



GPHG

GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE

Press Review 2019

Switzerland

Print & Online



Press Review Switzerland

Print



À PROPOS DE ...

Pourquoi cherchez-vous à me rencontrer ? En fin diplomate, Raymond Loretan aime savoir où il met les pieds. Il faut dire qu'avec autant de casquettes tout au long de son parcours, les sujets à évoquer ne manquent pas. Juriste et diplomate de formation, entre autres ambassadeur à Singapour et à New York, vice-président du board du groupe AEVIS Victoria, président de la SSR, et depuis l'an dernier à la tête du Grand Prix d'horlogerie de Genève, son éclectisme interroge sur le fil rouge d'une carrière menée sur tous les fronts.

DÉFIS À DIMENSION POLITIQUE

Il réfléchit un moment. « Dans toutes les missions que j'ai acceptées, il y a une dimension de service public. » Et d'évoquer sa responsabilité à la tête de Swiss Medical Network : « C'est le type d'activités qui, même privées, impose de composer avec le politique. Il faut d'ailleurs cesser d'opposer le public au privé dans le médical et transformer un cercle vicieux en cercle vertueux où tous les acteurs tendent vers un même objectif : gérer au mieux le capital santé de chacun tout en maîtrisant les coûts. »

Cette capacité à fédérer et concilier des intérêts divergents l'a conduit l'an passé, à 63 ans, à la tête du Grand Prix d'horlogerie de Genève, dans un secteur

où certains modèles de promotion tel Baselworld sont remis en cause : « Tous les acteurs doivent se fédérer. Dans cet esprit nous avons proposé que les deux grands salons suisses décernent un prix en commun. » Avec l'ambition de renforcer la dimension internationale du Grand Prix, il envisage la création d'une académie avec un réseau de 300 à 400 élus dans le monde, en charge chaque année de nommer les montres lauréates.

FORGÉ PAR LA DIPLOMATIE

Expérience déterminante de sa carrière, sa « formation diplomatique accélérée » comme secrétaire particulier du secrétaire d'État aux Affaires étrangères Edouard Brunner en 1983 : « J'ai appris sur le vif à me plonger dans des situations difficiles et à en sortir le meilleur » ; comme à la SSR que Raymond Loretan préside dès 2012. La votation populaire sur le nouveau mode de financement gagnée en 2015, il démissionne, convaincu qu'« une réforme profonde ne peut se faire que sous la pression politique externe. »

De la diplomatie restera une méthode, toujours appliquée : « Maintenir ouverts les canaux de communication, même occultes, et rester en toutes circonstances un interlocuteur valable. Le réseau se construit intuitivement, sans savoir à l'avance si un contact sera utile un jour. Il faut avant tout s'intéresser aux gens. La vie fait le reste. » Et de paraphraser Saint-Exupéry : « L'avenir, il ne faut pas le prévoir, il faut le permettre. »

« LA DÉMOCRATIE CHRÉTIENNE EST À L'ORIGINE DU PROJET EUROPÉEN, IL FAUT LE NOURRIR, SURTOUT EN PÉRIODE DE FLOTTEMENT »

La diplomatie n'exclut pas l'engagement. Raymond Loretan n'hésite pas à réaffirmer sa conviction européenne, à l'encontre du positionnement actuel de son parti le PDC, dont il fut secrétaire général pendant cinq ans : « La démocratie chrétienne est à l'origine du projet européen. Il faut le nourrir, surtout en période de flottement. Soutenir un accord institutionnel avec l'Union européenne, c'est dans notre intérêt mais aussi une pierre à l'édifice européen. Et même si cela ne plaît pas à l'aile conservatrice, surtout en période électorale, il faut rester fidèle aux valeurs chrétiennes d'ouverture. C'est dans l'adversité que l'on reconnaît ses vrais amis. » ■

RAYMOND LORETAN DIPLOMATE ENGAGÉ

Retiré des ambassades et de la politique active, il exerce désormais ses talents fédérateurs dans des secteurs aussi divers que le médical et l'horlogerie. Homme de projets et de situations complexes, il s'emploie à réconcilier les points de vue antagonistes. Par Joan Plancade [@JoanPlancade](#)



GPHG

Coup d'envoi de l'édition 2019

La Fondation du Grand prix d'horlogerie de Genève a ouvert début mai les inscriptions à sa 19^e édition. Elle a aussi dévoilé la composition de son jury ainsi que des prix inédits. Indépendant et international, le jury du GPHG, qui réunit l'expertise d'une trentaine de membres aux compétences variées, est en partie renouvelé chaque année. Chargé de distinguer en deux tours de vote et 19 prix l'excellence des créations horlogères contemporaines présentées en compétition officielle dans le cadre de cette 19^e édition, le jury 2019 accueille notamment les nouvelles personnalités suivantes: Jasem Al Zeraei (influenceur, collectionneur/Koweït), Aldis Hodge (acteur, designer horloger/USA), Pierre Salanitro (CEO de Salanitro/Suisse), Jiaxian Xu (collectionneur et fondateur de SJXwatches.com/Singapour), Jessica Yu (fondatrice de Hantang Culture, Chine) et Pascal Raffy, propriétaire de Bovet, marque lauréate de l'Aiguille d'Or 2018.

De nouveaux prix viennent en outre étoffer le palmarès 2019. Le Prix de la Montre iconique récompensera le meilleur garde-temps issu d'une collection emblématique ayant marqué durablement l'histoire et le marché horlogers depuis plus de vingt-cinq ans. Le Prix de la Montre de plongée



distinguera quant à lui une montre liée à cet univers sous-marin. Reviennent également au palmarès 2019 le Prix Calendrier et Astronomie, ainsi que le Prix Révélation horlogère, qui permettra au jury de couronner la réalisation d'une jeune marque. «Le GPHG a pour mission de saluer la vitalité et la créativité de l'art horloger dans toute sa diversité. Nous adaptons la liste de nos prix chaque année, notamment en fonction des tendances repérées dans les salons», a déclaré Carine Maillard, directrice du GPHG.

Pour participer à cette édition, les marques horlogères sont invitées à présenter leurs dossiers de candidature jusqu'au 21 juin 2019. Le concours est ouvert à toutes les maisons horlogères, suisses et internationales. La liste des montres présélectionnées par le jury sera annoncée le 2 septembre prochain et le palmarès sera dévoilé le jeudi 7 novembre 2019 à l'occasion de la cérémonie de remise des prix du GPHG, qui aura lieu au Théâtre du Léman à Genève. ◯



Date: 27/09/2019



Artpassions
1204 Genève
022/ 700 13 80
www.artpassions.ch/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 15'000
Parution: 4x/année



Page: 72
Surface: 136965 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024

Référence: 74919197
Couverture Page: 1/4

FERDINAND BERTHOUD

ARTISTIQUE RENAISSANCE

Viviane Scaramiglia

Avec le réveil contemporain de ce génial maître horloger du siècle des Lumières, Karl-Friedrich Scheufele, coprésident de Chopard, ajoute un fleuron à l'association genevoise Art en Vieille-Ville.



Date: 27/09/2019



Artpassions
1204 Genève
022/ 700 13 80
www.artpassions.ch/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 15'000
Parution: 4x/année



Page: 72
Surface: 136'965 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024

Référence: 74919197
Coupage Page: 2/4

Le retour sur le devant de la scène de Ferdinand Berthoud a quelque chose de fantastique. Lorsqu'en 2006, Karl-Friedrich Scheufele rachète le nom de ce prodige méconnu, il hésite entre créer des reproductions à l'identique ou l'interprétation contemporaine des plus remarquables réalisations de ce maître du XVIII^e siècle. Il opte pour la seconde solution. Mûrie par une équipe dédiée, elle signera le lancement, en 2015, de la marque Chronométrie Ferdinand Berthoud consacrée à des garde-temps d'exception dans une production très exclusive. « Pas plus d'une trentaine de pièces par année, de quoi réjouir les collectionneurs, mais aussi par nécessité, car la qualité requiert beaucoup de temps ». Ces chronomètres sont en effet constitués d'une multitude de détails techniques et esthétiques qui nécessitent une réelle expertise et un grand savoir-faire. La manufacture est installée à Fleurier, centre important de la haute horlogerie suisse, dans le Val-de-Travers. C'est la région d'origine de Berthoud et le site de nombreuses activités du groupe. On y trouve également le L.U.C.EUM, un musée privé, qui présente de nombreux chefs d'œuvre et retrace cinq siècles d'histoire horlogère. C'est du reste en recherchant de telles raretés que K-F. Scheufele a découvert le maître.

À l'exception du conservateur des collections du musée parisien des Arts et Métiers et de quelques grands musées, nul ne se souvenait précisément de cet horloger né en 1727 à Plancemont et mort en 1807, à Groslay, en France. Pourtant, il fut loin d'être un simple artisan. « C'était un scientifique, un ingénieur doué pour la mécanique, un avant-gardiste dont les réussites, notamment dans les chronomètres de marine, ont joué un rôle historique. Grâce à ses instruments de mesure qui permettaient de déterminer la longitude en mer, Verdun de la Crenne, Borda, Fleurieu et La Pérouse purent connaître leur position en mer lors de leurs voyages d'exploration ». Prolifique écrivain, Berthoud rendra publics des dizaines d'ouvrages et mémoires dans le droit fil de l'esprit des

Le chronomètre FB 12 en or rose et céramique noire, présenté en 2015 par la Chronométrie Ferdinand Berthoud.

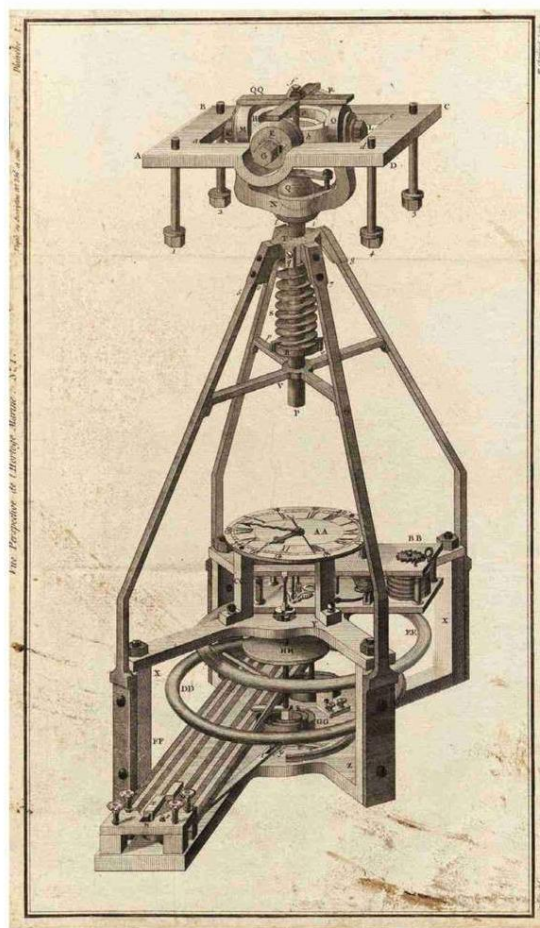


Planche gravée tirée du *Traité des Horloges Marines* de Ferdinand Berthoud, publié en 1773. Elle représente l'Horloge Marine N° 1.

Date: 27.09.2019



Artpassions
1204 Genève
022/ 700 13 80
www.artpassions.ch/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 15'000
Parution: 4x/année



Page: 72
Surface: 136'965 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781 024

Référence: 74919197
Couverture Page: 3/4

Lumières. Son parcours émerveille. À vingt-six ans à peine, il accède à la maîtrise horlogère à Paris et ouvre son atelier quai de l'Horloge. Deux ans plus tard, il rédige des articles pour l'*Encyclopédie méthodique* de Diderot et d'Alembert. En 1764, il est élu membre associé étranger à la Royal Society, à Londres, en vertu de l'importance de ses œuvres. En 1770, il est nommé Horloger Mécanicien du Roi et de la Marine. En 1804, Napoléon I^{er} le fait Chevalier de la Légion d'honneur.

Homme cultivé et raffiné, il laisse aujourd'hui l'empreinte de son vertigineux talent dans trois collections de chronomètres. Auréolé de l'Aiguille d'Or décernée en 2016 par le Grand Prix d'Horlogerie de Genève, le Chronomètre FB 1, synonyme de puissance, charisme et précision, est doté d'un tourbillon à seconde centrale, d'un dispositif à fusée-chaîne suspendue et d'une réserve de marche de plus de cinquante heures.

Avec son affichage régulateur inédit, la FB 1R lancée en 2018 s'enrichit de l'Édition 1785, série très limitée façonnée en bronze et comprenant des déclinaisons uniques présentant chacune une patine spécifique. Quant à la nouvelle FB 1L, elle s'inscrit à la croisée de l'astronomie et de la chronométrie en alliant les âges et les phases de la lune.

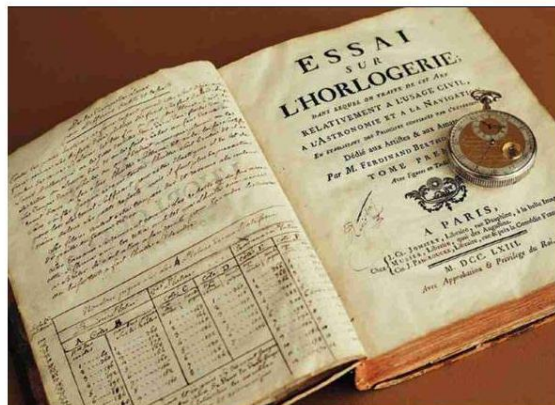
AVEC AVV, L'ALLIANCE DES ARTS

Partenaire depuis 2018 d'Art en Vieille-Ville (AVV), la marque rejoint la philosophie de cette association genevoise qui, depuis douze ans, promeut l'art sous toutes ses formes. «L'art ne se résume pas à l'œuvre elle-même, mais fait souvent naître une réflexion sur le sens de l'histoire, observe K-F. Scheufele. En réunissant seize galeries d'art et d'antiquités, ainsi que trois institutions culturelles renommées, le Musée Barbier-Mueller, le Musée d'Art et d'Histoire et la Fondation Baur, l'AVV transmet une partie de cet héritage». Avec la Manufacture et son grand art horloger fondé sur le passé, l'industriel éclairé accompagne amplement cette vision. Au nom du patrimoine, il vient même d'initier un programme d'apprentissage avec la Fondation Time /Eon dont le but est d'assurer la pérennité du savoir-faire horloger.

Avec AVV, on avait découvert la captivante exposition de la Chronométrie Ferdinand Berthoud, l'an prochain l'association devrait être partie prenante du 250^e anniversaire de l'obtention du titre d'Horloger Mécanicien du Roi et de la Marine par Ferdinand Berthoud. L'autre facette de ce partenariat est la découverte de son univers à Fleurier. Une possibilité unique et exclusive proposée cet automne aux membres et amis de l'association. ■

Ferdinand Berthoud a publié des dizaines d'ouvrages et mémoires spécialisés, représentant plus de 4'000 pages et 120 planches gravées.

En 1804, Ferdinand Berthoud reçoit de Napoléon le titre de Chevalier de la Légion d'honneur.



Date: 27.09.2019



Artpassions
1204 Genève
022/ 700 13 80
www.artpassions.ch/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 15'000
Parution: 4x/année

Page: 72
Surface: 136'965 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024
Référence: 74919197
Couverture Page: 4/4



AVV, GRAND RENDEZ-VOUS DU 26 SEPTEMBRE

Un nouveau venu chez AVV, la Librairie L'Exemplaire spécialisée dans les livres rares et l'édition d'art. Avec Espace Muraille, arrivé ce printemps, ce sont aujourd'hui seize membres qui proposeront leurs vernissages simultanés le 26 septembre, avec des portes ouvertes et un parcours guidé le samedi 28. Une édition à l'éclectisme assumé avec les photographes Fred Stein, Catherine Gfeller, Thomas Balay, Malick Sidibé, le peintre Franklin Chow, les céramiques de Masamichi Yoshikawa, les maîtres flamands dans la littérature...

Centre d'attraction artistique qui attire désormais un public international, «ce rendez-vous semestriel tient aussi à développer les événements culturels et donner un coup de projecteur sur la haute qualité de ses partenaires muséaux», explique la présidente d'AVV, Alice Frech, par ailleurs directrice de la Galerie De Jonckheere. «La Maison Tavel (MAH) rejoint, par exemple, la soirée des vernissages avec son exposition sur les pionniers romands de la photographie, collection Auer Ory».

L'atelier de la Chronométrie
Ferdinand Berthoud, à Fleurier,
Val-de-Travers (Neuchâtel).

NOTA BENE

Art en Vieille-Ville, jeudi 26
septembre dès 18h, portes
ouvertes samedi 28 de 11h
à 17h. Programme complet:
www.avv.ch

Media : Auto

Country : Switzerland

Date : September 2019

Media Type: Magazine

Date: 05.09.2019

AUTO



ACS Magazine romande

Auto / ACS Magazine
1213 Onex
022/ 342 80 00
www.acs.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 14'905
Parution: 8x/année



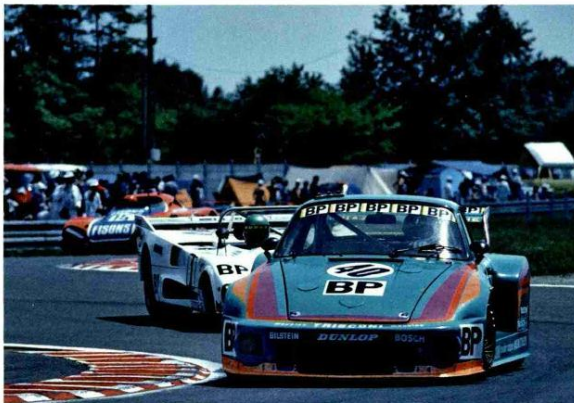
Page: 12
Surface: 190'419 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024

Référence: 74655459
Couverture Page: 1/7

Les anniversaires de Laurent Ferrier

Longtemps dernier pilote Suisse à être monté sur le podium des 24 Heures du Mans, «3^e en 1979», **Laurent Ferrier** célèbre cette année le quarantième anniversaire de l'événement, simultanément aux dix ans de sa déjà réputée marque horlogère. Par Gérard Vallat



LE BUT N'ÉTAIT PAS DE DEVENIR PILOTE DE F1,
NI DE FAIRE LES 24 HEURES DU MANS,
JUSTE DANS L'IDÉE D'ALLER TOURNER
À MONTHOUX LE SAMEDI.

Date: 05.09.2019

AUTO

ACS Magazine romande

Auto / ACS Magazine
1213 Onex
022/ 342 80 00
www.acs.ch



Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 14'905
Parution: 8x/année



Page: 12
Surface: 190'419 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024

Référence: 74655459
Couverture Page: 2/7

Clin d'œil du destin, l'origine de ce double jubilé prend sa source à l'époque où Laurent Ferrier était davantage connu des médias pour son art du pilotage que pour sa maîtrise de la haute horlogerie. Employé professionnellement d'une célèbre marque de garde-temps, il avait acquis la réputation d'un pilote maniant avec dextérité volants de monoplaces, prototypes et voitures du Groupe 5. En ce temps, le sport automobile n'était pas tant esclaves de l'argent qu'actuellement. Le talent avait la vertu d'ouvrir des portes, et Laurent Ferrier n'en manquait pas. Cette qualité l'a mis sur la route de quelques personnes bien intentionnées, telles Jean-Louis Burgnard, Heini Mader, Fred Stalder et surtout le tricolore François Servanin, avec lequel il prendra part à huit éditions des 24 Heures du Mans. Vainqueurs en 1978 de la classe 2 litres pour l'un et GT pour l'autre, le duo revoyait ses ambitions à la hausse pour 1979.

L'occasion pour les compères d'accueillir le Valaisan François Trisconi pour compléter l'équipage qui allait s'attaquer au

double tour d'horloge au volant d'une redoutable Porsche 935 Kremer.

Revenant à l'origine de vos passions pour l'automobile et l'horlogerie, laquelle vous a touché la première ?

Difficile à déterminer, mais en consultant mon arbre généalogique il y a des indices. Ma famille est originaire des Verrières, dans le canton de Neuchâtel, comme Abraham-Louis Bréguet. Ce doit être un signe, mon père, mon grand-père et mon arrière-grand-père étaient horlogers. Ces aïeux avaient épousé des filles Tissot et Chopard. Mais j'avoue que je ne sais pas si à l'époque ces familles étaient dans la chaudronnerie ou l'horlogerie. Concernant mon rapport à l'automobile, il remonte à l'enfance. Gamin je ne démon-

tais pas des montres, je construisais des maquettes de la voiture de Jim Clark. J'avais le virus, mais pas encore d'idées pour le traiter. Sortant de l'école d'horlogerie en 1968, j'ai été engagé chez Patek Philippe pour débiter ma vie professionnelle, avec la course auto dans un coin de ma tête.

Date: 05.09.2019

AUTO



ACS Magazine romande

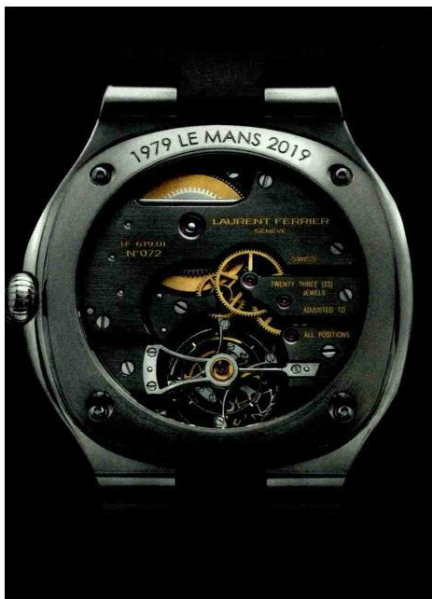
Auto / ACS Magazine
1213 Onex
022/ 342 80 00
www.acs.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 14'905
Parution: 8x/année



Page: 12
Surface: 190'419 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781 024
Référence: 74655459
Couverture Page: 3/7



Quand et comment êtes-vous passé à l'acte sport automobile ?

A l'époque, il y avait le circuit de Vetraz-Monthoux à côté d'Annemasse, nous y allions entre copains, jusqu'au jour où j'ai fait mes premiers tours de roues, avec une Sunbeam IMP achetée pour une bouchée de pain. Plus tard, alors que je rentrais de l'école de recrues, nous nous sommes mis à deux pour payer une vieille Lotus 18. Le but n'était pas de devenir pilote de F1, ni de faire les 24 Heures du Mans, juste dans l'idée d'aller tourner à Monthoux le samedi. Puis de fil en aiguille, las de tourner seul à Monthoux, je me suis rendu à Zolder pour participer à un cours de pilotage, avec possibilité de gagner une formule Ford. Tout s'est bien passé jusqu'à la finale, où j'ai tellement attaqué que j'ai fait deux têtes à queue devant les examinateurs. Fin de l'histoire et ouverture d'une autre avec mon ami Willy Schiess, et le constructeur genevois Jean-Louis Burgnard, qui nous avait vendu une de ses formules Ford. Avec cette voiture je me suis retrouvé au Festival formule Ford de Brands-Hatch. L'aventure de la course a commencé de cette façon, j'étais sur l'orbite. Je suis passé de cette monoplace aux prototypes de Michel Dupont, un pilote genevois assez connu à l'époque. Avec lui, j'ai participé à mes premières courses de championnat du monde.

Cette étape du championnat du monde vous a conduit aux 24 Heures du Mans ?

Finalement oui, mais il y a eu d'autres épisodes, dont une course à Salzbourg avec une Porsche 908/3 et surtout les Chevron B36 de Fred Stalder, un préparateur d'Annemasse très connu. Mon premier Mans avec cette voiture, et aussi la période durant laquelle j'ai rencontré François Servanin, avec lequel je créerai en 2009 la marque de montre «Laurent Ferrier».

Media : Auto

Country : Switzerland

Date : September 2019

Media Type: Magazine

Date: 05.09.2019

AUTO



Association 24 Heures
Automobile Club de Suisse
Automobil-Club Schweiz

ACS Magazine romande

Auto / ACS Magazine
1213 Onex
022/ 342 80 00
www.acs.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 14'905
Parution: 8x/année



Page: 12
Surface: 190'419 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024

Référence: 74655459
Coupure Page: 4/7

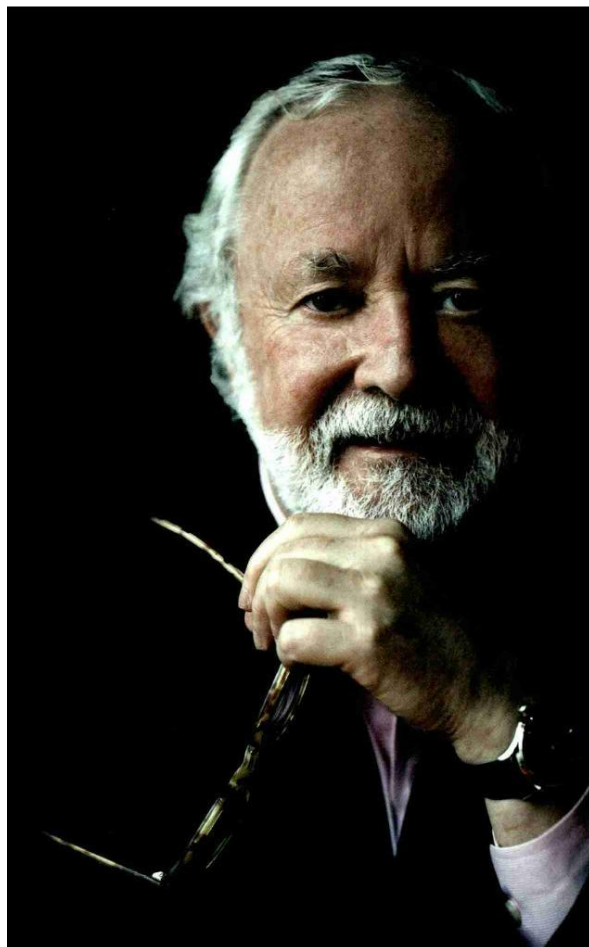
Comment est né ce projet de créer une marque de montres ?

J'avais fait la connaissance de François Servanin au début des années 70, puis nous avons partagé plusieurs fois le volant au Mans. En 1978, j'ai gagné la classe 2 litres avec la Chevron et François gagne en GT. Alors, on s'est dit «pourquoi

pas essayer de faire mieux». Ce qui nous a amenés à nous rapprocher des frères Kremer, célèbres préparateurs allemands de Porsche. Pour 1979, ils nous ont proposé de faire les 24 Heures avec une de leurs voitures et Klaus Ludwig, un pilote professionnel réputé. En pesant le pour et le contre de cette proposition, François et moi sommes arrivés à la conclusion qu'il était peut-être risqué de partager le volant avec lui. On se disait qu'il attaquerait comme un fou, donc un risque d'abandon élevé. De fait, nous avons hérité d'une autre Porsche 935 Kremer. Un choix que nous avons finalement regretté, puisque Ludwig a gagné la course. Bref, on ne refera pas l'histoire, et c'est avec François Trisconi que nous avons pris part aux 24 Heures du Mans 1979, pour finir troisième, ce qui était un résultat magnifique pour nous.

Quels souvenirs restent de cette course ?

On est passé par tous les sentiments, la course s'est passée en partie sous la pluie, dans des conditions difficiles. Le matin, les frères Whittington, qui étaient en tête, sont tombés en panne dans les Hunaudières, et au même moment la Porsche 935 de Paul Newman était arrêtée dans les stands. A ce moment, on s'est mis à croire que nous allions gagner les 24 Heures du Mans. Nous avons eu notre lot d'ennuis qui nous ont retardés, mais pas suffisamment pour nous empêcher de terminer à la troisième place.



Media : Auto

Country : Switzerland

Date : September 2019

Media Type: Magazine

Date: 05.09.2019

AUTO

ACS Magazine romande

Auto / ACS Magazine
1213 Onex
022/ 342 80 00
www.acs.ch

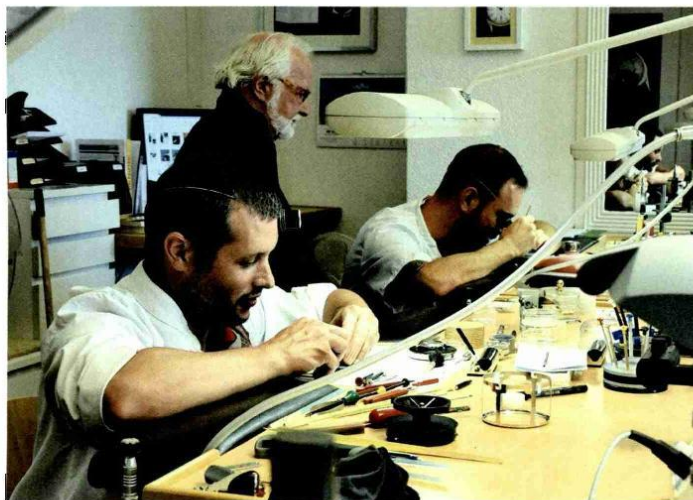
Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 14'905
Parution: 8x/année



Page: 12
Surface: 190'419 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024

Référence: 74655459
Coupure Page: 5/7



Ensuite, on sait que cette performance sera le déclencheur d'une autre aventure, horlogère cette fois ?

Après notre belle course, j'avais offert à mon ami François Servanin une montre Nautilus de Patek Philippe. Heureux, il m'a évidemment remercié, mais il m'a surtout dit «la marque Patek Philippe est la plus prestigieuse au monde, hélas, quand on veut s'offrir une montre, il n'y en a jamais de disponibles. Alors, pourquoi ne ferions pas notre propre marque ?» J'étais touché de cette proposition qui est restée lettre morte de longues années. Jusqu'au jour où François a remis l'idée sur le tapis, en me disant c'est le dernier moment pour nous lancer. En effet, j'étais à trois ans de la retraite, c'était le moment où jamais. De plus, mon fils Christian qui était chez Roger Dubuis était ouvert à l'idée et François m'a laissé carte blanche. C'était une idée folle, si j'avais fait le tour de la rue du Rhône pour voir toutes les marques de montres représentées, je me serais dit que c'était de la folie de faire une marque supplémentaire. On est quand même partis, la fleur au fusil et la marque est née avec le premier

tourbillon. Je ne suis pas un amateur fou des immenses complications, mais le tourbillon reste un moteur génial. C'était l'occasion de créer la montre que j'avais envie de porter. Je voulais une pièce qui soit belle à regarder, de formes douces sous tous les angles. Pour le mouvement, mon fils a passé beaucoup de temps pour l'esthétique, avec de belles terminaisons. Toutes les vis sont polies, anglées, les ponts également, avec certains angles rentrants impossibles à faire autrement qu'à la main. Nous avons pris le temps de bien faire les choses en ne comptant pas les heures, comme travaillaient les horlogers il y a cinquante ans. L'idée était de revenir à ce genre de pièce. Nos clients sont des collectionneurs de montres. Mais c'était un truc de fou.

Le résultat ne s'est pas fait attendre, avec un premier grand prix d'horlogerie ?

Dans la vie, comme dans la course, la chance, ou la malchance joue parfois un rôle important, nos amis Neel Jani et Sébastien Buemi en ont fait l'expérience au Mans 2016. Buemi est tombé

en panne à un tour de l'arrivée et Jani a gagné. Pour notre histoire, tout est parti d'un dîner de collectionneurs aux Etats-Unis en 2010. Et là, un hasard, une des personnes me demande si on est inscrits au Grand Prix de l'horlogerie. Je lui ai répondu non, parce que je pensais que notre pièce était assez classique et sobre, et qu'il existe des tourbillons dans beaucoup de montres. On avait juste deux spiros opposés, c'est top, mais je me suis dit que ce n'est pas avec ça qu'on gagnerait un prix. Le collectionneur a proposé de nous inscrire, on était à quelques jours de la clôture et je ne voulais pas le contrarier. Finalement, on a décroché le premier prix devant FP Journe et Vacheron Constantin

La vraie aventure pouvait commencer ?

Effectivement, ce prix nous a donné un coup de boost et notre production d'une quinzaine de pièces annuelles est passée jusqu'aux alentours de cent cinquante. Ensuite nous avons eu un autre Grand Prix de l'horlogerie en 2015 avec le Galet Square, une montre automatique à échappement naturel que nous récla-

Media : Auto

Country : Switzerland

Date : September 2019

Media Type: Magazine

Date: 05.09.2019

AUTO



ACS Magazine romande

Auto / ACS Magazine
1213 Onex
022/ 342 80 00
www.acs.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 14905
Parution: 8x/année



Page: 12
Surface: 190/419 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781 024

Référence: 74655459
Coupure Page: 6/7

mais une partie de nos clients. C'était déjà extraordinaire d'obtenir de telles reconnaissances, mais nous avons encore été primés en 2018, avec un quantième annuel et une nouvelle forme de boîte. Finalement, nous avons reçu le Grand prix pour chaque type de boîte et de mouvement. On a eu beaucoup de chance, l'aventure est en marche, cette année nous fêtons nos deux jubilés les quarante ans du Mans et les dix ans de Laurent Ferrier, mon fils Christian est à la création, la vie est belle !



