau processus impliquant l'Académie GPHG consiste pour ses membres à soumettre des candidatures pour les différentes catégories de la compétition via une plateforme en ligne sécurisée. Auparavant, il incombait aux maisons horlogères d'inscrire leurs propres montres, un système simple, mais qui avait aussi ses inconvénients : il bénéficiait aux marques indépendantes qui avaient tout à gagner en termes de visibilité et de victoire potentielle, alors que plusieurs montres qui auraient mérité d'être candidates étaient exclues de la compétition simplement parce que les

Media : Business Montres

Country : Switzerland

Date : 06.06.2020

Link : <https://businessmontres.com/article/un-prix-qui-son-prix-tous-les-prix-et-nimporte-quel-prix-gphg-richemont-cartier>

LE SNIPER DU WEEK-END

Un prix qui a son prix, à tous les prix et à n'importe quel prix

✍ Le 06 / 06 / 2020 à 08:00 Par Grégory Pons

On va aussi vous parler des Pieds-Nickelés du braquage horloger, de la reconnaissance officielle du fait que les montres connectées relèvent de l'horlogerie, de l'affaire des bonus Richemont qui tourne au conflit social et d'un désopilant communiqué officiel à propos d'une éjection officieuse mais pas virtuelle...

ÉDITORIAL

Pourquoi il faut quand même sauver
le Grand Prix d'Horlogerie de Genève
et espérer que la nouvelle Académie
remplira sa mission

En toute objectivité, il est assez ridicule de demander aux trois cents membres de la nouvelle Académie du Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2020 (GPHG) de proposer, en ce moment, quatorze fois douze montres dans les quatorze catégories officielles de prix [celles où les marques doivent inscrire les montres qu'elles voudraient faire concourir]. Même en connaissant très bien l'offre horlogère de ce printemps [*ce qui n'est généralement pas le cas des académiciens dont l'information n'est pas la profession*], il est un peu absurde de désigner 168 montres alors qu'on peut estimer que moins de la moitié des nouveautés 2020 ont été annoncées par la marque – ce serait plutôt de l'ordre du tiers. Les académiciens vont donc passer *involontairement* à côté des deux-tiers de l'offre de l'année, beaucoup de marques réservant leurs effets d'annonce pour l'été et l'automne : ce ne sera bon ni pour leur crédibilité, ni pour la nouvelle légitimité que le GPHG entendait tirer de son excellente initiative pour créer cette académie...

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 24.06.2020

Link : <http://fr.worldtempus.com/article/evenements/expo-et-salons/grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-2020-les-inscriptions-sont-ouvertes-28832.html>

Les inscriptions sont ouvertes

Les inscriptions à l'édition du GPHG 2020 sont ouvertes sur une plateforme digitale, pour les marques horlogères, suisses et internationales et ce jusqu'au 31 juillet.

VOIR LA CÉRÉMONIE DU GPHG

L'Académie du GPHG, créée début 2020 et réunissant 350 acteurs de la profession, a donné son coup d'envoi à cette 20e édition en proposant plusieurs centaines de modèles en compétition.

Les propositions de l'Académie sont actuellement soumises aux marques horlogères concernées, qui peuvent valider ou non la participation des montres proposées et inscrire d'autres montres de leur choix en compétition. Par ailleurs, toutes les marques peuvent s'inscrire spontanément via la plateforme dédiée.

Le palmarès 2020 sera dévoilé le jeudi 12 novembre prochain à l'occasion de la 20e cérémonie de remise des prix du GPHG. Un nouveau prix permettra cette année à l'Académie et au Jury de récompenser une montre connectée.

La liste des prix et catégories, ainsi que les conditions et formalités d'inscription sont détaillées dans le [Règlement de l'édition 2020](#) sur le site du GPHG.

Media : Europastar

Country : Switzerland

Date : 25.06.2020

Link : <https://www.europastar.com/time-business/1004091547-gphg-watch-brands-can-submit-their-applications.html#highlight=gphg>

GPHG: WATCH BRANDS CAN SUBMIT THEIR APPLICATIONS NOW

Español Français
Press Release
JUIN 2020

It's time to participate! Swiss and international watch brands are invited to enter the 2020 edition of the **GPHG** via a new digital platform. The cut-off date for entries is July 31, 2020.



The **GPHG** Academy, created at the start of 2020 and uniting 350 industry stakeholders, has kicked off this 20th edition by proposing several hundred models for the competition.

The Academy's proposals are currently being submitted to the watch brands concerned, which can decide whether or not to confirm the participation of the proposed watches and also enter other watches of their choice in the competition. In addition, all brands may choose to enter the competition spontaneously via the dedicated platform.

Media : Watchonista

Country : Switzerland

Date : 29.07.2020

Link : <https://www.watchonista.com/articles/watch-industry/grand-prix-dhorlogerie-de-geneves-gphg-new-format-explained>



WATCH INDUSTRY

GPHG

07/29/2020

The Grand Prix d'Horlogerie de Genève's (GPHG) New Format Explained

The GPHG recently announced the creation of a new Academy and the introduction of an easier application system for the brands. Watchonista talks to different members of the watch community to fully understand how the upcoming 2020 edition will work.



BY SOPHIE FURLEY
Editor-At-Large

The GPHG was founded in 2001 and has been a force in promoting the

Popular Articles

1. Watchonista Goes Racing In A First Of Its Kind NASCAR Partnership
2. The Rolex Submariner In 2020: What's Actually Changed?
3. The Beagle Has Landed: Omega Announces A Non-Limited Edition Snoopy Speedmaster
4. Patek Philippe's New Pilot: A Closer Look At The Ref. 7234G-001 Calatrava Pilot Travel Time
5. Elegance & Innovation: A Hands-On Review With The New TAG Heuer Carrera Chronograph 42mm Collection

Media : Le Temps

Country : Switzerland

Date : 24.08.2020

Type : Newspaper

«Je n'aime pas tourner autour du pot. Si quelque chose est bien, je le dis,
mais si c'est de la m..., je le dis aussi»



© SHUTTERSTOCK / ANTONIO

Franc-tireur horloger

FRANÇOIS-HENRY BENNAHMAS

Le directeur d'Audemars Piguet,
depuis 2012, porte sa marque
avec succès et dénonce régulièrement
le conservatisme de l'industrie horlogère

FORUM DES 100

Les portraits de la dernière page
du «Temps» sont consacrés
aux personnalités distinguées
dans le cadre de l'édition 2020
du Forum des 100.

Date et lieu de l'événement

Vendredi 25 septembre 2020
• 8h00 — 17h00 •

Swisstech Convention Center,
Lausanne

Thème

Post-covid: la technologie
peut-elle nous sauver?

Informations

www.forumdes100.ch

Une caverne aux souvenirs où
chaque objet renferme son lot
d'histoires. En son centre, un
bureau blanc face à un tirage
grand format de Mohammed Ali
et Arnold Schwarzenegger, poings
levés. «Cette image me suit par-
tout, c'est mon porte-bonheur»,
tonne François-Henry Bennah-
mias de sa voix de stentor.

Le patron de la marque du Bras-
sus (VD) raconte ce jour de l'an
2000 où il a rencontré le boxeur
de légende à New York, en marge
de ce shooting de colosses: «J'étais

un jeune français amateur de boxe
qui venait de débarquer aux Etats-
Unis pour développer la marque.
Je parlais à peine l'anglais et j'ai
eu la chance de passer 45 minutes
en tête à tête avec Mohammed Ali
dans sa petite chambre d'hôtel.
J'en suis ressorti sur un nuage,
avec cet enseignement fondamen-
tal: les très grands de ce monde
sont souvent très simples.»

La simplicité, François-Henry
Bennahmias la cultive aussi avec
ses collaborateurs. Une traversée
de la manufacture à ses côtés se
transforme rapidement en
échange de boutades avec chaque
personne croisée. «Qu'est-ce que
tu as fait à tes cheveux?» lui lance
un employé au détour d'un cou-
loir. «J'en avais marre, alors je les
ai rasés», répond du tac au tac
celui qui dirige la marque depuis
2012.

Transparence, maître mot

Pendant ces huit ans, son objec-
tif premier a été de renforcer une
culture d'entreprise qui man-
quait, selon lui, d'alignement. Sa
méthode? La transparence,
essentielle pour être suivi dans
ses idées: «Nos collaborateurs
doivent savoir ce qu'on veut faire
en termes de volumes, de qualité,
de distribution, pour qu'ils
puissent suivre notre stratégie et
notre façon d'opérer.» Il reven-
dique aujourd'hui une vision clai-

rement établie pour les sept pro-
chaines années.

Sa patte, c'est aussi la culture de
l'exclusivité. Dès 2012, Fran-
çois-Henry Bennahmias a entamé
un repositionnement de la
marque. Il a drastiquement réduit
le nombre de points de ventes et
plafonné la production à
40 000 montres par an entre 2015
et 2020. Un pari payant pour
Audemars Piguet, qui a réalisé
1,2 milliard de francs de chiffre
d'affaires en 2019, contre 550 mil-
lions en 2011.

Si sa réputation de gestionnaire
et de vendeur n'est plus à faire,
d'aucuns s'interrogent encore sur
sa capacité à être un visionnaire
sur le terrain horloger. Le lance-
ment de la Code 11.59 début 2019
a fait figure de véritable test pour
notre interlocuteur. Destinée à
diversifier le catalogue d'Aude-
mars Piguet, dont le succès repose
depuis près de cinquante ans sur
la Royal Oak, cette nouvelle

gamme a été accueillie avec scepti-
cisme sur les réseaux sociaux
dans un premier temps, avant de
se voir primée lors du dernier
Grand Prix de la haute horlogerie.

Avec 2000 exemplaires vendus la
première année, François-Henry
Bennahmias a atteint l'objectif qu'il
s'était fixé pour cette collection.
Doublé ce nombre en 2020 sera
cependant difficile en raison de la
pandémie de Covid-19. Malgré cela,
le patron du Brassus se dit confiant
de voir un jour la Code 11.59 repré-
senter 20% des ventes de la
marque.

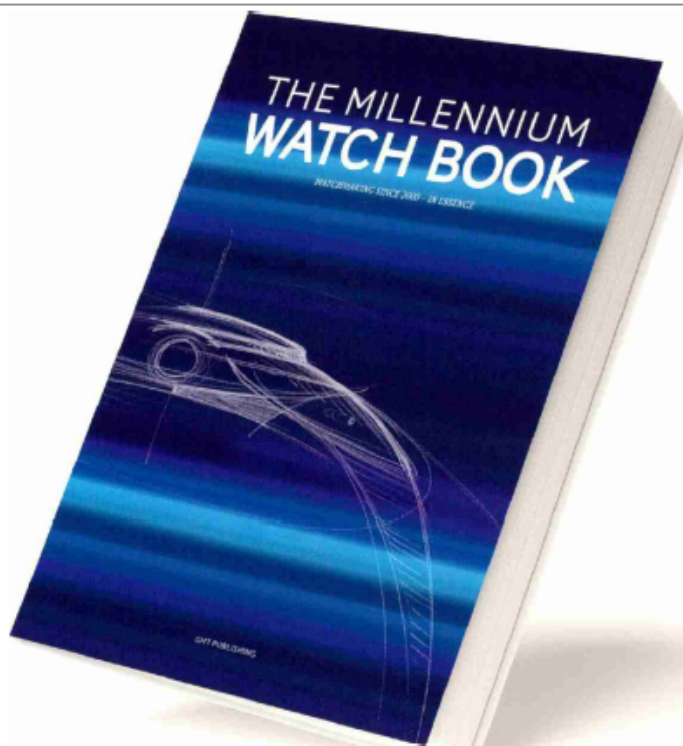
Dans une industrie dont il cri-
tique ouvertement le conserva-
tisme, l'homme d'affaires entend
aussi jouer un rôle fédérateur,
quitte à donner des coups de pied
dans la fourmilière: «Je vais être
de plus en plus virulent sur la
notion de «Swiss made» et sur la
protection des fournisseurs. Pour
l'instant je suis resté calme, mais
quand on me détachera, ça va par-

Media : GMT

Country : Switzerland

Date : September 2020

Type : Magazine



The Millennium Watch Book

Les montres du 3^e millénaire ont leur livre

Première mondiale : *The Millennium Watch Book* n'est pas seulement une œuvre collective qui analyse l'essentiel de ce qu'il faut retenir de l'horlogerie depuis l'an 2000, elle l'expose en format XXL, ce qui procure aux fans de montres et aux adeptes d'objets design un plaisir aussi inépuisable que l'énergie fournie par le remontage automatique.

Plus d'un an de R&D et plus de vingt experts de l'horlogerie ont été nécessaires pour concevoir cet ouvrage culte de 300 pages, composé d'un demi-million de caractères et d'un millier de photos. Sa production est limitée, mais peut être réservée à des conditions préférentielles sur the-watch-book.com.

Ensemble, ces spécialistes de toutes les régions du monde qui ont été témoins de cette période intensément riche de l'histoire de l'horlogerie la synthétisent en vingt chapitres thématiques généreusement illustrés. Il ne s'agit pas d'un livre de geeks hyper pointu, mais d'un magnifique recueil indispensable pour mieux saisir l'univers des montres de 2000 à 2020.

Third millennium watches get their dedicated book

World premiere : *The Millennium Watch Book* is not only a collective work analyzing the essentials of horology since the year 2000, but also a volume displaying all this in XXL format and thus providing watch fans and devotees of design objects with a pleasure as inexhaustible as the energy supplied by automatic winding.

More than a year of R&D and over 20 watchmaking experts were required to design this cult 300-page book, consisting of half a million characters and a thousand photos. Its production is limited, but it can be reserved at a preferential rate on the-watch-book.com.

Together, these specialists from around the world who have witnessed this intensely rich period in the history of watchmaking sum it up in 20 generously illustrated thematic chapters. This is not a book for hyper-specialized geeks, but a magnificent compendium that is indispensable for a better understanding of the world of watches from 2000 to 2020.



LE SEUL DICO DONT ON NE SE LASSE JAMAIS!
Quels chronographes et matériaux ont marqué ces deux décennies? Quelles sont les dix tendances qui en ressortent et pourquoi le tourbillon ne sera plus jamais le même qu'avant? Quelles sont les vingt montres qui symbolisent le mieux chaque année et comment a évolué l'horlogerie féminine? Comment le bracelet et les brevets ont été utilisés? *The Millennium Watch Book* permet aussi de mieux comprendre l'essor des petits indépendants, l'usage du silicium ou encore l'envolée de la montre d'occasion.

Par ailleurs, il recense toutes les montres gagnantes du Grand Prix d'Horlogerie de Genève dans toutes les catégories depuis sa création en 2001, et établit le Who's Who de l'horlogerie depuis le tournant du troisième millénaire: celles et ceux sans qui l'horlogerie contemporaine ne serait pas la même aujourd'hui.

Plus d'infos et souscription (en allemand, anglais et français au choix) sur the-watch-book.com.

THE ONLY DICTIONARY ONE NEVER TIRES OF!
What chronographs and materials have made their mark on these two decades? What are the 10 trends that have emerged and why will the tourbillon never be the same again? What are the 20 watches that best symbolize each year and how has women's watchmaking evolved? How have straps/bracelets and patents been used? *The Millennium Watch Book* also provides a better understanding of the rise of the small independent watchmakers, the use of silicon and the boom of pre-owned watches.

In addition, it lists all the Grand Prix d'Horlogerie de Genève prize-winning watches in all categories since the competition was created in 2001, and establishes the Who's Who of watchmaking since the turn of the third millennium: the men and women without whom contemporary watchmaking would not be what it is today.

For further information and to pre-order (for the German, English or French versions), visit the-watch-book.com.

Media : GMT

Country : Switzerland

Date : September 2020

Type : Magazine



QUAI DU MONT-BLANC 19

T. +41 22 732 83 00



Montres Prestige

Media : GMT

Country : Switzerland

Date : September 2020

Type : Magazine

Galet Calendrier Annuel Montre Ecole «édition Genève» La Montre Ecole pour le retour en classe

Le modèle Galet Calendrier Annuel Montre Ecole de Laurent Ferrier affiche l'un des designs les plus purs de la marque pour une complication habituellement malaisée à dessiner de façon simple. Il était tout à fait approprié que la montre gagne le Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2018 dans la catégorie Complication pour Homme. Mais sa simplicité n'implique aucune banalité. L'impeccable finition sur le cadran et la boîte est réalisée selon les plus hauts niveaux des standards de l'horlogerie actuelle. Et cette finition est encore plus remarquable sur les cinq exemplaires de la dernière édition limitée créée en collaboration avec la Boutique Montres Prestige à Genève. Le cadran opalin est d'une couleur saumon chaude inspirée des nuances automnales, avec un indicateur de petite seconde à six heures arborant un cercle extérieur avec finition satinée circulaire et centre azuré. Les chiffres d'inspiration vintage du calendrier annuel encerclent le cadran, ils sont bleus de 1 à 30 tandis que le 31 est rouge. Le calibre LF126.01 prend en compte les mois à 30 et 31 jours, avançant automatiquement au premier du mois quand c'est nécessaire. Equipée d'une complication simplifiée et lisible, cette édition limitée est dotée d'un boîtier rond de 40mm en acier inoxydable et d'un bracelet en cuir d'alligator marron. 🐊

Laurent Ferrier Galet Annual Calendar School Piece "Geneva Edition" The School Piece for the return to classrooms

Laurent Ferrier's Galet Annual Calendar School Piece is one of the brand's purest designs for a complication that is typically harder to design simply. It was only fitting for the piece to win in the Men's Complication category at the 2018 Grand Prix d'Horlogerie de Genève. But its simplicity does not mean that it is commonplace, as the immaculate finishing on the dial and case is done to the highest levels of today's watchmaking standards. And this finishing is even further highlighted in the latest five-piece limited edition created in collaboration with the Montres Prestige boutique in Geneva. The dial is a warm salmon color with an opaline finish, inspired by autumnal hues, with a small seconds indicator at 6 o'clock featuring a circular satin-brushed outer circle and snailed center. The vintage-inspired numerals for the annual calendar circle the dial, blue from 1 to 30 and 31 in red. The manual-winding LF126.01 caliber takes months with 30 and 31 days into account, automatically advancing to the 1st of the month when needed. Thus equipped with a simplified and legible complication, this limited edition has a round 40mm stainless steel case and comes with a chestnut alligator leather strap. 🐊

Media : GMT

Country : Switzerland

Date : September 2020

Type : Magazine

Story Eberhard & Co.
.....

Scafograf

la pépite méconnue des grands fonds
the little-known deep-sea gem

OLIVIER MÜLLER



LE NOUVEAU SCAFOGRAF ANNIVERSAIRE, «Scafograf 300 MCMLIX»,
boîtier acier 43 mm, lunette céramique, cadran noir mat,
aiguilles et index avec luminescence vintage, bracelet cuir
vintage, fond gravé personnalisé

Media : GMT

Country : Switzerland

Date : September 2020

Type : Magazine



SCAFOGRAF 300 (REF. 41034-2), mouvement automatique, 43 mm, étanche à 300 mètres, valve à hélium à 9h, lunette céramique.



LA VALVE À HÉLIUM, à 9h, qui assure la décompression du mouvement après une immersion en eaux profondes.



Media : GMT

Country : Switzerland

Date : September 2020

Type : Magazine

Encore assez confidentielle, elle est pourtant une icône des grands fonds, très appréciée des collectionneurs. La Scafograf d'Eberhard & Co. a traversé les mers et les profondeurs, forte de 60 ans de R&D en matière d'étanchéité. Développée par une maison créée en 1887, elle s'affiche sans complexe aux côtés des plus grandes plongeuses de l'histoire horlogère. Récit d'une épopée des grands fonds conduite avec justesse, rigueur et authenticité.

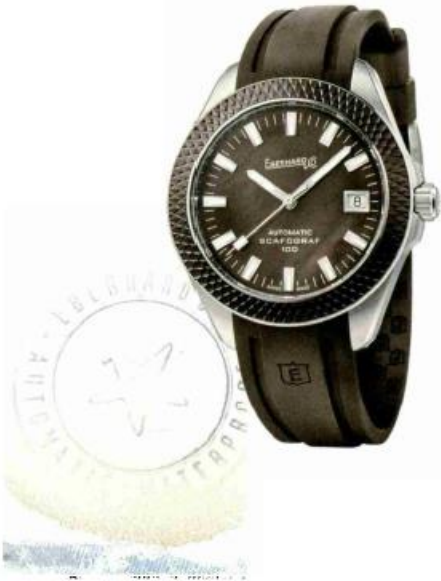
Eberhard & Co. cultive la discrétion. La marque affiche une constance à toute épreuve. Son Directeur Général, Mario Peserico, est présent dans la société depuis 27 ans. Les collections de la maison, fondée en 1887, traversent les siècles. Elle s'est même offert le luxe, il y a quelques mois, de revenir en son fief historique de La Chaux-de-Fonds! Une maison 100% familiale et indépendante dont le sérieux et la stabilité n'ont rien à envier aux plus grandes maisons traditionnelles. Et s'il y a bien une pièce qui incarne cette sereine histoire, c'est la Scafograf.

Elle reste l'un des paradoxes de l'horlogerie – un paradoxe heureux pour des collectionneurs avertis qui profitent encore de la faible cote de ses modèles d'époque. Pourtant, la Scafograf coche toutes les cases du modèle qui affolerait les grandes ventes aux enchères. »»

LA PIONNIÈRE

Parmi elles, l'antériorité. Il y a celle de la montre étanche (fin des années 30) et celle de la montre de plongée (début des années 50). Ce que beaucoup ignorent est que la Scafograf était précurseuse de ces deux moments charnières de l'histoire horlogère depuis son introduction dans les années 50. En effet, dès 1921, Eberhard & Co. faisait breveter la « Calotte Patrouille » qui protège le mouvement de la poussière et de l'humidité. La montre de poignet n'a alors que quelques années d'existence mais la marque pressent que la longévité d'une montre repose sur son hermétisme. Elle dépose un brevet en ce sens (n° 89276 du 2 mai 1921). Les bases de l'hermétisme sont posées. L'étanchéité suivra et, dans son sillage, la Scafograf.

Media : GMT
Country : Switzerland
Date : September 2020
Type : Magazine



SCAFOGRAF 100 (REF. 41039), mouvement automatique, boîtier acier 38 mm, lunette fixe avec insert en céramique et décorations en relief, cadran nacre « chocolat » avec index luminescents appliqués, étanche à 100 mètres.

Media : GMT

Country : Switzerland

Date : September 2020

Type : Magazine

LAME DE FOND

Comme la montre de poignet était née avec les nécessités de la Première Guerre Mondiale, la montre de plongée naîtra après celles de la Seconde. Dans les années 50, Eberhard & Co. consacre ainsi l'intégralité d'un service à l'étude, la conception et la production de montres étanches et montres de plongée. Le mouvement est général, embarquant à son bord d'autre maisons diverses, et la Scafograf est issue de la même lame de fond.

Eberhard & Co. a d'ailleurs utilisé un acier innovant joliment baptisé «Staybrite», réputé «inaltérable». C'est ainsi que la Scafograf peut rapidement aligner ses premiers modèles: en 1959, Eberhard & Co. était en mesure de lancer sa collection Scafograf, initialement constituée de deux modèles étanches à 100 et 200 mètres. La marque les nomma tout simplement Scafograf 100 et Scafograf 200. Cette classification, évidente pour le grand public comme pour les plongeurs professionnels, existe toujours. »

FAMILLE NOMBREUSE

Au fil des années, la gamme s'est considérablement étendue: Scafograf 100, 200, 300, 400, 750 ou 1000 mètres, avec ou sans lunette tournante et heures luminescentes. Le dernier modèle, Scafograf 1000, fut l'un des plus aboutis. Créé en 1984, il témoignait déjà de 40 ans de recherche horlogère en matière d'étanchéité. Il fut envoyé à 1000 mètres de profondeur puis remonté, toujours en parfait état de marche.

Depuis, les normes se sont succédées – les modes aussi. Aujourd'hui, une «montre de plongée» doit répondre à un cahier des charges assez strict, défini par la norme NIHS 92-11 (ISO 6425). Elle adresse plusieurs caractéristiques qui peuvent aller au-delà de la stricte étanchéité: luminosité, résistance aux chocs (norme ISO 1413), résistance aux champs magnétiques (ISO 764), solidité du bracelet, entre autres.

Media : GMT

Country : Switzerland

Date : September 2020

Type : Magazine



LE SIÈGE HISTORIQUE D'EBERHARD & CO, à La Chaux-de-Fonds, dans lequel la Maison a retrouvé son siège en 2019, sous le regard de l'aigle en aplomb de la corniche et qui a donné son nom au bâtiment.

Media : GMT

Country : Switzerland

Date : September 2020

Type : Magazine

UN MODÈLE PRÉCURSEUR

La nouvelle génération de modèles Scafograf répond sans difficulté à ces exigences. Un modèle s'est dégagé du lot : la Scafograf 300. La pièce fut relancée en 2016. Pourquoi elle ? Probablement parce que, déjà, à l'époque, elle affichait des caractéristiques étonnement modernes : un diamètre de 43 mm, un mouvement automatique, un boîtier acier résistant aux chocs, une lunette noire, un cadran contrasté doté d'aiguilles et d'index luminescents et un bracelet en acier inoxydable. Son look et la date à 3 heures – insolite sur des montres de plongée – en faisaient un modèle très agréable à porter, même au quotidien. Tout était déjà là.

En conséquence, la réédition de 2016 n'en est pas véritablement une. C'est davantage une continuité avec quelques ajustements et bénéfices de la modernité : le boîtier reste à 43 mm, la lunette est en céramique, le verre est saphir et, bien entendu, le mouvement est aux exigences actuelles de précision et de fiabilité. Cette réédition a été récompensée par le prix de la « Meilleure montre de sport » lors du prestigieux Grand Prix d'Horlogerie de Genève en 2016. Pour répondre aux demandes de plus en plus diversifiées, Eberhard & Co. a progressivement complété sa gamme avec un modèle GMT (2017) puis féminin (2018), qui n'est autre que la réédition... du Scafograf 100 ! Les modes passent, les montres restent... ►►

EDITION « MCMLIX » : HAPPY BIRTHDAY!

Aujourd'hui, une édition commémorative s'annonce : « MCMLIX », la traduction en chiffres romains de l'année où Eberhard & Co. a lancé la première Scafograf. Le cadran « all-black » est orné de ladite inscription et d'aiguilles et d'index à la luminescence « vintage », et coiffé d'une lunette en céramique noire. Le dos du boîtier est décoré de l'Étoile de Mer, emblème de la collection, tandis que le bracelet en caoutchouc noir est intégré et doté de reliefs sur sa face interne reproduisant l'écusson de la Maison. Le modèle sera également disponible avec un bracelet en cuir au look vintage ou avec un bracelet en acier. Nouvelle pièce, futur collector. 🌟



SCAFOGRAF 300 MCMLIX, ÉDITION ANNIVERSAIRE, sur bracelet intégré noir en caoutchouc, estampillé de l'écusson « E », emblème de la Maison. Sa face interne se distingue par de petits écussons en relief pour une meilleure respiration de la peau. Boucle en acier, frappée E&C. Disponible en option avec boucle déployante Décllic® brevetée.

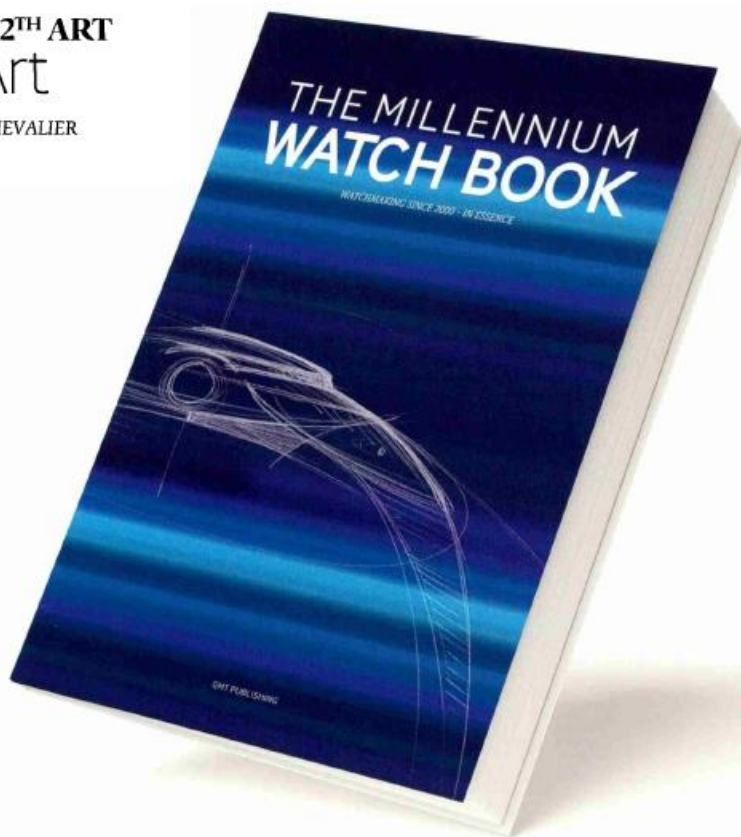
Media : GMT

Country : Switzerland

Date : September 2020

Type : Magazine

12TH ART
12^e Art
.....
BRICE LECHEVALIER



Pour la première fois, le designer Eric Giroud a accepté de créer une couverture de livre. Il s'est basé pour cela sur une esquisse de montre reflétant un certain style du troisième millénaire, et conçu un fond à dominance bleue (LA couleur des années 2000-2020 !) traversé par des bandes symbolisant la vitesse caractérisant cette époque.

Les montres du 3^e millénaire
ont leur livre

Media : GMT

Country : Switzerland

Date : September 2020

Type : Magazine

Première mondiale: The Millennium Watch Book n'est pas seulement une œuvre collective qui analyse l'essentiel de ce qu'il faut retenir de l'horlogerie depuis l'an 2000, elle l'expose en format XXL, ce qui procure aux fans de montres et aux adeptes d'objets design un plaisir aussi inépuisable que l'énergie fournie par le remontage automatique.

Plus d'un an de R&D et plus de vingt experts de l'horlogerie ont été nécessaires pour concevoir cet ouvrage culte de 300 pages, composé d'un demi-million de caractères et d'un millier de photos. Sa production est limitée, mais peut être réservée à des conditions préférentielles sur the-watch-book.com.

Ensemble, ces spécialistes de toutes les régions du monde qui ont été témoins de cette période intensément riche de l'histoire de l'horlogerie la synthétisent en vingt chapitres thématiques généreusement illustrés.

LE SEUL DICO DONT ON NE SE LASSE JAMAIS!

Quels chronographes et matériaux ont marqué ces deux décennies? Quelles sont les dix tendances qui en ressortent et pourquoi le tourbillon ne sera plus jamais le même qu'avant? Quelles sont les vingt montres qui symbolisent le mieux chaque année et comment a évolué l'horlogerie féminine? Comment le bracelet et les brevets ont été utilisés? *The Millennium Watch Book* permet aussi de mieux comprendre l'essor des petits indépendants, l'usage du silicium ou encore l'envolée de la montre d'occasion.

Par ailleurs, il recense tous les lauréats du Grand Prix d'Horlogerie de Genève dans toutes les catégories depuis sa création en 2001, et établit le Who's Who de l'horlogerie depuis le tournant du troisième millénaire: celles et ceux sans qui l'horlogerie contemporaine ne serait pas la même aujourd'hui.

Plus d'infos et souscription (en allemand, anglais et français au choix) sur the-watch-book.com. 

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 07.09.2020

Link : <http://fr.worldtempus.com/article/evenements/art-et-culture/edito-une-question-de-choix-29024.html>

Édito



Une question de choix

Le vote officiel de l'Académie du GPHG du premier tour est maintenant clos

VOIR LA CÉRÉMONIE DU GPHG

Au moment où vous lirez ces lignes, la sélection finale des montres pour l'édition 2020 du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) aura été confirmée.

De fin mai à début juin, les membres de l'Académie du GPHG ont pu désigner les montres qui leur semblaient mériter une reconnaissance dans les différentes catégories du concours. Les marques ont ensuite été invitées à présenter officiellement les montres qui avaient été nominées par l'Académie. De plus, les marques pouvaient également soumettre leurs propres créations à l'examen, comme elles le faisaient les années précédentes. Lorsque les candidatures ont été examinées et validées, elles représentaient un total de 226 montres dans 12 catégories.

Ces montres proviennent de 122 marques, dont certaines, anciennes et nouvelles, participent pour la première fois. Les 354 membres actifs de l'Académie auront voté en fonction de leurs préférences, sélectionnant six montres par catégorie

Media : Journal Haute Horlogerie

Country : Switzerland

Date : 12.09.2020

Link : <https://journal.hautehorlogerie.org/en/the-millennium-watch-book/>

The Millennium Watch Book

SATURDAY, 12 SEPTEMBER 2020

By The FHH Journal editors

2 MIN READ



Which chronographs and technical materials have marked these two decades? What ten trends have emerged and why will the tourbillon never be the same again? What are the 20 watches that best symbolise each year and how have women's watches evolved? How have bracelets changed and patents been used? *The Millennium Watch Book* also explores the rise of the independents, the use of silicon and explosion of pre-owned watches. It also lists all the laureates of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) in all categories since it was founded in 2001. In *Who's Who*, you can read profiles of the 80 industry figures who have each, in their own way, indelibly marked contemporary watchmaking today. (the-watch-book.com)

Media : Business Montres

Country : Switzerland

Date : 15.09.2020

Link : <https://businessmontres.com/article/une-preselection-totalement-inattendue-qui-fait-la-part-belle-aux-nouvelles-marques-tout-en-sacrant-quelques-icenes-premiere-partie>

GPHG 2020 #02

Une présélection totalement inattendue, qui fait la part belle aux nouvelles marques tout en sacrant quelques icônes (première partie)

📅 Le 15 / 09 / 2020 à 08:00 Par Grégory Pons

Il fallait s'attendre à des surprises de la part des nouveaux jurés de l'Académie du GPHG, créée en 2020 pour souder la communauté horlogère autour des meilleures montres de l'année et faire du GPHG le cœur battant de la dynamique horlogère suisse. La présélection de cette année portait, à quelques exceptions près, sur les montres présentées pendant les seuls six premiers mois de l'année. Que de surprises à ce rendez-vous de novembre, pour le pire comme pour le meilleur (première partie)...



Media : Dive into watches

Country : Switzerland

Date : 15.09.2020

Link : <https://diveintowatches.com/2020/09/15/gphg-2020-neun-taucheruhren-auf-der-shortlist/>



GPHG 2020: Neun Taucheruhren auf der Shortlist

🕒 September 15, 2020 📁 Messen und Events

Nachdem der Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) im Jahr 2019 endlich eine eigene Kategorie für Taucheruhren eingeführt hatte ([siehe Beitrag hier](#)), gibt es dieses Jahr eine mittlerweile fast schon stattliche Anzahl Uhren mit Drehring zu sehen, die die erste Hürde genommen und damit auf der [Shortlist](#) des führenden Branchen-Awards gelandet sind: Von 84 Uhren sind somit über 10% als Taucheruhr identifizierbar, verteilt über 3 der insgesamt 14 Kategorien. Die da wären:

Kategorie	Hersteller	Modell	Mehr zum Modell
Iconic	Seiko Prospex	Professional Diver's 1000M	Review
Diver	Grand Seiko	9RA5 Professional Diver's 600M	News
Diver	Breitling	Superocean Automatic 48 Boutique Edition	Hands-On*
		Hvdsosphere Bronze x Revolution .The Maldives	

Suchen ...

🔍

BLOG-KATEGORIEN

- Historie (38)
- Im Fachhandel (96)
- Im Taucheinsatz (72)
- In eigener Sache (46)
- Messen und Events (166)
- Museen- und Manufakturbesuche (51)
- Reiseberichte (67)

Media : Europastar

Country : Switzerland

Date : 15.09.2020

Link : <https://www.europastar.com/time-keeper/1004092212-the-gphg-unveils-its-official-2020-pre-selection.html#highlight=gphg>

THE GPHG UNVEILS ITS OFFICIAL 2020 PRE-SELECTION (FULL LIST)

Español

Press release

SEPTEMBER 2020

The jury of the 20th Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) has delivered its verdict: the Foundation of the GPHG invites you to discover the official 2020 pre-selection. The 84 pre-selected watches, divided into 14 categories, are competing to win one of the prizes that will salute the year's finest watch creations, including the prestigious Aiguille d'Or Grand Prix.



The GPHG annually recognises the excellence of contemporary watches in order to contribute to the international promotion of watchmaking and its skills.

Its Academy is composed of several hundred members, all experienced and significant stakeholders in the key watchmaking-related sectors, divided into colleges and forming a vast network of ambassadors worldwide.

Media : Jawws

Country : Switzerland

Date : 15.09.2020

Link : <https://www.jawws.ch/gphg-2020/>

AWARDS

ALL CHANGE FOR THE GPHG 2020!

By admin September 15, 2020 No Comments

Gone are the participating watches (well, sort of), which were then whittled down to the “nominated watches” by the esteemed jury. In the free for all for the GPHG 2020, 350 members of the new GPHG Academy could nominate between 1 and 12 watches in at least 8 of the 14 different categories. The brands could then decide whether they wanted these watches to be entered into the competition or not. But brands could also make their own proposals as to which watches they wanted to submit to the competition.

Unlike previous years, where the full list of watches was published before the so-called pre-selection phase, for the GPHG 2020 we are given just the 84 preselected watches (6 each in 14 categories) without knowing how they got there. We don't know whether they were suggested by brands or by academy members. But more importantly, we don't know which watches suggested by academy members were subsequently vetoed by the brands themselves. It's all a bit confusing.

The next stage is no less confusing. Previously, each member of the jury would rank the watches in each category. From this year, they will do the same, but so will all the other members of the academy. Somehow, their results will count as three votes (so the equivalent of three jury members ranking the watches). The same applies for the vote for the coveted Aiguille d'Or prize.

It spoils the fun a bit for us because we can no longer use our algorithm to try to predict which watches will reach the second stage, [like we did last year](#). We can, however, still try to predict the winners of each category, so stay tuned!

In the meantime, we have added the nominated watches to our database, so you can see them listed below and sort the list according to whatever criteria you want. Sort the list by price in descending order, for example, and you can already see that we have had to modify our list of [the 10 most-expensive watches ever entered in the GPHG](#). If you thought the 2.75 million Swiss franc AMC seen in last year's competition was a bit pricey, then take a look at Chopard's 3.88 million Swiss franc Magari.

In the times of Covid, the Swiss watch industry proves once again that it is as detached from reality as it has ever been.

Brand	Model	Price
Breitling	Superocean Heritage '57 Limited Edition II	4,350
De Bethune	DB28XP Tourbillon	193,900
Van Cleef & Arpels	Lady Arpels Soleil Féérique	342,000
Chopard	L.U.C Perpetual Twin	49,800

Media : Watchonista

Country : Switzerland

Date : 15.09.2020

Link : <https://www.watchonista.com/articles/events/grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-gphg-has-announced-its-2020-finalists-special-page-and-full-list>

watchonista

EDITORIALS ▾

BRANDS & WATCHES ▾

RETAILERS ▾

GIFT GUIDES 2020



EVENTS

GPHG

09/15/2020

The Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) Has Announced Its 2020 Finalists (Special Page And Full List)

And the nominees are... presenting the 2020 GPHG Finalists. Discover Watchonista's special page and full nominees list.

Popular Articles

1. Watchonista Goes Racing In A First Of Its Kind NASCAR Partnership
2. The Rolex Submariner In 2020: What's Actually Changed?
3. The Beagle Has Landed: Omega Announces A Non-Limited Edition Snoopy Speedmaster
4. Patek Philippe's New Pilot: A Closer

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 15.09.2020

Link : <http://fr.worldtempus.com/article/evenements/art-et-culture/gphg-les-finalistes-du-gphg-2020-29041.html>

GPHG



Les finalistes du GPHG 2020

L'édition de cette année du Grand Prix d'Horlogerie de Genève, qui présente les choix de la toute nouvelle Académie du GPHG, révèle la liste des 84 finalistes dans 14 catégories.

VOIR LA CÉRÉMONIE DU GPHG

L'année 2020 nous a imposé un certain nombre de défis, dans toutes les aspects de la vie. Cependant, même dans les moments d'adversité, nous trouvons des moments de plaisir, des moments de célébration, et l'annonce du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) de cette année est l'un de ces moments. Les 354 membres de la première Académie du GPHG ont pris la parole et nous sommes heureux de partager avec vous la liste des 84 candidats du dernier tour des sélections, ci-dessous.

Comme les années précédentes, la GPHG bénéficie du soutien de partenaires de qualité comme WorldTempus et GMT Magazine. Il bénéficie également du soutien d'entreprises locales de choix comme le Comptoir Immobilier. Au cours des prochains mois, gardez un oeil sur notre actualité liée à cet événement. Celui-ci comprendra une exposition itinérante des finalistes dans toute la Suisse, en commençant par La Chaux-du-Fonds et en se terminant à Genève, et ceci juste à

Hublot, l'âge de raison d'un quadra dynamique

PAR CHANTAL DE SENER

En 40 ans, le groupe nyonnais est devenu l'une des marques horlogères de luxe les plus rentables au monde.

HUBLOT EST NÉE le 5 février 1980. Ce jour-là, Carlo Crocco, dont la famille détient une entreprise qui distribue des montres suisses en Italie, fonde la société MDM Genève (acronyme au départ de Marie-Danielle Montres, prénom de son épouse, puis Montre des Montres et enfin Main dans la Main en lien avec sa fondation). L'idée de cet Italien d'origine ? Créer des montres avec un design suisse pour le marché italien. «Je voulais faire un produit différent, simple, sport chic, au design pur», se souvient Carlo Crocco.

A cette époque, l'industrie horlogère souffre de l'arrivée du quartz. La production est bouleversée et de nombreux fabricants sont en crise. «J'ai imaginé fabriquer une grande montre avec 12 vis et un couvercle – car le temps est personnel – sous lequel on découvrait un cadran au design épuré.» Autre particularité de l'objet: l'association de l'or à un bracelet en caoutchouc naturel. En 1980, Carlo Crocco présente ses produits à Baselworld qui connaissent rapidement un énorme succès en Italie. Mais c'est le modèle sans couvercle qui cartonne. En Espagne, la marque se fait rapidement connaître lorsque le roi Juan Carlos I^{er} acquiert un modèle qu'il portera au poignet. La marque commence alors son envol.

L'ère Jean-Claude Biver

En 2004, Jean-Claude Biver, qui a quitté Swatch Group quelques mois auparavant, achète 20% de la société – dont le chiffre d'affaires est alors de 26 millions de francs – et en devient le PDG. Il retire le

nom MDM Genève pour mettre unique-

ment en avant la marque Hublot. Son fondateur prend alors ses distances pour s'occuper principalement de sa fondation qui vient en aide aux enfants démunis en Inde, en Suisse et en Italie.

En réalité, Carlo Crocco et Jean-Claude Biver se connaissent depuis plus de vingt ans. «J'ai découvert la marque à ses débuts, car Blancpain (marque que Jean-Claude Biver a rachetée en 1982 puis revendue dix ans plus tard après l'avoir remise sur les rails, ndr) était distribuée par Hublot en Italie et en Espagne. Quelques années plus tard, la maison Hublot a même acheté des mouvements à Blancpain», raconte l'homme d'affaires d'origine luxembourgeoise. Les deux marques sont reliées au niveau commercial en étant à la fois agent et client pour l'un et pour l'autre.

Jean-Claude Biver a donc assisté, de plus ou moins près, à l'explosion de la marque. Il sent son potentiel. Au moment où elle s'essouffle quelque peu, il saisit l'opportunité de devenir à la fois actionnaire et patron de l'entreprise. «Je me suis dit qu'il ne fallait pas grand-chose pour relancer la marque, car cette dernière avait quelque chose d'extraordinaire.» En effet, sans s'en rendre compte, le fondateur Carlo Crocco a disrupté le secteur de l'horlogerie en associant pour la première fois sur une montre du caoutchouc et de l'or. On est alors en 1981, période où le luxe signifie métaux précieux. «Ce n'était pas noble de porter au poignet ce matériau élastique, raconte Jean-Claude Biver. Et en même temps, c'était l'occasion d'innover, de faire avancer le luxe vers le futur. D'offrir quelque chose de différent, moderne, qui ne soit pas répétitif.»

Jean-Claude Biver décide de relouer le produit dont le calibre était, à son goût, trop petit. «Nous avons créé une montre de 44 mm, assez masculine, un peu macho.» Il faut alors lui trouver un nom: en duo avec Ricardo Guadalupe, son bras droit et son plus fidèle collaborateur, le génie du marketing exploite l'idée de la

Media : Bilan

Country : Switzerland

Date : 16.09.2020

Type : Magazine

fusion. Entre l'or et le caoutchouc. Entre le passé et l'avenir. «Avant le big bang, l'or était sous terre, et le caoutchouc sur les arbres. Puis, les deux se sont réunis.» Ils trouvent leur slogan: The Art of Fusion, dont la collection phare devient Big Bang. La même année, le premier modèle reçoit le prix du «Best Design» lors du Grand Prix d'horlogerie de Genève. Rapidement, Hublot connaît une croissance fulgurante, enchaînant les récompenses, les succès et les commandes.

Le roi du marketing

Pas moins de 25% du budget total de la marque est dépensé en marketing. Mais chaque dépense rapporte, affirme l'ancien CEO. Les millions investis dans le sponso-

La marque sponsorise des sports populaires comme le football (ici l'**Euro 2008**) et la boxe, ring d'événements sportifs populaires – que les autres marques de luxe ont toujours boudé – ont fait connaître la marque dans le monde entier. Ainsi, en devenant le sponsor de l'équipe de Suisse de football en 2006, la montre officielle de la FIFA en 2010, le chronomètre officiel des deux Coupes du monde de football suivantes et l'horloger officiel de la Formule 1, sa popularité explose auprès des jeunes et de toutes les couches de la population du monde entier.

«L'idée était d'être disruptif pour se faire remarquer, raconte Jean-Claude Biver. Nous ne voulions pas sponsoriser le tennis, la voile, le polo, comme toutes les autres marques. Mais plutôt la boxe et le foot.» Toutefois, pour sa ligne haut de gamme, Hublot noue aussi un partenariat à 360 degrés avec Ferrari en 2012. La manufacture de Nyon édite chaque année une ou deux séries spéciales et participe à tous les événements de l'emblématique marque automobile autour du monde.

Rachat par LVMH

Depuis que Jean-Claude Biver et son acolyte Ricardo Guadalupe ont repris la barre de Hublot en 2004, le chiffre d'affaires est passé en quatre ans de 28 à 151 millions de francs. Forte de son succès,

l'entreprise est rachetée par LVMH en 2008 pour près de 500 millions de francs. La société a également commencé un processus de verticalisation de sa production, avec une nouvelle manufacture établie à Nyon où Hublot peut désormais produire son propre mouvement chronographe.

Avec un chiffre d'affaires 2019 estimé par Vontobel à 660 millions de francs, Hublot est aujourd'hui l'une des marques horlogères de luxe les plus rentables au monde. Elle détient 804 points de vente, dont 104 boutiques en nom propre. Le 26 mai 2020, en pleine pandémie de Covid-19, Hublot a inauguré son plus grand flagship à Tokyo. Dénommé

la «tour Hublot», le bâtiment cumule à 56 mètres de hauteur. Le Japon est le plus grand marché national de la marque, explique Ricardo Guadalupe. Malgré la crise économique et sanitaire, l'entreprise qui emploie 450 collaborateurs en Suisse n'a pas abandonné son projet de construire un troisième bâtiment à Nyon en 2021. A terme, l'objectif est de se verticaliser et de produire 80% de ses propres mouvements, contre 30% actuellement.

«Continuez à grimper»

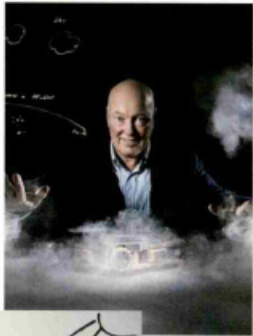
Ricardo Guadalupe, qui a repris les rênes de l'entreprise en janvier 2012, partage la vision et la façon de travailler de Jean-Claude Biver. Il est aussi à l'aise sur les marchés qu'en mode de créations de produits. Passionné de foot et fin stratège marketing lui aussi, il entend cependant moins personnaliser la marque que son prédécesseur. «J'aimerais que Hublot soit l'unique star, qu'elle perdure après mon départ.» Ricardo Guadalupe se veut «l'homme de la manufacture» tourné vers l'avenir. Le marketing reste important pour l'actuel patron puisqu'il continue de collaborer avec des personnalités et sportifs réputés tels que l'athlète Usain Bolt ou les footballeurs Kylian Mbappé et Pelé. Mais également avec les chefs triplement étoilés tels Yannick Alléno et Andreas Caminada.

Durant vingt-cinq ans, Jean-Claude

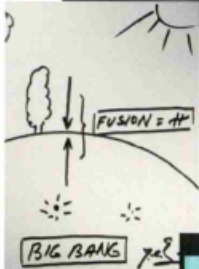
Biver et Ricardo Guadalupe ont collaboré. Ils se respectent énormément et continuent de se vouvoyer. Le duo a la même devise: «Si vous pensez avoir atteint le sommet, continuez à grimper.» Durant leur collaboration, ils ont fait passer la production de 90% de montres quartz à 90% de montres mécaniques. Pour y parvenir, il a fallu mettre en place une manufacture largement intégrée, mais aussi développer des mouvements mécaniques maison – à l’instar de l’Unico –, intégrer un véritable département de R&D et engager des spécialistes dans de nombreux domaines. Pari réussi: en quinze ans, ils sont parvenus à faire de Hublot l’une des marques suisses les plus réputées et reconnues à travers le monde. ■



Carlo Crocco fonde la société MDM Genève en 1980. Ses montres au design suisse connaissent vite un énorme succès en Italie.



Jean-Claude Biver achète 20% de la société en 2004 et en devient le PDG.



The Art of Fusion:
Le slogan lie l’or (sous terre) et le caoutchouc (des arbres).

Publicité des années 80:
25% du budget est dépensé en marketing.

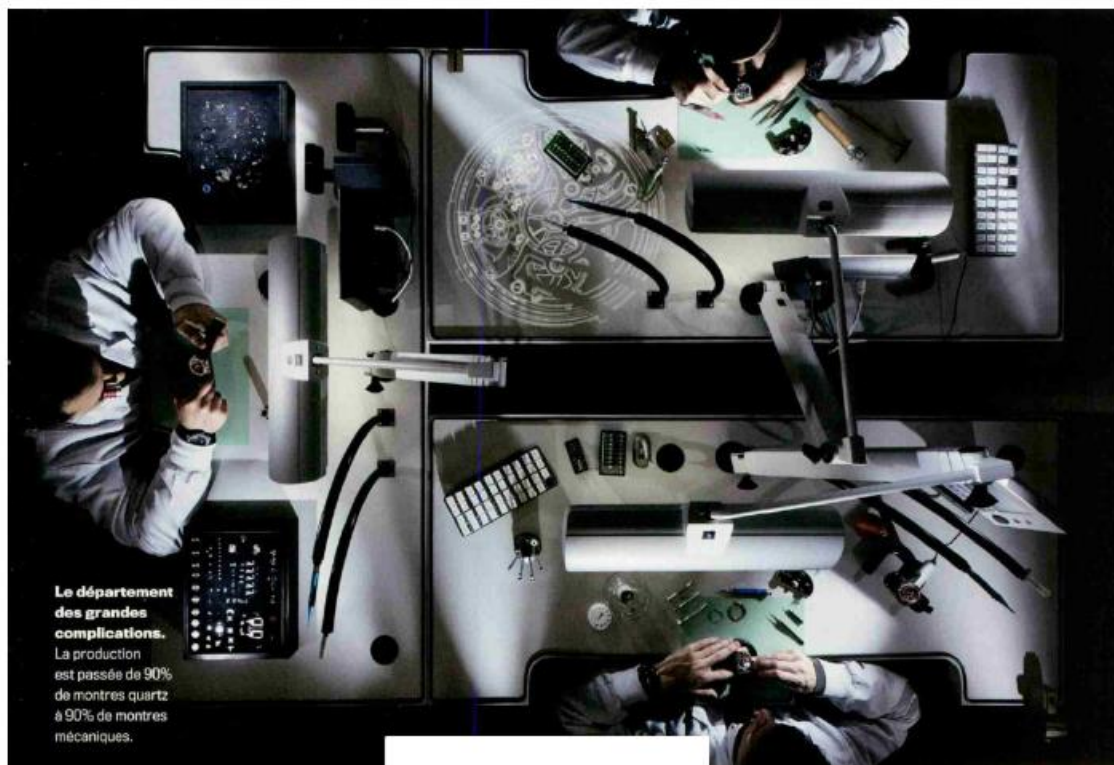


Media : Bilan

Country : Switzerland

Date : 16.09.2020

Type : Magazine



UN ANNIVERSAIRE CONTRARIÉ PAR LE COVID-19

VENTES 2020 devait être une année de fête pour Hublot, à l'occasion de ses 40 ans. La pandémie de Covid-19 en aura décidé autrement. Comme toutes les entreprises horlogères, elle a dû stopper la production et fermer ses points de vente à travers le monde. Les ventes ont plongé, perturbant les plans de développement. La manufacture nyonnaise a toutefois lancé



en juin sa plateforme de ventes en ligne ainsi qu'une deuxième montre connectée haut de gamme à 4900 francs. Ricardo Guadalupe veut miser sur le numérique pour limiter les pertes liées à la crise, même si les ventes en ligne restent encore marginales. Le patron s'attend à un chiffre d'affaires 2020 en baisse de 20 à 30%, mais reste optimiste pour les années à venir.

Media : Business montres

Country : Switzerland

Date : 16.09.2020

Link : <https://businessmontres.com/article/une-preselection-totalement-inattendue-qui-fait-la-part-belle-aux-nouvelles-marques-analyses-et-pronostics-seconde-partie>

GPHG 2020 #03

Une présélection totalement inattendue, qui fait la part belle aux nouvelles marques – analyses et pronostics (seconde partie)

✍ Le 16 / 09 / 2020 à 07:30 Par Grégory Pons

Les nouveaux jurés de l'Académie du GPHG, créée en 2020 pour souder la communauté horlogère autour des meilleures montres de l'année, ne nous déçoivent pas. Que de surprises à ce rendez-vous de novembre, pour le pire comme pour le meilleur (seconde partie)...



Media : Business montres

Country : Switzerland

Date : 22.09.2020

Link : <https://businessmontres.com/article/sept-montres-qui-vont-defendre-leurs-couleurs-au-prochain-grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-iwc-louiserard-petermannbedat-piaget-romaingauthier-theoauffret-voutilainen>

À DÉCOUVRIR EN VITRINE #40-2020

Sept montres qui vont défendre leurs couleurs au prochain Grand Prix d'Horlogerie de Genève

✍ Le 22 / 09 / 2020 à 08:00 Par Grégory Pons

Quarantième séquence de découverte de l'offre horlogère proposée au dernier trimestre 2020 : toutes les montres de cet épisode sont en compétition et présélectionnées pour le Grand Prix de Genève 2020, dans différentes catégories masculines. Après une rentrée qui s'est ouverte sous la menace d'une chronapocalypse incontrôlable, le millésime 2020 commence à prendre forme. Certaines nouveautés méritent le détour : voici les sept montres de la semaine, racontées du point de vue des marques et commentées avec la délicieuse et la jamais trop fleurie « langue de boîte » – cette langue de bois de la communication horlogère. Dans tous les styles et à tous les prix, à prendre ou à laisser, pour les garçons comme pour les filles, c'est toujours intéressant de savoir ce qui se mitonne sur les marchés. Sept propositions, une par jour de la semaine (« Quand on aime, on ne compte pas ») et par ordre alphabétique de marque : IWC, Louis Énard, Petermann Bédât, Piaget, Romain Gauthier, Théo Auffret et Voutilainen...



Media : Business montres

Country : Switzerland

Date : 26.09.2020

Link : <https://businessmontres.com/article/sept-montres-qui-ne-vont-pas-manquer-de-piquer-la-curiosite-des-jures-du-gphg-2020-behrens-bovet1822-brivetnaudot-charlesgirardier-hmosercie-ming-seiko>

À DÉCOUVRIR EN VITRINE #41-2020

Sept montres qui ne vont pas manquer de piquer la curiosité des jurés du GPHG 2020

📅 Le 26 / 09 / 2020 à 07:00 Par Grégory Pons

Quarante-et-unième séquence de découverte de l'offre horlogère proposée au dernier trimestre 2020 : toutes les montres de cet épisode sont en compétition et présélectionnées pour le Grand Prix de Genève 2020, dans différentes catégories. Après une rentrée qui s'est ouverte sous la menace d'une chronapocalypse incontrôlable, le millésime 2020 commence à prendre forme. Certaines nouveautés méritent le détour : voici les sept montres de la semaine, racontées du point de vue des marques et commentées avec la délicieuse et la jamais trop fleurie « langue de boîte » – cette langue de bois de la communication horlogère. Dans tous les styles et à tous les prix, à prendre ou à laisser, pour les garçons comme pour les filles, c'est toujours intéressant de savoir ce qui se mitonne sur les marchés. Sept propositions, une par jour de la semaine (« Quand on aime, on ne compte pas ») et par ordre alphabétique de marque : Behrens, Bovet 1822, Brivet-Naudot, Charles Girardier, H. Moser & Cie., Ming et Seiko...



Media : Business montres

Country : Switzerland

Date : 29.09.2020

Link : <https://businessmontres.com/article/sept-montres-qui-visent-une-recompense-au-prochain-grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-bovet1822-chopard-dior-greubelforsey-laurentferrier-mbandf-piaget>

À DÉCOUVRIR EN VITRINE #42-2020

Sept montres qui visent une récompense au prochain Grand Prix d'Horlogerie de Genève

✍ Le 29 / 09 / 2020 à 07:00 Par Grégory Pons

Quarante-deuxième séquence de découverte de l'offre horlogère proposée au dernier trimestre 2020 : dernière séquence de notre série sur les montres en compétition et présélectionnées pour le Grand Prix de Genève 2020, dans différentes catégories. Après une rentrée qui s'est ouverte sous la menace d'une chronapocalypse incontrôlable, le millésime 2020 commence à prendre forme. Certaines nouveautés méritent le détour : voici les sept montres de la semaine, racontées du point de vue des marques et commentées avec la délicate et la jamais trop fleurie « langue de bois » – cette langue de bois de la communication horlogère. Dans tous les styles et à tous les prix, à prendre ou à laisser, pour les garçons comme pour les filles, c'est toujours intéressant de savoir ce qui se mitonne sur les marchés. Sept propositions, une par jour de la semaine (« Quand on aime, on ne compte pas ») et par ordre alphabétique de marque : Bovet 1822, Chopard, Dior, Greubel Forsey, Laurent Ferrier, MB&F et Piaget...



Media : Cominmag

Country : Switzerland

Date : 30.09.2020

Link : <https://cominmag.ch/ideative-concoit-la-plateforme-de-vote-en-ligne-pour-le-gphg/>

Idéative conçoit la plateforme de vote en ligne pour le GPHG

Victoria Marchand ✉ · 30 septembre 2020

0 🔥 423 🕒 Moins d'une minute



Media : GMT N° 68

Country : Switzerland

Date : October 2020

Type : Magazine

GMT

Great Magazine of Timepieces

20 YEARS

**28 nouveautés
de toute beauté**
28 beautiful new models

Portfolio
Watchfinder & Co.

Banc d'essai

Test bench
Breguet Tradition
Quantième Rétrograde

Interviews

Jean-Christophe Babin (Bvlgari)
Laurent Dordet (Hermès)

GPHG

Découvrez les 84 montres finalistes
A glimpse of the 84 nominated watches

Jaquet Droz
Grande Seconde Quantième 41



Edito

AUTOMNE 2020

AVANCER SA MONTRE



BRICE LECHEVALIER
(fondateur et rédacteur en chef)

Il y a plusieurs manières d'avancer sa montre. La plus connue survient à l'heure d'été, et on a hâte, naturellement, d'être à l'été 2021. Théoriquement et avec un peu de chance, un vaccin aura été trouvé, les voyages auront repris, les salons horlogers du printemps auront pu avoir lieu, la vie aura commencé à reprendre son cours et le secteur des montres pourra alors entamer sa convalescence. A défaut d'avoir fêté convenablement les vingt ans de GMT, souhaitons que les conditions soient plus favorables pour le vingtième anniversaire de notre site d'actualité WorldTempus, en 2021. Comme au jeu de l'oie, on aimerait pouvoir avancer sa montre d'un an et prendre un raccourci vers un horizon plus rose. Certains s'y emploient, sans attendre les bras croisés que le monde s'améliore de lui-même, en avançant leurs montres comme on avance ses pions sur un jeu d'échecs. Ce fut le cas des marques qui se sont distinguées l'été passé lors des Geneva Watch Days, c'est encore le cas cet automne des marques participant au Grand Prix d'Horlogerie de Genève.

Entièrement tournée vers la promotion de la belle horlogerie, cette institution accompagne sa vingtième édition d'une mue profonde en créant son Académie du GPHG, dont les 350 membres ont émis plus de 5000 propositions de montres. De trop nombreuses marques ont décliné l'invitation de ces représentants de l'industrie à avancer leurs montres et ont préféré le repli à l'émulation collective. Quel dommage! Pour le public qui ne les découvrira pas lors de l'exposition itinérante à laquelle GMT prend part, et pour celles qui laissent le champ libre à d'autres marques soucieuses de soigner leur notoriété. Félicitons les 84 montres finalistes présentées dans cette édition, ainsi que leurs créateurs. Comment s'étonner que des marques fortes et globales telles que Bvlgari et Hermès, dont les dirigeants s'expriment dans ce numéro, y figurent à nouveau en bonne place? GMT croit à la puissance séductrice de l'horlogerie, pour autant qu'elle continue à générer de l'émotion, à l'image de Jaquet Droz sur notre couverture (et ci-dessous). Nos pages y veillent, et vous invitent à l'émerveillement.

BRICE LECHEVALIER | Fondateur et rédacteur en chef

 bricelechevalier



Editorial

FALL 2020

PUTTING THE CLOCKS/ WATCHES FORWARD

There are several ways of putting clocks (or watches) forward. The best-known one is daylight saving time, and we are all naturally looking forward to summer 2021. Theoretically and with a bit of luck, a vaccine will have been found by then, travel will have resumed, the spring watch shows will have taken place, life will have begun to resume its course and the watch industry will be able to begin its convalescence. While we were unable to celebrate GMT's 20th anniversary properly, let's hope that conditions will be more favorable for the 20th anniversary of our WorldTempus news site in 2021. Just like in a game of snakes and ladders, we would love to be able to put the clock one year forward and take a shortcut towards a rosier horizon. Some people are indeed attempting to achieve this – without passively waiting for the world to improve by itself – by putting their watches forward just as a chess player advances his pawns on the board. Such was the case for the brands that distinguished themselves in the summer of 2020 at the Geneva Watch Days, and is also the case this autumn for the brands participating in the Grand Prix d'Horlogerie de Genève.

Entirely devoted to the promotion of fine watchmaking, this institution is accompanying its 20th edition with a profound transformation by creating its GPHG Academy, of which the 350 members submitted more than 5,000 watch proposals. All too many brands declined the invitation of these industry representatives to put forward their watches and preferred a reclusive approach rather than collective emulation. What a pity – for the public who will not be able to see these models during the traveling exhibition in which GMT is taking part, and for the brands which are thus leaving the field open to others anxious to enhance their reputation. Congratulations to the 84 nominated watches presented in this edition, as well as those who created them. Small wonder that strong, global brands such as Bvlgari and Hermès, whose CEOs are featured in this issue, are once again in the spotlight! GMT believes in the seductive power of watchmaking, as long as it continues to generate emotion. Our pages are devoted to doing just that, and inviting you to marvel at what you see.

BRICE LECHEVALIER | Founder and Editor-in-Chief
 [bricelchevalier](#)



TAG HEUER p.66

Media : GMT N° 68

Country : Switzerland

Date : October 2020

Type : Magazine

Interview

BRICE LECHEVALIER

Laurent Dordet

CEO Hermès Horloger

Comment résumeriez-vous l'année 2020 pour Hermès Horloger à ce stade?

C'est une année pleine d'imprévus, qui nous oblige à être extrêmement agiles, aussi bien pendant le confinement qu'à sa sortie. Il faut s'adapter à un monde qui a changé, nous adresser aux clients et à la presse différemment. Dans toutes les crises il y a des opportunités, à nous de réinventer l'enchantement de nos clients, de nos vendeurs, de nos collaborateurs et de nos partenaires média autrement, pas seulement avec des outils virtuels. En termes de marche des affaires, nous sommes depuis le mois de juin sur une bonne voie de sortie de crise, mais très contrastée selon les pays. Pour donner leur chance à tous les produits, qui étaient arrivés avant le confinement et ceux qui étaient sur le point d'être lancés, nous avons tout décalé de 4 à 5 mois, voire à Watches & Wonders 2021 en espérant un contexte meilleur et plus porteur.

How would you sum up the year 2020 for Hermès watches at this stage?

It's a year full of unexpected events, which forces us to be extremely agile, both during and after lockdown periods. We have to adapt to a world that has changed and to address customers as well the press differently. In every crisis there are opportunities, so it's up to us to reinvent ways of enchanting our customers, sales advisers, collaborators and media partners differently – and not just with virtual tools. In terms of business performance, since June we are on the way to emerging from the crisis, but this naturally varies greatly from one country to another. To give a chance to all products – meaning those launched before lockdown and those that were about to be introduced – we postponed everything by four to five months, or even until Watches & Wonders 2021, in the hope of a better and more promising context.

Media : GMT N° 68

Country : Switzerland

Date : October 2020

Type : Magazine



« C'est une année d'adaptation et de réinvention. »

Le jury du GPHG a sélectionné deux de vos montres parmi les finalistes 2020, savez-vous combien de fois Hermès a été récompensée au GPHG? Quel est d'après vous le Prix le plus significatif?
Depuis qu'Hermès participe au GPHG, nos montres ont été sélectionnées une vingtaine de fois parmi les finalistes, et quatre d'entre elles ont été lauréates. Le premier et le dernier reflètent d'après moi parfaitement l'esprit de la Maison en matière d'horlogerie. En 2011, Arceau Le temps suspendu marquait l'entrée d'Hermès dans la haute horlogerie, autour d'une histoire fantastique et un résumé philosophique du temps Hermès. Le Grand Prix accordé à l'Arceau L'heure de la lune en 2019 est un reflet plus graphique et spectaculaire d'Hermès dans sa volonté de créer une montre originale à partir d'une complication traditionnelle, et de la réaliser techniquement de manière onirique, sans jamais se prendre au sérieux. Par ailleurs je suis très fier du Grand Prix accordé en 2018 à l'Arceau Robe du Soir dans la catégorie Mémoires d'Art, car cette technique de mosaïque de cuir a été inventée par notre atelier de cuir de Bienne, et de celui décerné en 2015 à notre Slim d'Hermès QP dans la catégorie Calendrier.

Comment s'est effectué le choix des différentes pierres pour les séries limitées de l'Arceau L'heure de la lune?

Nous avons deux types de pierres : l'un plutôt terrestre avec des collections annuelles présentées à notre réseau de boutiques et où l'esthétique prime, toujours guidée par notre Directeur de la Création Philippe Delhotal ; et l'autre issue de météorite telle que pour la nouvelle Black Sahara. Il s'agit là de raconter une histoire extraordinaire avec une météorite incroyablement belle et rare, attachée à des lieux particuliers, qui orientent ensuite la rencontre avec les clients. »

"It's a year of adaptation and reinvention."

The GPHG jury has selected two of your watches among the 2020 nominees; do you know how many times Hermès has been awarded a prize at the GPHG? Which do you see as the most significant award?

Since Hermès has been taking part in the GPHG, our watches have been nominated among the finalists some 20 times, and four of them have been awarded prizes. In my opinion, the first and last of these perfectly sum up the spirit of the Maison in terms of watchmaking. In 2011, Arceau Le temps suspendu marked Hermès' entry into the field of Haute Horlogerie, based on a fantastic story and a philosophical reflection of Hermès time. The award won by Arceau L'heure de la lune in 2019 is a more graphic and spectacular reflection of Hermès' desire to create an original watch from a traditional complication, and to express it in a technically dreamy manner, yet without ever taking itself too seriously. I am also very proud of the Artistic Crafts Prize awarded in 2018 to the Arceau Robe du Soir, because this leather mosaic technique was invented by our leather workshop in Bienne; as well as of the Calendar Watch Prize won by our Slim d'Hermès Perpetual Calendar in 2015.

How were different stones chosen for the limited series of Arceau L'heure de la lune?

We have two types of stones. One is more linked to Earth, with annual collections presented in our boutique network and focused on aesthetics, as always guided by our Creative Director Philippe Delhotal. The other is made from meteorite, such as for the new Black Sahara. This is about telling an extraordinary story with an incredibly beautiful and rare meteorite, linked to particular places which then guide the manner the encounters between these models and our customers. »

Sur la Slim GMT, l'affichage du second fuseau est assez osé, est-ce un pari?

Cela l'était lors de son lancement en 2018 avec une série limitée en palladium, mais son succès nous a incités à la proposer cette fois en or dans la collection courante. Nous avons deux types de complications : complètement réinventées comme Arceau L'heure de la lune pour des collectionneurs horlogers et aficionados ou aussi des complications plus traditionnelles, différenciées et sublimes par une esthétique originale. C'est le cas de la Slim d'Hermès, dont la typographie a toujours été un élément déterminant et très apprécié, et qui nous a poussés à jouer avec son style en affichant une danse des heures sur le cadran GMT que d'autres ne se permettraient peut-être pas. Cette volonté de surprendre avec de la fantaisie s'illustre aussi lorsque nous mettons en scène le célèbre tyrannosaure du carré Hermès sur notre nouvelle montre de poche à répétition minute Arceau Pocket Aaaaargh!

The dual-time display on the Slim GMT is quite daring; was it a gamble?

It was indeed at the time of its 2018 launch in a palladium limited edition, but its success prompted us to offer it this time in a gold version within the current collection. We have two types of complications: completely reinvented ones like Arceau L'heure de la lune, for watch collectors and aficionados, as well as more traditional complications that are distinctive and enhanced by an original aesthetic. Such is the case of the Slim d'Hermès, whose font has always been a decisive and much appreciated element, and which pushed us to play with its style by displaying a dance of the hours on the GMT dial that others would perhaps not take the liberty of doing. This desire to surprise people with fanciful touches is also demonstrated by the choice of enlivening our new Arceau Pocket Aaaaargh minute repeater pocket watch with the famous tyrannosaurus featured on a Hermès silk scarf!

« La fantaisie sérieuse d'Hermès Horloger continue de surprendre et de séduire. »

"The seriously fanciful approach of Hermès watches continues to surprise and appeal."

Est-ce important pour Hermès de proposer cette année une Arceau Lift avec tourbillon et répétition minutes?

Là encore, l'idée technique de départ est devenue une idée stylistique dans cette pièce très signée avec son ouverture sur le mouvement en forme de tête de cheval, dont le succès nous ravit. Nous sommes très heureux de constater que nos clients les plus fidèles, qui ont découvert Hermès Horloger avec Arceau Le temps suspendu ou Arceau L'heure de la lune, reviennent très enthousiastes pour cette pièce de grande complication.

Is it important for Hermès to be offering an Arceau Lift with tourbillon and minute repeater this year?

Once again, the initial technical idea has become a stylistic idea in this resolutely signature piece with its horse-head-shaped opening revealing the movement and we are delighted with its success. We are very pleased to see that our most loyal customers, who discovered Hermès watchmaking with Le temps suspendu or L'heure de la lune, are once again demonstrating great enthusiasm for this highly complicated timepiece.

Par contre les montres de sport sont sorties du terrain?

Nous conservons l'inspiration sportive pour certaines collections à l'image de la Clipper dans le passé, mais cette année ne comprend pas de nouveautés dans ce domaine. Par contre en 2021, ce sera le cas avec une nouvelle ligne dévoilée lors de Watches & Wonders.

Meanwhile, sports watches appear to be off the field?

We have maintained the sporting inspiration that has characterised certain collections such as the Clipper in the past, but this year there will be no new models in this segment. However, 2021 will see a new line unveiled at Watches & Wonders.

Comment évolue votre réseau de distribution?

Il se compose de 311 magasins Hermès, dont une centaine réalise l'essentiel des ventes de montres car elle dispose des espaces nécessaires. Par ailleurs, notre réseau comprend 300 détaillants qui contribuent à hauteur de 15% de notre chiffre d'affaires, dont nous conserverons une centaine de points de vente dans les trois ans à venir, notamment les grands magasins performants en termes de volume et les meilleurs détaillants horlogers. 

How is your distribution network evolving?

It is composed of 311 Hermès stores, among which a hundred or so account for the bulk of watch sales because they have the necessary space. In addition, our network includes 300 retailers accounting for 15% of our sales, of which we will retain around one hundred points of sale over the next three years, notably department stores that perform well in terms of volume and the best watch retailers. 

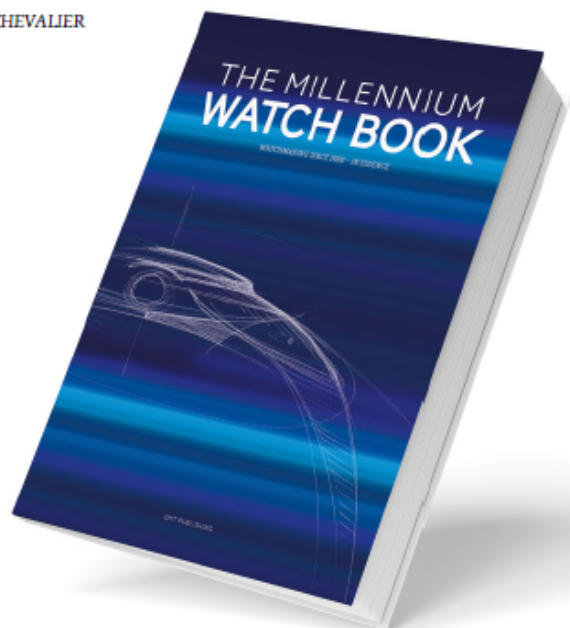
Media : GMT N° 68

Country : Switzerland

Date : October 2020

Type : Magazine

12th ART
12^e Art
BRICE LECHEVALIER



Les montres du 3^e millénaire ont leur livre

Watches of the third millennium get their own book

The Millennium Watch Book n'est pas seulement une œuvre collective qui analyse l'essentiel de ce qu'il faut retenir de l'horlogerie depuis l'an 2000, elle l'expose en format XXL.

The Millennium Watch Book is not only a collective work analyzing the essentials of horology since the year 2000, but also a volume displaying all this in XXL format.

Quels chronographes et matériaux ont marqué ces deux décennies? Quelles sont les dix tendances qui en ressortent et pourquoi le tourbillon ne sera plus jamais le même qu'avant? Quelles sont les vingt montres qui symbolisent le mieux chaque année et comment a évolué l'horlogerie féminine? Comment le bracelet et les brevets ont été utilisés? The Millennium Watch Book permet aussi de mieux comprendre l'essor des petits indépendants, l'usage du silicium ou encore l'envolée de la montre d'occasion. Par ailleurs, il recense toutes les montres gagnantes du Grand Prix d'Horlogerie de Genève dans toutes les catégories depuis sa création en 2001, et établit le Who's Who de l'horlogerie depuis le tournant du troisième millénaire: celles et ceux sans qui l'horlogerie contemporaine ne serait pas la même aujourd'hui. Plus d'infos et commandes (en anglais et français au choix) sur the-watch-book.com.

What chronographs and materials have made their mark on these two decades? What are the 10 trends that have emerged and why will the tourbillon never be the same again? What are the 20 watches that best symbolize each year and how has women's watchmaking evolved? How have straps/bracelets and patents been used? The Millennium Watch Book also provides a better understanding of the rise of the small independent watchmakers, the use of silicon and the boom of pre-owned watches. In addition, it lists all the Grand Prix d'Horlogerie de Genève prize-winning watches in all categories since the awards ceremony was created in 2001, and establishes the "Who's Who" of watchmaking since the turn of the third millennium: the men and women without whom contemporary watchmaking would not be what it is today. For further information and to order (available in English or French), visit the-watch-book.com.

Media : GMT N° 68

Country : Switzerland

Date : October 2020

Type : Magazine



En 2019, l'Aiguille d'Or a été décernée à Audemars Piguet, représentée sur scène par son CEO François-Henry Bennahmias. In 2019, the 'Aiguille d'Or' Grand Prix was awarded to Audemars Piguet, represented onstage by its CEO François-Henry Bennahmias.

Le Comptoir Immobilier via sa division prestige, CI Exclusive Properties, est le partenaire principal du GPHG. Through its prestige division named "CI Exclusive Properties", the Comptoir Immobilier, is now the principal partner of the GPHG.

GPHG

Roadshow suisse pour la 20^e édition Swiss roadshow for the 20th edition

Prévue pour le 12 novembre au Théâtre du Léman (Genève), la 20^e cérémonie du Grand Prix d'Horlogerie de Genève se déroule selon un scénario exceptionnel à tous points de vue. Bien évidemment, les conséquences du COVID-19 font planer le suspense sur le format de la cérémonie, qui réunit normalement plus de 1'200 personnes. Par ailleurs, la Fondation du GPHG a lancé son Académie inspirée des Oscars, composée de 350 personnalités du secteur horloger chargées de proposer des montres candidates, puis d'en sélectionner six dans chacune des 14 catégories afin d'établir la liste des montres finalistes. Ces 84 montres sont présentées dans les pages suivantes. Par ailleurs, cette sélection de lauréates parcourt la Suisse depuis le 15 octobre, avec pour première étape le Musée International de l'Horlogerie à La Chaux-de-Fonds (15-18 octobre). Le public peut ensuite la découvrir à Zurich chez Bucherer (20-22 octobre), à Hôtel Bellevue à Bern (23-25 octobre), puis au Musée d'Art et d'Histoire de Genève (31 octobre au 15 novembre). Enfin, le GPHG voit les montres finalistes de l'intégralité de ses millésimes depuis 2001 publiées dans le livre phénomène *The Millennium Watch Book* (disponible sur the-watch-book.com). La cérémonie de remise des prix ainsi que l'analyse des catégories et des résultats sont à suivre sur le site WorldTempus.com.

Scheduled for November 12th at the Théâtre du Léman (Geneva), the 20th Grand Prix d'Horlogerie de Genève ceremony will be held amid a scenario that is exceptional from every standpoint. Naturally, the consequences of COVID-19 are prolonging the suspense over the format of the ceremony, which normally brings together more than 1,200 people. In addition, the GPHG Foundation has launched its Oscar-inspired Academy, composed of 350 watch industry personalities who are responsible for proposing candidate watches, then selecting six in each of the 14 categories to establish the list of finalists. These 84 watches are presented in the following pages. In addition, this selection of laureates has been touring Switzerland since October 15th, with the *Musée International d'Horlogerie* in La Chaux-de-Fonds (15-18 October). The public can then enjoy a chance to view the selection in Zurich at Bucherer (20-22 October), in Bern at the Bellevue Hotel (23-25 October) and afterwards at the *Musée d'Art et d'Histoire* in Geneva (31 October to 15 November). Finally, the GPHG sees the finalist watches from all its editions since 2001 published in *The Millennium Watch Book* (available on the-watch-book.com). The awards ceremony as well as the analysis of the categories and results can be followed on WorldTempus.com.

LADIES' CATEGORY
Catégorie Dame



Analyse, résultats et cérémonie live sur worldtempus.com
Analysis, results and awards ceremony live on worldtempus.com

PIAGET



Limelight Gala Precious Dégradé de Saphirs
Limelight Gala Precious Sapphire Gradient

CHANEL



Mademoiselle Privé Bouton perle

HERMÈS



Arceau Petite Lune jeté de diamants et saphirs
Arceau Petite Lune Sprinkling of diamonds and sapphires

DIOR MONTRES



Dior Grand Bal Ruban

BOVET 1822



Miss Audrey

BEAUREGARD



Lili

LADIES' COMPLICATION CATEGORY
Catégorie Complication pour Dame



Analyse, résultats et cérémonie live sur worldtempus.com
Analysis, results and awards ceremony live on worldtempus.com

VAN CLEEF & ARPELS



LadyArpels Ballerine Musicale Diamant

BULGARI



Serpenti Seduttori Tourbillon

PIAGET



Altiplano Tourbillon

JACOB & CO.



Astronomia Fleurs de Jardin Rainbow

CHARLES GIRARDIER



Tourbillon Signature Mystérieuse « fleur de sel »

MAURICE LACROIX



Masterpiece Embrace

MEN'S CATEGORY
Catégorie Homme



Analyse, résultats et cérémonie live sur worldtempus.com
Analysis, results and awards ceremony live on worldtempus.com

DE BETHUNE



DBx8XP Starry Sky

VOUTILAINEN



28SC

BULGARI



Octo Finissimo S Blue Dial

PETERMANN BÉDAT



Seconde morte
Dead beat second

LAURENT FERRIER



Classic Origin Green

ROMAIN GAUTHIER



Insight Micro-Rotor Skeleton Manufacture-Only
Carbonium® Edition

Media : GMT N° 68

Country : Switzerland

Date : October 2020

Type : Magazine

MEN'S COMPLICATION CATEGORY Catégorie Complication pour Homme



Analyse, résultats et cérémonie live sur worldtempus.com
Analysis, results and awards ceremony live on worldtempus.com

GREUBEL FORSEY



Hand Made 1

MB&F



HMco Bulldog TI

DE BETHUNE



DB&XP Tourbillon

GIRARD-PERREGAUX



Quasar Light

BOVET 1822



Récital 27

HERMÈS



Slim d'Hermès GMT

ICONIC CATEGORY
Catégorie Iconique



Analyse, résultats et cérémonie live sur worldtempus.com
Analysis, results and awards ceremony live on worldtempus.com

IWC SCHAFFHAUSEN



Portugieser Chronographe
Portugieser Chronograph

GIRARD-PERREGAUX



Laureato Infinity Edition (42 mm)

PIAGET



Altiplano Origin Automatic

BVLGARI



Aluminium Chronographe
Aluminium Chronograph

BREITLING



Chronomat Bor 42

SEIKO



Professional Diver's 1000M

CHRONOMETRY CATEGORY
Catégorie Chronométrie



Analyse, résultats et cérémonie live sur worldtempus.com
Analysis, results and awards ceremony live on worldtempus.com

CHRONOMÉTRIE
FERDINAND
BERTHOUD



FB 2RE.2

H. MOSER & CIE.



Endeavour Cylindrical Tourbillon H. Moser & Cie

BERNHARD LEDERER



Central Impulse Chronometer

ARMIN STROM



Gravity Equal Force Stainless steel

BRIVET-NAUDOT



Eccentricity

THEO AUFFRET



Tourbillon à Paris
Tourbillon in Paris

CALENDAR AND ASTRONOMY CATEGORY
Catégorie Calendrier et Astronomie



Analyse, résultats et cérémonie live sur worldtempus.com
Analysis, results and awards ceremony live on worldtempus.com

VACHERON
CONSTANTIN



Overseas Quantième Perpétuel
Ultra-Plat Skeleton
Overseas Perpetual Calendar Ultra-Thin Skeleton

PARMIGIANI FLEURIER



Calendrier Perpétuel Hégirien
Hijri Perpetual Calendar

SARPANEVA WATCHES



Lunations Harvest Moon

CHOPARD



L.U.C. Perpetual Twin

IWC SCHAFFHAUSEN



Portugieser Yacht Club Moon & Tide

BEHRENS



Apolair
Apolair

Media : GMT N° 68

Country : Switzerland

Date : October 2020

Type : Magazine

MECHANICAL EXCEPTION CATEGORY Catégorie Exception Mécanique



Analyse, résultats et cérémonie live sur worldtempus.com
Analysis, results and awards ceremony live on worldtempus.com

MB&F



Legacy Machine Thunderdome

PIAGET



Altiplano Ultimate Concept

ARMIN STROM



Minute Repeater Resonance

RESSENCE



Type 2A

BOVET 1822



Récital 26 Brainstorm Chapter 2

JACOB & CO.



Bugatti Chiron

CHRONOGRAPH CATEGORY
Catégorie Chronographe



Analyse, résultats et cérémonie live sur worldtempus.com
Analysis, results and awards ceremony live on worldtempus.com

H. MOSER & CIE.



Streamliner Flyback Chronograph Automatic

KURONO TOKYO BY
HAJIMEASAOKA



Kurono Chronograph 1

ATELIER DE
CHRONOMÉTRIE



Chronographe à rattrapante
Split-seconds chronograph

PARMIGIANI FLEURIER



Tondagraph CTA acier
Tondagraph GT Steel Black

LOUIS MOINET



Memoris Superlight

BREITLING



TopTime Limited Edition

DIVER'S CATEGORY
Catégorie Plongée



Analyse, résultats et cérémonie live sur worldtempus.com
Analysis, results and awards ceremony live on worldtempus.com

GRAND SEIKO



gRAS Professional Diver's 600M

DOXA



SUB 300 Carbon Aqua Lung US Divers

LYSSE NARDIN



Diver X Cape Horn

BREITLING



Superocean Automatic 48 Boutique Edition

MING



Ming 18.01 H41

RESERVOIR



Hydrosphere Bronze Revolution
"The Maldives Edition"

JEWELLERY CATEGORY
Catégorie Joaillerie



Analyse, résultats et cérémonie live sur worldtempus.com
Analysis, results and awards ceremony live on worldtempus.com

BULGARI



Serpenti Misteriosi Intrecciati

DIOR MONTRES



Dior Grand Soir Reine des Abeilles

CHOPARD



Magari

PIAGET



Limelight Gala Haute Joaillerie Opale Noire
Limelight Gala High Jewellery Black Opal

VAN CLEEF & ARPELS



Montre Privée Secrète
Privée Secrète watch

JACOB & CO.



The Mystery Tourbillon Full Ruby

ARTISTIC CRAFTS CATEGORY
Catégorie Métiers d'Art



Analyse, résultats et cérémonie live sur worldtempus.com
Analysis, results and awards ceremony live on worldtempus.com

VAN CLEEF & ARPELS



Lady Arpels Soleil Filigrane

HERMÈS



Arceau Into the Canadian Wild

ANDERSEN GENÈVE



Heures Sautantes 40^e Anniversaire
Jumping Hours 40th Anniversary

BOVET 1822



Amadeo Tourbillon Squelette 7 jours

JACOB & CO.



Astronomia Sky Phoenix

DIOR MONTRES



Dior Grand Bal Plume

"PETITE AIGUILLE" CATEGORY
Catégorie Petite Aiguille



Analyse, résultats et cérémonie live sur worldtempus.com
Analysis, results and awards ceremony live on worldtempus.com

HABRING?



Chrono Felix Panda

IWC SCHAFFHAUSEN



Portugieser Automatic 40

BREITLING



Superocean Heritage 'g' Limited Edition II

TRILOBE



Secret

BELL & ROSS



BR 05 Skeleton

SARPANEVA WATCHES



Sarpaneva x Moomin

CHALLENGE CATEGORY
Catégorie Challenge



Analyse, résultats et cérémonie live sur worldtempus.com
Analysis, results and awards ceremony live on worldtempus.com

TUDOR



Black Bay Fifty-Eight

LOUIS ERARD



Le Régulateur Louis Erard x Alain Silberstein

KURONO TOKYO BY
HAJIME ASAOKA



Kurono Anniversary Green 青: Mori

MING



Ming ZY.01 Ultra Plat
Ming ZY.01 Ultra Thin

BREITLING



Endurance Pro

BEHRENS



Rotary

Media : Suisse

Country : Switzerland

Date : October 2020

Type : Magazine



A Genève, le temps
est précieux et
certifié par le Pou-
voir de Genève.

HUMANAIN

Donner du temps au temps

C'est avec une dextérité inouïe que de minuscules engrenages sont assemblés pour qu'ils prennent vie et capturent le passage du temps. Un artisanat d'art profondément ancré à Genève.



L'eau jaillit vers le ciel et accueille le matin avec sa fraîcheur. Le Jet d'eau s'éveille à 9 heures précises (10 heures en hiver). La fontaine date de la fin du XIX^e siècle et visait à réduire la surpression dans le réseau de la centrale hydroélectrique de Coulouvrenière. Elle fut construite en raison du besoin croissant d'énergie, notamment de l'industrie horlogère. Après l'arrêt des machines le soir, la pression s'accumulait à l'excès. Plus tard, le problème fut résolu techniquement, mais le Jet d'eau subsista. Il devint l'emblème de la ville et ses origines font de lui également un symbole de l'industrie horlogère.

Aujourd'hui encore, Genève accueille de nombreuses marques horlogères de renom et incarne la précision suisse. Il n'est donc pas surprenant que l'École d'horlogerie, qui œuvre à transmettre l'artisanat traditionnel à la jeune génération, soit également implantée ici. Pendant quatre ans, les élèves plongent dans l'univers magique des mécanismes horlogers. Autant de minuscules merveilles qui non seulement rythment, mais aussi définissent le temps avec leur intemporalité. Besarta Murti est l'une des élèves. Elle est en troisième année et a décroché le Grand Prix d'Horlogerie de Genève de l'École d'horlogerie en 2017. «Le mouvement horloger, avec tous ses engrenages, m'a toujours fascinée», confie-t-elle. «Je trouve magique qu'il permette de capturer quelque chose d'aussi insaisissable.»

L'emploi du temps des élèves illustre à quel point l'assemblage d'un mouvement horloger requiert dextérité et précision. En première année, pour se faire la main, ils fabriquent les instruments qui leur serviront à réaliser leur «montre école» durant l'apprentissage. Cela met en évidence que dans l'horlogerie, le temps semble s'écouler plus lentement, car il faut du temps pour recréer le temps.

Si Genève est devenue la ville de l'horlogerie, c'est grâce au célèbre réformateur Calvin et au fait que la nécessité est mère de l'inven-

tion. Au XVI^e siècle, Genève était un haut lieu de l'orfèvrerie. Mais lorsque Calvin interdit les symboles de richesse comme l'or et les pierres précieuses, les orfèvres durent se réinventer et se consacrèrent dès lors à l'artisanat horloger.

Le Poinçon de Genève date de la même époque que le Jet d'eau. Ce sceau minuscule, symbole d'excellence, apposé au verso du mouvement, est aujourd'hui décerné par la fondation Timelab. Il atteste que le mouvement est intégralement fabriqué à Genève et qu'il répond à des critères de qualité des plus stricts. «Le Poinçon de Genève promet que chaque élément du mouvement est unique. C'est une très belle idée», affirme Besarta Murti. ①

Genève du point
de vue d'une jeune
horlogère. →



DAMENWAHL FÜR DIESEN HERBST



VACHERON CONSTANTIN HEURE ROMANTIQUE

Die Zeit ist schön, wenn der Geist von 1916 weht. Zuerst will man nur stumm schweigen, dann auf die Uhrzeit schauen: 9 Uhr 17 oder 9 Uhr 18? Ist es Spiel, keine Rolle, wie spät es ist, Weissgold, schwarzes Perlmutter, 123 Diamanten, 36 Millimeter lang, 26,5 Breit, Handaufzugswerk, in der Kollektion Heures Créatives.



CHANEL J12 X-RAY

Chanel schuf sie vor 20 Jahren, und was wäre die Marke ohne ein Körnchen verrücktheit? Beginnen wir mit dem Armband, dessen Glieder in Saphir geschliffen sind. Weiter geht es mit dem ebenfalls aus Saphir geschliffenen Zifferblatt, das wie die Lüne mit einem aus Stahlarmaturen versehen ist. Schliesslich das Werk, feingranuläre Zahnräder. Es wird nur zwölf Stück der Uhr geben.



MB&F LEGACY MACHINE FLYING-T

Maximilian Büsser gründete MB&F aus dem einfachen Wunsch heraus, einen Raum zu haben, sich frei entfalten zu können. In 15 Jahren haben wir allerlei seltsame Maschinen aus seinem Labor kommen sehen. Darunter dieses weibliche Modell, das seinen Namen A n'rieth verleiht: schöne Uhren zu machen.



IWC PORTOFINO AUTOMATIC 34

IWC ist eine eher männlich konnotierte Marke, man erinnert sich an die politisch unkorrekten, übertrieben großen Frauen, welche die Marke mögen, gerne zu Männermodellen. Doch IWC kann auch Glamour – etwa mit diesem Portofino-Modell, das 92 Diamanten auf der Lüne hat, 12 weitere auf dem Silber-Zifferblatt.



LAURENT FERRIER BRIDGE

Laurent Ferrier hat sie zwar nicht als Frauenuhr konzipiert, aber sie eine. Allerdings eine der wenigen, die Männer gerne konfrontieren können. Die Inspiration kommt vom Automobil und was auf Zelle, ist das subtile Zusammenspiel von Kurven und Gegenkurven, die abgestuften Geometrien, die zusammenpassen, und das Zifferblatt: einfach, präzise, länglich.



BULGARI SERPENTI SEDUTTORI TOURBILLON

Wer hat gesagt, eine Uhr für Frauen müsse mechanisch nicht anspruchsvoll sein? Diamanten und Weissgold sind hier mit dem Haute-Horlogerie-Kaliber Jv1150 kombiniert, es wurde eigens für die Serpenti-Gehäuseseite konstruiert. Die Uhr ist für den Grand Prix d'Horlogerie de Genève nominiert.



APPLE WATCH HERMÈS SERIE 6

Die Zusammenarbeit von Apple und Hermès ist bereits fünf Jahre alt, und diese Serie 6 markiert den Übergang zu einem neuen Gehäuse-Design. Die Änderung liegt bei der Handbelastung: Hermès Autebge, es wurde auch ein neues Zifferblatt mit einer Vielzahl an Funktionen entworfen, natürlich mit Lederband, und in einer Menge Farben.



MONTBLANC BOHÈME MANUFACTURE PERPETUAL CALENDAR

Eine Manie für hohe Uhrmacherkunst, umringt von einer Krongold-Lüne mit 58 Top-Weissgold-Diamanten. Alles ist das: die Anzeige von Stunden und Minuten, Wochentag, Datum, Monat, Mondphase und dem Schaltjahr. Innen tickt das eigene Kaliber MB 29.22.



CARTIER BALLON BLEU

Cartier bekennt Farbe und stanzte diese Ballon blau mit einem frischen kalibrierten Zifferblatt aus. Charakteristisch für die 2007 eingeführte Modell-Linie ist der Metallbogen über der blauen Krone bei 3 Uhr, die Miniatur auf dem glockenförmigen Zifferblatt nach innen versetzt. Das Modell gibt es nicht überall, Sucher-Fikalen führen es exklusiv.



NOMOS MINIMATIK

Drauf steht Neomatik, drauf ist Minimatik – eine Frauenuhr? Auch, aber natürlich nicht nur. Woher 35,5 Millimeter Gehäuse Durchmesser nicht jedes Mannes Sache sind. Der Ankerstyp einer Uhr, muss man bei Nomos, und doch so elegant wie die zuvorige, Uhr, Uhr, Uhr, Anker und Anker sind wie das ganze Kaliber übrigens hausgemacht, die Spirale kommt aus Schramberg.



Y. MONNET MINA

Auch Yvan Monnet beginnt für Frauen zu kreieren. Bei seiner ersten Schöpfung setzte er all seine Intuition als Autodidakt ein, der als unabhängiger auch viele Jahre in den verschiedensten grossen Marken verbrachte. Jedes Stück ist zirkulär gearbeitet, immer jeder Komponente steht ein Handwerker, einer dieser unschätzbaren Menschen, welche die Genfer Haute Horlogerie ausmachen.



LONGINES FLAGSHIP HERITAGE NOIR

Nein, auch diese Uhr ist nicht zurückfick für Damen gestaltet worden, wir wären aber nicht überrascht, wenn viele Frauen sie kaufen würden – die Uhr mit dem nachschwarzen Zifferblatt passt zu Jeans genauso gut wie zum Businessdress. Die Linie Flagship wurde übrigens 1957 lanciert, dieses Stück orientiert sich an einem Modell der ersten Stunde.

Media : Revue FH

Country : Switzerland

Date : 01.10.2020

Type : Magazine



Prix Gaïa: l'édition 2020 distingue quatre talents horlogers incontestés

Depuis 1993, cette distinction récompense des carrières extraordinaires accomplies dans le domaine de l'horlogerie, de son art et de sa culture. L'édition 2020, qui s'est tenue le 17 septembre dernier au MIH, a primé quatre personnalités au talent horloger incontesté.

Unique en son genre, le Prix Gaia distingue les meilleurs parmi les meilleurs, celles et ceux qui ont contribué ou contribuent encore à la notoriété de l'horlogerie, de son histoire, de sa technique et de son industrie. Le Musée international d'horlogerie (MIH) de La Chaux-de-Fonds, ville dont l'histoire économique et sociale est étroitement liée à l'horlogerie, marque par ce prix sa reconnaissance aux héritiers spirituels de la culture horlogère qui imprègne les collections du musée, comme la ville.

Cette année, le jury du Prix Gaia, composé de dix personnalités actives dans le domaine de l'horlogerie, a désigné:

- » Antoine Prezioso, lauréat dans la catégorie Artisanat et création, pour son approche systémique de la mécanique horlogère dans ses créations exceptionnelles, sa persévérance dans le développement de sa marque et son engagement dans la transmission de sa passion.
- » Denis Savoie, lauréat dans la catégorie Histoire et recherche, pour sa carrière exceptionnelle de théoricien, constructeur et historien des cadrans solaires alliant la plus grande rigueur scientifique à des facultés de vulgarisation hors du commun.
- » Felix Baumgartner et Martin Frei, lauréats dans la catégorie Esprit d'entreprise, pour le rôle précurseur joué par Urwerk dans la définition d'une horlogerie du 21^e siècle humble, rigoureuse et audacieuse, fruit d'un dialogue permanent et d'une fidélité à toute épreuve entre le designer et l'horloger.

Artisanat et création: Antoine Prezioso

Antoine Prezioso est né à Genève en 1957. Passionné dès son plus jeune âge par l'horlogerie, il fait ses études dans la Cité de Calvin puis est admis, en 1974, à l'Ecole d'horlogerie de Genève où il se forme en tant qu'horloger-rhailleur, puis horloger-

praticien. En 1978, il est engagé par Patek Philippe au sein des ateliers de complications horlogères. En 1980, la maison de vente Antiquorum le sollicite pour l'ouverture du premier atelier de restauration et d'expertise en montres de collections. Il y affine ses connaissances de l'horlogerie ancienne et ses



Antoine Prezioso

compétences dans les mouvements à complications. Dès 1981, il ouvre son propre atelier d'horlogerie ancienne où il se voit confier des pièces rares par le Musée d'horlogerie de Genève ainsi que par des collectionneurs. En 1989, Breguet le mandate pour le développement et la mise en fabrication en série de montres-bracelets à répétition minutes et quantième perpétuel.

La première montre portant la signature d'Antoine Prezioso voit le jour en 1986. Baptisée Sienna, elle s'inspire de l'horloge de Sienna, en Italie. Pour l'habiller, l'horloger relève le pari original de découper un cadran en marbre de Carrare. En 1991, il crée une répétition minutes à quantième perpétuel, dotée d'un système breveté d'armage de la sonnerie par la lunette tournante de la boîte. Parallèlement, il participe au développement de montres compliquées pour différentes

grandes marques. Il expose au salon de Bâle pour la première fois en 1996 sur le stand de l'Académie des horlogers créateurs indépendants (AHC).

En 2002, il présente une collection de sept tourbillons dans des habillages innovants, dont la météorite deviendra l'empreinte du créateur. Cette même année, il participe à l'Opus Two de Harry Winston. Prospectant les marchés du Moyen-Orient et de Russie, Antoine Prezioso réalise également plusieurs modèles pour femmes. Ainsi, outre Genève (2004), il ouvre au fil des années des boutiques à Kiev et Osaka (2007) et Dubaï (2010).

L'entreprise croît d'une façon contrôlée, en conservant une indépendance totale et en poursuivant les objectifs fondamentaux d'Antoine Prezioso: la recherche de la qualité, de l'innovation, de l'originalité et de la créativité. Depuis 2001, Antoine Prezioso réalise chaque année une exposition à l'occasion de laquelle connaisseurs, amateurs, clients et professionnels de la communication visitent les ateliers de production et de création et peuvent dialoguer avec les horlogers, graveurs et sertisseurs de la marque.

Les 25 ans d'indépendance d'Antoine Prezioso sont marqués par la création d'une pièce emblématique, protégée par deux brevets: le TRI-Tourbillon.

En 2015, il présente à Baselworld son Tourbillon des Tourbillons, résultat de trois années de collaboration intensive avec son fils Florian. Ce chef-d'œuvre reçoit deux récompenses lors du Grand prix d'horlogerie de Genève: le Prix de l'innovation et le Prix du public.

L'œuvre d'Antoine Prezioso s'articule autour de trois valeurs fortes que sont le respect des traditions horlogères, la maîtrise des grandes

Media : Revue FH

Country : Switzerland

Date : 01.10.2020

Type : Magazine



Tourbillon des Tourbillons

complications et la recherche constante de l'innovation, dans le domaine technique comme dans celui du design. Antoine Preziuso Genève est une affaire de famille. Florian, qui a suivi le même cursus d'études que son père, est aujourd'hui très impliqué dans toutes les nouvelles créations. Il maîtrise tout l'aspect R&D et production de la société. Quant à Laura, bijoutière et joaillière, elle alterne entre les enseignements à l'école d'arts appliqués à Genève et la création de bijoux mécaniques, une interprétation unique dans l'univers de la haute joaillerie.

Finalement, pour la gestion des différentes facettes de cette entreprise familiale, May son épouse, vient compléter ce trio.

Histoire et recherche: Denis Savoie

Denis Savoie, fils de cheminot né en 1965, voue une passion à l'astronomie et aux cadrans solaires dès son adolescence.



Opus Two Tourbillon Perpetual Calendar

En 1981, suite à un camp d'astronomie à Céreste (Alpes de Haute-Provence), il rencontre trois maîtres qui vont chacun le for-

mer à leur discipline:

- » Robert Sagot (1910-2006), référence mondiale en matière de gnomonique, qui l'initie à tout ce qui a trait aux cadrans solaires, à leur calcul, à leur histoire, à leur technique de construction.
- » Bruno Morando (1931-1995), astronome et directeur du Bureau des longitudes, le pousse à poursuivre ses études alors qu'il est un élève peu assidu.
- » Alain Segonds (1942-2011), sous la direction duquel il entreprend une thèse de doctorat à l'Observatoire de Paris, consacré aux théories planétaires anciennes et à leur validité.

Parallèlement à ses études, Denis Savoie intègre le Palais de la découverte à Paris - Cité des sciences et de l'industrie, célèbre musée de sciences fondé en 1937 par Jean Perrin. Il y réalise ensuite sa carrière d'historien des sciences où il est successivement directeur du planétarium (1993-1999), chef du Département astronomie-astrophysique (1999-2013) et directeur de la Médiation scientifique et de l'éducation (2013-2018). Aujourd'hui conseiller scientifique et chargé d'histoire des sciences à Universcience, il est également chercheur associé à l'Observatoire de Paris, au sein du SYRTE (département Système de Référence Temps-Espace). »

Media : Revue FH

Country : Switzerland

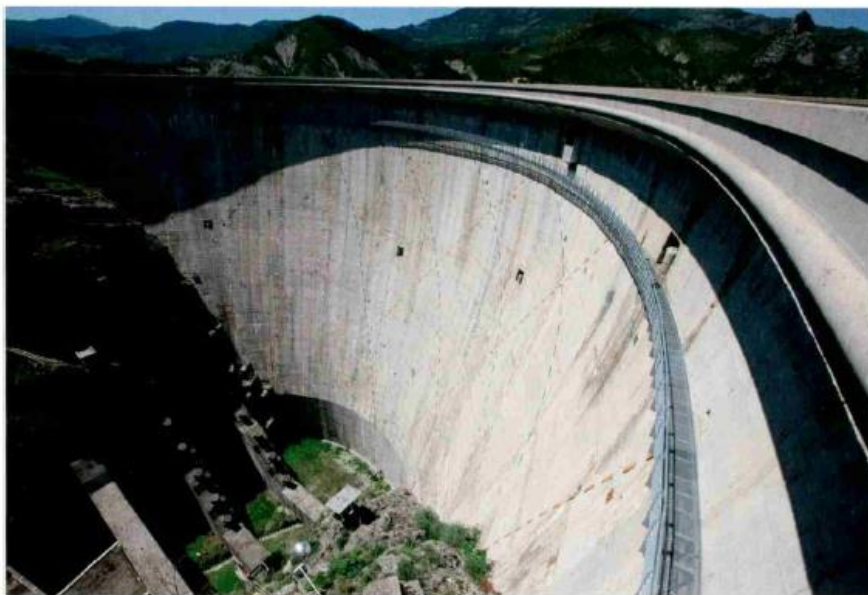
Date : 01.10.2020

Type : Magazine

» A l'Observatoire encore, au sein de l'équipe Histoire de l'astronomie, il participe à la rédaction de la partie «calcul» et «astronomie copernicienne» des trois volumes du *De revolutionibus* de Copernic paru en 2015. Cette somme unique de 2'700 pages, commencée en 1973, a nécessité 40 ans de travail et des compétences multiples (philologie, histoire, astronomie...).

Président - à la suite de son maître Robert Sagot - de la Commission des cadrans solaires de la Société astronomique de France, de 1990 à 2009, Denis Savoie a restauré et construit de nombreux cadrans solaires en France et à l'étranger. Son engagement dans la préservation de ce patrimoine historique lui permet de sauver plusieurs cadrans arabo-islamiques d'une destruction certaine en Egypte.

Membre titulaire de l'Académie internationale d'histoire des sciences, il a publié de nombreux ouvrages et articles de référence sur la théorie des cadrans solaires, leur histoire et la mesure du temps. A côté d'articles ou d'ouvrages très techniques, il écrit de façon accessible au plus grand nombre pour faire découvrir toute la richesse et les subtilités qui se cachent derrière les cadrans solaires, les nocturlabes ou les astrolabes. Son action en faveur du partage des connaissances a été couronnée par le prix Jean Perrin de la Société française de physique en 2012 et par l'Académie des sciences en 2017 pour ses contributions majeures à la gnomonique.