Date: 04/09/2019



Bilan
1211 Genève 11
022/ 322 36 36
www.bilan.ch/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 12'848
Parution: 22x/année



Page: 47
Surface: 45'493 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024

Référence: 74634468
Coupure Page: 1/2

Un horloger dévoile la course du Soleil

PAR SERGE GUERTCHAKOFF La marque Veni Vidi Vici, fondée par le genevois Jean-Pierre Horvath, propose aux collectionneurs la toute première complication qui retrace la danse de la Terre et du Soleil.

INVENTER ce que personne n'a créé. Voilà le défi que Jean-Pierre Horvath s'était fixé. Il y sera parvenu au prix d'années de réflexion, de recherche et de nombreux sacrifices. Sa complication consiste à décrire les phénomènes astronomiques de la course de la Terre autour du Soleil. «Je me suis posé la question du pourquoi le Soleil change d'altitude selon la période de l'année. J'ai effectué des recherches, puis je me suis dit que cela pourrait être intéressant pour l'horlogerie», résume ce Genevois qui a travaillé de 1985 à 1992 chez Gay Frères (avant son rachat par Rolex), Prodor ou encore Jean Lassale, tout d'abord comme mécanicien de précision, puis, après ses études à l'Ecole d'ingénieurs de Genève, dans la conception de l'habillement.

Après avoir perdu son emploi chez Jean Lassale, Jean-Pierre Horvath lance sa marque en 1998 à Bâle. Il présente un modèle doté d'un bracelet en forme d'écaillés. «Je ne voulais pas rester inactif. Mais je n'ai pas réussi à trouver



Jean-Pierre
Horvath (à droite)
et son fils Axel.

Date: 04.09.2019



Bilan
1211 Genève 11
022/ 322 36 36
www.bilan.ch/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 12848
Parution: 22x/année



Page: 47
Surface: 45'493 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024

Référence: 74634468
Couverture Page: 2/2

de partenaires financiers pour développer en série ce modèle. » De retour en emploi, sa passion horlogère reste vivace. En 2007, il crée son second modèle, une montre à damiers, sans la présenter dans un salon horloger pour autant. Enfin, en 2008, il mène une réflexion sur la course du Soleil et ses changements d'altitude. « J'ai créé des mécanismes et j'ai déposé deux brevets après avoir effectué des recherches. Cela m'a pris environ onze ans, tout en ayant un emploi alimentaire à côté de cela », nous confie-t-il.

25 exemplaires

La montre comprend quatre cadrans, chacun doté de son cycle annuel: un pour les mois, un second pour la déclinaison solaire, le troisième pour la hauteur du Soleil à midi et le quatrième pour la latitude à laquelle on se trouve. « Chaque jour, le Soleil apparaît au-dessus de l'horizon vers l'est. À environ midi, il atteindra le sommet de sa course dans le ciel puis disparaîtra sous l'horizon vers l'ouest. Cette hauteur dépend du jour de l'année et du lieu d'observation », résume Jean-Pierre Horvath, qui a été rejoint par son fils Axel, horloger de formation, dans cette aventure. Deux poussoirs situés à gauche de la montre permettent de changer la latitude.

Prudent, le Genevois a décidé de ne lancer la fabrication que de 25 exemplaires dans un premier temps, avec l'aide de son fils de 26 ans. Pour passer du brevet à une montre, il avait commencé par mandater une société de conception horlogère pour créer un premier modèle purement virtuel. À partir de là, il a tout redessiné pour optimiser le nombre de composants distincts, par

exemple avec les pignons, les vis ou les sautoirs, afin de limiter les coûts de fabrication. « J'achète un mouvement sur lequel j'ai intégré mon module de 150 pièces. » En résumé, Jean-Pierre Horvath s'est chargé de la conception, des sous-traitants ont fabriqué les pièces, puis Axel Horvath a effectué l'assemblage.

Et le prix? Après en avoir discuté avec des experts, il propose sa complication inédite au prix de 89 000 francs. Relevons qu'il a décidé d'inscrire sa montre au Grand Prix d'horlogerie de Genève, dans la catégorie « calendrier et astronomie ». Quatre-vingt-quatre montres présélectionnées par le jury participeront à une tournée à travers le monde, à la rencontre de collectionneurs, clients et du public amateur de belle horlogerie.

Quoi qu'il en soit, ce passionné réfléchit déjà à d'autres complications et à d'autres possibilités d'amélioration. « Les horlogers actuels reproduisent tout ce qui a été créé dès le XIV^e siècle, notamment par des Anglais. La plupart des brevets amènent des améliorations à des complications inventées par d'autres. » ■



Date: 04.09.2019



Savoir-faire

Bilan
1211 Genève 11
022/ 322 36 36
www.bilan.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
 Tirage: 12'848
Parution: irrégulière



Page: 9
Surface: 42'339 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781 024

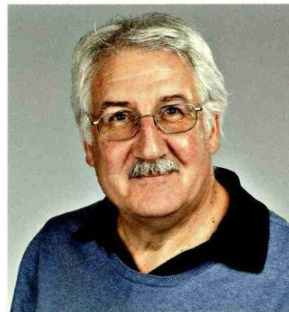
Référence: 74638772
Couverture Page: 1/2

Trois talents de l'horlogerie distingués par le Prix Gaïa 2019

L'émailleuse Suzanne Rohr, l'historien Laurent Tissot et l'horloger Karl-Friedrich Scheufele recevront leur trophée le 19 septembre prochain à La Chaux-de-Fonds. **PAR CHANTAL DE SENGER**



La Genevoise Suzanne Rohr a joué un rôle de pionnière dans l'art de l'émaillage.



Laurent Tissot a contribué à une meilleure connaissance de l'histoire de l'horlogerie.



Karl-Friedrich Scheufele a fondé Chopard Manufacture à Fleurier en 1996.

Le Musée international d'horlogerie souligne chaque année l'apport considérable et incontestable que ses lauréats ont procuré à l'horlogerie. Considérée comme le Nobel de la mesure du temps, la récompense qu'il remet depuis 1993 promeut les carrières de personnalités qui ont œuvré dans le domaine de l'horlogerie, de son art et de sa culture. «Le Gaïa est surtout a priori suivi par des fous d'horlogerie comme moi, le public et les amateurs ne le connaissant pas encore», précise Maximilian Büsser, l'un des trois lauréats 2018. Ce trophée tient une place particulière dans son cœur, notamment du fait de la qualité du jury d'experts. Présentation des trois nouveaux acteurs de cette industrie qui recevront un prix le 19 septembre prochain à La Chaux-de-Fonds.

Artisanat-crédation: Suzanne Rohr
Déjà Prix spécial du jury 2017 du Grand Prix d'horlogerie de Genève, Suzanne Rohr a remporté le Prix Gaïa 2019 pour son rôle

pionnier, sa persévérance et son indépendance dans l'apprentissage, la maîtrise et la transmission de l'art de l'émaillage. Une technique ancienne permet de lier l'art de la peinture à l'art horloger. En effet, la peinture en émail grand-feu est une technique qui utilise le verre (matériau inaltérable) afin de reproduire en miniature des œuvres picturales sur des boîtes de montre. «Ce prix est très important pour moi car il couronne et met en lumière

une vie dédiée à ma passion», commente Suzanne Rohr.

Histoire-recherche: Laurent Tissot
L'ancien professeur d'histoire économique de l'Université de Neuchâtel Laurent Tissot est quant à lui lauréat dans la catégorie Histoire-recherche pour sa contribution au renouvellement de la connaissance de l'histoire économique, sociale et culturelle de l'horlogerie suisse au niveau acadé-

mique. Mais aussi pour l'impulsion qu'il a donnée à de nombreux travaux de recherche, de thèses et mémoires sur l'histoire de l'horlogerie suisse.

«L'histoire de l'horlogerie méritait qu'on s'intéresse à elle», explique Laurent Tissot. Il a ainsi poussé de nombreux horlogers à ouvrir leurs archives afin qu'elles soient enfin exploitées. Car le mythe du secret chez l'horloger est bien réel. «L'industrie n'apprécie pas tant de dévoiler son histoire ou ses secrets», affirme celui qui a rédigé de nombreux articles et ouvrages sur cette thématique. Ses élèves ont aussi pu avoir accès à des données sur les techniques, l'histoire politique, sociale ou encore sur la publicité de cette industrie lors de la

Grâce à lui, de nombreux horlogers ont accepté d'ouvrir leurs archives afin qu'elles soient enfin exploitées

Date: 04.09.2019



Bilan
LA RÉFÉRENCE SUISSE DE L'ÉCONOMIE

Savoir-faire

Bilan
1211 Genève 11
022/ 322 36 36
www.bilan.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 12'848
Parution: irrégulière



Page 9
Surface: 42'339 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024

Référence: 74638772
Couverture Page: 2/2

rédaction de leurs travaux de recherche. La plupart d'entre eux ont été par la suite publiés aux Éditions Alphil et sont disponibles pour le grand public. L'enseignant, aujourd'hui à la retraite, se dit très heureux de cette reconnaissance qui démontre qu'il n'a «pas travaillé dans le vide».

**Esprit d'entreprise:
Karl-Friedrich Scheufele**

Et enfin, c'est Karl-Friedrich Scheufele, coprésident de la prestigieuse maison d'horlogerie et de joaillerie Chopard, qui est distingué pour son esprit d'entreprise. Le jury relève l'essor et la reconnaissance internationale qu'il a su donner à l'entreprise familiale et le développement de nouvelles entités horlogères. Le passionné a en effet fondé de toutes pièces une manufacture de haute horlogerie – Chopard Manufacture à Fleurier – il y a plus de vingt ans. Le lauréat 2019 a également relancé en 2015 la marque Ferdinand Berthoud – du nom du maître horloger et chronométrier du XVIII^e siècle. La marque a reçu l'Aiguille d'or du Grand Prix d'horlogerie de Genève en 2016 pour son chronomètre FB 1. Le coprésident de Chopard est également très engagé pour la pérennité du savoir-faire horloger à travers la Fondation Time Aeon. ■

LES 25^{es} PRIX GATA seront remis le 19 septembre 2019 à 18 h 30, au Club 44, rue de la Serre 64, La Chaux-de-Fonds.

Media : Bilan

Country : Switzerland

Date : 18.09.2019

Media Type: Magazine

Date: 18.09.2019



Bilan
1211 Genève 11
022/ 322 36 36
www.bilan.ch/

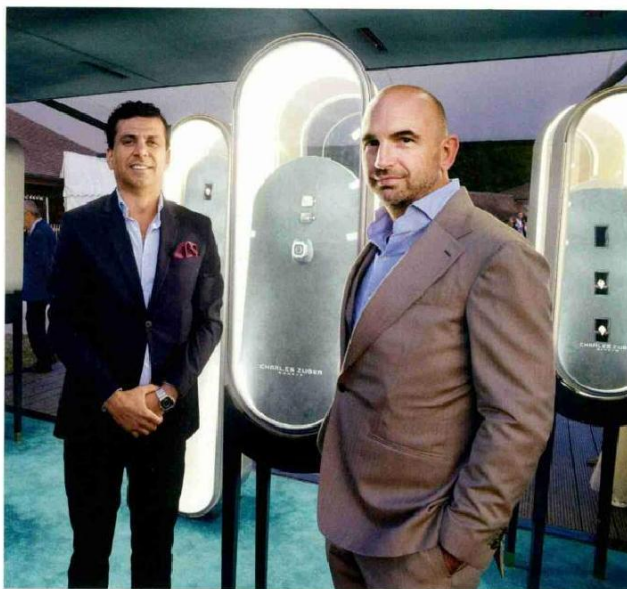
Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 12'848
Parution: 22x/année



Page: 40
Surface: 67326 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024

Référence: 74786598
Coupure Page: 1/3



Vincent Perogo (à droite avec l'un de ses associés **Aram Garabetian**) a lancé cet été sa propre marque.

Ces sous-traitants qui osent tout

PAR ANNA AZOUË Pourquoi des fournisseurs horlogers créent-ils leur propre marque de montres et comment ces artisans gèrent-ils cette indépendance vis-à-vis de leurs clients? Enquête.

Date: 18.09.2019



Bilan
1211 Genève 11
022/ 322 36 36
www.bilan.ch/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 12 848
Parution: 22x/année



Page: 40
Surface: 67'326 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024

Référence: 74786598
Couverture Page: 2/3

POURQUOI CRÉER pour d'autres alors que l'on peut le faire pour soi-même? Parce que c'est cher, risqué et laborieux. Pourtant, certains sous-traitants horlogers se lancent. Et osent en parler.

L'idée de cette enquête germe mi-juillet, au Festival de musique de Bellerive (GE) où, en pleine période de vacances, Vincent Perego inaugurerait sa marque baptisée Charles Zuber, en hommage à un joaillier de génie. La collection Pomander de dix pièces – montres et bijoux – était présentée au public à la Ferme de Saint-Maurice, en pleine campagne genevoise, sur un stand dressé... à ciel ouvert. «Un public distingué venu écouter de la bonne musique et pas de concurrents, que demander de plus pour un lancement intimiste et exclusif», sourit ce désormais ex-sous-traitant qui s'était jeté dans l'aventure en 2016. Son envie de sortir de l'ombre avait écloso grâce à sa rencontre avec un investisseur solide. Deux mois après le lancement de Charles Zuber, les résultats sont déjà là: trois pièces vendues pour un total de 160 000 fr. Mais l'homme affiche encore une autre ambition: favoriser la reconnaissance internationale de la haute joaillerie genevoise grâce à son musée

virtuel, Association Zuber, parce qu'«il n'y a pas de raison que ce savoir-faire suisse qui date de la période celtique demeure le parent pauvre de la haute horlogerie, venue bien plus tard!»

«Un choix de survie»

Combien sont-ils à oser franchir le cap de la création de leur propre enseigne? Pour l'année 2019 en tout cas, leur nombre semble très faible sur l'ensemble des 50 marques horlogères déposées depuis janvier. Toutefois, il est à noter que certains préfèrent enregistrer discrètement leur enseigne via des sociétés non horlogères afin d'éviter de perdre leurs clients. Ces derniers, en effet, risqueraient de

prendre la poudre d'escampette face à un artisan qui deviendrait du jour au lendemain leur concurrent.

Sauf s'ils y trouvent aussi leur compte, comme chez André Saunier, propriétaire d'AJS Production qui a fondé sa marque Louis Chevrolet en 2006. «Toutes les innovations que nous avons imaginées et brevetées pour nos propres montres ont toujours été présentées à nos clients des grandes maisons. A ce titre, Louis Chevrolet joue donc le rôle de laboratoire d'idées et aussi de vitrine de notre savoir-faire, qui finalement nous apporte plus de clients pour nos activités de sous-traitance. Pour ce qui est des consommateurs, ils peuvent acquérir une montre avec un mécanisme exceptionnel à un prix très attractif alors que ce même objet développé par nous mais acheté dans une grande maison leur aurait coûté de trois à quatre fois plus.»

Un autre son de cloche chez le sous-traitant et créateur Christophe Claret, qui fête cette année le 10^e anniversaire de la marque éponyme. «En 2008 déjà, je présentais la crise économique à venir, et créer ma marque était une manière de me diversifier pour pallier une éventuelle diminution de mandats. Les clients avec qui je continue à travailler sont ceux qui avaient compris qu'il s'agissait d'un choix de survie.» La suite, ce sont les années noires que le secteur a traversées et le Prix de la haute mécanique pour dame au Grand prix d'horlogerie de Genève que son modèle Margot a remporté. «Quand j'avais présenté ce projet à mes clients, ils avaient affirmé qu'une montre à complication créée spécialement pour les femmes ne marcherait jamais. Convaincu du contraire, j'avais pris tous les risques. Et ils se sont avérés payants puisque les dames ont plébiscité ce produit unique dont le mécanisme leur offrait l'effeuillage mécanique, aléatoire, d'une marguerite pour jouer à «M'aime, un peu, beaucoup, passionnément, etc.» Ses premiers

Date: 18.09.2019



Bilan
1211 Genève 11
022/ 322 36 36
www.bilan.ch/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 12848
Parution: 22x/année



Page: 40
Surface: 67'326 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024

Référence: 74786598
Couverture Page: 3/3

clients, Christophe Claret n'a pas eu besoin de les démarcher. Son nom était bien connu des collectionneurs qui avaient pour habitude de demander aux grandes maisons l'identité de l'inventeur des modèles qu'ils achetaient.

De l'importance d'être visible

Mais contrairement à ce que l'on pourrait croire, lancer sa propre marque n'est pas le rêve commun de tous les sous-traitants. Pour Pascal Dubois, patron de Dubois & Depraz, les trésors d'inventivité de l'entreprise familiale sont entièrement axés sur les nouvelles exigences du marché: faire du très haut de gamme (qualité, ponctualité) à des coûts de moins en moins élevés. Tandis que François Billig, patron du group Acrotec, souligne que son objectif à lui n'est ni de cannibaliser le marché des sous-traitants ni de fabriquer ses propres montres. L'homme d'affaires souhaite l'entrée d'Acrotec en bourse, et pour ce faire compte sur la diversification des savoir-faire de ses troupes et la conquête de clients de nouveaux secteurs.

Et quelle solution pour ceux qui n'ont pas les moyens de créer leur marque, ne sont pas assez grands pour se faire racheter par un grand groupe de sous-traitance et peinent à étoffer leur portefeuille clients? D'après les experts du domaine, le salut de ces professionnels dépendra de leur diversification et de leur capacité à collaborer avec leurs homologues, en créant notamment des associations pour se regrouper. Pour résumer, les clés du succès sont des savoir-faire multiples, un réseau industriel bien étoffé et de la visibilité. Cette dernière est le cheval de bataille de Joël Grandjean, journaliste indépendant et rédacteur en chef du JSH (Journal Suisse d'Horlogerie), média fondé en 1876 qui a comme objectif de faire sortir de l'ombre ces petites mains en or, de sorte que la reconnaissance ainsi obtenue pérennise leur activité, voire leur marque. ■



Number 8 Chronographe, bientôt en vente par Louis Chevrolet.



Modèle Margot, par le sous-traitant et créateur Christophe Claret.

CERTAINS PRÉFÈRENT
ENREGISTRER
DISCRÈTEMENT
LEUR ENSEIGNE AFIN
D'ÉVITER DE PERDRE
LEURS CLIENTS

Date: 18.09.2019

LE TEMPS

25 Visionnaires pour la Suisse et l'Europe
1002 Lausanne
021 331 78 00
<https://www.letemps.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebdo
Tirage: 35'071
Parution: 6x/semaine



Page: 14
Surface: 4'370 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024

Référence: 74787693
Couverture Page: 1/1

Horlogerie: Akrivia s'associe avec un spécialiste des boîtiers

Akrivia, marque horlogère indépendante basée à Genève, se renforce. Son fondateur, Rexhep Rexhepi, lauréat du Prix de la montre homme au Grand Prix de l'horlogerie de Genève en novembre dernier, a annoncé mardi son association avec l'artisan boîtier Jean-Pierre Hagmann. Ce dernier a accepté de sortir de sa retraite pour venir «enseigner et transmettre son savoir à nos équipes», se félicite Rexhep Rexhepi, fondateur de la marque Akrivia. Jean-Pierre Hagmann, bijoutier et micromécanicien qui a dessiné et conçu des boîtiers pour les plus grandes marques de l'industrie, deviendra formellement employé d'Akrivia. V. G.

Date: 27.09.2019

ENTREPRISE ROMANDE

Entreprise romande
1211 Genève 11
058/ 715 32 44
www.ferge.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 22'012
Parution: 23x/année



Page: 4
Surface: 64'502 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024

Référence: 74907964
Couverture Page: 1/2

UN PATRON M'A DIT... «Savoir mettre le temps de son côté»

Il passe au cours d'une même journée du pont d'un bateau à la porte d'une manufacture. Brice Lechevalier est un éditeur atypique, qui a réussi à faire son chemin dans le monde des médias consacrés à l'horlogerie et à la voile. L'aventure a commencé il y a vingt ans, faisant de lui une personnalité reconnue de ces deux mondes. A la tête d'une PME comptant un peu plus de vingt collaborateurs, il dirige les magazines *Skippers* et *GMT*, ainsi que le site *Worldtempus*. A la rentrée, il a lancé le *Fine Watch Club*, destiné aux connaisseurs et aux amoureux des montres, selon un concept inédit.

PROPOS RECUEILLIS PAR
FLAVIA GIOVANNELLI

Pouvez-vous nous raconter votre parcours?

Après une carrière dans l'univers des vacances et la rédaction régulière d'articles pour différents magazines, j'ai lancé le magazine *GMT* avec Pierre Jacques (devenu depuis CEO de la marque horlogère De Bethune – *ndlr*), en 2000. Nous sommes rapidement devenus le premier magazine spécialisé dans le domaine de l'horlogerie destiné aux clients finaux. Nous avons ensuite enrichi ce produit, en le diversifiant avec des produits apparentés et nous avons mis en place un système de licences qui nous ont permis d'être présents sur plusieurs continents. Parallèlement à cette activité, je m'occupe du site d'actualité horlogère *Worldtempus*, que notre maison d'édition *GMT Publishing* a acquis en 2014 et qui a doublé son trafic l'an passé (près de quinze millions de pages vues). D'autres développements, tel que le *Geneva Watch Tour* créé en 2012 ou le *Watch Photo Awards* en 2018 sont venus enrichir notre offre. Comme je suis également

très attiré par l'univers de la voile, j'ai lancé en 2001 le magazine *Skippers*, qui a également

connu des déclinaisons, par exemple *Skippers Travel* ou *Skippers Motor*. Cet été, j'ai lancé le *Fine Watch Club*, le premier club international de propriétaires de montres multimarques.

Pouvez-vous en dire plus?

Il est le fruit d'un constat: le modèle actuel des médias doit évoluer. Grâce à notre large réseau dans l'horlogerie et à une audience internationale qualifiée, nous avons un rôle à jouer. Les marques de montres cherchent à toujours mieux connaître leurs consommateurs finaux et ceux-ci souhaitent qu'on leur propose de la rareté et des expériences inédites. Nous allons favoriser ce rapprochement. Depuis quelques mois, nous avons initié plusieurs opérations dans ce sens avec nos premiers membres et quelques grandes marques de luxe.

Comment fonctionne ce club?

Les membres ont accès à des ventes privées hebdomadaires. Nous leur offrons la possibilité d'acquérir des séries limitées de grandes marques horlogères,

exclusivement conçues pour le *Fine Watch Club*. La première pièce qui marque le lancement du club est la montre automatique la plus plate du monde,

l'Octo Finissimo de Bulgari, pièce qui avait gagné le Grand prix de l'Horlogerie en 2017 dans la catégorie hommes.

Nous voulions commencer avec une pièce forte d'une grande marque de luxe, reflétant ce que nous allons mettre en place. Le statut de membre offre aussi d'autres avantages, comme des visites de manufactures ou des invitations à des événements privés exclusifs, qui permettront

aux membres de découvrir les coulisses de l'univers du luxe. Nous avons déjà passé la barre des cinq mille membres et nous projetons d'en compter le double d'ici à cet hiver. Ils auront la possibilité d'acquérir des modèles néo-vintage, soit des pièces neuves que les marques ont sorti du marche, cela a des prix avantageux.

L'horlogerie subit un ralentissement qui implique des remises en question. Comment voyez-vous l'avenir?

La branche connaît des crises cycliques, mais certains changements sont plus profonds que d'autres. Nous le voyons avec les deux plus grands salons horlogers, le SIHH à Genève et Baselworld à Bâle, qui cherchent à

Date: 27.09.2019

ENTREPRISE ROMANDE

Entreprise romande
1211 Genève 11
058/ 715 32 44
www.fer-ge.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 22'012
Parution: 23x/année



Page: 4
Surface: 64502 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024

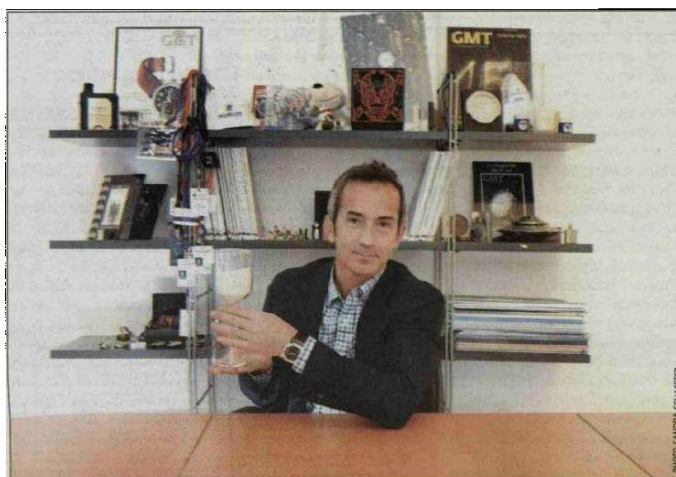
Référence: 74907964
Couverture Page: 2/2

se réinventer. Les habitudes des consommateurs changent également, le tsunami digital favorise l'essor du marché d'occasion, les réseaux de distribution sont en pleine mutation. L'horlogerie doit tout faire pour continuer à séduire les consommateurs de tous âges. Elle en a les moyens, car elle est créative et innovante tout en faisant preuve de rigueur et de passion. En ce qui nous concerne, nous avons beaucoup investi pour le passage au numérique, notamment en compétences internes, et pour bien répartir les risques.

Les eaux sont-elles plus calmes pour la voile?

C'est un autre univers. *Skippers* est maintenant le plus ancien magazine nautique suisse. Il est devenu le magazine officiel de la Fédération suisse de voile, et nous participons à l'animation de la scène nautique suisse et européenne à travers le soutien à de nombreux événements. Dans ce domaine aussi, il faut se diversifier tout en gardant une ligne directrice, d'où les hors-séries *Travel*, *Motor*, et *Boards*, que nous venons de lancer pour les sports nautiques de glisse. *Skippers* est aussi depuis 2004 le magazine officiel des catamarans high-tech D35; nous avons également édité les

Nautique de Genève. *Skippers* diffuse en outre la newsletter électronique hebdomadaire du milieu nautique suisse. Parfois, les univers du yachting et des montres se rejoignent, comme en ce moment au Monaco Yacht Show ou au Cannes Yachting Festival, qui s'est déroulé plus tôt ce mois de septembre, et dont *GMT* et *Skippers* sont partenaires média; nous y avons organisé un événement exclusif avec le Fine Watch Club. ■



BRICE LECHEVALIER, éditeur des magazines *Skippers*, *GMT* et du site *Worldtempus*.

IL FAUT SE DIVERSIFIER TOUT EN GARDANT UNE LIGNE DIRECTRICE.

guides officiels d'Alinghi lors de l'America's Cup de 2004 à 2007 et, depuis quinze ans, le magazine officiel de la Société

Media : GMT N° 63
Country : Switzerland
Date : Autumn 2019
Media Type: Magazine

GMT

Great Magazine of Timepieces

Bonus

Catalogue officiel du
Grand Prix d'Horlogerie
de Genève

Ferdinand Berthoud

Interviews

Thierry Stern
(Patek Philippe),
Patrick Pruniaux
(Girard-Perregaux
& Ulysse Nardin)

Banc d'essai

Test bench

Chanel J12

Spécial

Collectionneurs

Collectors' special

Dubai Watch Week,
Fine Watch Club,
Only Watch

Portfolio

Chopard Alpine Eagle Collection

Jaquet Droz

Grande Seconde Skelet-One Ceramic

GMT N° 63 | GREAT MAGAZINE OF TIMEPIECES | AUTUMN 2019 | ENGLISH & FRENCH VERSION | CHF 12.-



Edito
.....
AUTOMNE 2019

L'ÉMOTION

EN PLUS



Ce n'est pas toujours le cas, mais chaque montre devrait générer de l'émotion. Tout d'abord pour celle ou celui qui la porte, mais également pour celles et ceux qui l'aperçoivent au poignet. Chaque automne, les amplificateurs d'émotions tels que le Grand Prix d'Horlogerie de Genève permettent à ces ondes positives de se propager plus loin, plus longtemps. Elles trouvent des relais dans d'autres ambassades de la belle horlogerie telles que le SIAR à Mexico ou la Dubaï Watch Week qui elles-mêmes apportent leur propre caisse de résonance dans ce concert du 12^e Art (l'Art de la mesure du temps). Et tous les deux ans à la même époque, depuis 2005, le super générateur d'émotions Only Watch entre en scène, creusant son sillon de créativité hors norme et semant une traînée d'espoir, dans un grand élan de solidarité horlogère de Monaco à Genève en passant par tous les fuseaux. Profondément convaincu que l'horlogerie mécanique a une âme et que ces initiatives bienfaitrices la nourrissent, GMT leur rend hommage dans cette édition. A travers elles, il s'agit naturellement d'encourager les dizaines de marques de montres qui s'y associent et qui, ensemble, font chanter l'horlogerie d'une seule voix. Dans le brouhaha global d'un luxe saturé qui assourdit une clientèle déboussolée et sur-sollicitée, un message fort et vecteur d'émotions traduisant l'unité de la communauté horlogère servirait probablement de repère bienvenu, à l'automne comme au printemps, à l'occasion d'autres rendez-vous incontournables... Tendre la main ne devrait-il pas être un réflexe pour qui vit du poignet d'autrui?

BRICE LECHEVALIER | Rédacteur en chef

 [insta la vista : bricelechevalier](#)



CHANEL p.72

Editorial

.....
AUTUMN 2019

PLAY IT AGAIN WITH FEELING

While such is not always the case, each watch should generate feelings. First and foremost, for the person wearing it, but also for those who see it on their wrist. Each fall, emotional amplifiers such as the Grand Prix d'Horlogerie de Genève help spread these positive waves further for longer. They are echoed in other 'embassies' of fine watchmaking such as the SIAR in Mexico City and Dubai Watch Week, which also serve as resonance chambers for this concert of the 12th Art (the Art of measuring time). And every two years during the same period, since 2005, Only Watch is a super-generator of emotions and takes its own place on the scene, ploughing its furrow of extraordinary creativity and sowing a trail of hope, in a great surge of watchmaking solidarity reaching from Monaco to Geneva while involving every timezone. Deeply convinced that mechanical watchmaking has a soul and that these beneficial initiatives nurture it, GMT pays tribute to them in this edition. Through them, the purpose is, naturally, to encourage the dozens of watch brands that are associated with them and which together cause watchmaking to sing with one voice. Amid the global hubbub of saturated luxury that deafens a disoriented and over-solicited clientele, a strong and emotional message reflecting the unity of the watchmaking community would probably serve as a welcome landmark, in both spring and autumn, on the occasion of other unmissable events... Shouldn't reaching out to others be a natural reflex for those who make a living off other people's wrists?



COVER Jaquet Droz

BRICE LECHEVALIER | Editor-in-Chief

[insta la vista : bricelechevalier](#)



CONTENTS
Sommaire
.....
AUTOMNE 2019



82

- 4 FOREWORD
- 6-8 EDITO EDITORIAL
- 10 PLUMES CONTRIBUTORS
- 12-14 SOMMAIRES CONTENTS
- 104 BACKSTAGE

TECHNIQUE
TECH INSIGHTS

- 72 BANC D'ESSAI TEST BENCH
Chanel J12
- 26 TECHNIQUE TECH INSIGHTS
Only Watch, les propositions décortiquées
Only Watch, Unpacking what's on offer

NOUVEAUTÉS
NEW RELEASES

- 16 COVER STORY
Jaquet Droz
Lumière sur la Grande Seconde Skelet-One
Jaquet Droz
Spotlight on the Grande Seconde Skelet-One
- 20 SÉLECTIONS EDITOR'S PICKS
- 64 PORTFOLIO
Chopard Alpine Eagle Collection
- 86 PORTFOLIO



86

ART

- 60 THE FINE WATCH CLUB
- 76 12TH ART 12TH ART
GPHG et Dubai Watch Week
GPHG and Dubai Watch Week
- 80 WATCH PHOTO AWARDS
- 82 ONLY WATCH 2019



98

BUSINESS

- 18 WHO'S WHO
INTERVIEWS
- 32 Thierry Stern
CEO, Patek Philippe
- 38 Patrick Pruniaux
CEO, Girard-Perregaux & Ulysse Nardin

LIFESTYLE

- 36 BEST OF INSTAGRAM
- 94 ATMOSPHERE ATMOSPHERE
- 96 JETSET JET SET
- 98 ZOOMS
Eberhard & Co., Frédérique Constant,
Anonimo, Kerbedanz, Bucherer,
Ulysse Nardin



64



38

Who's who

.....

BRICE LECHEVALIER



Suzanne Wong

Suzanne Wong est la nouvelle rédactrice en chef du site d'actualité horlogère WorldTempus, qu'elle a rejoint en juillet, après 9 ans au magazine Revolution à Singapour et Genève. La journaliste passionnée d'horlogerie est aussi membre du jury du GPHG et ambassadrice du conseil culturel de la Fondation de la Haute Horlogerie.

Suzanne Wong is the new Editor-in-Chief of the watch news website WorldTempus, which she joined in July after nine years at Revolution magazine in Singapore and Geneva. This journalist with a passion for watchmaking is also a member of the GPHG jury and ambassador of the cultural council of the Fondation de la Haute Horlogerie.



Jan Edöcs

Jan Edöcs a enfilé la double casquette de CEO de Doxa et de Walca (private label) en début d'année, mettant à profit 25 années de carrière dans l'industrie horlogère, débutée chez Omega et Swatch, puis Versace et Milus (9 ans en tant que CEO) avant de créer sa société de consulting active ces huit dernières années.

Jan Edöcs was appointed as CEO of both Doxa and Walca (private label) at the beginning of the year, building on 25 years of experience in the watch industry, first at Omega and Swatch, then Versace and Milus (where he served for nine years as CEO) before creating his own consulting company that has been active over the past eight years.



Antoine Pin

Antoine Pin a été nommé Directeur Général de la division horlogère de Bvlgari en septembre. Pur produit LVMH, il avait débuté sa carrière au marketing de Boucheron en 1998, puis Zenith, avant de diriger la filiale anglaise de LVMH à Londres, puis celle de TAG Heuer au Japon, celle de Bvlgari en Chine et en Australie jusqu'en 2017. Depuis il était revenu à Paris en tant que vice-président exécutif de Berluti.

Antoine Pin was appointed managing director of Bvlgari's Watchmaking Division in September. An LVMH veteran, he began his marketing career at Boucheron in 1998, before moving on to Zenith and subsequently heading the English subsidiary of LVMH in the UK, followed by that of TAG Heuer in Japan and that of Bvlgari for Greater China and Australia until 2017. After that he had returned to Paris as Executive Vice President of Berluti.



Bertrand Savary

Bertrand Savary est devenu en septembre le CEO de Jacob & Co. Genève, toujours sous la houlette du fondateur éponyme qui se rend en Suisse tous les mois. Il avait auparavant développé pendant 15 ans les ventes sur tous les continents de (chronologiquement) Jaquet Droz, Bvlgari, Breguet, Corum et Vacheron Constantin depuis 2014.

In September, Bertrand Savary became CEO of Jacob & Co. Genève, which remains under the aegis of the eponymous founder who travels to Switzerland every month. He had previously developed sales across all continents for Jaquet Droz, Bvlgari, Breguet, Corum and Vacheron Constantin (in chronological order) since 2014.



Harry Guhl

Harry Guhl a lancé sa 2^e série de montres connectées Sequent à remontage automatique sur Kickstarter cet été, 2 ans après avoir levé CHF 1.2 million pour la première collection. Collectionneur de montres, professionnel de l'art, le CEO et président de Sequent avait aussi investi dans Czapke & Cie à son lancement. Il équipera la prochaine Sequent d'un rotor périphérique et mise tout sur la R&D.

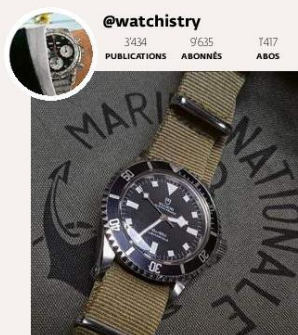
Harry Guhl launched his second series of connected Sequent self-winding watches on Kickstarter this summer, two years after raising CHF 1.2 million for the first collection. A watch collector and art professional, the CEO and President of Sequent had also invested in Czapke & Cie at the time of launch. He plans to equip the next Sequent with a peripheral rotor and to focus firmly on R&D.

Best of instagram

CAMILLE GUILLE

Un collectionneur, un CEO, un détaillant et un influenceur, 4 comptes qui comptent et à suivre de toute urgence !

A collector, a CEO, a retailer and an influencer: four accounts that count and that watch lovers should rush to follow!



Watchistry Collectionneur

Ce qu'on aime: Venu tout droit de Californie, voici un IG qui vous transporte dans l'histoire des montres en dotant dans l'Armée et la Marine française.

Pourquoi follower?: On pense naturellement aux Tudor MN, mais @watchistry vous fait découvrir plein de montres uniques.

Collector

What's to love? Straight from California, this IG takes you on a journey into the history of standard-issue watches for the French Army and Navy.

Why follow? While Tudor MN naturally comes to mind, @watchistry introduces you to a whole host of unique watches.



Jacob Arabo CEO

Ce qu'on aime: Jacob Arabo fonde sa marque de joaillerie en 1986 et débute l'activité horlogère en 2002 avec ses créations exclusives fascinantes de créativité.

Pourquoi follower?: Pour voir ses nombreux amis stars américaines porter ses pièces de haute horlogerie, Naomi Campbell, Pharrell Williams, David Beckham mais aussi ses collaborations avec Bugatti et Lionel Messi.

CEO

What's to love? Jacob Arabo founded his jewelry brand in 1986 and began his watchmaking activity in 2002, offering a range of fascinatingly inventive and fascinating creations.

Why follow? To see his many American celebrity friends – including Naomi Campbell, Pharrell Williams and David Beckham – wearing his *haute horlogerie* models, as well as to check out his collaborations with Bugatti and Lionel Messi.



Ahmed Seddiqi & Sons Détaillant

Ce qu'on aime: Membre du jury du CPHG 2019 et ayant réussi à faire de Dubaï une place incontournable de l'horlogerie, notamment depuis la création de la Dubai Watch Week, Abdul Hamid Ahmed Seddiqi est à la tête d'un réseau d'environ 70 boutiques aux Emirats Arabes Unis.

Pourquoi follower?: Se tenir à jour des événements de la 4^e édition du salon en novembre qui va accueillir Rolex pour la 1^{re} fois.

Retailer

What's to love? As a CPHG 2019 jury member who has also succeeded in making Dubai a key watchmaking hub, notably since the creation of Dubai Watch Week, Abdul Hamid Ahmed Seddiqi heads a network of around 70 boutiques in the United Arab Emirates.

Why follow? To keep up to speed with the events at the 4th edition of the show in November, which will be welcoming Rolex for the very first time.



François-Xavier Overstake

Influenceur

Ce qu'on aime: Reconnaisable par sa chemise rayée, François-Xavier Overstake est un collectionneur de montres qui a créé son blog en 2008 et a maintenant 111k followers. Il publie les nouveautés ou montres vintage qui lui plaisent.

Pourquoi follower?: Il répond à tous les commentaires ce qui donne lieu à des échanges intéressants.

Influencer

What's to love? Recognizable by his signature striped shirt, François-Xavier Overstake is a watch collector who created his blog in 2008 and has now a massed 111k followers. He posts about new releases or vintage watches that appeal to him.

Why follow? He responds to every comment, which leads to some interesting discussions.

Focus
BVLGARI
.....
BRICE LECHEVALIER



Octo Finissimo Skeleton Ceramic

BOÎTIER : céramique ultra-plat (épaisseur 5,50 mm) avec fond transparent, couronne céramique sertie de céramique; étanche jusqu'à 30 mètres
DIAMÈTRE : 40 mm **MOUVEMENT** : mécanique squelette à remontage manuel (calibre BVL 128SK Finissimo, 65h de réserve de marche), squelette et ultra-plat (2,35 mm) **FONCTIONS** : heures, minutes, petites secondes et indicateur réserve de marche **BRACELET** : céramique et boucle déployante céramique

Octo Finissimo Skeleton Ceramic

CASE : ultra-thin ceramic (5,50 mm thick) with transparent caseback, ceramic-set ceramic crown; water-resistant to 30 m **DIAMETER** : 40 mm
MOVEMENT : ultra-thin (2,35 mm) skeleton mechanical hand-wound BVL Caliber 128SK Finissimo, 65 h power reserve **FUNCTIONS** : hours, minutes, small seconds and power-reserve indicator **BRACELET** : ceramic with ceramic folding clasp



Octo Finissimo Automatic Ceramic

BOÎTIER : céramique ultra-plat (épaisseur 5,50 mm) avec fond transparent, couronne céramique sertie de céramique; étanche jusqu'à 30 mètres
DIAMÈTRE : 40 mm **MOUVEMENT** : mécanique à remontage automatique (calibre BVL 138 Finissimo, 60h de réserve de marche), le plus fin du monde (épaisseur 2,23 mm), micro-rotor en platine, décoré à la main de Côtes de Genève, finitions anglage et perlage **FONCTIONS** : heures, minutes, petites secondes
CADRAN : céramique avec chiffres en céramique **BRACELET** : céramique et boucle déployante céramique

Octo Finissimo Automatic Ceramic

CASE : ultra-thin ceramic (5,50 mm thick) with transparent caseback, ceramic-set ceramic crown; water-resistant to 30 m **DIAMETER** : 40 mm
MOVEMENT : ultra-thin mechanical hand-wound BVL Caliber 138 Finissimo, 60 h power reserve, thinnest in the world at 2,23 mm, platinum micro-rotor, manually decorated with Côtes de Genève, beveled and circular-grained finishing **FUNCTIONS** : hours, minutes, small seconds **DIAL** : ceramic with ceramic numerals **BRACELET** : ceramic with ceramic folding clasp

Et la finesse fut

Dans la saga de ses records de finesse (cinq), l'Octo Finissimo détient ceux du chronographe, de la répétition minute et du tourbillon les plus plats du monde, mais le plus emblématique reste sans doute celui de la montre automatique, également gagnante du GPHG 2017 dans la catégorie Homme et choisie par le Fine Watch Club pour sa série inaugurale. D'abord présentée en titane, et maintenant en céramique. D'un confort de porter et d'une légèreté incroyables, incarnant une élégance toute en modernité. L'absence de poids s'avère inédite et fait porter un autre regard sur ces montres. Encore plus sophistiquée, la version squelette joue les contrastes et séduit sans doute avant tout les connaisseurs. Quoi qu'il en soit, le client Octo Finissimo n'est pas quelqu'un de conventionnel, il affiche son originalité et apprécie l'esthétisme novateur. Cette personne n'achète pas une légitimité séculaire mais un défi esthétique et technique.

Supreme slenderness

In the ongoing saga of its thinness records (five to date), the Octo Finissimo holds those for the world's thinnest chronograph, minute repeater and tourbillon, but the most emblematic is undoubtedly that of the automatic watch, a GPHG 2017 prize-winner in the GPHG Men's category and chosen by the Fine Watch Club for its inaugural series. Initially presented in titanium, it now also comes in ceramic. Incredibly comfortable to wear and lightweight, it is the epitome of modern elegance. The lack of weight is unprecedented and brings a new perspective to these watches. The even more sophisticated skeletonized version plays with contrasts and undoubtedly appeals mainly to connoisseurs. In any case, Octo Finissimo clients are definitely unconventional, flaunting their originality and appreciative of innovative aesthetics. These individuals are not purchasing age-old legitimacy, but instead an aesthetic and technical challenge.

Media : GMT N° 63

Country : Switzerland

Date : Autumn 2019

Media Type: Magazine



Focus RESERVOIR

JOY CORTESY



Reservoir Hydrosphere Blackfin

BOÎTIER: acier inoxydable **DIAMÈTRE:** 45 mm
MOUVEMENT: mécanique à remontage automatique; 37 heures de réserve de marche
FONCTIONS: minutes rétrogrades, heure sautante, indicateur de réserve de marche
CADRAN: noir avec fini brossé et boucle déployante; bracelet supplémentaire en caoutchouc inclus

Reservoir Hydrosphere Blackfin

CASE: stainless steel **SIZE:** 45mm
MOVEMENT: self-winding mechanical movement; 37-hour power reserve
FUNCTIONS: retrograde minutes, jumping hour, power reserve indicator **DIAL:** black dial with unidirectional ceramic rotating bezel
STRAP: stainless steel bracelet with brushed finishing and folding clasp; additional rubber strap included

Time is *ticking*

Evoking a nostalgia for another era, when cars drove differently and races were rigorously timed using chronographs, Reservoir has always sought to highlight its mechanical inspirations (hence the name). The latest watch to join the Reservoir collection is the Hydrosphere Blackfin, up for consideration in the Diver's category for this year's Grand Prix d'Horlogerie de Genève. Though the inspiration stems from vintage car measuring instruments and gauges, the Hydrosphere Blackfin also offers a modern

take on time display. The top two thirds of the dial have the minutes display for the retrograde minute, similar to R.P.M. counters, with a jumping hour display at the bottom of the dial. Below the jumping hour sits a power reserve display styled like a fuel gauge. The hour and minutes display are clear and legible on the black dial, with a mix of red, green and blue on the minute track and unidirectional rotating bezel to help measure time while you're under water.

Le temps **passe**

Pris de la nostalgie d'un autre temps, lorsque les voitures se conduisaient différemment et les courses étaient rigoureusement chronométrées avec des chronographes, Reservoir a toujours cherché à souligner ses inspirations mécaniques (d'où le nom). La dernière montre à rejoindre la collection Reservoir est l'Hydrosphere Blackfin, candidate dans la catégorie «montres de plongée» au Grand Prix d'Horlogerie de Genève cette année. Même si elle tire son inspiration des compteurs et manomètres des voitures anciennes, l'Hydrosphere Blackfin offre aussi une conception moderne de l'affichage de l'heure. Les deux tiers supérieurs du cadran abritent l'affichage des minutes pour la minute rétrograde, comme les compteurs R.P.M., avec un affichage de l'heure sautante dans la partie inférieure du cadran. Sous l'heure sautante, la réserve de marche a des allures de jauge à essence. Les heures et les minutes sont clairement lisibles sur le cadran noir, avec un mélange de rouge, vert et bleu sur l'échelle des minutes et une lunette tournante unidirectionnelle aidant à mesurer le temps que vous passez sous l'eau.

Media : GMT N° 63

Country : Switzerland

Date : Autumn 2019

Media Type: Magazine

FOCUS TRILOBE

.....
BRICE LECHEVALIER

Les Matinaux - Secret

BOTIER : acier 316 L satiné et poli-miroir, lunette bombée, fond saphir, gravure «Pièce-unique» au dos, étanche à 50 m

DIAMÈTRE : 40,5 mm

MOUVEMENT : mécanique à remontage automatique (base 2892 métamorphosée avec module X-Centric de 110 pièces par JF Mojon, 42 h de réserve de marche), 246 composants **FONCTIONS** : heures, minutes, secondes par anneaux tournants et index fixes brevetés **CADRAN** : ciel étoilé sur-mesure en 3D Super-LumiNova, secondes en rosace et index en trilobe

BRACELET : cuir d'alligator cousu main avec boucle déployante double

Les Matinaux - Secret

CASE : satin-brushed and mirror-polished 316L stainless steel, convex bezel, sapphire crystal caseback, "Pièce unique" engraving on the back, water-resistant to 50m

DIAMETER : 40.5mm **MOVEMENT** : mechanical self-winding (2892 base movement transformed using a 100-part X-Centric module by JF Mojon, 42h power reserve), 246 parts **FUNCTIONS** : hours, minutes and seconds by patented rotating rings and fixed indexes **DIAL** : bespoke star-studded sky in 3D Super-LumiNova, rosette-shaped seconds and Trilobe indexes **STRAP** : hand-sewn alligator leather with double folding clasp

Ciel étoilé sur-mesure

Avec «le temps libéré» pour leitmotiv, la marque à l'ADN architectural et aux indications horaires annulaires va en effet très vite. Dans l'année de son lancement, son fondateur Gautier Massonneau est parvenu à convaincre d'une part le jury du GPHG à la sélectionner dans sa catégorie Petite Aiguille (reflétant le luxe abordable), d'autre part le fondateur d'Only Watch à l'intégrer à sa biennale iconique. Au préalable, il avait persuadé l'horloger-concepteur Jean-François Mojon de développer son calibre exclusif, breveté pour son affichage à trois anneaux rotatifs glissant sur des rubis. Outre les huit versions chromatiques de sa première collection Les Matinaux, il propose maintenant de décliner ce modèle en pièces uniques avec un prix particulièrement accessible. Il suffit de demander le ciel! Le ciel de son choix : heure, lieu, date, en fonction par exemple d'un moment inoubliable ou d'une volonté de l'immortaliser de manière symbolique, originale, personnalisée, puissante. La carte du ciel étoilé correspondant est reproduite sur le cadran de votre montre Trilobe de manière exacte par un procédé inédit dans l'horlogerie, par croissance 3D de Super-LumiNova en relief. Votre montre devient (presque) aussi unique que l'être aimé.



A bespoke starry sky

With "Time. Liberated." as its leitmotiv, the brand with its architectural DNA and ring-shaped time indications is indeed moving very quickly. In the year of its launch, its founder Gautier Massonneau managed to convince the GPHG jury to select it in its "Petite Aiguille" category (reflecting affordable luxury), and the founder of Only Watch to include it in his iconic biennial auction. Prior to that, Massonneau had persuaded watchmaker-designer Jean-François Mojon to develop its exclusive caliber, patented for its display featuring three rotating rings sliding on ruby bearings. In addition to the eight different-colored versions of its first collection Les Matinaux, it is now offering this model as one-of-a-kind

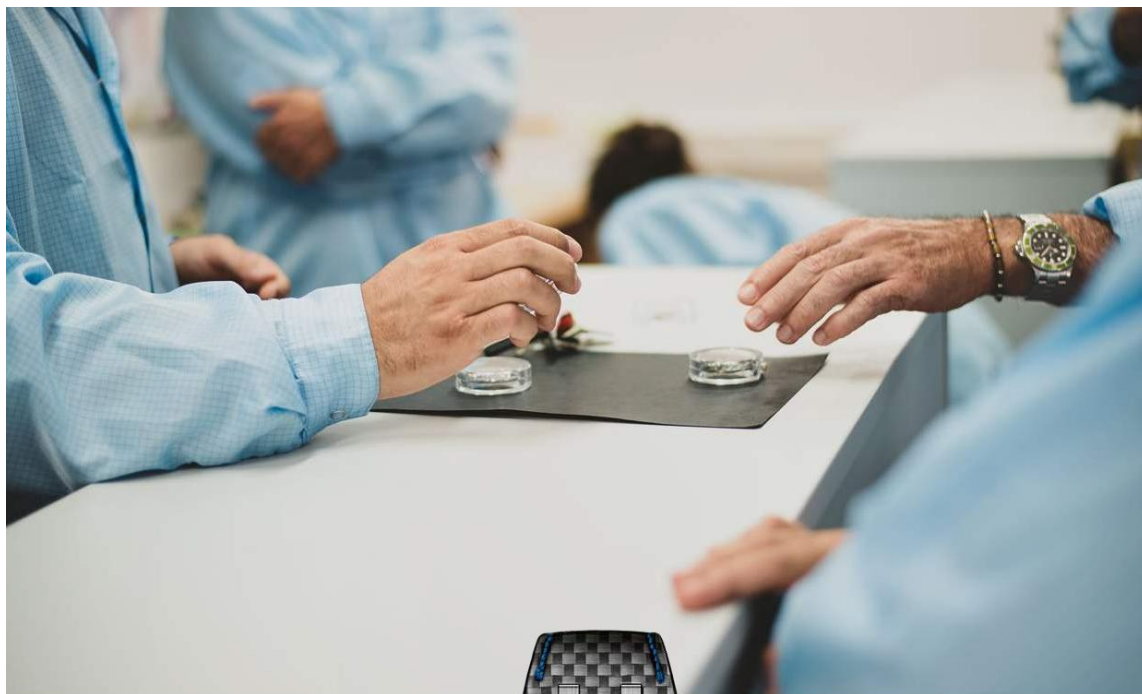
timepieces at a particularly affordable price. All one need do is reach for the stars with the sky of one's choice in terms of time, place and date – such as to recall an unforgettable moment by immortalizing it in a symbolic, original, personalized and powerful way. The corresponding star-studded sky chart is thus accurately reproduced on the dial of your Trilobe watch by means of a process never before used in watchmaking, by 3D growth of Super-LumiNova in relief. Your watch becomes (almost) as unique as one of your nearest and dearest.



BVLGARI Octo Finissimo Automatic
Titane série limitée, 12 pièces
BVLGARI Octo Finissimo Automatic
Titanium Limited Edition of 12

Lancé cet été par GMT Publishing, le Fine Watch Club est le premier club international de propriétaires de montres. Déjà plus de 5000 membres du monde entier l'ont rejoint. Dans sa phase de pré-lancement, ses premiers événements VIP réservés aux membres se sont déroulés à Baselworld, au Monaco Yacht Show avec Only Watch et Ulysse Nardin, au sein des manufactures Bvlgari, Jaeger-LeCoultre, TAG Heuer et Zenith. Les prochains sont annoncés avec le Grand Prix d'Horlogerie de Genève, le Watch Photo Awards, la Dubaï Watch Week, les visites VIP des manufactures Vacheron Constantin, Akrivia, Frédérique Constant, Girard-Perregaux, le Musée Patek Philippe, pour ne citer que le programme des prochaines semaines, aussi captivant que varié. ►►

Lunched this summer by GMT Publishing, the Fine Watch Club is the first international club of watch owners, which has already welcomed more than 5,000 members from all over the world. In its pre-launch phase, the first VIP events reserved for members took place in Baselworld, at the Monaco Yacht Show with Only Watch and Ulysse Nardin, as well as in the Bvlgari, Jaeger-LeCoultre, TAG Heuer and Zenith manufacturing sites. The captivating and varied program of the coming weeks features the Grand Prix d'Horlogerie de Genève, the Watch Photo Awards, Dubai Watch Week, as well as VIP visits at Vacheron Constantin, Akrivia, Frédérique Constant, Girard-Perregaux and the Patek Philippe Museum. ►►



MAURICE LACROIX Aikon
Chronographe série limitée,
24 pièces
MAURICE LACROIX Aikon
Chronograph Limited
Edition of 24

ENTRE 12 ET 24 PIÈCES

Pour sa première série limitée conçue exclusivement à l'attention de ses membres, le Fine Watch Club a marqué les esprits en proposant 12 exemplaires de la montre automatique la plus fine du monde, gagnante du GPHG 2017 : l'Octo Finissimo Automatique en titane de Bvlgari, proposée de manière inédite avec des aiguilles et index couleur chocolat épicé, et un fond personnalisé (à voir sur www.fine-watch-club.com). Ce modèle qui détient plusieurs records du monde a été suivi par une autre montre iconique, la référence A386 de Zenith avec son nouveau calibre El Primero célébrant les 50 ans du mouvement original, le chronographe automatique le plus précis du monde, proposé normalement uniquement en or. Zenith a créé pour les membres du Fine Watch Club la seule version du 50^e anniversaire équipée d'un boîtier en acier, et d'un cadran exclusif, en seulement 24 exemplaires. Dans une autre gamme de prix pour sa 3^e série limitée, le Fine Watch Club a choisi le chronographe automatique Aikon de Maurice Lacroix, dans un habillage contemporain à la fois inédit et exclusif, toujours en 24 pièces seulement. ●

Découvrez ces avantages et exclusivités en devenant membre sur
www.fine-watch-club.com

BETWEEN 12 AND 24 PIECES

For its first limited series designed exclusively for its members, the Fine Watch Club made its mark by offering a 12-piece series of the world's thinnest automatic watch, winner of the GPHG 2017 : the Bvlgari Octo Finissimo Automatic in titanium, introduced in a novel interpretation featuring spicy chocolate-colored hands and hour-markers, as well as a personalized caseback (see www.fine-watch-club.com). This model, which holds several world records, was followed by another iconic watch, the A386 by Zenith, with its new El Primero caliber celebrating the 50th anniversary of original El Primero the world's most accurate automatic chronograph, normally available in gold only. Exclusively for members of the Fine Watch Club, Zenith created the only 50th anniversary version equipped with a steel case and an exclusive dial, in a 24-piece edition. For its third limited series, also of 24, the Fine Watch Club selected Maurice Lacroix's Aikon automatic chronograph representing another price range and featuring a contemporary design that is both original and exclusive. ●

Discover these exclusive benefits and features by becoming a member via
www.fine-watch-club.com

Media : GMT N° 63

Country : Switzerland

Date : Autumn 2019

Media Type: Magazine



GPHG and Dubai Watch Week send watchmaking traveling

Comme les montres ont perdu leur monopole d'indication de l'heure, elles ont dû réinventer leur raison d'être. La fonction existentielle a laissé place à des facteurs de désirabilité d'ordres divers : appartenance à un groupe, statut social, amour de la mécanique, passion artisanale, séduction esthétique, prouesse technologique, symbole d'innovation, goût pour la performance, récompense ou cadeau commémoratif, voire penchant pour le luxe ostentatoire ou autosatisfaction impulsive, heureusement il reste bien des raisons d'acquiescer à une montre, et encore plus d'en offrir une.

Ceci dit, il reste aux marques de montres à favoriser l'envie, à stimuler ces vecteurs de convoitise, à déclencher ces mécanismes émotionnels menant à l'acquisition. Les pages de magazines de qualité tels que GMT ou de sites spécialisés tels que WorldTempus constituent des stimuli de choix, les foires telles que Baselworld ou le SIHH sont conçues exactement dans cette optique, alors que des manifestations incontournables telles que le Grand Prix d'Horlogerie de Genève et la Dubaï Watch Week jouent la carte culturelle et complètent l'arsenal dont bénéficie l'industrie horlogère pour assurer sa promotion. Le Grand Prix d'Horlogerie de Genève part de la Cité de Calvin à la rencontre du monde, la Dubaï Watch Week sert d'ambassade à l'horlogerie suisse le temps d'une semaine moyen-orientale.

Since watches have lost their monopoly on time indication, they have had to reinvent their very reason for being. The existential function has given way to various desirability factors including being a part of a group or social status; expressing a love of mechanics or a passion for craftsmanship; conveying aesthetic seduction or technological prowess; symbolizing innovation and a taste for performance; representing a reward or commemorative gift; as well as reflecting a penchant for ostentatious luxury or impulsive self-satisfaction... Fortunately there are many reasons for acquiring a watch, and even more for giving one as a present.

That being said, watch brands still need to nurture such desires, to stimulate these must-have drivers and to trigger these emotional mechanisms leading to acquisition. The pages of high-quality magazines such as GMT or specialized websites such as WorldTempus are prime stimuli; tradeshows such as Baselworld or SIHH are designed precisely with this in mind; while key events such as the Grand Prix d'Horlogerie de Genève and Dubai Watch Week take a cultural approach and round out the range of promotional means available to the watch industry. The Grand Prix d'Horlogerie de Genève leaves the City of Calvin to meet the world, while Dubai Watch Week serves as a temporary annual Middle Eastern embassy for Swiss watchmaking.

Media : GMT N° 63

Country : Switzerland

Date : Autumn 2019

Media Type: Magazine



L'exposition Submariner de Rolex se met en scène à la Dubai Watch Week. L'an passé, la sélection du GPHG est allée à la rencontre du public de Venise (ci-dessus), mais aussi de Hong Kong, Genève et Singapour (page suivante).

The Rolex Submariner exhibition on show at Dubai Watch Week. Last year, the GPHG selection staged public viewings in Venice (see here), as well as in Hong Kong, Singapore and Geneva (next page).

L'EXPOSITION ITINÉRANTE DU GPHG

De même que le jury du GPHG se renouvelle d'un bon quart chaque année, le road-show qui est organisé entre l'officialisation de sa sélection en septembre et sa cérémonie de remise des prix en novembre ouvre de nouvelles voies chaque automne. Ainsi l'an passé, les 72 montres sélectionnées avaient fait l'objet d'une exposition à Venise, Hong Kong, Singapour et Vienne, l'année d'avant à Milan et Taipei, alors que le millésime 2019 s'est déjà envolé pour Sydney, Bangkok et Mexico (dans le cadre du SIAR, salon horloger local très réputé), et se rendra une fois le vote final effectué à Dubaï. Comme chaque année bien sûr, l'exposition la plus longue se tient à Genève, cette fois encore au Musée d'Art et d'Histoire de Genève du 1^{er} au 14 novembre. Cette exposition vaut le détour à double titre. Tout d'abord parce qu'elle accueille également l'exposition des 60 photos du Watch Photo Awards (le premier concours international de photos de montres destiné au grand public, autre initiative destinée à promouvoir la belle horlogerie), mais surtout parce qu'il est possible de contempler des montres extraordinaires de très près. Dans chacune des 14 catégories du GPHG, les 6 montres sélectionnées par le jury d'experts représentent théoriquement ce qui se fait de mieux en horlogerie. Chacune constitue un spectacle en soi. Certaines de ces montres sont très rares, les voir est exceptionnel. Or ici elles peuvent être touchées, car leur mise en scène ne comporte pas de vitrine. L'artisan Xavier Dietlin a conçu pour l'occasion une table de présentation sécurisée étonnamment efficace. La cérémonie de remise des prix au Théâtre du Léman est retransmise en direct sur www.worldtempus.com le 7 novembre. ►►

THE GPHG ROADSHOW

Just as about one-quarter of the GPHG jury is renewed each year, the roadshow organized between the official selection in September and the prize-giving ceremony in November explores new paths each autumn. Last year, the 72 pre-selected watches were exhibited in Venice, Hong Kong, Singapore and Vienna, the year before in Milan and Taipei, while the 2019 vintage has already flown to Sydney, Bangkok and Mexico City (as part of the SIAR, a highly renowned local watchmaking exhibition), and will travel to Dubai once the final vote has been cast. As every year, the longest exhibition is naturally held in Geneva, this time once again in Geneva's Musée d'art et d'histoire from November 1st to 14th. This exhibition is worth a visit for two main reasons. First of all because it also hosts the exhibition of the 60 photos of the Watch Photo Awards (the first international watch photo competition for the general public, another initiative designed to promote fine watchmaking), but above all because it is possible to admire extraordinary watches up close. In each of the 14 categories of the GPHG, the six watches selected by the jury of experts theoretically represent the best in watchmaking. Each one is a show in itself. Some of these watches are very rare and to see them is exceptional. Moreover, in this context they can actually be touched, since their staging does not include a glass showcase. The artisan Xavier Dietlin has designed an astonishingly effective secure presentation table for the occasion. The award ceremony at the Théâtre du Léman is broadcast live on www.worldtempus.com on November 7th 2019. ►►

Media : GMT N° 63

Country : Switzerland

Date : Automn 2019

Media Type: Magazine



©Miguel Bueno



LA PLATE-FORME MULTIFACETTE DUBAI WATCH WEEK

A l'initiative du prestigieux détaillant local Seddiqi & Sons, la Dubai Watch Week se veut d'abord un événement artistique et culturel, fédérant les forces créatives de l'industrie horlogère de toutes les tailles et de pratiquement tous les horizons. Les relations humaines y tiennent une place prépondérante. Les dirigeants des marques de montres se prêtent ainsi au jeu des discussions avec le public et les experts. On y croise aussi bien des artisans réputés tels que Philippe Dufour, qui ne réalisent que quelques dizaines de montres par ans, que des CEO de grandes marques de luxe. Mais il est vrai que les « petits indépendants » y jouissent d'une bienveillance toute particulière. Ce qui n'empêche nullement la présence très remarquée cette année de Rolex, pourtant très peu habituée à ce genre de manifestation rassemblant d'autres marques horlogères. Elles seront d'ailleurs une trentaine à animer cette année des stands et des forums de discussion. Pour sa 4^e édition, du 20 au 24 novembre 2019, la Dubai Watch Week (DWW) se déroule au Dubai International Financial Center sous le thème Innovation & Technologie, célébrant le croisement entre la pensée radicale et l'habileté technique. Il s'agit de faire connaître l'horlogerie, de faire comprendre ses valeurs, d'expliquer le travail titanesque dans les coulisses des manufactures qui aboutit sur cet art du minuscule (c'est d'ailleurs ce qu'explique Thierry Stern dans son interview en page 32 à propos de la Watch Art Grand Exhibition de Patek Philippe). Parmi les nombreuses expériences autour de la thématique horlogère dont peuvent bénéficier les visiteurs, collectionneurs ou simples curieux en quête de nouveauté, ils pourront aussi découvrir l'exposition susmentionnée du GPHG, ainsi qu'un thème du Watch Photo Awards spécialement créé pour la DWW et sur lequel ils seront invités à voter pour récompenser l'auteur de la meilleure photo. Rappelons que l'horlogerie a été institutionnalisée 12^e Art depuis 2012, l'art de la mesure du temps. Mettons-nous tous à l'art.

A suivre sur www.gphg.org, www.dubaiwatchweek.com, www.worldtempus.com et www.watch-photo-awards.com

THE MULTI-FACETED DUBAI WATCH WEEK PLATFORM

At the initiative of the prestigious local retailer Seddiqi & Sons, Dubai Watch Week is first and foremost an artistic and cultural event, bringing together the creative forces of the watch industry of all sizes and from practically all horizons. Human relations are of paramount importance. Watch brand CEOs make themselves available for discussions with the public and with experts. One comes across renowned artisans such as Philippe Dufour who produce only a few dozen watches per year, as well as CEOs of major luxury brands – although it is true that the “small independents” enjoy a very special place here. This has in no way prevented the noteworthy presence of Rolex this year, even though it is not very used to this type of event bringing together other watch brands. This year, some 30 of them will be running booths and holding discussion forums. For its fourth edition, from November 20th to 24th 2019, Dubai Watch Week (DWW) will be held at the Dubai International Financial Center on the theme Innovation & Technology, celebrating what can happen when radical thinking meets technical ability. The aim is to further the reputation of watchmaking, to make its values understood, as well as to explain the titanic work behind-the-scenes done by manufacturers and resulting in this art of the infinitely small (as highlighted by Thierry Stern in his interview on page 32 about Patek Philippe's Watch Art Grand Exhibition). The numerous watch-themed experiences that await visitors, collectors or simply curious individuals in search of something new will include the GPHG exhibition, as well as a theme from the Watch Photo Awards specially created for the DWW on which they will be invited to vote in order to reward the author of the best photo. It is worth recalling at this point that watchmaking has since 2012 been institutionalized as the 12th Art, the art of time measurement. So let's all get involved with this art form.