Cadran solaire du barrage du Castillon / Sundial at the Castillon dam

Esprit d'entreprise: Felix Baumgartner et Martin Frei

Fils et petit-fils d'horlogers, Felix Baumgartner est né à Schaffhouse en 1975. Il découvre les pendules et l'histoire de l'horlogerie avec son père qui en détient une cinquantaine à la maison et à l'atelier. Felix Baumgartner fait ses premières armes dans le monde de l'horlogerie à l'établi de son père, restaurateur de pendules de collection. Il s'inscrit donc naturellement à l'Ecole d'horlogerie de Soleure en 1992. En 1995, diplôme en poche, il s'établit en tant qu'horloger indépendant à Genève. Il développe anonymement différentes compli-

cations pour des marques prestigieuses de la place. La même année, il rencontre Martin Frei à Zurich. En 1998, Felix Baumgartner est admis au sein de l'Académie horlogère des créateurs indépendants (AHCI).

Né à Winterthur en 1966 d'un père ingénieur et d'une mère professeure d'art, Martin Frei obtient en 1987 son diplôme de Design Graphique à l'Ecole d'arts visuels de Zurich et en 1989 son Bachelor à la Haute Ecole d'Art et Design de Lucerne. L'année suivante, il étudie la vidéo et le cinéma à la Hochschule für Gestaltung und Kunst de Lucerne. En 1994, il fonde le groupe d'artistes appelé U.S.A. «United Swiss Artists» à Lucerne.

Felix Baumgartner et Martin Frei se rencontrent à Zurich en 1995. Ensemble, ils discutent de longues heures sur une nouvelle conception de l'horlogerie contemporaine. Déjà, Martin Frei dessine les premières créations Urwerk, les UR-101 et UR-102, alors même que la marque voit le jour officiellement en 1997.

Urwerk dépose en 2007 un brevet pour la complication «satellite». Employant quinze collaborateurs, l'entreprise produit actuellement environ 150 montres par an. Elle développe des pièces à l'esthétique originale et techniquement complexes.

Felix Baumgartner et Martin Frei reçoivent notamment à deux reprises, en 2014 et 2019, le Prix spécial du jury du Grand prix d'horlogerie de Genève.

Urwerk est le symbole de l'iconoclasme et de l'innovation dans le monde de l'horlogerie moderne. A travers leur société, Felix Baumgartner et Martin Frei popularisent des montres inédites et inaugurent le mouvement des horlogers indépendants avides de conceptions nouvelles et futuristes qui donnent un souffle nouveau à un marché souvent emmuré dans des conceptions traditionnelles de l'horlogerie depuis des décennies.



AMC «Atomic Master Clock»

Bourse Horizon Gaïa

Destinée à encourager la relève dans les domaines de prédilection du Prix Gaïa, la bourse Horizon Gaïa, rendue possible grâce à la bienveillance de la Fondation Watch Academy, subventionne, en partie ou en intégralité, des projets individuels.

Ce soutien financier a été remis cette année à Zoé Snijders, étudiante en conservation-

restauration à la Haute école Arc de Neuchâtel, dans la spécialisation des objets techniques, scientifiques et horlogers. Son bagage lui permettra d'appréhender un mécanisme aussi complexe que celui de l'horloge astronomique de Delvart, rentrée dans les collections du MIH en 2015, un objet qui mêle science, croyance, histoire et savoir-faire horloger, dont Zoé Snijders s'emploiera à étudier l'origine, la symbolique et le fonctionnement dans le but de mieux le valoriser auprès des visiteurs. o

En bref

Watches & Wonders



Après Shanghai, Watches & Wonders s'installe pour la première à Sanya. Ainsi, l'horlogerie suisse est à l'honneur dans la cité chinoise jusqu'au 31 octobre, au sein du luxueux CDF Mall. Présentations produits, workshops, conférences et autres expériences de réalité virtuelle sont au programme de la manifestation.

GPHG

La Fondation du Grand prix d'horlogerie de Genève a annoncé une nouvelle étape dans son partenariat avec le Comptoir immobilier, qui soutient le GPHG depuis 2011. Société dont les origines remontent à 1825, basée à Genève et dans toute la Suisse romande, le Comptoir immobilier devient, via sa division prestige, CI Exclusive Properties, le partenaire principal de l'événement horloger.

SIAMS

Si en mars dernier il semblait judicieux à tous les participants au SIAMS de reporter l'édition en novembre, la situation sanitaire globale ne s'est malheureusement pas améliorée aujourd'hui. C'est la raison pour laquelle les organisateurs du salon ont décidé d'annuler l'édition 2020, d'entente avec les exposants qui ont été au préalable consultés via un questionnaire. Tous ont répondu rapidement et 85% d'entre eux souhaitaient que la manifestation ne prenne pas place cette année. Une nouvelle date sera dévoilée ultérieurement.

OPI

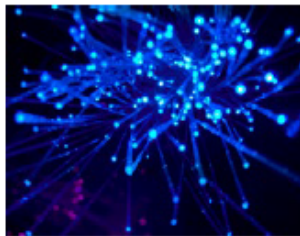
Afin de mieux répondre aux besoins grandissants des PME genevoises et mieux s'adapter aux enjeux de demain, l'Office de promotion des industries et des technologies (OPI) et le Geneva Creativity Center (GCC) ont décidé de fusionner leurs activités. Cette intégration, pleinement réalisée le 1^{er} juillet dernier, permettra d'accélérer les collaborations issues des deux entités et de simplifier les synergies existantes.

apijah

Lors de son Assemblée générale du 3 septembre dernier, l'apijah (Association patronale des industries de l'Arc-horloger) a nommé David Storrer, directeur de Coloral SA, au poste de président, et Giuseppe Maesano, directeur d'Universo SA, au poste de vice-président. Alain Sierro reste quant à lui au Bureau de l'association en tant que past-president.

Centredoc

La 46^e édition du séminaire Infomat, qui se tiendra le 29 octobre prochain à Neuchâtel, aura pour thème «Smart Materials». Ce rendez-vous annuel s'est donné la mission de réunir les différents acteurs académiques ainsi que les industriels en un lieu où, guidés par leur intérêt pour la science des matériaux, ils peuvent discuter et échanger des idées innovantes. Ce séminaire vise également à promouvoir les collaborations ainsi qu'à ouvrir de nouvelles perspectives technologiques.



CSEM

Début septembre, le Centre suisse d'électronique et de microtechnique (CSEM) a annoncé le départ de Mario El-Khoury qui quittera sa fonction de directeur général pour se consacrer à des projets personnels. En poste depuis 2009, il assurera sa fonction jusqu'à la nomination de son/sa successeur(e) dans les prochains mois.



Hébergement touristique

De janvier à juillet 2020, l'hôtellerie a enregistré en Suisse 13,2 millions de nuitées (-43,4%/-10,1 millions de nuitées par rapport à la même période de l'année précédente). Les visiteurs étrangers affichent 4,9 millions de nuitées (-62,0%/-7,9 millions). Les hôtes indigènes génèrent 8,4 millions de nuitées (-20,7%/-2,2 millions). En juillet, l'hôtellerie a enregistré 3,4 millions de nuitées (-26,4%/-1,2 million de nuitées par rapport à la même période de l'année précédente). Les visiteurs étrangers affichent 799'000 nuitées (69,4%/-1,8 million). Les hôtes indigènes génèrent 2,6 millions de nuitées (+30,7%/-601'000).

SIHS

Ayant pour ambition d'œuvrer activement dans le domaine de la sous-traitance de l'industrie horlogère suisse, l'association SIHS (Sous-traitance de l'industrie horlogère suisse) a vu le jour en août dernier à Genève. Totale-ment innovante - l'association est la première du genre à but non lucratif dans la branche -, l'institution se définit comme un partenaire

engagé pour l'industrie horlogère suisse et totalement dévouée dans sa mission économique et sociale (www.sih.ch).

Genève Aéroport

La ligne de car régulière Blablabus Grenoble - Crolles - Chambéry - Genève Aéroport a repris deux fois par jour depuis le 1^{er} septembre 2020. L'occasion pour les passagers aériens du Dauphiné et de Savoie de rejoindre aisément Genève Aéroport et son potentiel de plus de 100 destinations directes, desservies par 50 compagnies aériennes.

Watchfinder

La plateforme de vente de montres de luxe seconde main accompagne son modèle d'affaires, essentiellement digital, de magasins physiques sur les marchés les plus porteurs. Après Londres, Paris, Munich, Hong Kong et



New York, elle a ouvert, en septembre dernier, une première boutique sur le territoire suisse, à savoir au cœur du magasin Bon Génie de Genève. Les affaires se portent bien pour Watchfinder qui appartient depuis deux ans au groupe Richemont. (24 Heures)

GPHG

La Fondation du Grand prix d'horlogerie de Genève (GPHG) a dévoilé la liste attendue des 84 montres présélectionnées par son Académie (gphg.org). Créée début 2020, l'Académie du GPHG - réunissant plus de 350 acteurs significatifs des principaux secteurs de la branche horlogère interna-

tionale - a procédé à son premier vote via une plateforme digitale dédiée. Répartis dans 14 catégories, les 84 garde-temps poursuivent la compétition pour gagner l'un des 18 prix qui viendront saluer les meilleures créations horlogères de l'année, dont le prestigieux Grand prix de l'Aiguille d'or. Le palmarès sera annoncé le 12 novembre prochain à l'occasion de la vingtième cérémonie de remise des prix du GPHG.

UNESCO

La Suisse a été élue au Comité intergouvernemental de sauvegarde du patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO. L'élection a eu lieu le 10 septembre dernier à Paris lors de l'Assemblée générale des 178 Etats parties à la Convention pour la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel. La Suisse siègera pour la première fois au sein de ce comité composé de 24 états durant une période de quatre ans. o

In brief

Centredoc

The 46th edition of the Informat seminar, which will take place on the October 29th in Neuchâtel, will address a wide variety of topics under the title "Smart Materials". The main goal of this annual event remains that of serving as a hub where academic and industrial players, linked by their interest in materials science, can discuss and exchange innovative ideas. This seminar aims to promote contemporary collaborations as well as to inspire new technological perspectives.

Tourist accommodation

The hotel industry recorded 13.2 million overnight stays in Switzerland from January to July 2020 (-43.4%/-10.1 million overnight stays compared to the same period of the previous year). Foreign visitors accounted for 4.9 million overnight stays (-62.0%/-7.9 million). Domestic guests generated 8.4 million overnight stays (-20.7%/-2.2 million). In July, the hotel industry recorded 3.4 million over-



night stays (-26.4%/-1.2 million overnight stays compared to the same period of the previous year). Foreign visitors accounted for 799,000 overnight stays (69.4%/-1.8 million). Domestic guests generated 2.6 million overnight stays (+30.7%/+601,000).

Geneva Airport

The regular Blablabus Grenoble - Crolles - Chambéry - Geneva Airport bus line has resumed twice a day since September 1st 2020. This is an opportunity for air passengers from the Dauphiné and Savoie

regions to easily reach Geneva Airport and its potential of more than 100 direct destinations, served by 50 airlines.

CSEM

At the beginning of September, the Swiss Center for Electronics and Microtechnology (CSEM) announced the departure of Mario El-Khoury, who will step down as CEO to devote himself to personal projects. He has been in office since 2009 and will hold this position until his successor is appointed in the coming months.

apiah

At its General Assembly on September 3, the apiah (Association patronale des industries de l'Arc-horloger) appointed David Storrer, director of Coloral SA, as president, and Giuseppe Maesano, director of Universo SA, as vice-president. Alain Sierro remains on the Board of the association as a past president. »

SIAMS

Whereas in March, all SIAMS participants felt that postponing the edition to November was the right thing to do, the overall public health situation has unfortunately not yet improved. The show organisers have therefore decided to cancel the 2020 edition, in agreement with the exhibitors who were previously consulted via a questionnaire. All of them responded quickly and 85% of them expressed the view that the event should not take place this year. A new date will be announced at a later date.

GPHG

The Foundation of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) has unveiled the list of 84 watches nominated by its Academy (gphg.org). Created at the start of 2020 and bringing together more than 350 significant players from the main sectors of the international watch industry, the Academy has conducted its first round of voting via a dedicated digital platform. Divided into 14 categories, the 84 timepieces are continuing the competition to win one of the 18 prizes that will salute the year's finest watchmaking creations. The winners will be announced at the GPHG awards ceremony on November 12th.

SIHS

Aiming to play an active role in the field of subcontracting for the Swiss watch industry, the association *Sous-traitance de l'industrie horlogère suisse* (SIHS – Subcontracting for the Swiss Watch Industry) was founded last August in Geneva. The totally innovative association is the industry's first not-for-profit organisation and defines itself as a committed partner of the Swiss watch



industry entirely devoted to its economic and social mission (www.sihssuisse.ch).

OPI

In order to better meet the growing needs of Geneva's SMEs as well as future challenges, the Office for the Promotion of Industries and Technologies (OPI) and the Geneva Creativity Center (GCC) have decided to merge their activities. This integration, which was fully completed on July 1st, will accelerate collaboration between the two entities and simplify existing synergies.

Watches & Wonders

After Shanghai, Watches & Wonders is being held for the first time in Sanya. Swiss watchmaking is in the spotlight until October 31st in the Chinese city's luxurious CDF Mall. The event programme includes presentations, workshops, lectures and other virtual reality experiences.

Watchfinder

The platform for the sale of pre-owned luxury watches backs its essentially digital business model with bricks-and-mortar stores in the most buoyant markets. After London, Paris, Munich, Hong Kong and New York, last Sep-

tember it opened its first boutique in Switzerland, in the heart of the Bon Génie store in Geneva. Business is going well for Watchfinder, which has been part of the Richemont group for the past two years. (24 Heures)

UNESCO

Switzerland has been elected to UNESCO's Intergovernmental Committee for the Safeguarding of the Intangible Cultural Heritage. The election took place on September 10th in Paris during the General Assembly of the 178 States Parties to the Convention for the Safeguarding of the Intangible Cultural Heritage. Switzerland will sit for the first time on this committee composed of 24 states for a period of four years.

GPHG

The Foundation of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève has announced a new stage in its partnership with the Comptoir Immobilier, which has been supporting the GPHG since 2011. Through its prestige division named "CI Exclusive Properties", the Comptoir Immobilier, founded in 1825, based in Geneva and active throughout French-speaking Switzerland, is now the principal partner of the watchmaking event.



Media : Culturoscope

Country : Switzerland

Date : 01.10.2020

Link : <https://www.culturoscope.ch/detail/12346-vernissage-de-lexposition-temporaire-grand-prix-dhorlogerie-de-geneve>

EXPOSITION

MUSÉE INTERNATIONAL D'HORLOGERIE

VERNISSAGE DE L'EXPOSITION TEMPORAIRE "GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE"

Musée internationale d'horlogerie – La Chaux-de-Fonds

📅 14 OCT > 14 OCT



LA FONDATION DU GPHG ET
LE MUSÉE INTERNATIONAL D'HORLOGERIE
ONT LE PLAISIR DE VOUS CONVIER A

L'INAUGURATION DE L'EXPOSITION DES 84 MONTRES
PRÉSELECTIONNÉES PAR L'ACADÉMIE DU GPHG

MERCREDI 14 OCTOBRE 2020 À 18H
MUSÉE INTERNATIONAL D'HORLOGERIE

PLACES LIMITÉES - INSCRIPTION OBLIGATOIRE:
[HTTPS://GPHGMIH.EVENTBRITE.CH](https://gphgmih.eventbrite.ch)

EXPOSITION OUVERTE AU PUBLIC DU 15 AU 18 OCTOBRE, 10H-17H
ENTRÉE LIBRE, SALLE ERN. VISITES ACCOMPAGNÉES TOUS LES JOURS À 11H ET 14H

RUE DES MUSEES 29
CH-2001 LA CHAUX-DE-FONDS
T 0841 32 90 68 61
M 079 61 11 11
WWW.MIH.CH



MUSÉE INTERNATIONAL D'HORLOGERIE

La Fondation du GPHG et le musée international d'horlogerie ont le plaisir de vous convier à l'inauguration de l'exposition des 84 montres présélectionnées par l'académie du GPHG.

Media : RTS

Country : Switzerland

Date : 05.10.2020

Type : TV

François-Henry Bennahmias

Emission: Toutes Taxes Comprises



L'interview du directeur général Audemars Piguet et son portrait. Il a été récompensé du GPHG en 2019

Mentionnés: Club Med, SIHH

Media : Gold'Or

Country : Switzerland

Date : 08.10.2020

Type : Magazine

Le Prix Gaïa 2020

À l'équinoxe d'automne, la durée du jour et de la nuit est identique. Pour l'amateur de montres, le jeudi précédent l'équinoxe est très spécial: c'est alors que le Prix Gaïa est décerné au Musée International d'Horlogerie (MIH) à La Chaux-de-Fonds.

Le Prix Gaïa n'a pas d'aspect monétaire, mais consiste en une boule de verre purement symbolique; par contre, les lauréats sont assurés d'une médiatisation considérable. Le prix est décerné en trois catégories: artisanat-crédation, histoire-recherche et esprit d'entreprise. Cette année la distinction est attribuée au constructeur-horloger Antoine Prezioso, à l'historien, théoricien et constructeur de cadrans solaires Denis Savoie ainsi qu'aux fondateurs d'entreprise Felix Baumgartner et Martin Frei.

Antoine Prezioso

Antoine Prezioso naquit à Genève en 1957; c'est là qu'il s'immatricula à l'Ecole d'Horlogerie en 1974. Diplôme en poche, Patek Philippe l'engage en tant que spécialiste de complications horlogères. A partir de 1980 il expertise et restaure des montres de collection pour la maison Antiquorum. En 1981 il ouvre son propre atelier et se voit confier des pièces rares par des musées et des collectionneurs.

Sa première création s'inspire de l'horloge de Sienne; il la munit d'un cadran en marbre de Carrare blanc. Suivit d'un calendrier perpétuel breveté avec répétition minutes armée par rotation de la lunette. Des marques prestigieuses lui confient des mandats de développement des complications les plus difficiles, ce qui devient sa spécialité. Son entreprise connaît une croissance remarquable avec l'ouverture de boutiques Prezioso à Kiev, Osaka et Dubaï. Depuis 2001, Prezioso organise chaque année à Genève une exposition qui permet aux visiteurs de parcourir ses ateliers et de s'entretenir avec ses horlogers.



Le Tourbillon des Tourbillons d'Antoine Prezioso. / Von Antoine Prezioso konstruiertes und preisgekröntes Tourbillon des Tourbillons.

Media : Gold'Or

Country : Switzerland

Date : 08.10.2020

Type : Magazine

Pour célébrer les 25 ans de son entreprise, Prezioso développe son TRI-Tourbillon suivi en 2015 du Tourbillon des Tourbillons construit en étroite collaboration avec son fils Florian; cette pièce reçoit à deux reprises le Grand Prix d'Horlogerie de Genève. Les créations horlogères de Prezioso sont basées sur la tradition des complications qu'il enrichit et perfectionne avec des innovations originales.



Félix Baumgartner et Martin Frei

Denis Savoie

L'historien, gnomoniste et constructeur français Denis Savoie est né en 1965. Il fit des études au Bureau des Longitudes et les compléta par une thèse de doctorat consacrée aux théories planétaires anciennes. Parallèlement à ses études, il travaille au Palais de la Découverte, le fameux musée des sciences parisien où il est chargé successivement du planétarium, de la section astronomie/astrophysique ainsi que de la Médiation Scientifique et de l'Education.

Savoie est aujourd'hui conseiller au Système de Référence Temps-Espace (Syrte) et donne des cours d'histoire des sciences. Il participa activement à l'élaboration d'une toute nouvelle édition commentée de l'œuvre «De Revolutionibus» de Nicolas Copernic. Elle

occupa pendant 40 ans toute une équipe de philologues, d'historiens et d'astronomes.

Les cadrans solaires passionnent Savoie depuis son adolescence. Il restaura ou développa plusieurs des plus grands cadrans solaires du monde en France et à l'étranger. On les trouve dans des aires de repos d'autoroute, des barrages et à proximité de musées des sciences. Il est l'auteur de nombreuses publications scientifiques et d'articles de vulgarisation concernant les aspects théoriques, historiques et techniques du cadran solaire.

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 09.10.2020

Link : <http://fr.worldtempus.com/article/montres/style-et-tendance/gphg-les-finalistes-deja-gagnants--29141.html>

Les finalistes déjà gagnants !

L'Académie du GPHG a retenu 84 montres finalistes, qui partent en exposition, plaçant certaines marques aux avant-postes. Notamment chez Bucherer.

VOIR LA CÉRÉMONIE DU GPHG

Prévue pour le 12 novembre au Théâtre du Léman (Genève), la 20e cérémonie du Grand Prix d'Horlogerie de Genève se déroulera selon un scénario exceptionnel à tous points de vue. Bien évidemment, les conséquences du COVID-19 font planer le suspense sur le format de la cérémonie, qui réunit normalement plus de 1'200 personnes au Théâtre du Léman. Par ailleurs, la Fondation du GPHG a lancé son Académie, inspirée des Oscars, composée de 350 personnalités du secteur horloger et chargées de proposer des montres candidates, puis d'en sélectionner six dans chacune des 14 catégories afin d'établir la liste des montres finalistes. Plus de 5000 propositions ont émané de ses membres, qui ont proposé aussi 40 nouvelles marques. Ils ont ensuite attribué des notes à chaque montre pour définir la sélection 2020. Ces 84 montres sont présentées ici. Par ailleurs, cette sélection de lauréates parcourera la Suisse dès le 15 octobre, avec pour première étape le Musée International d'Horlogerie à La Chaux-de-Fonds (15-18 octobre). Le public pourra ensuite la découvrir à Zürich chez Bucherer (20-22 octobre), à Hôtel Bellevue à Bern (23-25 octobre), puis au Musée d'Art et d'Histoire de Genève (31 octobre au 15 novembre). Enfin, le GPHG voit les montres finalistes de l'intégralité de ses millésimes depuis

Media : Agefi

Country : Switzerland

Date : 13.10.2020

Link :

<http://www.agefi.com/home/entreprises/detail/edition/online/article/annee-de-transition-pour-le-gphg-qui-teste-une-selection-des-montres-par-une-academie-de-350-professionnels-de-lhorlogerie-mondiale-exposition-itinerante-des-84-montres-limitee-a-la-suisse-499311.html>

Le Grand prix d'horlogerie de Genève repense son modèle pour sa 20e édition

MARDI, 13.10.2020

Année de transition pour le GPHG, qui teste une sélection des montres par une académie de 350 professionnels de l'horlogerie mondiale. Exposition itinérante des 84 montres limitée à la Suisse et cérémonie avec un public restreint, en raison de la crise sanitaire.

Elsa Floret

Le Grand prix d'horlogerie de Genève (GPHG) signe sa 20^e édition avec l'intégration de sa nouvelle académie internationale dans la sélection des montres, un processus «plus démocratique», a glissé le président du...



La cérémonie du Grand prix d'horlogerie de Genève a lieu au Théâtre du Léman (ici en 2019). (G. Maillot)

Media : Business montres

Country : Switzerland

Date : 13.10.2020

Link : <https://businessmontres.com/article/quest-ce-quun-jury-purement-swiss-mind-peut-changer-aux-prix-decernes-en-2020>

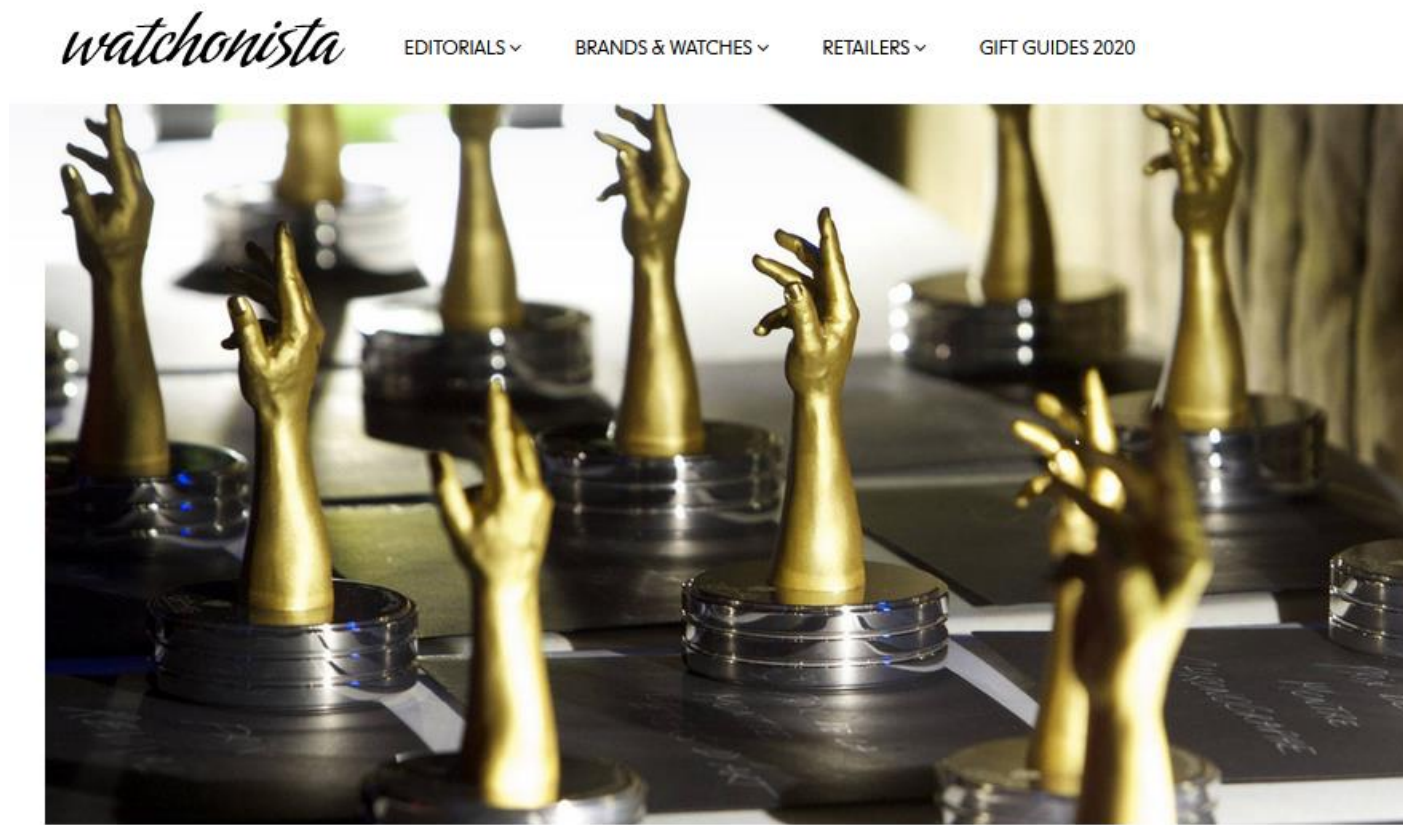
GPHG 2020 #04

Qu'est-ce qu'un jury purement « Swiss Mind » peut changer aux prix décernés en 2020 ?

📅 Le 13 / 10 / 2020 à 11:00 Par Grégory Pons

Il aurait été ridicule de se risquer un pronostic un tant un peu sérieux sur le palmarès du GPHG 2020 tant qu'on ne connaissait pas l'identité exacte des jurés. Année covid oblige : le jury ne comprendra en 2020 que des résidents suisses. Ce qui va rebattre toutes les cartes pour la distribution des prix...





EVENTS GPHG 10/13/2020

The Grand Prix d’Horlogerie de Genève (GPHG) Announces Its 2020 Jury Including Watchonista’s Co-Founder Alexander Friedman

Discover the full list of jury members for the 2020 edition of GPHG.



BY WATCHONISTA

For those who are still unaware, the 2020 edition of the **Grand Prix d’Horlogerie de Genève (GPHG)** has a new format. Borrowing from the

Popular Articles

- 1. Watchonista Goes Racing: A Look At Its Kind NASCAR Partner
- 2. The Rolex Submariner Is Back: What’s Actually Changed
- 3. The Beagle Has Landed: Audemars Piguet Announces A Non-Limited Edition of the ‘Snoopy’ Speedmaster
- 4. Patek Philippe’s New Pilot Watch: Look At The Ref. 7234G Calatrava Pilot Travel Time
- 5. Elegance & Innovation: A Review With The New Carrera Chronograph 42mm

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 13.10.2020

Link : <http://fr.worldtempus.com/article/evenements/expo-et-salons/gphg-edition-2020-jury-29152.html>

Édition 2020 Jury

Le Grand Prix d'Horlogerie de Genève dévoile les membres de son jury. Qui sont les nouveaux experts de l'édition 2020 ?

VOIR LA CÉRÉMONIE DU GPHG

Chaque année le Grand Prix d'horlogerie de Genève renouvelle ses membres du Jury (GPHG). Pour cette édition 2020, 30 nouveaux membres sont présidés par Aurel Bacs, co-fondateur et partenaire de Phillips in Association with Bacs & Russo.

Président :

Aurel Bacs, expert en montres de collection, co-fondateur et partenaire de Phillips in Association with Bacs & Russo

Membres :

Pierre Amstutz, directeur de l'Ecole d'horlogerie de Genève

Denis Asch, horloger, expert, consultant et collectionneur

René Beyer, co-propriétaire et CEO de Beyer Chronometrie SA

Vincent Calabrese, horloger

Isabelle Chilier, CEO de Fiedler

Le GPHG évolue pour sa 20^e édition

Avec sa nouvelle académie, le Grand prix d'horlogerie de Genève revisite son processus de sélection des montres.

ELSA FLORET

Le Grand prix d'horlogerie de Genève (GPHG) a présenté mardi sa 20^e édition avec sa nouvelle académie internationale, soit un «processus plus démocratique pour la sélection des montres», selon son président Raymond Loretan, aussi président de *L'Agefi*.

Si la fondation du GPHG a pu maintenir sa visibilité internatio-

nale avec cette académie, elle a dû renoncer aux voyages à l'étranger pour l'exposition itinérante de ses montres présélectionnées. Après La Chaux-de-Fonds, Zurich et Berne, ce tour se terminera à Genève où, comme chaque année, l'exposition se tiendra au Musée d'art et d'histoire (MAH).

La cérémonie accueillera un public restreint le 12 novembre au Théâtre du Léman. **PAGE 5**

Le Grand prix d'horlogerie de Genève repense son modèle pour sa 20^e édition

Le palmarès 2020 sera sélectionné par la nouvelle académie du GPHG. Et l'exposition itinérante des 84 modèles en lice se fera cette année en Suisse.

ELSA FLORET

Le Grand prix d'horlogerie de Genève (GPHG) signe sa 20^e édition avec l'intégration de sa nouvelle académie internationale dans la sélection des montres, un processus «plus démocratique», a glissé le président du GPHG Raymond Loretan, aussi président de L'Agefi, lors d'un point presse organisé mardi.

La cérémonie sur tapis rouge est bien prévue à l'agenda du 12 novembre, animée par Edouard Baer. La jauge des invités sera adaptée au fur et à mesure de l'évolution des mesures sanitaires.

«Nous serons 900, 600, 300 ou 100, selon les contraintes du jour, mais nous allons jouer le jeu et surtout ne pas nous renfermer sur nous-mêmes. Il faut continuer à sortir, à créer des événements», a souligné Raymond Loretan.

Malgré les difficultés rencontrées par la fondation organisatrice pour un tel événement international, à cause de la crise sanitaire, les 350 académiciens ont rempli leur rôle. A partir d'un vaste panel réunissant plus de marques que les éditions précédentes, ils



La cérémonie du Grand prix d'horlogerie de Genève a lieu au Théâtre du Léman (ici en 2019).

ont présélectionné 84 montres signées par 50 maisons horlogères. Ils participeront dans les jours à venir, via une plateforme sécurisée, à un deuxième tour de vote, qui aura valeur de trois voix dans le palmarès final, équivalentes à celles de trois membres du jury. Ce dernier est composé de 30 membres de l'académie, résidant en Suisse, qui évalueront physi-

quement les modèles en lice pour déterminer le palmarès 2020 composé de 18 prix.

Si la fondation du GPHG a pu maintenir sa visibilité internationale avec sa nouvelle académie, elle a dû renoncer aux traditionnels voyages à l'étranger pour l'exposition itinérante de ses montres présélectionnées. Après des destinations telles que Bang-

kok, Dubaï, Hong Kong, Mexico ou encore Moscou, c'est au tour de La Chaux-de-Fonds (Musée International d'Horlogerie), Zurich (boutique Bucherer) et Berne (Bellevue Palace) de recevoir le GPHG, «qui souffre d'un déficit de rayonnement et de réputation en Suisse», a reconnu Raymond Loretan. Ce tour à l'échelle locale se terminera à Ge-

nève où, comme chaque année, l'exposition se tiendra au Musée d'art et d'histoire (MAH).

La recherche de financement est un défi permanent pour préserver l'indépendance du GPHG. Le Comptoir Immobilier, qui soutient la fondation depuis 2011, devient ainsi son partenaire principal, via sa division prestige, CI Exclusive Properties. Le canton de Genève, qui contribue à hauteur de 50.000 francs par an, a apporté 100.000 francs additionnels pour l'académie (dont la moitié vient d'un sponsor). La Ville de Genève met à disposition le Théâtre du Léman (actuellement), le Grand Théâtre (précédemment) et l'accueil au MAH.

Concernant les marques absentes du GPHG, «il n'y a pas de changement, concernant le groupe Swatch, Patek Philippe et Jaeger-LeCoultre, mais nous accueillons à nouveau Breitling et Piaget. Avec la marque Tudor, nous bénéficions du soutien de Rolex, mais les statuts du groupe ne lui permettent pas de participer à un prix», a conclu Carine Maillard, directrice du GPHG. ■

Media : Business montres

Country : Switzerland

Date : 14.10.2020

Link : <https://businessmontres.com/article/face-aux-30-voix-du-jury-les-trois-voix-du-vote-de-lacademie-peuvent-tout-changer>

GPHG 2020 #05

Face aux 30 voix du jury, les trois voix du vote de l'Académie peuvent cependant tout changer

✍ Le 14 / 10 / 2020 à 07:00 Par Grégory Pons

Avec un jury totalement « helvétisé » (voir nos éditions précédentes), on peut imaginer les contours du palmarès final, mais la décision d'ajouter aux voix des jurés physiques trois voix représentatives de la « vox populi » académique relance la partie : le palmarès 2020 s'annonce plus imprévisible que jamais...



Media : Temps libre

Country : Switzerland

Date : 14.10.2020

Link : <https://www.tempslibre.ch/neuchatel/expositions/411383-grand-prix-d-horlogerie-de-geneve>

GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE



Catégories : Expositions - Histoire & Archéologie



Manifestation terminée

Exposition temporaire au Musée international d'horlogerie

Les 84 montres présélectionnées par l'Académie du Grand Prix d'Horlogerie de Genève s'exposent au MIH.

Une occasion unique de découvrir les prouesses techniques et artistiques récentes d'une industrie alliant tradition et innovation, passion et savoir-faire.

Parallèlement à l'exposition, des ateliers sont organisés, sur inscription.

Venez nous rejoindre pour cette courte exposition!!!

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 14.10.2020

Link : <http://fr.worldtempus.com/article/evenements/expo-et-salons/gphg-jury-et-roadshow-2020-29160.html>

Jury et Roadshow 2020

Un roadshow et un jury « helvétisés » pour l'édition 2020.

VOIR LA CÉRÉMONIE DU GPHG

L'Académie internationale du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) - réunissant plus de 350 acteurs des différents secteurs de la profession horlogère - a vu le jour en ce début d'année 2020. Elle a présélectionné pour la première fois, début septembre, les 84 garde-temps qui poursuivent la compétition pour gagner l'un des 18 prix, dont le prestigieux Grand Prix de l'Aiguille d'Or, qui viendront saluer l'excellence horlogère contemporaine.

Issu de l'Académie, un jury de trente membres, se réunira à Genève à huis clos début novembre, afin d'évaluer physiquement les 84 montres en lice. Afin de s'assurer de la présence de tous les jurés dans les circonstances sanitaires actuelles, le **jury 2020** est constitué de personnalités suisses et étrangères résidant en Suisse.

Les membres de l'ensemble de l'Académie prendront également part au second tour de vote via la plateforme digitale sécurisée, le résultat du vote de l'Académie s'ajoutant à celui du Jury pour déterminer le palmarès final.



Media : Canal Alpha
Country : Switzerland
Date : 15.10.2020
Link : <http://www.canalalpha.ch/actu/les-plus-belles-montres-sarretent-au-mih/>

Les plus belles montres s'arrêtent au MIH

15 octobre 2020

Tweeter

J'aime 5

Partager

Share



Grand Prix d'Horlogerie: la «mission» de l'académie

La cérémonie aura bien lieu le jeudi 12 novembre au Théâtre du Léman. Dans le respect des règles sanitaires.

Jean-Daniel Salin

En novembre 2019, Raymond Lorétan et Carine Maillard, respectivement président et directrice du Grand Prix d'Horlogerie de Genève, profitaient de la Dubai Watch Week pour annoncer la création d'une académie. «Nous avions l'idée, la vision, mais rien n'avait encore été réalisé», précise le Valaisan. Ce réseau tentaculaire, s'étirant sur les cinq continents, avait la mission de sélectionner les montres pour le Grand Prix, mais aussi de participer au rayonnement de l'art horloger et de la Ville de Genève autour du monde. Son existence avait surtout un objectif plus ambitieux: fédérer toutes les marques autour de cet événement, afin qu'il colle un peu mieux aux réalités du marché.

À la merci des marques

Un an plus tard, à un mois de la remise des trophées au Théâtre du Léman, Raymond Lorétan évoque quelques imperfections, des «défauts de jeunesse» qui ont forcément accompagné la naissance - chaotique, Covid-19 oblige - de l'académie. Si elle a permis le retour de Breitling et Piaget dans la liste des 84 montres finalistes, on ne peut que constater l'absence, quasi rituelle, du Swatch Group, de Cartier, de Jaeger-LeCoultre ou de Patek Philippe. Les trois marques du groupe LVMH, Hublot, TAG Heuer et Zenith, quelque peu refroidies par les échecs des années précédentes, ont choisi de faire l'impasse sur l'édition 2020. Le Grand Prix d'Horlogerie reste donc plus que jamais à la merci de l'approba-



Raymond Lorétan, président de la Fondation du Grand Prix d'Horlogerie de Genève, lors de la cérémonie au Théâtre du Léman en 2019. GREGORY HALLER/POINT OF VIEW

tion des marques et de leur volonté, ou non, de s'inscrire à ce concours.

Cela pourra-t-il changer à l'avenir? Raymond Lorétan l'espère: «Cette académie est un projet à long terme. On sent une attente, on nous observe... Notre but est d'approcher les éternels sceptiques, les réticents, et de les associer à notre démarche.» Cela prendra du temps, certes, mais, pour le Grand Prix d'Horlogerie, ce réseau d'académiciens, représentatif de tout ce microcosme, devra faire en sorte à la fois de soigner les susceptibilités et de scruter l'entier du paysage horloger suisse. Vaste programme!

La Suisse à l'honneur

Pour l'heure, un autre défi attend Raymond Lorétan et

Carine Maillard: jongler avec les mesures sanitaires, fluctuantes à souhait, pour organiser cette édition 2020. Alors que le jury de 30 personnes, présidé par Aurel Bacs, cofondateur de la maison Phillips in Association with Bacs & Russo, ne sera composé que de personnalités suisses, l'exposition itinérante, censée emmener les montres présélectionnées aux États-Unis, en Chine et en Belgique, a vu son champ d'action se réduire comme une peau de chagrin. Avec des destinations moins pittoresques à l'agenda: La Chaux-de-Fonds (15-18 octobre), Zurich (20-22 octobre) et Berne (23-25 octobre), avant la traditionnelle halte au Musée d'Art et d'Histoire (31 octobre-15 novembre).

«Cela tombe plutôt bien, car le

Grand Prix souffrait d'un déficit de rayonnement et de réputation en Suisse», note le président. Nul n'est prophète en son pays, c'est bien connu! Si Edouard Baer a confirmé sa présence sur les planches du Théâtre du Léman, le 12 novembre prochain, dans le costume du maître de cérémonie, il y aura forcément moins de monde dans la salle. Si la jauge est fixée à 900 personnes, elle pourrait bien être redimensionnée selon les nouvelles mesures imposées par le Conseil d'État d'ici là. «À nos yeux, il était important de maintenir cette cérémonie», précise Raymond Lorétan. «Il faut absolument continuer à sortir et à organiser des événements, dans le respect des règles sanitaires.» C'est tellement bon pour la tête...

Media : Keystone / ATS
Country : Switzerland
Date : 15.10.2020
Type : Newspaper

KEYSTONE

ATS

Agence Télégraphique Suisse

Keystone Agence Télégraphique Suisse / ATS

3000 Berna 22

058 909 50 50

<https://www.keystone-eda.ch>

Genre de média: Médias imprimés

Type de média: Agences de presse

GPHG

GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE

Ordre: 3013289

N° de thème: 781.024

Référence: 78632021

Couverture Page: 1/1

Médias Imprimés

15.10.2020 11:14:10 SDA 0072bsf

Suisse / KNE / La Chaux-de-Fonds / La Chaux-de-Fonds NE (ats)

Economie et finances, Industries de transformation, Gens animaux insolite, ésotérisme, Vie quotidienne, Science et technologie, Technologie, Vie quotidienne et loisirs

Grand Prix d'Horlogerie de Genève: expo itinérante

La première étape de l'exposition itinérante du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) a été inaugurée mercredi soir au Musée International d'Horlogerie (MIH) à La Chaux-de-Fonds (NE). Les 84 montres présélectionnées seront présentées dans quatre villes suisses.

"S'adaptant aux circonstances, le GPHG part cette année à la rencontre du public suisse", a-t-il indiqué jeudi dans un communiqué. Avant Zurich, Berne et Genève, La Chaux-de-Fonds invite le public à découvrir les 84 garde-temps exposés au MIH de jeudi à dimanche.

"Cette exposition constitue une occasion unique de voir réunies les plus belles créations de l'année", a précisé le GPHG. Les 84 montres sont en lice pour gagner l'Aiguille d'Or ou l'un des 18 prix qui récompensent l'excellence horlogère contemporaine. Le palmarès 2020 sera dévoilé le 12 novembre à Genève.

Media : Dive into watches

Country : Switzerland

Date : 15.10.2020

Link : <https://diveintowatches.com/2020/10/15/gphg-2020-auftakt-der-finalisten-ausstellung/>



GPHG 2020: Auftakt der Finalisten-Ausstellung

🕒 Oktober 15, 2020 📁 Messen und Events

Die Corona-Pandemie hat heuer zwar eine internationale Ausstellungs-Roadshow des [Grand Prix d'Horlogerie de Genève](#) (GPHG) verunmöglicht, dafür erhalten Uhren-Fans in der Schweiz jetzt gleich [mehrere Möglichkeiten](#), die 84 nominierten Uhren in echt zu sehen.



Die Gewinner des 20. GPHG Awards werden am 12. November 2020 gefeiert, bis dahin touren die 84 Finalisten durch die Schweiz.

Den Auftakt machte gestern Abend das Musée International d'Horlogerie (MIH), das vom 15. bis 18. Oktober

Suchen ...



BLOG-KATEGORIEN

Historie (38)

Im Fachhandel (96)

Im Taucheinsatz (72)

In eigener Sache (46)

Messen und Events (166)

Museen- und Manufakturbesuche (51)

Reiseberichte (67)

Top Stories (5)

Uhrenneuheiten (944)

Vermischtes (288)

Vintage und Raritäten (97)

Vorstellungen und Tests (190)

NEWSLETTER

Media : RTN

Country : Switzerland

Date : 15.10.2020

Link : <https://www.rtn.ch/rtn/Actualite/Region/20201015-Des-montres-d-exception-s-invitent-au-MIH-jusqu-a-dimanche.html>

Des montres d'exception s'invitent au MIH jusqu'à dimanche

Le Musée international d'horlogerie accueille les pièces présélectionnées du Grand Prix d'Horlogerie de Genève. La tournée de ce concours s'arrête pour la première fois à La Chaux-de-Fonds



Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 15.10.2020

Link : <http://fr.worldtempus.com/article/evenements/expo-et-salons/gmt-special-gphg-jaquet-droz-en-une-29161.html>

Jaquet Droz en Une

Dans l'édition automnale de GMT, retrouvez les 84 montres finalistes du GPHG, 30 nouveautés et des trésors d'informations exclusives. L'édito se penche sur l'art d'avancer sa montre. WorldTempus vous offre l'intégralité du magazine.

Il y a plusieurs manières d'avancer sa montre. La plus connue survient à l'heure d'été, et on a hâte d'y être. Théoriquement et avec un peu de chance, un vaccin aura été trouvé, les voyages auront repris, les salons horlogers du printemps auront pu avoir lieu, la vie aura commencé à reprendre son cours et le secteur des montres pourra alors entamer sa convalescence. A défaut d'avoir fêté convenablement les vingt ans de GMT, souhaitons que les conditions soient plus favorables pour le vingtième anniversaire de notre site d'actualité WorldTempus en 2021. Comme au jeu de l'oie, on aimerait pouvoir avancer sa montre d'un an et prendre un raccourci vers un horizon plus rose. Certains s'y emploient, sans attendre les bras croisés que le monde s'améliore de lui-même, en avançant leurs montres comme on avance ses pions sur un jeu d'échecs. Ce fut le cas des marques qui se sont distinguées l'été passé lors des Geneva Watch Days, c'est encore le cas cet automne des marques participant au Grand Prix d'Horlogerie de Genève.



Media : Nashagazeta

Country : Switzerland

Date : 16.10.2020

Link : <https://nashagazeta.ch/news/style/luchshie-chasy-mira-shveycarskoe-turne>

Лучшие часы мира – швейцарское турне | Les meilleures montres du monde en tournée en Suisse

Автор: Надежда Сикорская, Женева, 16. 10. 2020.



Так проходит выставка в зале имени Ханца Эрни в Музее часового искусства Photo © GPHG

Если в эти выходные вы отправитесь в Музей часового искусства в Ла Шо-де-Фоне, то сможете первыми увидеть 84 модели часовых новинок, отобранные членами Академии Женевской премии высокого часового искусства (GPHG), которая 12 ноября этого года будет вручена в двадцатый раз.

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 16.10.2020

Link : <http://fr.worldtempus.com/article/evenements/expo-et-salons/gphg-premiere-exposition-a-la-chaux-de-fonds-29171.html>

Première exposition à La Chaux-de-Fonds

La première étape de l'exposition itinérante 2020 du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) a été inaugurée au Musée International d'Horlogerie à La Chaux-de-Fonds.

VOIR LA CÉRÉMONIE DU GPHG

S'adaptant aux circonstances, le GPHG part cette année à la rencontre du public suisse et présente les 84 montres présélectionnées par sa nouvelle Académie dans quatre villes helvétiques. Ainsi, avant Zürich, Berne et Genève, La Chaux-de Fonds invite le public de la région à venir découvrir les 84 garde-temps exposés au Musée International d'Horlogerie (MIH), du 15 au 18 octobre (visites accompagnées tous les jours à 11h et 14h).

Cette exposition constitue une occasion unique de voir réunies les plus belles créations de l'année, offertes au regard sans vitres, grâce à une présentation alliant innovation, design et sécurité, une performance en soi signée Xavier Dietlin.



Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 19.10.2020

Link : <http://fr.worldtempus.com/article/evenements/expo-et-salons/gphg-bucherer-zurich-presente-84-montres-phares-de-lannee-29174.html>

GPHG



Bucherer Zurich présente les 84 montres phares de l'année

La boutique Bucherer dévoile les garde-temps nommés au Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2020.

VOIR LA CÉRÉMONIE DU GPHG

En collaboration avec la Fondation du Grand Prix d'Horlogerie de Genève, Bucherer réserve un moment particulièrement fort aux amateurs de montres. En effet, tous les garde-temps nommés par l'Académie du Grand Prix d'Horlogerie de Genève sont présentés temporairement au cinquième étage de la boutique phare Bucherer, Bahnhofstrasse 51, à l'occasion d'une exposition itinérante.

Depuis 1888, l'entreprise familiale Bucherer est synonyme de passion pour l'art horloger d'exception et célèbre l'esprit d'entreprise pionnier, la créativité et l'innovation. Son partenariat avec le Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG), un prix de renommée internationale qui présente les performances de pointe de l'horlogerie suisse à un large public et les promeut au niveau mondial, souligne tout à fait à ces valeurs. Né en 2001 et chapeauté depuis 2011 par une fondation reconnue d'utilité publique, le GPHG récompense chaque année les meilleures créations horlogères. Il contribue ainsi toujours plus au rayonnement de ce savoir-faire fascinant dans le monde entier.



© GPHG

2020

on

: 1 min

er Partager

OFFICIELLE >

.....
MIH
.....

Les 84 montres présélectionnées par l'Académie du Grand prix d'horlogerie de Genève »

» seront exposées au Musée international d'horlogerie (MIH) de La Chaux-de-Fonds du 15 au 18 novembre prochain. Une occasion unique de découvrir les prouesses techniques et artistiques récentes d'une industrie alliant tradition et innovation, passion et savoir-faire.

MIH

From November 15th to 18th, the 84 watches preselected by the Academy of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève will be on display at the *Musée international d'horlogerie* (MIH) in La Chaux-de-Fonds. A unique opportunity to discover the recent technical and artistic feats of an industry combining tradition and innovation, passion and expertise.

Media : Gold'Or

Country : Switzerland

Date : 22.10.2020

Link : <https://www.goldor.ch/fr/premiere-a-berne/>

Première à Berne



22. OCTOBRE 2020 NEWS

Actuellement présentées à Zurich dans la boutique Bucherer, les 84 montres présélectionnées par le l'Académie du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) 2020 seront exposées à Berne pour la première fois dans le cadre très exclusif du Bellevue Palace, du 23 au 25 octobre prochain.

Cette étape bernoise est une première pour le GPHG, qui présente cette année son exposition itinérante, habituellement organisée dans les

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 23.10.2020

Link : <http://fr.worldtempus.com/article/evenements/expo-et-salons/gphg-grande-premiere-a-berne-29196.html>

Grande première à Berne

Les montres du GPHG sont exposées au Bellevue Palace durant trois jours.

VOIR LA CÉRÉMONIE DU GPHG

Les 84 montres présélectionnées par l'Académie du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) 2020 sont exposées à Berne pour la première fois dans le cadre très exclusif du Bellevue Palace, du 23 au 25 octobre prochain. Cette étape bernoise est une première pour le GPHG, qui présente cette année son exposition itinérante, habituellement organisée dans les grandes villes du monde entier, lors d'une tournée toute helvétique.

Cette exposition ouverte au public est une occasion unique de voir réunis en un même lieu les plus beaux garde-temps de l'année signés par près de cinquante marques. Elle permettra aux amateurs d'horlogerie et autres passionnés de belle facture d'admirer les prouesses techniques et artistiques de l'art horloger contemporain dans toute sa diversité.

L'exposition fera également sensation grâce à une présentation exceptionnelle alliant innovation et sécurité, proposant les montres au regard sans vitres sur des tables au design audacieux.

"Nous sommes ravis d'accueillir cette grande exposition à Berne et de donner la possibilité à un large public de voir ces chefs-d'œuvre horlogers", affirme Urs Bühner, directeur du Bellevue Palace

"Être présent à Berne, la capitale, est bien sûr essentiel dans le cadre d'un roadshow suisse", déclare Raymond Loretan, président du GPHG. "Nous sommes fiers de montrer au public bernois les candidats aux « Oscars » de l'horlogerie. Nous remercions le Bellevue de nous mettre à disposition un cadre spacieux et aéré qui permet d'admirer les montres dans le strict respect des mesures sanitaires."

Horaires d'ouverture de l'exposition :

- vendredi 23 octobre de 11h00 à 20h00
- samedi 24 octobre de 11h00 à 17h00
- dimanche 25 oct de 11h00 à 17h00

Entrée gratuite - Visites accompagnées par un expert horloger le vendredi et le samedi

Les montres exposées sont en lice pour gagner la fameuse Aiguille d'Or ou l'un des 18 prix qui viendront récompenser l'excellence horlogère de l'année. Après La Chaux-de-Fonds, Zurich et Berne, les montres prendront leurs quartiers du 31 octobre au 15 novembre au Musée d'Art et d'Histoire de Genève.

Le palmarès 2020 sera dévoilé le 12 novembre prochain à l'occasion de la 20e cérémonie de remise des prix du GPHG, qui se tiendra au Théâtre du Léman à Genève et sera retransmise en direct sur Gphg.org, Euronews.com et par nos partenaires media spécialisés.

die sozialen Medien stützen. (sny)

1 **Nominierte Uhren für**
5 **Uhren-Oscar in Bern**

- **Stadt Bern** Die 84 von der Akade-
1, mie des Grand Prix d'Horlogerie
r de Genève vorausgewählten Uh-
1, ren des Jahres 2020 werden am
r Samstag und am Sonntag in Bern
1, im Hotel Bellevue Palace gezeigt.
- Die Ausstellung ist öffentlich. Der
- Eintritt frei. (sny)

8

l
i
c
C
P
v
s
t
f
v
S
A

Media : Business montres

Country : Switzerland

Date : 25.10.2020

Link : <https://businessmontres.com/article/nos-ultimes-suggestions-de-vote-aux-jures-et-aux-academiciens>

GPHG 2020 #06 (accès libre)

Nos ultimes suggestions de vote aux jurés et aux académiciens

📅 Le 25 / 10 / 2020 à 15:00 Par Grégory Pons

Dernier tour de chauffe pour le vote des 350 académiciens, alors que les trente jurés préparent leur conclave du début novembre et que la direction du GPHG se résigne à une remise des prix purement virtuelle...



COMPTOIR IMMOBILIER

Père et fils aux commandes d'un groupe dont les origines remontent à la plus ancienne régie helvétique

Depuis ce début d'année, votre hebdomadaire Tout l'Immobilier a décidé de vous faire découvrir quelques-uns des plus grands régisseurs de notre région. Patron solo, serial entrepreneur ou encore héritier d'entreprises familiales, ont dès lors jalonné nos colonnes. Mais pour ce nouvel épisode de notre chronique «Portrait de régisseur», pour la première fois, c'est un duo qui nous a reçu. Paul et Quentin Epiney, respectivement père et fils, nous ont ouvert les portes du Comptoir Immobilier, dont les origines remontent à 1825, pour une entrevue personnelle et sensible où le dialogue des générations est bénéfique pour les deux parties, dont le leitmotiv commun demeure le développement et la pérennité de la régie, par la création de valeur ajoutée.

Les origines de cette régie remontent aux premiers pas de la profession de régisseur. En 1825, alors que, depuis une petite dizaine d'années, les grands propriétaires genevois font croître leurs immeubles dans le cadre de l'expansion de Genève, les deux frères Bouffier décident de professionnaliser leurs activités en gérant différents immeubles pour le compte de plusieurs propriétaires. La première régie est ainsi née avec le métier de régisseur, l'histoire de l'ancêtre du Comptoir Immobilier commence. Saga familiale oblige, le neveu des frères Bouffier, Théodore L'Huillier, de retour d'Amérique, viendra rejoindre la régie en 1865, dont il prendra la direction et finira par lui donner son nom en 1878. C'est plus d'un siècle plus tard en 1988,

que Paul Epiney réactive le «Comptoir Genevois Immobilier» qui reprendra la régie André L'Huillier en 1990, entamant ainsi son évolution vers le Comptoir Immobilier dans sa forme actuelle. En 2011, l'aîné des fils de Paul Epiney, Quentin, rejoint le navire, formant dorénavant un duo familial de régisseurs. Près de 200 ans après sa fondation, le Groupe compte 330 collaborateurs, gère environ 50 000 lots totalisant en francs 550 millions d'états locatifs annuels, représentant 15 milliards d'actifs immobiliers sous gestion, tout en développant et en pilotant en Suisse Romande l'équivalent de 3 milliards en projets immobiliers.

Pour débiter notre rencontre, c'est le plus jeune arrivé, Quentin Epiney, qui prend la parole pour évoquer son parcours: «Je ne me

voyais pas dans l'immobilier lorsque j'étais jeune. Je m'imaginais explorateur ou réalisateur de cinéma. J'ai eu la chance d'avoir un père ouvert et bienveillant, m'ayant permis de faire les études de mon choix. C'est ainsi qu'à 18 ans, je suis parti à New York, où j'ai intégré la New York film Academy (NYFA), y obtenant un diplôme en réalisation cinématographique, parmi les premiers de ma volée. Après cette expérience extraordinaire, j'ai ressenti le besoin de me former au monde des affaires, quelle que soit ma future carrière. Je suis donc rentré en Suisse où j'ai débuté un Bachelor en cours du soir, conscient qu'était venu pour moi le moment de commencer à travailler de jour. C'est quelques mois plus tard, croisant mon père alors que je me rendais à un entre-

Media : Tout l'immobilier

Country : Switzerland

Date : 26.10.2020

Type : Newspaper



Paul (à droite) et Quentin Epiney.

tien d'embauche dans le domaine de la durabilité dans le négoce de matières premières, qu'en recevant ses encouragements et en y réfléchissant ensuite, j'ai compris quelle était réellement la nature de ma mission: honorer son travail, la bienveillance et le soutien infaillible qui m'a été donné ainsi qu'à feu ma Maman, en le rejoignant au sein de son entreprise dans la perspective de participer à sa construction puis, pourquoi pas, un jour, de la pérenniser. C'est ainsi que j'ai débuté comme stagiaire, puis comme assistant en parallèle de mes études, obtenant par la suite un Master en Gestion d'entreprise ou MBA, avec mention. Petit à petit, j'ai alors découvert les différentes activités du groupe avant de plancher sur leur évolution, tandis que j'ai eu l'honneur de prendre part aux grands projets du Comptoir dont j'entendais parler depuis toujours. Les neuf dernières années ont filé, j'ai initié la création de CI Exclusives Properties et par ce biais développé nos réseaux internationaux. J'ai ainsi gagné en responsabilités au fil des années et ai rejoint la direction générale, d'abord avec la responsabilité des services Marketing et Communication puis des Ventes, tandis que je m'investis aujourd'hui avec passion dans le virage technologique et environnemental de la société, que je représente au sein de l'USPI (Union suisse des professionnels de l'immobilier) dont j'ai récemment rejoint le Comité. Enfin dans le prolongement de l'œuvre de mon père, j'ai initié une reformulation des valeurs de notre groupe familial en quatre piliers, visant à servir de pierres angu-

lares à notre culture d'entreprise, mais aussi de fil rouge à notre développement: l'éthique, le service, la performance et le développement durable.

Qu'en est-il de l'autre moitié du duo, Paul Epiney?

«J'ai un parcours quelque peu différent de celui de mon fils. A 19 ans, après l'Ecole supérieure de commerce et par souhait d'émancipation, j'ai commencé ma vie professionnelle, un peu par hasard, dans le monde de l'immobilier, ignorant complètement les rouages de la profession. Ce sont les fruits de diverses rencontres qui m'ont amené là où je suis aujourd'hui. J'avais quitté Sierre pour Genève avec mes parents à l'âge de 7 ans. Je suis issu d'une famille de montagnards totalement extérieure au monde genevois de l'immobilier. J'ai rapidement souhaité reprendre des études et ai suivi beaucoup de formations intenses entre 20 et 28 ans. J'ai ainsi obtenu deux maîtrises fédérales, l'une de régisseur et courtier en immeubles et l'autre d'expert en finances et controlling. Le début de ma carrière s'est fait à l'agence immobilière Roch & Cie SA, avant de devenir associé et administrateur de la société SSGI J.Ed. Kramer SA. Ensuite, ce sont mes engagements dans plusieurs associations professionnelles qui ont contribué au développement de mes compétences et de mon réseau. J'ai notamment créé au début des années 1980 la commission fiscale de l'APG-CI (Association professionnelle des gérants et

courtiers en immeubles de Genève), puis été le président de la Société des régisseurs (actuellement USPI Genève). Au sein de celle-ci, j'ai rencontré André L'Huillier, héritier-successeur de la plus ancienne régie suisse et grand collectionneur d'art, avec qui je suis devenu très ami et qui m'a proposé que le Comptoir rachète sa régie. Ensemble, nous avons absorbé la régie Opétiol, que nous avons intégrée dans le Comptoir Genevois Immobilier, inscrit au Registre du commerce depuis 1912 et que j'avais repris en 1988. Au fil des années, le groupe s'est développé à Nyon et Lausanne, puis à Montreux, Sion, Sierre ou encore Monthey et Grimentz».

Dans quelle direction le groupe entend-il s'étendre?

«Les métiers de base de la régie sont primordiaux pour nous, mais CI Conseils, notre département en charge des projets de développement et de promotion, est aussi particulièrement important. Actuellement, avec nos partenaires et associés, nous avons environ 1500 logements en cours de construction, dont plus de 1000 dans le canton de Genève, le plus important chantier étant la première pièce urbaine du quartier de Belle-Terre, avec ses 670 logements dans la commune de Thônex, proche de Vandoeuvres. D'autres projets sont également en cours de réalisation, comme la construction du futur siège mondial de la banque Lombard Odier à Bellevue, ainsi que 287 logements sur ce même site. ►

Nous construisons également une centaine de logements dans le quartier de Surville au Petit-Lancy, ainsi que 80 logements dans le quartier des Rambossons au Grand-Lancy. Enfin, un volet plus social nous est cher, comme le travail avec les coopératives, par exemple de la SCHS-Tunnel à Carouge (Société coopérative pour l'habitat social) où nous avons également construit des logements sociaux. Nous ne parlons là que de Genève, mais nos activités sont également importantes dans les autres cantons. Pas moins de 128 appartements sont actuellement en cours de livraison à Pully/VD, tandis que nous venons d'ouvrir le chantier de Cour de Gare à Sion, sur lequel se réaliseront 55 000 m² de surfaces de plancher comprenant un hôtel, une salle polyvalente de concert et de congrès, des surfaces de bureaux, des commerces, ainsi que 300 logements et 600 places de parking souterraines. Enfin, d'une manière plus ponctuelle, nous avons redéfini d'importants projets montagnards initiés dans la belle station alpine de Grimentz, dans le Val d'Anniviers, afin de les repositionner de manière efficiente et prometteuse». Ce type de site, offrant une authenticité et une qualité de vie très appréciables comme le relève Paul Epiney, ainsi qu'une échappatoire au milieu urbain de par son altitude et ses qualités naturelles, est de plus en plus recherché dans le contexte du réchauffement climatique et plus particulièrement encore en cette période de pandémie.

Comment fonctionne votre duo père-fils?

«Cela se passe bien, explique Quentin. Je suis heureux de travailler avec mon père, que je continue de considérer comme mon patron, tandis que nous pouvons compter sur l'excellent niveau et les qualités de nos cadres,



Le siège de la régie, au centre-ville dans le quartier de Rive.

spécialistes et collaborateurs. L'expérience considérable de Paul me sert de guide, tandis que je me permets, parfois, de challenger certaines orientations, ce qui nous permet d'avancer de manière complémentaire. Lorsque nous ne sommes pas d'accord, nous confrontons nos appréciations des problématiques concernées, ce qui nous permet de définir ensemble les réponses aux challenges auxquels nous faisons face dans notre but commun, ainsi que les décisions qui en découlent. Avant mon arrivée, Paul a construit une entreprise qui bénéficie aujourd'hui d'une aura que je crois positive et considérable, à travers la qualité

de ses services ainsi que des projets qu'elle réalise. J'ai le souhait de capitaliser sur cette orientation, en poursuivant la construction du groupe dans une optique de valeur ajoutée et de responsabilité. Ce à quoi Paul Epiney ajoute: «Pour moi, c'est beaucoup de bonheur de travailler avec mon fils. Quand on arrive à un âge où a priori l'on pense retraite, accueillir et accompagner la nouvelle génération est extrêmement stimulant. Quentin m'apporte beaucoup, notamment avec un regard propre à sa génération, très sensibilisée à l'aspect numérique, que je complète pour ma part en lui transmettant les enseignements de mon propre

parcours. C'est très motivant de continuer à développer et à transmettre, lorsque l'on n'a pas à penser qu'il faudra un jour vendre sa maison. Quentin a deux frères plus jeunes que lui, ainsi que deux enfants, j'aime ainsi à penser que le Groupe continuera à évoluer entre les mains de la famille». «Assurer la poursuite familiale de ce que mon père a construit et honorer les valeurs qu'il m'a transmises est un moteur quotidien», conclut Quentin Epiney.

Le Groupe Comptoir Immobilier a-t-il atteint sa taille optimale ou va-t-il grandir encore?

«Nous avons repris de belles maisons ces dernières années, tout particulièrement Gendre & Emonet SA à Montreux sur la rive vaudoise, ainsi que l'agence J.Nicolet SA à Montreux, dans le Chablais valaisan. En ce qui concerne la Suisse alémanique, nous avons un partenaire principal qui est H & B Real Estate à Zurich, l'objectif est de pouvoir fournir à nos clients une offre de prestations nationale. Pour l'instant, nous ne sommes pas présents dans les cantons de Fribourg et Neuchâtel, mais pour autant nous n'y sommes pas fermés, tandis qu'à Genève nous poursuivons notre croissance endogène», indique Paul Epiney. «En tout état de cause, s'il doit y avoir une croissance, celle-ci doit se faire sereinement et sainement, avec une consolidation systématique et progressive garantissant la qualité de nos services. A ce jour, nous réfléchissons en termes de qualité mais aussi de nouvelles prestations destinées à nos clients, tant propriétaires que locataires. Pour ce dernier volet, nous devons sans cesse nous remettre en question. Notre volume de projets immobiliers implique la notion de responsabilité de notre métier, tant en termes d'impact sur l'environnement urbain et social, que sur l'environnement



Le nautisme, un sport qui correspond à la philosophie du Comptoir.

nement naturel. La crise sanitaire que nous sommes en train de vivre nous rend également attentifs aux évolutions de nos modes de vie. En tant que professionnels de l'immobilier exposés à ces problématiques, nous devons travailler construire un monde qui réponde à toutes ces problématiques», expliquent Paul et Quentin Epiney.

A propos d'engagements, ceux du Comptoir dans le nautisme et l'horlogerie continueront-ils d'être soutenus à l'avenir?

«Oui, ce sont deux activités que nous affectionnons particulièrement et que notre groupe entend soutenir derechef. En ce qui concerne le nautisme, et plus particulièrement les compétitions de voile, que nous avons soutenues avec fierté au début dans la catégorie D35

et désormais dans celle des TF35, les fameux bateaux volants sur le Léman, les valeurs de ce sport correspondent à la philosophie du Comptoir. Les innovations en la matière et le goût de la performance apportent un symbole fort à notre marque. En ce qui concerne le GPHG (Grand Prix d'horlogerie de Genève), nous devenons cette année son sponsor principal via notre division CI Exclusives Properties. L'objectif de cette démarche est de contribuer au rayonnement de la région lémanique au niveau national et international, au travers de valeurs telles que la précision, l'innovation et la transmission du savoir-faire

intergénérationnel ce qui, en cela, rejoint les valeurs du Comptoir Immobilier. Accompagnés par l'expérience du passé et épaulés par les outils modernes, nous trouverons des solutions aux problèmes actuels, comme la crise du coronavirus qui a bousculé nos habitudes de vie. L'évolution des prestations et des services de la régie devra s'inscrire dans une démarche de proximité. Nos centres-villes demeureront quant à eux des lieux de vie et d'activités, dont nous avons la chance de participer au développement. Nous nous devons d'apporter des solutions saines et porteuses d'avenir. Chaque problème est une opportunité d'amélioration, c'est dans cette direction qu'entend avancer le Groupe Comptoir Immobilier», conclut Quentin Epiney. ■

Maximilien Bonnardot

Media : Revue FH

Country : Switzerland

Date : 29.10.2020

Link : https://www.fhs.swiss/eng/2020_10_29_02_GPHG.html

The Swiss GPHG roadshow



Made of up more than 350 players from the main watchmaking sectors, the international Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) Academy was founded at the start of 2020.

In early September, it nominated for the first time the 84 timepieces that will continue competing to win one of the 18 prizes – including the prestigious “Aiguille d’Or” Grand Prix – which will pay tribute to contemporary watchmaking excellence.

A 30-member jury from the Academy will meet in Geneva behind closed doors in early November to physically evaluate the 84 competing watches. In order to ensure the physical presence of all the jurors in the current public health circumstances, the 2020 jury is composed of Swiss and foreign personalities residing in Switzerland.

Members of the entire Academy will also take part in the second round of voting via the secure digital platform, with the result of the Academy’s vote being added to that of the Jury to determine the final list of awards.

The 2020 edition will be an opportunity for the GPHG traveling exhibition, which is

Media : Trend Magazin

Country : Switzerland

Date : 31.10.2020

Link : <https://www.trendmagazin.ch/videos/preisgekoente-uhrmacherkunst/>

trend magazin



Google Anz

Feedback senden

Warum seh

NEWS

STARS ▾

ENTERTAINMENT ▾

FASHION & STYLE ▾

BEAUTY ▾

LIFESTYLE ▾

GE

Home > Preisgekrönte Uhrmacherkunst

Preisgekrönte Uhrmacherkunst

Von Video Redaktion - 31. Oktober 2020

Der 2001 ins Leben gerufene Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) hat das Ziel, außergewöhnliche Uhrenkreationen auszuzeichnen und die Uhrmacherei weltweit zu fördern.



Quelle: glomex / Euronews German

Media : Tribune des Arts
Country : Switzerland
Date : November 2020
Type : Magazine



BERNHARD LEDERER, AS DE L'ÉCHAPPEMENT

▲ Horloger autodidacte, Bernhard Lederer a toujours voué une fascination pour l'échappement – l'organe réglant qui détermine à la fois la précision et la réserve de marche d'une montre. À tel point qu'il a créé une collection de pièces uniques, afin de poursuivre les travaux de ses «maîtres», Abraham-Louis Breguet et George Daniels. Un défi salué: **Central Impulse Chronometer**, sa première montre, a été sélectionnée pour le Grand Prix d'Horlogerie.

Media : Exclusif Magazine

Country : Switzerland

Date : 02.11.2020

Link : <https://www.exclusifmag.com/online/grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-2/>

GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE

Par GEORGIKA AEBY-DEMETER

84 MONTRES EN COMPÉTITION

EXPOSITION AU MUSÉE D'ART ET D'HISTOIRE

SOUS RÉSERVE DE NOUVELLES CONTRAINTES SANITAIRES

Après la tournée présentant les 84 montres présélectionnées par l'Académie internationale du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG), la collection termine son périple dans la Cité de Calvin. Pour cette année 2020, oubliez l'Asie et autres pays du Golfe... après La Chaux-de-Fonds, Zurich et Berne, le public découvre les garde-temps en compétition dans le cadre désormais familier du Musée d'Art et d'Histoire (MAH). Aperçu, avant la remise des Prix 2020 le 12 novembre à l'occasion de la 20e cérémonie du GPHG, tenue au Théâtre du Léman avec retransmissions en direct et en différé sur le web...



Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 02.11.2020

Link : <http://fr.worldtempus.com/article/evenements/expo-et-salons/gphg-les-84-montres-preselectionnees-par-le-gphg-29257.html>

Les 84 montres présélectionnées par le GPHG

Le Musée d'Art et d'Histoire de Genève accueille les 84 montres présélectionnées par l'Académie du GPHG 2020.

VOIR LA CÉRÉMONIE DU GPHG

L'exposition itinérante présentant les 84 montres présélectionnées par l'Académie internationale du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) termine son voyage helvétique à Genève. Après La Chaux-de-Fonds, Zurich et Berne, les montres sont présentées comme de coutume au Musée d'Art et d'Histoire de Genève (MAH), du 31 octobre au 15 novembre.



Exposition à Genève © GPHG

Inaugurée hier soir dans le respect des règles sanitaires en vigueur, cette exposition, ouverte au public sur inscription, constitue une occasion unique de voir réunies les plus belles créations de l'année signées par près de cinquante marques. Grâce à une présentation exceptionnelle, alliant innovation et sécurité, les montres sont proposées au regard sans vitres sur des tables au design audacieux, nouvelle collaboration entre le studio preorder&soldout et Xavier Dietlin.

GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE

Francs-Montagnards dans la course



Épuisé, le modèle de Louis Erard a gagné en valeur sur le marché de la montre de deuxième main dès l'annonce de sa sélection.

► **Le beau monde de l'horlogerie a rendez-vous** le 12 novembre pour le Grand Prix d'Horlogerie de Genève.

► **Neuf montres, élaborées tout ou partie aux Franches-Montagnes,** figurent parmi les nominés.

► **De quoi gagner en visibilité,** voire en crédibilité.

La musique a ses Victoires, le cinéma ses Oscars. L'horlogerie, quant à elle, désignera ses lauréats lors du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG), jeudi 12 novembre. Fait remarquable, neuf montres peaufinées dans le district – dans les ateliers de Bulgari et Maurice Lacroix à Saignelégier, de Louis Erard et Hermès

au Noirmont – figurent dans la sélection finale, désignées par une académie de quelque 350 personnalités.

Fierté légitime

Les quatre modèles Bulgari nominés à Genève sont tous passés par la Manufacture du chef-lieu. «Chaque fois que nous avons la chance soit d'être sélectionnés, soit d'être récompensés par un Grand Prix, il y a des réactions extrêmement positives de joie, de fierté, de nos équipes à l'interne, observe Antoine Pin, directeur de la division horlogère de la marque. Lorsque nous figurons parmi les gagnants, c'est l'occasion de célébrer, d'ouvrir une bouteille de champagne!»

Au-delà du sentiment de fierté, le chef horloger de Bulgari mesure la résonance internationale de ce prix, reconnu par l'industrie horlogère,

mais aussi, de plus en plus, par le grand public: «C'est un facteur de visibilité non négligeable, un étendard que nous brandissons fièrement lorsque nous allons sur les marchés auprès des détaillants, des clients finaux.»

Une distinction suffisamment importante pour doper le marché? «Nous n'observons pas d'impact immédiat, significatif, sur les ventes, mis à part sur le produit célèbre, que des «fans» veulent immédiatement acheter. Toutefois, le fait d'avoir obtenu des prix fréquemment au cours des quinze dernières années nous donne une crédibilité qui, elle, a un impact commercial.»

Pour Laurent Dordet, directeur général du pôle horloger d'Hermès, ladite récompense contribue à donner de la visibilité aux nouveautés. Même son de cloche du côté de Maurice Lacroix qui concourt avec un modèle embarquant une technologie brevetée par la marque. Stéphane Waser, directeur général, estime que le GPHG offre une «vitrine formidable en Suisse comme à l'étranger». Mais cela ne fait pas tout: «C'est uniquement en ayant une communication globale cohérente qu'une marque peut gagner en notoriété.»

Nouveau regard

Louis Erard, du Noirmont, est également nominé à Genève avec un de ses modèles. Limité à 178 pièces, ce régula-

Media : Le Quotidien Jurassien

Country : Switzerland

Date : 03.11.2020

Type : Newspaper

Les Franches-Montagnes se montrent à Genève



Le Grand Prix d'Horlogerie de Genève est un événement toujours attendu par la branche. Cette année, pas moins de neuf montres portant la patte franc-montagnarde figurent dans la sélection finale du concours.

Media : Dive into watches

Country : Switzerland

Date : 03.11.2020

Link : <https://diveintowatches.com/2020/11/03/gphg-2020-der-blick-in-die-kristallkugel/>



GPHG 2020: Der Blick in die Kristallkugel

November 3, 2020 Vermischtes

Nicht nur in Amerika, sondern auch in der Schweiz wird gewählt: die Stimmen für die Gewinner-Uhren des Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) 2020 sind mittlerweile abgegeben worden. Einschätzung: Seiko wird mit der SLA042 in der Kategorie „Iconic“ kaum gegen Portugieser und Laureato ankommen, ergo steigt die Chance, dass Grand Seiko mit der SLGA001 in der Kategorie „Diver's“ zum Zug kommt.



Grand Seiko SLGA001

Suchen ...

BLOG-KATEGORIEN

- Historie (38)
- Im Fachhandel (96)
- Im Taucheinsatz (72)
- In eigener Sache (46)
- Messen und Events (166)
- Museen- und Manufakturbesuche (51)
- Reiseberichte (67)
- Top Stories (5)
- Uhrenneuheiten (944)
- Vermischtes (288)
- Vintage und Raritäten (97)
- Vorstellungen und Tests (190)

Media : Jawws

Country : Switzerland

Date : 04.11.2020

Link : <https://www.jawws.ch/our-predictions-for-the-gphg-2020/>

UNCATEGORIZED

OUR PREDICTIONS FOR THE GPHG 2020

By admin

November 4, 2020

No Comments

Although the new format for the GPHG rendered our machine learning model half useless, we could still use the useful half to have a go at predicting some winners. As a reminder, our model [last year attempted to predict which of the watches entered in the GPHG 2019 would be preselected by the jury and which would win](#). We attributed a probability score for being preselected and a probability score for winning, which combined to give an overall probability score for each watch.

This year, things are different. If you want to know how different, check out the [rules](#) (good luck!). Although the “preselection” stage was more or less the same, the full list of watches entered into the competition was never published. So the only list we have to go on is the already [shortlisted 84 watches](#) (6 each in the 14 different categories).

Therefore, there is little point in using our machine learning model to predict the preselected watches, since we never had the full list of entrants. Nevertheless, we can still use it to predict winners from among the list of preselected watches.

One thing that our model has picked up on from sifting through over 15 years of GPHG is that the most expensive watches seem to have a higher probability of winning a prize. In its calculations, it considers price to be the third most important factor after the brand and model. Given the list of previous winners, our model does seem to have a point, so it's no surprise that its predictions for the GPHG 2020 follow the same logic.

Here is the list of our model's top 10 predictions for this year. Note that this is a general prediction of the probability of a watch winning a prize, since our model looks at which watches have won either the Aiguille d'Or or the prize in an individual category over the years. We do not differentiate between the different categories.

1. Bovet 1822 Récital 26 Brainstorm Chapter 2
2. Bernhard Lederer Central Impulse Chronometer
3. Greubel Forsey Hand Made 1
4. Chopard Magari
5. Bovet 1822 Amadéo Tourbillon Squelette 7 Jours
6. Piaget Altiplano Ultimate Concept
7. Brivet-Naudot Eccentricity
8. Chronométrie Ferdinand Berthoud FB 2RE.2
9. Piaget Altiplano Tourbillon

CSEM

Nouveau directeur général

Une page se tourne au Centre suisse d'électronique et de microtechnique (CSEM). Après onze ans passés à la tête de l'institution, Mario El-Khoury, 57 ans, va quitter ses fonctions pour se consacrer à des projets personnels. Il sera remplacé par Alexandre Pauchard, qui officie actuellement au sein de l'entreprise Bobst.

Arrivé au CSEM en 1994, Mario El-Khoury, ingénieur libano-suisse, avait d'abord endossé plusieurs fonctions cadre avant d'être nommé directeur général en 2009. Durant son mandat, il a œuvré avec succès pour positionner le CSEM comme un acteur incontournable pour le développement et le transfert de technologies de pointe en faveur des entreprises suisses. Partisan de l'innovation sous toutes ses formes, fervent défenseur du maintien des unités de production en Suisse, il a déployé des stratégies pour porter la digitalisation au sein des PME du pays, afin d'en garantir la compétitivité.

Sous sa direction, le CSEM a connu un rayonnement et un développement sans précédent; le nombre d'employés est passé de 387 à 525. Son règne a été marqué par la création du centre photovoltaïque PV-Center en 2013, l'essor des medtech et de la fabrication additive ou encore le lancement de la T-Touch de Tissot, première montre connectée suisse, dont le CSEM a réalisé le système d'exploitation et le cadran solaire. Responsable de la R&D du groupe Bobst, Alexandre Pauchard, 49 ans, reprendra les rênes de l'institution dès le 18 janvier prochain. Il gèrera conjointement avec Mario El-



Alexandre Pauchard

Khouri la direction du CSEM jusqu'au départ de ce dernier, le 28 février 2021. Ayant vécu en Californie et à Zurich, diplômé en physique de l'ETH Zurich et docteur en microtechnique de l'EPFL, Alexandre Pauchard bénéficie d'une grande expérience technique et managériale. Des éléments clés pour le CSEM, dont la suite des opérations sera placée sous le signe de la continuité. o

New Chief Executive Officer

CSEM (Centre suisse d'électronique et de microtechnique) is beginning a new chapter. After 11 years at the helm of the Center, Mario El-Khoury, 57, is leaving his position as the head of CSEM to devote himself to personal projects. He is to be replaced by Alexandre Pauchard, who currently works for Bobst. Arriving at CSEM in 1994, Mario El-Khoury,

a Lebanese-Swiss engineer, held multiple leadership and executive positions before being appointed the role of CEO in 2009. Through his leadership, he has successfully managed to position CSEM as a key player in the development and transfer of cutting-edge technologies to benefit Swiss companies. A champion of innovation in all its forms and a passionate advocate for maintaining production in Switzerland, he has initiated several strategies aimed at digitizing Swiss SMEs to guarantee their competitiveness. Under his leadership, CSEM has experienced unprecedented growth and development, with the number of employees increasing from 387 to 525. In 2013, he successfully established CSEM's PV-Center, which fosters innovation in photovoltaics. He encouraged the Center's growth in the Med-Tech and Additive Manufacturing domains and recently helped oversee the launch of the Tissot T-Touch Connect Solar, Switzerland's first connected watch, whose operating system and watch dial were developed at CSEM.

Head of Group R&D at Bobst, Alexandre Pauchard, 49, will take over the reins of the Center on the January 18th 2021. He will jointly manage CSEM alongside Mario El-Khoury until the latter's departure on February 28th 2021. Alexandre Pauchard has lived in both California and Zurich, graduated with a degree in Physics from ETH Zurich, and holds a doctorate in microengineering from EPFL. He brings with him to CSEM extensive technical and managerial experience, and his dynamism perfectly complements the Center, whose future operations seem set to continue along a steady path.*o

GPHG

Un roadshow et un jury «helvétisés» pour l'édition 2020

L'Académie internationale du Grand prix d'horlogerie de Genève (GPHG) - réunissant plus de 350 acteurs des différents

secteurs de la profession horlogère - a vu le jour en ce début d'année 2020. Elle a été sélectionnée pour la première fois, au début du mois de septembre, les 84 garde-temps qui poursuivent la compétition en convoitant l'un des 18 prix, dont notamment le prestigieux Grand prix de l'Aiguille d'or,

qui viendront saluer l'excellence horlogère contemporaine. Issu de l'Académie, un jury de trente membres se réunira à Genève à huis clos début novembre pour évaluer physiquement les 84 montres en lice. Afin de s'assurer de la présence de tous les jurés dans les circons-

tances sanitaires actuelles, le jury 2020 est constitué de personnalités suisses et étrangères résidant en Suisse. Les membres de l'ensemble de l'Académie prendront également part au second tour de vote via la plateforme digitale sécurisée, le résultat du vote de l'Académie s'ajoutant à celui du Jury pour déterminer le palmarès final. L'édition 2020 sera l'occasion pour l'exposition itinérante du GPHG, habituée aux grandes villes du monde entier, de rencontrer le public helvétique. Ainsi, cette exposition exceptionnelle, qui présente 84 montres actuelles signées par cinquante marques, a débuté au Musée international d'horlogerie (MIH) de La Chaux-de-Fonds du 15 au 18 octobre. Ont suivi une escale à Zurich dans la boutique Bucherer de la Bahnhofstrasse du 20 au 22 octobre et une étape à Berne au Bellevue Palace du 23 au 25 octobre. Les 84 garde-temps présélectionnés ont finalement pris leurs quartiers comme chaque année à Genève au Musée d'art et d'histoire (31 octobre au 15 novembre), où le GPHG propose également au public des ateliers d'initiation à l'horlogerie (inscription@gphg.org). Le palmarès 2020 sera annoncé le 12 novembre prochain à l'occasion de la vingtième cérémonie de remise des prix du GPHG. L'événement aura lieu au Théâtre du Léman à Genève, dans le respect des règles sanitaires en vigueur, et sera retransmis en direct, comme de coutume, sur gphg.org et par différents médias. Maître de cérémonie, Edouard Baer donnera le ton à cette soirée dédiée à l'excellence des créations horlogères contemporaines.

A "Swissified" roadshow and jury for the 2020 edition

Made of up more than 350 players from the main watchmaking sectors, the international Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) Academy was founded at the start of 2020. In early September, it nominated for the first time the 84 timepieces that will continue competing to win one of the 18 prizes – including the prestigious "Aiguille d'Or" Grand Prix – which will pay tribute to contemporary watchmaking excellence. A 30-member jury from the Academy will meet in Geneva behind closed doors in early November to physically evaluate the 84 competing watches. In order to ensure the physical presence of all the jurors in the current public health circumstances, the 2020 jury is composed of Swiss and foreign personalities residing in Switzerland. Members of the entire Academy will also take part in the second round of voting via the secure digital platform, with the result of the Academy's vote being added to that of the Jury to determine the final list of awards. The 2020 edition will be an opportunity for the GPHG traveling exhibition, which is accustomed to tours taking in the world's big cities, to meet a Swiss audience. This exceptional roadshow, which presents 84 current watches from 50 brands, opened at the Musée International d'Horlogerie (MIH) in La Chaux-de-Fonds from October 15th to 18th. It followed by a stopover at the Bucherer boutique on Zurich's Bahn-



hofstrasse from October 20th to 22th and another at the Bellevue Palace in Bern from October 23th to 25th. Finally, in accordance with the annual custom, the 84 nominated timepieces took up residence from October 31st to November 15th in the Geneva Musée d'art et d'histoire (MAH), where the GPHG also offers visitors a chance to take part in "introduction to watchmaking" workshops for which spaces can be booked via the following email address: inscription@gphg.org. The 2020 list of awards will be announced on November 12th at the 20th GPHG awards ceremony. The event will take place at the Théâtre du Léman in Geneva, in compliance with current health regulations, and will as usual be broadcast live on gphg.org as well as by various media. This year's presenter Edouard Baer will set the tone for this evening dedicated to the excellence of contemporary watchmaking creations.

QoQa

Qlock, la nouvelle boutique en ligne

Depuis le 10 octobre dernier (10.10.) à 10h10 et pendant les trois prochains mois, tous les membres de la Qcommunity de QoQa ont la possibilité d'acheter de magnifiques montres soigneusement sélectionnées dans la nouvelle boutique en ligne Qlock. La première offre exclusive de Qlock comprenait différents modèles de Maurice Lacroix à des prix imbattables. L'heure symbolique du

lancement, dix heures dix, est un clin d'œil typique de QoQa à la position standard des aiguilles dans l'industrie horlogère. Avec Qlock, Pascal Meyer, fondateur et directeur de QoQa, et son équipe poursuivent leurs efforts pour soutenir les entreprises qui se sont retrouvées en difficulté à la suite de la pandémie du Covid-19. L'objectif de ce dernier projet de la maison vaudoise est d'optimiser le commerce électronique dans l'industrie horlogère. Depuis la disparition des salons internationaux cette année et le Lockdown au printemps dernier,

l'industrie horlogère a connu une baisse significative et douloureuse de son chiffre d'affaires et est maintenant contrainte de repenser son approche. «Dans le secteur du luxe, la numérisation est en cours depuis plusieurs années et avec Qlock, le passage de l'industrie horlogère au commerce électronique sera facilité», commente Pascal Meyer. «Nous sommes extrêmement heureux de travailler avec l'industrie horlogère, une industrie qui a une longue tradition et un précieux savoir-faire dans la production de chefs-d'œuvre uniques.»

Masse und Macht

Uhren Das Pandemie-Jahr hat die Polarisierung in der Uhrenindustrie deutlich akzentuiert. Es droht die Implosion eines ganzen Ökosystems.

Alessandra Ambrosio, Charlize Theron, Tamara Kalinic: Fans von Schweizer Uhren.



MARCEL SPEISER

Nächste Woche feiert sich die Schweizer Uhrenindustrie wieder einmal selbst. Am Genfer Grand Prix d'Horlogerie – dem Oscar der Uhrenbranche – wetteifern Marken und Uhr-

macherinnen um die Trophäe der Uhr des Jahres, die Aiguille d'Or, und um den Sieg in insgesamt 14 Kategorien. Der Grand Prix hält die Illusion von Normalität aufrecht. Auch in einem Jahr, in dem nichts normal ist. Auch in einem Jahr, in dem vie-

le Akteure der Branche nicht in Feierstimmung sind. Weil sie nicht wissen, ob sie nächstes Jahr um diese Jahreszeit überhaupt noch Uhren herstellen oder die Bücher bereits deponiert haben werden.

Höchste Zeit, den Puls der Branche zu

messen, den Zustand der Industrie zu analysieren: zehn Zahlen – zehn Thesen.

► **19 Prozent** Die Exportzahlen des Verbandes der Schweizer Uhrenindustrie (FH) sind wohl das wichtigste Leistungsbarometer der Branche. Am liebsten misst sich die Branche dabei in Franken und Rappen. Logisch: Nach dem Wert ihrer Produkte kommen die helvetischen Marken auf einen globalen Marktanteil von über 50 Prozent. In Stückzahlen dagegen sind es bloss 2 Prozent.

Also: Der Exportwert der Schweizer Uhren dürfte sich 2020 auf etwas über 16 Milliarden Franken belaufen. Damit jedenfalls rechnet eine neue Studie der US-Bank Morgan Stanley in Zusammenarbeit mit dem Schweizer Beratungsbüro Luxeconsult. Die 16 Milliarden entsprechen gegenüber dem Vorjahr einem Minus von rund 19 Prozent. Eine Branche, der ein Fünftel der Verkäufe wegbrechen, ist in der Krise, in einer tiefen Krise. Anders formuliert: **Die Schweizer Uhrenindustrie steht wieder dort, wo sie vor zehn Jahren stand, vor dem grossen China-Boom.**

► **2010** Dass Konsumenten in einem Jahr, in welchem der Vorrat an Toilettenpapier eine Hauptrolle spielt, relevantere Dinge als Uhren im Kopf haben, leuchtet ein. Das Problem der Uhrenmanager ist aber: Die Leute gönnen sich durchaus Luxusgüter, tendenziell aber lieber andere Dinge als Uhren: Handtaschen, Sneakers, Mode. Während der Uhrenmarkt auf das Level von 2010 zurückgeworfen wurde, rechnen die

Analysten von Morgan Stanley im allgemeinen Luxusmarkt bloss mit einem Rückschlag auf das Level des Jahres 2014. Das bedeutet: **Auch 2020 kaufen die Menschen Luxus; Uhren aber sind keine It-Pieces, die man jetzt haben muss.**

► **1946** Die Schweizer Uhrenindustrie ist ein Cluster, ein wirtschaftliches Ökosystem. Nur wenige Teile von ihm sind in der Lage, autonom zu leben; die allermeisten brauchen sich gegenseitig, hängen voneinander ab. Unbekannte Kleinbetriebe, die zum Beispiel bloss Federn oder Zeiger produzieren, kunsthandwerkliche Manufakturen, die auf das Fassen von Edelsteinen spezialisiert sind, aber auch industrielle Produzenten von kompletten Uhrwerken, die diverse Marken beliefern. Sie alle haben ausserhalb der Szene keinen Namen, sind für das Funktionieren der Branche aber von eminent wichtiger Bedeutung. Genau deshalb ist es besorgniserregend, wie stark die in der Schweiz produzierten Stückzahlen an Uhren schrumpfen. Bei den Exporten werden wir 2020 in etwa auf dem Niveau des Jahres 1946 landen, also bei 14 Millionen Uhren. Verglichen mit dem Vorjahr ist das ein Minus von rund einem Drittel. Gegenüber dem Rekordjahr 2011 liegt die Implosion beim Volumen bei sagenhaften 53 Prozent. Oder bei fast 16 Millionen Uhren. Und das könnte Folgen haben: **Der dramatische Einbruch der Stückzahlen im letzten Jahrzehnt gefährdet bald die ganze Branche.**

► **1,4 Millionen** Die Implosion der Stückzahlen beschränkt sich nicht bloss auf Uhren im tiefen Preissegment oder auf Massenware mit Quarzwerken. Allein im Vergleich zu 2019 wird die Branche im laufenden Jahr 1,4 Millionen mechanische Zeitmesser weniger exportieren – ein Minus von 20 Prozent. Verglichen mit dem Spitzenwert aus dem Jahr 2014 liegt der diesjährige Wert fast 30 Prozent tiefer. Will heissen: **Abwärts geht es in allen Segmenten.**

► **71 Prozent** Vor zwanzig Jahren lag der wertmässige Exportanteil jener Uhren, die beim Händler 6000 Franken oder mehr kosten, bei einem guten Drittel. Dieses Jahr wird er, so schätzt Morgan Stanley, bei 71 Prozent liegen (siehe Grafik rechts). Das, was Marketingleute Premiumisierung nennen, ist in der Uhrenindustrie in vollem Gange. Das Problem dabei: Die allermeisten Marken – selbst klingende Namen wie beispielsweise Tissot, Longines oder Tudor – können bei diesem «Race to the Top» nicht mitmachen, ohne ihre Glaubwürdigkeit aufs Spiel zu setzen. Deshalb: **Viele Uhrenmarken müssen sich neu erfinden. Doch davon sind in der Branche erst Spurenelemente wahrnehmbar.**

► **2 Mal** Wie in der gesamten Luxusgüterindustrie akzentuiert das Krisenjahr 2020 die Polarisierung der Branche. Jene, die es sich leisten können, investieren in schwierigen Zeiten lieber in Produkte von

Media : Handel Zeitung

Country : Switzerland

Date : 06.11.2020

Type : Newspaper

Weltruf als in die auswechselbaren Angebote. Handtaschen von Hermès finden 2020 viel leichter Abnehmerinnen als solche von Coach. Und Uhren von Rolex und Patek Philippe reizen Käufer mehr als Zeitmesser von Ulysse Nardin oder Baume & Mercier. **Dieses Jahr dürften all jene, die nicht Gucci, Chanel oder Audemars Piguet heissen, rund zweimal höhere Einbrüche verzeichnen als die Spitzenreiter der jeweiligen Luxussegmente.**

► **14 Prozent** China, China und nochmals China. Das Wachstum der Schweizer Uhrenindustrie im vergangenen Jahrzehnt ging grösstenteils auf das Konto des unstillbaren Hungers chinesischer Konsumenten nach europäischen Luxusgütern. Gestillt wurde dieser Hunger von den Unternehmen aber im Wesentlichen in Paris, Interlaken, London und Luzern oder in den Flughafen-Shops – und nicht in Chengdu oder Qingdao. Das ändert sich gerade: 2020 werden rund 14 Prozent der Schweizer Uhrenexporte nach China – Hongkong nicht mitgezählt – gehen. 2019 waren es erst 9 Prozent. Das heisst: **Wer jetzt nicht dort ist, wo die nicht mehr reisenden Chinesen shoppen, on- und offline, gehört zu den Verlierern.**

► **47 000 Pfund** Heiss, heisser Nautilus. Keine Uhr ist derzeit so begehrt wie das ikonische Modell der Genfer Edelmarke Patek Philippe – und keine bietet eine bessere Wertsteigerung. Gemäss aktuellen Daten des britischen Uhrenhändlers Watches of Switzerland (siehe Grafik rechts) waren für eine Nautilus knapp 23 000 Pfund fällig. An Auktionen allerdings wurden 70 000 Pfund aufgerufen – ein Unterschied von 47 000 Pfund. Für das gleiche Geld bekommt man im Laden also drei Uhren, an Auktionen nur eine. Das

Problem: Man bekommt sie eigentlich nur an Auktionen oder auf dem Second-hand-Markt – und dort zu teilweise noch extremeren Preisen. Während also die Uhrenmarken leiden, floriert der Markt mit ihren Produkten. **Insbesondere mit**

Uhren aus zweiter Hand: Bei gewissen Modellen einiger weniger Marken läuft der Markt gar richtig heiss – Pandemie hin oder her.

► **81 Millionen** Dieses Jahr dürften rund 81 Millionen Smartwatches verkauft werden, rund ein Fünftel mehr als 2019. Apple kommt dabei auf einen globalen Marktanteil von leicht über 50 Prozent, gefolgt von Garmin – notabene ein Schweizer Unternehmen mit Sitz in Neuchâten – mit 9,4 Prozent, Huawei mit 8,3 Prozent und Samsung mit 7,2 Prozent. Noch 2016 wurden weltweit etwa gleich viele Schweizer Uhren und Smartwatches verkauft. Seither hat sich die Anzahl bei den Schweizer Uhren halbiert, bei den Smartwatches vervierfacht. Im Klartext: **Smarte Uhren verdrängen Schweizer Uhren von den Handgelenken.**

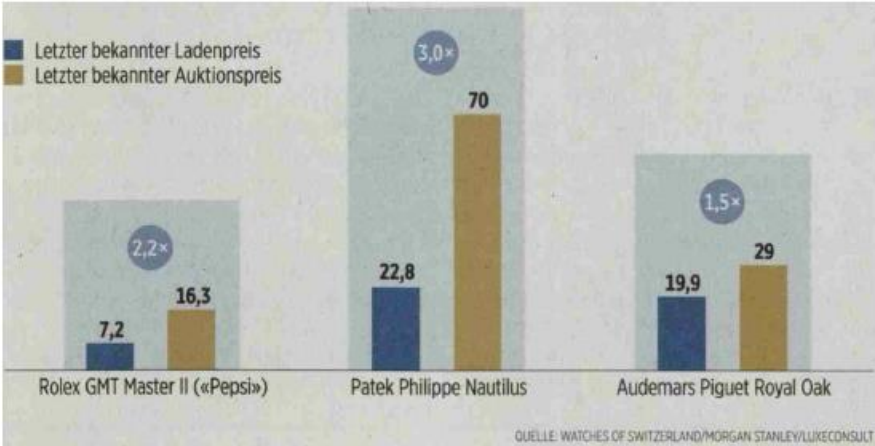
► **34 Prozent** 2017 haben in einer Umfrage von Deloitte bloss 14 Prozent der Uhrenmanager angegeben, Smartwatches seien eine Gefahr. Heute sind 34 Prozent dieser Meinung. Aber nur 11 Prozent nehmen dieses Geschäft als Chance wahr. Kurz: **Der Smartwatch-Zug ist für die Schweizer Industrie abgefahren.**



Mehr zum Thema in unserer Podcast-Reihe **«HZ Insights»** unter: www.handelszeitung.ch/hz-insights

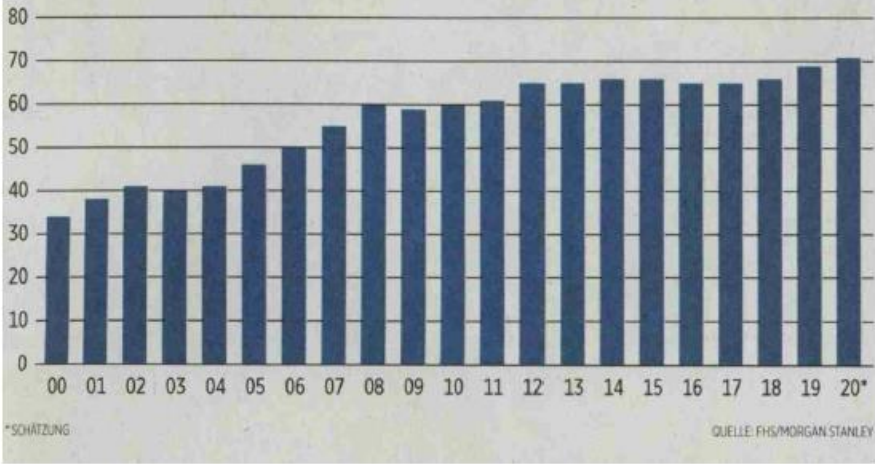
Trophy Watches und ihre Wertsteigerung

Preisentwicklung für stark nachgefragte Luxusuhren (in 1000 Pfund)



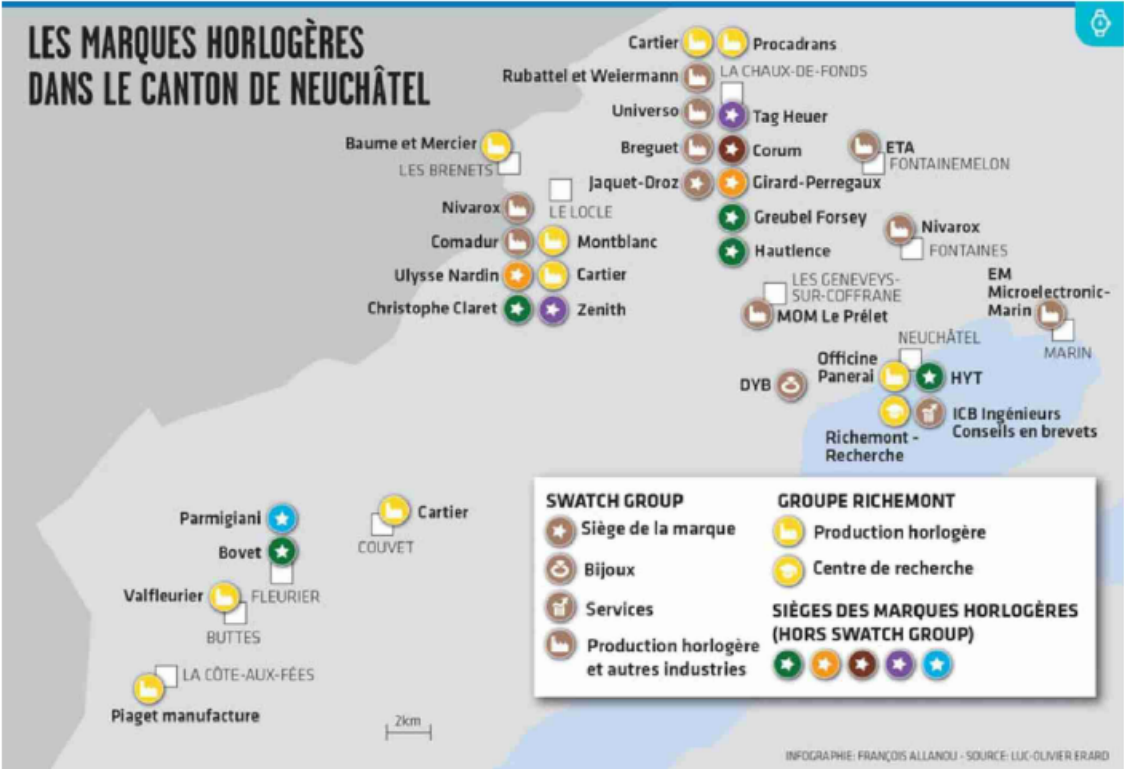
Teure Uhren dominieren den Export immer stärker

Exportanteil der Schweizer Uhren, die im Laden 6000 Fr. und mehr kosten (in Prozent)



Les montres mènent toujours le bal

HORLOGERIE Malgré les crises à répétition et l'annonce régulière de son déclin, l'horlogerie «Swiss made» domine encore et toujours le paysage économique du canton de Neuchâtel et de l'Arc jurassien. Portrait.
PAR LUC-OLIVIER.ERARD@ARCINFO.CH



Fin octobre 2020, dans un salon du Musée international d'horlogerie de La Chaux-de-Fonds, une centaine de convives découvrent les montres sélectionnées dans l'une des quatorze catégories du Grand Prix d'horlogerie de Genève 2020, qui doit être remis le 12 novembre prochain. On y trouve une montre dont tous les composants sont fabriqués à la main, une montre dont la boîte arbore trois nuances complètes en diamants baguette et un mouvement dont l'ensemble des rouages disposés en sphère affichent l'heure sur un cadran incliné, sous un dôme en saphir. Essentiellement issue de professions horlogères, l'assistance scrute attentivement les modèles. La plupart ont été construits, au moins en partie, dans les Montagnes neuchâteloises.

L'emploi horloger domine
L'horlogerie, dans le canton de Neuchâtel, reste un poids lourd économique. Bien qu'étant parvenue à se diversifier depuis la grande crise des années 1970, l'économie neuchâteloise reste dominée par le marché des montres. L'horlogerie fournit ainsi directement 16 000 emplois dans 196 entreprises en 2019, selon le recensement annuel de la Convention patronale de l'industrie horlogère. Il faut aussi y ajouter une part des quelque 8000 postes répertoriés par la statistique cantonale au titre des services aux entreprises, ainsi qu'une part de l'hôtellerie et de la restauration, avec le tourisme d'affaires lié à l'industrie horlogère (avant la

pandémie, du moins). En Suisse, ce sont 60 000 emplois qui sont dénombrés en 2019, essentiellement dans l'Arc jurassien. C'est près du double des emplois comptabilisés en 1985, au sortir de la crise horlogère. Mais c'est loin des 90 000 emplois du début des années 1970. «L'horlogerie rapporte davantage en termes de revenus financiers, mais elle a une importance moindre en termes d'emplois», observe l'historien Pierre-Yves Donzé dans le magazine «Watch Around». La numérisation et la robotisation de la production semblent susceptibles d'accroître encore ce phénomène dans les prochaines années. Enfin, il faut noter qu'au cours des 50 dernières années, la concentration, restée relative dans l'horlogerie, a tout de même permis la construction de grands groupes et de grandes entreprises dont les sièges sociaux sont situés pour l'essentiel hors du canton de Neuchâtel (Swatch, Rolex, Patek Philippe), voire à l'étranger (LVMH, Kering, Movado...). Notre carte établit pour la première fois une vue détaillée, mais non exhaustive, du paysage horloger dans la région. Dominée par de grands groupes à la production largement verticalisée, l'horlogerie c'est aussi une galaxie de marques indépendantes, de toutes tailles, qui fabriquent elles-mêmes une part très variable des composants de leurs montres. Du numéro un de l'horlogerie, Rolex, jusqu'aux petites marques émergentes qui foisonnent sur les plateformes de finance-

ment participatif, l'horlogerie est un biotope ultracomplexe aux modes d'organisations variés et peu transparents.

De la tradition aux technologies innovantes

Les marques comptent en outre sur une kyrielle de PME fournissant mouvements horlogers complets, mécanismes, rouages, pignons, ressorts, couronnes, joints, vis, aiguilles, boîtes, cadrans, bracelets, verres de montres, lubrifiants, décorations, appliques et index... Sans oublier les services de type conception horlogère, design ou contrôle de la chronométrie. Certaines petites entreprises sont spécialisées dans un composant ou un service, d'autres en fournissent plusieurs. D'autres encore achètent des composants sur le marché, leur valeur ajoutée se situant alors dans une terminaison ou un décor particulier: polissage, gravure, émaillage, traitement de surface... Même un groupe comme Swatch, capable de tout produire à l'interne, reste un donneur d'ordres important dans la sous-traitance horlogère. La faiblesse des données à ce sujet interdit cependant de mesurer la valeur de ces commandes, qui varient avec les soubresauts de l'industrie. Enfin, de grands groupes comme Richemont ont récemment acquis de nouvelles capacités à s'auto-alimenter en composants, mais comptent tout de même sur de nombreuses PME pour leur approvisionnement. La compagnie basée à Genève figure ainsi

Media : Arc Info

Country : Switzerland

Date : 06.11.2020

Type : Newspaper

parmi les clients du Swatch Group, par exemple pour la livraison de mouvements.