Keep track of it all on www.gphg.org, www.dubaiwatchweek.com, www.worldtempus.com and www.watch-photo-awards.com

Watch Photo Awards

 BRICE LECHEVALIER



HOLYDAYS - Maxime Peyrache



GREEN - Bruno Candelas



WHITE - Jan Steff

Expos à Genève et à Dubaï

Pour sa deuxième édition, le premier concours de photos de montres destiné au grand public a attiré plus de 1000 participants du monde entier, en a sélectionné 60 et récompensé 6 pour leurs œuvres. La Dubaï Watch Week conclut le millésime 2019.

Si les 60 photos sélectionnées par le jury et le public l'an passé ont fait l'objet d'expositions à Baselworld, à Miami Watches & Wonders et au Musée d'Art et d'Histoire de Genève pendant celle du GPHG, le Watch Photo Awards conserve son rendez-vous muséal de Genève (du 1^{er} au 11 novembre 2019 au MAH) et s'exporte dans la foulée à Dubaï. Un nouveau thème de photos de montres est créé spécifiquement pour la Dubaï Watch Week : Innovation et Technologie. Les amateurs de montres (mécaniques) inspirés par ce thème peuvent participer sur www.watch-photo-awards.com en envoyant leurs photos de montre illustrant ce sujet : soit une montre incarnant l'innovation et la technologie, soit une montre dans un environnement ou un arrière-plan reflétant l'innovation et la techno-

logie. Les 20 photos les plus réussies seront exposées à la Dubaï Watch Week (20-24 novembre 2019) où les visiteurs voteront pour la meilleure d'entre elles. Son auteur gagnera un week-end pour deux au Bvlgari Resort de Dubaï.

Les photos des gagnants 2018 et 2019 sont également exposées dans la galerie du Fine Watch Club à Genève, intégrée aux locaux de GMT. En 2019, les six thèmes proposés de février à juillet au grand public passionné de montres étaient successivement le Blanc, Baselworld, le Vert, la Nature, le Sport puis les Vacances. Les photos gagnantes ont été publiées dans des médias internationaux, et leurs auteurs récompensés par des séjours de rêve. Inscriptions 2019 et 2020 sur www.watch-photo-awards.com



NATURE - Magali Chesnel

Exhibitions in Geneva and Dubai

For its second edition, the first watch photo competition for the general public attracted more than 1,000 participants from all over the world, selected 60 and rewarded six for their works. The 2019 vintage concludes at Dubai Watch Week.

While the 60 photos selected by the jury and the public last year were exhibited in Baselworld, Miami Watches & Wonders and the *Musée d'Art et d'Histoire* (MAH) in Geneva during the GPHG exhibition, the Watch Photo Awards will once again be present at the Geneva museum (from November 1st to 11th 2019 at the MAH), followed by a trip to Dubai. A new watch photo theme has been created specifically for Dubai Watch Week: Innovation and Technology. Lovers of (mechanical) watches inspired by this theme can participate on www.watch-photo-awards.com by sending their photos of watches illustrating this subject: either a watch embodying innovation and technology, or a watch in an environment or background reflecting innovation and technology. The 20 most successful photos will be exhibited at Dubai Watch Week (November 20th to 24th 2019), where visitors will vote for the best among them. Its author will win a weekend for two at the Bvlgari Resort in Dubai.



BASELWORLD - Watches & Architecture - Claus Schellenberg & Chi Yi Chen



SPORT - Erick Rangel Arellano

The photos of the 2018 and 2019 winners are also on display in the gallery of the Fine Watch Club in Geneva, which is part of GMT's premises. In 2019, the six themes successively proposed from February through July to members of the general public with a passion for watches were White, Baselworld, Green, Nature, Sports and Holidays. The winning photos were published in international media outlets, and their authors were rewarded with dream trips. Those keen to enter in 2019 and 2020 can do so via www.watch-photo-awards.com

ATMOSPHERE
Atmosphère
.....
JOY CORTHESEY

L'Atelier Akrivia

The Akrivia
atelier

A Genève, entourée de rues pavées inégales et de bâtiments centenaires se trouve la plus petite manufacture horlogère (probablement) de toute la Suisse: l'atelier de la marque indépendante Akrivia. Son fondateur, Rexhep Rexhepi, qui s'y est installé en 2017, a cherché à rendre son atelier différent de celui d'autres marques horlogères. Intimiste et accueillant, mais puissant en termes de qualité de production, l'atelier d'Akrivia est un diamant brut dans la vieille ville de Genève.

En 2018, Rexhep Rexhepi avait attiré l'attention de la communauté horlogère internationale en remportant le prix Montre pour Homme de l'illustre Grand Prix d'Horlogerie de Genève avec son Chronomètre Contemporain. «Ce qui m'a encore plus surpris [que de gagner], c'est de découvrir le nombre de collectionneurs passionnés et très avertis à travers le monde», a-t-il déclaré. «J'aime rencontrer des personnes qui apprécient l'horlogerie autant que moi, voire plus, et les accueillir dans l'atelier», a-t-il poursuivi.

Surrounded by uneven cobblestone streets and centuries-old buildings in Geneva, sits what is possibly Switzerland's smallest watch manufacture: the atelier of independent brand Akrivia. Based there since 2017, Akrivia's founder, Rexhep Rexhepi, has sought to make his workshop different from that of other watch brands. Intimate and homey, but powerful in terms of production quality, the Akrivia atelier is the rough diamond of Geneva's Old Town.

In 2018, Rexhepi caught international attention when he was awarded the prize in the Men's Watch category for his Chronomètre Contemporain at the illustrious Grand Prix d'Horlogerie de Genève. "What surprised me even more [than winning] was discovering the amount of really passionate collectors around the world, who know so much about watchmaking," said Rexhepi. "I love getting to know people who love watchmaking like I do, or even more, and just welcoming them into the atelier," he continued.



Akrivia s'est associée au légendaire fabricant de boîtiers Jean-Pierre Hagmann pour agrandir son atelier de Genève et fabriquer ses boîtiers exclusivement en interne, dans le but d'intégrer davantage d'étapes dans son processus de fabrication.

Akrivia has partnered with legendary case maker, Jean-Pierre Hagmann, to extend its atelier in Geneva so as to make its cases exclusively in-house, with a view to integrating even more stages into its production process.

Chronomètre Contemporain Only Watch

En pénétrant dans l'atelier Akrivia, on découvre un espace aussi contemporain que les créations de Rexhep Rexhepi, mais également des signes évidents de son amour pour l'horlogerie traditionnelle. Les murs ont été fraîchement repeints en blanc, mais le plancher craque toujours sous les pieds et les établis d'horlogers sont regroupés au centre de l'atelier, comme un îlot de cuisine, et sont baignés d'une lumière entrant par les grandes fenêtres donnant sur la rue. L'établissement de Rexhep Rexhepi se trouve sur une plate-forme légèrement surélevée avec vue, à sa droite, sur une cour intérieure, et à sa gauche, sur son équipe d'horlogers, à qui il peut prodiguer ici des conseils sur le perlage, et là sur la gravure. Dans une arrière-salle, l'équipe a aménagé un espace détente avec table basse, chaises et canapé où Rexhep Rexhepi accueille souvent amis et clients pour un apéro.

Les invités sont accueillis ici dans une maison et au cœur d'une production qui reste rare dans cette industrie – une production qui met en valeur le savoir-faire traditionnel, de A à Z, pour réaliser des pièces modernes telles que les conçoit Rexhep Rexhepi. 🍷

The Akrivia workshops are every bit as contemporary as Rexhepi's designs but also show clear signs of his love for traditional watchmaking. The walls look newly painted white, but the floorboards still creak beneath your feet, and the watchmaking stations are grouped together at the center, like a kitchen island, flooded with light from the large windows looking out into the street. Rexhepi's station is on a slightly raised platform, where on his right he can look out onto an internal courtyard and on his left, he can oversee his team of watchmakers, popping down to advise on beveling here, engraving there. In a back room, the team has furnished the space with a coffee table surrounded by a few chairs and a cozy couch, where Rexhepi often welcomes friends and clients for an *apéro*.

In this space, guests are welcomed into a home and privy to a production mode that remains rare in this industry – one that highlights traditional craftsmanship from A to Z devoted to making modern pieces as Rexhepi envisions them. 🍷

Media : GMT Lady N° 64

Country : Switzerland

Date : Autumn 2019

Media Type: Magazine

SAGA

NAZANIN LANKARANI

La séduction du
serpent

Serpentine
seduction

Tirant son inspiration d'un symbole aussi ancien que le mythe, les collections Serpenti de Bulgari canalisent depuis longtemps les pouvoirs de séduction du serpent dans des motifs emblématiques qui capturent la créativité inépuisable du joaillier.

Inspired by an age-old symbol that is the stuff of legend Bulgari's Serpenti collections have long channeled the seductive powers of the snake into signature designs that capture the jeweler's illimitable style.

Media : GMT Lady N° 64

Country : Switzerland

Date : Autumn 2019

Media Type: Magazine

COLLIER SERPENTI en or avec émail polychrome, saphires, émeraude et diamants, 1969
SERPENTI NECKLACE in gold with polychrome enamel, sapphire, emerald and diamonds, 1969



MONTRE BRACELET Serpenti en or avec émail polychrome et émeraude, 1967
SERPENTI BRACELET-WATCH in gold with polychrome enamel and emerald, 1967

Bvlgari n'a pas été la première marque à s'inspirer du charme ensorcelant du serpent. Mais la force de ce symbole ancien, associée à la forme onduoyante de la créature capturée

et transformée par le joaillier romain en de magnifiques bijoux et montres ont fait des Serpenti une signature de la créativité de Bvlgari.

En 1962, la photographie d'une Liz Taylor glamour sur le plateau de *Cléopâtre*, montrant la légendaire beauté portant une montre Serpenti ornée de pierres précieuses, a beaucoup contribué à propulser le design de Bvlgari sous les feux de la rampe internationale.

La montre-bracelet en or à tête de serpent pavée de diamants, aux yeux d'émeraude et à la crête de diamants taille marquise, que l'on voit sur les photos publicitaires au poignet de Liz Taylor, s'accordait parfaitement à son rôle de reine d'Égypte. Ses tenues élaborées et ses accessoires inspirés du serpent avaient été choisis pour exprimer la sensualité et les pouvoirs séducteurs de Cléopâtre.

Remontant à la mythologie antique et transcendant les cultures, la symbolique du serpent est riche, ce qui rend le reptile particulièrement expressif en tant que motif de design pour Bvlgari. L'« Ouroboros » – un serpent qui se mord la queue – symbolisait la régénération ou le cycle de la vie et de la mort dans l'Égypte ancienne. À Rome, le serpent était un gardien des temples, que l'on voit enroulé autour du bâton d'Asclépios, dieu de la guérison, sur l'île Tibérine, ou un dangereux reptile attaquant le prêtre troien Laocoon et ses deux fils, au Vatican. »



While not the first to draw inspiration from the potent charms of the snake, Bvlgari's ability to craft the creature's sinuous symbolic strength into magnificent adornments and timepieces has made it an unmistakable emblem of the Roman jeweler's boundless creativity. In 1962, a photograph of a glamorous Elizabeth Taylor wearing a bejeweled Serpenti watch on the set of *Cleopatra* did much to propel Bvlgari's design into the international spotlight.

The gold watch with a diamond-pavé serpent's head – set with emerald eyes and a crest of marquise-shaped diamonds – seen in publicity stills on Ms. Taylor's wrist was well-suited to her role as Queen of Egypt, adorned with snake-inspired accessories chosen to express Cleopatra's sensuality and seductive powers. Fueled by the media frenzy over the actress' scandalous love affair with Richard Burton, punctuated by frequent shopping trips to Bvlgari's boutique, the serpent came to embody the inimitable glamour of Rome in the 1960s.

The snake's multilayered, cross-cultural and mythologically-inspired symbolism have made it particularly expressive as a design motif for Bvlgari. The "Ouroboros" – a serpent eating its own tail – symbolized regeneration or the cycle of life and death in Ancient Egypt. In Rome, the snake was a guardian of temples, entwined on a rod wielded by Asclepius, god of healing; or a predatory beast attacking the Trojan priest Laocoon and his two sons at the Vatican. »

Media : GMT Lady N° 64

Country : Switzerland

Date : Autumn 2019

Media Type: Magazine



Au poignet de Liz Taylor, le serpent est aussi devenu un symbole de l'esprit glamour de la Rome des années 1960, alimenté par la frénésie médiatique autour de sa scandaleuse liaison avec Richard Burton et ses nombreuses visites à la boutique Bvlgari.

Pourtant, la saga Serpenti de Bvlgari avait commencé bien avant Cléopâtre. Le joaillier avait lancé dès la fin des années 1940 des montres-bracelets en forme de serpent, en même temps qu'il introduisait la technique Tubogas des bracelets en spirales qui, à leur tour, sont devenus une icône dans les années 1980. Au fil des ans, Bvlgari n'a jamais cessé de réinventer son motif saisissant du serpent «enroulé», dans des créations joaillères et horlogères toujours plus imaginatives et dans une grande variété de combinaisons de métaux, de pierres et de couleurs.

Le design Tubogas a inspiré la Serpenti Seduttori, la montre de tous les jours de Bvlgari, avec son bracelet élané et sa tête de serpent plus fine, le modèle Serpenti le plus grand public de la collection. Les versions géométriques de la Serpenti Incantati jouent avec l'abstraction et ont aussi permis à Bvlgari d'ajouter une complication horlogère, comme dans son modèle Tourbillon Lumière.

Mais les montres Serpenti les plus magnifiques sont celles ornées de pierres précieuses. La montre à secret Serpenti Misteriosi Romani s'inscrit comme une concurrente sérieuse au Grand Prix d'Horlogerie de Genève de novembre prochain. Vitrine du savoir-faire unique de Bvlgari alliant expertise horlogère et héritage joaillier, ce serpent séducteur est une nouvelle et éblouissante incarnation de la renaissance perpétuelle du design Serpenti. 🐍

MONTRE BRACELET SERPENTI en or avec coraux, émeraude et diamants, 1970
SERPENTI BRACELET-WATCH in gold with coral, emeralds and diamonds, 1970

MONTRE BRACELET SERPENTI TUBOGAS en or avec émeraude, et diamants, 1968
SERPENTI TUBOGAS BRACELET-WATCH in gold with emeralds and diamonds, 1968



Bvlgari's serpentine saga, however, had begun long before *Cleopatra*. The jeweler's snake-shaped watches were introduced in the late 1940s, concurrently with the Tubogas technique that produced the coiled bracelets which became 1980s icons. Over the years, Bvlgari continued to reinvent its versatile "wrap-around" snake design with ever-more imaginative jewelry and watch creations in a variety of metal, stone and color combinations.

The Tubogas design inspired the Serpenti Seduttori, Bvlgari's daily-wear watch with a slinky bracelet and slimmer snakehead, which is also its most "mainstream" Serpenti proposition to date. Geometric iterations as seen in the Serpenti Incantati have toyed with abstraction while allowing Bvlgari to add a complication, as in its Tourbillon Lumière model.

Still, the most magnificent Serpenti timepieces are the bejeweled ones. The Serpenti Misteriosi Romani secret watch is poised to become a serious contender next November at the Grand Prix d'Horlogerie de Genève. A showcase for Bvlgari's unique skill in marrying its watchmaking know-how with its jewelry-making heritage, this seductive snake is another dazzling incarnation of the perpetual rebirth of the Serpenti design. 🐍

Media : Agefi Life

Country : Switzerland

Date : Automn 2019

Media Type: Magazine

INTERROGATOIRE

CARINE MAILLARD RAYMOND LORETAN

«PARTICIPER AU GPHG, C'EST DÉJÀ GAGNER !»

QU'EST-CE QUE LE GPHG ? LA QUESTION A SUSCITÉ D'INTÉRESSANTS COMMENTAIRES CHEZ LES DEUX INTERVIEWÉS DE CE NUMÉRO D'AGEFI LIFE : CARINE MAILLARD ET RAYMOND LORETAN, RESPECTIVEMENT DIRECTRICE ET PRÉSIDENT DE LA FONDATION DU GPHG. UNE RÉPONSE CONVENUE SERAIT DE DIRE QUE C'EST L'ÉVÈNEMENT FÉDÉRATEUR DE LA BRANCHE HORLOGÈRE, MAIS CE SERAIT RÉDUCTEUR. TROIS FACTEURS CLÉS CONTRIBUENT À SA RÉUSSITE : PERENNITÉ, INTERNATIONALITÉ ET INDÉPENDANCE. LE 7 NOVEMBRE PROCHAIN, LA COMPTITION SERA LA DERNIÈRE ORGANISÉE SOUS SA FORME ACTUELLE. OUVERTURES DES VOTES, AVÈNEMENT D'UNE ACADÉMIE DE 500 PERSONNALITÉS, RELAIS D'AMBASSADEURS TRAVERS LE MONDE. POUR SON VINGTIÈME ANNIVERSAIRE EN 2020, LE GPHG SE MET À L'HEURE DE L'UNIVERSALITÉ.

PROFONDS RECIERS LES PAR A. DEMAY

Media : Agefi Life
Country : Switzerland
Date : Autumn 2019
Media Type: Magazine



INTERROGATOIRE

La cérémonie de remise des prix du 7 novembre prochain sera retransmise en direct sur le site officiel du GPHG, ainsi que sur le site des partenaires médias.

Vous souvenez-vous quand avez-vous entendu parler du GPHG pour la première fois ?

Raymond Loretan : Il y a des siècles, avant même qu'il n'ait été conçu (rires). En 1997, j'étais alors ambassadeur à Singapour et je passais mon temps à inaugurer des boutiques de montres. J'y ai rencontré de nombreux acteurs du monde horloger qui commençaient à évoquer sa création, et que je retrouve aujourd'hui.

Carine Maillard : En 2004, je travaillais au Musée d'Art et d'Histoire quand j'ai rencontré les fondateurs du GPHG qui m'ont proposé d'en gérer la logistique. En 2010, j'ai pris sa direction. Avec Carlo Lamprecht nous avons ensuite mis sur pied, pour plus de transparence, une fondation patronnée par la ville et l'État, qui a vu le jour en mai 2011.

Et dix-neuf éditions plus tard, où en est-il ?

R. L. : En 2020, nous célébrons le vingtième anniversaire du GPHG. Pour passer ce cap, nous allons créer une Académie et changer le paradigme de vote. L'idée est de donner à l'événement une plus grande ouverture internationale, de lui offrir un côté universel et d'imaginer un véritable réseau d'ambassadeurs dans le monde entier.

C. M. : Aujourd'hui, ce sont les marques qui s'inscrivent et choisissent les montres qu'elles voudraient voir concourir. Ensuite, celles-ci sont soumises au vote d'un jury composé de trente personnes. Nous allons élargir ce processus en demandant à environ 500 académiciens de suggérer les pièces qui doivent, à leur sens, participer au GPHG. Les marques pourront également s'inscrire en parallèle. Sur cette double base, nous allons établir une liste que nous espérons plus représentative encore de la vitalité

et de la diversité de l'horlogerie.

Comment vont être choisis les 500 académiciens ?

R. L. : Nous sommes en train d'élaborer une liste de personnalités du monde de l'horlogerie (collectionneurs, experts, journalistes, etc.). Les 500 premiers élus auront ensuite la responsabilité de parrainer de nouveaux adhérents.

C. M. : Nous cherchons à réunir des compétences variées, des nationalités différentes. À la base, il y a un désir d'impartialité et de fédération.

L'Académie de l'horlogerie, cela fait penser à l'Académie des arts du cinéma... ?

C. M. : On dit souvent que nous sommes les «Oscars» de l'horlogerie. Alors oui, il y a un parallèle à faire, évidemment.

R. L. : Effectivement, nous nous

sommes inspirés des César et des Oscars afin d'y associer l'ensemble de la profession, au sens large du terme et donner au Grand Prix un rayonnement universel.

Est-ce aussi un moyen de faire revenir des marques qui ne sont pas/plus présentes aujourd'hui ?

R. L. : Cette évolution du modèle devrait permettre à tout le monde de s'identifier au GPHG, y compris les maisons qui participent de façon moins active ou de manière plus ponctuelle.

C. M. : Cette refonte, c'est aussi l'occasion pour nous de rencontrer les patrons des marques afin de leur expliquer notre démarche, notre vision et notamment l'universalité de l'exercice, l'esprit fédérateur dans lequel nous œuvrons. Si annuellement nous récompensons les uns, c'est pour le rayonnement de tous.

En 2016, 86 marques étaient inscrites, 87 en 2017, 104 en 2018 et 120 cette année. Avec ce nouveau système de sélection via 500 académiciens, vous espérez donc en intégrer beaucoup d'autres ?

C. M. : Probablement, mais il faut savoir que même si les académiciens proposent une montre, il nous faudra toujours l'accord de la marque pour la faire concourir.

R. L. : Nous pourrions imaginer un prix où une marque non inscrite serait invitée à accepter un prix, par exemple, un «Prix du Jury» ou «Prix de l'Académie». Nous demanderons l'avis des marques à ce sujet.

La moitié des 104 marques présentes en 2018 étaient des primo-accédantes. C'est un tremplin pour elles ?

C. M. : Oui, le GPHG est une vraie opportunité pour les marques. C'est un moyen d'être mondialement



Media : Agefi Life

Country : Switzerland

Date : Automn 2019

Media Type: Magazine

INTERROGATOIRE

reconnu si on obtient un prix. C'est pourquoi nous avons créé le «Prix Révélation Horlogère» réservé aux marques présentes sur le marché depuis moins de cinq ans.

R. L. : D'un autre côté, nous devons éviter d'être les promoteurs des «one-shots», c'est-à-dire de la montre unique. On ne doit pas décourager les marques traditionnelles. Tout le spectre de la branche doit s'y retrouver. D'où le rix de la montre iconique.

Quels constats ou tendances sociétales ont amené le GPHG à s'intéresser aux jeunes générations ?

R. L. : Le GPHG a aussi une dimension éducative. C'est-à-dire qu'il doit sensibiliser la génération suivante à l'art horloger. Cela fait partie de notre mission et cela prendra sans doute une autre dimension quand nous aurons des moins de 25 ans parmi les académiciens. Ces jeunes seront de véritables ambassadeurs qui auront un rôle d'éducateurs à jouer.

C. M. : À propos d'éducation, le Musée d'Art et d'Histoire va ressortir cette année une quarantaine de fleurons de ses collections horlogères pour les exposer à côté de nos montres. Nous invitons aussi toujours la HEAD à montrer les projets de ses élèves, ce qui permet de voir ce que réalise cette nouvelle génération de designers, comment ils

imaginent l'objet horloger du futur. Et, en parallèle, nous organisons des ateliers d'initiation à l'horlogerie.

Roulement de tambours... Nous sommes le jeudi 7 novembre prochain, à quelques minutes de la cérémonie. Comment vous sentez-vous ?

R. L. : C'est une cérémonie de deux heures, alors il n'y a pas de miracle (rires). Nous savons que nous allons devoir distribuer dix-neuf prix en deux heures et tenir compte de la dimension institutionnelle de la soirée.

C. M. : L'équipe de production a des moments d'apnée et de lévitation en coulisses. Moi aussi. C'est un stress stimulant. Nous faisons en sorte qu'il y ait du rythme, de l'émotion et aussi de l'humour grâce à un maître de cérémonie exceptionnel : Édouard Baer.

En dix-neuf éditions, il y a de quoi se fabriquer des souvenirs. Quels moments forts retenir-vous ?

R. L. : La prestation de Jean-Claude Biver lors de la dernière cérémonie était un moment de grâce et d'inspiration (NDLR : l'ex-patron du pôle horloger de LVMH a reçu un Prix Spécial du Jury pour l'ensemble de sa carrière et a fait un discours très applaudi). Lorsque le Président de la Confédération, mentionné sur le programme, s'est désisté

deux heures avant la cérémonie pour une raison majeure, nous avons transformé ce couac en une opportunité d'économiser les cinq minutes du discours prévu dans un timing très serré.

C. M. : Et vous savez quoi ? Personne n'a remarqué le stress lié à ce désistement de dernière minute.

Vous travaillez ensemble depuis presque deux ans. Comment fonctionne votre binôme au quotidien ?

R. L. : En équipe, nous avons une excellente culture du conflit et du dialogue, dans le respect mutuel.

C. M. : On discute de tout. Nous sommes très différents et si nous avons tendance à partir dans des directions complètement opposées, nous finissons par nous rejoindre.

Quels sont les qualités et les défauts que vous préférez chez l'autre ?

R. L. : Pour conduire une organisation comme celle-ci où il y a pas mal d'ego, il faut des personnalités fortes. Carine en est une et c'est appréciable d'autant plus que je suis volontiers provocateur.

C. M. : Ça, c'est son défaut (rires). Mais c'est aussi un grand diplomate, il a saisi les enjeux du GPHG rapidement et il est capable d'en parler dans toutes les langues !

Que représente le GPHG pour chacun de vous ?

R. L. : C'est un acteur important pour faire rayonner Genève, l'économie suisse et toute l'industrie horlogère.

C. M. : C'est potentiellement un Festival de Cannes.

Quel genre d'amateur de montres êtes-vous ?

R. L. : J'ai donné toutes mes montres à mon fils. Depuis que je suis Président du GPHG, je ne veux faire la promotion d'aucune marque. D'ailleurs, regardez, je porte une création qui compte mes pas (rires).

C. M. : C'est vrai que notre fonction nous impose la neutralité.

Qu'est-ce qui vous touche dans l'horlogerie ?

R. L. : J'aime l'innovation alliée à la technologie et l'esthétisme.

C. M. : Ce que j'adore, c'est la folie qu'il y a dans une montre. Chaque année, je dissèque les 84 montres sélectionnées. Elles vont loin dans la technique, le design, l'audace... l'art en général.

Pour ce GPHG, avez-vous un message à faire passer aux absents ?

R. L. et C. M. en chœur : Participer, c'est déjà gagner ! ■

Pour mener la danse de cette cérémonie tant attendue, la fondation du GPHG a choisi le comédien Édouard Baer, dont la verve séduit les spectateurs depuis 2017.



Media : Agefi Life

Country : Switzerland

Date : Automn 2019

Media Type: Magazine



ENGRENAGES

New GPHG 2019

QUE VOUS RÉSERVE-T-IL ?

NOUVEAUX MEMBRES DU JURY, PRIX D'EXCELLENCE IN DITS (PARMI LES DIX-NEUF REMIS),
MERCEANCES DE TENDANCES HORLOG RES : VOUS SAUREZ TOUT, TOUT, TOUT SUR LA 19^E DITION
DU GPHG. ET POUR VOUS FAIRE PATIENTER JUSQU'AU 7 NOVEMBRE,
ZOOM SUR QUELQUES COUPS DE CŒUR.

TEXTE : A. DEMAY

Qui remportera L'Aiguille d'Or ?
Qui succédera à Jean-Claude Biver au titre de plus beau discours prononcé ? Pour sa 19^e édition, le GPHG alimente tous les pronostics. L'événement se déroulera le jeudi 7 novembre prochain, à Genève. C'est Édouard Baer qui s'acquittera de la prestigieuse tâche de faire rire

le théâtre du Léman. Il ne se trouve pas en terrain inconnu puisque c'est la troisième fois qu'il présente la soirée. Comme chaque année, quelques hommages devraient être rendus dans la cérémonie diffusée en direct sur gphg.org et sur les partenaires médias. On attend aussi des nouveautés.

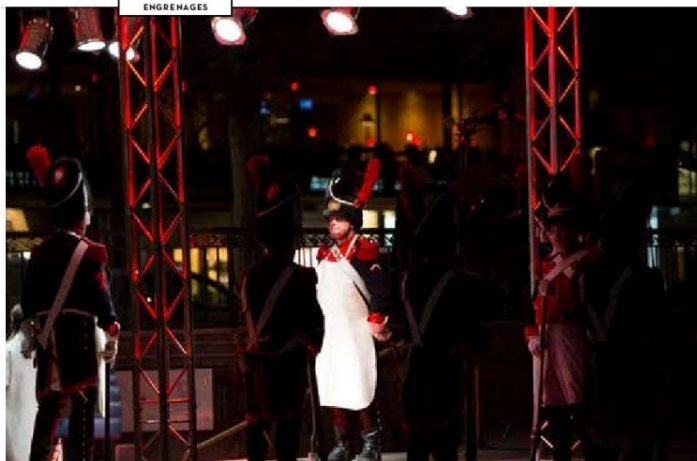
Bye-bye routine, hello surprises
Commençons par le Jury. Composé d'une trentaine de membres internationaux aux profils très variés, il est partiellement renouvelé. Ainsi, en novembre, les personnalités suivantes fouleront pour la première fois le tapis rouge du théâtre du Léman : Asem Al Zeraei (influenceur,

Media : Agefi Life

Country : Switzerland

Date : Automn 2019

Media Type: Magazine



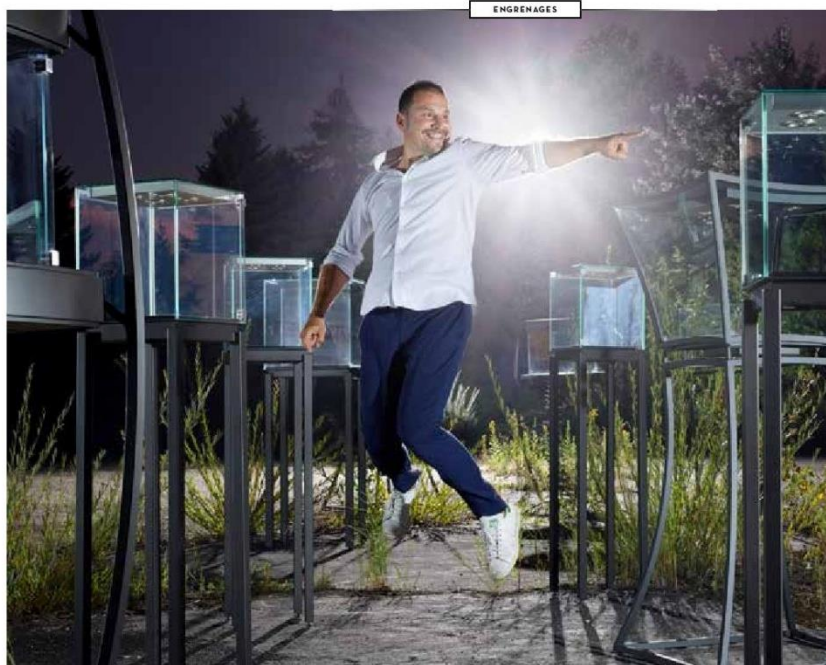
collectionneur - Koweït), Aldis Hodge (acteur, designer horloger - États-Unis), Pierre Salanito (CEO de Salanito - Suisse), Jiaxian Xu (collectionneur et fondateur de SJXwatches.com - Singapour), Jessica Yu (fondatrice de Hantang Culture - Chine) et Pascal Raffy, propriétaire de Bovet, marque lauréate de L'Aiguille d'Or, en 2018. Ces nouveaux intronisés rejoindront l'équipe composée d'une trentaine de personnalités et mettront en pratique leur incroyable sens de la perspective pour élire dix-neuf prix, dont deux inédits et deux autres qui font leur grand retour. Si l'on en juge par les propositions, il s'agit de mettre de l'histoire, de l'adrénaline, de la poésie et de l'originalité sur le devant de la scène. Il n'y a qu'à voir l'intitulé des récompenses pour en être convaincu : le prix de la Montre Iconique récompensera la création ayant marqué le marché horloger depuis plus de vingt-cinq ans. La sélection tient de la machine à remonter le temps. Entre formes audacieuses et cadrans originaux, il est beaucoup question de vintage. Mention spéciale à la TAG Heuer Monaco Eighties qui renvoie tout droit dans les années 1980, et à la très désirable IWC Tribute to Pallweber Edition «150 Years». Le prix de la Montre de plongée distinguera, lui, une pièce liée à l'univers sous-marin. De sa première immersion dans les abysses, la catégorie revient avec une pêche heureuse : l'innovante Reservoir Hydrosphere Blackfin a de

sérieux atouts face à la Seiko Ligne Prospex LX Diver's et à la Longines HydroConquest. Le prix Calendrier et Astronomie choisit bien son moment pour faire son come-back en cette année anniversaire de premier pas sur la Lune. L'Hermès Arceau L'heure de la lune, bijou de complication poétique, a toutes ses chances ainsi que la céleste Girard-Perregaux Cosmos. Dernier focus, le prix de la Révélation horlogère permettra au jury de couronner la réalisation d'une jeune marque, soit moins de cinq ans d'existence.

Horizon 2020

Révéler les tendances, récompenser les talents, promouvoir l'industrie horlogère, tels sont plus que jamais les objectifs des organisateurs. Ils doivent réinventer l'événement en permanence. Carine Maillard, Directrice du GPHG, précise : «Nous adaptons la liste de nos prix chaque année, notamment en fonction des tendances repérées dans les salons. C'est notre mission de saluer la vitalité et la créativité de l'art horloger dans toute sa diversité.» L'an prochain, le GPHG soufflera ses vingt bougies. La Fondation voit cet anniversaire comme l'occasion de dévoiler son nouveau mode de recensement et de votation avec une académie inspirée notamment des Oscars. L'intérêt du propos est aussi d'offrir avec un vaste réseau d'académiciens, une représentativité accrue. Vingt ans, l'âge des possibles. ■





Dietlin

EN VERRE ET CONTRE TOUT

UNE INCONTOURNABLE MULTINATIONALE... DE DOUZE PERSONNES. L'EMPIRE ROMAND DE DIETLIN,

SORCIER DES VITRINES HORLOGERES, N'EST PAS ANIMÉ PAR L'ARGENT, LA CONQUÊTE OU LA TAILLE.