La carte présentée ne reflète toutefois qu'une partie du paysage horloger. En particulier, nous avons fait en grande partie l'impasse sur les industries ne travaillant pas exclusivement pour l'horlogerie. C'est notamment le cas des machines, du décolletage, de la métallurgie ainsi que des fournisseurs de céramiques techniques et d'autres matériaux de haute technologie.

POSEZ VOS QUESTIONS

→ Vous désirez participer à notre réflexion? Nous faire part de votre expérience dans le domaine de l'horlogerie?

Contactez-nous à l'adresse temoignages@arcinfo.ch ou en message privé sur notre page Facebook.

→ Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux avec le hashtag **#OùVaLhorlogerie**.

**OÙ VA
L'HORLOGERIE?**
TOUS LES ARTICLES DE NOTRE THÉMATIQUE SUR
[HORLOGERIE.ARCINFO.CH](https://horlogerie.arcinfo.ch)

Les rouages grippés de l'horlogerie

Première à s'imposer un confinement, la Chine est aussi la première à voir son économie redémarrer. Les horlogers comptent donc sur l'empire du Milieu, premier marché d'exportation de montres, pour relancer leurs affaires. Pascal Brandt, responsable de la communication internationale auprès de Bulgari, est un observateur privilégié du marché asiatique. Son analyse invite à une certaine prudence: «On assiste à un appétit de consommation énorme du côté de la Chine. Mais à plus long terme, le gouvernement chinois cherche à contrôler les flux financiers liés au business du luxe afin de stimuler la consommation intérieure. Cela implique que les Chinois effectuent davantage de dépenses en Chine, et moins à l'étranger.»

Cette évolution représente un risque pour tous les marchés, en raison du «travel retail», la vente de montres aux touristes. Car la Chine, avec Hong Kong, compte pour 24% des exportations, mais 35% des acheteurs sont de nationalité chinoise. De fait, une partie significative des achats de montres au Royaume-Uni, en Italie et en France est due aux Chinois. C'est d'ailleurs aussi le cas pour les ventes en Suisse. La dépendance aux clients chinois n'est qu'une des lignes de fractures qui parcourent l'univers horloger de l'Arc jurassien. On en observe bien d'autres: objets connectés contre tradition micromécanique, vente directe en ligne contre commerce de détail indépendant, savoir-faire artisanal contre innovation technologique.

Media : Business montres

Country : Switzerland

Date : 07.11.2020

Link : <https://businessmontres.com/article/sept-montres-feminines-qui-ont-eu-la-chance-detre-preselectionnees-pour-le-prochain-gphg-bijoumontre-chopard-czapek-gucci-lerhone-louisvuitton-wempe>

À DÉCOUVRIR EN VITRINE #53-2020

Sept montres féminines qui n'ont pas eu la chance d'être présélectionnées pour le prochain GPHG

📅 Le 07 / 11 / 2020 à 06:00 Par Grégory Pons

Cinquante-troisième séquence de découverte de l'offre horlogère proposée au dernier trimestre 2020. Sous la menace d'une chronapocalypse incontrôlable, le millésime 2020 achève enfin de prendre forme. Certaines nouveautés méritent le détour : voici les sept montres de la semaine, piochées parmi les « exclues » de la présélection du GPHG, racontées du point de vue des marques et commentées avec la délicieuse – souvent avec la jamais trop fleurie « langue de boîte », cette langue de bois de la communication horlogère. Dans tous les styles et à tous les prix, à prendre ou à laisser, pour les garçons comme pour les filles, il est toujours intéressant de savoir ce qui se mitonne sur les marchés. « Quand on aime, on ne compte pas », voici donc une montre par jour de la semaine, soit sept montres de sept marques (par ordre alphabétique) : BijouMontre, Chopard, Czapek, Gucci, Le Rhône, Louis Vuitton et Wempe Glashütte...



Media : Gold'Or

Country : Switzerland

Date : 09.11.2020

Link : <https://www.goldor.ch/artikel/die-neue-akademie-des-gphg/>

Die neue Akademie des GPHG



MARCEL WEDER 9. NOVEMBER 2020 FOCUS

Unter dem Präsidium von Raymond Loretan ist Anfang 2020 die neue „internationale Akademie“ des Grand Prix d'Horlogerie de Genève ins Leben gerufen worden. Der Auswahlprozess für die „Présélection“ mit 84 Uhren, die jeweils im September präsentiert wird, ist transparenter und internationaler geworden. Die Verleihung findet am 12. November im Théâtre du Léman in Genf statt. Der Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) wird seit 2001 durchgeführt. Der Anlass mit dem Hauptpreis „Aiguille d'Or“, Goldener Zeiger, ist ein wichtiges Aushängeschild der helvetischen Uhrenindustrie und zählt international zu den renommiertesten Auszeichnungen der Branche. Im Lauf der J ... [WERDEN SIE](#)

[ABONNENT, UM WEITERZULESEN.](#)

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 09.11.2020

Link : <http://fr.worldtempus.com/article/evenements/expo-et-salons/edito-gphg-spectacle-en-direct--29279.html>

Spectacle en direct !

Suivez la cérémonie du GPHG 2020, qui sera diffusée en ligne sur WorldTempus ce jeudi soir (heure suisse).

VOIR LA CÉRÉMONIE DU GPHG

Unique dans les annales du GPHG qui organise sa 20e cérémonie de remise des prix ce jeudi 12 novembre à 18h30 au Théâtre du Léman : la salle sera privée de ses 1200 spectateurs. Toutefois, les téléspectateurs seront beaucoup plus nombreux ! Crise sanitaire et distanciation sociale obligeant, la Fondation du GPHG a dû adapter son format comme tant d'autres acteurs de l'horlogerie cette année. Cependant, la cérémonie a bien lieu et félicitons la direction de la Fondation pour sa persévérance et son esprit de résilience. Le tandem Carine Maillard (directrice) et Raymond Loretan (président) carbure à plein régime. Respectant la limitation de 50 personnes en vigueur dans ce cadre, seuls les membres du jury et les représentants des marques lauréates seront présents, alternant leurs interventions sur scène. Le doublage en anglais est toujours assuré pour la retransmission sur notre site à 18h30 (heure de Genève). Les résultats seront annoncés également sur nos réseaux au fur et à mesure.



Media : Business montres

Country : Switzerland

Date : 10.11.2020

Link : <https://businessmontres.com/article/desole-mais-le-compte-ny-est-pas-lahurissante-inflation-de-nos-temps-decran>

SANS FILTRE #31 (accès libre)

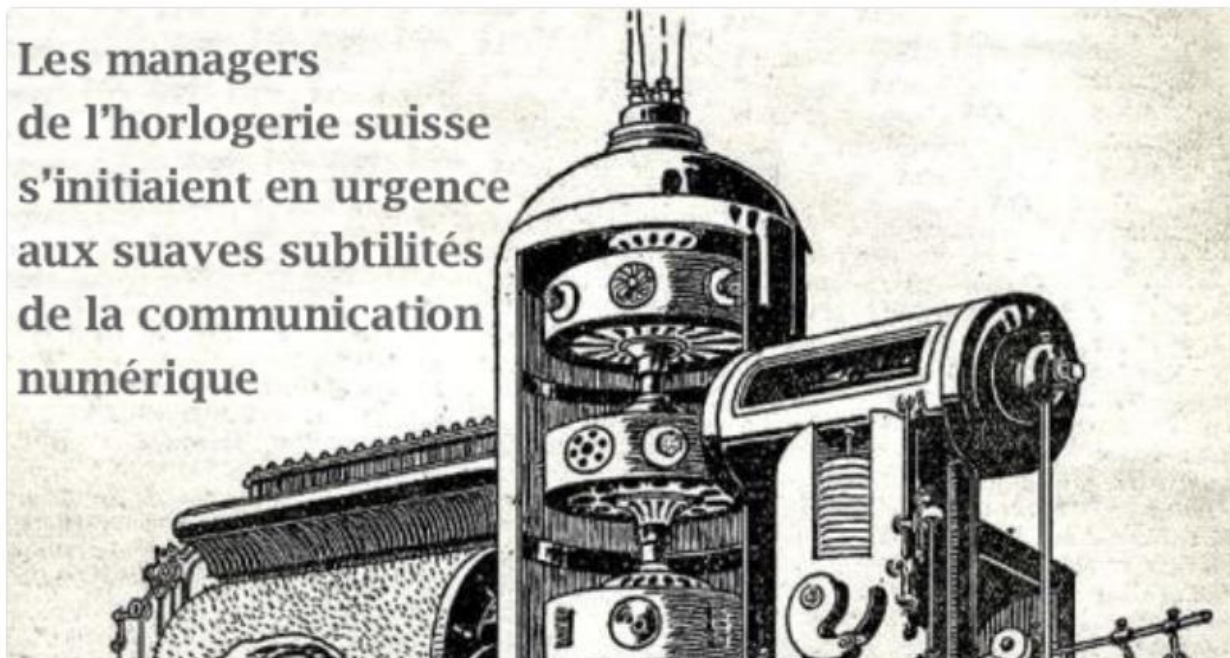
« Désolé, mais le compte n'y est pas » (l'ahurissante inflation de nos temps d'écran)

✍ Le 10 / 11 / 2020 à 07:00 Par Grégory Pons

Si vous croyez que l'innovation technique majeure annoncée par Patek Philippe aujourd'hui aura le même goût online qu'en live, qu'elle aura la même efficacité persuasive et le même impact médiatique, c'est que vous êtes un de ces ravis de la crèche qui croient encore au Père Noël ! Ras-de-pixel : courage, fuyons le trop-plein numérique !

Aussi passionnante que soit l'attente du verdict des jurés du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG), ce palmarès mérite-t-il vraiment 70 minutes de présence muette devant un écran ? Surtout quand on a déjà passé, dans la journée, d'autres longues dizaines de minutes en conférence Zoom avec des interlocuteurs qu'on ne peut plus rencontrer dans des bistrots [*ils sont administrativement fermés*] ou avec lesquels on ne peut plus déjeuner dans des restaurants tout aussi bureaucratiquement bouclés. Surtout quand il a déjà fallu appeler à l'autre bout du continent ou de la planète, toujours en FaceTime ou en visioconférence, des amis qui ne peuvent plus s'envoler vers l'Europe sans subir quarantaines et avanies sanitaires...

**Les managers
de l'horlogerie suisse
s'initiaient en urgence
aux suaves subtilités
de la communication
numérique**



Media : Nau

Country : Switzerland

Date : 10.11.2002

Link : <https://www.nau.ch/news/schweiz/grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-2020-das-erwartet-sie-dieses-jahr-65817796>

Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2020: Das erwartet Sie dieses Jahr



Am Donnerstag wird der Grand Prix d'Horlogerie de Genève zum 20. Mal vergeben. Hier erfahren Sie, was sich durch Corona verändert hat.



Ungewohnte Bilder: So gefüllt wird der Saal bei der diesjährigen Verleihung des Grand Prix d'Horlogerie de Genève nicht sein. - Grand Prix d'Horlogerie de Genève

Media : Watches TV

Country : Switzerland

Date : 10.11.2020

Link : <https://www.watchesv.com/videos/2020/11/10/fb2-by-ferdinand-berthoud?rq=gphg%202020>



Hello to all,

Today we have the pleasure of going behind the scene of the new FB2 by Ferdinand Berthoud, a timepiece selected in the final round of the 2020 GPHG in the chronometry category and you will rapidly understand why in this video. For instance and for the very first time in a timepiece you will find the combination of a "fusée chaîne" mechanism and a "remontoir d'égalité" resulting in surprising performances, but the path to achieve this was obviously a complicated one.

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 10.11.2020

Link : <http://fr.worldtempus.com/article/evenements/expo-et-salons/gphg-la-ceremonie-en-direct-29287.html>

La cérémonie en direct

Vivez en direct la cérémonie de remise des prix du Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2020, ce jeudi 12 novembre dès 18h30.

En tant que partenaire média du Grand Prix d'Horlogerie de Genève depuis 2001, WorldTempus retransmettra en direct la cérémonie de remise des prix le jeudi 12 novembre dès 18h30, heure suisse (GMT+1).

Retrouvez le palmarès complet sur notre site dans le courant de la soirée et restez avec nous la semaine prochaine pour d'autres développements.

[Voir le dossier complet GPHG](#)



0 COMMENTAIRE(S)

Media : Business Montres

Country : Switzerland

Date : 11.11.2020

Link : <https://businessmontres.com/article/quelques-surprises-de-derniere-heure-pour-le-gphg-et-quelques-projections-pour-leconomie-des-montres-en-2021-watchesandwonders-breitling-bvlgari-lucasolca-jeandanielpasche-richemont-misstweed-palexpo-jeromelambert->

LE ZAPPING DU MERCREDI

Quelques surprises de dernière heure pour le GPHG et quelques projections pour l'économie des montres en 2021

✍ Le 11 / 11 / 2020 à 08:00 Par Grégory Pons

On va aussi parler de ce qui se trame à Palexpo, d'une certaine Miss Tweed, et, comme souvent ces jours-ci, des chaises musicales chez Richemont...



Media : Handelszeitung

Country : Switzerland

Date : 11.11.2020

Link : <https://www.handelszeitung.ch/unternehmen/zehn-thesen-zur-krise-der-uhrenbranche>

Zehn Thesen zur Krise der Uhrenbranche

🕒 Lesezeit: 5 Minuten



Teilen



Merken



Drucken



Auch die Uhrenbranche ist von Corona betroffen. Die Pandemie verstärkt die Herausforderungen für alle Hersteller.

Quelle: Getty Images

Das Pandemie-Jahr hat die Polarisierung in der Uhrenindustrie deutlich akzentuiert. Es droht die Implosion eines ganzen Ökosystems.



Von **Marcel Speiser**
am 11.11.2020

Am Donnerstag feiert sich die Schweizer Uhrenindustrie wieder einmal selbst. Am Genfer Grand Prix d'Horlogerie – dem Oscar der Uhrenbranche – wetteifern Marken und Uhrmacherinnen um die Trophäe der Uhr des Jahres, die Aiguille d'Or und um den Sieg in insgesamt 14 Kategorien.

Media : Gold'Or

Country : Switzerland

Date : 12.11.2020

Type : Magazine

Die neue Akademie des GPHG

Unter dem Präsidium von Raymond Loretan ist Anfang 2020 die neue „internationale Akademie“ des Grand Prix d'Horlogerie de Genève ins Leben gerufen worden. Der Auswahlprozess für die „Sélection“ mit 84 Uhren, die jeweils im September präsentiert wird, ist transparenter und internationaler geworden. Die Verleihung findet am 12. November im Théâtre du Léman in Genf statt.

Der Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) wird seit 2001 durchgeführt. Der Anlass mit dem Hauptpreis „Aiguille d'Or“, Goldener Zeiger, ist ein wichtiges Aushängeschild der helvetischen Uhrenindustrie und zählt international zu den renommiertesten Auszeichnungen der Branche. Im Lauf der Jahre sind zahlreiche Preiskategorien hinzugekommen. Heute werden neben der Aiguille d'Or 18 Preise für die 84 im Wettbewerb befindlichen Uhren vergeben.

Präsident des GPHG ist seit Anfang 2018 Raymond Loretan. Loretan war von seinem Vorgänger Carlo Lamprecht, der seit 2011 Präsident war, als guter Freund für den Posten angefragt worden. Als ehemaliger Schweizer Regierungsberater, Spitzenpolitiker und Botschafter ist Loretan sehr gut vernetzt. Insbesondere während seiner Zeit als Botschafter in Singapur, Brunei und New York hatte er viel mit der Uhrenindustrie zu tun. Natürlich habe man ihn auch überzeugen müssen, da er mit zahlreichen Mandaten eigentlich schon sehr ausgefüllt sei. „Aber mir ist natürlich bewusst gewesen, dass die Uhrenindustrie für die Schweiz eine bedeutende Branche ist und der GPHG ein wichtiges Schaufenster“, so Loretan. Und in jedem Fall war für ihn klar, dass er, wenn er komme, etwas ändern will. „Und das haben wir getan“, so Loretan.

Akademie ausgewählt. Am Ende ist es die Akademie, die die 84 Uhren wählt, die für den Wettbewerb nominiert werden. Diese Liste wird im September, zwei Monate vor der Verleihung, publiziert. Die 30-köpfige Jury, die neu jährlich mittels Zufallsprinzip aus den Mitgliedern der Akademie zusammengesetzt wird, bestimmt am Ende gemeinsam mit der Akademie die Gewinner der 18 Auszeichnungen.



Raymond Loretan, seit 2018 Präsident des Grand Prix d'Horlogerie de Genève.

Bei den anderen sei man dran und leiste Überzeugungsarbeit.

Bestehen geblieben ist die Regel, dass die Marke, die den Aiguille d'Or-Preis gewinnt, im folgenden Jahr nicht teilnehmen kann, ihr CEO aber für ein Jahr Teil der Jury wird. So ist beispielsweise François-Henry Bennahmias, Geschäftsführer der letztjährigen Gewinnerin Audemars Piguet, dieses Jahr Jurymitglied.

Media : Gold'Or

Country : Switzerland

Date : 12.11.2020

Type : Magazine

Die Akademie bestimmt die Uhren Mehr Transparenz und Internationalität

Die wichtigste Neuerung ist die 2020 eingeführte Akademie. Diese besteht aus 350 internationalen Mitgliedern der Uhrenbranche, die von Loretan und seinem vierköpfigen Team angefragt wurden. Wie Loretan andeutet, wird die Zahl der Akademiemitglieder sicher noch erweitert. „Bis in einem Jahr kommen wohl weitere 100 dazu. Insgesamt sind für die Zukunft auch 600 Mitglieder denkbar“, so Loretan.

Durch die Akademie hat sich das Auswahlverfahren grundlegend geändert. Bislang bestimmte eine 30-köpfige Jury aus den Modellen, die von den Marken angemeldet wurden, eine Vorauswahl von 84 Uhren. Neu sind es nicht mehr nur die Marken, die Uhren für den Wettbewerb anmelden, sondern jetzt schlägt auch die neue Akademie, das heisst jedes einzelne Mitglied, nach freiem Ermessen Uhren vor. Diese Auswahl, je nach Zahl der Vorschläge zwischen 500 und 1000 Modellen, wird anschliessend vom Kommissar der Jury, aktuell MIH-Direktor Régis Huguenin-Dumittan, durchgesehen. Bestehen bleibt eine Liste von etwa 300 Uhren, die den jeweiligen Marken für den Grand Prix vorgeschlagen werden.

Die Marken müssen sich also nicht mehr selbst anmelden, sondern beziehen jetzt Stellung zum Vorschlag der Akademie. Entweder mit der Rückmeldung, nicht teilnehmen zu wollen oder mit einer anderen Uhr statt der von der

Loretans Ziele sind klar. Er will der Veranstaltung mehr Offenheit und Internationalität verleihen. Einerseits durch ein internationaleres Teilnehmerfeld – was durch die Akademie erreicht wird. Sowie andererseits durch mehr internationale Reichweite und die weitere Pflege der Wanderausstellungen mit den 84 Uhren der Vorselektion, an Standorten wie Shanghai oder New York. Covidbedingt musste dieses Unterfangen 2020 aussetzen. Dafür gab es in der Schweiz eine konzentrierte Wanderausstellung in La Chaux-de-Fonds, Zürich, Bern und wie jedes Jahr in Genf im Musée d'art et d'histoire.

Weiterhin unterstützt wird der GPHG finanziell von der Stadt und dem Kanton Genf. Dazu kommen Sponsoren und Partner. Und schliesslich müssen die Marken, die mit einer Teilnahme einverstanden sind, wie bislang eine

Gebühr zahlen, wenn eine ihrer Uhren in die Vorselektion kommt. Raymond Loretan ist optimistisch, dass dem GPHG eine erfolgreiche Zukunft bevorsteht: „Man muss in Prozessen denken. Details, etwa beim Selektionsverfahren der Uhren, werden sicher noch angepasst“, so Loretan. „Wichtig ist aber, dass wir etwas Neues konstruiert haben, das sich nun weiterentwickeln kann.“

Marcel Weder

www.gphg.org



Eine von 84 Uhren der „Présélection“: die Fleurs de Jardin Rainbow von Jacob & Co, nominiert in der Kategorie Damenuhr. Die gesamte Vorauswahl ist auf gphg.org zu finden.

Media : Agefi

Country : Switzerland

Date : 12.11.2020

Link :

<http://www.agefi.com/home/entreprises/detail/edition/online/article/l-e-grand-prix-de-lhorlogerie-de-geneve-a-ete-remis-cette-annee-dans-un-nouveau-format-499774.html>

L'Aiguille d'or 2020 remportée par Piaget

JEUDI, 12.11.2020

Le Grand prix de l'horlogerie de Genève a été remis cette année dans un nouveau format.

FL

La cérémonie s'est tenue jeudi soir, une nouvelle fois animée par le comédien français Edouard Baer. Les spectateurs ont toutefois découvert le palmarès 2020 du Grand prix de l'horlogerie de Genève (GPHG) sur leur écran, l'événement se tenant en ligne en raison des contraintes sanitaires liées au Covid-19.

Cette année, l'Aiguille d'or, la récompense phare du GPHG, a été attribuée à Piaget. La marque du groupe Richemont est récompensée pour son Altiplano ultimate concept, un garde-temps de seulement 2mm d'épaisseur. Son prix de vente est affiché à 410.000 francs, TVA incluse.

Treize autres marques ont été distinguées dans différentes catégories alors que 84 montres se trouvaient dans une compétition dont L'Agefi est un partenaire média. Le jury, composé de 30 membres, était présidé par Aurel Bacs, associé de Phillips in association with Bacs & Russo.

Une nouvelle académie

Pour la première fois, le choix du palmarès s'est appuyé sur l'académie du GPHG. Mise sur pied au début de l'année, cette dernière regroupe plus de 350 acteurs de l'horlogerie à travers le monde. Ils participent à la sélection des montres en compétition.

Le GPHG veut soutenir l'excellence de l'industrie horlogère. Le secteur suisse traverse une année sombre. Sur les neuf premiers mois de l'année, les exportations ont reculé de près de 30% à 11,4 milliards de francs, selon la Fédération horlogère.



Une académie de 350 spécialistes de l'horlogerie dans le monde sélectionne les montres en compétition. Ici la Piaget de 2mm d'épaisseur qui a reçu la principale récompense.

Media : Business montres

Country : Switzerland

Date : 12.11.2020

Link : <https://businessmontres.com/article/cest-ce-soir-que-les-absents-vont-avoir-tort-triplement-tort>

GPHG 2020 #07

C'est ce soir que les absents vont avoir tort... triplement tort !

📅 Le 12 / 11 / 2020 à 07:00 Par Grégory Pons

Ambiance Roland-Garros ce soir, au Théâtre du Léman à Genève : le GPHG jouera devant une salle vide une cérémonie des prix aussi convenue que les échanges de baballes sur le central déserté de l'Open de France. Plus grave que l'absence de public, l'absence de trop nombreuses grandes marques ! Cette année, boudier le Grand Prix de Genève n'était pas une erreur, c'était une triple faute...



Media : Dive into watches

Country : Switzerland

Date : 12.11.2020

Link : <https://diveintowatches.com/2020/11/12/gphg-2020-breitling-gewinnt-in-der-taucheruhren-kategorie/>



GPHG 2020: Breitling gewinnt in der Taucheruhren- und Challenge-Kategorie

🕒 November 12, 2020 📁 Messen und Events

Die neue Breitling Superocean 48 mit grünem Zifferblatt (Ref. V17369241L1S2) hat soeben in der Kategorie „Diver's“ am Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) gewonnen. Die 48 mm grosse Uhr verfügt über ein Titangehäuse mit Drehringsperre, ist bis 300 Meter wasserdicht und wird von einem ETA 2824-2 angetrieben. Der Listenpreis liegt in der Schweiz bei CHF 5'350.00. Mehr über die Uhr [hier](#).

Suchen ... 🔍

BLOG-KATEGORIEN

- Historie (38)
- Im Fachhandel (96)
- Im Taucheinsatz (72)
- In eigener Sache (46)
- Messen und Events (166)
- Museen- und Manufakturbesuche (51)
- Reiseberichte (67)
- Top Stories (5)
- Uhrenneuheiten (944)
- Vermischtes (288)
- Vintage und Raritäten (97)
- Vorstellungen und Tests (190)



Breitling Superocean 48 „Boutique Edition“

Media : Europastar

Country : Switzerland

Date : 12.11.2020

Link : <https://www.europastar.com/time-keeper/1004092343-stream-the-gphg-2020-live-video-in-article.html>

STREAM THE GPHG 2020 LIVE (VIDEO IN ARTICLE)

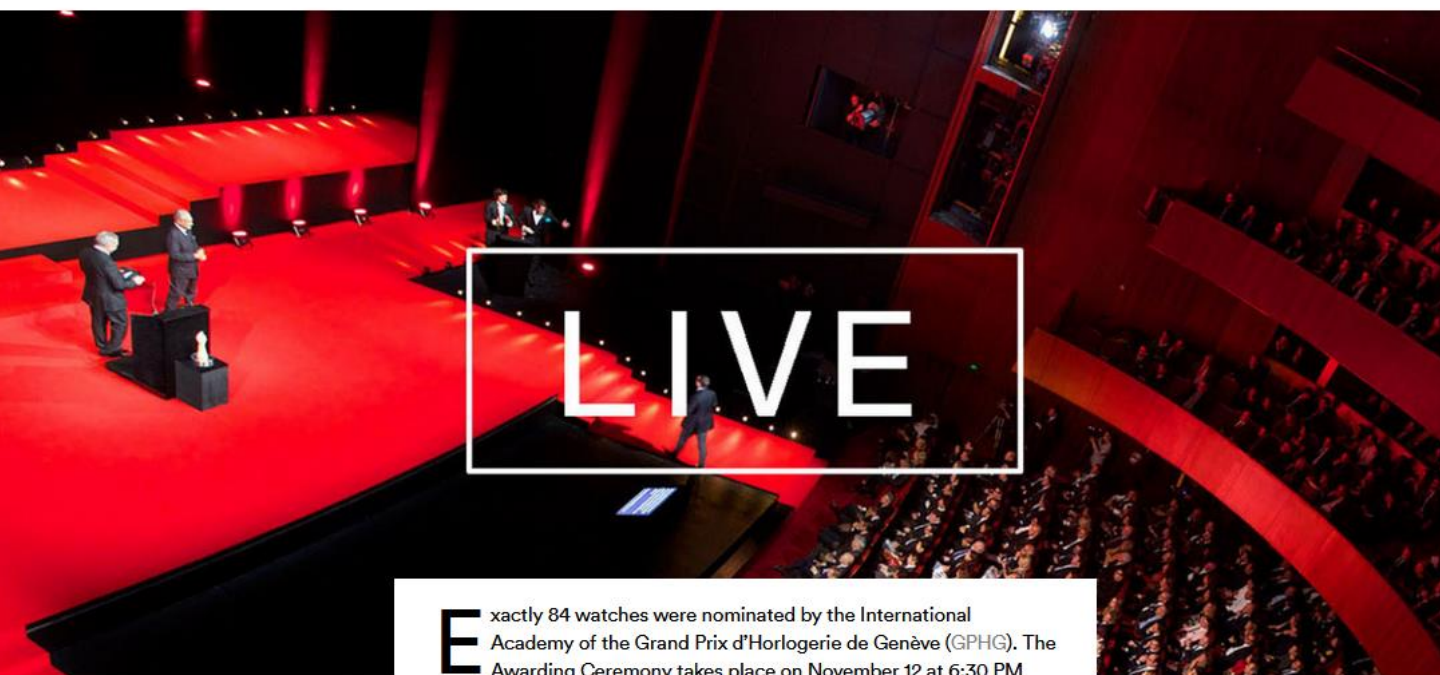
NOVEMBER 12 @6:30 PM SWISS TIME

Español Français

By Europa Star

NOVEMBER 2020

The awarding ceremony of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2020 is live streamed on Europa Star on November 12 at 6:30 PM, Geneva time. Watch the event in the article below, that also lists the competing timepieces.



Exactly 84 watches were nominated by the International Academy of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG). The Awarding Ceremony takes place on November 12 at 6:30 PM Swiss time.

Follow it here



Media : Le Temps

Country : Switzerland

Date : 12.11.2020

Link : <https://www.letemps.ch/economie/piaget-remporte-laiguille-dor-gphg>

Piaget remporte l'Aiguille d'or au GPHG

Le Grand Prix d'horlogerie de Genève a salué jeudi la prouesse de Piaget, qui propose depuis avril une référence de son Altiplano affichant seulement 2 millimètres d'épaisseur. En raison de la pandémie, la cérémonie s'est tenue à huis clos et ne pouvait être suivie qu'à distance



L'Altiplano Ultimate Concept de Piaget, lauréate de l'Aiguille d'or, est la montre la plus plate du monde avec une épaisseur de 2 millimètres.

— © DR

Media : The Watches TV

Country : Switzerland

Date : 12.11.2020

Link : <https://www.watchestv.com/vivablog/2020/11/12/live-gphg-2020-ceremony?rq=gphg>

JTIQUE ▾ TRAVEL



THEWATCHES.CLUB
VIVA WATCHMAKING

ABOUT CO

Live GPHG 2020 Ceremony

NOVEMBER 12, 2020



For those interested in the results and viewing the live ceremony of the 2020 GPHG, **please follow this link** as this strange event due to start today on the 12th of November at 18:30 Central European Time.

And for information on all selected watches per category, here is **another link** with the summary of all this.

Good luck to all participating brand and regardless of the results **Viva Watchmaking!!**

Media : Watchonista

Country : Switzerland

Date : 12.11.2020

Link : <https://www.watchonista.com/articles/events/winning-watches-2020-grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-gphg>

watchonista

EDITORIALS ▾

BRANDS & WATCHES ▾

RETAILERS ▾

GIFT GUIDES 2020



EVENTS

GPHG

11/12/2020

The Winning Watches Of The 2020 Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG)

Tonight in Geneva, the Grand Prix d'Horlogerie de Genève hosted its 2020 awards ceremony. Watchonista has a full list of the winning watches.



BY WATCHONISTA

Popular Articles

1. Watchonista Goes Racing In A First Of Its Kind NASCAR Partnership
2. The Rolex Submariner In 2020: What's Actually Changed?
3. The Beagle Has Landed: Omega Announces A Non-Limited Edition Snoopy Speedmaster
4. Patek Philippe's New Pilot: A Closer Look At The Ref. 7234G-001 Calatrava Pilot Travel Time

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 12.11.2020

Link : <http://fr.worldtempus.com/article/montres/innovation-et-technique/gphg-le-palmars-29308.html>

GPHG



Le palmarès

Voici le palmarès complet du Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2020, à l'issue de la 20e cérémonie de remise des prix du GPHG, show digital, mené avec poésie et maestria par le comédien Edouard Baer.

[VOIR LE DOSSIER GPHG >](#)

L'excellence et la vitalité horlogère ont été saluées par le Jury et la nouvelle Académie du GPHG, qui ont décerné 19 prix et attribué l'Aiguille d'Or à Piaget pour la montre *Altiplano Ultimate Concept*.

Les marques Bovet 1822, Bulgari, Breitling, Charles Girardier, Chronométrie Ferdinand Berthoud, H. Moser & Cie, Greubel Forsey, Parmigiani Fleurier, Petermann Bédard, Tudor, Van Cleef & Arpels, Vacheron Constantin et Voutilainen ont également été récompensées pour leur savoir-faire et créativité par l'un des prestigieux prix.

Le Prix Spécial du Jury, qui récompense un acteur influent de l'univers horloger, a été attribué à Antoine Simonin, expert et enseignant en horlogerie, éditeur, ainsi qu'ancien directeur de la Fondation WOSTEP.

• Grand Prix de l'Aiguille d'Or
Piaget, *Altiplano Ultimate Concept*



© Piaget

Piaget remporte l'Aiguille d'or au GPHG

HORLOGERIE Le Grand Prix d'horlogerie de Genève a salué jeudi la prouesse de Piaget, qui propose depuis avril une référence de son Altiplano affichant seulement 2 millimètres d'épaisseur. En raison de la pandémie, la cérémonie s'est tenue à huis clos et ne pouvait être suivie qu'à distance

ALEXANDRE STEINER
@alexanstein

Ce n'est pas au Théâtre du Léman mais derrière leurs écrans que les passionnés de belles montres ont pu découvrir jeudi soir le palmarès du 20e Grand Prix d'horlogerie de Genève (GPHG). Les mesures sanitaires ont contraint les organisateurs à rediriger en ligne leur cérémonie pilotée une nouvelle fois par le comédien français Edouard Baer. Dix-neuf récompenses ont été attribuées, pour 84 garde-temps répartis en 14 catégories.

Piaget, qui concourait pour la 19e fois, s'est vu remettre le Grand Prix de l'Aiguille d'or pour son Altiplano Ultimate Concept lancée début avril, après une première présentation au SIHH de Genève en 2018. Avec 2 millimètres d'épaisseur, il s'agit de la montre mécanique la plus plate du monde. Sa conception, qui se traduit par une fusion du boîtier et du mouvement, a demandé quatre ans de travail et s'est accompagnée du dépôt de cinq brevets. Prix affiché: 410 000 francs.

Parmi les autres lauréats se trouvent notamment Bulgari (Prix de la montre iconique), Bovet (dame et exception

mécanique), Charles Girardier (complication dame), Voutilainen (homme), Greubel Forsey (complication homme), Ferdinand Berthoud (chronométrie), Breitling (plongée et petite aiguille, récompensant les montres entre 4 000 et 10 000 francs prix public) et Tudor (challenge, moins de 4 000 francs).

Le Prix spécial du jury, remis chaque année à une personnalité horlogère, récompense quant à lui Antoine Simonin, expert et enseignant en horlogerie. Né en 1938, il a notamment dirigé le Wostep, fondation neuchâteloise de formation et de perfectionnement d'horlogers reconnue mondialement, de 1976 à 2003. Il dirige également une maison d'édition spécialisée dans les ouvrages horlogers.

Jury spécial pandémie

La composition du jury, présidée comme l'an dernier par le commissaire-priseur Aurel Bacs, a également été influencée par le Covid-19. Choisis parmi les 350 acteurs de la branche horlogère constituant l'Académie internationale du GPHG créée en début d'année, ses 30 membres sont tous établis en Suisse. Ce choix a été fait pour s'assurer de leur présence lors des délibérations finales début novembre. Le reste de l'Académie disposait de trois voix exprimées par un vote en ligne.

Contrairement à ce qui était prévu, le public ne pourra pas découvrir les montres sélectionnées au Musée d'art et d'histoire de Genève, fermé en raison de la pandémie. ■

Théâtre du Léman

Grand Prix d'horlogerie:
l'Aiguille d'or à Piaget!



Christophe Hour, CEO de Piaget, remet l'Aiguille d'Or des mains de Françoise Henry Bernheim, CEO d'Audemars Piguet, lauréat en 2020. L'Altiplano Ultrathin Concept est l'ambassadeur de l'année.

Pandémie oblige, la cérémonie a eu lieu devant une cinquantaine de spectateurs masqués.

Jean-Denis Salin

Des halles rouges à la place des spectateurs, des applaudissements précautionnés, des patrons masqués et à distance respectueuse... Le Grand Prix d'Horlogerie a bien eu lieu hier soir au Théâtre du Léman. Mais, forcément, la pandémie de coronavirus a transformé cette fête en une soirée un peu masquée. Accompagné seulement d'un gentleman, Edouard Meylan a tenté de délivrer quelques mots politiques et d'annoncer un peu de vie sur scène. « Quand on observe une salle de 1000 personnes et qu'il n'y en a que cinquante, on appelle ça faire un bilan, ça s'appelle ça faire une introduction. »

En 2020 est-ce un peu vrai-

ment? Pour sa première sortie officielle, moins d'un an après sa création, l'académie de 250 ambassadeurs, disséminés autour du globe, n'a pas failli. Si elle n'a pas encore réussi à réunir toutes les marques autour de l'événement (il faudra peut-être changer quelques règles?), elle a accouché d'un palmarès qui fait la part belle aux maisons bien établies. Par le passé, on avait soulevé reproché au Grand Prix de ne pas coller au rythme du marché et de récompenser trop souvent des marques jeunes ou inconnues qui n'avaient encore rien prouvé...

Audace et entreprenariat. Rien de tout ça en cette année de crise mondiale, alors que l'industrie horlogère navigue en pleine incertitude. Ici, le Grand Prix a mis sur des valeurs sûres et récompensé l'audace, l'artisanat et l'entrepreneuriat. Lorsqu'il a repris le flambeau en 2017, Georges Kern provoqua une vague de scepticisme dans son sillage. Pour avoir apporté un twist cool et décalé à la marque, il vient de

recevoir l'approbation de la profession avec deux statuettes dans les catégories d'« Aiguille » et « Montres ». « C'est dans l'adversité que le meilleur s'exprime », a-t-il commenté.

Il y a sept ans, soutenu par sa famille, Edouard Meylan s'est, quant à lui, penché au chevet de la maison H. Moser & Cie, de petite perle de Schaffhouse. En se singularisant, en provoquant parfois, il lui a rendu ses lettres de noblesse. Avec mention. Ses deux trophées - « Chronographe » et « Audace » - récompensent (enfin) cette fraîcheur et cette impertinence.

On pourrait aussi parler de Groubail Pomey, avec son projet Hand Made 1 - une montre fabriquée 100% à la main selon le savoir-faire traditionnel: cette prouesse technique a récompensé 6000 heures de travail. Avec son chronographe en aluminium, l'équipier a également bousculé les esprits. Que dire aussi de l'enthousiasme de Charles Girardier, cette marque fictive depuis plus de 200 ans, que Patrick Urm a décliné de nos jours, parce qu'il

était fasciné par la personnalité de cet horloger de génie et des membres de poche qu'il créait au XVIII^e siècle?

L'enthousiasme plat

Si l'Altiplano Ultrathin Concept en titane, Piaget a pourtant mis tout le monde d'accord. Avec ses 2 mm d'épaisseur, cette montre est la montre mécanique la plus fine du monde grâce à sa structure révolutionnaire: c'est le fond du boîtier qui sert de platine au mouvement! Il a fallu six ans pour mettre au point cet objet horloger. Cela méritait bien une Aiguille d'Or, non?

Palmarès 2020

Dame: Bovet, Meca Audrey. **Complication pour dame:** Charles Girardier, Tourbillon Signature Mythenoise et leur de sédu. **Homme:** Voutilainen, 2020. **Complication pour homme:** Groubail Pomey Hand Made 1. **Réserve:** Breguet, Aluminium Chronographe. **Chronométrique:** Ferdinand Berthoud, PB 2012. **Calendrier et Autonomie:** Vacheron Constantin, Overseas. **Quatrième Perpetuel Ultra-plat Squaleto.** **Exception micro-mécanique:** Bovet, Réveil 26. **Chronographe:** H. Moser & Cie, Streamliner Flyback Chronograph. **Auto-matic:** Breguet, Breguet. **Supernova:** Automatis 48. **Boîte:** Edition. **Jaillissante:** Van Cleef & Arpels, Prouva Secours. **Mécanisme d'art:** Van Cleef & Arpels, Lady Arpels Soleil Filigrane. **Prix de l'Aiguille:** Breguet, Supernova. **Challenge:** Tudor, Black Bay Fifty-Eight. **Prix du jury:** Antoine Simonet. **Révélation:** Palmarès Bédit, Seconde morte. **Innovation:** Pomey, Calendrier Perpetuel Vagabond. **Audace:** H. Moser & Cie, Streamliner Cylindrique Tourbillon 14. **Moser X MOSF.** **Aiguille d'Or:** Piaget, Altiplano Ultrathin Concept.



Georges Kern, CEO de Breguet, et Edouard Meylan, CEO de H. Moser & Cie, ont remporté chacun deux prix hier soir à Genève.

Media : Agefi

Country : Switzerland

Date : 13.11.2020

Type : Newspaper

L'Aiguille d'or 2020 remportée par Piaget

PALMARÈS. Le Grand prix de l'horlogerie de Genève a été remis dans un nouveau format.

La cérémonie s'est tenue jeudi soir, une nouvelle fois animée par le comédien français Edouard Baer. Les spectateurs ont toutefois découvert le palmarès 2020 du Grand prix de l'horlogerie de Genève (GPHG) sur leur écran, l'événement se tenant en ligne en raison des contraintes sanitaires liées au Covid-19.

Cette année, l'Aiguille d'or, la récompense phare du GPHG, a été attribuée à Piaget. La marque du groupe Richemont est récompensée pour son Altiplano ultimate concept, un garde-temps de seulement 2mm d'épaisseur. Son prix de vente est affiché à 410.000 francs, TVA incluse.

Treize autres marques ont été distinguées dans différentes catégories alors que 84 montres se trouvaient dans une compétition dont

L'Agefi est un partenaire média. Le jury, composé de 30 membres, était présidé par Aurel Bacs, associé de Phillips in association with Bacs & Russo.

Une nouvelle académie

Pour la première fois, le choix du palmarès s'est appuyé sur l'académie du GPHG. Mise sur pied au début de l'année, cette dernière regroupe plus de 350 acteurs de l'horlogerie à travers le monde. Ils participent à la sélection des montres en compétition.

Le GPHG veut soutenir l'excellence de l'industrie horlogère. Le secteur suisse traverse une année sombre. Sur les neuf premiers mois de l'année, les exportations ont reculé de près de 30% à 11,4 milliards de francs, selon la Fédération horlogère. – (FL)

Media : Business montres

Country : Switzerland

Date : 13.11.2020

Link : <https://businessmontres.com/article/une-edition-qui-signe-le-retour-gagnant-dun-certain-olivier-r-muller>

GPHG 2020 #09

Une édition qui signe le retour gagnant d'un certain Olivier R. Müller

✍ Le 13 / 11 / 2020 à 07:00 Par Grégory Pons

C'est une première dans l'histoire du Grand Prix d'Horlogerie de Genève : deux prix la même année pour des jeunes marques nées dans cette même année, alors que ces deux marques faisaient leur première apparition au GPHG. Derrière cette réussite, un certain Olivier R. Müller, qui avait déjà mené à bien la même opération avec Laurent Ferrier en 2010 et avec Rexhep Rexhepi en 2018. Derrière cette réussite, une méthode, une expérience et l'efficacité du redoutable « réseau Müller ». Décodage...



Media : Business montres

Country : Switzerland

Date : 13.11.2020

Link : <https://businessmontres.com/article/un-palmares-bien-trop-ordinaire-pour-un-grand-prix-qui-avait-pourtant-tout-dextraordinaire-bvlgari-piaget-gphg-mbandf-hmosercie-petermannbedat-charlesgirardier-breitling->

GPHG 2020 #08

Un palmarès bien trop ordinaire pour un Grand Prix qui avait pourtant tout d'extraordinaire

✍ Le 13 / 11 / 2020 à 06:00 Par Grégory Pons

Certes, le GPHG a sauvé l'honneur en maintenant sa remise des prix contre vents et marées virales, mais c'était au prix de multiples ratages et d'un grand conformisme, qui n'a pas empêché le prix moyen de déraiper dans les six chiffres. Dommage !

Une fois qu'on avait souri aux ballons rouges qui meublaient l'assistance, une fois qu'on avait renoué sans déplaisir avec les bavardages sympathiques d'Édouard Baer, une fois qu'on avait compris qui se cachait derrière la maigre quoiqu'inquiétante cohorte des jurés ou des récipiendaires masqués de frais et une fois qu'on avait admis que cette édition *suississime* du vingtième GPHG allait connaître l'ennui qu'on prête *[pas toujours à tort]* aux Suisses, il fallait bien reconnaître que la soirée s'enfonçait et s'engonçait dans un conformisme toujours plus pesant, qui n'a pas empêché de multiples ratages. Ce qui a même favorisé de véritables *abus de position dominante*, explicables en partie par l'*helvétisation* du jury et en partie par l'expression de cette trouille au ventre qui étreint actuellement toute la communauté horlogère...

Ces jours-ci, nous avons expliqué à nos lecteurs que ce réflexe de réassurance des jurés allait favoriser le retour en force des grandes marques et donc perturber nos anticipations de l'automne (**Business Montres du 11 novembre**), les jurés semblant s'être décidés pour jouer – sinon surjouer – la *proximité* (suisse), la *sécurité* (les valeurs sûres) et la *notoriété* (les grandes maisons), ce qui inversait le rapport de forces entre les marques institutionnelles et les marques *milléniales*, qui étaient pourtant majoritaires dans la présélection (**Business Montres du 12 novembre**). Cette édition 2020 du GPHG a fait pire que ça, en concentrant le tir sur une poignée de marques et en ne laissant que quatre miettes aux nouveaux venus (*voir le palmarès en bas de page*) :

Media : EPHJ

Country : Switzerland

Date : 13.11.2020

Link : <https://ephj.ch/piaget-breitling-et-h-moser-cie-grands-vainqueurs-du-gphg/>



ACCUEIL

LE SALON

Piaget, Breitling et H.Moser & Cie, grands vainqueurs du GPHG

Publié le 13 novembre 2020

L'Altiplano Ultimate Concept de Piaget a remporté jeudi soir l'Aiguille d'or du **Grand Prix d'Horlogerie de Genève**. Un joli succès pour ce modèle unique de 2 mm d'épaisseur, le plus fin du monde grâce à sa structure révolutionnaire avec un fond de boîtier qui sert de platine au mouvement! Six ans ont été nécessaires pour concevoir cette séduisante montre mécanique. Le trophée a été remis en mains propres à Chabi Nouri, CEO de Piaget.

Breitling s'est aussi distingué avec deux trophées dans les catégories «Petite Aiguille» et «Plongée». Double reconnaissance aussi pour H. Moser et Cie qui l'emporte dans les catégories « Chronographe » et « Audace ».

Bovet, Charles Girardier, Voutilainen, Greubel Forsey, Bulgari, Ferdinand Berthoud, Vacheron Constantin, Van Cleef & Arpels, Tudor, Antoine Simonin, Petermann Bédar, Parmigiani figurent également au palmarès.

Media : Europastar

Country : Switzerland

Date : 13.11.2020

Link : <https://www.europastar.com/time-business/1004092365-gphg-2020-the-award-winning-timepieces-and-people.html>

GPHG 2020: THE AWARD-WINNING TIMEPIECES AND PEOPLE

PIAGET WINS THE "AIGUILLE D'OR"

Español Русский
Press release
NOVEMBER 2020

The 2020 prize list of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) was unveiled on Thursday November 12 at the 20th GPHG awards ceremony, a poetic digital show hosted by actor Edouard Baer.

It's the year of the resilience for the watch industry, as expressed by the Jury and the new GPHG Academy, which handed out 19 prizes and awarded the "Aiguille d'Or" Grand Prix to Piaget for the Altiplano Ultimate Concept watch.

Bovet 1822, Bulgari, Breitling, Charles Girardier, Chronométrie Ferdinand Berthoud, H. Moser & Cie, Greubel Forsey, Parmigiani Fleurier, Petermann Bédard, Tudor, Van Cleef & Arpels, Vacheron Constantin and Voutilainen were also rewarded for their expertise and creativity with one of the prestigious awards.

The Special Jury Prize, which honours an influential player on the watchmaking scene, was awarded to Antoine Simonin, watchmaker, teacher, editor as well as former director of the WOSTEP Foundation.



François-Henry Bennahmias (CEO Audemars Piguet) and Chabi Nouri (CEO of Piaget)

Media : Handelszeitung

Country : Switzerland

Date : 13.11.2020

Link : <https://www.handelszeitung.ch/panorama/das-ist-die-schonste-uhr-des-jahres>

Das ist die schönste Uhr des Jahres

🕒 Lesezeit: 12 Minuten

Teilen Merken Drucken Kommentare



Der Uhren-Oscar geht in diesem Jahr an Piaget.

Quelle: ZVG

84 Uhren kämpfen um den «Goldenen Zeiger». Wir zeigen alle Preziosen im Rennen und wer gewonnen hat. Plus eine Sonderauswahl der Redaktion.



Von **Loris Gregorio**, **Mansi Tiwari** und **Marcel Speiser**
am 13.11.2020

Am Donnerstag feierte sich die Schweizer [Uhrenindustrie](#) wieder selbst. Am [Genfer Grand Prix d'Horlogerie](#) – den Oscars der Uhrenbranche – wetteifern Marken und Uhrmacherinnen um die Trophäe der Uhr des Jahres, die Aiguille d'Or. Und um den Sieg in insgesamt 14 Kategorien. Insgesamt 84 exquisite Zeitmesser buhlten in diesem Jahr um die Gunst der Jury.

Media : Jawws

Country : Switzerland

Date : 13.11.2020

Link : <https://www.jawws.ch/gphg-winners/gphg-2020/>

GPHG 2020 WINNERS

Gone are the participating watches (well, sort of), which were then whittled down to the “nominated watches” by the esteemed jury. In the free for all for the **GPHG 2020**, 350 members of the new GPHG Academy could nominate between 1 and 12 watches in at least 8 of the 14 different categories. The brands could then decide whether they wanted these watches to be entered into the competition or not. But brands could also make their own proposals as to which watches they wanted to submit to the competition. Predicting the GPHG 2020 winners was therefore more challenging. Unlike previous years, where the full list of watches was published before the so-called pre-selection phase, for the GPHG 2020 we were given just the 84 preselected watches (6 each in 14 categories) without knowing how they got there. We don't know whether they were suggested by brands or by academy members. But more importantly, we don't know which watches suggested by academy members were subsequently vetoed by the brands themselves. It's all a bit confusing. The next stage is no less confusing. Previously, each member of the jury would rank the watches in each category. To determine the GPHG 2020 winners, they will do the same, but so will all the other members of the academy. Somehow, their results will count as three votes (so the equivalent of three jury members ranking the watches). The same applies for the vote for the coveted Aiguille d'Or prize. It spoils the fun a bit for us because we could no longer use our algorithm to try to predict which watches would reach the second stage, **like we did last year**. We could, however, still try to predict the GPHG 2020 winners. We have updated our database with the GPHG 2020 winners, which you can see listed below, with an average price of over 150,000 Swiss francs (and a fair number of very limited editions). In the times of Covid, the Swiss watch industry proves once again that it is as detached from reality as it has ever been.

Brand	Model	Price
Breitling	Superocean Heritage '57 Limited Edition II	4,350
Van Cleef & Arpels	Lady Arpels Soleil Féérique	342,000
Breitling	Superocean Automatic 48 Boutique Edition	5,350
Tudor	Black Bay Fifty-Eight	3,500
Bovet 1822	Miss Audrey ^{Ad}	20,500

Media : Journal Haute Horlogerie

Country : Switzerland

Date : 13.11.2020

Link : <https://journal.hautehorlogerie.org/en/gphg-piaget-wins-the-aiguille-dor-grand-prix/>

GPHG: Piaget wins the “Aiguille D’or” Grand Prix

FRIDAY, 13 NOVEMBER 2020

By The FHH Journal editors

2 MIN READ



Media : Nau

Country : Switzerland

Date : 13.11.2020

Link : <https://www.nau.ch/news/schweiz/uhrenindustrie-verleiht-hauptpreis-der-gphg-awards-2020-an-piaget-65819488>

Uhrenindustrie verleiht Hauptpreis der GPHG Awards 2020 an Piaget



In der Uhrenindustrie wurde der GPHG Awards 2020 verliehen. Den Hauptpreis gewann die flachste mechanische Uhr der Welt von Piaget.



Die Uhrenindustrie hat am GPHG Award 2020 die Altiplano Ultimate Concept zum Hauptsieger ernannt. - piaget.com

Das Wichtigste in Kürze

- Der Sieger des Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2020 wurde gekürt.
- Gewonnen hat Piaget mit der weltweit flachsten mechanischen Uhr.

Media : NZZ

Country : Switzerland

Date : 13.11.2020

Link : <https://bellevue.nzz.ch/uhren-schmuck/das-sind-die-gewinner-des-grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-2020-ld.1586935>



VERLEIHUNG

Piaget gewinnt den wichtigsten Preis des Grand Prix d'Horlogerie de Genève

Timm Delfs | Uhren
13.11.2020

Zum 20. Mal fand in Genf der für die Uhrenindustrie wichtige Wettbewerb der schönsten, kompliziertesten und verrücktesten Uhren statt.



Der 2001 aus der Taufe gehobene [Grand Prix d'Horlogerie de Genève](#) ging am Donnerstagabend, 12. November 2020 zum 20. Mal in Genf über die Bühne. Die Zeremonie fand im Théâtre du Léman unter den üblichen Coronavirus-Massnahmen und ohne Publikum statt. Anwesend waren lediglich die Preisträgerinnen und Preisträger sowie die Mitglieder der Jury, die mit gebührenden

Media : Arcinfo

Country : Switzerland

Date : 14.11.2020

Link : <https://www.arcinfo.ch/articles/horlogerie/les-neuchatelois-ont-brille-au-grand-prix-d-horlogerie-de-geneve-2020-1005365>

Les Neuchâtelois ont brillé au Grand Prix d'horlogerie de Genève 2020



PAR LGL

Réagir à cet article

HORLOGERIE Piaget, Parmigiani ou encore Greubel Forsey: les Neuchâtelois ont été nombreux à briller jeudi lors de la cérémonie de remise des prix du Grand Prix d'horlogerie de Genève 2020.

Genève a souri aux horlogers neuchâtelois jeudi soir. Sur la petite vingtaine de distinctions remises lors de la cérémonie du Grand Prix d'horlogerie de Genève 2020 – qui s'est déroulée sans public au théâtre du Léman – près de la moitié est revenue à des entreprises établies dans le canton ou dont certaines pièces sont produites dans l'Arc jurassien.

Media : Gold'Or

Country : Switzerland

Date : 14.11.2020

Link : <https://www.goldor.ch/piaget-schwingt-oben-aus/>

Piaget schwingt oben aus



14. NOVEMBER 2020 NEWS

Die Gewinner des Jahres 2020 des Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) sind am 12. November bei der Preisverleihung im Théâtre du Léman in Genf bekanntgegeben worden. Die unter Auflagen mit weniger Gästen ausgetragene Zeremonie ist vom französischen Schauspieler Edouard Baer moderiert worden.

Die Jury und die neue Akademie des GPHG freuten sich über die Vitalität des zeitgenössischen uhrmacherischen Schaffens. Insgesamt wurden 19 Preise vergeben. Der Hauptpreis, die „Aiguille d'Or“ ging an Piaget für die Uhr

Media : Jawws

Country : Switzerland

Date : 14.11.2020

Link : <https://www.jawws.ch/gphg-2020-winners-how-did-we-do/>

AWARDS

GPHG 2020 WINNERS - HOW DID WE DO?

By admin November 14, 2020 No Comments

I have to admit that I only managed to watch the opening few minutes of the live stream of last night's GPHG awards ceremony. That was about as long as I could manage listening to Edouard Baer in French while at the same time hearing him being translated into English by a native speaker and a French speaker who needs to have the common practices of simultaneous interpreting explained to her. It may not be her fault, in which case the organisers should be ashamed of themselves: you don't get a French native speaker to translate another French native speaker into English. You also restrict the audio channels of your livestream to one of the two speakers, but not both at the same time. But I digress. The purpose of this post is to analyse the list of GPHG 2020 winners and see how our machine learning algorithm's predictions fared. It's always a fun, if not entirely scientific, exercise.

Our [archive of all the watches ever entered into the GPHG](#) deliberately doesn't make any distinction between the categories in which a watch won a prize. Nor does it make a distinction between the supreme *Aiguille d'Or* and all the other category prizes (the main problem here is consistency, since the categories themselves and, more importantly, the number of categories, has regularly changed over the years). What it does do, however, is record whether or not a watch won a prize. Our algorithm then uses this data to predict the probability of a watch winning a prize at the GPHG.

As a result, the algorithm doesn't make a straight prediction for the *Aiguille d'Or* or any of the individual categories. Instead, it assigns a probability for each finalist, based on what it has learned from looking at the database of all the watches entered into the GPHG over its history. Here's what it came up with for the 2020 edition of the GPHG (the watches are listed in order) and those in red are the ones that won a prize:

We're big on facts but less keen on photos, so if you want to see the watches, head over to [Quill & Pad](#). Their coverage of the GPHG 2020 winners is the opposite of ours: very very big on photos and very very short on text.

Media : Exclusif Magazine

Country : Switzerland

Date : 15.11.2020

Link : <https://www.exclusifmag.com/online/20e-grand-prix-dhorlogerie-de-geneve/?fbclid=IwAR3KNcKUJnESL1c59eZkgdu1HsdL2azOleRTKDt6lBEiidpwjDEuMCYqseo>

20E GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE

Par GEORGIKA AEBY-DEMETER

15

RUTILANTE CÉRÉMONIE AU THÉÂTRE DU LÉMAN L'ALTIPLANO ULTIMATE CONCEPT DE PIAGET REÇOIT L'AIGUILLE D'OR

La cérémonie du 20e Grand Prix d'Horlogerie de Genève s'est tenue au Théâtre du Léman avec les distanciations d'usage. Conditions sanitaires obligent, c'est en présence d'un carré confidentiel regroupant la fine fleur de l'industrie horlogère et, sous les auspices des institutionnels, qu'un exceptionnel *show digital* s'est déroulé retransmis en ligne et sur les sites partenaires ! La montre la plus plate du monde de Piaget raflant la récompense suprême, ce ne sont pas moins de 19 prix qui ont scellé l'ingéniosité, le savoir-faire et l'audace de l'univers horloger. Une année d'effort et de travail et, l'espoir retrouvé !

PHOTOS GPHG E'

SITE OFFICIEL C
/EN/PRIZE-LIST-20

SITE OFFICIEL
WWW.GPHG.ORG/H

SITE OFFICIEL V
PROPERTIES.COM/

Bovet Breitling

&Cie Horlogers

Bédat Piaget



En une scénographie particulière aux moments vécus, dans une salle pouvant accueillir 1300 spectateurs, une cinquantaine d'invités masqués occupaient des sièges espacés. L'ambiance était au rouge, comme les fauteuils du Théâtre du Léman. Si la pourpre est une marque de solennité, la signature du faste et du grandiose, ici on y voyait le clin d'œil magistral d'une théâtralisation de circonstances. Un petit cluster d'affection... Sur le dossier des sièges vides, des ballons rouges gonflés s'élevaient ondulant comme autant de grosses têtes. Au son de la guitare de Tino, un peu perdu sur

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 15.11.2020

Link : <http://en.worldtempus.com/article/watches/innovation-and-technology/parmigiani-fleurier-hijri-perpetual-calendar-29316.html>

Hijri Perpetual Calendar

Parmigiani Fleurier receives prestigious GPHG innovation prize for the first Hijri Perpetual Calendar wristwatch.

"The calendar is an eminently fascinating watchmaking complication, as it really is the mirror of civilizations." Michel Parmigiani

Parmigiani Fleurier received the prestigious Innovation Prize from the Grand Prix D'Horlogerie de Genève for its creation of the first Hijri perpetual calendar wristwatch. The prize is awarded by the Jury on a discretionary basis to reward the best competing watch offering an innovative and unique vision of time measurement, and for opening up new pathways for the art of watchmaking.



Hijri Perpetual Calendar Wristwatch © Parmigiani Fleurier

Media : Business montres

Country : Switzerland

Date : 16.11.2020

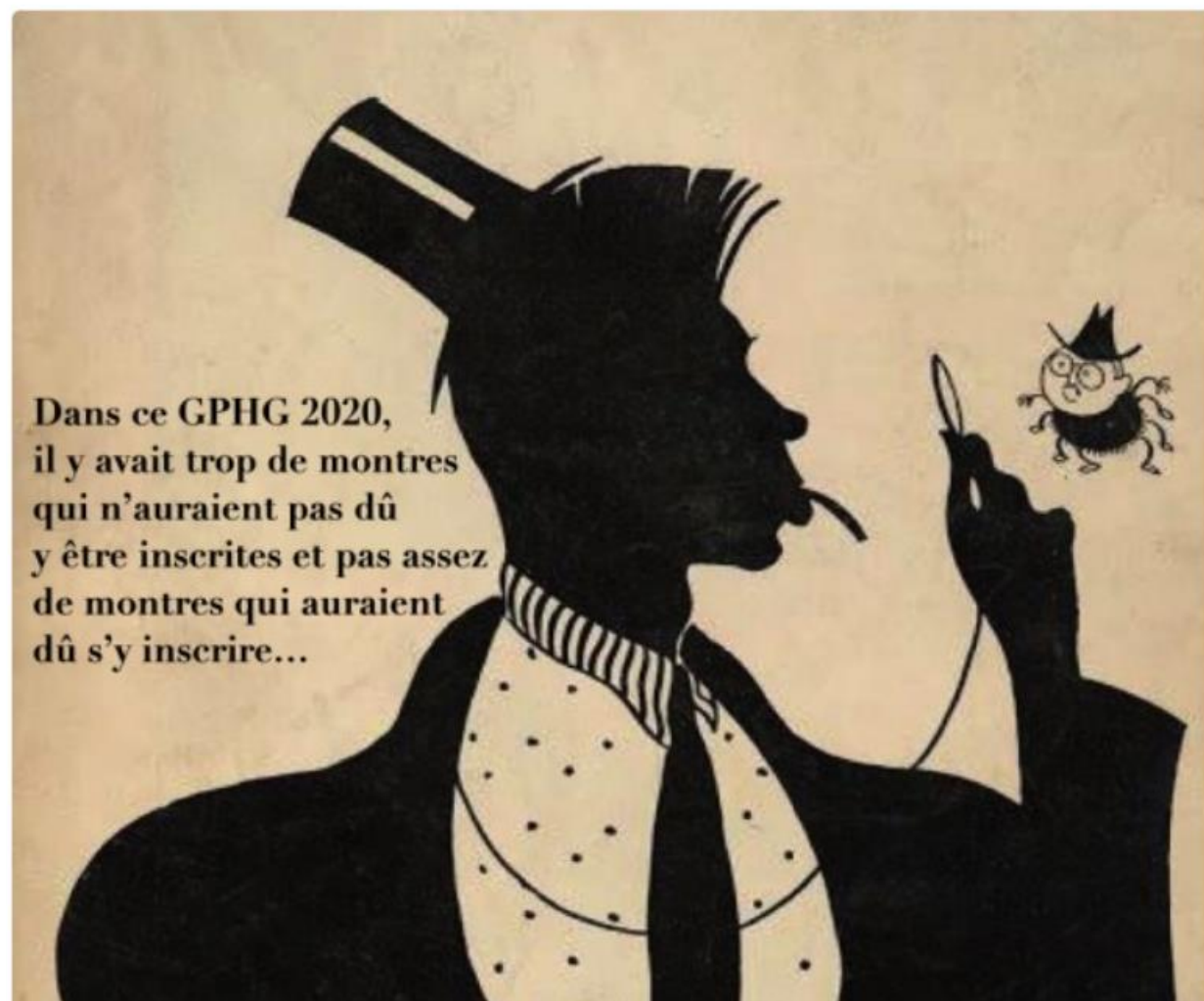
Link : <https://businessmontres.com/article/make-gphg-great-again-tout-ce-que-le-gphg-doit-imperativement-ameliorer-en-2021-grandprixhorlogerie-geneve>

GPHG 2020 #10 (suite et fin)

« Make GPHG Great Again » : tout ce que le GPHG doit impérativement améliorer en 2021

✍ Le 16 / 11 / 2020 à 08:00 Par Grégory Pons

On vient de le vérifier : le GPHG a la tête hors de l'eau, mais il ne sait pas encore très bien nager. Pour l'édition 2021, qui ne saurait être organisée dans des pires conditions que celles de 2020, le cahier des charges doit être substantiellement reformaté...



Media : Watchonista

Country : Switzerland

Date : 16.11.2020

Link : <https://bovet.watchonista.com/news/house-bovet-1822-receives-two-prestigious-awards-grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-gphg-2020>

The House Of BOVET 1822 Receives Two Prestigious Awards At The Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG 2020)



The Jury of the GPHG Award Ceremony, formed of the greatest specialists in watchmaking, awarded not one but two prizes to the House of BOVET.

The Ladies' Watch Award went to the Miss Audrey and the Mechanical Exception Award to the Récital 26 Brainstorm Chapter Two.

The Jury at the Grand Prix d'Horlogerie de Genève, recognized the Miss Audrey as the representation of the House of Bovet's excellency in the decorative arts.

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 16.11.2020

Link : <http://fr.worldtempus.com/article/evenements/art-et-culture/edito-apres-le-vote-final-29317.html>

Édito



Après le vote final

Le GPHG 2020 s'est déroulé dans des conditions très différentes, mais certaines choses restent les mêmes...

A ce jour, nous avons tous eu trois jours complets pour digérer les **résultats du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) 2020**. Comme chaque année, il y a eu des gagnants attendus et d'autres inattendus, mais c'est normal. Un organe votant entièrement prévisible n'est pas exactement le signe d'un processus démocratique robuste.



« And the winners are » : Chabi Nouri (CEO de Piaget), Georges Kern (CEO de Breitling), Kari Voutilainen (Propriétaire et horloger), Karl-Friedrich Scheufele (Président de Chronométrie Ferdinand Berthoud), Jean-Christophe Babin (CEO de Bulgari), Roland Enderli (Directeur commercial des Montres Tudor), Louis Ferla (CEO de Vacheron Constantin), Pascal Raffy (Président de Bovet 1822), Patrick A. Ulm (CEO de Charles Girardier), Eric de Rocquigny (Directeur des Opérations et des Métiers de Van Cleef & Arpels), Stephen Forsey (Co-fondateur de Greubel Forsey), David Bernard (Responsable de l'atelier Hand Made de Greubel Forsey), Edouard Meylan (CEO de H. Moser & Cie), Gaël Petermann et Florian Bédât (Co-fondateurs de Petermann Bédât), Davide Traxler (CEO de Parmigiani Fleurier) @point-of-views.ch

Félicitations aux organisateurs du GPHG pour avoir organisé une cérémonie en direct cette année, année qui a probablement (certainement) été la plus difficile des 20 ans de l'histoire de l'événement. Conformément aux mesures sanitaires définies par le Conseil fédéral suisse, la

Media : Flash Leman

Country : Switzerland

Date : 16.11.2020

Link : <http://flashleman.ch/>



Edouard Baer

Revivez les temps forts et découvrez les images sur gphg.org . En parallèle un road show a présenté les 84 montres présélectionnées pour le Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) du 31 octobre au 15 novembre au Musée d'Art et d'Histoire à Genève .

Jeudi 12 novembre 2020, la cérémonie du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) a lieu au Grand Théâtre comme tous les années le palmarès par le comédien Edouard Baer . Fait unique, COVID-19 oblige, sur une salle de capacité de 1300 personnes, seulement 50 privilégiés ont pu assister en présentiel à la remise des prix de cette 20e édition, le reste des chaises ont été occupés par des ballons. Mais le public a pu suivre la cérémonie en direct sur gphg.org . Le Jury et la nouvelle Académie du GPHG ont décerné 19 prix et attribué l 'Aiguille d'Or à Piaget pour la montre Altiplano Ultimate Concept . Les marques Bovet 1822, Bulgari, Breitling, Charles Girardier, Chronométrie Ferdinand Berthoud, H. Moser & Cie, Greubel Forsey, Parmigiani Fleurier, Petermann Bédard, Tudor, Van Cleef & Arpels, Vacheron Constantin et Voutilainen ont également été récompensées pour leur savoir-faire et créativité par l'un des prestigieux prix. Le Prix Spécial du Jury, qui récompense un acteur influent de l'univers horloger, a été attribué à Antoine Simonin , expert et enseignant en horlogerie, éditeur, ainsi qu'ancien directeur de la Fondation WOSTEP.

Media : Arcinfo

Country : Switzerland

Date : 17.11.2020

Type : Newspaper

Neuchâtelois primés au Grand Prix d'horlogerie

GENÈVE Piaget, Parmigiani ou encore Greubel Forsey...

Genève a souri aux horlogers neuchâtelois, jeudi soir. Sur la petite vingtaine de distinctions remises lors de la cérémonie du Grand Prix d'horlogerie de Genève 2020 – qui s'est déroulée sans public au théâtre du Léman – près de la moitié est revenue à des entreprises établies dans le canton ou dont certaines pièces sont produites dans l'Arc jurassien. Piaget, qui construit ses mouvements au Val-de-Travers, a reçu le Grand Prix de l'aiguille d'or pour son Altiplano Ultimate Concept. Le Prix de la montre dame a été attribué à Bovet pour sa Miss Audrey. L'horloger fleurisan a également décroché le Prix de l'exception mécanique pour sa Réctal 26 Brainstorm Chapter 2. Kari Voutilainen, horloger établi à Môtiers, a pour sa part remporté le Prix de la montre homme avec sa 28SC. Une distinction qu'il avait déjà reçue l'an dernier pour sa 28ti. Le



Voici les modèles de la région primés jeudi dernier à Genève. SP

jury avait décidément un faible pour le pays de la fée verte puisque le Prix de l'innovation est revenu à Parmigiani et son Calendrier perpétuel hégirien. Pour sa Hand Made 1, le Chaux-de-Fonnier Greubel Forsey a été distingué du Prix de la complication pour homme. Quant à celui de la montre iconique, il est allé à Bulgari et à la réédition de son Aluminium Chronographe. Ferdinand Berthoud est

reparti de la Cité de Calvin avec le Prix de la chronométrie pour sa FB 2RE.2. De son côté, Breitling, établi à Granges et actif à La Chaux-de-Fonds, a signé un doublé avec le Prix de la montre de plongée (Superocean Automatic 48 Boutique Edition) et celui de la petite aiguille (Superocean Héritage '57 Limited Edition II). Enfin, l'éditeur vaudruzien Antoine Simonin est reparti avec le Prix du jury. **LGL**

Une montre Bulgari au palmarès

A lors que neuf montres élaborées tout ou partie aux Franches-Montagnes figuraient parmi les nominés du Grand Prix d'Horlogerie de Genève, une seule d'entre elles fait partie du palmarès final. Le Prix de la montre iconique a en effet été délivré au Chronographe Aluminium de Bulgari.

Créée en 1998, elle était composée de matériaux totalement inattendus: aluminium et caoutchouc. Elle était alors considérée comme «la montre la plus innovante et moderniste de la décennie qui va se clore, dans une combinaison graphique de noir et de blanc».

Une provocation qui reste

«En utilisant des matériaux non conventionnels, Bulgari était un pionnier dans la redéfinition de l'idée du luxe, en le projetant dans le futur avec élégance et audace. La nouvelle Bulgari Aluminium Chronographe est smart et cool, immédiatement reconnaissable par son ADN Bulgari tout en traduisant une expression de sophistication sportive et moderne: plus de 20 ans après, elle reste une provocatrice naturelle qui échappe aux codes horlogers habituels», ont estimé les jurés. **PJN**

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 18.11.2020

Link : <http://fr.worldtempus.com/article/evenements/expo-et-salons/bovet-1822-deux-prix-lors-de-la-ceremonie-du-gphg-29321.html>

Deux prix lors de la cérémonie du GPHG

Le jury du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG), composé des plus grands spécialistes de l'univers horloger, a décerné non pas une mais deux récompenses à La Maison Bovet.

Le Prix de la Montre Dame du GPHG a été remis à la montre Miss Audrey et le Prix de l'Exception Mécanique à la Récital 26 Brainstorm Chapter Two.

Le Jury du Grand Prix d'Horlogerie de Genève a ainsi récompensé la montre Miss Audrey en reconnaissance de l'attachement de La Maison Bovet à défendre et à pérenniser les Arts Décoratifs et ce depuis près de deux Siècles.

Miss Audrey est un garde-temps, en acier serti de diamants et au cadran guilloché aux émaux verts profonds. Il est doté de l'ingénieux système Amadéo® permettant d'être porté en montre bracelet, ou en pendentif grâce à son collier de perles de Jade et même d'être admiré en montre de chevet.



Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 18.11.2020

Link : <http://fr.worldtempus.com/article/industrie-news/personnalite-et-interviews/charles-girardier-dix-minutes-avec-patrick-ulm--decouvrez-lhomme-derriere-charles-girardier-29325.html>



Charles Girardier



Dix minutes avec Patrick Ulm : découvrez l'homme derrière Charles Girardier

Aux commandes de la marque depuis 2018, Patrick Ulm lève le voile sur celle-ci et sur lui-même.

Novembre 2020



Jardy Bellido
Qui suis-je ?

Lecture : 3 min



Commenter Partager

[SITE OFFICIEL >](#)

Passionné d'horlogerie depuis son plus jeune âge, Patrick Ulm décide de faire revivre Charles Girardier en 2018. Intrigué par l'absence de descendance de l'horloger genevois (décédé en 1839) et par le caractère romantique de ses pièces, il acquiert les droits de la marque cette année-là et sort, deux ans plus tard, les nouveaux modèles, dont le Tourbillon Signature Mystérieuse « fleur de sel », qui remporte le Prix de la Complication pour Dame au Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2020. Portrait.



Patrick Ulm @ Charles Girardier

Qu'est-ce qui vous a d'abord intéressé dans le secteur de l'horlogerie ?

Media : Arcinfo Excellence

Country : Switzerland

Date : 19.11.2020

Type : Magazine



INTERVIEW

«J'avais vraiment envie de m'impliquer personnellement dans ce projet»

C'EST EN VOULANT COMPLÉTER LE MUSÉE L.U.CEUM DE CHOPARD, À FLEURIER, QUE KARL-FRIEDRICH SCHEUFELÉ A DÉCOUVERT FERDINAND BERTHOUD. LE COUP DE FOUDRE AVEC CET HORLOGER DU VAL-DE-TRAVERS FUT IMMÉDIAT. RELANCÉE EN 2015, LA MARQUE S'ATTACHE AUJOURD'HUI À MINIATURISER LES INVENTIONS DE L'ÉPOQUE.

INTERVIEW D'UN PASSIONNÉ.

MARIE DE PIMODAN BUGNON

Vous avez ressuscité l'œuvre de l'un des pionniers majeurs de la précision chronométrique du XVIII^e siècle en créant, en 2015, la Chronométrie Ferdinand Berthoud. Quelles ont été vos motivations? Le projet est tout d'abord né d'une passion. J'ai découvert l'œuvre de Ferdinand Berthoud quand j'ai décidé de compléter le musée d'horlogerie L.U.CEUM de Chopard, à Fleurier, dans lequel toute une partie est dédiée aux chronomètres. Lors de mes recherches, j'ai découvert cet horloger natif du Val-de-Travers et j'ai littéralement été fasciné par son histoire et son travail. Si bien que j'ai tout d'abord acquis quelques pièces anciennes. Et je me suis ensuite rapidement demandé à quoi ressemblerait son œuvre sous une forme contemporaine. Quelles montres Ferdinand Berthoud aurait-il pu concevoir en vivant à notre époque? Apporter une première réponse a été un travail de longue haleine. Nous avons racheté le nom en 2006. Neuf ans plus tard, nous présentions la première pièce, le Chronomètre Ferdinand Berthoud FB 1.

Pourquoi cet homme vous a-t-il tant fasciné? Pendant mes recherches, j'ai découvert que c'était un personnage hors du commun. Ferdinand Berthoud était un scien-

tifique, un maître horloger visionnaire et un théoricien reconnu. Il est né en 1727 à Plancemont-sur-Couvet et a obtenu son brevet de Maître horloger à Paris à l'âge de 26 ans. Ce qui est formidable, c'est que la littérature et les plans horlogers à propos de son travail sont d'une richesse inouïe. Nous avons découvert que ses chronomètres de marine permettaient de calculer la longitude à moins d'un demi-degré près. Ils ont accompagné les grandes explorations et les campagnes de cartographie du XVIII^e siècle, ce qui lui a valu d'être nommé Horloger-Mécanicien du Roi et de la Marine sous Louis XV. Nous continuons de nous documenter à son sujet et c'est une source d'inspiration infinie pour notre équipe.

Quand on est à la tête d'une marque aussi prestigieuse que Chopard, que peut personnellement vous apporter un tel projet? Ma famille m'a évidemment demandé si je n'avais pas déjà assez à faire et pourquoi je devais encore ajouter du travail au travail. La passion l'a emporté et j'avais vraiment envie de m'impliquer personnellement dans ce projet. Quand je me retourne sur ce que nous avons fait, je constate que la relance de la Chronométrie Ferdinand Berthoud a beaucoup apporté aux équipes

Media : Arcinfo Excellence

Country : Switzerland

Date : 19.11.2020

Type : Magazine

de Chopard. Cela nous a poussés à aller plus loin et à développer des techniques que nous ne maîtrisons pas encore au sein de la manufacture, à Fleurier.

Cela veut-il dire que vous privilégiez les synergies entre les deux maisons? Sans Chopard, nous aurions pu mener à bien le projet,

mais cela aurait nécessité des efforts financiers autrement plus importants. D'autre part, en tant que toute petite entreprise, vous n'avez aucun poids auprès des sociétés tierces et si vous commandez juste quelques rouages, on vous répond souvent qu'on ne peut rien faire pour vous. Oui,

«LES CHRONOMÈTRES DE MARINE DE FERDINAND BERTHOUD ONT ACCOMPAGNÉ LES GRANDES EXPLORATIONS ET LES CAMPAGNES DE CARTOGRAPHIE DU XVIII^E SIÈCLE.» KARL-FRIEDRICH SCHEUELE

HORLOGERIE

INTERVIEW DE KARL-FRIEDRICH SCHEUELE



Chronomètre FB 1, présenté en 2015. Son mouvement tourbillon à fusée-chaine est constitué de 1120 composants. Photo SA Denis Haysoun



Nouveau Chronomètre FB 2RE. Le tourbillon est ici associé à un remontoir d'égalité. Photo SA - Denis Haysoun

«JE N'EXCLUS PAS DE PROPOSER DES MODÈLES PLUS ABORDABLES.»

KARL-FRIEDRICH SCHUEFLE

certaines ateliers de Chopard se consacrent en partie à la fabrication des montres de la Chronométrie. La R&D et le design de Ferdinand Berthoud font l'objet d'une cellule à part.

Quelle est la signature de la Chronométrie, son ADN? Tout repose sur l'inspiration de l'époque, que nous transposons dans une création contemporaine. C'est facile à dire, beaucoup moins à réaliser. Les montres de poche de Ferdinand Berthoud étaient très grandes. Nous nous basons donc sur le fonctionnement de ses inventions, mais la miniaturisation des mécanismes représente un défi de taille. On peut dire également qu'au niveau esthétique, il existe un style Berthoud: la fonctionnalité prime, il n'y a jamais de fioritures et les finitions sont d'une extrême qualité. Pour résumer, nous sommes essentiellement dans la quête de la précision. A la simple différence que la précision des chronomètres de Berthoud était vitale en mer, tandis que nous le faisons pour la beauté du geste.

C'est donc en suivant cette philosophie que vous avez développé votre première création, le Chronomètre FB 1... Absolument! L'idée sous-jacente était de reprendre les éléments de l'horloge de Marine M.M n°6 de 1777 conservée au L.U.C.EUM, à Fleurier. Le mouvement du Chronomètre FB 1, constitué de plus de 1120 composants, est équipé d'un dispositif à force constante – une transmission fusée-chaîne – et pourvu d'une construction en piliers caractéristique des chronomètres de marine de Berthoud. Nous avons obtenu quatre brevets pour cette création qui a remporté une Aiguille d'or au Grand Prix d'Horlogerie de Genève en 2016, juste après sa création. Vous avouerez que c'est assez révélateur!

Vous poursuivez l'aventure cette année avec le Chronomètre FB 2RE. Qu'apporte-t-il de nouveau? Tout d'abord, il marque un double anniversaire pour la maison: le cinquième de l'ère moderne depuis la création de la Chronométrie et le 250^e anniversaire de l'obtention par Ferdinand Berthoud de son

titre d'Horloger Roi et de la Marine. Du point de vue esthétique, le FB 2RE diffère par son boîtier de forme ronde et son cadran en émail à deux niveaux, doté de deux échelles de lecture. Côté mécanisme, on retrouve la fusée-chaîne, mais plutôt que de l'associer à un tourbillon, nous l'avons couplée avec un mécanisme de remontoir d'égalité. C'est d'ailleurs la première fois que ces deux systèmes sont combinés. A l'époque, Ferdinand Berthoud avait travaillé sur des projets de remontoir d'égalité, mais sans parvenir à aller au bout. Nous avons bouclé la boucle.

Et après, comment envisagez-vous la suite? L'aventure Berthoud a été jusqu'ici positive d'un point de vue financier et nous regardons la suite sereinement. Aujourd'hui, la Chronométrie représente une trentaine de montres par année. Nous créons des pièces relativement onéreuses de par leur fonctionnement, leur qualité et leur nombre très limité. Je n'exclus pas, dans un deuxième temps, de proposer des modèles plus abordables. Mais nous ne dépasserons pas une centaine de pièces. D'ailleurs, si on se retourne sur la carrière de Ferdinand Berthoud, il n'a fabriqué que très peu de garde-temps dans sa vie – une quarantaine de chronomètres de marine, notamment. Nous souhaitons aussi respecter cette part de l'héritage. ◻

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 19.11.2020

Link : <http://fr.worldtempus.com/article/evenements/expo-et-salons/ferdinand-berthoud-prix-de-chronometrie-29322.html>

Prix de Chronométrie

La marque reçoit ce prix pour la deuxième année consécutive.

Après avoir été mises à l'épreuve pendant douze mois en mer en 1768-1769, les Horloges Marines N°6 et n°8 de Ferdinand Berthoud permettaient toujours de calculer la longitude avec une erreur de seulement 1/8°.

Dès lors, les instruments de mesure du temps créés par Ferdinand Berthoud devinrent une référence en termes de fiabilité et précision, à tel point qu'au printemps 1770 il fut nommé « Horloger-Mécanicien du Roi et de la Marine française ».



Karl-Friedrich Scheufele © Ferdinand Berthoud

250 ans plus tard, la collection FB 2RE qui s'inspire de l'Horloge Marine N°6 de Ferdinand Berthoud, est à son tour récompensée pour l'ingéniosité et les performances de son mouvement inédit, combinant un mécanisme de remontoir d'égalité à une transmission par fusée-chaîne. Déjà honoré du titre de « meilleure complication » par le magazine Revolution, le prix de Chronométrie décerné par l'édition 2020 du GPHG s'ajoute désormais au palmarès du Chronomètre FB 2RE. Cette collection redéfinit la conception moderne d'un chronomètre, selon les critères de qualité et de précision les plus exigeants qui guident les choix de la manufacture depuis ses débuts.



Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 20.11.2020

Link : <http://fr.worldtempus.com/article/evenements/expo-et-salons/h-moser-et-cie-h-moser-et-cie-doublement-primee-lors-du-gphg-29336.html>



H. Moser & Cie



H. Moser & Cie doublement primée lors du GPHG

La marque remporte le prix du meilleur chronographe ainsi que le prix de l'Audace avec le modèle Endeavour Cylindrical Tourbillon H. Moser X MB&F.

20 Novembre 2020

Rédaction

Attendue chaque année par les passionnés d'horlogerie ainsi que par les professionnels de l'industrie, la cérémonie du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) est une ode à la créativité et récompense les garde-temps désignés par un jury prestigieux, dans quatorze catégories. Avec deux créations pré-sélectionnées, H. Moser & Cie. a été tout particulièrement mise à l'honneur, remportant le prix du meilleur chronographe avec son Streamliner Flyback Automatic Chronograph ainsi que le prix de l'Audace avec le modèle Endeavour Cylindrical Tourbillon H. Moser X MB&F.

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 21.11.2020

Link : <http://fr.worldtempus.com/article/montres/style-et-tendance/bulgari-la-marque-a-nouveau-primee-29319.html>



Bulgari



La marque à nouveau primée

Le modèle Aluminium Chronographe remporte le prix de la montre iconique.

21 Novembre 2020

Rédaction



Lecture : 2 min

Likes

Les jurés du Grand Prix d'Horlogerie de Genève ont récompensé jeudi 12 Novembre le modèle Bulgari Aluminium Chronographe présenté dans la catégorie « Iconique ». Une récompense attribuée à une création qui traduit l'essence de la marque : disruptive, innovante, contemporaine. Après l'Octo Finissimo et des montres joailleries au cours des six dernières éditions, ce prix est la sixième distinction décernée à Bulgari par les « Oscars de l'horlogerie ».

Des quatre montres présentées cette année au Grand Prix d'Horlogerie de Genève par Bulgari, toutes ont été retenues par le Jury pour la compétition finale. Le Prix attribué à Bulgari Aluminium Chronographe et remis à Jean-Christophe Babin, CEO du Groupe Bulgari, incarne parfaitement ce que la maison aime à pratiquer : l'inattendu. En témoignent les six records du monde Octo Finissimo alignés en six ans, de même que la nouvelle collection Aluminium lancée aux Geneva Watch Days en août dernier.

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 22.11.2020

Link : <http://fr.worldtempus.com/article/montres/style-et-tendance/breitling-deux-prix-lors-du-grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-29320.html>



Breitling



Deux prix lors du Grand Prix d'Horlogerie de Genève

Breitling figurait parmi les grands vainqueurs lors de la remise des prix du Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2020 (GPHG).

novembre 2020

redaction

lecture : 2 min

commenter Partager

OFFICIEL >

Breitling a remporté deux prix lors de la 20e édition du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG). La marque a été nominée dans cinq catégories, à savoir :

- Le Prix de la Montre Iconique
Chronomat B01 42
- Le Prix de la Montre Chronographe
Top Time Limited Edition
- Le Prix de la Montre de Plongée
Superocean Automatic 48
- Le Prix de la Petite Aiguille
Superocean Heritage '57 Limited Edition II
- Le Prix Challenge
Endurance Pro.

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 24.11.2020

Link : <http://en.worldtempus.com/article/watches/trends-and-style/mbetf-hm4-kittyhawk-29347.html>

MB&F



HM4 Kittyhawk

To celebrate the 10th anniversary, MB&F has decided to transform their original HM4 prototype into a Pièce Unique: the HM4 'Kittyhawk'.

Two weeks ago, MB&F celebrated 10 years of their HM3 Frog by announcing the "FrogX" anniversary editions.

But the Frog was not the only MB&F Machine to make its debut in 2010. A decade ago, MB&F also shocked the watchmaking world with what remains one of the most radical Machines they've ever created: the HM4 Thunderbolt. That same year, this aviation-inspired timepiece was awarded Best Concept & Design Watch at the Grand Prix d'Horlogerie de Genève; and more recently, in an article published last year, the New York Times listed the HM4 as one of the **10 timepieces that shaped modern watch design**.



HM4 Kittyhawk © MB&F

The HM4 case escapes any standard definition, matched inside by an engine that defies conventional watch movement construction. Due to its complexity, it was limited from the beginning to just 100 pieces, and each of those 100 movements found its way into one of the various HM4 editions – the last remaining piece was sold years ago.

Media : Revue FH

Country : Switzerland

Date : 26.11.2020

Link : https://www.fhs.swiss/fre/2020_11_26_04_GPHG.html

La vingtième édition du GPHG a bien eu lieu



Retour

Si la vingtième édition du Grand prix d'horlogerie de Genève a bien eu lieu, elle a toutefois été marquée par l'absence de public, restrictions pandémiques obligent. Les garde-temps lauréats ont tenu le devant de la scène, tout comme les CEO des maisons gagnantes.

Il y a un an, les organisateurs du Grand prix d'horlogerie de Genève (GPHG) promettaient nouveautés et surprises pour 2020, année du vingtième anniversaire de la manifestation. Ils étaient à mille lieux de penser ce que leur réservait cette édition. Le déroulement de cette dernière a en effet été marqué dès son lancement par la crise du coronavirus. Le jury a cette année été spécialement helvétisé afin de lui permettre de siéger tout de même à Genève quelques jours avant la cérémonie. L'exposition itinérante des montres présélectionnées a elle aussi pris des accents suisses en passant par les villes de La Chaux-de-Fonds, Berne, Zurich et Genève. La ténacité des organisateurs du GPHG a permis de maintenir la soirée de remise des prix malgré les restrictions très drastiques en vigueur à ce moment-là à Genève, qui permettaient la présence d'un maximum de cinquante personnes au sein du théâtre.

Comme prévu initialement, la manifestation s'est tenue le 12 novembre dernier au Théâtre du Léman. En lieu et place des 1'300 spectateurs absents trônaient autant de ballons rouges, témoins de cette édition de crise. Fidèles à la tradition, les Vieux Grenadiers genevois ont marqué le début de cet événement tambours battants. Edouard Baer a quant à lui majestueusement dirigé la soirée, difficile exercice pour un animateur se retrouvant devant un public aussi restreint.

Les garde-temps présélectionnés avec soin par la nouvelle Académie du GPHG, quelque 350 personnes férues d'horlogerie réparties dans le monde entier, ont fait l'objet de dix-huit prix. Avec cinq montres en compétition, Piaget a remporté l'Aiguille d'or, distinction suprême, pour son Altiplano Ultimate Concept. Chabi Nouri, CEO de la maison genevoise, s'est vue remettre le trophée des mains de François-Henri Bennahmias, CEO d'Audemars Piguet, lauréat 2019 de ce même prix.

Les dirigeants de quatre maisons ont eu l'heureuse surprise de monter sur scène à deux reprises. Edouard Meylan, CEO de H. Moser & Cie, fier de voir la Streamliner Flyback Chronograph Automatic remporter le prix de la Montre chronographe et la Endeavour Cylindrical Tourbillon H. Moser X MB&F celui de l'Audace, qui récompense une approche non conformiste et décalée de l'horlogerie. Georges Kern, qui montait pour la première fois sur la scène du GPHG en tant que CEO de Breitling, a longuement exprimé sa reconnaissance en recevant le prix de la Montre de plongée pour la Super-ocean Automatic 48 Boutique Edition et celui de la Petite aiguille - montres dont le prix public se situe entre 4'000 et 10'000 francs - pour la Superocean Heritage '57 Limited Edition. La maison Breitling représentée par son CEO Pascal Raffy a remporté le prix de la

Media : Watch Around

Country : Switzerland

Date : November – December 2020

Type : Magazine

CHRONOMETRIE

Präzision bis zur letzten Sekunde

Es ist ungewöhnlich, dass eine Uhrenmarke die Resultate von Messungen der Ganggenauigkeit ihrer Zeitmesser publiziert. Ferdinand Berthoud tut es für das Modell FB 2RE. Mit gutem Grund.

Hinter dem Kürzel FB 2RE.2 – so die präzise Bezeichnung für die Uhr in der Rotgold-Version, die Ferdinand Berthoud für den Grand Prix d'Horlogerie de Genève in der Kategorie Chronométrie ins Rennen geschickt hat – verbirgt sich ein Chronometer mit bemerkenswertem Innenleben: Es ist weltweit die einzige Uhr, die über einen Gleichmässigeitsaufzug mit springender Sekunde verfügt, der an ein Keue-Schnecke-System mit Konstantkraftantrieb gekoppelt ist. Die Keue-Schnecke reguliert das Drehmoment beim Federhaus, der Gleichmässigeitsaufzug glättet das an die Hemmung abgegebene Drehmoment. Eine



vergleichsweise grosse Unruh ist hilfreich in Bezug auf die Präzision, die eher tiefe Frequenz von 18'800 Halbschwingungen pro Stunde bringt Vorteile für die Gangreserve.

Nun ist oft zu hören, solch technischer Aufwand bringe wenig – er sei mehr ein *Art pour l'art*, ergötzt sich anzusehen zwar, für die Präzision einer Uhr indes nicht wirklich relevant.

Zum Beweis des Gegenteils legt Ferdinand Berthoud Ergebnisse einer Prüfung der Ganggenauigkeit vor. Geprüft wurde das nackte Werk bei der Contrôle Officiel Suisse des Chronomètres (COSC) mit Sitz in La Chaux-de-Fonds, die Uhr mit dem eingekleideten Kaliber zusätzlich bei der Fondation Qualité Fleurier, die den sogenannten Fleuritest durchführt.

Dieser Test gehört zu den anspruchsvollsten Prüfungen in der Uhrenindustrie. Er versucht, das Tragen der Uhr im Alltag zu reproduzieren – mit entsprechenden Bewegungen sowie Wechseln zwischen Pause und Aktivität. Gemessen wird überdies die ganze Dauer der Gangautonomie, vom voll aufgezogenen Werk bis zum Schluss. Die Ergebnisse

sind verblüffend: Über die gesamte Leistungsreserve hinweg wichen die gemessenen Werte im Durchschnitt um weniger als 0,5 Sekunden ab. Das Modell FB 2RE hat also in der chronometrischen Präzision nur sehr geringe Unterschiede zwischen der ersten Minute nach vollständigem Aufzug des Werkes und ihrer letzten. Und zwar bei alltagsrealistischen Testbedingungen, unter Simulation der Bewegungen einer Uhr am Handgelenk.

Zum Vergleich: Ein gängiges Industriekaliber mit 28'000 Halbschwingungen pro Stunde mochte ganz am Anfang im Test knapp mithalten. Nach 20 Stunden betrug die Abweichung bereits rund 30 Sekunden, nach 40 Stunden war man bei rund 2 Minuten angelangt.

Die Marke Ferdinand Berthoud wird von Karl-Friedrich Scheufele geführt, der auch Co-Präsident von Chopard ist. Sie geht auf den herausragenden gleichnamigen Uhrmacher zurück, der sich im 18. Jahrhundert vor allem mit hochpräzisen Marinechronometern einen Platz im Olymp der grossen Persönlichkeiten der Uhrengeschichte verschafft hat. | **WA**

Media : Tribune des Arts
Country : Switzerland
Date : December 2020
Type : Magazine

Cour des grands

Par Jean-Daniel Salin



Grand Prix d'Horlogerie: bal masqué à Genève!

La 20^e édition s'est jouée de la pandémie pour distribuer ses lauriers au Théâtre du Léman. Piaget a remporté l'Aiguille d'Or grâce à son Altiplano Ultimate Concept.

PREMIÈRE Des ballons rouges à la place des spectateurs, des applaudissements préenregistrés, des patrons masqués et à distance respectable... En cette année de pandémie, le Grand Prix d'Horlogerie avait forcément un goût amer. Personne n'avait à cœur de fêter ce vingtième anniversaire dans ce huis clos relatif, mais, pour les organisateurs, il n'a jamais été question d'annuler la cérémonie. S'adapter, oui, rendre les armes face au virus, surtout pas! Chabi Nouri, CEO de Piaget, n'a en tout cas pas regretté d'avoir participé à ce bal masqué: pour la première fois, la maison genevoise a atteint le paradis des horlogers, décrochant l'Aiguille d'Or grâce à son Altiplano Ultimate Concept, la «montre mécanique la plus fine du monde», avec ses 2 mm d'épaisseur.

DOUBLÉ Ce premier palmarès dessiné par l'Académie du GPHG, forte de 350 membres, tous «ambassadeurs» de l'industrie horlogère, a fait la part belle aux marques établies. Si Van Cleef & Arpels, Bvlgari, Voutilainen, Vacheron Constantin et Greubel Forsey sont déjà rompus à l'exercice, cela faisait quatorze ans (!) que H. Moser & Cie n'avait plus gagné de prix à Genève. Ça valait le coup d'attendre, puisqu'Edouard Meylan, CEO de la «petite perle de Schaffhouse», s'est présenté deux fois sur les planches du Théâtre du



Léman («Chronographe» et «Audace»). Comme Pascal Raffy, CEO de Bovet, qui, deux ans après l'Aiguille d'Or, prend goût aux honneurs («Dame» et «Exception mécanique»). Pour Breitling, en revanche, ce fut une grande première. Avec, là aussi, une double dose de lauriers tout frais («Plongée» et «Petite Aiguille»). «C'est dans l'adversité que le meilleur s'exprime», a commenté Georges Kern, patron de la maison. En ces temps chahutés, où les exportations plongent, l'horlogerie pourra toujours méditer sur cette sentence... ■

Media : Europastar

Country : Switzerland

Date : December 2020

Type : Magazine



MING
19.05
HOROLOGICAL REVELATION

MING, which was recognised with the Revelation prize at last year's GPHG, is a creative collective of six watch enthusiasts from around the world, under the leadership of Ming Thein. The 19.05 model – the independent brand's "farewell" to the 19 series of flagship watches – is powered by a skeletonised Schwarz-Etienne for MING Calibre ASE2001 with micro-rotor winding, hand-polished anglage, rose gold coating and a 72 hour power reserve. It comes with a unique solid sapphire dial that can switch from inky black to a mirror reflection, and a grade 5 titanium case. The 19.05 is limited to 15 pieces and priced at CHF 9,950. Refined, pure, elegant.

www.ming.watch

Media : Lady by GMT
Country : Switzerland
Date : December 2020
Type : Magazine

FOCUS CHARLES GIRARDIER

JOY CORTHÉSY

Tourbillon Signature Mystérieuse «Fleur de Sel»

BOTIER : or blanc, étanche à 30 m

DIMENSIONS : 37 x 11,8 mm **MOUVEMENT :** mécanique à remontage automatique, 46 heures de réserve de marche

FONCTIONS : heures, minutes, tourbillon volant à six heures **CADRAN :** émail grand feu avec paillons argentés, automate à disques rotatifs à midi représentant la signature «mystérieuse» CG **BRACELET :** satin bleu avec boucle déployante

Tourbillon Signature Mystérieuse «Fleur de Sel»

CASE : white gold; water resistant to 30m

DIMENSIONS : 37 x 11.8mm **MOVEMENT :** self-winding mechanical movement; 46-hour power reserve

FUNCTIONS : hours, minutes, flying tourbillon at 6 o'clock **DIAL :** grand feu enamel with silver paillons, automaton rotating disks at 12 o'clock featuring CG "mysterious" signature **STRAP :** blue satin strap with folding clasp



Signé **CG**

Entrée sur la scène horlogère en 2020, la marque Charles Girardier fait ses débuts avec la montre Tourbillon Signature Mystérieuse «Fleur de Sel», finaliste de la catégorie Complication pour Dame du Grand Prix d'Horlogerie de Genève. Horloger genevois du 18^e siècle, Charles Girardier s'était spécialisé dans les montres de poche à deux caractéristiques: l'émail grand feu et les automates jacquemarts. La marque fait entrer Charles Girardier dans le 21^e siècle avec un premier chapitre sous forme d'une montre arborant un boîtier en or blanc de 37mm et un mouvement à remontage automatique. Doté d'une réserve de marche de 46 heures, le calibre anime non seulement les heures et les minutes mais également les disques rotatifs du mystérieux automate «signature» avec les initiales «CG» pivotantes visibles à travers une ouverture à midi. A six heures, un tourbillon volant avec une cage de tourbillon sertie de diamants effectue une révolution par minute. Le souci du détail est évident aussi bien pour les finitions du mouvement que pour le travail sur le cadran, en émail grand feu bleu clair paillonné. Les paillons sont dans ce cas des flocons découpés en forme de feuilles et appliqués sur le cadran en émail, lui-même peint sur un motif guilloché avant d'être cuit dans un four à 800°C. Le tout est recouvert d'émail translucide et cuit à nouveau afin d'assurer la solidification, la dernière étape d'un processus délicat qui est un véritable hommage à l'héritage de Charles Girardier.

work on the dial, which is made of soft blue *grand feu* enamel offset with silver *paillons*. The *paillons* in this case are flakes cut in leaf motifs and applied on the enamel dial, which was painted over a *guilloché* pattern before being fired in a kiln at 800 degrees Celsius. The whole is covered in translucent enamel and fired again in order to set it in place, the ultimate stage in a delicate process that is a true testament to Charles Girardier's legacy.

Signed **CG**

New to the scene in 2020 is the brand Charles Girardier, which is making its modern-day debut with the Tourbillon Signature Mystérieuse "Fleur de Sel", a finalist in the Grand Prix d'Horlogerie de Genève Ladies' Complication category. An 18th-century watchmaker from Geneva, Charles Girardier specialized in pocket watches with two key characteristics: *grand feu* enamel and "Jacquemarts" automatons. Ushering Charles Girardier into the 21st century, the brand's first chapter takes the form of a watch featuring a 37mm white gold case and a self-winding movement. Endowed with a 46-hour power reserve, the caliber powers not only the hours and minutes but also the rotating disks of the mysterious automaton "signature" with the pivoting C&G initials visible through a 12 o'clock dial aperture. At 6 o'clock, a flying tourbillon with a diamond-set tourbillon cage makes one revolution per minute. The attention to detail is evident not only in the movement's finishes but also in the

Media : Lady by GMT
Country : Switzerland
Date : December 2020
Type : Magazine

WOMEN IN THE INDUSTRY FEMMES DE L'INDUSTRIE

Sans quel accessoire ou bijou ne pouvez-vous pas sortir et pourquoi? Carrément volatil, le parfum.
Quel moment de votre carrière vous a le plus marquée? Le prix de l'Exception Mécanique qui a récompensé notre modèle GNS1.2 WG en novembre dernier au GPHG. Il est formidable de mettre en avant et de vendre quelque chose dans lequel on est impliqué et dont on est fier.
Quelle est la cause qui compte le plus à vos yeux? J'essaie d'aider et de passer à l'action au maximum à mon niveau, par exemple, en inscrivant GENUS dans la promotion des normes mondiales responsables du secteur.
Quelle est la personne qui vous a le plus influencée et pourquoi? Des personnalités qui amènent de la rupture, par exemple dans un contexte féminin je dirais Coco Chanel et plus personnellement certains de mes anciens CEOs qui sont mes mentors dont une femme en particulier.
Quels conseils donneriez-vous aux jeunes femmes qui souhaitent travailler dans cette industrie? Travailler dur, ça paie toujours. Se faire confiance. Ne pas s'affoler quand on fait des erreurs et quand on ne sait pas chercher l'information et s'entourer des compétences qui vous font défaut.

What accessory or piece of jewelry can't you leave the house without and why? Quite ephemeral, I never leave without perfume.
What moment in your career has had the greatest impact on you? The Mechanical Exception prize that rewarded our GNS1.2 WG model at last November's GPHG ceremony. It is wonderful to be able to highlight and sell something with which one is so closely and proudly engaged.
Which cause do you view as most important? I try to help and take action as much as possible at my level, for example, by involving GENUS in promoting responsible global standards for the industry.
Who is the person who has influenced you the most and why? Figures who bring a disruptive touch, and when it comes to women I would say Coco Chanel and more personally some of my former CEOs who have become my mentors, particularly one lady.
What advice would you give to women who want to work in this industry? Hard work always pays off. Trust yourself. Don't panic when you make mistakes; if you don't know something, find the information you need; and surround yourself with people who have the skills you may lack.

Catherine Henry
COO, Genus



PIAGET

ALTIPLANO ULTIMATE CONCEPT



**L'ALTIPLANO ULTIMATE CONCEPT PERPÉTUE LA GRANDE TRADITION DE LA MAISON
PIAGET DANS L'ART DE L'HORLOGERIE EXTRA-PLATE.**

**-/ THE ALTIPLANO ULTIMATE CONCEPT, THEREFORE, CONTINUES THE MAISON'S
GREAT TRADITION IN THE ART OF ULTRA-THIN WATCHMAKING.**



Ce fut le fruit de quatre années de travail, uniquement pour le prototype, et au cours desquelles bon nombre des codes horlogers furent repensés et réinventés.

Mesurant à peine 2mm, avec le boîtier et le verre saphir, il s'agit là de la même épaisseur que l'iconique mouvement 9P, dévoilé par Piaget en 1957 à Baselworld et qui révolutionna le monde de l'horlogerie. Avec l'Altiplano Ultimate Concept, le projet était d'à nouveau révolutionner l'extra-plat et de créer une montre non pas composée de plusieurs niveaux, mais résultant d'une véritable fusion de la boîte et du mouvement, grâce à des composants extrêmement fins. Dans ce but, Piaget s'est lancé dans une quête de miniaturisation qui a mené à 5 brevets et dont le résultat est cette incroyable montre mécanique de 2mm d'épaisseur, avec des roues mesurant jusqu'à 0,12mm et un verre saphir ne dépassant pas les 0,2mm. Ainsi, l'Altiplano Ultimate Concept perpétue la grande tradition de la Maison Piaget dans l'art de l'horlogerie extra-plate.



-/ The Altiplano Ultimate Concept was developed entirely in-house by Piaget's dedicated Research and Innovation division.

Measuring a mere 2mm including case and sapphire crystal, the same thickness as the iconic 9P calibre Piaget unveiled in 1957 at Baselworld and that shook the world of watchmaking, the Altiplano Ultimate Concept served as a stage for numerous Piaget innovations, including the case being part of the movement, an integrated winding crown, an ultra-thin crystal and more importantly new constructions for the barrel and the energy regulation. With the Altiplano Ultimate Concept, the idea was to create a watch not formed by multiple layers, but from a previously untried fusion of re-scaled components, combining the case and the movement as a whole. In order to do this, Piaget embarked on a journey of miniaturisation that resulted in the filing of no fewer than five patents and that led to this 2mm-thin hand-wound watch, with wheels as thin as 0.12mm and the sapphire crystal down to a mere 0.2mm.

Media : Agefi Life

Country : Switzerland

Date : December 2020

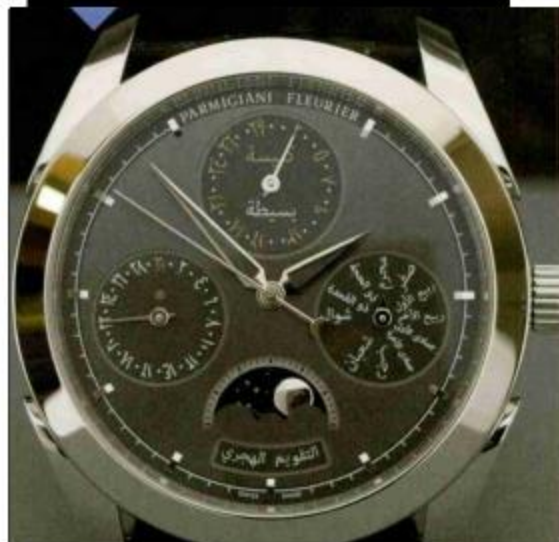
Type : Magazine

P comme...