SES MOTEURS SONT LA PASSION, LA FAMILLE ET UNE CURIOSITÉ HORS NORME

QUE TOUT LE GRATIN HORLOGER S'ARRACHE.

TEXTES : O. MÜLLER

Une belle histoire familiale, un homme passionné, créatif et au sourire contagieux. Difficile de ne pas succomber au charme de Xavier Dietlin. L'homme n'a certainement pas révolutionné l'horlogerie. En revanche, il a profondément modifié la manière dont on la voit : à travers une vitrine.

Vision simple, voire simpliste de l'écosystème horloger ? En tout cas, une vision claire : «Cela fait 70 ans que l'on avait des cloches en verre avec des produits inertes posés en dessous, explique Xavier Dietlin. Le luxe, c'est le désir, et le désir passe par le jeu, par l'excitation du toucher, de la vue, de l'ouïe et, par-dessus tout, de la curiosité.»

Inventeur de vitrines horlogères interactives et ébouriffantes, l'homme aime citer dans ses conférences le précepte de la graphiste américaine Paula Scher : «Si vous voulez réussir un design, le meilleur moyen, c'est d'être totalement incompétent pour faire le job.» Xavier Dietlin charmera ainsi sa trentaine de grandes maisons horlogères par sa vision renouvelée de



la vitrine, voire par une certaine candeur, une fraîcheur assumée dans un océan de conservatisme. En 2006, il crée, pour Hublot, la Raptor : dénuée de vitrine en verre, la montre est devant soi mais insaisissable, engloutie dans son socle en un dixième de seconde lorsque l'on s'en approche de trop, avant de réapparaître quelques secondes plus

tard. Six ans plus tard, la montre sera en lévitation, avec la Gravity. Progressivement, des effets spéciaux vont apparaître : fumigène, musique, effets graphiques, 3D, etc. Xavier Dietlin s'appuie autant sur des mystérieux tours de magie que sur les moyens technologiques qui lui permettent de les mettre en œuvre.

Aujourd'hui, la maison familiale fête ses 165 ans. Xavier Dietlin, lui, souffle ses 50 bougies. Pour l'occasion, il a réuni dans son atelier de Romanel-sur-Lausanne une quarantaine de clients et partenaires pour leur dévoiler ses nouvelles friandises mécaniques. Il aurait été question de fleurs d'iPad, d'écrin qui s'ouvre sans qu'on ne le touche, d'hologrammes et de scanner à montres. L'homme n'en dira pas plus. Il est au courant de toutes les nouveautés mais ne dira rien. Il leur offrira simplement le plus beau des théâtres à l'image très certainement de la mise en scène qu'il a élaboré pour exposer les montres du Grand Prix d'Horlogerie de Genève. ■

EN PLUS

Quelques dates clés

2003 : François-Paul Journe lui demande la création d'une de ses toutes premières vitrines, elle s'appellera Archange, et reste encore ultra-actuelle aujourd'hui, seize ans après sa création.

2006 : naissance de la Raptor pour Hublot. Une révolution. C'est celle qui a dit au marché qu'on pouvait faire autre chose que ce qui existait déjà, car ce fut la première vitrine sans verre de protection, avec disparition du produit.

2010 : le Pulsograph est adopté sans réserve par Breguet. Elle permet d'amplifier le son naturel d'une montre en captant les vibrations transmises par la couronne. Le son est ainsi diffusé par un soundboard en bois de résonance âgé de 350 ans provenant de la forêt du Risoud au Brüssel. Aucun micro n'est utilisé offrant une qualité de son d'une grande pureté et d'un naturel inégalé.

2013 : Patek Philippe présente ses plus importants mouvements par le biais d'une vitrine interactive sur le stand de Baselworld. Les visiteurs peuvent choisir un mouvement sur un clavier, et le tout s'anime avec explications. Le Graal de l'horlogerie se découvre de façon didactique.

2018 : la première boutique phytale (physique et digitale), celle de Tag Heuer, à Ginza, à Tokyo. Tous les produits sont exposés à l'air libre, on les sélectionne, les réserve ou les achète avec son téléphone portable.



La collab' DU MOMENT

On raffolait déjà du style racé et contemporain des garde-temps masculins signés Maurice Lacroix... C'était sans compter la naissance de la toute première montre féminine, Aikon. Disponible dans un format de 35 mm, la belle automatique est Swiss made et se décline dans quatre styles au caractère affirmé, histoire de satisfaire les envies et les looks de chacune. Née d'un coup de cœur artistique entre l'horloger et la styliste en vogue Adeline Zilio, la séduisante Aikon a fait sensation lors de la dernière Fashion Week parisienne. En bref, une montre, une créatrice, pour deux « Aikon » de caractère, pile dans l'air du temps.

MAURICE LACROIX
www.mauricelacroix.com

BEST OF 2019

Cette année encore, le Grand Prix d'horlogerie de Genève (GPHG) élira les plus belles montres 2019, offrant un véritable coup de projecteur sur la créativité suisse et les dernières prouesses en matière d'horlogerie et de design. Les 84 modèles présélectionnés par un jury international s'offriront un tour du monde avant d'être présentés aux Genevois du 1^{er} au 14 novembre au Musée d'art et d'histoire de la Ville. Des présentations officielles qui donneront la chance aux visiteurs de pouvoir contempler de près les trésors horlogers des plus belles manufactures, de participer à des ateliers ou encore de (re)découvrir une quarantaine de bijoux historiques issus des collections du musée. Alors, encore un peu de patience pour les horlogers en lice : le palmarès 2019 sera dévoilé le 7 novembre prochain lors de la cérémonie au Théâtre du Léman.

GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE
www.gphg.org



Légendes D'AUTOMNE



BOLS chantants

Cela fait quelque temps que votre collègue vous en parle... Il vous aura fallu un coup de cafard et un mal de dos pour sauter le pas ! Allongé au sol, les yeux fermés, vous voici encerclé par 15 bols tibétains Full Moon. La chorégraphie sonore peut commencer. Equilibrage des chakras, renouvellement des énergies, méditation, massages et soins thérapeutiques... les sons – doux et puissants à la fois – se diffusent à leur rythme et vous enveloppent de vibrations bienfaisantes. En résonance avec les méridiens d'acupuncture, les bols vont ouvrir des portes que vous ne soupçonniez pas ! Tensions et blocages émotionnels envolés... et surtout, d'heureuses retrouvailles à la clé.

BIEN-ÊTRE SONORES

Chemin des Faïlles 31 – 1232 Confignon – T. +41 (0)22 777 11 16 – www.bienetresonores.ch

INSPIRATION / HORLOGERIE

GPHG

Le prix de l'excellence horlogère en terres genevoises

IL EXISTE DE NOMBREUX PRIX CÉLÉBRANT L'EXCELLENCE
ET LE SAVOIR-FAIRE HORLOGER À TRAVERS LE MONDE. CELUI EN TERRES
GENEVOISES N'EST AUTRE QUE LE GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE,
DIRIGÉ PAR RAYMOND LORETAN DEPUIS 2018.

TEXTE: OPHELIA MONET
PHOTOGRAPHIES: DROITS RÉSERVÉS

Crée en 2001, le Grand Prix d'Horlogerie de Genève a un but précis, celui de saluer annuellement l'excellence de l'art horloger, l'innovation et le savoir-faire, des marques inscrites au concours. Pas moins de 84 garde-temps sont inscrits dans 14 catégories différentes qui mettent en lumière une spécification horlogère: Challenge, Petite Aiguille, Métiers d'art, Joaillerie, Plongée, Chronographe, Exception mécanique, Calendrier et Astronomie, Chronométrie, Iconique, Complication pour Homme, Homme, Complication pour Dame et Dame. Rassemblant l'élite de la profession horlogère internationale, la cérémonie de remise des prix se déroulera le 7 novembre prochain, dans le sublime Théâtre du Léman, à Genève. Les montres présélectionnées, et finalistes, feront comme chaque année partie d'une exposition itinérante, allant pour cette édition à Sydney, Bangkok, Mexico, Puebla, Genève (du 2 au 14 novembre) et enfin Dubaï. Aux côtés des montres du GPHG, le MAH à Genève exposera une quarantaine de fleurons du patrimoine horloger genevois. De plus, le GPHG proposera

dans ce cadre, comme chaque année, des ateliers d'initiation à l'horlogerie ouverts aux écoles et au public.

3 QUESTIONS À CARINE MAILLARD, DIRECTRICE DU GPHG:

SLT: Comment s'annonce cette nouvelle édition du Grand Prix d'Horlogerie de Genève?

CM: L'édition 2019 se présente très positivement. Plus de 109 marques horlogères se sont inscrites cette année pour participer au GPHG, pour un total de 196 montres participantes, ce qui est de bonne augure. 84 garde-temps ont été présélectionnés pour notre jury international lors de leur premier tour de vote qui a eu lieu cet été. Ces montres poursuivent la compétition pour gagner 18 prix dont le prestigieux Grand Prix de l'Aiguille d'Or.

Comment choisissez-vous les membres du jury?

Le Jury international du GPHG est composé d'une trentaine d'experts aux compétences variées, choisis selon un savant équilibre en terme

d'expertise, de nationalité et de profession. Il est renouvelé partiellement chaque année. Le jury se prononce en toute indépendance, vote à bulletin secret, sous la responsabilité d'un notaire présent toute la journée que dure les délibérations et les votes. La liberté du jury est absolument fondamentale, elle est garante de la qualité du palmarès. Sans cette rigueur dans le processus de vote, les prix attribués n'aurait pas la valeur qu'ils ont et le GPHG ne serait donc pas reconnu comme il l'est, autant par la profession que par les clients finaux.

Comment imaginez-vous l'avenir de la Haute Horlogerie?

Le GPHG ne s'adresse pas qu'à la haute horlogerie. Le Grand Prix est ouvert à toutes les marques horlogères, suisses et internationales. Il salue l'excellence et la vitalité horlogères à tous les prix. La présélection 2019 illustre à merveille la diversité et la vigueur de la production horlogère contemporaine. On y trouve des innovations incroyables, de la passion, de l'audace, une créativité qui présagent un bel avenir. ○



GPHG

THE AWARD FOR WATCHMAKING EXCELLENCE IN THE CANTON OF GENEVA

THERE ARE MANY AWARDS CELEBRATING EXCELLENCE AND EXPERTISE IN WATCHMAKING AROUND THE WORLD. IN THE CANTON OF GENEVA IT IS NONE OTHER THAN THE "GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE", DIRECTED BY RAYMOND LORETAN SINCE 2018.

Created in 2001, the Grand Prix d'Horlogerie de Genève has a specific goal: to annually recognise excellence in the art of watchmaking, innovation and know-how among the brands entered in the competition. No fewer than 84 timepieces are listed in 14 different categories that highlight a watchmaking specification: Challenge, "Petit Aiguille", Artistic Crafts, Jewellery, Diver, Chronograph, Mechanical Exception, Calendar and Astronomy, Chronometry, Iconic, Men's Complication, Men, Ladies' Complication and Ladies. Bringing together the elite of the international watchmaking profession, the awards ceremony will take place on 7 November in the exquisite Théâtre du Léman, Geneva. Shortlisted watches, and finalists, will, like every year, be part of a travelling exhibition, which will be held in Sydney, Bangkok, Mexico City, Puebla, Geneva (2–14 November) and finally Dubai. In addition to the GPHG watches, the MAH (Museum of Art and History) in Geneva will exhibit some forty jewels of Geneva's watchmaking heritage. The GPHG will also organise, like every year, introductory workshops on watchmaking, open to schools and the public.

THREE QUESTIONS TO CARINE MAILLARD, DIRECTOR OF THE GPHG:

SLT: *How is the new edition of the Geneva Watchmaking Grand Prix coming along?*

CM: The 2019 edition is looking very positive. More than 109 watch brands have registered this year to participate in the GPHG competition, out of a total of 196 participating watches, which is a good omen. Eighty-four timepieces were shortlisted for our international jury in their first round of voting this summer. These watches will be entered in the competition to win 18 prizes including the prestigious Grand Prix de l'Aiguille d'Or.

How do you choose the jury members?

The GPHG International Jury is composed of about thirty experts with various skill sets, chosen based on a careful balance between expertise, nationality and profession. It is partially renewed every year. Members of the jury make totally independent decisions and vote by secret ballot, with a notary present at all times throughout the deliberation and voting process. The freedom of the jury is absolutely fundamental; it guarantees the quality of the winners. Without this rigour in the voting process, the prizes awarded would not have the value they have today and the GPHG would not be as recognised as it is, both by the profession and end customers.

How do you see the future of Haute Horlogerie?

The GPHG is not just focused on haute horlogerie. The Grand Prix is open to all watch brands, Swiss and international. It salutes the excellence and vitality of watchmaking in all price categories. The 2019 shortlist perfectly illustrates the diversity and vigour of contemporary watchmaking. There is incredible innovation, passion, boldness and creativity, which heralds a bright future. ○

Date: 03.10.2019

GOLD'OR

Gold'Or
6341 Baar
041/ 768 33 00
www.goldor.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 1'996
Parution: 9x/année



Page: 46
Surface: 73'518 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024
Référence: 74977011
Coupure Page: 2/2



Doxa SUB 200: für 130.
Jubiläum feiert Doxa mit
einer Neuauflage seiner
1967 erstmals lancierten
Doxa SUB 200, auch für
den Grand Prix d'Horlo-
gerie de Genève 2019 in
der Kategorie „Challenge“
eingereicht.



Rado Captain Cook Automatic: abermaliges Redesign der 1962
lancierten und 2017 wieder neu aufgelegten Captain Cook, auch
diese in zarten 37 Millimetern, limitiert auf 1962 Stück.



**Omega Speedmaster Moonwatch
Anniversary Limited Edition:** Sieben
Modelle umfasst die Jubiläumsserie zu
50 Jahren Speedmaster-Mondlandung,
dieses hier ist limitiert auf 6969 Exemplare.

Date: 03.10.2019

GOLD'OR

Gold'Or
6341 Basr
041/ 768 33 00
www.goldorch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 1'996
Parution: 9x/année



Page: 60
Surface: 74'407 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024

Référence: 74977504
Coupure Page: 1/3

Der Gaïa-Preis 2019

An der Verleihung des 1993 vom Musée International d'Horlogerie in La Chaux-de-Fonds geschaffenen Gaïa-Preises erhalten die Laureaten zwar nur eine Glaskugel, sichern sich jedoch ein grosses Interesse der Medien.

Mit dem Gaïa-Preis ausgezeichnet werden jeweils hervorragende Leistungen in den horologischen Bereichen Handwerk/Kreativität, Forschung/Geschichte und Unternehmertum. Der stets zur herbstlichen Tagundnachtgleiche verliehene Preis ging dieses Jahr an die Emailmalerin Suzanne Rohr, den Historiker Laurent Tissot sowie an den Unternehmer Karl-Friedrich Scheufele.



Suzanne Rohr

Suzanne Rohr wurde 1939 in Genf geboren und fiel schon als Kind durch ein aussergewöhnliches Talent im Zeichnen und Malen auf. Sie liess sich an der Kunstgewerbeschule Genf zur Emailmalerin ausbilden. Im Alter von nur 21 Jahren gründete sie in Lausanne ihr eigenes Atelier und blieb seither stets unabhängig.

Der Miniaturmaler Carlo Poluzzi wurde zu ihrem Mentor, sie übernahm diese Spezialisierung und erhielt immer mehr Aufträge von der Luxus-Uhrenindustrie im Jura und in Genf. Seither bemalt sie fast ausschliesslich Email-Zifferblätter und Rückseiten von Taschenuhren mit runden Miniaturkopien berühmter Gemälde. Patek Philippe wurde ihr wichtigster Kunde.

Die Vermittlung ihres Kunsthandwerks an die nächste Generation war für Suzanne Rohr stets ein besonderes Anliegen. Zu ihren Schülerinnen zählt unter anderen Anita Porchet (Gaïa-Preis 2015); mit ihr zusammen erhielt Suzanne Rohr 2017 den Jury-Spezialpreis des Grand Prix d'Horlogerie de Genève für die hohe Perfektion ihrer Arbeit.

Laurent Tissot

Der 1953 in Fribourg geborene Laurent Tissot studierte politische Wissenschaften an der Universität Lausanne, wo er 1987 mit dem Doktorat abschloss. Danach dozierte er an den Universitäten Fribourg, Lausanne, Genf und Neuchâtel; 2006 wurde er in Neuchâtel zum Ordinarius für Geschichte ernannt. Er spezialisierte sich auf die Kultur- und Wirtschaftsgeschichte im Jura beidseits der Landesgrenze.

Date: 30/09/2019

EUROPA STAR PREMIÈRE

Europa Star Première
1211 Genève 26
022 307 78 37
www.europastar.com/premiere/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 5'000
Parution: Bimensuelle



Page: 10
Surface: 91'371 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781 024

Référence: 75100736
Couverture Page: 1/3

Le jeune surdoué de l'horlogerie

Entretien avec Rexhep Rexhepi, fondateur d'Akrivia



Il a 32 ans, est déjà lesté d'un Grand Prix de l'Horlogerie de Genève, vend l'intégralité de sa petite production aux collectionneurs et amateurs les plus pointus, il a des mains d'or et la tête bien faite et il n'est pas près de s'arrêter.

Ce sont les enfants qui, quand ils disent leur âge, y mettent des fractions. Rexhep Rexhepi a-t-il encore une âme d'enfant quand il répond «7 ans et demi» à la question de l'âge de sa marque Akrivia, fondée début 2012, alors qu'il avait 24 ans et demi (la question est posée en août 2019)? De l'enfance il a aussi conservé intacte la force du désir. Le désir de devenir horloger, survenu dès l'âge de 7 ou 8 ans quand il tenait absolument à ouvrir la Tissot de son père «pour voir ce qu'il y avait de si mystérieux dedans».



Et de cette même enfance, il a également conservé un goût semble-t-il immodéré pour la liberté et l'indépendance. Sa naissance au Kosovo, où il a vécu jusqu'à l'âge de 12 ans auprès

de sa grand-mère avant que sa famille ait dû s'exiler face à la guerre pour rejoindre le père déjà immigré en Suisse, est peut-être pour quelque chose dans la farouche volonté de liberté et d'autonomie qu'il ne cesse de revendiquer.

«En débarquant pour la première fois à l'aéroport de Genève, j'ai été ébloui par tous ces couloirs remplis d'affiches pour des montres splendides et ça n'a fait que décupler encore mon envie de devenir horloger.» Apprentissage chez Patek Philippe, suivi de deux ans à l'emboitage et au montage, puis trois ans chez BNB Concept, aux tourbillons et, déjà, après une seule année, responsable de 15 horlogers, MHC puis enfin auprès de François-Paul Journe, où il va s'occuper du Chronomètre Souverain ou encore de la Résonnance. Un beau parcours, à la fois initiatique et pratique. On est en 2012. Il décide alors de lancer Akrivia (du grec ancien ακριβεια, qui signifie exactitude, soin, minutie).

La loi de l'établi

«La liberté? C'est ne pouvoir s'en vouloir qu'à soi-même. Et pour ne pas avoir à s'en vouloir, il faut faire les choses peu à peu. Avec exactitude, soin, minutie. Il faut savoir où on veut aller. Se hâter mais lentement.

Viser le long terme. Avancer sans jamais dévier de son choix premier. Le mien, c'était, et ça reste, tout simplement de faire ma montre. Pas pour faire de l'argent, pas pour monter un business, pas pour juste créer une nouvelle marque. Non, pour faire ma montre. C'est que tout simplement, je suis heureux à l'établi. C'est le processus qui compte. C'est le faire.»

Pour autant, les débuts n'ont pas été si simples, la liberté ça se conquiert. Rexhep, qui a lancé son entreprise avec ses économies patiemment réunies, va attendre deux ans avant de réussir à vendre sa première montre en 2014. «J'avoue qu'à ce moment, après deux ans d'attente, je m'étais mis à douter. Mais cette première vente a été un soulagement énorme. Je me suis tout de suite dit: alors, on peut y croire! Et puis à partir de 2015, il y a eu un déclic. Quelque chose s'est déclenché et, en 2017, ça a explosé.» L'année suivante, en 2018, Rexhep emporte le Grand Prix d'Horlogerie de Genève catégorie Montre Homme avec non plus sa première montre, mais avec son Chronomètre Contemporain, ou CCRR-01. C'est déjà son septième modèle (après un chronographe monopoussoir tourbillon, un tourbillon heure et minutes, une heure sautante avec carillon, un régulateur tourbillon, un tourbillon baguette miroir, une heure, minute, seconde avec réserve de 100 heures) mais le premier qu'il signe non pas Akrivia, mais de son propre nom, Rexhep Rexhepi.

«Je m'étais dit en 2012 que commencer en mettant mon propre nom sur ma marque allait passer pour pré-

Date: 30.09.2019

EUROPA STAR PREMIÈRE

Europa Star Première
1211 Genève 26
022 307 78 37
www.europastar.com/premiere/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 5'000
Parution: 5x/année



Page 10
Surface: 91'371 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781 024

Référence: 75100736
Coupure Page: 2/3

tentieux. J'imaginai que ça pouvait être mal perçu, d'autant plus qu'il ne sonne pas vraiment comme venant du terroir horloger. Mais tout ça, c'était dans ma tête. Aujourd'hui, pour ma septième montre, je me sens plus à l'aise avec ça. Et comme c'est vraiment ma montre, à tous points de vue, autant y mettre mon nom. Mais ce n'est pas pour autant le lancement d'une deuxième marque, non, non. C'est une affirmation, tout simplement.»

Pleine maturité

L'affirmation aussi de la pleine maturité de son horlogerie. Avec ses 5 horlogers complets et un ingénieur, désormais tout est construit et prototypé à l'interne. L'usinage des composants se fait à l'extérieur puis, après contrôle, chaque horloger d'Akrivia est responsable de sa montre, de A à Z, y compris toutes les décorations – et elles sont nombreuses et sophistiquées. Un travail qui se fait intégralement à la main, à l'aide d'une batterie de machines manuelles qui permettent de tout accomplir – «au micron».

L'ambition est absolument de poursuivre dans cette voie, ce que démontre la toute récente «intégration», si l'on peut dire, de la fabrication de ses boîtiers. Rexhep Rexhepi est parvenu à débaucher une véritable star de la boîte de montre, Jean-Pierre Hagmann, 78 ans, dont le légendaire poinçon est fébrilement recherché par les collectionneurs les plus pointus et fait bondir les enchères.

«Ça sera mon dernier feu d'artifices» déclare Hagmann pour qui

Rexhep Rexhepi vient d'installer un atelier complet à deux pas du sien, au cœur de la Vieille-Ville de Genève. Nul doute que ce magicien, connu notamment pour ses boîtiers de répétition minutes réalisés pour Patek Philippe, réputés pour sonner comme nuls autres, et qui a vendu son atelier à Vacheron Constantin, va susciter toutes les attentes pour son travail à venir avec Akrivia.

«Je crois fortement à la transmission, explique Rexhepi. On ne sait jamais tout et, petit à petit, on apprend, on continue sans cesse à apprendre. C'est la leçon de l'établi. L'objectif est de réaliser tous nos futurs boîtiers avec Jean-Pierre. Et par ailleurs, depuis 2015 et l'AK-04, un régulateur tourbillon, tous nos mouvements sont les nôtres. Et on ne va pas s'arrêter là...» Il n'en dira pas plus.



Le Chronomètre Contemporain

Date: 30.09.2019

EUROPA STAR+PREMIÈRE

Europa Star Première
1211 Genève 26
022 307 78 37
www.europastar.com/premiere/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 5'000
Parution: 5x/année



Page 10
Surface: 91'371 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024

Référence: 75100736
Coupure Page: 3/3

Totale indépendance financière

Intégralement auto-financé, «sans même une ligne de crédit bancaire», et ce depuis les débuts, Rexhep ré-investit tout dans ses ateliers et sa marque. Tout, ce sont 150 montres vendues jusqu'à présent, à partir de 55'000.- CHF hors taxe pour la CCRR 01, jusqu'à 260'000.- CHF et plus pour l'AK-02. Toutes ses collections sont limitées soit à 12 exemplaires de l'AK-01 à l'AK-05, soit deux fois 25 exemplaires pour l'AK-06 et la CCRR 01.

Sur le prix, insiste-t-il, «aucun discount, jamais. Les prix sont calculés au plus juste et accorder des rabais serait déprécier la montre. Je suis intraitable là-dessus, même si parfois la tentation est forte.»

Mais toutes les montres aujourd'hui en production sont prévendues et le délai d'attente est d'un an et demi. «Je ne travaille pas sur une seule montre qui ne soit pas déjà vendue. Et aujourd'hui, je sais déjà parfaitement ce que je vais faire dans les 7 ans à venir. J'ai même les dates de sortie. Mais ce qui est aussi certain, c'est que je ne veux pas grandir. Je tiens absolument à conserver toute sa rigueur à la productin manuelle

de nos montres.»

Quant à la distribution, outre les ventes en direct, elle s'appuie sur trois détaillants dans le monde: Hour Glass pour l'Asie, Ahmed Seddigi & Sons pour le Moyen-Orient et A Collected Man, un site très exclusif basé à Londres qui travaille beaucoup avec les USA.

Exemplaire Chronomètre Contemporain

Mais n'oublions pas l'essentiel: son horlogerie. C'est quand même avant tout grâce à elle et par elle que le succès est venu.

«En fait, c'est surtout la décoration qui m'a donné envie de faire une horlogerie très personnelle mais qui puise son inspiration dans la grande tradition.»

Sa dernière réalisation, le Chronomètre Contemporain signé de son nom, est exemplaire de son approche particulière de l'horlogerie. Ce modèle de 38 mm s'inspire des lignes claires et élégantes des montres d'officier des années 40, de leur lisibilité et de leur précision qui les rendent parfaitement pérennes. Mais il les revisite en les

passant au filtre de ses propres codes contemporains, développés au fil de ses différentes réalisations. La symétrie, que ce soit celle du cadran ou celle du mouvement, y joue un rôle essentiel, qui leur confère une touche de classicisme. Cette symétrie et cette recherche d'équilibre se retrouve parfaitement dans le mouvement original de la RR-01, construit spécifiquement pour ce modèle. C'est un heure, minute et grande petite seconde, munie d'un stop-seconde et d'un retour à zéro instantané par la couronne qui permet une mise à l'heure de grande précision.

Dotée d'une réserve de marche exceptionnelle de 100 heures, avec un seul barillet, sa construction parfaitement symétrique et équilibrée, ou encore son système de remontage avec cliquet s'inspirent des montres de poche. Sa finition manuelle intégrale est en tout point exemplaire, mélangeant harmonieusement anglages, poli bloqué, Côtes de Genève. Son statut de Chronomètre est attesté par un bulletin délivré par l'Observatoire de Besançon, qui nécessite 16 jours de tests. A l'âge de sept ans et demi, c'est tout simplement remarquable. ■

Date 03.10.2019



Edition Suisse

Paris Match / Edition Suisse
1006 Lausanne
021 601 08 57
<https://www.parismatch.com/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 15'000
Parution: 22x/année



Page 39
Surface 58'308 mm²

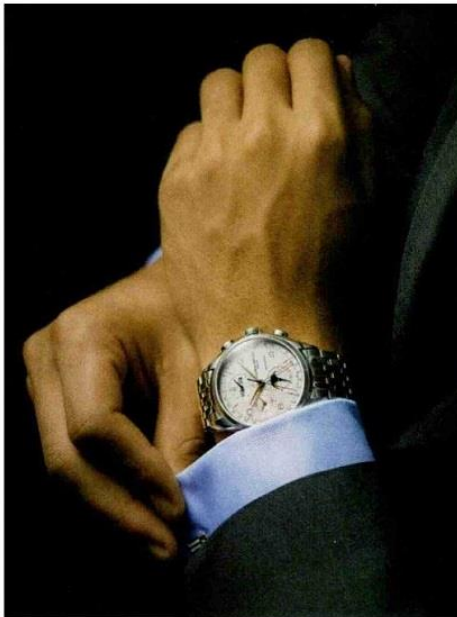
Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024

Référence: 75-016-430
Couverture Page: 1/3

Icônes et complications

La présélection 2020 du jury du Grand Prix de l'Horlogerie de Genève est audacieuse et créative. Des modèles se distinguent.

Par **Alexandre Foucault**
@AlexandreFoucault



Pour la 19^e sélection du jury international du GPHG, 84 garde-temps sont en lice pour remporter les dix-huit prix de la compétition. En attendant l'annonce du palmarès du 7 novembre prochain, toutes les montres présélectionnées seront exposées tout autour du globe, sur les quatre continents, offrant au public cosmopolite des occasions exceptionnelles de découvrir ces créations horlogères des plus remarquables.

Cette année, la Fondation accueillera au sein de son jury de nouvelles personnalités. Parmi elles, l'influenceur Jassem Al Zeraei, l'acteur et designer horloger Aldis Hodge, ou encore Pascal Raffy, propriétaire de Bovet, marque lauréate de l'Aiguille d'Or l'an passé.

Le GPHG remettra de plus cette année de nouveaux prix pour étoffer le palmarès 2019. Le Prix de la Montre Iconique récompensera la meilleure montre issue d'une collection emblématique ayant marqué durablement l'histoire et le marché horlogers depuis plus de vingt-cinq ans. Le Prix de la Montre de Plongée distinguera quant à lui une montre liée à cet univers sous-marin. Reviennent également au palmarès 2019 le Prix Calendrier et Astronomie, ainsi que le Prix Révélation Horlogère, qui permettra au jury de couronner la réalisation d'une jeune marque. Une occasion en or de redécouvrir des icônes de l'horlogerie et les toutes dernières créations. ■

Date: 03.10.2019



Edition Suisse

Paris Match / Edition Suisse
1006 Lausanne
021 601 08 57
<https://www.parismatch.com/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 15'000
Parution: 22x/année



Page: 39
Surface: 58'308 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024
Référence: 75.016.490
Couverture Page: 2/3



Defy El Primero double
Tourbillon en platine, 46 mm,
mouvement automatique.
caoutchouc. CHF 149 900.- Zenith.



Twin Beat quantième perpétuel
en platine, 42 mm, mouvement
mécanique, cuir. CHF 283 000.-
Vacheron Constantin.



Grand Bleu
plongée, 44 mm,
mouvement
mécanique.
caoutchouc.
CHF 91 500.-
De Bethune.



Cu29 Mechanical Healing en alliage cuivre
or et argent, 44 mm, mouvement mécanique.
cuir. CHF 214 107.- Alchemists.

Date: 03.10.2019



Edition Suisse

Paris Match / Edition Suisse
1006 Lausanne
021 601 08 57
<https://www.parismatch.com/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 15'000
Parution: 22x/année



Page: 39
Surface: 58'308 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024

Référence: 75016490
Couverture Page: 3/3

Arceau L'heure
de la lune
> en or gris, 43 mm
mouvement
automatique,
cuir. CHF 26 000.
Hermès.



Cosmos
boîtier en titane,
47 mm.
> mouvement
mécanique, cuir.
CHF 295 000.-
Girard-Perregaux.



Freak X en acier,
43 mm, boîtier
en titane.
> mouvement
automatique, cuir.
CHF 21 000.-
Ulysse Nardin.



Date 08.10.2019



Schweizer Magazin auf russisch

Russkaja S'vetsarija / Russische Schweiz
8006 Zurich
043/ 810 44 55
www.russisch.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 5'000
Parution: 10x/année



Page: 18
Surface: 94'604 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024

Référence: 75103412
Couverture Page: 1/2



Александр
Верховцев

КТО ПОСЛЕДНИЙ ЗА «ОСКАРОМ»?

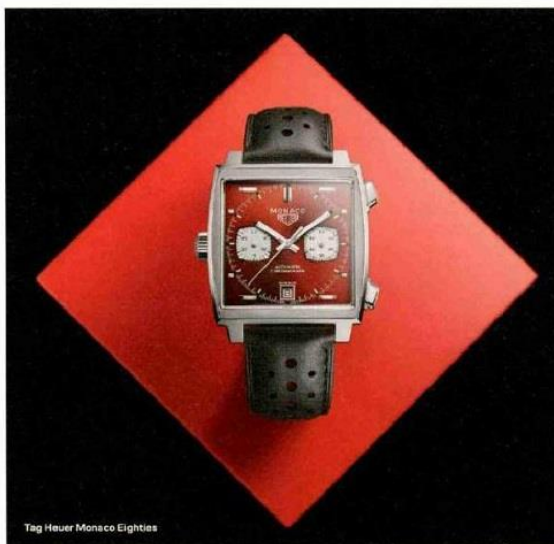
Как это обычно случается, в начале осени был объявлен длинный список претендентов на главную награду часового мира — GPHG (Женевский Гран-при часового искусства). Всегда интереснее изучать именно длинный список, а не собственно лауреатов часового «Оскара», потому что при предварительном отборе семи десятков моделей интриги, вкусовщина и ангажированность жюри не играют такой роли, как при выборе победителей. Однако в этом году вопросы вызывает объективность даже длинного списка.