Parmigiani

Grâce à cette montre-bracelet à Calendrier Perpétuel Hégirien, Parmigiani a remporté cette année le prix de l'Innovation du Grand Prix d'Horlogerie de Genève. Quelle innovation pour l'industrie ! Cette dernière indique les heures, minutes et date en chiffres arabes, nom et longueur des mois en calligraphie arabe, ainsi que les années abondantes et les années « standards ». Observons la très jolie phase de la lune sur un ciel d'aventurine. 80 000 francs.

www.parmigiani.com



Media : Bilanz

Country : Switzerland

Date : December 2020

Type : Magazine

Georges Kern, 55

CEO Breitling, Grenchen

Georges Kern ist nicht nur CEO von Breitling, sondern besitzt auch ein paar Prozent am Unternehmen, das der Private-Equity-Fonds CVC Capital Partners 2017 akquiriert hat. Am diesjährigen Grand Prix d'Horlogerie de Genève gewann Breitling in zwei Kategorien – für Kern die Bestätigung, «dass wir auf dem richtigen Weg sind». Er hat das Profil der Marke, die vor allem mit Fliegeruhren für Männer assoziiert worden ist, verbreitert und Breitling als «Alternative zu den traditionelleren Luxusmarken» (Kern) etabliert. Er hat die Markenwelt unterteilt in Luft, Land und Wasser und produziert kaum mehr Modelle «for men only». Die Uhren verkauft er



Sieht sich mit Breitling «auf dem richtigen Weg»: Georges Kern.

grossteils in eigenen Boutiquen. Georges Kern hat Personal aufgestockt, insbesondere im Marketing, und ein Digitalteam installiert. Künftig will er alle Uhren mit einem Blockchain-basierten digitalen Pass ausliefern. Erfolg sucht er vor allem in Asien, wo, so Kern, Breitlings «Marktpotenzial praktisch unendlich ist».

Media : Ticino Management

Country : Switzerland

Date : December 2020

Type : Magazine



Vacheron Constantin

L'orologio Overseas calendario perpetuo ultra-piatto scheletrato si è aggiudicato il premio "Calendrier et Astronomie" al Grand Prix d'Horlogerie de Genève.

Media : Gold'Or

Country : Switzerland

Date : December 2020

Type : Magazine

Crèmes fraîches

Jahr für Jahr nimmt – mit wenigen Ausnahmen – die Crème de la Crème am Genfer Uhren-Grand-Prix teil. Am 12. November sind in 18 Kategorien Siegermodelle gekürt worden. Der „Besondere Jury-Preis“ ging an den Uhrmacher, Wostep-Mitgründer und Verleger Antoine Simonin. Eine Auswahl der preisgekrönten Uhren.



Filigrane Meisterin

Der Hauptpreis, die „Aiguille d'or“, ging an Piagets Altiplano Ultimate Concept. Die Uhr mit einer Dicke von zwei Millimetern – der flachste Handaufzug der Welt – ist ein Wunder technischer Filigranität. Die Räder sind 0,12 Millimeter dick, das Saphirglas 0,2 Millimeter. Weitere Besonderheiten sind das mit dem Werk verbundene, aus einer Kobaltlegierung bestehende 41-Millimeter-Gehäuse mit integrierter Krone sowie Neuerungen beim Federhaus und der Energieregulierung. Preispunkt: 410'000 Franken.

Effiziente Schönheit

Kari Voutilains „28 SC“ ist in der Kategorie Männeruhr ausgezeichnet worden. Die Uhr verfügt über ein neu überarbeitetes Manufakturkaliber mit innovativem Hemmungsmechanismus für eine möglichst effiziente Energieübertragung. Neu ist auch die zentrale Grosse Sekunde. Überarbeitet wurde auch die jetzt flachere und breitere Krone für eine gute Handhabung. Die Uhr ist auf zehn Exemplare limitiert. Preispunkt: 74'000 Franken.



Märchensonne

Die Lady Arpels Soleil Féérique von Van Cleef & Arpels erhielt den Preis der Kategorie Kunsthandwerk. Das Zifferblatt präsentiert ein faszinierendes Schauspiel verschiedener Schichten, Figuren und Elementen. Links tänzelt eine goldene Fee mit diamantbesetzten Flügeln, rechts funkelt eine mit Saphiren ausgefüllte Goldsonne. Eine Vielzahl weiterer Details und Geheimnisse wartet auf Entdeckungen. Drei Exemplare wurden gefertigt. Preispunkt: 342'000 Franken.



Media : Gold'Or

Country : Switzerland

Date : December 2020

Type : Magazine



Pures Handwerk

Der Preis in der Kategorie Herrenuhren-Komplikation ging an die „Hand Made 1“ von Greubel Forsey. 95 Prozent der 308 Bestandteile sind handgefertigt, selbst die Spiralfeder und das Weissgoldgehäuse. 6000 Arbeitsstunden waren für die Fertigung nötig, das entspricht einer Arbeit von drei Jahren. Allein die Herstellung des Tourbillons dauerte 35-mal länger als bei anderen Haute-Horlogerie-Uhren. Um die handwerkliche Besonderheit zu unterstreichen, ziert das Zifferblatt der Schriftzug Hand made. Preispunkt: 750'000 Franken.



Bezauberndes Fräulein

Der Preis der besten Damenuhr ging an die „Miss Audrey“ von Bovet 1822. Das Kleinod besticht durch das patentierte, 2015 lancierte Gehäuse Amadéo mit oben liegender Krone. Die Besonderheit dieses Gehäuses ist seine Wandelbarkeit, im Nu lässt sich die Armband- zu einer Tischuhr umfunktionieren oder als Anhänger tragen. Ausgestattet ist sie mit einem automatischen Hauskaliber mit sieben Tagen Gangreserve. Das guillochierte Zifferblatt ist mit Email beschichtet. Preispunkt: 20'500 Franken.

Media : Gold'Or

Country : Switzerland

Date : December 2020

Type : Magazine

Fantastischer Ozean

Für seine Heritage '57 Limited Edition II aus der aufgefrischten Superocean-Kollektion, die sich an Vorbildern der 50er Jahre orientiert, erhielt Breitling den Preis des „Kleinen Zeigers“. Ausgestattet ist sie mit einem Cosc-zertifizierten Automatikwerk Breitling 10, basierend auf dem ETA-Kaliber 2892. Die auf 1000 Exemplare limitierte Uhr wird neben einem Lederband auch mit Milanaise- und Natoband angeboten, wasserdicht ist sie bis 10 Atm. Preispunkt: 4350 Franken.



Präziser Rückflug

Der Preis in der Kategorie Chronograph geht an die Streamliner Flyback Chronograph Automatic der Neuhauser Manufaktur H. Moser & Cie. Die Uhr besticht durch ihr markantes Edelstahlgehäuse in Kissenform aus. Ungewöhnlich sind die Drückerpositionen bei 10 und bei 2 Uhr sowie die Krone bei 4 Uhr. Das ins Gehäuse integrierte Stahlband unterstreicht die futuristische Erscheinung dieses auf 100 Exemplare limitierten Chronographen. Preispunkt: 39'900 Franken.

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 01.12.2020

Link : <http://fr.worldtempus.com/article/montres/style-et-tendance/livres-de-noel-mon-beau-sapin-mes-beaux-livres-29373.html>



Livres de Noël



Mon beau sapin, mes beaux livres

Confiné ou pas, les vacances restent le meilleur temps pour lire. Et Noël, le meilleur moment pour enrichir sa bibliothèque. Notre sélection à (se) mettre au pied du sapin !

1 Décembre 2020



Olivier Müller
Qui suis-je ?

Lecture : 4 min

Time to race : l'horlogerie pied au plancher

Quelle marque ne s'est pas déjà réclamée d'une ascendance « sport auto », si lointaine fut-elle ? Fort peu ! Et bien souvent, la volonté marketing chevauche, voire recouvre, la réalité historique. A cet égard, rien de tel qu'un ouvrage de synthèse, collectif, pour rappeler la belle histoire qui unit presque toujours les plus grands pilotes à leurs montres. De Mike Hawthorn, Stirling Moss et Carroll Shelby à Enzo Ferrari ou Alfred Neubauer, on retrouvera dans ce livre près de 90 portraits de coureurs qui ont marqué les chronos de leur empreinte. De nombreux exemples, retrouvés grâce à une recherche minutieuse et avec la collaboration de certains des collectionneurs les plus renommés au monde, ont été photographiés pour montrer les caractéristiques du mouvement, du boîtier et du cadran de chaque exemplaire de la meilleure façon possible. Avec la participation de John Goldberger, auteur déjà reconnu d'ouvrages sur Rolex, Omega, Longines ou Patek Philippe.

A commander à ce [lien](#).

Media : Arcinfo

Country : Switzerland

Date : 02.12.2020

Link : <https://www.arcinfo.ch/articles/economie/economie-regionale/fleurier-la-maison-chopard-a-ressuscite-ferdinand-berthoud-1012871>

Fleurier: la Maison Chopard a ressuscité Ferdinand Berthoud

PREMIUM



Réagir à cet article

HORLOGERIE C'est en voulant compléter le musée L.U.CEUM de Chopard, à Fleurier, que Karl-Friedrich Scheufele a découvert Ferdinand Berthoud. Le coup de foudre avec cet horloger du Val-de-Travers fut immédiat. Relancée en 2015, la marque s'attache aujourd'hui à miniaturiser les inventions de l'époque. Interview d'un passionné.

Vous avez ressuscité l'œuvre de l'un des pionniers majeurs de la précision chronométrique du 18e en créant, en 2015, la Chronométrie Ferdinand Berthoud. Quelles ont été vos motivations?

Le projet est tout d'abord né d'une passion. J'ai découvert l'œuvre de Ferdinand Berthoud quand j'ai décidé de compléter le musée d'horlogerie L.U.CEUM de Chopard, à Fleurier, dans lequel toute...

Media : Watchonista

Country : Switzerland

Date : 03.12.2020

Link : <https://www.watchonista.com/articles/depth/why-bovet-recital-26-brainstorm-chapter-two-worthy-its-gphg-2020-award>



IN-DEPTH

GPHG

12/03/2020

Why The Bovet Récital 26 Brainstorm Chapter Two Is Worthy Of Its GPHG 2020 Award

The GPHG 2020 Award for Mechanical Exception went to Bovet this year for its Récital 26 Brainstorm Chapter Two. Today, Watchonista takes a closer look at why this timepiece beat some pretty stiff competition to take the prize.



BY SOPHIE FURLEY
Editor-At-Large

Bovet has been catching the attention of the world's watch experts over the last few years, winning the GPHG's prestigious "Aiguille d'Or" prize in 2018 and reaping two awards this year. The first prize went to the brand's Amadéo Fleurier 36 Miss Audrey timepiece for the best watch in the Ladies' category.

Related Watch



Bovet Récital 26 Brainstorm® Chapter Two

Popular Articles

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 03.12.2020

Link : <http://fr.worldtempus.com/article/montres/style-et-tendance/charles-girardier-signe-cg-29269.html>



Charles Girardier



Signé CG

Tourbillon Signature Mystérieuse « Fleur de Sel ».

Entrée sur la scène horlogère en 2020, la marque Charles Girardier fait ses débuts avec la montre Tourbillon Signature Mystérieuse « Fleur de Sel », finaliste de la catégorie Complication pour Dame du Grand Prix d'Horlogerie de Genève. Horloger genevois du 18^e siècle, Charles Girardier s'était spécialisé dans les montres de poche à deux caractéristiques : l'émail grand feu et les automates jacquemarts. La marque fait entrer Charles Girardier dans le 21^e siècle avec un premier chapitre sous forme d'une montre arborant un boîtier en or blanc de 37mm et un mouvement à remontage automatique. Doté d'une réserve de marche de 46 heures, le calibre anime non seulement les heures et les minutes mais également les disques rotatifs du mystérieux automate « signature » avec les initiales « CG » pivotantes visibles à travers une ouverture à midi. A six heures, un tourbillon volant avec une cage de tourbillon sertie de diamants effectue une révolution par minute. Le souci du détail est évident aussi bien pour les finitions du mouvement que pour le travail sur le cadran, en émail grand feu bleu clair paillonné. Les paillons sont dans ce cas des flocons découpés en forme de feuilles et appliqués sur le cadran en émail, lui-même peint sur un motif guilloché avant d'être cuit dans un four à 800°C. Le tout est recouvert d'émail translucide et cuit à nouveau afin d'assurer la solidification, la dernière étape d'un processus délicat qui est un véritable hommage à l'héritage de Charles Girardier.





GPHG: la vingtième édition a bien eu lieu, malgré la pandémie et les restrictions

Si la vingtième édition du Grand prix d'horlogerie de Genève a bien eu lieu, elle a toutefois été marquée par l'absence de public, restrictions pandémiques obligent. Les garde-temps lauréats ont tenu le devant de la scène, tout comme les CEO des maisons gagnantes.

Janine Vuilleumier

Il y a un an, les organisateurs du Grand prix d'horlogerie de Genève (GPHG) promettaient nouveautés et surprises pour 2020, année du vingtième anniversaire de la manifestation. Ils étaient à mille lieux de penser ce que leur réservait cette édition. Le déroulement de cette dernière a en effet été marqué dès son lancement par la crise du coronavirus. Le jury a cette année été spécialement helvétisé afin de lui permettre de siéger tout de même à Genève quelques jours avant la cérémonie. L'exposition itinérante des montres présélectionnées a elle aussi pris des accents suisses en passant par les villes de La Chaux-de-Fonds, Berne, Zurich et Genève. La ténacité des organisateurs du GPHG a permis de maintenir la soirée de remise des prix malgré les restrictions très drastiques en vigueur à ce moment-là à Genève, qui permettaient la présence d'un maximum de cinquante personnes au sein du théâtre.

Comme prévu initialement, la manifestation s'est tenue le 12 novembre dernier au Théâtre du Léman. En lieu et place des 1'300 spectateurs absents trônaient autant de ballons rouges, témoins de cette édition de crise. Fidèles à la tradition, les Vieux Grenadiers genevois ont marqué le début de cet événement tambours battants. Edouard Baer a quant à lui majestueusement dirigé la soirée, difficile exercice pour un animateur se retrouvant devant un public aussi restreint.

Les garde-temps présélectionnés avec soin par la nouvelle Académie du GPHG, quelque 350 personnes fêrues d'horlogerie réparties dans le monde entier, ont fait l'objet de dix-huit prix. Avec cinq montres en compétition, Piaget a remporté l'Aiguille d'or, distinction suprême, pour son Altiplano Ultimate Concept. Chabi Nouri, CEO de la maison genevoise, s'est vue remettre le trophée des mains de François-Henri Bennahmias, CEO d'Audemars Piguet, lauréat 2019 de ce même prix.

Les dirigeants de quatre maisons ont eu l'heureuse surprise de monter sur scène



François-Henri Bennahmias & Chabi Nouri

à deux reprises. Edouard Meylan, CEO de H. Moser & Cie, fier de voir la Streamliner Flyback Chronograph Automatic remporter le prix de la Montre chronographe et la Endeavour Cylindrical Tourbillon H. Moser X MB&F celui de l'Audace, qui récompense une approche non conformiste et décalée de l'horlogerie. Georges Kern, qui montait pour la première fois sur la scène du GPHG en tant que CEO de Breitling, a longuement exprimé sa reconnaissance en recevant le prix de la Montre de plongée pour la Superocean Automatic 48 Boutique Edition et celui de la Petite aiguille - montres dont le prix public se situe entre 4'000 et 10'000 francs - pour la Superocean Heritage '57 Limited Edition II. La maison Bovet, représentée par son CEO Pascal Raffy, a remporté le prix de la Montre dame pour la Miss Audrey, ainsi que celui de l'Exception mécanique pour la Récital 26 Brainstorm Chapter 2. Van Cleef & Arpels, représentée par Eric de Rocquigny, directeur des opérations et des métiers, a quant à elle décroché le prix de la Montre joaillerie pour sa Frivole Secrète et celui de la Montre métiers d'art pour sa Lady Arpels Soleil Féérique.

Le Prix spécial du jury, qui récompense une personnalité, une institution ou une initiative ayant joué un rôle fondamental pour la promotion de l'horlogerie de qualité, a été remis cette année à Antoine Simonin, expert et enseignant en horlogerie, éditeur et ancien directeur de la Fondation WOSTEP.

Le Prix du meilleur jeune élève récompense chaque année la relève. Romain Labat, de l'Ecole d'horlogerie de Genève, a reçu cette distinction 2020.

Nouvelle Académie

Créée en 2020 dans un esprit fédérateur et sur la base des valeurs constitutives du GPHG, l'Académie se veut neutre, indépendante et universelle. Les académiciens ont ainsi pour mission de proposer des modèles de montre éligible (selon le règlement du Grand prix) et ceci en parallèle aux traditionnelles inscriptions des marques. Ils prennent également part aux différents votes afin de déterminer le palmarès. En 2021, de nouveaux membres rejoindront l'Académie par parrainage. o



Edouard Baer



Edouard Meylan

Palmarès 2020

Grand prix de l'Aiguille d'or

Piaget, Altiplano Ultimate Concept

Prix de la montre dame

Bovet 1822, Miss Audrey

Prix de la complication pour dame

Charles Girardier, Tourbillon Signature Mystérieuse «fleur de sel»

Prix de la montre homme

Voutilainen, 28SC

Prix de la complication pour homme

Greubel Forsey, Hand Made 1

Prix de la montre iconique

Bvlgari, Aluminium Chronographe

Prix de la chronométrie

Chronométrie Ferdinand Berthoud, FB 2RE.2

Prix de la montre calendrier et astronomie

Vacheron Constantin, Overseas Quantième Perpétuel Ultra-Plat Squelette

Prix de l'exception mécanique

Bovet 1822, Récital 26 Brainstorm Chapter 2

Prix de la montre chronographe

H. Moser & Cie, Streamliner Flyback Chronograph Automatic

Prix de la montre de plongée

Breitling, Superocean Automatic 48 Boutique Edition

Prix de la montre joaillerie

Van Cleef & Arpels, Montre Frivole Secrète

Prix de la montre métiers d'art

Van Cleef & Arpels, Lady Arpels Soleil Féérique

Prix de la petite aiguille

Breitling, Superocean Heritage '57 Limited Edition II

Prix challenge

Tudor, Black Bay Fifty-Eight

Prix de l'innovation

Parmigiani Fleurier, Calendrier Perpétuel Hégirien

Prix de l'audace

H. Moser & Cie, Endeavour Cylindrical Tourbillon H. Moser X MB&F

Prix révélation horlogère

Petermann Bédar, Seconde morte

Prix du meilleur jeune élève

Romain Labat

Prix spécial du jury

Antoine Simonin

Media : Revue FH

Country : Switzerland

Date : 03.12.2020

Type : Magazine



GPHG: the 20th edition did indeed take place, despite the pandemic and the restrictions

Although the 20th edition of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) was held as scheduled, it was nevertheless marked by the absence of an audience, due to pandemic restrictions. The prize-winning timepieces took centre stage, as did the CEOs of the winning companies.

Janine Vuilleumier

One year ago, the organisers of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) promised novel features and sur-



Pascal Raffy

prises for 2020, the year of the event's 20th anniversary. They could never have imagined what this edition had in store for them. From the very beginning, the event was marked by the coronavirus crisis. This year, the jury was specially "Swissified" so as to enable it to meet in Geneva a few days before the ceremony. The roadshow featuring the nominated watches also took on a Swiss accent, passing through the cities of La Chaux-de-Fonds, Bern, Zurich and Geneva. The tenacity of the GPHG organisers made it possible to maintain the awards ceremony despite the very drastic restrictions in force at the time in Geneva, enabling only a maximum of 50 people to attend.

As initially planned, the event took place on November 12th at the Théâtre du Léman. The 1,300 absent spectators were symbolised by red balloons, witnesses to this crisis edition. True to tradition, the Vieux Grenadiers of Geneva marked the start of this

event with beating drums. Edouard Baer masterfully hosted the evening, a tough challenge in front of such a small audience.

Eighteen prizes were awarded to the timepieces nominated by the new GPHG Academy, composed of some 350 watchmaking experts from all over the world. Piaget, which had entered five timepieces in the competition, won the supreme distinction – the "Aiguille d'Or" Grand Prix – for its Aitiplano Ultimate Concept. Chabi Nouri, CEO of the Geneva-based company, was handed the trophy by François-Henri Benahmias, CEO of Audemars Piguet, the 2019 winner of the same prize.

The heads of four brands were pleasantly surprised to step up on stage twice. Edouard Meylan, CEO of H. Moser & Cie, was proud to see the Streamliner Flyback Chronograph Automatic win the Chronograph Watch Prize; and the Endeavour Cylindrical Tour-

billion H. Moser X MB&F the Audacity Prize which rewards a non-conformist and offbeat approach to watchmaking. Georges Kern, who was appearing on the GPHG stage for the first time as CEO of Breitling, expressed at length his gratitude upon receiving the Diver's Watch Prize for the Superocean Automatic 48 Boutique Edition and the "Petite Aiguille" Prize – involving watches with a retail price between 4,000 and 10,000 Swiss francs – for the Superocean Heritage '57 Limited Edition II. Bovet, represented by its CEO Pascal Raffy, won the Ladies' Watch Prize for Miss Audrey, as well as the Mechanical Exception Prize for the Récital 26 Brainstorm Chapter 2. Van Cleef & Arpels, represented by Eric de Rocquigny, Operations & Métiers Director, won the Jewellery Watch Prize for its Frivole Secrète and the Artistic Crafts Watch Prize for its Lady Arpels Soleil Féérique.

The Special Jury Prize, which rewards a personality, institution or initiative that has played a fundamental role in the promotion

of high-quality watchmaking, was awarded this year to Antoine Simonin, watchmaking expert and teacher, publisher and former director of the WOSTEP Foundation.

The Best Young Student Prize is awarded each year to the next generation of watchmakers. Romain Labat, from the Geneva Watchmaking School, received this 2020 distinction.

New Academy

Created in 2020 in a unifying spirit and on the basis of the GPHG's founding values, the Academy aims to be neutral, independent and universal. The mission of its members is to propose eligible watch models (according to the Grand Prix rules) in parallel with the traditional brand entries. They also take part in the various rounds of voting in order to determine the prize list. In 2021, new members will join the Academy by sponsorship.



Georges Kern



Antoine Simonin



Eric de Rocquigny

2020 Prize list

- "Aiguille d'Or" Grand Prix**
Piaget, Altiplano Ultimate Concept
- Ladies' Watch Prize**
Bovet 1822, Miss Audrey
- Ladies' Complication Watch Prize**
Charles Girardier, Tourbillon Signature Mystérieuse "fleur de sel"
- Men's Watch Prize**
Voutilainen, 28SC
- Men's Complication Watch Prize**
Greubel Forsey, Hand Made 1
- Iconic Watch Prize**
Bvlgari, Aluminium Chronograph
- Chronometry Watch Prize**
Chronométrie Ferdinand Berthoud, FB 2RE.2
- Calendar and Astronomy Watch Prize**
Vacheron Constantin, Overseas Perpetual Calendar Ultra-Thin Skeleton
- Mechanical Exception Watch Prize**
Bovet 1822, Récital 26 Brainstorm Chapter 2
- Chronograph Watch Prize**
H. Moser & Cie, Streamliner Flyback Chronograph Automatic
- Diver's Watch Prize**
Breitling, Superocean Automatic 48 Boutique Edition
- Jewellery Watch Prize**
Van Cleef & Arpels, Frivole Secrète watch
- Artistic Crafts Watch Prize**
Van Cleef & Arpels, Lady Arpels Soleil Féérique
- "Petite Aiguille" Prize**
Breitling, Superocean Heritage '57 Limited Edition II
- Challenge Watch Prize**
Tudor, Black Bay Fifty-Eight
- Innovation Prize**
Parmigiani Fleurier, Hijri Perpetual Calendar
- Audacity Prize**
H. Moser & Cie, Endeavour Cylindrical Tourbillon H. Moser X MB&F
- "Horological Revelation" Prize**
Petermann Bédar, Dead beat second
- Best Young Student Prize**
Romain Labat
- Special Jury Prize**
Antoine Simonin

Media : Gold'Or

Country : Switzerland

Date : 09.12.2020

Link : <https://www.goldor.ch/artikel/cremes-fraiches/>

Crèmes fraîches



MARCEL WEDER 9. DEZEMBER 2020 WATCHES

Jahr für Jahr nimmt – mit Ausnahme der Swatch Group, Patek Philippe und Rolex – die Crème de la Crème am Genfer Uhren Grand Prix teil. Am 12. November sind in der Calvinstadt in insgesamt 18 Kategorien Siegermodelle gekürt worden. Der zusätzliche „Besondere Jury-Preis“ ging an den Uhrmacher, Wostep-Mitgründer und Verleger Antoine Simonin. Eine Auswahl der preisgekrönten Uhren. Filigrane Meisterin Der Hauptpreis, die „Aiguille d'or“ – der Goldene Zeiger – ging an Piaget und ihre „Altiplano Ultimate Concept“. Die Uhr mit einer Gesamtdicke von zwei Millimetern – der flächste Handaufzug der Welt – ist ein Wunderwerk technischer Filigranität. Die einzelnen Rä ... [WERDEN SIE ABONNENT, UM WEITERZULESEN.](#)

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 14.12.2020

Link : <http://fr.worldtempus.com/article/montres/style-et-tendance/edito-a-vous-lhonneur-29429.html>

Édito



A vous l'honneur

Assez parlé de montres pour le moment. Si nous nous intéressions de plus près au lecteur de WorldTempus de 2020 ?

De temps en temps, j'aime prendre du recul et examiner les articles les plus populaires que nous avons publiés au cours de l'année, à la fois les plus lus et les plus appréciés. Cela nous permet de comprendre ce que nous avons bien fait, et ce que nous devrions faire davantage. Plus important encore, cela nous permet de comprendre ce que vous lecteurs souhaitez voir sur WorldTempus. Cela nous renseigne sur ce qui vous intéresse, sur le genre de contenu que vous aimez, sur qui est le lecteur de WorldTempus. Donc à la fin de 2020, une année pour le moins inhabituelle, que nous révèlent sur vous, nos lecteurs, les articles les plus populaires de WorldTempus ?

Dans l'ensemble, nos articles sous forme d'**entretiens** font de très bons scores, les portraits et les interviews question-réponse obtenant de très bons résultats à la fois en termes de vues et de likes. Cette année nous avons lancé la rubrique « Dix Minutes Avec », une sorte de petit exercice amusant pour vous donner un aperçu plus intime des marques horlogères et des gens derrière elles. Tout ce que nous voulions c'était quelque chose de plus personnel qu'une interview conventionnelle de CEO, mais la rubrique a fini par avoir beaucoup plus de succès que nous ne l'avions escompté. Alors je peux me tromper, mais il me semble que cela indique que la majorité des lecteurs de WorldTempus – autrement dit, vous – ne veut pas des sempiternelles questions ni des réponses institutionnelles habituelles. Vous voulez de l'individualité, vous voulez voir l'humanité dans les marques que vous admirez, vous voulez avoir du plaisir et apprendre à connaître les gens derrière les montres de la même façon que vous apprendriez à connaître un nouvel ami.



Julien Tornare © Zenith

Media : Business Montres

Country : Switzerland

Date : 15.12.2020

Link : <https://businessmontres.com/article/sept-montres-quil-serait-dommage-doublier-quoiquelles-naient-ete-retenues-pour-le-gphg-charleszuber-emilechouriet-fleurymanufacture-harbor-linyonghua-kikuchinakagawa-schott>

À DÉCOUVRIR EN VITRINE #64-2020

Sept montres qu'il serait dommage d'oublier quoiqu'elles n'aient pas été retenues par le jurés du GPHG 2020

📅 Le 15 / 12 / 2020 à 07:00 Par Grégory Pons - 3066 mots

Soixante-quatrième séquence de découverte de l'offre horlogère proposée au dernier trimestre 2020. Sous la menace d'une chronopocalypse incontrôlable, le millésime 2020 achève enfin de prendre forme. Certaines nouveautés méritaient le détour, notamment dans les pièces inscrites au GPHG : voici les sept montres de la semaine, racontées du point de vue des marques et commentées avec la jamais trop fleurie « langue de boîte » – cette langue de bois de la communication horlogère. Dans tous les styles et à tous les prix, à prendre ou à laisser, pour les garçons comme pour les filles, il est toujours intéressant de savoir ce qui se mitonne sur les marchés. « Quand on aime, on ne compte pas », voici donc une montre par jour de la semaine, soit sept montres de sept marques (par ordre alphabétique) : Charles Zuber, Émile Chouriet, Fleury Manufacture, Harbor, LYH (Lin Yong Hua), Kikuchi Nakagawa et Schott...



Media : Le Monde Economique

Country : Switzerland

Date : 16.12.2020

Link : <https://www.monde-economique.ch/le-groupe-comptoir-immobilier-et-sa-division-prestige-annoncent-le-lancement-de-la-derniere-plateforme-et-du-nouveau-reseau-dedie-a-limmobilier/>

LE GROUPE COMPTOIR IMMOBILIER ET SA DIVISION PRESTIGE ANNONCENT LE LANCEMENT DE LA DERNIERE PLATEFORME ET DU NOUVEAU RÉSEAU DEDIE À L'IMMOBILIER

16 décembre 2020

LE GROUPE COMPTOIR IMMOBILIER ET SA DIVISION PRESTIGE; MEMBRES FONDATEURS DE FORBES GLOBAL PROPERTIES – ANNONCENT LE LANCEMENT DE LA DERNIERE PLATEFORME ET DU NOUVEAU RÉSEAU DEDIE À L'IMMOBILIER DE PRESTIGE – PORTÉS PAR LE MÉDIA D'AFFAIRES LE PLUS RECONNU AU MONDE

AVEC, À SA TÊTE, DES AUTORITES DE PREMIER PLAN DANS LE MARCHÉ IMMOBILIER MONDIAL DE LUXE, FORBES GLOBAL PROPERTIES CAPITALISE SUR UNE AUDIENCE INÉGALE, QUI PERMETTRA DE FAIRE RAYONNER L'OFFRE DE CI EXCLUSIVE PROPERTIES, LA DIVISION PRESTIGE DU GROUPE COMPTOIR IMMOBILIER, AUPRES D'UN PUBLIC INFLUENT DANS LE MONDE ENTIER.

GENEVE, SUISSE – 15 DECEMBRE 2020 – CI Exclusive Properties, la division prestige du Groupe Comptoir Immobilier, annonce son adhésion exclusive à **Forbes Global Properties**, un nouveau réseau exclusif dans le marché immobilier qui relie directement les acheteurs les plus exigeants intéressés aux propriétés les plus extraordinaires de la planète, aux meilleurs agents qui les représentent. Établi en tant que consortium de grandes sociétés immobilières qui ont été invitées à rejoindre le réseau, le Groupe CI capitalisera immédiatement sur l'audience de Forbes totalisant plus de 140 millions d'internautes engagés par mois, ainsi que 45 millions d'abonnés sur les réseaux sociaux pour commercialiser, informer et inspirer les acheteurs et les vendeurs potentiels à s'intéresser aux plus belles propriétés de Suisse, dans les Alpes françaises mais aussi dans le monde entier.

Réservé aux propriétés de luxe et prestige, forbesglobalproperties.com présentera des milliers de biens disponibles à la vente dans le monde entier, y compris des villas dont le prix dépasse les 160 millions de dollars. Actuellement, au moins 200 biens commercialisés dépassent les 10 millions de dollars américains, la plupart étant accompagnés de photographies et d'informations disponibles exclusivement sur ce nouveau portail.

À l'initiative de Jeff Hyland, co-fondateur et président de Hilton & Hyland, et Bonnie Stone Sellers, une experte du secteur immobilier, Forbes Global Properties est principalement détenu et dirigé par des sociétés de courtage telles que le Comptoir Immobilier. Forbes est également entièrement investi dans le succès de cette initiative.

« Forbes Global Properties est à l'origine d'une nouvelle sphère d'influence sans précédent pour les biens immobiliers les plus exclusifs au monde », a déclaré Jeff Hyland, fondateur et président. « Contrairement à d'autres groupes immobiliers connus, Forbes Global Properties n'est pas simplement un outil de référencement pour les agents – il offre un accès direct et mesurable à des acheteurs potentiels fortunés grâce à la présence médiatique mondiale de Forbes. »

Media : Le Temps

Country : Switzerland

Date : 16.12.2020

Link : <https://www.letemps.ch/economie/gael-petermann-florian-bedat-duo-davenir-lhorlogerie>

Gaël Petermann et Florian Bédât, duo d'avenir de l'horlogerie



A 28 ans, les deux horlogers ont été sacrés comme «révélation» au Grand Prix de Genève. Leur histoire est ponctuée de rencontres et d'opportunités



Florian Bédât (à gauche) et Gaël Petermann ont pris leurs quartiers dans la zone industrielle de Renens. — © Darrin Vanselow pour Le Temps

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 16.12.2020

Link : <http://fr.worldtempus.com/article/montres/style-et-tendance/contributeurs-montres-2020-sous-le-radar--les-choix-de-2020-29438.html>

Sous le radar : les choix de 2020

Beaucoup de choses se sont passées en 2020, c'est pourquoi l'équipe de rédaction de WorldTempus a dressé une liste des montres qui auraient dû recevoir plus d'attention cette année.

2020 a été une année chargée ; c'est le moins qu'on puisse dire. Et si les nouvelles dans l'industrie horlogère ne se sont certainement pas tarées (il y a même eu presque trop de nouvelles à couvrir !), il y a quelques montres qui sont passées un peu trop sous le radar à notre goût. Voici donc notre tentative de corriger cette injustice :

Jordy Bellido

Redacteur, WorldTempus

Golay Spierer Napoleon Bonaparte pièce unique

« Au-delà de l'aspect mécanique des montres, je pense que le côté historique de certaines pièces mérite d'être mis en avant. Bien que les années de recherche et développement constituent la source même des garde-temps d'aujourd'hui, certaines pièces se distinguent par des composants provenant directement du passé. C'est le cas de la montre Napoléon Bonaparte de Golay Spierer, qui contient la signature que l'Empereur avait apposée sur une de ses lettres en 1807, ainsi qu'un Napoléon d'or de 20 francs frappé la même année. Cette montre fait partie de ces pièces d'une telle rareté qu'elles sont vendues aux enchères ; chez Sotheby's en l'occurrence. Je me réjouis de voir leur pièce 2021 consacrée à Einstein ! »



Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 16.12.2020

Link : <http://fr.worldtempus.com/article/montres/style-et-tendance/gmt-hiver-tourner-la-page-29439.html>

Tourner la page

Tourner la page. C'est ce que propose l'édito du magazine GMT Hiver 2020/2021, dont WorldTempus offre la version digitale à ses lecteurs pour Noël

2020 restera gravée dans les annales de l'histoire pour une quantité de raisons, et nous sommes heureux de pouvoir tourner cette page en retenant avant tout la formidable résilience de notre merveilleuse horlogerie. Elle s'est exprimée tout au long de l'année par la volonté d'aller de l'avant et les mains tendues d'entités telles que les **Geneva Watch Days**, le **Grand Prix d'Horlogerie de Genève** ou le **SIAR** de Mexico, mais également par les marques qui ont continué à créer et à innover de manière plus individuelle, continuant par exemple à battre des records de finesse à l'image d'Audemars Piguet, Bvlgari ou Piaget. Pour autant qu'elle sache s'adapter dans un monde dont le rythme s'accélère quand il n'est pas saccadé, la haute horlogerie a de beaux jours devant elle, ainsi que l'expliquent d'ailleurs **Marc A. Hayek** (CEO de Breguet) et **Ricardo Guadalupe** (CEO d'Hublot) dans leurs interviews. C'est aussi ce que reflète la Grande Sonnerie d'Audemars Piguet en couverture, au cadran magnifié par l'extraordinaire émailleuse Anita Porchet.



GMT n° 70 © Brice Lechevalier

2020 devait également marquer les festivités du 20e anniversaire de GMT, connu par toute l'industrie pour ses soirées particulièrement joyeuses et rassembleuses. A la place, nous avons réuni 30 experts pour immortaliser dans un livre l'essentiel de l'horlogerie depuis l'an 2000. **The Millennium Watch Book** analyse et décrit en 300 pages et plus de 1000 photos les temps forts de la création horlogère contemporaine, sans oublier celles et ceux à qui nous les devons. Si vous aimez les montres, vous éprouverez beaucoup de plaisir à vous plonger dans cet ouvrage de grand format réalisé avec passion. Tournez ses pages, vous constaterez que ces vingt dernières années sont sans doute les plus passionnantes de l'histoire de l'horlogerie. Regardons néanmoins devant nous, et souhaitons que 2021 s'avère plus propice aux

Duo prometteur

A 28 ans, les deux horlogers ont été sacrés comme «révélation» au Grand Prix de Genève. Leur histoire est ponctuée de rencontres et d'opportunités

GAËL PETERMANN



FLORIAN BÉDAT

ALEXANDRE STEINER

Twitter icon @Alexanstein

Le ton est humble, la voix vacillante. Au détour d'une phrase, l'émotion prend le dessus et les mots pourtant appris par cœur se perdent. Ce 12 novembre au soir, Gaël Petermann et Florian Bédât font face à une cinquantaine de représentants du monde horloger éparpillés dans le Théâtre du Léman, à Genève. Un millier de ballons rouges garnissent les sièges que les mesures sanitaires ont laissés désespérément vides.

Les deux indépendants de 28 ans viennent de gagner le «Prix de la révélation horlogère» au Grand Prix de Genève (GPHG). Il récompense leur première création, une montre-bracelet sobrement nommée Seconde Morte. Gaël Petermann et Florian Bédât admettent avoir toujours été fascinés par la complication du même nom, qui fait sauter l'aiguille des secondes. «Les collectionneurs apprécient, les novices pensent qu'il s'agit d'une montre à quartz», s'amuse Florian Bédât.

Ensemble à l'école

Deux semaines après s'être vus récompensés, ils nous accueillent

dans leur atelier situé au cœur de la zone industrielle de Renens, près de Lausanne. Pas de place pour le superflu dans ces 50 m² où trônent quelques établis, des tours mécaniques et une étagère sur laquelle leur trophée a trouvé sa place entre des bouteilles de cognac et de whisky. Aux murs, des photos de garde-temps iconiques, et deux affiches qui montrent que ces passionnés d'horlogerie apprécient aussi l'écrivain Tolkien et Mario, le célèbre plombier vidéoludique.

Pourquoi Renens? «Je suis un enfant de la commune, répond Gaël Petermann. Lorsque je cherchais à me mettre à mon compte en 2017, j'ai appris que Dominique Renaud [cofondateur de Renaud & Papi, qui a depuis déménagé] était installé ici, ce qui m'a surpris. Je suis allé le rencontrer et s'est alors présentée une belle occasion de collaborer avec un grand monsieur de l'horlogerie.»

Assis dans des petits fauteuils – îlot de confort au milieu de cet aménagement fonctionnel –, les deux compères se livrent. Ils se sont connus en 2007, à leur entrée à l'Ecole d'horlogerie de Genève, et ont passé trois ans dans la même classe. «Les cours de décoration étaient l'occasion pour nous de nous mettre en compétition. Pas pour définir qui était le meilleur, mais pour nous marrer et nous pousser en avant», relève Florian Bédât.

Diplôme en poche en 2011, chacun va son propre chemin pendant quelques années. Gaël en Allemagne, chez A. Lange & Söhne, Florian chez Harry Winston, à Genève, avant le rachat de la marque par le Swatch Group. En 2014, ce dernier suit les traces de son camarade à Glasshütte, tan-

dis que Gaël rentre en Suisse, où il restaure des pièces pour la maison de vente aux enchères Christie's. Lorsqu'il décide de s'installer à Renens, il parle de son projet à son ancien camarade et lui propose de le rejoindre.

Une fois l'atelier lancé, non sans quelques sacrifices financiers, ils passent l'été 2017 à travailler sur un projet de Dominique Renaud. Dans le même temps, un collectionneur qui leur avait confié une Breguet à retaper leur demande s'ils font leurs propres montres. «Nous lui avons répondu que ce n'était pas le cas, raconte Florian Bédât, mais que nous avions un projet de seconde morte.»

En échange de leur travail, Dominique Renaud leur propose les services de son ingénieur, qui conçoit pour eux un mouvement. Grâce à un modèle 3D présenté en janvier 2018, les deux jeunes entrepreneurs obtiennent le soutien financier de leur client collectionneur et fondent Petermann Bédât. Les délais étant ce qu'ils sont, il leur faudra un an pour obtenir toutes les pièces nécessaires à la fabrication de leur premier garde-temps.

Cette étape franchie, Florian et Gaël déchantent: «Nous avons eu de la peine à vendre la première version de notre montre. La qualité de notre mouvement était saluée, mais on nous disait que notre cadran et nos aiguilles étaient trop simples.» Ils reconnaissent s'être fiés à leurs propres envies, qui ne correspondaient pas forcément à celles des collectionneurs.

«Un immense honneur»

Par l'intermédiaire d'un tiers, ils rencontrent le designer neuchâtois Barth Nussbaumer. «Nous n'avions pas les moyens de le payer, mais il pouvait exprimer sa créativité. Nous avons trouvé un accord gagnant-gagnant», relève Gaël Petermann. Une fois le nouveau cadran dévoilé en 2020, leurs 20 Seconde Morte trouvent preneur, quelques mois avant la récompense GPHG. De ce concours, ils conservent la surprise d'avoir été présélectionnés, et surtout d'avoir reçu l'approbation de leurs pairs. «C'est un immense honneur», confie Gaël

Petermann.

Cette nouvelle notoriété acquise, ils entendent poursuivre leur projet en suivant l'exemple de modèles qu'ils admirent, comme Kari Voutilainen ou Philippe Dufour. Petermann Bédât a engagé trois collaborateurs depuis octobre, et une version revue de la Seconde Morte est en préparation pour répondre à la demande des clients placés sur liste d'attente. Elle devrait être dévoilée l'an prochain. Une autre complication, dont nous ne savons rien, est quant à elle prévue pour 2022. Elle figurera certainement parmi les candidates d'un futur GPHG. ■

PROFIL

1992 Naissance de Gaël Petermann.
Naissance de Florian Bédât.

2017 Premier atelier commun.

2018 Création de Petermann Bédât.

2019 Livraison de la première Seconde Morte.

Media : PME

Country : Switzerland

Date : 21.12.2020

Link : <https://www.pme.ch/horsserie/2020/12/21/10-personnalites-lhorlogerie-suisse>



Le CEO d'Audemars Piguet depuis 2012, François-Henry Bennahmias a doublé les ventes de la marque. – © Gabriel Hill

Lundi 21 décembre 2020
Par **Bilanz**

Partager cet article



Les 10 personnalités de l'horlogerie en Suisse

Découvrez le classement du Who is who du secteur des montres.

François-Henry Bennahmias, 56 ans CEO Audemars Piguet, Le Brassus VD

Audemars Piguet (AP) est l'une des marques de montres suisses les plus réputées au monde et l'une des rares à réaliser un chiffre d'affaires annuel de plus de 1 milliard de francs. Derrière cette réussite, le Français François-Henry Bennahmias, 56 ans. Lui qui, au départ, voulait faire carrière comme golfeur professionnel, et s'est rendu compte qu'il n'était pas fait pour ça. Il a commencé comme simple vendeur chez AP en 1994 et a ensuite rapidement gravi les échelons, jusqu'à devenir responsable du marché américain. Et se retrouver en pole position lorsque la famille propriétaire a cherché un nouveau CEO, en 2012.

Sa nomination était un «acte courageux», selon les termes mêmes de l'intéressé. Un acte qui aurait tendance à corroborer le proverbe assurant que «l'avenir appartient aux audacieux».

Aujourd'hui, François-Henry Bennahmias dirige avec succès cette entreprise horlogère qui compte environ 1600 employés, basée au Brassus. Depuis son arrivée, les ventes ont plus que doublé. Sa recette: des valeurs sûres et une approche nouvelle.

Media : Business Montres

Country : Switzerland

Date : 22.12.2020

Link : <https://businessmontres.com/article/sept-montres-qui-ont-eu-le-courage-de-subir-lepreuve-du-feu-lors-du-gphg-2020-artya-behrens-chopin-garrick-harbor-rebellion-urbanjurgensen>

À DÉCOUVRIR EN VITRINE #66-2020

Sept montres qui ont eu le courage de subir l'épreuve du feu lors du GPHG 2020

📅 Le 22 / 12 / 2020 à 07:00 Par Grégory Pons - 4072 mots

Soixante-sixième séquence de découverte de l'offre horlogère proposée au dernier trimestre 2020. Sous la menace d'une chronapocalypse incontrôlable, le millésime 2020 achève enfin de prendre forme. Certaines nouveautés méritaient le détour : voici les sept initiatives de la semaine, racontées du point de vue des marques et commentées avec la jamais trop fleurie « langue de boîte » – cette langue de bois de la communication horlogère. Dans tous les styles et à tous les prix, à prendre ou à laisser, pour les garçons comme pour les filles, il est toujours intéressant de savoir ce qui se mitonne sur les marchés. « Quand on aime, on ne compte pas », voici donc une montre par jour de la semaine, soit sept montres de sept marques (par ordre alphabétique) : ArtyA, Behrens, Chopin, Garrick, Harbor, Rebellion et Urban Jürgensen...



Media : Business Montres

Country : Switzerland

Date : 26.12.2020

Link : <https://businessmontres.com/article/sept-montres-accessibles-qui-ont-eu-le-courage-de-risquer-leur-chance-au-grand-prix-dhorlogerie-de-geneve>

À DÉCOUVRIR EN VITRINE #67-2020

Sept montres accessibles qui ont eu le courage de risquer leur chance au Grand Prix d'Horlogerie de Genève

📝 Le 26 / 12 / 2020 à 08:00 Par Grégory Pons - 3162 mots

Soixante-septième séquence de découverte de l'offre horlogère proposée au dernier trimestre 2020. Sous la menace d'une chronopocalypse incontrôlable, le millésime 2020 achève enfin de prendre forme. Certaines nouveautés méritaient le détour : voici les sept initiatives de la semaine, racontées du point de vue des marques et commentées avec la jamais trop fleurie « langue de boîte » – cette langue de bois de la communication horlogère. Dans tous les styles et à tous les prix, à prendre ou à laisser, pour les garçons comme pour les filles, il est toujours intéressant de savoir ce qui se mitonne sur les marchés. « Quand on aime, on ne compte pas », voici donc une montre par jour de la semaine, soit sept montres de sept marques (par ordre alphabétique) : Gaobang, Maurice de Mauriac, Nivada Grenchen, Ophion, Raketa, Sartory Billard et Timing...



Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 28.12.2020

Link : <http://fr.worldtempus.com/article/montres/style-et-tendance/edito-compte-a-rebours-jusqua-2021-29458.html>

Édito



Compte à rebours jusqu'à 2021

Vos montres favorites de l'année pour dire adieu à 2020...

Et voilà, chère famille WorldTempus, la dernière newsletter de l'année. La prochaine fois que vous aurez de nos nouvelles ce sera en 2021. Les vieux calendriers efflanqués auront été jetés tandis que les nouveaux, bien pleins, auront été suspendus. Il est temps de tourner la page. Avant de le faire, jetons un dernier regard sur ce que 2020 a représenté pour vous en termes de montres. Ce qui suit est une liste de montres, mais pas n'importe laquelle. Voici les 10 montres les plus vues de 2020 sur WorldTempus, avec près de 100'000 vues au total.

Sans ordre particulier (ou plutôt si, dans un certain ordre, mais je vous laisse le plaisir de deviner lequel, il n'est pas nécessairement décroissant !):

H. Moser & Cie Streamliner Flyback Chronograph Automatic

C'est l'une des montres les mieux conçues présentées récemment et elle abrite le mouvement chronographe moderne le plus innovant, comme l'a confirmé la dernière édition du Grand Prix d'Horlogerie de Genève et le regard collectif des lecteurs de WorldTempus. Si vous n'êtes pas d'accord, je ne peux rien pour vous. C'est votre affaire et celle de votre thérapeute.



Media : Business Montres

Country : Switzerland

Date : 29.12.2020

Link : <https://businessmontres.com/article/sept-montres-qui-avaient-choisi-leur-vitrine-au-dernier-grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-2020-breitling-jacobandco-konstantinchaykin-mauronmusy-rebellion-schott-tulloch>

À DÉCOUVRIR EN VITRINE #68-2020

Sept montres qui avaient choisi leur vitrine au dernier Grand prix d'Horlogerie de Genève 2020

📅 Le 29 / 12 / 2020 à 08:00 Par Grégory Pons - 3704 mots

Soixante-huitième et avant-dernière séquence de découverte de l'offre horlogère proposée en 2020. Sous la menace d'une chronapocalypse incontrôlable, le millésime 2020 achève enfin de prendre forme. Certaines nouveautés méritaient le détour : voici les sept initiatives de la semaine, racontées du point de vue des marques et commentées avec la jamais trop fleurie « langue de bois » – cette langue de bois de la communication horlogère. Dans tous les styles et à tous les prix, à prendre ou à laisser, pour les garçons comme pour les filles, il est toujours intéressant de savoir ce qui se mitonne sur les marchés. « Quand on aime, on ne compte pas », voici donc une montre par jour de la semaine, soit sept montres de sept marques (par ordre alphabétique) : Breitling, Jacob & Co, Konstantin Chaykin, Mauron Musy, Rebellion, Schott et Tulloch...



Media : Journal Haute Horlogerie

Country : Switzerland

Date : 30.12.2020

Link : <https://journal.hautehorlogerie.org/fr/lannee-horlogere-2020-dans-le-retroviseur/>

Actualités

L'année horlogère 2020 dans le rétroviseur

MERCREDI, 30 DÉCEMBRE 2020

Par Christophe Roulet

5 MIN DE LECTURE

Mai

Présentée à Watches & Wonders, la montre Altiplano Ultimate Concept de Piaget et ses 2 mm d'épaisseur pose un nouveau jalon (imbattable ?) dans l'univers de l'extra-plat. Entré en production, le modèle remportera l'Aiguille d'or lors du Grand Prix d'Horlogerie de Genève en novembre. À la Bourse, les valeurs du luxe apparaissent comme une nouvelle opportunité d'investissement.

Juin

Tandis que le premier semestre se révèle désastreux pour l'horlogerie suisse avec des exportations en chute de 35 %, les Maisons cherchent l'antidote à la crise. Celui-ci va notamment prendre la forme de montres vintage parfaitement assumées chez Zenith et ses pièces « revival » ou Breitling, qui verse dans le moderne-rétro. Les premières bonnes nouvelles arrivent en provenance du détaillant Watches of Switzerland.

Media : GMT

Country : Switzerland

Date : Winter 2020 - 2021

Type : Magazine

GMT

Great Magazine of Timepieces

20 YEARS

Saga

Bovet 1822

GPHG

Tous les lauréats

All the award winners

Portfolios

Favre-Leuba

Ralph Lauren Polo

Interviews

Marc A. Hayek (Breguet)

Ricardo Guadalupe (Hublot)

Design

Un bracelet si attachant

A natural attachment to straps

The Millennium Watch Book

Il est paru !

Hot off the press!

Audemars Piguet

Code 11.59 Grande Sonnerie Carillon Supersonnerie



Media : GMT

Country : Switzerland

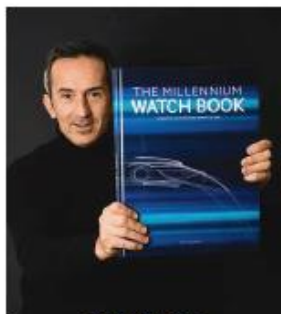
Date : Winter 2020 - 2021

Type : Magazine

Edito

HIVER 2020-2021

TOURNER LA PAGE



BRICE LECHEVALIER
(fondateur et rédacteur en chef)

Elle s'est exprimée tout au long de l'année par la volonté d'aller de l'avant et les mains tendues d'entités telles que les Geneva Watch Days, le Grand Prix d'Horlogerie de Genève ou le SIAR de Mexico, mais également par les marques qui ont continué à créer et à innover de manière plus individuelle, continuant par exemple à battre des records de finesse à l'image d'Audemars Piguet, Bvlgari ou Piaget. Pour autant qu'elle sache s'adapter dans un monde dont le rythme s'accélère quand il n'est pas saccadé, la haute horlogerie a de beaux jours devant elle, ainsi que l'expliquent d'ailleurs Marc A. Hayek (CEO de

2020 restera gravée dans les annales de l'histoire pour une quantité de raisons, et nous sommes heureux de pouvoir tourner cette page en retenant avant tout la formidable résilience de notre merveilleuse horlogerie.

Breguet) et Ricardo Guadalupe (CEO d'Hublot) dans leurs interviews. C'est aussi ce que reflète la Grande Sonnerie d'Audemars Piguet en couverture, au cadran magnifié par l'extraordinaire émailleuse Anita Porchet.

2020 devait également marquer les festivités du 20^e anniversaire de GMT, connu par toute l'industrie pour ses soirées particulièrement joyeuses et rassembleuses. A la place, nous avons réuni 30 experts pour immortaliser dans un livre l'essentiel de l'horlogerie depuis l'an 2000. *The Millennium Watch Book* analyse et décrit en 300 pages et plus de 1000 photos les temps forts de la création horlogère contemporaine, sans oublier celles et ceux à qui nous les devons. Si vous aimez les montres, vous éprouverez beaucoup de plaisir à vous plonger dans cet ouvrage de grand format réalisé avec passion. Tournez ses pages, vous constaterez que ces vingt dernières années sont sans doute les plus passionnantes de l'histoire de l'horlogerie. Regardons néanmoins devant nous, et souhaitons que 2021 s'avère plus propice aux célébrations, car c'est au tour de notre site partenaire WorldTempus de fêter son 20^e anniversaire.

BRICE LECHEVALIER | Fondateur et rédacteur en chef
 [bricelechevalier](#)

AUDEMARS PIGUET p.48



Media : GMT

Country : Switzerland

Date : Winter 2020 - 2021

Type : Magazine

Editorial

WINTER 2020-2021

TURNING THE PAGE

The year 2020 will go down in the history books for a number of reasons, and we are delighted to be able to turn this particular page, above all by recalling the formidable resilience of our marvelous watch industry. This quality was expressed throughout the year by the determination to forge ahead and the efforts undertaken by entities such as Geneva Watch Days, the Grand Prix d'Horlogerie de Genève and the SIAR in Mexico City. It was also demonstrated by brands that continued to create and innovate in a more individual manner, including those who have carried on setting new records for thinnest calibres, such as Audemars Piguet, Bvlgari and Piaget. As long as it can adapt to world moving at an ever faster – and at times bumpy – pace, Haute Horlogerie has a bright future ahead of it, as Marc Hayek (CEO of Breguet) and Ricardo Guadalupe (CEO of Hublot) explain in their interviews. This is also reflected in the Grande Sonnerie by Audemars Piguet featured on the cover, of which the dial is enriched by extraordinary enamel artist Anita Porchet.

This symmetrically numbered year was also due to witness the 20th anniversary celebrations of GMT, known industry-wide for its particularly joyful and unifying evenings. Instead, we brought together 30 experts to immortalize the essentials of watchmaking since the year 2000 in a book. Through its 300 pages illustrated with over 1,000 photos, *The Millennium Watch Book* analyzes and describes the highlights of contemporary watchmaking creation, without forgetting those to whom we owe them. If you love watches, you'll be delighted to immerse yourself in this large-format book produced with passion. As you leaf through its pages, you will see that the last 20 years are probably the most exciting in the history of watchmaking. But let's look ahead and hope that 2021 will prove to be a time for celebration, as it is the turn of our partner website WorldTempus to celebrate its 20th anniversary.

BRICE LECHEVALIER | Founder and Editor-in-Chief
 [bricelechevalier](#)



Who's who

BRICE LECHEVALIER



Benjamin Vuchot

Benjamin Vuchot rejoint en 2015 DFS en tant que CEO et Président, après trois années passées à la tête de Soprano Asia qui avaient suivi sa nomination de CEO Asia. Ce spécialiste de l'Asie avait aussi occupé sur le continent neuf ans, chez Van Cael & Argos et sept ans chez Cartier.

Benjamin Vuchot returns to DFS as CEO and President, after three years at the head of Soprano Asia, preceded by six years as CEO of DFS Asia. This specialist in the Asian market had so previously worked on the continent for nine years with Van Cael & Argos and seven years with Cartier.



Vincent Perriard

Vincent Perriard rejoint sans interruption à la tête de la Fondation Origny afin de révolutionner la lutte contre les contrefaçons, grâce à une technologie de certification numérique automatisant les produits de luxe en un instant. Il avait obtenu sa carrière dans monétisation chez Audemars Piguet en 1998, co-fondé l'agence Brand DNA en 2000, et pris les rênes de Concord, TechnoMarine et HFT.

Vincent Perriard returns to watchmaking at the head of the Origny Foundation in order to revolutionize the fight against counterfeit goods, thanks to a digital certification technology that automates luxury products in an instant. He began his career in watchmaking at Audemars Piguet in 1998, co-founded the Brand DNA agency in 2000, and headed up Concord, Technomarine and HFT watch brands.



Audrey Raffly

Audrey Raffly rejoint la Maison Bovet en tant que Vice Présidente et General Counsel de sa filiale North America basée à Miami. Fortement diplômée de la Northwestern Pritzker School of Law, la fille aînée de Pascal Raffly, propriétaire de la marque depuis près de 20 ans, a toujours été liée aux créations et activités de Bovet.

Audrey Raffly joins Maison Bovet as Vice President and General Counsel of the Miami-based North America subsidiary. Freshly graduated from Northwestern's Pritzker School of Law, the eldest daughter of Pascal Raffly, owner of the brand for nearly 20 years, has always been linked to Bovet's creations and activities.



Oliver R. Müller

Oliver R. Müller a accompagné avec succès le lancement de Charles Girardier en tant que CEO et propriétaire de Charles Girardier, marque enracinée au 19^{ème} siècle et reconnue pour ses remarquables créations au SARL et au GPKG (Prix de la Compagnie pour l'année). Entrepreneur depuis toujours, celui qui a combiné au tournoi le Signature Mysterybox et qui jusqu'à présent conserve l'histoire.

Oliver R. Müller successfully accompanied the launch of Charles Girardier this autumn, while continuing to advise several brands behind the scenes. Founder of L'Espresso in 2009, he also runs a very popular blog (Le Sillon) and contributes to Morgan Stanley's watch industry reports. He created the Villeneuve brand after starting his career at Omega and Chopard.



Patrick A. Ulm

Patrick A. Ulm voit son rôle de directeur de la marque évoluer en tant que CEO et propriétaire de Charles Girardier, marque enracinée au 19^{ème} siècle et reconnue pour ses remarquables créations au SARL et au GPKG (Prix de la Compagnie pour l'année). Entrepreneur depuis toujours, celui qui a combiné au tournoi le Signature Mysterybox et qui jusqu'à présent conserve l'histoire.

Patrick A. Ulm sees his role as watchmaker's brand manager evolve as CEO and owner of Charles Girardier, a brand that sank into oblivion in the 19th century and was revived in a very noticeable way this autumn at the SARL and the GPKG (winner of the Lailler's Certification Prize). A long-standing entrepreneur, a person who practices the "Signature Mysterybox" watch has now been working as a brand consultant.



Maël Oberkampf

Maël Oberkampf a changé de carrière en créant la marque Tamed, passant de la vente de graphisme indépendant au dessin de montres, voitures et yachts à celui de patron de (petite) marque horlogère, première si quand on pense qu'on est à la fin des temps.

Maël Oberkampf has taken on a new role by creating the Tamed brand, moving from being a freelance graphic designer and designer of watches, cars and yachts to being the boss of a (small) watchmaking brand, advocating quality in small quantities at affordable prices.

Media : GMT

Country : Switzerland

Date : Winter 2020 - 2021

Type : Magazine



Miss Audrey

Lauréate du Prix de la Montre Dame
Winner of the Ladies' Watch Prize

Le jury du Grand Prix d'Horlogerie de Genève a ainsi récompensé la Miss Audrey en reconnaissance de l'attachement de La Maison Bovet à défendre et à pérenniser les arts décoratifs et ce depuis près de deux siècles. Cette montre en acier sertie de diamants se distingue notamment par son cadran guilloché aux émaux verts profonds. Elle est dotée de l'ingénieux système Amadéo® permettant d'être portée en montre bracelet, ou en pendentif grâce à son collier de perles de Jade, voire même d'être admirée en montre de chevet. En recevant le prestigieux prix sur la scène du Théâtre du Léman à Genève, Mr Raffy a déclaré : « Je salue nos artisans qui sont récompensés, ce soir, grâce à vous. Je les salue pour leur dignité exemplaire, en cette période de crise sanitaire, car ils n'ont jamais cessé d'œuvrer à la défense de notre Art Horloger même si les circonstances n'étaient pas aisées. Je les remercie du fond du cœur. »

The jury of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève honored The Miss Audrey in recognition of Bovet's commitment to defending and perpetuating the decorative arts for nearly two centuries. This diamond-set steel watch is notably distinguished by its deep green enamel guilloché dial. It is equipped with the ingenious Amadéo® system enabling it to be worn as a wristwatch, as a pendant thanks to its jade pearl necklace, or even admired as a bedside watch. When accepting the prestigious award onstage in Geneva's Théâtre du Léman, Mr. Raffy said: "I salute our artisans who are duly rewarded tonight, thanks to you. I salute them for their exemplary dignity, amid this public health crisis, because they have never ceased working on behalf of our Watchmaking Art, even amid tough circumstances. I thank them from the bottom of my heart."

Media : GMT

Country : Switzerland

Date : Winter 2020 - 2021

Type : Magazine



Récital 26

BRAINSTORM® CHAPTER TWO

Lauréate du Prix de l'Exception Mécanique

Winner of the Mechanical Exception Prize

Media : GMT

Country : Switzerland

Date : Winter 2020 - 2021

Type : Magazine



Les horlogers, journalistes, détaillants, collectionneurs et designers qui composent le jury ont à nouveau récompensé l'imagination, l'inventivité, l'ingénierie et l'excellence manufacturière de Bovet 1822, déjà gagnante de l'Aiguille d'Or du GPHG en 2018. Le Brainstorm® Chapter Two est le second garde-temps de la Maison à être habillé d'un boîtier en saphir. Il s'agit de l'emblématique boîtier écritoire au profil asymétrique imaginé par M. Pascal Raffy. Le design protégé du boîtier écritoire ouvre de nouveaux horizons quant à l'architecture même des mouvements, par une optimisation de la volumétrie qui accroît simultanément les fonctionnalités offertes, la chronométrie, la fiabilité et la lisibilité. Fort de 5 jours de réserve de marche, ce tourbillon volant double face indique l'heure universelle avec second fuseau horaire indexable et les phases de lune (dans le dôme à 9h). Le dôme à 3h indique l'heure universelle selon une construction brevetée. Le nom des 24 villes représentant les fuseaux est imprimé sur la partie rotative du dôme qui effectue un tour complet, en parcourant la graduation de 24 heures de la bague de base. Un affichage inédit et intuitif reflétant le savoir-faire de Bovet.

The watchmakers, journalists, retailers, collectors and designers composing the jury once again rewarded the imagination, inventiveness, engineering and manufacturing excellence of Bovet 1822, which had already won the "Aiguille d'Or" Grand Prix at the 2018 edition of the GPHG. The Brainstorm® Chapter Two is the second timepiece from the maison to feature a sapphire case: the iconic 'writing slope' case with an asymmetrical profile designed by Mr. Pascal Raffy. This patented design opens up whole new horizons in terms of the architecture of the movements themselves, by optimizing their volume, which simultaneously enhances their functionality, chronometry, reliability and readability. Endowed with a five day power reserve, this double-sided flying tourbillon indicates world time with an indexable dual time zone display and moon phases (in the 9 o'clock dome). The 3 o'clock dome indicates world time according to a patented construction. The names of the 24 cities representing the time zones are printed on the rotating part of the dome, which performs one full turn, moving around the 24 hour graduated scale on the base ring. An original and intuitive display reflecting the expertise cultivated by Bovet.



«And the winners are...»: Chabi Nouri (CEO de Piaget), Georges Kern (CEO de Breitling), Karl Voutilainen (Propriétaire et horloger), Karl-Friedrich Scheufele (Président de Chronométrerie Ferdinand Berthoud), Jean-Christophe Babin (CEO Bulgari), Roland Enderli (Directeur commercial Tudor), Louis Faria (CEO de Vacheron Constantin), Pascal Raffly (Président de Bover 1822), Patrick A. Uim (CEO de Charles Girardier), Eric de Rocquigny (Directeur des Opérations et des Métiers de Van Cleef & Arpels), Stephen Forsay (Co-fondateur de Creubel Forsay), David Bernard (Responsable de l'atelier Hand Made de Creubel Forsay), Edouard Meylan (CEO de H. Moser & Cie.), Gabi Petermann et Florian Bédar (Co-fondateurs de Petermann Bédar), Davide Traxler (CEO de Parmigiani Fleurier).

“And the winners are...”: Chabi Nouri (CEO Piaget), Georges Kern (CEO Breitling), Karl Voutilainen (owner and watchmaker), Karl-Friedrich Scheufele (President Chronométrerie Ferdinand Berthoud), Jean-Christophe Babin (CEO Bulgari), Roland Enderli (Head of Sales Tudor), Louis Faria (CEO Vacheron Constantin), Pascal Raffly (CEO and owner Bover 1822), Patrick A. Uim (CEO Charles Girardier), Eric de Rocquigny (International Operation & Masters Director Van Cleef & Arpels), Stephen Forsay (Co-founder Creubel Forsay), David Bernard (Hand Made Workshop Manager Creubel Forsay), Edouard Meylan (CEO H. Moser & Cie.), Gabi Petermann et Florian Bédar (Co-founders Petermann Bédar), Davide Traxler (CEO Parmigiani Fleurier).

GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE
Une 20^e cérémonie qui fait du bien

Dans ce format inédit qui a privilégié les téléspectateurs, les ballons rouges tenant compagnie aux lauréats et jurés dans la salle le 12 novembre ont remplacé le tapis rouge accueillant traditionnellement les 1300 invités. Grande gagnante de cette édition, Piaget a vu son Aiguille d'Or Ultimate Concept remporter l'Aiguille d'Or. Les dirigeants de Bover, Breitling, H. Moser & Cie. et Van Cleef & Arpels sont montés deux fois sur scène pour recevoir leurs distinctions, taquinés par le maître de cérémonie Edouard Baer. Voir le dossier complet ainsi que les 84 montres finalistes sur worldtimepieces.com

GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE
A feel-good 20th ceremony

In this new format focused on viewers rather than spectators, red balloons keeping company with the winners and jurors physically present on November 12 replaced the red carpet that traditionally welcomes the 1,300 guests. This year's grand 'best in show' winner was Piaget, whose Aiguille d'Or Ultimate Concept scooped the 'Aiguille d'Or' Grand Prix. The heads of Bover, Breitling, H. Moser & Cie. and Van Cleef & Arpels took to the stage twice to receive their distinctions, duly teased by the host, Edouard Baer. Read the complete dossier and the 84 nominated watches on worldtimepieces.com

Media : GMT

Country : Switzerland

Date : Winter 2020 - 2021

Type : Magazine



Chabi Nouri (CEO de Piaget), légitimement fière de recevoir l'Aiguille d'Or pour l'Altiplano Ultimate Concept, la montre mécanique la plus fine du monde.

Chabi Nouri (CEO Piaget), rightly proud to receive the "Aiguille d'Or" Grand Prix for the Altiplano Ultimate Concept, the world's thinnest mechanical watch.



GRAND PRIX DE L'AIGUILLE D'OR Piaget, Altiplano Ultimate Concept
"AIGUILLE D'OR" GRAND PRIX Piaget, Altiplano Ultimate Concept

PALMARÈS 2020

Grand Prix de l'Aiguille d'Or: Piaget, Altiplano Ultimate Concept

Prix de la Montre Dame: Bovet 1822, Miss Audrey

Prix de la Complication pour Dame: Charles Girardier,

Tourbillon Signature Mystérieuse « fleur de sel »

Prix de la Montre Homme: Voutilainen, 28SC

Prix de la Complication pour Homme: Greubel Forsey, Hand Made 1

Prix de la Montre Iconique: Bulgari, Aluminium Chronographe

Prix de la Chronométrie: Chronométrerie Ferdinand Berthoud, FB 2RE 2

Prix de la Montre Calendrier et Astronomie: Vacheron Constantin,

Overseas Quantième Perpétuel Ultra-Flat Skeleton

Prix de l'Exception Mécanique: Bovet 1822, Réveil 26 Brainstorm Chapter 2

Prix de la Montre Chronographe: H. Moser & Cie.,

Streamliner Flyback Chronograph Automatic

Prix de la Montre de Plongée: Breitling,

Superocean Automatic 48 Boutique Edition

Prix de la Montre Joaillerie: Van Cleef & Arpels, Montre Privée Secrète

Prix de la Montre Métiers d'Art: Van Cleef & Arpels,

Lady Arpels Soleil Féérique

Prix de la Petite Aiguille: Breitling, Superocean Heritage 57 Limited Edition II

Prix Challenge: Tudor, Black Bay Fifty-Eight

Prix de l'Innovation: Parmigiani Fleurier, Calendrier Perpétuel Hégélien

Prix de l'Audace: H. Moser & Cie.,

Endeavour Cylindrical Tourbillon H. Moser XMBeF

Prix Révélation Horlogère: Petermann Bédat, Seconde morte

Prix Spécial du Jury: Antoine Simonin, Expert et enseignant en horlogerie,

éditeur, ancien directeur de la Fondation WOSTEP

2020 PRIZE LIST

"Aiguille d'Or" Grand Prix: Piaget, Altiplano Ultimate Concept

Ladies' Watch Prize: Bovet 1822, Miss Audrey

Ladies' Complication Watch Prize: Charles Girardier, Tourbillon Signature

Mystérieuse « fleur de sel »

Men's Watch Prize: Voutilainen, 28SC

Men's Complication Watch Prize: Greubel Forsey, Hand Made 1

Iconic Watch Prize: Bulgari, Aluminium Chronograph

Chronometry Watch Prize: Chronométrerie Ferdinand Berthoud, FB 2RE 2

Calendar and Astronomy Watch Prize: Vacheron Constantin,

Overseas Perpetual Calendar Ultra-Thin Skeleton

Mechanical Exception Prize: Bovet 1822, Réveil 26 Brainstorm Chapter 2

Chronograph Watch Prize: H. Moser & Cie.,

Streamliner Flyback Chronograph Automatic

Diver's Watch Prize: Breitling, Superocean Automatic 48 Boutique Edition

Jewellery Watch Prize: Van Cleef & Arpels, Privée Secrète watch

Artistic Crafts Watch Prize: Van Cleef & Arpels, Lady Arpels Soleil Féérique

"Petite Aiguille" Prize: Breitling, Superocean Heritage 57 Limited Edition II

Challenge Watch Prize: Tudor, Black Bay Fifty-Eight

Innovation Prize: Parmigiani Fleurier, Calendrier Perpétuel Hégélien

Audacity Prize: H. Moser & Cie.,

Endeavour Cylindrical Tourbillon H. Moser XMBeF

Horological Revelation Prize: Petermann Bédat, Dead beat second

Special Jury Prize: Antoine Simonin, watchmaker, teacher, editor and former director of the WOSTEP Foundation



Edouard Meylan (CEO de H. Moser & Cie.) remerciant ses équipes et le jury pour les Prix de la montre Chronographe et celui de l'Audace.
Edouard Meylan (CEO H. Moser & Cie.) thanks his teams and the jury for the Chronograph Watch and Audacity Prizes.



PRIX DE LA MONTRE CHRONOGRAPHE H. Moser & Cie.,
Streamliner Flyback Chronograph Automatic
CHRONOGRAPH WATCH PRIX H. Moser & Cie., Streamliner
Flyback Chronograph Automatic



PRIX DE L'AUDACE H. Moser & Cie.,
Endeavour Cylindrical Tourbillon H. Moser & Cie.
AUDACITY PRIX H. Moser & Cie.,
Endeavour Cylindrical Tourbillon H. Moser & Cie.



Pour sa première participation, Georges Kern (CEO de Breitling) avait le sourire, repartant à Zurich avec deux prix!
For his first participation in the competition, Georges Kern (CEO Breitling) had good reason to smile, since he took home two prizes!



PREMIER PRIX DE LA MONTRE DE PLONGÉE Breitling Superocean Automatic 48 Boutique Edition
DIVER'S WATCH PRIZE Breitling Superocean Automatic 48 Boutique Edition



PREMIER PRIX DE LA MONTRE CALENDRIER ET ASTRONOMIE Vacheron Constantin Overseas Quantième Perpétuel Ultra-Plat Skeleton
CALENDAR AND ASTRONOMY WATCH PRIZE Vacheron Constantin Overseas Perpetual Calendar Ultra-Thin Skeleton



Déjà lauréat de l'Aiguille d'Or en 2018, Pascal Raffy (CEO de Bovet 1822) est monté deux fois sur la scène du Grand Théâtre pour recevoir les prix de la Montre Dame (Miss Audrey) et de l'Exception Mécanique (Réctal 26 Breitmann Chapter 2).

Having already won the "Aiguille d'Or" Grand Prix in 2018, Pascal Raffy (CEO and owner, Bovet 1822) stepped onto the Grand Théâtre stage twice to receive the Ladies' Watch Prize (for Miss Audrey) and the Mechanical Watch Prize (for Réctal 26 Breitmann Chapter 2).



PRIX DE LA MONTRE DAME Bovet 1822, Miss Audrey
LADIES' WATCH PRIZE Bovet 1822, Miss Audrey



Habitué de la scène du GPHG, Jean-Christophe Babin (CEO du groupe Bvlgari) finit l'année en beauté avec le Prix de la Montre Iconique remis à son Chronographe Aluminium.

Well accustomed to taking the stage at the GPHG, Jean-Christophe Babin (CEO Bvlgari Group) closes out the year on a winning note with the Iconic Watch Prize awarded to the brand's Aluminium Chronograph.



PRIX DE LA MONTRE ICONIQUE Bvlgari, Aluminium Chronographe
ICONIC WATCH PRIZE Bvlgari, Aluminium Chronograph



L'acteur Edouard Baer et Marie Barbey-Chappuis,
Conseillère administrative de la Ville de Genève
Actor Edouard Baer and Marie Barbey-Chappuis,
Administrative Councilor, City of Geneva



Roland Enderli, Directeur commercial de Tudor,
lauréat du Prix Challenge 2020
Roland Enderli, Head of Sales Tudor, winner of the
2020 Challenge Watch Prize



PRIX DE L'INNOVATION Parmigiani Fleurier, Calendrier
Perpétuel Hôgrien
INNOVATION PRIZE Parmigiani Fleurier, Hijri Perpetual
Calendar



PRIX RÉVÉLATION HORLOGÈRE Petermann Bédar,
Seconde morte
HOROLOGICAL REVELATION PRIZE Petermann Bédar,
Dead beat second



Président de la Fondation du GPHG, Raymond Loretan (à gauche) a félicité Carine Maillard (directrice du GPHG) et son équipe pour être parvenues à maintenir le bon déroulement de cette 20^{ème} édition jusqu'à son terme dans les conditions économiques et sanitaires actuelles, tout en ayant lancé en parallèle l'Académie du GPHG. Il a aussi remercié leur sponsor principal le Comptoir Immobilier, représenté par Quentin Epiney (responsable de la division prestige). Raymond Loretan (left), President of the GPHG Foundation, congratulated Carine Maillard (Director GPHG) and her team for having managed to ensure this 20th edition ran smoothly despite the current economic and public health conditions, having also launched this year the GPHG Academy. He also thanked their principal sponsor, Comptoir Immobilier, represented by Quentin Epiney (Prestige Division Manager).



PRIX DE LA COMPLICATION POUR DAME Charles Girardier, Tourbillon Signature Mystérieuse « fleur de sel »
LADIES' COMPLICATION WATCH PRICE Charles Girardier, Tourbillon Signature Mystérieuse "fleur de sel"



Fondateur et rédacteur en chef de GMT qui fêtait son 20^{ème} anniversaire en 2020, Brice Lechevallier a remis le Prix de la Montre Métiers d'Art à Van Cleef & Arpels pour la Lady Arpels Soleil Féroïque.
Founder and Editor-in-chief of GMT Magazine, celebrating its 20th anniversary in 2020, Brice Lechevallier handed over the Artistic Crafts Watch Prize to Van Cleef & Arpels for the Lady Arpels Soleil Féroïque.



PRIX DE LA MONTRE MÉTIERS D'ART Van Cleef & Arpels, Lady Arpels Soleil Féroïque
ARTISTIC CRAFTS WATCH PRICE Van Cleef & Arpels, Lady Arpels Soleil Féroïque

Best of Instagram

CAMILLE GUILLE

Un collectionneur, un CEO, un détaillant et
une influenceuse : 4 comptes qui comptent
à suivre de toute urgence !

A collector, a CEO, a retailer and an
influencer: four accounts that count
and well worth following ASAP!



@koreahasseouh

435 PUBLICATIONS 1070 ABONNÉS 625 AIGES



Ben X Collectionneur

Ce que l'on aime : Découvert via le hashtag #PioneerTour de H. Moser & Cie., Ben réalise des montages photos hilarants avec ses montres comme ci-dessus pour représenter la collaboration entre Moser & Cie. et MB&F (dont la Endeavour Cylindrical Tourbillon vient de gagner le prix de l'audace au GPHG 2020).
Pourquoi followar ? Ben a commencé sa collection avec une Breitling Chrono Galactic qui, comme vous le voyez s'est bien étoffée depuis, la majorité des montres qu'il poste lui appartenant.

Collector

What's to like? Having become known via the #PioneerTour hashtag, Ben makes hilarious photo montages with his watches, as in the above example staged to represent the collaboration between Moser & Cie. and MB&F (whose Endeavour Cylindrical Tourbillon has just won the Audacity Prize at the 2020 GPHG).

Why follow? Ben started his collection with a Breitling Chrono Galactic and it has grown considerably since then, with the majority of the watches he posts belonging to him personally.



@jc.babin

796 PUBLICATIONS 10 406 ABONNÉS 467 AIGES



Jean-Christophe Babin CEO

Ce que l'on aime : A nouveau gagnant d'un prix de l'édition 2020 du GPHG, celui de la montre iconique pour la Bvlgari Aluminium Chronograph, Jean-Christophe Babin a su positionner Bvlgari comme marque horlogère de référence.
Pourquoi followar ? Jean-Christophe Babin s'est beaucoup engagé pour l'industrie horlogère et a été l'instigateur, grâce à son énergie et son charisme, du seul salon horloger suisse en 2020, les Geneva Watch Days, événement couronné de succès en collaboration avec 16 marques horlogères.

CEO

What's to like? Jean-Christophe Babin has once again won a prize at the 2020 GPHG, the Iconic Watch Prize for the Bvlgari Aluminium Chronograph, and has succeeded in positioning Bvlgari as a benchmark watch brand.

Why follow? Jean-Christophe Babin is strongly committed to the watch industry and was the instigator – thanks to his energy and charisma – of the only 2020 Swiss watch trade show: Geneva Watch Days, a successful event held in collaboration with 16 watch brands.



@emerade1909

276 PUBLICATIONS 947 ABONNÉS 235 AIGES



A L'Emeraude Détaillant

Ce que l'on aime : La célèbre enseigne lausannoise A L'Emeraude est le partenaire de marques horlogères de luxe depuis 1909. Son lounge et son atelier horloger à l'étage offrent un service incomparable et la maîtrise des lieux crée également de magnifiques bijoux.
Pourquoi followar ? Depuis quelques mois, la partie historique de la boutique est maintenant dédiée aux montres vintage, uniquement sur rendez-vous avec Loïc Regalatti, horloger anciennement chez Sotheby's.

Retailer

What's to like? The famous Lausanne-based company A L'Emeraude has been a partner of luxury watch brands since 1909. Its lounge and its upstairs watchmaking workshop offer incomparable service and the lady in charge of the premises also creates magnificent jewelry.

Why follow? For the past few months, the historical part of the boutique has been dedicated to vintage watches, by appointment only with Loïc Regalatti, a watchmaker who previously worked for Sotheby's.



@nazaninlankarani

277 PUBLICATIONS 3588 ABONNÉS 191 AIGES



Nazanin Lankarani

Influenceuse

Ce que l'on aime : Avocate à New York, Nazanin a changé radicalement de carrière et écrit désormais sur la joaillerie et l'horlogerie pour le New York Times, Vanity Fair on Time, World Tempus ou encore notre hors-série Lady by GMT. Elle contribue à des livres, Delicious Jewels ou notre tout nouveau livre, The Millennium Watch Book.

Pourquoi followar ? Pour suivre à distance les expositions d'art et de mode qui comptent à Paris ou ailleurs. Un compte qui ravira les amateurs de haute joaillerie.

Influencer

What's to like? A lawyer in New York, Nazanin made a radical career change and now writes about jewelry and watches for the New York Times, Vanity Fair on Time, World Tempus and our special edition Lady by GMT. She contributes to books such as Delicious Jewels and our brand-new publication: The Millennium Watch Book.

Why follow? To keep track – at a distance – of significant art and fashion exhibitions in Paris and elsewhere. An account that will delight devotees of fine jewelry.

LA FICHE MACROÉCONOMIQUE DE BRUNO BOHLHALTER*

1930, 2020, les faux jumeaux

COVID | Crise. Récession. Les similitudes avec la Grande Dépression existent. Mais le pire a été évité: il n'y a pas eu d'interventionnisme.

On entend ou on lit souvent que la crise du coronavirus est le pire marasme économique depuis la Grande Dépression des années 1930. Aujourd'hui comme alors, les augures indiquent qu'une longue et profonde récession nous attend. Cela vaut en particulier pour l'industrie horlogère. Même si leurs causes sont différentes, les deux crises présentent bel et bien des similarités. Pas seulement au niveau des effets, des incidences spécifiques, mais aussi au niveau des institutions qui ont contribué ou devraient contribuer à atténuer et surmonter la crise.

Premier exemple. En 1930, le chiffre d'affaires global de l'industrie horlogère suisse s'est effondré de 23%. Les deux années qui suivirent, les résultats s'écroulèrent encore davantage, respectivement de -38% et -40%. Selon les statistiques douanières, les exportations montrent une baisse de 28% pour la période de janvier à septembre 2020, ce qui est conforme aux conditions du début des années 1930 et pourrait même se dégrader d'ici la fin de l'année en raison de la deuxième vague de coronavirus qui s'est produite depuis. Deuxième exemple. Au milieu de l'année 1931, 20'000 des 34'000 employés de l'industrie horlogère étaient en chômage, total ou partiel, soit un peu moins de 60% des effectifs. Au printemps 2020, 40'000 des quelque 50'000 employés du secteur étaient en arrêt de travail, selon SWI Swissinfo, soit 80% des effectifs. Troisième exemple. Comme dans les années 1930, les mêmes institutions sont impliquées dans les efforts de sortie de crise, l'État et les banques. Ces quelques faits, parmi beaucoup d'autres, mènent à cette grande interrogation: l'histoire repasse-t-elle les plats?

(Re)brassons le contexte. Dans les années 1920, l'industrie horlogère suisse était le leader mondial incontesté avec une part de marché globale de plus de 90%. L'industrie entendait consolider encore son avance le plus durablement possible en verrouillant l'accès au marché. En 1928, les associations ont formé un cartel de droit privé qui a fixé des tarifs minimums, combattu la surproduction et cherché à stopper l'exportation de composants — pratique dite du chablonnage.

L'excellentissime position sur le marché a par ailleurs obligé les entreprises horlogères à consentir des investissements conséquents et soutenus. Ces investissements ont principalement été financés par

des capitaux empruntés. Dans le même temps, les grandes banques suisses ont connu un afflux de capitaux étrangers considérable en raison des incertitudes politiques qui ont affecté d'innombrables pays à la suite de la Première Guerre mondiale. Selon le rapport du 100e anniversaire de l'Union de Banques suisses, le total du bilan des grandes banques est passé de près de 5 milliards de francs à plus de 8 milliards entre 1925 et 1929.

Mais les secteurs d'investissement manquaient et afin de pallier ce manque, les banques ont arrosé sans retenue et même avec excès l'industrie horlogère — et dans certains cas au mépris de la plus élémentaire gestion des risques. Au résultat, l'industrie horlogère a été le creuset d'un mélange explosif de surproduction combinée à une pression extraordinaire sur les prix et à un endettement extrêmement massif. En 1929, les dettes bancaires du secteur représentaient 67% du chiffre d'affaires annuel total et, en raison de l'effondrement du marché, elles sont passées à un niveau exorbitant de 148 % en 1932. Idéalement, le niveau de dettes n'aurait jamais dû dépasser 35 à 40%, mais les banques ne l'ont pas entendu ainsi et sont devenues des partenaires silencieux.

En 1931, lorsque les conséquences de la crise sont devenues insupportables et que l'industrie horlogère a été menacée de ruine à cause du chablonnage, ses industriels et associations, soutenus par les politiciens et la population de l'arc jurassien, ont demandé l'aide de la Confédération. Ce qui conduisit à la création de l'ASUAG (Allgemeine Schweizerische Uhrenindustrie AG) à Neuchâtel. En tant que principal actionnaire, la Confédération suisse a pris une participation minoritaire de 37,5% dans le capital de la société, aux côtés des banques, des associations horlogères, avec une participation respective de 31,25 %. Le capital social de l'ASUAG s'élevait à 16 millions de francs suisses. Sa mission était de mener la restructuration industrielle et financière de l'industrie horlogère, de mettre en œuvre une politique industrielle uniforme sur l'ensemble du secteur et de lutter efficacement contre le chablonnage.

SUITE EN PAGE 6

L'ÉDITO

Vite avant que la bulle n'éclate

Une montre neuve adjugée plus d'un million de francs. 10'000 demandes pour moins de vingt montres. Philippe Dufour, tout artisan émérite qu'il est ne s'attendait sans doute pas à être ainsi vénéré, courtisé, porté aux nues comme un trophée pour grande fortune. Lui qui avait dû se battre pour vendre sa première montre quelques dizaines de milliers de francs sans concéder de rabais (Watch Around N°51). Tout cela s'est passé courant novembre, alors qu'une bonne partie de la planète était confinée à l'ombre d'une récession rampante. Et Philippe Dufour n'est qu'un exemple parmi d'autres. On s'en réjouit pour lui et pour sa famille. Mais le signal n'en demeure pas moins très inquiétant.

L'horlogerie, comme tous les marchés de type discrétionnaire, a besoin d'une animation positive permanente pour fonctionner de manière optimale — c'est à dire générer assez d'enthousiasme et de cash pour permettre aux fabricants et aux créateurs de prendre des risques, d'investir et d'assurer la dynamique économique du secteur. Mais lorsque les multiples s'emballent, lorsque les acheteurs se concentrent à ce point sur quelques objets, jusqu'à en faire flamber la cote, cela porte un nom: spéculation.

Le mécanisme est connu. Le marché de l'art, voisin de

l'horlogerie, a déjà fait plusieurs tours de manège, mais l'horlogerie n'avait pas encore eu droit à sa propre bulle spéculative.

Toutes les planètes sont maintenant alignées: afflux de cash sans précédent, effet de rareté sur le premier marché, liquidité du second marché. C'est assez simple à comprendre: tout le monde recherche les mêmes pièces, dont les fabricants retiennent la production pour maintenir l'offre sous la demande. Ces raretés se retrouvent sur le second marché, leur cote monte, les adjudications records s'enchaînent, ce qui attire l'attention des investisseurs spéculatifs et renforce l'attractivité du marché et favorise encore l'offre. Les premières licences en attente d'autres: après Rolex et Patek Philippe, arrivent Audemars Piguet, Richard Mille et maintenant François-Paul Journe. La montre devient un objet d'investissement crédible. Ce qui soutient en retour les ventes de modèles moins prestigieux.

Tout va très bien jusqu'au jour où la bulle explose, c'est à dire lorsque les prix cessent de monter et que les trophées redevennent de simples montres, qui n'ont plus qu'une valeur d'usage. Mais sur les 10'000 candidats à l'achat d'une Philippe Dufour, combien en veulent vraiment une pour la porter? | WATCH AROUND

COURRIER À Raymond Loretan

Monsieur Loretan, président du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG). Nous vous adressons ce message, car nous savons que vous savez et nous savons que vous pouvez. Ce que vous savez, c'est ce que tout le monde sait aussi: le GPHG ne représente qu'une petite tranche de l'industrie, quelques très grands, dont Rolex, dont Swatch Group, sont toujours absents des sélections, sans parler d'une myriade de très petits, parfois innovants, souvent originaux, qui ont leur public et qui semblent ici ne même pas exister. Et nous savons que vous pouvez faire plus, vous êtes un ambassadeur, un fédérateur, c'est dans votre ADN.

L'exemple à suivre est peut-être celui du cinéma. Vous en êtes proche, puisque votre maître de cérémonie

se nomme Édouard Baer, acteur, comédien, réalisateur. Il connaît par cœur le monde des cérémonies, des prix, des podiums et il sait quelle influence cela peut avoir sur une carrière. L'enjeu dépasse l'opération de communication. Être reconnu par ses pairs, c'est faire partie d'une famille, partager une même culture et participer à son rayonnement.

La Suisse ne fait pas — ou si peu — de cinéma. Notre industrie du spectacle, c'est l'horlogerie. Il ne s'agit pas de grandes histoires projetées sur de grands écrans, mais du théâtre mécanique écrit en microns et qui se joue sur de petits cadrans. Mais comme le cinéma, l'horlogerie est un secteur hybride, en amorce entre le commerce et la culture, entre le business et l'artisanat, entre le luxe de série et l'œuvre d'art exclusive. Comme le cinéma, qui est fait de grands studios et d'auteurs indépendants, de mégaproductions et de budgets de poche.

Le monde de l'horlogerie regorge de prix et de célébrations d'alcôves, mais aucun n'a le rayonnement du GPHG. Au-delà des mondanités, Genève a tout pour devenir le lieu de rassemblement qui manque encore à la branche, comme l'a rappelé François-Henri Bennhamias (Audemars Piguet) lors de la dernière cérémonie à huis clos. | WATCH AROUND

Media : Watch Around

Country : Switzerland

Date : December 2020 – February 2021

Type : Magazine

» Les modules additionnels reviennent et nous sommes au carrefour des idées

AGENHOR | L'atelier genevois a trouvé une nouvelle dynamique. Déjà couronnée d'une double prime au Grand Prix d'Horlogerie de Genève.

«**N**ous ne sommes pas fermés à d'éventuels partenaires, mais nous ne sommes pas à vendre.» Nicolas et Laurent Wiederrecht, dirigeants d'Agenhor à Genève, ont décidé qu'il était temps de faire taire les bruits qui circulaient depuis la fin de l'été. Depuis la vente du bâtiment de Meyrin, où sont logés les 15 collaborateurs de l'entreprise de la famille Wiederrecht, l'entreprise a bien connu des difficultés, mais si le bâtiment a été vendu, «c'est avec une vision d'avenir».

D'ailleurs, Agenhor n'a pas démenagé et n'en a pas l'intention. Le nouveau propriétaire des murs, le groupe immobilier Paragon, est même intéressé à faire de ce bâtiment un cluster horloger. La transaction a permis à Agenhor de se recapitaliser et de mettre en place les outils de sa pérennisation dans un environnement d'affaires volatil et imprévisible.

Agenhor va pourtant terminer l'année en nette amélioration par rapport à 2019, avec un chiffre d'affaires en hausse substantielle. Belle performance dans le contexte et une forte accélération est encore prévue sur 2021.

Il faut dire qu'Agenhor, spécialisé dans la complication horlogère à façon, sort de plusieurs années d'investissement – en

particulier dans le développement du calibre chronographe modulaire Agengraphe (*Watch Around* N°35), primé au Grand Prix de Genève (montre H. Moser & Cie, photo de gauche) — et 2020 devait être l'année du grand retour.

Nicolas et Laurent Wiederrecht ont compris que la crise sanitaire n'était qu'un élément d'un changement beaucoup plus profond. Ils ont cherché à comprendre et leurs clients ont tous pointé la même difficulté: la perte de visibilité. L'incertitude qui en découle réduit les projections de vente des nouveaux produits et pousse les marques clientes à tabler sur une durée de vie courte. Pour Agenhor, une production qui pouvait être engagée sur plusieurs années est ainsi raccourcie à quelques mois. «La vue est limitée à 18 mois», précise Nicolas Wiederrecht. Ce qui laisse dans la pratique tout juste 10 à 12 mois pour mener le développement jusqu'au prototype et potentiellement six mois pour la vente.

Les difficultés tombent alors en cascade: la pression sur le temps se reporte sur le volume, sur les prix et sur l'appétit au risque. Les commandes passent de



» Le dynamisme d'une start-up et l'approche long terme d'une entreprise familiale.

NICOLAS & LAURENT WIEDERRECHT, AGENHOR

quelques milliers d'unités à quelques centaines, ce qui gomme les effets d'échelle sur les prix des composants sans réduire les ratios appliqués par les marques: une différence de 100 francs sur un facteur cinq ou six peut remettre tout le projet en cause face à une clientèle désécourcée.

Dans ce contexte, deux éléments clés sont identifiés: renforcer l'assise financière — d'où la vente du bâtiment — et gagner en flexibilité. «Plus actifs, plus créatifs.» L'objectif n'est plus seulement de répondre à la demande, mais être force de proposition. Le changement est fondamental: «Nous devons nous recréer, coupler l'esprit d'une start-up et une vision à long terme.»

La nouvelle dynamique est engagée à tous les niveaux, jusqu'au management, revu sur le mode de l'entreprise libérée, écoute, respect et horizontalité. Les effets sont déjà visibles et des talents se révèlent au sein de l'équipe.

La mutation de l'industrie a une autre conséquence heureuse pour Agenhor, le retour du module additionnel, mieux adapté au contexte que le développe-

ment d'un calibre complet: plus rapide à mettre en place, plus rapide à fiabiliser et plus rentable sur de faibles quantités. «C'est une grande chance. Nous n'avions plus vu ça depuis des années», confirme Nicolas Wiederrecht, ravi de retrouver le terroir originel d'Agenhor, dont la réputation a été bâtie sur les fameux modules rétrogrades de Jean-Marc Wiederrecht (le père).

Ce retour aux sources s'écrit déjà en lettres d'or: le module de quantième perpétuel à calendrier hégrien développé en partenariat avec Parmigiani a été primé au Grand Prix de Genève. **WA**



LAURÉAT CHRONOGAPHE GPHG 2020 | H. Moser & Cie Streamliner, calibre Agengraphe.



LAURÉAT INNOVATION GPHG 2020 | Parmigiani Illeggi Perpetual Calendar, module Parmigiani / Agenhor.

J'aurais aimé découvrir l'horlogerie autrement

RÉCIT Arrivé à la rubrique économique du «Temps» début avril, notre journaliste Alexandre Steiner a découvert l'industrie horlogère en pleine crise, en même temps que son nouvel environnement de travail. Au travers de quelques dates, il nous livre son témoignage sur une année particulière à tous points de vue

ALEXANDRE STEINER
@Alexanstein

1er avril

Vingt pas. La distance qui sépare mon lit de mon nouveau poste de travail, arrivé dans un carton cinq jours plus tôt. Son contenu: un ordinateur portable sur l'écran duquel je découvre en ce mercredi matin le visage de mes 12 nouveaux collègues de la rubrique économique du *Temps*. Sensation étrange que de se présenter en vidéoconférence devant ces inconnus. Je ne sais pas quand je pourrai les rencontrer physiquement.

Mon rôle: couvrir l'actualité horlogère. Un univers que huit ans de journalisme local à Radio Jura bernois m'ont permis d'effleurer, mais dont je ne sais finalement pas grand-chose. Confier cette tâche à un novice est un choix délibéré de mon employeur qui souhaite apporter un regard neuf sur le sujet. Cela me rassure un peu au moment d'entamer mon premier article. Son titre: «L'année 2020 devrait être la pire exercice de l'histoire horlogère suisse». Mais dans quoi me suis-je lancé?

7 mai

Baselworld est mort, après quatre semaines d'agonie. En

rédigeant sa nécrologie, je repense à mon chef de rubrique, qui suivait l'horlogerie avant moi, me disant en début d'année que ce salon serait l'occasion pour lui de me présenter tous les acteurs de la branche. Rien ne laissait alors présager que ce rendez-vous, comme tant d'autres, subirait le couperet pandémique. Un premier clou dans un cercueil définitivement scellé par l'annonce mi-avril du départ définitif de ses principaux exposants, partis rejoindre Watches & Wonders à Genève.

Je comprends alors deux choses. Je ne dégusterai jamais une saucisse de veau hors de prix à la Messe Basel, et la communauté horlogère telle que je l'imaginais naïvement n'existe pas. Derrière les discours de façade, la crise des salons révèle des luttes intestines, où les intérêts individuels correspondent rarement à ceux du collectif. L'émergence de multiples projets de foires de remplacement, alors qu'une grande partie de l'industrie appelle de ses vœux un rendez-vous unique, ne fait que confirmer ce sentiment.

2 juin

Première sortie autorisée, première rencontre «réelle». J'ai ren-

dez-vous au Brassus (VD) pour réaliser le portrait du patron d'Audemars Piguet. Je ne fais pas le malin devant le tonitruant François-Henry Bennahmias. Il me teste un peu, n'hésite pas à appeler l'un de ses employés pour qu'il me dise s'il est bien traité par sa direction, avant de répondre ouvertement à une liste de questions parfois très personnelles.

Comme celles qui suivront, cette entrevue me montre que les patrons horlogers, s'ils donnent parfois l'impression de vivre dans un autre monde, restent pour la plupart relativement accessibles et gardent les pieds sur terre. Certains se dévoilent, beaucoup répondent «no comment» dès que l'on commence à parler de chiffres, mais peu nombreux sont ceux à refuser la discussion, même lorsque les affaires vont mal. Tout l'exercice, pas toujours simple, consiste alors à les faire sortir de leurs discours formatés et répétés mille fois.

4 juin

Dans quelques minutes, j'ai rendez-vous en vidéoconférence avec Frédéric Arnault, nommé directeur de TAG Heuer à 25 ans. Si l'on m'avait dit six mois plus tôt que j'accueillerais «chez moi» le fils de la première fortune d'Europe, je ne l'aurais pas cru. Ma chemise

ne va pas du tout avec mon short, mais il fait très chaud. Le télétravail a ses bons côtés.

18 juin

Découverte d'un nouveau paradoxe. Depuis des semaines, mes interlocuteurs me répètent que l'innovation est le meilleur remède aux crises. Nouveaux produits, nouveaux matériaux, nouveaux concepts marketing, nouveaux canaux de distribution, j'en passe et des meilleures. Mais derrière le sempiternel refrain «entre tradition et innovation» se dessine une faiblesse à laquelle de nombreuses entreprises, surtout les plus grandes, peinent à faire face: leur propre immobilisme en matière de gouvernance.

Ce jour-là, Swatch Group annonce un important remaniement de ses organes dirigeants dans le but de redynamiser ses marques. J'ai beau chercher, je ne vois pas où est le sang neuf, les nouvelles compétences à même de répondre aux défis actuels. En lieu et place, je n'observe que des transferts internes. Ce qui est vrai ici l'est aussi chez Richemont, en pleine crise managériale. L'horlogerie aime l'entre-soi, mais pour s'ancrer définitivement dans le XXI^e siècle, ne devrait-elle pas innover au-delà de ses stratégies commerciales?

7 juillet

Les vacances approchent. Les miennes seront plus courtes que celles des employés des manufactures et entreprises de sous-traitance, qui pour certains dureront plusieurs semaines, voire des mois. Je ne les envie pas, sachant qu'ils sont nombreux à redouter des licenciements à la rentrée.

25 août

Les visages que je vois tous les matins sur mon écran deviennent enfin réels. Pour la première fois depuis cinq mois, je rencontre mes collègues de rubrique en chair et en os dans notre rédaction de Lau-

sanne. J'en ai déjà croisé deux ou trois, mais jamais tous en même temps. Je m'amuse de constater que certains sont bien plus grands que je ne l'avais imaginé. Mais pas le temps de s'attarder sur des discussions de comptoir, nous nous mettons au travail. Il faudra attendre une autre occasion pour apprendre à mieux connaître cette équipe à laquelle je n'ai toujours pas l'impression d'appartenir. Le télétravail a aussi ses mauvais côtés.

27 août

En glissant une montre à 200000 francs à mon poignet, je prends pleinement conscience de la signification du mot savoir-faire. J'imagine les heures passées par des artisans à peaufiner chaque détail, jusqu'à la perfection, dans un petit atelier. Je me demande qui sont ceux qui osent se promener avec un tel objet sans se retourner à chaque pas. Pas téméraire, et encore moins fortuné, je la retire et la repose délicatement dans son écrin.

Je suis aux Geneva Watch Days, courant de palaces en boutiques pour saluer les personnes avec qui je n'ai jusqu'ici échangé que par téléphone. Dix-sept marques ont fait le pari, que d'aucuns disaient un peu fou, de se réunir contre vents et mesures sanitaires pour présenter leurs nouveautés à un public forcément restreint. Mais qu'importe, ce bol d'air semble ravir toutes les personnes présentes, et les affaires se concluent à l'écart des regards indiscrets. En quelques jours, ces marques démontrent que la branche a tout intérêt à s'unir, et qu'il est possible d'organiser un événement répondant aux besoins de chacun sans débauche budgétaire.

7 septembre

Après les festivités, retour à la réalité. L'horlogerie va mal, et ses statistiques le confirment depuis des mois. Les mouvements de stocks vers la Chine continen-

talent donnent l'illusion d'une forte reprise sur ce marché, mais il ne s'agit en grande partie que d'un report de la consommation touristique vers les achats domestiques.

Signe que les temps sont durs, les marques sœurs Ulysse Nardin et Girard-Perregaux (Kering) annoncent se séparer de près d'une centaine d'employés, rappelez que dans des Montagnes neuchâteloises atteintes de sinistrose, des dizaines de sous-traitants étouffent. J'ai mal à mon coin de pays, et me demande, comme d'autres, pourquoi grands groupes et grandes marques, à quelques exceptions près, n'en font pas plus pour aider ceux sans qui ils ne seraient rien.

26 octobre

8h59, le réveil sonne, avec cinq ans de retard. Pas le mien, mais celui d'une partie des 55 patrons horlogers sondés par Deloitte. Trente-quatre admettent que l'industrie helvétique a raté le virage de la montre connectée. Ils sont un tiers à la considérer comme une menace, contre 14% trois ans plus tôt. Je repense à la réponse reçue à chaque fois que je me suis intéressé à ce sujet: «Ceux qui achètent ces objets auront ensuite envie de se mettre une belle montre suisse au poignet.» Je me plonge dans les chiffres, le constat est saisissant.

Entre janvier et septembre, les volumes des exportations horlogères suisses ont chuté de 40% tandis que les ventes de montres connectées ont progressé de 20%. Depuis l'arrivée de l'Apple Watch en 2015, les volumes de l'entrée de gamme helvétique ne cessent de s'effondrer.

J'ai passé quelques nuits blanches à me demander ce que je

**faisais là, cherchant
à me convaincre
de ne pas renoncer**

Entre immobilisme et innovation, je constate que de nombreuses marques font le choix de la fuite en avant, ou plutôt vers le haut... de gamme, au risque de tuer leur base industrielle. Et le doute s'installe. Combien parmi les acheteurs prêts à déboursier quelques centaines de francs pour une montre connectée en mettront un jour des milliers dans une «belle montre»? Probablement pas autant que ce que l'on cherche à me faire croire.

12 novembre

C'est marrant et un peu triste, ces ballons rouges qui garnissent les sièges vides du Théâtre du Léman. La deuxième vague du covid a fini par arriver, contraignant les organisateurs du Grand

Prix d'horlogerie de Genève à se rediriger en ligne. Assis sur mon canapé, je ris bêtement aux blagues d'Edouard Baer, animateur d'un soir, et cherche les visages connus parmi la cinquantaine de représentants du monde horloger présents. Mine de rien, je commence à en connaître pas mal. C'est rassurant.

Parmi les remerciements convenus des lauréats, je retiens la conclusion d'Edouard Meylan, directeur de H. Moser & Cie, venu chercher deux prix depuis Schaffhouse: «Vive l'horlogerie indépendante!» Un cri du cœur qui me renvoie à une précédente rencontre avec cinq jeunes patrons horlogers qui tentent chacun à leur manière de donner un nouveau souffle aux montres suisses. A travers eux se dessine l'avenir de la branche.

17 décembre

Le point final approche. Depuis quelques jours, je travaille sur un article un peu étrange, consistant à expliquer comment j'ai décou-

vert l'horlogerie, et un nouvel emploi, au pire des moments. Je me demandais il y a dix mois dans quoi je m'étais lancé. Je peine à trouver une réponse simple, tant la réalité diffère de celle que j'avais imaginée.

J'ai mis les pieds dans un univers passionnant, mais difficile à apprivoiser depuis chez soi. J'ai passé quelques nuits blanches à me demander ce que je faisais là, cherchant à me convaincre de ne pas renoncer. Mais derrière le luxe, l'argent, les chiffres, les guerres stratégiques, le culte du secret, j'ai découvert que plus qu'une industrie, l'horlogerie est avant tout une aventure humaine, à laquelle participent chaque jour des dizaines de milliers de personnes. J'ai vu la passion de ceux qui se battent pour la faire vivre quand d'autres la disent condamnée. J'ai entraperçu les centaines d'histoires qu'elle a à raconter. Et j'ai décidé de m'accrocher, dans l'espoir de la rencontrer enfin. ■

Media : Le Temps

Country : Switzerland

Date : 04.01.2021

Link : <https://www.letemps.ch/economie/plein-covid-jai-attrape-virus-horloger>

En plein covid, j'ai attrapé le virus horloger

Arrivé à la rubrique économique du «Temps» début avril, notre journaliste Alexandre Steiner a découvert l'industrie horlogère en pleine crise, en même temps que son nouvel environnement de travail. Au travers de quelques dates, il nous livre son témoignage d'une année particulière à tous points de vue

■ 12 novembre

C'est marrant et un peu triste, ces ballons rouges qui garnissent les sièges vides du Théâtre du Léman. La deuxième vague du covid a fini par arriver, **contraignant les organisateurs du Grand Prix d'horlogerie de Genève à se rediriger en ligne**. Assis sur mon canapé, je ris bêtement aux blagues d'Edouard Baer, animateur d'un soir, et cherche les visages connus parmi la cinquantaine de représentants du monde horloger présents. Mine de rien, je commence à en connaître pas mal. C'est rassurant.

Parmi les remerciements convenus des lauréats, je retiens la conclusion d'Edouard Meylan, directeur de H. Moser & Cie, venu chercher deux prix depuis Schaffhouse: «Vive l'horlogerie indépendante!» Un cri du cœur qui me renvoie à **une précédente rencontre avec cinq jeunes patrons horlogers** qui tentent chacun à leur manière de donner un nouveau souffle aux montres suisses. A travers eux se dessine l'avenir de la branche.

Media : Worldtempus

Country : Switzerland

Date : 15.01.2021

Link : <http://fr.worldtempus.com/article/industrie-news/personnalite-et-interviews/girl-power-femmes-de-lindustrie-29514.html>



Girl Power



Femmes de l'industrie

Dans l'horlogerie, les postes à responsabilités ne sont pas réservés qu'aux hommes.

15 Janvier 2021



Joy Courtois
Qui suis-je ?



Lecture : 4 min

255 Likes



Liker



Commenter



Partager

Genus



Catherine Henry, CEO Genus