В 2019 году добавились сразу несколько новых номинаций. Поскольку год юбилейный, космический, и практически каждый уважающий себя бренд внес свою лепту в празднование 50-летия лунной высадки, появилась номинация Calendar and Astronomy. Кроме того, список номинаций украсился загадочным словом Iconic, что, наверное, должно означать «Культовые часы». Есть также номинация Challenge («Вызов»), что тоже интригует.

Вот только среди номинантов не оказалось тех, кто мог бы претендовать

на эти награды, исходя из элементарной логики: ни новой ренкариации «лунных» Omega Speedmaster (это ли не iconic!), ни сверхтонкого турбийона в скелетонизированных Breguet Tourbillon Extra-Plat 5395, о котором много писала пресса в этом году (включая нас).

Вообще, с присутствием брендов Swatch Group на GPHG 19 происходит странное вещи. Пять лет назад журналисты писали: «Swatch Group украла шоу», то есть в 2014 году часы этой группы взяли сразу четыре награды в основных номинациях. В этом году 18 брендов группы представлены двумя не самыми выдающимися моделями — Hamilton и Longines. Зато наблюдается изобилие Zenith (в 5 номинациях), Hublot (в 5 номинациях), TAG Heuer (в 3 номинациях). Все эти марки принадлежат другому гиганту — LVMH. То, что год от года происходит на конкурсе, напоминает перегибание каната между двумя часовыми группами — период Swatch сменяется периодом LVMH, и говорить об объективном отборе, в общем, не приходится.



Tag Heuer Monaco Eighties

Date: 08.10.2019



Schweizer Magazin auf russisch

Russkaja Svecarija / Russische Schweiz
8006 Zurich
043/ 810 44 55
www.russwiss.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 5'000
Parution: 10x/année



Page: 18
Surface: 94'604 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781 024

Référence: 75103412
Couverture Page: 2/2

Создатели бренда MB&F впервые за 14 лет существования марки сделали женские часы — Legacy Machine FlyingT



Laurent Ferrier Bridge One

Ну а раз на конкурсе творятся такие вещи, можно и нам, совершенно субъективно, не сильно утруждая себя аргументацией, выбрать среди номинантов часы, которые «просто нравятся и точка».

Редко кто из часовщиков решает изменить саму форму корпуса. Лоран Феррье (Laurent Ferrier) решил. При создании модели Bridge One он вдохновлялся видом Женевского моста Passerelle de l'Île. Получилось очень свежо и интересно. Проработка деталей выше всяких похвал. Стоит эта красота 33 тысячи франков — цена небольшого, но вполне настоящего мостика.

Максимилиан Бюссер (Maximilian Büsser) и его друзья, создатели бренда MB&F, впервые за 14 лет существования марки сделали женские часы — Legacy Machine FlyingT, маленький циферблат под куполом из сапфирового стекла. Обошлись без цветочков и рюшечек, получилось сдержанно, лаконично, изысканно. Без бриллиантов обойтись не удалось.

Датчанин на службе у швейцарского частрома Свенд Андерсен (Svend Andersen) сделал часы Vita Vinum, посвященные виноделам. Не иначе как специально к празднику виноделов,



MB&F Legacy Machine FlyingT

который состоялся этим летом в Беве. Большой внешний диск с картинками из жизни труженников лозы и бутылки совершает один полный поворот в год. Он может служить подсказкой выпавшему по какой-то причине из времени виноделу, чем конкретно он должен заниматься в данный момент. ☐



Svend Andersen Vita Vinum

Date: 09.10.2019

ARCInfo | **L'Impartial**
L'EXPRESS

ArcInfo - L'Impartial/L'Express
2001 Neuchâtel
032/ 723 53 00
<https://www.arcinfo.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse jour/livrd.
Tirage: 25'181
Parution: 6x/semaine

Page: 2
Surface: 247'996 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781 024

Référence: 75'038677
Couverture Page: 6/7



Le joueur de tennis Rafael Nadal en visite chez Richard Mille aux Breuleux. Cette image n'est pas tirée de l'exposition, qui n'aborde pas la période contemporaine. SP RICHARD MILLE

ET AUJOURD'HUI LES STARS OU LA CHRONOMÉTRIE?

Depuis le renouveau de l'horlogerie de luxe, à la fin des années 1980, l'utilisation d'égrégies et d'ambassadeurs devient l'alpha et l'oméga de la communication horlogère. Associer au produit l'image de stars de cinéma ou de sportifs reconnus permet de mettre l'accent sur le design des montres. De fait, lors d'exploits techniques ou scientifiques, les marques perdent leur rôle de fournisseur de matériel au profit de dispositifs électroniques. Leur engagement prend la forme du sponsoring ou du mécénat.

Paradoxalement, les certifications de chronométrie restent très présentes dans le marketing horloger, même si les marques rechignent à se confronter entre elles sur ce terrain. Le prestigieux Grand Prix d'horlogerie de Genève, qui fait la part belle au design et aux complications exclusives, connaît toujours un succès certain (moyennant un nombre de catégories suffisant pour que les grandes marques ne reviennent pas trop souvent bredouilles du bout du lac).

Mais l'initiative du Musée d'horlogerie du Locle de relancer un concours de chronométrie, cette année, a été accueillie fraîchement. Les marques ont d'abord exigé le secret sur leur participation. Avant que les organisateurs annoncent prématurément la fin de la bataille, faute d'un nombre suffisant de combattants. Les candidats n'ont, semble-t-il, pas goûté la sévérité des tests imposés. Le renouveau du marketing horloger par la performance technique attendra...

Editorial



Janine Vuilleumier

Dans ce numéro de fin octobre, nous avons consacré une large place au Grand Prix d'Horlogerie de Genève. Carine Maillard, directrice de la Fondation du GPHG, nous dévoile les dessous de cet important événement horloger qui prend chaque année plus d'essor. Quelques nouveautés qui étofferont la 20^e édition de la manifestation en 2020 vous sont également dévoilées. Tous les garde-temps présentés brièvement dans notre rubrique Nouveautés sont extraits des 84 montres présélectionnées qui ont fait le tour du globe avant leur présentation au Musée d'art et d'histoire de Genève. Les lauréats seront quant à eux dévoilés le 7 novembre prochain. Le prix ultime, l'Aiguille d'Or, couronnera la meilleure montre, toutes catégories confondues.

Certains le prénomment serpent, d'autres dragon... qu'il en soit, c'est bien sous une forme reptilienne que se présente

le nouveau siège de la maison Swatch à Bienne. Né de l'imagination du célèbre architecte japonais Shigeru Ban, cet édifice sort du commun. Vaste, aéré, transparent, aux couleurs vives... un bâtiment lumineux et surtout écologique, dont la façade repose sur une ossature en bois suisse. Enjambant la rue Nicolas G. Hayek, la bouche du reptile vient épouser la nouvelle Cité du Temps qui abrite depuis peu le Musée Omega et Planet Swatch. Ces quelques mots ne sauraient décrire l'ampleur de tout ce complexe... Rendez-vous en page 10.

C'est dans un même écho que trois générations ont travaillé au lancement d'une toute nouvelle collection, au look jeune et dynamique, inspirée d'un modèle des années 1980 qui fut un best-seller pour la maison horlogère. Montagne et aigle ont insufflé forces et caractère à cette gamme autant destinée à la gent féminine que masculine. Présentation en page 34.

In this end of October issue, we have given pride of place to the Grand Prix d'Horlogerie de Genève. Carine Maillard, Director of the GPHG Foundation, shares a backstage look at this major watchmaking event, which is gaining momentum each year. Several new features that will enrich the 20th edition of the event in 2020 are also revealed. All the timepieces briefly presented in our Nouveautés section are drawn from the 84 pre-selected watches that have toured the world before their presentation at the Musée d'art et d'histoire in Geneva. The winners will be announced on November 7th. The ultimate prize, the "Aiguille d'Or" Grand Prix, will be awarded to the timepiece considered Best in Show.

Some call it a snake, others a dragon... Whatever the case, the new Swatch headquarters in Biel/Bienne are definitely reptilian in shape. Born from the imagination of the famous Japanese architect Shigeru

Ban, this building definitely stands out from the crowd. Large, airy, transparent, vividly coloured... A bright and above all ecological building, with a façade based on a timber grid shell construction using wood sourced from Swiss forests. Looking out on to Nicolas G. Hayek Street, the mouth of the reptile connects directly with new Cité du Temps, which recently became home to the Omega Museum and Planet Swatch. These few words could not possibly describe the scale of this whole complex, so find out more on page 14.

Resonating with the resolutely family spirit of the Maison, three generations have worked together in launching a new collection instilled with a youthful and dynamic look, inspired by the 1980s model that became a brand bestseller. Mountains and eagles have instilled strength and character into this range designed for both women and men. For a presentation, check out page 38.



EN PARALLÈLE

Le Grand Prix d'Horlogerie de Genève en toute transparence

Depuis presque deux décennies, le GPHG met chaque année les garde-temps sur le devant de la scène. Restée jusqu'ici dans l'ombre, la Fondation, organisatrice de l'événement, se dévoile au travers des propos de sa directrice, Carine Maillard.

Janine Vuilleumier

Le 7 novembre prochain, le jury du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) divulguera les lauréats choisis parmi les 84 montres présélectionnées pour cette 19^e édition. Dix-neuf prix seront remis lors de cette soirée, dont l'Aiguille d'or, distinction suprême. Mais comment fonctionne l'organisation de ce grand prix? Quelles sont les nouveautés à venir? Carine Maillard, directrice de cet événement horloger, nous a reçu dans les nouveaux bureaux genevois de la Fondation.

Depuis une dizaine d'années, le Grand Prix d'Horlogerie de Genève étend un peu plus sa notoriété à chaque édition; que ce soit au travers des expositions internationales précédant l'événement, par la diffusion de la soirée de remise des prix sur les réseaux de ses partenaires ou sur son site www.gphg.org ou encore par sa notoriété médiatique. Dernière cette évolution, Carine

Maillard et son équipe œuvrent efficacement en silence. Mais commençons par le commencement, à savoir les débuts de cet événement dont le but a toujours été de mettre en valeur les créations les plus remarquables en vue de contribuer au rayonnement de l'art horloger dans le monde.

Histoire

Fondé en 2001, le Grand Prix d'Horlogerie de Genève a pris la forme d'une fondation, reconnue d'utilité publique, en mai 2011. Elle s'est alors donné pour but de saluer l'excellence des productions horlogères mondiales et récompenser annuellement les meilleures créations et les acteurs les plus marquants de l'univers horloger. Les membres fondateurs sont: la République et Canton de Genève, la Ville de Genève, le Musée international d'horlogerie de La Chaux-de-Fonds (MIH), le Laboratoire d'horlogerie et de

microtechnique de Genève (Timelab) ainsi que le groupe Edipresse.

Tous les membres fondateurs, à l'exception du groupe Edipresse, sont représentés aujourd'hui au sein du Conseil de fondation, présidé par Raymond Loretan. Afin de servir au mieux les intérêts de la branche, la Fondation s'assure l'expertise d'un Comité consultatif de la profession. Ce dernier a pour mission de conseiller la Fondation, notamment concernant la composition du jury.

A ses débuts, la Fondation était présidée par Carlo Lamprecht qui a laissé sa place, en janvier 2018, à Raymond Loretan. Proche des milieux économiques, acteur du monde politique et des médias, ce dernier met également son expérience diplomatique et internationale au service du GPHG. Homme de convictions et d'engagements, il poursuit, depuis sa venue, le développement de l'institution au plan national et mondial.

Sélection des garde-temps

Tout commence début mai avec l'ouverture des inscriptions. Chaque maison horlogère désireuse de participer au concours envoie son dossier de candidature avec les documents requis et choisit la catégorie dans laquelle elle veut voir figurer son modèle. Elle est libre d'inscrire plusieurs montres, mais au maximum sept pièces.

Vote du jury

Nommés par le Conseil de fondation du GPHG, les membres du jury procèdent à un premier tour de vote à bulletins secrets sur la base d'une riche documentation (photos, vidéos, fiches techniques, etc.) des montres en lice (quelque 200 pièces inscrites cette année). Ils sélectionnent alors six garde-temps pour chaque catégorie et les classent dans leur ordre de préférence. Le dépouillement s'effectue sous contrôle d'un notaire. Ce premier tour de vote permet ainsi de retenir 6 montres dans chacune des 14 catégories, ce sont les pièces présélectionnées qui participeront à la suite du concours et aux différentes expositions itinérantes.

Toujours sous contrôle d'un notaire, le second tour de vote réunit les jurés à huis clos à Genève, quelques jours avant la remise des prix. Ils évaluent alors les montres présélectionnées sur place, durant une journée entière et leur attribuent des notes. Cette seconde étape permet de définir les montres lauréates dans chacune des catégories. En cas d'égalité, la voix du président du jury, à savoir Aurélien Bacs, compte double. Même si les membres de la Fondation du GPHG sont présents lors de cette journée, ils n'ont à aucun moment connaissance des votes étant donné que ceux-ci ont lieu à bulletin secret et sont dépouillés par le notaire.

Le jury procède ensuite au vote de l'Aiguille d'or. Dans un premier temps, chaque juré énonce les montres qu'il juge les plus méritantes pour ce prix parmi tous les garde-temps présélectionnés. Ces dernières sont listées et une discussion s'ensuit, permettant à chacun d'exprimer son avis, s'il le souhaite. Un premier vote a lieu, à bulletin secret, pour définir six montres finalistes

parmi les pièces listées, le résultat étant annoncé par le notaire. S'ensuit une discussion, puis un second tour de vote toujours à bulletin secret, pour déterminer la gagnante parmi les six finalistes. Les résultats sont gardés secrets. Le jury ne les découvrira que lors de la cérémonie de remise des Prix. La montre ayant remporté l'Aiguille d'or n'est alors plus prise en compte dans la catégorie dont elle est issue.

Pour les Prix de l'innovation, de l'audace et de la révélation horlogère, le processus est le même que pour l'Aiguille d'or: propositions, discussions, votes à bulletin secret.



Récompensant une personnalité, une institution ou une initiative ayant joué un rôle fondamental pour la promotion de l'horlogerie de qualité, le Prix spécial du jury ne peut être attribué ni à une montre ni à une marque en tant que telle. Cette distinction a déjà été remise, par exemple, à Jean-Claude Biver l'année dernière, Anita Porchet et Suzanne Rohr, Philippe Dufour ou encore à la Société suisse de chronométrie (SSC)... la liste n'est pas exhaustive. Le jury propose et vote.

La Fondation étaye et renouvelle régulièrement les différentes catégories au concours comme par exemple avec la création des catégories Challenge, Montres de Plongée ou Montre Iconique. Cette diversification est

opérée en fonction de multiples facteurs et des tendances observées.

Qui sont les jurés?

International et pluridisciplinaire, le jury est nommé chaque année par la Fondation. Il est composé de personnes issues de la branche et venant d'horizons les plus divers (experts, collectionneurs, journalistes, historiens, détaillants, etc.) afin de garantir son équilibre. Il est renouvelé à raison de 20 à 25% à chaque Grand prix. Notons encore que le CEO de la marque ayant gagné l'Aiguille d'or fait partie du jury à l'édition suivante.

La diversité de ce groupe et le mode de scrutin garantissent la neutralité du GPHG. Chaque membre est tenu à la plus grande confidentialité. Carine Maillard nous indique que les réunions du jury se déroulent dans une ambiance conviviale, autour de véritables débats et discussions, chacun échangeant avec ses pairs avant de voter dans le secret, en son âme et conscience.

A qui s'adresse le GPHG?

Toutes les maisons horlogères sans distinction de nationalité sont admises à déposer un dossier pour autant que la pièce mise au concours ait été commercialisée dans les délais définis dans le règlement du GPHG. Pour 2019 étaient admises à participer les montres commercialisées après mars 2018 et, au plus tard, avant la fin octobre 2019.

La marque décide elle-même de la catégorie dans laquelle elle inscrit son modèle. Toutefois la conformité de ce choix avec le règlement du GPHG est contrôlée par le commissaire du jury, Régis Huguenin-Dumittan, conservateur du MIH qui peut suggérer d'éventuels changements de catégories. In fine c'est la marque qui décide la catégorie dans laquelle elle veut voir sa montre concourir.

Les marques participantes proviennent aussi bien de grands groupes (LVMH, Richemont, Swatch Group) que d'horlogers indépendants. Il y a toutefois encore quelques »



« absents comme Rolex ou encore certaines maisons du Swatch Group et du groupe Richemont.

Expositions itinérantes

Initiées dans le but de mettre en valeur l'art horloger, le savoir-faire des métiers et la vitalité de toute l'horlogerie auprès d'un public international, les expositions présentant chaque année les garde-temps présélectionnés sont de belles opportunités pour les maisons horlogères de faire découvrir à travers le monde leur modèle contemporain lors d'événements exceptionnels. En marge de l'exposition ouverte au public, la Fondation organise également, avec le soutien de partenaires locaux, des ambassades ou de son « main sponsor » des dîners privés avec des amateurs de belle horlogerie, des collectionneurs et des clients finaux.

Cette année, Carine Maillard et son équipe ont débuté la tournée par Sydney où l'exposition s'est tenue au cœur de la boutique The Hour Glass de King Street après une soirée d'inauguration au Cruise Bar, face à l'iconique opéra de Sydney. Elle a continué son parcours à Bangkok, toujours en partenariat avec le même distributeur (PMT The Hour Glass). Des événements exclusifs ont également eu lieu en parallèle à l'ouverture de l'exposition au public. Puis, changement de continent et arrivée à Mexico City dans le cadre du salon horloger SIAR (Salon Internacional Alta Relojeria). Les montres ont ensuite pris la route pour

le Museo Internacional del Banco de Puebla et terminé leur virée par une présentation plus ciblée chez Torre Joyas. Et, comme chaque année, le road show s'achèvera à Genève par une grande exposition multifacette offerte au grand public. Les garde-temps ayant remporté un prix seront encore exposés dans le cadre de la Dubai Watch Week.

En 2019, c'est à nouveau au cœur du Musée d'art et d'histoire (MAH) de la Cité de Calvin que l'exposition se tiendra du 1^{er} au 14 novembre. En marge des montres nommées, l'institution muséale exposera des fleurons de ses collections horlogères. Il sera également possible de prendre part à des ateliers où démonter et remonter un mouvement n'aura plus de secret pour les participants. Les étudiants de la Haute école d'art et de design (HEAD) de Genève participeront aussi à ce moment fort et présenteront des travaux des élèves de la chaire en design horloger. Chaque visiteur est le bienvenu, tout comme les partenaires du Grand prix qui profitent généralement de cet événement pour organiser des visites guidées de l'exposition agrémentées de sessions « d'initiation à l'horlogerie ». Ces dernières sont toujours bien accueillies par les novices en la matière ou les écoles qui y voient là le moyen d'informer leurs élèves sur les métiers liés à l'horlogerie.

Médiatisation du GPHG

La cérémonie de remise des prix, devenue un événement incontournable, souvent com-



paré aux Oscars de l'horlogerie, est rediffusée en direct sur le site de la Fondation ainsi que sur les canaux des divers partenaires (Worldtempus, Watchonista, Hodinkee, Watchtime, etc.). La télévision Léman bleu couvre également l'événement. Des milliers de personnes - proches ou à l'autre bout du monde - suivent ainsi ce haut moment horloger. Depuis quelques années, la chaîne de télévision Euronews prend activement part à la manifestation. Les magazines spécialisés consacrent quant à eux de nombreux articles, lors des expositions dans le monde et pour le point d'orgue que représente la Cérémonie de remise des Prix.

A l'heure de l'instantanéité le GPHG offre aux médias et aux marques horlogères une plateforme digitale, - Le Média Center - leur permettant d'accéder en temps réel durant tous les événements et lors de la cérémonie au matériel photo, vidéo, interviews des CEO, etc. Cette réactivité permet aux médias, mais également aux marques gagnantes, de disposer très promptement de l'information pour leur propre communication.

Financement du GPHG

La République et Canton de Genève, tout comme la Ville de Genève, soutiennent financièrement cet événement, en parallèle à des partenaires privés. En effet, afin de garantir sa parfaite indépendance, la Fondation à but non lucratif, ne reçoit aucun financement de la branche horlogère hormis les frais d'ins-

scription et de participation des marques. La recherche de financement extérieur à cette industrie est donc cruciale.

Dîner de gala du GPHG

Ce moment fort de l'année ne saurait se terminer sans une soirée dédiée, organisée au sein de l'Hôtel Kempinski, faisant toit avec le Théâtre du Léman où se déroule l'événement. L'occasion est ainsi donnée aux maisons participantes de célébrer l'excellence horlogère entourées d'amis, d'ambassadeurs ou de collaborateurs.

Nouveautés 2020

L'an prochain, le GPHG fêtera sa 20^e édition. Carine Maillard nous a révélé les nou-

veautés en préparation aux vues de cet anniversaire. Principale innovation, la création d'une Académie réunissant quelque 500 personnes, de bords différents, toutes passionnées et impliquées dans la branche horlogère. Fonctionnant sur le principe des Oscars ou des Césars, cet imposant projet changera le paradigme de vote, de recensement et de sélection des montres. Les marques continueront de déposer leurs dossiers, mais, en parallèle, les « académiciens » pourront présenter leurs choix à la Fondation. Ils prendront également part aux votes.

Autre nouveauté annoncée: les montres ayant gagné la récompense suprême - l'Aiguille d'Or - lors des 19 éditions du GPHG feront l'objet d'une exposition spéciale qui sera présentée à Watches & Wonders Genève et à Baselworld.

Carine Maillard, qui êtes-vous?

Carine Maillard dirige depuis 2011 la Fondation du GPHG. Après avoir étudié l'histoire de l'art à l'Université de la Cité de Calvin, elle a collaboré à l'organisation d'expositions pour le MAH, contribution qui lui a ouvert les portes du GPHG. Carine apprécie non seulement les garde-temps sous toutes leurs coutures, mais également tout le domaine événementiel lié au GPHG. Souriante, communicative et motivée, Carine Maillard remplit à merveille son rôle de directrice de ce grand événement horloger.

Avant de terminer cet entretien, nous avons demandé à Carine Maillard si elle avait un vœu à formuler pour le Grand prix? Elle souhaite qu'il se développe évidemment, nous dit-elle. Et les projets futurs, dont la création d'une Académie, vont dans ce sens... o

A transparent look at the Grand Prix d'Horlogerie de Genève

For almost two decades, the GPHG has been putting timepieces in the spotlight every year. The Foundation, which organises the event and has so far remained in the background, is revealed here through the words of its director, Carine Maillard.

Janine Vuilleumier

On November 7th, the jury of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) will announce the winners chosen from among the 84 watches pre-selected for this 19th edition. Nineteen prizes will be handed out during the evening, including the "Aiguille d'Or" Grand Prix, the ultimate distinction and equivalent of "Best of Show" award. But how does the organisation of this Grand Prix actually work? Which new features should we expect? To find out more, we were welcomed to the Foundation's new Geneva offices by Carine Maillard, director of this major watchmaking event.



For the past ten years or so, the Grand Prix d'Horlogerie de Genève has been steadily increasing its reach with each new edition, whether through the international exhibitions preceding the event, by broadcasting

the awards ceremony on its partners' networks or on its www.gphg.org website, as well as through its media coverage. Carine Maillard and her team work effectively and discreetly to foster this development. But

let's start at the beginning, namely the origins of this event, whose aim has always been to highlight the most remarkable creations in order to contribute to the worldwide influence of the watchmaking art. »

History

Founded in 2001, the Grand Prix d'Horlogerie de Genève became a recognised public interest foundation in May 2011. It then set itself the goal of saluting the excellence of worldwide watchmaking productions and annually rewarding the best creations and the most outstanding players in the watch industry. The founding members are: the Republic and Canton of Geneva, the City of Geneva, the Musée international d'horlogerie in La Chaux-de-Fonds (MIH), the Geneva Laboratory of Watchmaking and Microtechnology (Timelab) and the Edipresse Group.

All the founding members, with the exception of the Edipresse Group, are currently represented on the Foundation Board, chaired by Raymond Loretan. In order to best serve the interests of the branch, the Foundation calls upon the expertise of an Advisory Committee representing the profession. The latter's mission is to advise the Foundation, particularly with regard to the composition of the jury.

The Foundation was initially chaired by Carlo Lamprecht, who stepped down in January 2018 and was succeeded by Raymond Loretan. Enjoying close ties with business circles, this well-known figure in the world of politics and media also dedicates his diplomatic and international experience to serving the GPHG. A man of conviction and commitment, he has been pursuing the development of the institution at both national and global levels since his arrival.

Selection of timepieces

The process begins at the beginning of May when registration opens. Each watchmaking company wishing to participate in the competition sends its application file with the required documents and chooses the category in which it wants its model to compete. It is free to enter several watches, but a maximum of seven pieces.

Jury voting

Appointed by the Board of the GPHG Foundation, jury members take part in a first

round of voting by secret ballot on the basis of the rich documentation (photos, videos, technical data sheets, etc.) provided on the competing watches (some 200 models were entered this year). They then select six timepieces for each category and rank them by order of preference. The votes are counted under the supervision of a notary public. This first round of voting thus makes it possible to select six watches in each of the 14 categories: these are the pre-selected models that will subsequently participate in the competition and the roadshow exhibitions.



Raymond Loretan

Once again supervised by the notary public, the second round of voting sees the jurors meet behind closed doors in Geneva, a few days before the prize-giving ceremony. They spend an entire day voting on the pre-selected watches which are by then on-site, and award them marks. This second step makes it possible to define the winning watches in each category. In the event of a tie, the vote of the Jury's President, Aurel Bacs, counts double. Even though the Foundation's members are present on this day, they are at no time aware of how the votes have been cast, since they are held by secret ballot and counted by the notary public.

The jury then votes on the "Aiguille d'Or" Grand Prix. First, each juror designates the watches they consider most deserving of this award from among all the pre-selected timepieces. These are listed and a discussion

follows, enabling everyone to express their opinion, if they so wish. A first vote is cast by secret ballot, to define six finalist watches among the listed watches, after which the result is announced by the notary public. A discussion follows, and then a second round of voting, again by secret ballot, to determine the winner from among the six finalists. The results are kept secret. The jury will only discover them at the prize-giving ceremony. The watch that wins the "Aiguille d'Or" Grand Prix is no longer taken into account in the category in which it was initially competing.

For the Innovation, Audacity and "Horological Revelation" prizes, the process is the same as for the "Aiguille d'Or" Grand Prix: proposals, discussions, secret ballot.

Designed to reward a personality, institution or initiative that has played a fundamental role in promoting quality watchmaking, the Special Jury Prize cannot be awarded to a watch or a brand as such. This distinction has for example already been awarded to Jean-Claude Biver last year, Anita Porchet and Suzanne Rohr, Philippe Dufour and the Swiss Chronometry Society (SSC)... This list is of course far from exhaustive. The jury both proposes and votes.

The Foundation regularly develops and renews the different categories at the competition, for example with the creation of the Challenge, Diver's Watch and Iconic Watch categories. This diversification is based on multiple factors and observed trends.

Who are the jurors?

The international and multidisciplinary jury is appointed each year by the Foundation. In order to guarantee its balance, it is composed of people from the sector and from a wide variety of backgrounds (experts, collectors, journalists, historians, retailers, etc.). It is renewed in a proportion of about 20 to 25% for each new edition. It should also be noted that the CEO of the brand that won the Aiguille d'Or "Grand Prix" in any given year automatically sits on the jury for the next edition.

The diversity of this group and the voting system ensure the neutrality of the GPHG. Each

member is bound by the strictest confidentiality. Carine Maillard tells us that the jury meetings take place in a friendly atmosphere, centred around genuine debates and discussions, with all members sharing ideas with their peers before voting in secret, according to the dictates of their own conscience.

For whom is the GPHG intended?

All watchmaking companies, regardless of nationality, are allowed to submit entries provided that the models in question have been commercialised within the deadlines defined in the GPHG regulations. For 2019, all watches commercialised after March 2018 and at the latest by the end of October 2019 were eligible to participate.

The brand itself decides the category in which it enters a model. However, the compliance of their entries with the GPHG rules is verified by the jury commissioner, Régis Huguenin-Dumittan, curator of the MIH, who may suggest possible changes of category. In the end, it is the brand that decides the category in which it wants its watch to compete.

Participating brands represent both large groups (LVMH, Richemont, Swatch Group) and independent watchmakers. Nonetheless, certain names remain consciously absent, such as Rolex or some companies belonging to the Swatch Group or the Richemont group.

Roadshows

Initiated with the aim of promoting among an international audience the art of watchmaking, the expertise involved in its skills and the vitality of the entire watch industry, the yearly exhibitions presenting pre-selected timepieces are great opportunities for watchmaking companies to showcase their contemporary models around the world during exceptional events. In addition to the exhibition open to the public, the Foundation also organises – with the support of local partners, embassies or its main sponsor – private dinners with Haute Horlogerie enthusiasts, collectors and end customers.

This year, Carine Maillard and her team began the tour in Sydney where the exhibition was held in the heart of The Hour Glass on King Street after an opening night at the Cruise Bar, opposite the iconic Sydney Opera House. It continued its journey in Bangkok, still in partnership with the same distributor (PMT The Hour Glass). Exclusive events were also held in parallel with the opening of the exhibition to the public. Then came a change of continent and the arrival in Mexico City as part of the SIAR (Salón Internacional Alta Reljería) watch show. After that, the watches set off for the Museo Internacional del Barroco in Puebla and ended their trip with a more specifically targeted presentation at Torre Joyas. As it does each year, the roadshow will wind up in Geneva with a large multifaceted exhibition intended for the general public. The prize-winning timepieces will still be on display at Dubai Watch Week.

In 2019, the exhibition will once again be held at the heart of the Musée d'art et d'histoire (MAH) in Geneva from November 1st to 14th. In addition to the nominated watches, the museum will display treasures from its watch collections. It will also be possible to take part in workshops enabling participants to learn all about dismantling and reassembling a movement. Students from the HEAD, Geneva School of Art and Design will also participate in this stellar event by presenting the work of the students of the Chair in Watch Design. All visitors are welcome, as are the Grand Prix partners who generally take advantage of this event to organise

guided tours of the exhibition enhanced by "watchmaking initiation" sessions. The latter are always well received by novices in this field or schools who see it as a way of informing their students about watchmaking-related jobs.

GPHG media coverage

The prize-giving ceremony, which has become a must-see event, often referred to as the watch industry Oscars, is broadcast live on the Foundation's website and on the channels of the various partners (Worldtempus, Watchonista, Hodinkee, Watchtime, etc.). The Leman bleu television channel also covers the event. Thousands of people – whether nearby or at the other end of the world – follow this key watchmaking moment. In recent years, the Euronews television channel has been actively participating in the event. Specialised magazines devote numerous articles to exhibitions held as part of the roadshow tour as well as the prize-giving ceremony.

In the age of instantaneous information, GPHG offers the media and watch brands a digital platform (Media Center) giving them real-time access – during all events including the prize-giving ceremony – to photo, video and CEO interviews, etc. This responsiveness provides the media as well as the prize-winning brands with the information required for their own communication. "





Funding the GPHG

The Republic and Canton of Geneva, as well as the City of Geneva, provide financial support for this event, in parallel with private partners. Indeed, in order to guarantee its complete independence, the non-profit Foundation does not receive any funding from the watchmaking branch except for the brands' entry and participation fees. Fundraising outside this industry is therefore crucial.

GPHG Gala Dinner

This highlight of the year could not end without a dedicated evening, organised in the

Kempinski Hotel which shares a rooftop with the Théâtre du Léman where the event takes place. The participating companies are thus given the opportunity to celebrate watchmaking excellence, surrounded by friends, ambassadors and personnel.

New features for 2020

Next year, the GPHG will be celebrating its 20th edition. Carine Maillard shared with us the new features being prepared for this anniversary. The main innovation is the creation of an Academy bringing together some 500 people from different backgrounds, all passionate by nature and actively involved in the watchmaking industry. Operating on

the principle of the Oscars or the French César film awards, this broad-scale project will imply a complete paradigm shift in terms of voting as well as identifying and selecting watches. While brands will continue to enter their models, academy members will in parallel be able to submit their choices to the Foundation. They will also take part in voting.

Another upcoming new feature is that the watches having won the Best in Show award – the "Aiguille d'Or" Grand Prix – at one the 19 editions of the GPHG will be the subject of a special exhibition to be presented at Watches & Wonders Geneva and at Baselworld.

And you, Carine Maillard, who are you?

Since 2011, Carine Maillard has been Director of the Foundation of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève. After studying art history at the University of Geneva, she collaborated in organising exhibitions for the Musée d'art et d'histoire (MAH), a contribution that led her to the GPHG. Carine not only appreciates every aspect of timepieces, but also the entire range of events related to the GPHG. A naturally smiling, communicative and highly motivated individual, Carine Maillard perfectly fulfils her role as director of this major watchmaking event.

Before concluding this interview, we asked Carine Maillard if she had a particular wish for the Grand Prix? She naturally wants it to develop, she says, and future projects, including the creation of an Academy, are moving in this direction.

GPHG

Les pièces nominées exposées à Sydney, Bangkok et Mexico

La première étape de l'exposition itinérante 2019 du Grand prix d'horlogerie de Genève (GPHG) s'est déroulée à Sydney. Cet événement était organisé en partenariat avec le détaillant The Hour Glass qui a accueilli les 84 garde-temps dans sa boutique de King Street les 28 et 29 septembre dernier. La soirée de vernissage, qui s'est tenue le 27 septembre au Cruise Bar, face à l'opéra de la ville, a réuni les amateurs d'horlogerie de la région et des personnalités, dont le quintuple champion olympique australien Ian Thorpe. Après l'Australie, les garde-temps présélectionnés ont fait halte à Bangkok. Comme pour celle de Sydney, cette étape thaïlandaise est une première pour le GPHG.



Bangkok

Les créations horlogères étaient présentées du 3 au 5 octobre dans la boutique PMT The Hour Glass, située dans le complexe Siam Paragon. Moment phare de cette exposition, le cocktail d'inauguration qui a rassemblé les amateurs et acteurs de la communauté horlogère locale. Des événements exclusifs ont également été organisés, notamment par la banque privée LGT, partenaire global du GPHG, ou encore par l'ambassade de Suisse, qui a offert à ses contacts privilégiés l'occasion de découvrir les pièces nominées.

Troisième étape du périple, Mexico, dans le cadre du Salón Internacional Alta Relojería (SIAR), le plus grand salon horloger d'Amérique latine qui s'est tenu à l'Hôtel St Régis. Raymond Loretan, président du GPHG, s'est dit heureux de pouvoir présenter les garde-temps présélectionnés dans ce cadre. Être présent sur les cinq continents était important afin de remplir la mission de promotion de l'art horloger à travers les plus belles créations contemporaines. Dans cet esprit, le SIAR était une plateforme incontournable.

Le road show s'est poursuivi à Puebla (Mexique) au cœur du Museo Internacional del Barroco (18 au 20 octobre), puis chez Torres Joyas (22 au 23 octobre). Cette tournée exceptionnelle se termine par le Musée d'art et d'histoire de Genève (1^{er} au 14 novembre). Les montres lauréates quant à elles seront encore présentées au cours de la quatrième Dubai Watch Week (20 au 21 novembre). o

The nominated pieces presented in Sydney, Bangkok and Mexico

The first stop of the 2019 Geneva Watchmaking Grand Prix (GPHG) roadshow was in Sydney. The exhibition there was organised in partnership with the retailer The Hour Glass, which welcomed the 84 timepieces to its King Street store on September 28th and 29th. The opening night, held at the Cruise Bar on September 27th in front of the city's opera house, drew a number of local watch lovers and celebrities, including five-time Australian Olympic champion Ian Thorpe. After Australia, the pre-selected watches travelled to Bangkok. Just as in Sydney,



Eric Mayoral (Embassy of Switzerland), Raymond Loretan & Carlos Alonso (SIAR's Director)

this stopover in Thailand was a first for the GPHG. The timepieces were presented from October 3rd to 5th in the PMT The Hour Glass boutique, located in the Siam Paragon shopping mall. A highlight of this exhibition was the inauguration cocktail, attended by aficionados and stakeholders in the local watchmaking community. Exclusive events were also organised, notably by the private bank LGT, the GPHG's global partner, and by the Swiss Embassy, which offered its special contacts an opportunity to discover the nominated models.

The third stop on the journey was Mexico City, as part of the Salón Internacional Alta Relojería (SIAR), the largest watchmaking exhibition in Latin America, which was held at the St Régis hotel. Raymond Loretan, President of the GPHG, said he was pleased to be able to present the pre-selected timepieces in this context. Being present on every continent was important in order to fulfil the mission of promoting the art of watchmaking through the most beautiful contemporary creations. In this spirit, the SIAR was an essential platform.

The roadshow then went on to the Museo Internacional del Barroco (October 19th to 20th) in Puebla (Mexico), and afterwards to Torres Joyas (October 22nd and 23rd). This exceptional tour concludes at the Musée d'art et d'histoire in Geneva (November 1st to 14th). The winning watches will also be presented during the fourth Dubai Watch Week (November 20th to 24th). o

TRANCHE DE VIE

L'irréductible qui fait tanguer les heures

LUDOVIC BALLOUARD. Comment ce Breton d'origine s'est retrouvé au cœur de la haute horlogerie genevoise. Comment il a réussi à gagner son indépendance en tirant parti du collapse financier mondial de 2008. Et comment il s'est relevé après une bataille juridique épique. Leçon de choses avec cet irréductible horloger, poétique et lucide à la fois.

Christian Kaufmann

Géant aux cheveux noirs, taillé par le vent comme sorti d'un roman de Max Orlan. Sourcils en gobelets, regard en billes de varech. Sourire péniche d'où s'échappent en volutes des récits captivants, drapés dans la voix d'écume de ce grand voyageur que les écueils n'ont pas brisé. Ludovic Ballouard est Breton. Il a 48 ans, il vit avec son épouse dans les contreforts de Genève. Son atelier est un ancien relai de la Poste. Il y a cinq établis, mais un seul est utilisé, le sien. Il réalise 12 montres par an, à la commande. Il a deux modèles en catalogue et en prépare un troisième pour l'année prochaine. Ses œuvres sont relayées par la crème de la crème des détaillants haut de gamme, Cellini New York à William & Son London town. Les collectionneurs du monde le connaissent aussi, depuis longtemps, mais à chaque fois qu'ils posent leur regard sur l'une de ses montres, ils sourient. Car Ludovic Ballouard a une marque de fabrique: il aime les heures sautantes, il aime les symboles et il aime jouer avec la lecture du temps.

Sa première réalisation porte le titre Upside Down: seul le chiffre de l'heure en cours est à l'endroit, tous les autres ont la tête à l'envers. Sa seconde réalisation, Half Time, est constituée de deux disques qui courent les chiffres en deux, sauf l'heure courante. La prochaine création sera peut-être du même tonneau. Mais peut-être pas. Ludovic Ballouard a

pris l'habitude de ne jamais rien devoir avant d'avoir tout sécurisé, construit, breveté. Un réflexe de survie sans lequel son petit esquif aurait déjà sombré, corps et âme, à plusieurs reprises.

«L'horlogerie, dit-il, ce n'est pas le monde des Bisounours.» Une litote enfantine que Ludovic Ballouard utilise comme un talisman, histoire de désamorcer le choc d'une bataille homérique menée pendant trois ans contre un titan de l'industrie. Trois années pendant lesquelles il a mis sa carrière entre parenthèses. Trois années de blocus commercial total, pendant lesquelles il n'a pas vendu une seule montre. Trois années qui s'achèvent sur la faillite de sa première entreprise.

SON NOM N'EST PAS À VENDRE

Les détails de cette bataille qui s'est déroulée de 2013 à 2016 appartiennent à l'horlogerie, à l'avocat parisien qui la défend brillamment et gracieusement, à l'office des poursuites de Genève et au cabinet juridique de Swatch Group. L'enjeu était une création destinée à Harry Winston, une Opus XIII qui ne verra jamais le jour. Le plus important est que Ludovic Ballouard s'est relevé et qu'il n'a perdu ni son nom ni la propriété intellectuelle de ses créations – pas même celle de l'Opus XIII.

Le registre du commerce en témoigne: le 20 juillet 2016, l'entreprise Ludovic Ballouard est dissoute pour faillite; le 20 octobre 2016, la nouvelle entreprise Ludovic Ballouard voit le jour. Et depuis ce jour, Lu-

dovic Ballouard a repris le cours de sa vie d'horloger. Il a repris tout simplement le cours de sa vie, un long parcours en zigzag.

Retour en arrière. Avril 1971, Ludovic Ballouard vient au monde, fils de paysan breton. Seize ans plus tard, il se destine à la prophylaxie dentaire, il veut être prothésiste. Il n'a pas le niveau et il est orienté vers l'horlogerie et l'école de Rennes, dont il ressort diplômé à 19 ans. Il regarde vers la Suisse, trouve un emploi chez Lemania à la vallée de Joux. Un jour de novembre, il charge sa Renault 4L, passe la frontière et se retrouve bloqué dans 30 centimètres de neige. Il n'y tient pas et repart dès le mois de mai suivant, il y avait encore de la neige sur la route. Retour en Bretagne, il s'engage dans un atelier de maintenance sur avions où il révisé les instruments de bord.

Fin 1998, l'horlogerie aiguillonne à nouveau sa curiosité. Il feuillète un magazine et se décide à écrire à la marque qui présente la montre la plus chère: Franck Muller, deux millions de francs. La réponse vient 48 heures après: «Venez le plus vite possible, nous avons besoin de vous!» Il est embauché au service après-vente: «Je touchais à tous les modèles. J'ai adoré».

C'est chez Franck Muller qu'il est frappé par une première idée. Déjà un jeu sur les chiffres. Il propose le projet à la direction. Les vues divergent. Il prend la porte, son avenir verrouillé par un contrat en acier inox: deux ans de placard avant de pouvoir concrétiser son idée. Las, quelques mois plus tard, son



«Un prototype? Trop cher, cela revient à tout payer deux fois.»

Ludovic Ballouard, horloger

projet est au catalogue et devient l'un des grands succès de Franck Muller. Ludovic Ballouard y a laissé sa première création, mais il est rassuré: il est capable d'avoir des idées, et de bonnes idées.

Il pensait devoir tenir deux ans, il s'était mis à son compte, une petite entreprise d'emboîlage. Ce n'était plus la peine d'attendre alors il revend sa structure. Un ami l'appelle: un poste d'horloger est libéré à 11 heures ce matin chez François-Paul Journe. À 14 heures il est sur place, il y restera sept ans. Après trois ans sur la famille Octa, Ludovic Ballouard monte à la grande sonnerie. «J'avais 35 ans, c'était magnifique» il fera de la grande sonnerie pendant quatre ans et construira à sa renommée auprès de la communauté des collectionneurs.

MERCI LEHMAN BROTHERS

Arrive septembre 2008, le collapse de la finance globale et de l'horlogerie raffinée. Ludovic Ballouard a 39 ans, il connaît bien le marché de la grande sonnerie, il voit sa position en danger. Il anticipe et se décide pour l'indépendance. Mais pas sans une bonne idée: il prend sa pause de midi, trouve son idée. À 14 heures il donne son congé. À 14 heures 30, les plans de sa future montre sont posés sur un post-it.

Tout le reste a suivi comme une machine bien huilée et l'huile miraculeuse, c'était la crise. Grâce à la crise, Ludovic Ballouard a trouvé tous les fournisseurs dont il avait besoin, dans la minute. Grâce à la crise, le fabricant de boîtes lui a avancé un kilo de platine. Grâce à la crise, il trouve l'inspiration: les places financières s'écroulent, les chiffres perdent la tête. L'horloger en fera une traduction littérale: des chiffres retournés, tête en bas, comme un symbole ludique du nouveau carpe diem où seule l'heure que l'on vit a du sens.

Grâce à la crise encore, il a trouvé douze collectionneurs assez passionnés pour soutenir un projet parfaitement décalé avec la prudence monotone qui consécrait l'industrie horlogère. «Vous voulez que je lance ma marque, que je fasse ma compli-

cation. Je le fais, mais je ne vous dis rien.» Les collectionneurs connaissent l'horloger, son parcours et les leçons qu'il en a tirées en matière de propriété intellectuelle. Ils acceptent ainsi de verser une avance de 50% pour une montre dont ils ne savent rien, sinon qu'elle vaut 40 000 francs, qu'elle est en platine et qu'elle embarque un mouvement maison.

De quoi financer le développement et la production de 150 kits de composants. Sans passer par la case prototype: «Trop cher, cela revient à tout payer deux fois» Une folle alors que la complication compte 12 croix de Malte et qu'une seule est déjà difficile à maîtriser. «Une croix de Malte est une roue à quatre dents et il n'y a rien de moins évident à faire tourner librement, sans qu'elle s'arc-boute... Mes calculs étaient bien faits et j'avais une bonne idée».

Ludovic Ballouard vient de baliser sa route, une route à trois voies, faites de maîtrise technique, de relecture ludique du temps, et de réalisme pragmatique. Car il veut se faire plaisir et il a bien compris que si l'horlogerie est une grande famille, le fratricide fait loi, et que les créateurs indépendants en sont souvent victimes. Roger Dubuis, Cedric Rihner, Peter Speake-Marin... il a connu trop de créateurs qui ont perdu jusqu'à leur patrimonie en perdant leur entreprise. Alors il protège tout à son nom, à titre privé.

Entre 2009 et 2012, il vend entre 30 et 40 montres par an. Latelier monte à six collaborateurs. En 2011 il dessine son second modèle, Half Time, dont la sortie sera retardée par le projet Harry Winston sur lequel il se concentre totalement entre 2012 et 2013. Puis Swatch Group rachète Harry Winston et les affaires de Ludovic Ballouard sont gelées jusqu'en octobre 2016, quand il relance son entreprise – à nouveau sous son nom – et qu'il reprend le fil de ses créations. En solo cette fois, sans associé, sans employé, avec le soutien indéfectible de son épouse, tenant ainsi son rythme de 12 montres par an, toutes achevées de ses propres mains.]



UPSIDE DOWN, HALF TIME (de gauche à droite). Les deux seuls modèles réalisés à ce jour. Tous deux basés sur une innovation: l'heure retournée instantanée.

GRAND PRIX
D'HORLOGERIE
DE GENÈVE 2019
SÉLECTION LIBRE



CHOPARD
NÉNUPHAR

Il y a quelque chose de proustien dans cette fleur de diamant vaporisée comme une dentelle d'un autre temps. Mise en abîme du diamant, ultime cristallisation du carbone, qui redevient léger, délicat, sucré, et éphémère comme un cristal de neige. À la croisée de la joaillerie et de la passementerie. 43 carats. 36 semaines de travail. Pièce unique.



CHANEL
J12 CALIBRE 12.1

Peut-être simplement parce que la J12 court seule dans sa catégorie, blanche, intemporelle, fonctionnelle, féminine, brillante. Peut-être parce que la J12 revêtait pour ses 20 ans célébrer les épopées heureuses de l'industrie – avec le nouveau calibre maison 12.1 réalisé par la manufacture Kenesi – et de l'esprit Vendôme. Suffisamment rare pour être souligné.

DESTIN D'ENTREPRISE

Métamorphoses d'un établissement historique

ROAMER. Le soi-disant choc de Philadelphie en 1876 a eu pour effet de provoquer l'industrialisation du secteur horloger suisse, qui s'est mis à ouvrir des usines en série. De 1882 à 1895, leur nombre est passé de 72 à 465. C'est à cette période que commence l'odyssée des montres Roamer.

Bruno Böhlihalter

Tout commence en 1888, lorsque Fritz Meyer (1858-1926) crée à Soleure une petite fabrique d'échappement à cylindre, avec juste quelques ouvriers. L'idée de départ était de s'en tenir à la position de fournisseur pour les fabricants d'ébauches, mais le modèle a montré ses limites après seulement quelques années d'activité. Dès 1895, Fritz Meyer se fait établissement et commence à produire des montres complètes en se fournissant en ébauches, cadrans, boîtiers et autres composants nécessaires. Dix ans plus tard, il franchit le pas de la fabrication. Cela signifie que les ébauches, qui étaient auparavant achetées à des tiers, sont désormais fabriquées en interne. En parallèle, un certain Johann Stüdeli rejoint l'entreprise en tant que commanditaire, ce qui aura son importance.

À l'origine, seules les montres avec échappement à cylindre étaient fabriquées. Mais ce système restait techniquement limité, on se tourna donc vers la fabrication d'échappements à ancre à travers la société en commandite Meyer & Stüdeli. Cette activité fut menée sous le label Medana, qui gagna rapidement une renommée mondiale. Et comme il a toujours été dans les gènes de l'horlogerie suisse de conquérir les marchés internationaux, il était logique pour Meyer & Stüdeli d'ouvrir une succursale à Londres en 1909, sous le nom Medana Watch Ltd.

UN MILLION ET DEMI D'UNITÉS EN 1924

Après un début de XX^e siècle plombeur par la crise, l'industrie horlogère suisse connaît un essor rapide au cours des cinq années qui précèdent la Première Guerre mondiale. De 1909 à 1913, l'industrie a pu augmenter ses exportations totales de près de 50%, passant de 125 millions à 183 millions de francs. C'est précisément durant cette période faste que Fritz Meyer et Johann Stüdeli ont pris la décision stratégique de convenir leurs efforts sur la fabrication et la vente de montres avec échappements à ancre.

C'est dans ce but qu'ils reprirent en 1916 l'entreprise L. Tiethe-Gammeter à Soleure, qui était déjà bien établie sur cette spécialité. Leurs montres à ancre bénéficièrent d'une excellente réputation dans le monde entier. Cette intégration conduisit à un développement fulgurant de l'activité et l'entreprise en commandite devint une société anonyme en 1917: Meyer & Stüdeli SA.

Alors d'optimiser l'utilisation de la main-d'œuvre potentielle, l'entreprise ouvrit six filiales – pour la plupart éloignées des grands sites industriels – et leur confia l'assemblage de montres terminées. En 1924, la production annuelle atteignait un million et demi d'unités. Ce volume correspondait à près de 9% de la production horlogère totale en Suisse à cette époque. Et les montres à ancre Meyer & Stüdeli étaient vendues sous la marque Roamer. L'entreprise intégra dès 1927 la fabrication des boîtes, puis des cadrans, dès 1932. L'objectif fixé de réaliser l'ensemble de la montre sous un même toit fut ainsi atteint. Au cours de cette même

année 1932, l'entreprise comptait plus de 1200 employés.

Bien avant que la conciliation de la vie professionnelle et de la vie familiale ne soit à l'agenda politique, l'entreprise Meyer & Stüdeli défendait les valeurs sociales, selon la devise: l'action plutôt que les mots. Au milieu de la Seconde Guerre mondiale, alors que la croissance de l'entreprise chancelait, la direction ouvrit la Roamerhaus, un lieu de rassemblement et d'assistance qui servit à l'ensemble du personnel et de leurs familles. En plus d'une cantine d'entreprise, la Roamerhaus comprenait un foyer pour enfants et une garderie de jour pour toutes les mères qui travaillaient à la fabrique. Un symbole de cohabitation du capital et du travail destiné à démontrer que les acteurs de l'économie pouvaient aussi soutenir d'importants projets à vocation sociale sans l'aide de l'État. On notera encore que la Roamerhaus n'était pas placée sous l'égide de l'entreprise, mais d'une fondation dans laquelle les employeurs et les employés étaient représentés. Avant même la fin de la Seconde Guerre mondiale, l'entreprise se fit remarquer avec la création d'une commission des travailleurs et l'adoption d'une réglementation selon laquelle tous les employés et les travailleurs avaient droit à une participation aux bénéfices.

L'entreprise Meyer & Stüdeli s'est également illustrée dans le domaine de l'innovation technique. Par exemple, dans la conception des échappements, avec une solution établie scientifiquement aux problèmes de nettoyage et de lubrification, également dans le domaine très spécifique des montres ultrapiques. En outre, l'entreprise comptait parmi les leaders de la fabrication de boîtiers étanches. Un savoir-faire exprimé entre autres dans le modèle Amphibio, lancé en 1955, réputé très solide, durable, et qui se vendra en grandes quantités dans le monde entier – en particulier en Chine – jusque dans les années 1970.

L'INDÉPENDANCE AVANT TOUT

Roamer s'est également montrée à l'avant-garde de la montre électronique. Sous sa direction, un consortium a été formé dès 1965 avec les sociétés Biren Watch, Certina, Oris, Manufactures d'Horlogerie suisses Réunies et Rolex-Bienne, dans le but ambitieux de développer et produire conjointement une montre-bracelet électronique. Le développement a été mené à bien, mais la finalité n'a pas été commercialisée, par défaut d'intérêt pour une fabrication en grande série.

Sous l'impulsion de l'internationalisation galopante, l'entreprise changea son nom, de Meyer & Stüdeli à Roamer Watch Co., en 1951. Et de la fin de la guerre jusqu'à son 75^e anniversaire, célébré en 1963, l'entreprise connut une période prospère. Jusqu'à ce que le vent commence à tourner, dans la seconde moitié des années 1960. L'activité subit un ralentissement et des restructurations se sont imposées. La production de mouvements pour les montres dans des déficiences techniques précitées est abandonnée et la ligne masculine est réduite à un seul calibre.



RAYONNEMENT GLOBAL. Les montres Roamer ont pesé un temps près de 10% du volume total des exportations horlogères suisses.

Mais la priorité absolue de la direction est restée de préserver l'indépendance de l'entreprise. Quelques grands groupes ont déposé des offres de reprise, qui ont toutes été rejetées. Roamer cherchait plutôt à renforcer la coopération avec des entreprises alliées et espérait ainsi s'assurer les avantages des grands groupes sans avoir à en subir les inconvénients. Dans la première moitié des années 1970, deux accords de coopération ont ainsi été conclus. L'un avec ETA (groupe ASUAG) sur la production mouvements et l'autre avec American General Time Corp. pour le développement et la production de montres à quartz. Aucun des deux accords n'a abouti au succès escompté. La collaboration avec ETA abandonnée durant l'été 1975 en raison de difficultés de marché. L'accord avec le groupe américain a échoué en raison de problèmes de qualité du côté du partenaire.

La stratégie de coopération de Roamer n'a donc jamais atteint les objectifs pour ainsi fixés à long terme. Lorsque les difficultés structurelles et monétaires de l'industrie horlogère atteignent leur apogée au début de 1975, Roamer dut se débrouiller seul, sans soutien, sans filet de sécurité, contrairement aux marques adossées aux regroupements ASUAG ou SSIIH. Alors que Roamer employait encore 500 personnes à l'époque. Les circonstances pour le moins défavorables ont obligé la direction à fermer le département de fabrication des boîtes, à biffer près de 280 postes et à redevenir un simple établissement.

DÉBUT DES RELANCES EN SÉRIE

La situation monétaire très difficile, les problèmes en Extrême-Orient et le rendez-vous manqué de la montre à quartz – en raison des déficiences techniques précitées – obligent Roamer à demander un sursi

concordataire au juge en février 1975. Le risque de faillite est écarté à l'automne, mais la totalité du capital-actions est passée dans les mains d'un groupe de créanciers, qui assurent la gestion de l'entreprise. Au printemps 1978, 141 créanciers décident de restructurer l'entreprise et en assainissent le bilan par augmentation de capital – à hauteur de 4,5 millions de francs – et conversion des créances. La raison sociale est changée en Roamer Beteiligungs und Immobilien AG (RBI) et la marque Roamer est placée dans le périmètre d'une nouvelle entité créée sous l'ancien nom de Roamer Watch Co.

RBI sera finalement liquidée dans les années 1980. Le nouveau Roamer passe en mains de General Watch (GWC), membre du groupe ASUAG. En 1981, GWC l'a intégrée dans sa filiale Rotary à La Chaux-de-Fonds. Deux ans plus tard, un ancien employé de Roamer Watch Co. rachète la marque à GWC et l'exploite en tant que société commerciale avec service de réparation et de pièces détachées. Au milieu des années 1990, Roamer est reprise par Chung Nam Watch Company à Hong Kong – un groupe créé en 1953 qui emploie aujourd'hui plus de 10 000 personnes dans le monde – qui remplacera la marque sur l'échiquier mondial.

Il y a dix ans, Roamer est revenu aux mains de propriétaires suisses. La gamme actuelle est basée sur les bestsellers historiques. La marque est présente dans 75 pays dans le monde avec quelque 3500 points de vente. Les montres sont fabriquées au Tessin et avantent une part de valeur ajoutée en Suisse de 70%. À Soleure, lieu d'origine, seul le nom d'un arrêt de bus rappelle qu'une entreprise qui a compté dans l'histoire de l'industrie horlogère a prospéré là, au temps jadis. [

L'indépendance était une priorité. Mais au plus fort de la crise des années 1970, Roamer a été obligé de se débrouiller seul.



ZENITH
DEFY EL
PRIMERO
DOUBLE
TOURBILLON

Quand Zenith innove sur son terrain historique, cela donne une pièce sophistiquée et brute à la fois. Le chronographe El Primero au centième de seconde est couplé à sa propre réserve d'énergie lui conférant 50 minutes de réserve de marche, soit 300 000 centèmes de seconde. Pour la beauté du geste.



ULYSSE NARDIN
MARINE
MEGA YACHT

Ce n'est plus une montre, c'est un théâtre micro-mécanique. Une scène ouverte bien en ligne avec certaines folles qui ont fait la réputation d'Ulysse Nardin. Le fond de partition est classique: phase de lune, tourbillon volant, heures et minutes. Avec quelques accords venus de la mer: indication des marées et réserve de marche avec ancre et quai deau.



DE BETHUNE
DB28GS
GRAND BLEU

Il s'agit du 27^e calibre créé par l'horloger Denis Flageollet depuis le lancement de la marque De Bethune en 2002. Signe d'une créativité que seuls les moyens financiers viennent canaliser. Les détails techniques sont connus, surtout la présence d'une micro-diamant que l'on actionne pour éclairer le cadran de l'intérieur.

HAND MADE 1

La profession de foi de Greubel Forsey

RÉACTIVATION DES SAVOIR-FAIRE. Les horlogers Robert Greubel et Stephen Forsey se sont toujours définis à la pointe des trois piliers de l'horlogerie de tradition: innovation, architecture, bienfacture. Ils livrent une nouvelle montre manifeste, leur hommage définitif à la main de l'homme.



HAND MADE 1. 6000 heures de travail.

Depuis le début de leur entreprise commune, Robert Greubel et Stephen Forsey ont toujours poursuivi le même but: porter l'horlogerie contemporaine au niveau où elle devrait être si l'industrialisation n'avait pas standardisé la manière de penser la montre et de la produire. Pour y parvenir, les deux horlogers ont toujours suivi avec détermination ces deux mêmes pistes: les inventions fondamentales – la plus révolutionnaire est encore à venir, avec l'utilisation de l'énergie à l'échelle des nano-joules – et la réactivation des savoir-faire (Watch Around N°40).

Toutes leurs réalisations racontent la même histoire, expriment la même quête du geste parfait, la même exigence de perfection. Comme un train tiré en parallèle par trois locomotives, l'une représentant la performance technique, la précision chronométrique obtenue à force d'invention. La seconde serait l'architecture, l'art de mettre en forme et en vue la mécanique, dans un esprit contemporain, qui ait du sens et qui ne soit la copie d'aucune autre réalisation. Et la troisième locomotive serait la bienfacture, la virtuosité dans l'exécution, des finitions traditionnelles poussées à un niveau tel qu'il en devient périlleux pour l'équilibre économique de l'entreprise, tant les coûts de production sont élevés.

Plusieurs pièces manifestes ont déjà été réalisées dans le passé. Dans la série des inventions, qui sont autant de réinterprétations de l'une des inventions fondamentales de Greubel Forsey, chacune d'elle cristallisant une étape des recherches des deux horlogers. L'une de ces inventions en particulier est révélatrice de toute la démarche: le Double Tourbillon 30° Technique, qui reçut le premier prix du Concours de chronométrie du Locle, en 2011. 4e cœur de l'esprit Greubel Forsey, selon les termes de Robert Greubel, la performance

la plus abondante de toute l'histoire de l'horlogerie: une variation de 0,4 à 0,8 seconde par jour est en effet sans précédent pour une mécanique d'une telle complexité, testée selon les critères et les contraintes actuelles.

Hand Made 1 s'inscrit dans cette lignée de montres jallons et constitue elle aussi un point de basculement dans l'histoire de Greubel Forsey. Avec cette fois un motif central qui n'est pas technique, mais de chair et d'os: la main de l'homme – dans le cas présent de toute une famille, tous les experts qui ont œuvré à cette réalisation. Une donnée qui change tout: c'est la main qui est à la base de la conception et tout le défi est de la rendre la plus intelligente possible, de lui permettre de rivaliser avec la technologie sans s'éloigner des outils traditionnels, juste une pointeuse, un tour, un pantographe, des burins, etc. Pour en comprendre le sens, comme pour les autres montres de Greubel Forsey, il faut d'abord éviter le piège de la comparaison. Car Hand Made 1 court dans une catégorie à part. Il y a déjà eu des montres mécaniques d'une chronométrie exceptionnelle. Il y a déjà eu des montres entièrement faites à la main, ou avec des machines guidées à la main – c'est tout le projet de la Time Son Foundation et du projet Naisance d'une montre. Il y a déjà eu des montres dont le travail de finition a été reconnu au-delà de l'exceptionnel. La vraie exception ici est de réunir tous ces mondes en même temps, dans une seule et même création, sans limite, sans concession, comme une profession de foi.

Si cette montre est en poster double page dans cette édition, ce n'est pas à la demande de Greubel Forsey. C'est pour se donner une chance d'y comprendre quelque chose, de prendre le temps d'entrer dans cette œuvre singulière en l'observant en grand format pour en saisir quelques détails supplémentaires chaque fois que le regard tombera dessus, pour en saisir – peut-être – un peu mieux la signification. Ce n'est pas rien pour une pièce aussi unique que la plupart d'entre-nous ne verra certainement jamais en vrai, ou de manière impossible, derrière une vitrine, sous l'autorité d'un vigile.

Quelques chiffres enfin pour fixer Hand Made 1 dans son cadre: 6000 heures de travail (soit 3 années de travail/homme), 95 % de la montre fabriquée à la main (y compris le spiral et son alliage), 272 composants pour le mouvement, 36 pièces pour l'habillage, cage de tourbillon de 69 composants pour un poids de 0,521 gramme, 43,5 millimètres de diamètre pour 13,5 de hauteur, ponts aux flancs intérieurs et extérieurs polis, une platine «grosse main» et des roues anglées dessus et dessous (40 angles rentrants pour une roue à cinq bras), boîtier en or gris 18 carats, produit à 2 ou 3 exemplaires par an. | WA

LE PRIX DES MONTRES

Inflation des classiques

L'idée que la montre puisse être un bien d'investissement est en grande partie portée par l'évolution des prix publics. Mais la montre n'est pas pour autant une voie royale vers le rendement garanti.



ROLEX, JAEGER-LECOULTRE, ORIS. Des indémodables dont les prix grimpent sans cesse. Jusqu'à tripler ou quintupler en 25 ans.

Gisbert L. Brunner

«La montre est-elle investissement rentable? Question prosaïque, qui revient comme une mélodie et travaille au corps tous les amateurs d'horlogerie: collectionneurs ou non. Vient ensuite l'inévitable: «Que devrais-je acheter afin de réaliser un profit aussi important que possible et le plus rapidement possible? La réponse est forcément décevante de sobriété: si telles sont les intentions, il vaut mieux déconseiller l'achat d'une montre, purement et simplement. Ce compagnon de poignet qu'est la montre doit d'abord être acquis pour les services qu'elle rend – mesurer le temps – et faire plaisir. Ce conseil est d'autant plus important si la montre en question n'est pas un accessoire de mode, mais un objet horloger de qualité, voire de luxe – et selon des critères personnels, le luxe commence déjà à partir d'un millier de francs.

Celui qui se projette dans l'avenir optera assez naturellement pour la voie conventionnelle. La montre mécanique, par exemple, présente l'avantage de pouvoir être réparée, même à répétition et pendant au moins quelques décennies. Ce qui fait de la montre mécanique un objet idéal à transmettre aux prochaines générations. Et les vrais amateurs, qui apprécient vraiment leurs garde-temps prenant soin d'effectuer un service régulièrement, une fois au moins tous les six ans. Le changement régulier de l'huile et d'autres mesures d'entretien aident évidemment à maintenir la valeur. A contrario, les montres à quartz, même chères, ne remplissent en principe pas ce critère de base de l'investissement à long terme – j'en ai personnellement fait les frais après avoir acquis une Delirium ultraluxe au début des années 1980.

Nonobstant cette mise en garde préliminaire, certaines personnes

insistent et persistent dans leur idée d'investir. Ils s'orientent alors vers les incontournables trophées, Rolex Daytona ou Patek Philippe Nautilus référence 5711/1A en acier, par exemple. Impossible de ne pas sourire à ce stade. Bien entendu, il pourrait être possible, dans certaines circonstances, de multiplier assez rapidement sa mise avec ce type de montres, et d'autres de même rang. Mais il s'agit d'un réflexe purement spéculatif, très éloigné d'un intérêt authentique pour la haute horlogerie. En outre, ce genre de référence ne s'acquiert pas de manière spontanée, car la demande dépasse largement l'offre. Il faut donc s'armer de patience, s'inscrire sur d'interminables listes d'attente et sans garantie, car lorsqu'un détaillant est par hasard livré, il commencera toujours par servir ses clients réguliers. Il faut par ailleurs bien avoir en tête que les pièces qui sont exposées en vitrine ou les pièces que le détaillant peut se procurer facilement ne rapporteront jamais plus que leur prix d'achat, si vous avez beaucoup de chance. Ce qui ne gêne en rien l'achat plaisir.

Si toutefois on sacrochète à l'idée de prendre une décision concertée, il est toujours possible de penser à la logique du promoteur immobilier: selon l'adage, il y a trois points déterminants, l'emplacement, l'emplacement et l'emplacement. Ce qui, transposé dans le monde de l'horlogerie, pourrait être traduit par l'importance de la marque. Une bonne marque est au moins la garantie d'une relation longue et heureuse.

Mais toutes les comparaisons ne se valent pas. Il est inutile par exemple de comparer la montre à une action en bourse: en horlogerie, le principe du dividende n'existe pas. Le seul gain à retirer est le plaisir de poser son regard sur le cadran d'une montre que l'on estime.

Autre écueil: les éditions limitées, qui peuvent avoir un effet positif sur le rendement de l'investissement. Mais ce n'est pas une garantie. De nombreux exemples en témoignent.

Le plus sage est de ne pas acheter de montre en pariant sur des bénéfices mirobolants. Cela évitera beaucoup de déceptions. Au final, le meilleur conseiller reste la patience. Avec le temps, et en plus de la valeur d'usage de la montre, il est possible de tabler sur une augmentation décente de la valeur. Un peu comme l'augmentation régulière des prix du panier de la ménagère sous l'effet de l'inflation, l'indexation de salaires, la hausse des matières premières ou certains effets monétaires. Comme le montre l'évolution des prix des douze montres sélectionnées (en poster): plus le temps passe, plus les prix montent, doublent parfois ou même quintuplent en quelques années. Ce qui fait avant tout l'affaire du détaillant et de la marque, mais parfois aussi de l'acheteur.

Ceci dit, il ne faut pas perdre de vue que ces exemples sont tous des classiques dans leur genre et sont tous commercialisés depuis de très nombreuses années. Bien entendu, l'évolution des prix est parfois justifiée par des modifications, parfois des améliorations techniques. Mais c'est néanmoins la reconnaissance publique qui fait la désirabilité de ces montres et maintient leur valeur: le succès amène le succès. Reste à définir un classique, un modèle capable de passer les époques sans devenir obsolète. Une affaire de qualité, de profondeur de réalisation, qu'elle soit artistique, scientifique ou industrielle. Il faut donc s'écarter des phénomènes de mode, car, comme le pensait déjà le philosophe danois Søren Kierkegaard il y a plus de 170 ans: qui épouse l'air du temps prend le risque d'être bien vite veu. |



CHAUMET
TOURBILLON
VOLANT SOLEIL
DE MINUIT

La vraie difficulté est la simplicité, dit-on. Mais il est souvent plus exaltant de dépasser l'exercice de style et d'en faire trop. Comme dans cet opus maxime signé Chaumet, composition totale qui danse au rythme d'un tourbillon volant, sur fond de soleil levant, émail grand feu et joaillerie, d'une élégance outragieuse.



VOUTILAINEN
STARRY NIGHT
VINE

Un peu Van Gogh. Un peu Monet. Un peu Edo. Un peu Art saïon. Un peu Jura. Un peu Japon. Carrement Voutilainen. L'horloger finnois établi dans le Val-de-Franches a déjà démontré à plusieurs reprises ses qualités de rassembleurs: des milliers d'art d'art et d'ailleurs, d'occident et d'orient. Cette pièce unique en est un manifeste.



LAURENT FERRIER
BRIDGE ONE

Les courbes partent de la glace en saphir isométrique, qui imprime le bombe de sa calotte aux courbes et contre-courbes de la boîte. D'une subtilité et d'une finesse telles que le modèle mènerait de figures dans une catégorie en soi: les montres hommes qui assument leur part de féminité. Le cadran méca texturé aux index fil rehaussés est aussi une catégorie à part.

BREITLING

Croissance à trois chiffres en Chine

Breitling Summit. Refonte de la collection Avenger, suppression de la ligne Colt et renforcement de l'image sur l'aviation. La marque en mains du fonds d'investissement luxembourgeois CVC poursuit également sa stratégie d'intégration du retail: ventes en progression de 25%.



«AVIATION DANS L'ADN.» Edition Patrouille Suisse

Le dirigeant Georges Kern a adressé un message rassurant aux nostalgiques de l'aviation qui comptent parmi les fans de la marque au B allé, lors du récent Breitling Summit: «L'aviation a toujours fait partie de notre ADN, et il en sera toujours ainsi». Plus encore, a-t-il affirmé: «Nous sommes et nous resterons la première marque des pilotes de toute l'horlogerie».

En guise de démonstration, une édition spéciale limitée a été présentée en partenariat avec la Patrouille Suisse. Un geste complété par la refonte de la collection Avenger avec 14 nouvelles références sur deux designs distincts. La collection intègre désormais la ligne Colt, qui n'existera plus à l'avenir.

La promotion de la collection Avenger remise à jour sera supportée par sa propre escadrille. Elle sera notamment constituée du pilote de chasse espagnol Rocio Gonzalez Torres, de l'astronaute américain Scott Kelly et du jeune Luke Bannister, 15 ans, champion du monde de la discipline pilotage de drones.

Côté performance, la manière Georges Kern semble réussir à Breitling, du moins si l'on en croit les estimations qui circulent en marge du Breitling Summit – des chiffres que la direction n'a ni confirmés ni commentés: au premier trimestre 2019, le chiffre d'affaires aurait augmenté de 25% par rapport à l'année précédente – les ventes de 2018 auraient

dépassé 470 millions de francs, le seuil était à 400 millions de francs avant l'arrivée de Georges Kern, en 2017. Environ 110'000 montres seront produites cette année, ce qui représente une légère augmentation du volume et une indication que la distribution est de plus en plus intégrée, conformément à la stratégie mise en place.

Breitling, Georges Kern, n'a guère été affectée par la crise à Hong Kong où la marque reste peu exposée avec seulement trois points de vente. En revanche, Breitling enregistre une croissance à trois chiffres en Chine, où Breitling compte 25 boutiques et compte bien monter à une centaine. | JT

FRANCHE-COMTÉ

Les montres Lip retrouvent leurs racines mais pas le temps perdu

LA SOCIÉTÉ DES MONTRES BISONTINES (SMB) a définitivement levé l'option d'achat sur Lip et entend continuer à développer la marque dans sa région d'origine. Malgré le coup d'arrêt sur son ambitieux projet de mouvement mécanique maison.

Estève Clavel

Certains noms semblent à jamais gravés dans les pierres du souvenir. Lip en fait partie. Quel que soit son développement récent, la marque reste dans beaucoup d'esprits un symbole de la France prospère des Trente Glorieuses, au

évoque Lip, on conjugue plus facilement le passé que le futur. Ainsi, lorsque la maison Artercur a mis à l'encan, le 18 juillet dernier, un modèle 1958, en or à mouvement électrique, l'attention s'est plus portée sur l'illustre propriétaire du garde-temps, un certain Charles De Gaulle, que sur la qualité de

vement levé l'option. L'opération annoncée dès décembre 2018 apparaît logique. Le chiffre d'affaires de Lip est passé de 3,5 millions d'euros en 2017 à 3,5 millions estimés pour 2018. Mais la décision n'en reste pas moins audacieuse. En effet, en mars dernier, la SMB, alors en pleine affirmation de ses objectifs internationaux, a dû faire face à la liquidation juridique de Novoparts, fournisseur du mouvement R21. La SMB a perdu gros dans cette mésaventure – Environ 100'000 euros, estime Pierre-Alain Bérard. Ça a été un coup très dur, aussi bien financièrement que moralement. Le souvenir est frais, encore douloureux. Sous le coup de l'émotion, le dirigeant se laisse aller à la confiance. «Nous sommes passés pour des amateurs, reconnaît-il. Et ça, ce n'est jamais bon. Ni pour la confiance, ni pour la réputation. Aujourd'hui, au lieu de travailler pour dégrader des bénéfices, nous devons essentiellement rembourser ce qu'on nous a escroqué. C'est difficile à accepter, mais ça ne nous arrête pas.» Certes. Mais ça freine l'élan. Difficile alors de sauter les frontières françaises. «De toute façon, nos ambitions à l'export ont toujours été modestes, concède Pierre-Alain Bérard. Nos produits ne correspondent pas aux attentes de marchés comme l'Amérique, les Pays-Bas ou la Russie. Nos pièces masculines sont, ne dépassent pas les 40 millimètres alors qu'aux États-Unis, par exemple, la clientèle apprécie toujours les modèles plus grands. Nous sommes donc plus en phase avec les marchés asiatiques: Hong Kong et Taiwan

L'EMBLÈME. Le modèle Mach 2000 dessiné par le designer français Roger Tallon devait être équipé d'un calibre automatique Made in France et devenir le bras armé de Lip à l'international. Mais le fournisseur a fait faillite.



«Nous sommes et resterons toujours une marque de volume.»

Pierre-Alain Bérard, CEO LIP



même titre que la DS de Citroën ou la terrasse Martini sur les Champs Élysées. Il faut dire que la société bisontine a connu son apogée dans les années 1950, époque où ses 1500 salariés produisaient localement 300'000 montres par an. Cette période béni s'est effondrée en 1973, année de choc pétrolier, lorsqu'un mouvement social radicalisé a poussé les dirigeants à déposer le bilan, permettant ainsi aux salariés en col blanc de tenter l'aventure de l'autogestion. Cette expérience peu concluante a fini d'enfoncer la marque dans la pénombre de la grande distribution pour ne laisser briller que les modèles anciens.

Aujourd'hui encore, quand on

la pièce. Estimée entre 6000 et 10'000 euros, la montre a atteint 32'500 euros. Le prix d'un petit morceau d'histoire de France, sans doute.

Pourtant, Lip connaît un présent intéressant et espère un futur prometteur. Depuis 2015, la licence commerciale est exploitée par la Société des Montres Bisontines (SMB), dirigée par Philippe Bérard et son fils, Pierre-Alain. Le contrat avec option d'achat, courait de 2014 à 2019 et était renouvelable une fois. Après des années de travail d'image auprès des jeunes urbains, la marque semble avoir trouvé sa cible et a vu ses ventes décoller.

Cet été, la SMB a donc définitivement

son d'ailleurs dans le viseur. Et la marque profite encore d'un solide réseau au Japon, reliquat d'un ancien partenariat avec Seiko. «Les Japonais ont fait un excellent travail de distribution, souligne le dirigeant. Nous restons connus là-bas et nous y avons toujours notre place. Mais pour les autres destinations, le chemin sera long...»

En attendant de convaincre les consommateurs asiatiques, la famille Bérard se concentre sur le marché français. Sure de son positionnement «luxe accessible», la marque entend écouler 40'000 montres cette année. «Nous sommes et resterons toujours une marque de volume, souligne Pierre-Alain Bérard. Nous sommes

fiers de notre identité populaire et de nos racines.»

Cette idée d'enracinement n'est pas qu'un astucieux positionnement marketing. «Nous avons une vraie démarche industrielle pour notre région, résume Pierre-Alain Bérard. Notre objectif n'est pas seulement financier, mais aussi d'ancre la société dans son territoire.» Ainsi, après avoir été un temps domiciliée dans le Gers, Lip est aujourd'hui revenue de façon définitive dans le Doubs. Fini la douceur occitane au pied des Pyrénées. La marque retrouve, dans le rigoureux climat franc-comtois, ses origines, son identité et, surtout, un savoir-faire permettant de mettre en place la stratégie d'intégration

de certains services. «Nous avons décidé de rapatrier en interne toute la partie assemblage, précise le dirigeant. Nous avons donc construit un nouvel atelier et embauché huit personnes. Je sais que notre démarche peut paraître dangereuse – et j'y suis allé – mais simple et certainement plus avantageuse dans un premier temps sans faire des sous-traitants sans se préoccuper d'eux. Mais nous sommes convaincus que c'est le bon moment pour nous agrandir, pour investir dans notre outil de production. C'est notre démarche, nous voulons construire sur la durée. Et nous savons que ça prendra du temps.»



TAG HEUER MONACO EIGHTIES

Faux vintage, vrai remake. Cette édition anniversaire – 50 ans du calibre 11 – de la classique Monaco reprend tous les codes du modèle mythique de Heuer, bien avant la fusion avec Tag. Mais un tel modèle n'a jamais existé. Il n'y a jamais eu de version rouge métal. Il n'y a jamais eu de calibre 11 exactement comme celui qui équipe cette montre.



GORILLA WATCHES FASTBACK GT DRIFT

Le prix fait partie du message: 3200 francs. Et pour ce prix, la jeune marque neuchâteloise (créée en 2016) propose une réalisation typée aux couleurs inspirées de l'automobile anglaise, une complication à heure vagabonde sortie de la manufacture Vacheron Heuer, une boîte hybride titane, céramique et carbone, en série limitée (350 exemplaires).



DAVID RUTTEN METEORITE WATCHES STREAMLINE

Dessinée par le designer belge David Rutten, cette montre à gachet, monolithique tout en godrons, a été conçue comme un morceau d'histoire. Car tout le concept de cette marque, éclose au printemps dernier, repose sur l'utilisation exclusive d'un matériau venu de l'espace: l'océanite ou météorite métallique.

CARTIER ET LE ROYAUME-UNI

La British touch méconnue du plus parisien des créateurs

Historique. La maison Cartier ne s'est pas seulement construite dans l'esprit de la place Vendôme sous l'influence de la créatrice Jeanne Toussaint. Le joaillier parisien a aussi connu la fièvre du Londres des Swinging Sixties. Et en a retiré un sens particulier de "l'espièglerie", comme le rappelle Pierre Rainero, directeur de l'image, du style et du patrimoine.

«Le Royaume-Uni fait partie de nous.» L'homme qui prononce ces mots, il faut le savoir, est Pierre Rainero, dont la carte de visite mentionne une fonction qui ne peut être décernée que par une maison française soignée: Directeur de l'image, du Style et du Patrimoine. Pierre Rainero est donc chez Cartier un peu le gardien de l'identité artistique, mais aussi le meilleur connaisseur de l'histoire de la maison.



PEBBLE. Le galet zéro.



CRASH. L'accident de poignet.

Inspiration. Plus sûrement, Pierre Rainero indique que de nombreuses formulations sont venues d'Angleterre, comme les boîtes maxi ovales ou le modèle Pebble, moins connu mais digne de mention avec sa géométrie enjagée, née de la rencontre d'un d'un losange à coins arrondis – pour l'ouverture du cadran – insérée dans une boîte en galet rond et dour en or jaune.

Londres, dit encore Pierre Rainero, en tant que Français, est certainement la ville la plus cosmopolite d'Europe. Sa contribution pour Cartier est d'avoir amené des formes spéciales et un certain sens de l'espièglerie. | JT

Et son auguste asser-tion, Pierre Rainero l'a prononcée depuis la scène du cinéma Beau-Regard, salle mythique de Paris sise au 22 de la rue Apollinaire à Saint-Germain-des-Près, lors de la récente présentation de quatre courts métrages, courts mais factuels, sur l'histoire de Cartier et réunis sous le titre «l'Odyssée de Cartier». Il est question de la muse et créatrice de Cartier, Jeanne Toussaint, de l'influence du Moyen-Orient, de la Russie et – ce qui nous intéresse le plus ici – des relations entre Cartier et le Royaume-Uni.

Avec son timbre grave inimitable, l'acteur Edouard Baer raconte en voix off comment Cartier s'est installé sur la Tamise en 1902, comment Londres est devenu partie intégrante de l'identité de Cartier et comment la ville lui a inspiré une «British touch». C'est surtout dans les Swinging Sixties, lorsque Jean-Jacques Cartier dirigeait la filiale locale, que l'influence de l'Angleterre fut grande, décisive et même épaississante, comme le dit Arnaud Carroz, directeur international marketing et communication. Le court métrage met aussi en exergue l'importance du charme et de la singularité de l'époque britannique.

Dans les faits, c'est à cette époque qu'ont été créés plusieurs modèles marquants, en particulier la montre Crash, froissée comme un accident de voiture – la légende veut que ce soit bien là.

Inspiration. Plus sûrement, Pierre Rainero indique que de nombreuses formulations sont venues d'Angleterre, comme les boîtes maxi ovales ou le modèle Pebble, moins connu mais digne de mention avec sa géométrie enjagée, née de la rencontre d'un d'un losange à coins arrondis – pour l'ouverture du cadran – insérée dans une boîte en galet rond et dour en or jaune.

Londres, dit encore Pierre Rainero, en tant que Français, est certainement la ville la plus cosmopolite d'Europe. Sa contribution pour Cartier est d'avoir amené des formes spéciales et un certain sens de l'espièglerie. | JT

TENDANCE

Comment Chopard renouvelle son offre sport acier à bracelet intégré de génération en génération



CONSEIL DE FAMILLE. (De gauche à droite) Karl-Fritz Scheufele, 23 ans, son grand-père Karl Scheufele et son père Karl-Friedrich Scheufele.

ALPINE EAGLE (en une). Vaudeville chez les Scheufele: en 1980, le grand-père s'était opposé à son fils. En 2019, le petit-fils s'est allié à son grand-père contre l'avis de son père. Dans les deux cas, l'enjeu est identique: lancer un modèle en dehors des lignes classiques.

Pierre-André Schmitt

Le père était contre. Ou du moins très sceptique. Lorsque Karl-Friedrich Scheufele, alors âgé de 22 ans, suggéra à son père Karl de lancer une montre Chopard sport en acier, il tomba sur un os. «Chopard n'a jamais fabriqué de montre en acier auparavant», répondit son père, et les montres étanches et sportives, ce n'est franchement pas notre spécialité.

Karl-Friedrich remporta pourtant la partie et ce fut un succès. À la fin de la journée, le père se laissa convaincre et la montre fut présentée à la foire horlogère de Bâle en 1980 sous le nom St. Moritz. Chopard en vendra près de 15 000 pièces.

En 2019, presque 40 ans plus tard, l'histoire se répète. Et cette fois, c'est la troisième génération qui pousse à la nouveauté: Karl-Fritz Scheufele, 23 ans, fils de Karl-Friedrich, âgé maintenant de 60 ans, sciait depuis un moment les oreilles de son père. Il y a quelques années, Karl-Fritz a découvert par hasard le modèle St. Moritz dans le bureau paternel. Il la trouvait cool et pensait qu'il faudrait refaire quelque chose dans ce sens. Et parce que cette fois, face à son père, c'est lui qui tomba sur un os, il est allé chercher le soutien de la génération précédente: il s'est tourné vers son grand-père, qui, contrairement à l'idée de son fils à l'époque, a immédiatement

soutenu l'idée de son petit-fils. Finalement, c'est ensemble que le fils, le père et le grand-père ont développé la nouvelle collection. Elle s'inspire clairement de l'ancien modèle, mais ne s'appelle plus St. Moritz. D'une part, le nom n'était plus disponible, d'autre part, il n'était «plus aussi pertinent» pour Chopard, explique Karl-Friedrich Scheufele. Pour trouver le nouveau nom, la direction s'est laissée guider par son engagement en faveur du développement durable et, précise Karl-Friedrich Scheufele, par «ma passion pour la montagne». Ce sera Alpine Eagle. L'aigle n'a pas seulement été une source d'inspiration pour la conception de la montre, Chopard est aujourd'hui très directement engagé dans la préservation du rapace: Karl-Friedrich Scheufele, coprésident fondateur de la nouvelle organisation Eagle Wings, qui se consacre à la sensibilisation sur l'importance, la beauté et la fragilité des biotopes des Alpes.

Le fait que Karl-Friedrich se soit laissé convaincre de lancer une nouvelle collection tient à un argument choc porté au clair par son père: 70% des montres exportées dans la gamme de prix supérieure à 3000 francs possèdent un bracelet métallique intégré, et c'est précisément ce type de modèle qui manquait au catalogue de Chopard depuis l'arrêt de la production de la St. Moritz.

Soit dit en passant, il y a acier et acier. La famille Scheufele a fait développer son propre alliage chez Voestalpine en Autriche, le Chopard Lucent Steel A223. Il est fait d'acier recyclé à 70%, il réfléchit mieux la lumière que l'acier conventionnel, il est légèrement plus blanc, il est environ 50% plus dur et significativement plus résistant aux rayures: la dureté est de 223 Vickers contre 150 pour l'acier industriel standard.

Côté design, un cadran fort avec son décor brossé-soleil traité bleu ou gris galvanisé souligne d'une lunette dotée de huit vis alpines avec précision. Il serait inspiré par l'iris de l'aigle. Les aiguilles de la montre rappellent, elles, les plumes et le bracelet métallique rappelle les formations rocheuses où vit le rapace. Le modèle est décliné en deux tailles. L'une 36 millimètres et l'autre à 41 millimètres de diamètre, dans les deux cas les montres sont équipées d'un calibre Chopard de la taille correspondante. Chopard lance la collection avec trois variantes du grand modèle et sept du petit modèle, les grands sont toujours en acier, les petits modèles sont aussi proposés en bicolore ou en or rose éthique. Les prix varient entre 10 000 à 44 000 francs. La production de l'Alpine Eagle est maintenue pour l'instant à quelque 2000 unités par an. |

L'argument choc: 70% des montres exportées dans la gamme de prix supérieure à 3000 francs possèdent un bracelet métallique intégré.

CHRONOMÉTRIE FERDINAND BERTHOUD RÉGULATEUR ACIER CÉMENTÉ

La seconde triomphante. Ce chronomètre régulateur respire l'air des instruments techniques mis au point par Berthoud au XVIII^e siècle, sans en être un hommage docile. La meilleure preuve reste le choix de la seconde centrale, en lieu et place de la minute du régulateur traditionnel.



BVLGARI OCTO FINISSIMO CHRONOGraphe GAIT AUTOMATIQUE

Cette Octo n'est pas seulement une pièce à la finesse record pour un chronographe automatique à second fuseau horaire – 3,3 millimètres d'épaisseur. Cette Octo est le symbole de toute la dynamique que Jean-Cristophe Babin (CEO) a donnée à la maison depuis son arrivée en 2013.



VACHERON CONSTANTIN TRADITIONNELLE TWIN BEAT QUANTIÈME PERPÉTUEL

De 40 heures à 65 jours, selon l'intention du porteur. Cette montre à double fréquence a déjà été commentée et il semble légitime de la célébrer encore. D'autant plus que Vacheron Constantin, plus porté sur son patrimoine, se montre rarement aussi radicalement inventif.

LA PREUVE PAR IWC

L'esprit Top gun exerce
toujours la même fascination

IWC lance une série dédiée aux pilotes
de la Staffel 11 suisse. Déjà sur liste d'attente.

Lorsqu'un pilote de l'escadron Staffel 11 allume les moteurs depuis le cockpit de son F/A-18, il lui arrive de décoller pour une mission spéciale: Staffel 11 est l'une des trois unités formées suisses autorisées à effectuer des missions de police aérienne. Si un avion entre dans l'espace aérien suisse sans s'identifier correctement ou sans autorisation, une alarme se déclenche. L'ordre est alors d'identifier le fraudeur et d'agir en conséquence. Par exemple en escortant l'avion hors de l'espace aérien suisse ou le forcer à atterrir. «Hot missions», ainsi nomme-t-on ces vols spéciaux, menés entre 15 et 20 fois chaque année par des pilotes émérites.



PAROLE DE PILOTE: la montre est utile. Même dans un cockpit moderne.



C'est précisément à eux qu'IWC dédie une édition hommage. Plus qu'une série limitée, cette montre ne peut être achetée que par les pilotes de Staffel 11, actifs ou vétérans. Ou presque exclusivement, car le programme marketing comprend une édition parallèle, limitée à onze montres par année, qui seront mises en vente dans les boutiques IWC de Zurich, Schaffhouse et Genève.

Le coup marketing a immédiatement produit ses effets: chez IWC, le seul problème est de savoir à qui proposer les montres parmi les nombreux intéressés, tant la liste est longue, assure-t-on. Les premiers acheteurs ont solennellement reçu leur montre sous le drapeau de la Staffel 11.

Concrètement, toute l'opération est née d'un partenariat conclut entre IWC Schaffhouse et le club de pilotes très sélect Corona Tigers. L'édition Staffel 11 est un modèle Pilot's Watch Chronograph 3777, développé par les horlogers de Schaffhouse en étroite collaboration avec l'équipe de Staffel 11, qui ont amené certaines modifications. Sans surprise, la première exigence pour un pilote de F/A-18 est une lisibilité maximale: comme le souligne le capitaine Andreas Menk.

Coup de chance, la mascotte de Staffel 11 est le tigre, dont la face menaçante orne les ailerons arrière des avions. Surtout, l'héraldique de l'escadron est de la bonne couleur pour la montre: guele de tigre jaune orangé brillant sur fond noir. L'aiguille des minutes, la petite trotteuse des secondes et la grande trotteuse du chronographe brillent donc de ce même jaune orangé immanquable sur le cadran noir. Sur le cadran toujours, le numéro 11 présente une particularité notable: une brillance particulière, référence au numéro fétiche de l'escadron. Plus classiquement, la tête de tigre est gravée sur le fond du boîtier.

Outre les finesses de design, la montre répond évidemment aux exigences habituelles du genre: comme la protection aux champs magnétiques extrêmes sans être endommagée. Dans l'édition Staffel 11, c'est un noyau de fer doux, solution traditionnelle et éprouvée, qui sert de blindage contre les champs magnétiques, comme dans toutes les autres montres de pilote de Schaffhouse. Quelques défis sont plus spécifiques. Les deux moteurs d'un F/A-18 peuvent catapulte l'avion avec 18 tonnes de poussée jusqu'à une hauteur de 15 kilomètres en deux minutes, la descente peut être encore plus sportive - et très rapide, disent laconiquement les pilotes. La pression est légèrement équilibrée, mais techniquement elle reste comparable à une montre fulgurante de 0 à 7 kilomètres d'altitude. Sur beaucoup de montres, une telle épreuve a toutes les chances de faire sauter la glace hors du boîtier. La montre du pilote doit également présenter des qualités d'emboîtement capables de résister aux vibrations brutes du pilote et les instruments de bord entraînés des accélérations allant jusqu'à 7,5 g.

Mais tous ces efforts ont-ils du sens? Selon les pilotes, la montre-bracelet reste importante en vol, malgré toute la technologie embarquée. La précision chronométrique joue un rôle central lors des «hot missions», également dans les vols normaux: «Ils tournent autour du temps, dit le lieutenant-colonel et commandant d'escadron Marc Studer. Le timing passe toujours en premier. Bien sûr, le tableau de bord comprend déjà un instrument qui affiche l'heure GPS, complète le pilote Andreas Menk. Mais le coup d'œil sur le poignet reste plus naturel, comme un automatisme. | PAS

RECENTRAGE

En réponse à l'évolution du retail

LOUIS ERARD. La marque indépendante moyen
de gamme se focalise sur ses produits identitaires.

Alain Spinetti, membre de la direction de Louis Erard, avait annoncé au printemps dernier (Watch Around N°36) que la maison du Noirmont préparait son repositionnement, une décision qui fait suite à une restructuration interne (toute la production a été externalisée) et un assainissement financier à travers une augmentation de capital. La nouvelle stratégie est maintenant en phase d'exécution, sur un principe très simple: concentrer les efforts là où la marque est la plus forte. En l'occurrence, la montre à complication accessible. Avec en fer de lance le régulateur, une complication (re)introduite dans les collections lors de la revitalisation complète de Louis Erard en 2003. Une complication qui ramène non seulement à l'histoire de l'horlogerie (les régulateurs servaient d'horloges étalons), également à la tradition mécanique - la complication est réalisée avec un module sur base de mouvement mécanique robuste, en l'occurrence le Peseux 7001.

Ce recentrage met un terme à plusieurs années d'ajustement dans l'urgence - Louis Erard, en tant que marque milieu de gamme indépendante, a toujours été très exposée aux aléas du marché et de l'industrie. Le point focal étant la distribution. Comme le souligne Manuel Erich (ex-CEO de Jaquet-Droz puis RJ, aujourd'hui dirigeant itinérant et consultant), la disparition des détaillants dits "B" exige de se focaliser sur les points de vente dits "A". Ce qui implique une certaine montée en gamme, ou plutôt l'abandon des produits premiers prix, et la clarification des collections sur deux axes: classique et sport. Le travail déjà effectué sur le régulateur, avec un premier modèle redessiné par Erik Giroud (Watch Around N°28) et une collaboration avec Alain Silberstein (ci-contre et ci-dessous) marque la première opération d'une transition tout en douceur. | WA



JOYEUX REVANCHARD. Louis Erard en maison d'édition pour créateurs horlogers. Comme Alain Silberstein, dont les années 1990-2000, qui les années économiques ont sorti trop tôt de la scène horlogère.

Qui êtes-vous Alain Silberstein?

Interview lexicale embryonnaire et non autorisée



«La montre
est le seul bien
manufacturé par
l'homme qui ait
une dimension
qui nous
dépasse».

Alain Silberstein

Régulateur?

Je n'en avais jamais fait, alors que c'est une complication essentielle: une prime à la précision et à la lisibilité avec sa minute triomphante, avec ses heures et ses minutes dissociées qui mènent à une nouvelle géométrie. C'est aussi une complication qui s'inscrit dans une histoire horlogère, qui ramène aux horloges d'édifice au temps où elles n'avaient qu'une seule aiguille.

Mouvement?

Je réfléchissais à partir du mouvement, de son essence, de sa signification. Comprendre l'élément caractéristique de la fonction et le rendre lisible à trois mètres de distance. Si je n'ai pas de mouvement, je ne peux pas dessiner de montre.

Maire?

(Rires) J'ai dessiné l'horloge de la place de la Mairie de Besançon en 2011 avec une seule aiguille des heures en forme de flèche, complétée avec son contre-poids, comme sur un manomètre. Je l'ai reprise sur le régulateur: une grande aiguille centrale et une bonne lecture de l'heure sur le compteur secondaire, avec des index marqués comme sur une horloge de gare.

Contrastes?

J'aime quand une montre a de la force, il faut qu'elle se voie dans la discrétion.

Serpentine?

Mes aiguilles de secondes se tortillent toujours, mais à la fin elles indiquent ce qu'elles doivent indiquer, elles n'ont pas le choix. C'est une manière d'affirmer une démarche, un postulat artistique sous la forme d'une appropriation: précis, mais torde. Une manière aussi de mettre une distance, de créer une complexité, de détourner cette oeuvre qu'est la montre à travers les formes, les couleurs et l'humour... Il y a des personnes qui comprennent ce que je fais.

Couleur?

Je ne m'intéresse pas seulement à la couleur, également à l'état de surface. L'horlogerie m'a permis de découvrir beaucoup de matières et de textures.

Temps?

Le temps, on ne peut pas l'arrêter. L'homme a créé des instruments pour mesurer le temps, mais la montre est surtout le temple de la manière de lire le temps et de dire le temps: en réalité, nous ne lions jamais ce qu'il y a sur le cadran, nous sommes éduqués à lire un angle honnête et à déduire un temps... on dit il est près

de la demi, on ne dit pas il est 32 minutes et 25 secondes...

Bauhaus?

Plutôt un apprentissage qu'un héritage. J'ai eu un professeur qui avait étudié au Bauhaus et j'en ai retenu la recherche de simplicité. Une montre est avant tout un travail sur la géométrie et les formes, sinon l'objet ne fonctionne pas.

Simplicité?

Je réponds libre et ludique: je n'ai rien inventé. Prenez Breguet... tout est dans la lisibilité. Ce qui ne m'empêche pas de mélanger les genres, de jouer la fièvre baroque et la simplicité. Cela dit, faire des formes simples est une vraie difficulté: plus c'est simple, moins il est possible de cacher les défauts.

Architecture?

L'architecture d'intérieur m'a appris l'espace. Avec la montre j'ai découvert le temps.

Escaliers?

Je suis fou d'escaliers. L'escalier, la rampe, tout doit être imaginé en volume. C'est finalement ce qui est le plus proche de la montre...

Stendhal?

Je me suis approprié sa devise, «la vocation, c'est avoir pour métier sa passion, en la détournant un peu». Le vrai bonheur est d'avoir sa passion pour métier. A Pour dire que ce qui fait le succès de l'horlogerie, c'est la richesse des rapports humains.

Louis Erard?

La direction m'a proposé un exercice de style, une figure imposée: créer une montre sans toucher à la boîte. C'est ma modeste contribution à cette marque dans le contexte fragile d'aujourd'hui. Et pour moi, c'est une belle occasion de proposer à nouveau des créations dans la gamme de prix de mes débuts.

Collaborations?

Quand il est question de création, il ne

faut pas trop me pousser. Je développe énormément de montres pour moi-même et des qu'il y a une demande... je réponds. On peut toujours penser que ce n'est que du marketing, mais la collaboration est une vraie démarche artistique, qui est d'ailleurs souvent mal comprise dans l'horlogerie.

Bracelet?

Il y a une sensualité énorme dans le bracelet. J'adore les bracelets en métal, mais il y a toujours un problème lié au réglage. C'est pour ça que j'ai fait beaucoup de caoutchouc. Dans l'idéal, il faudrait toujours pouvoir faire du milanais sur mesure.

Scoutisme?

Richesse des relations humaines... c'est par hasard que j'ai retrouvé cet esprit de famille dans l'horlogerie: fabricants, sous-traitants, commerçants, ce sont tous des passionnés.

Montre?

Un territoire d'expression. La montre est le seul bien manufacturé par l'homme qui ait une dimension qui dépasse un peu. La montre a une mémoire, on ne l'oublie pas de sa vie. Et une montre n'existe pas tant qu'elle n'est pas mise au poignet. Plus tu la portes, plus tu la comprends. C'est pour cela qu'elle doit durer, qu'elle doit pouvoir être réparée.

Transmission?

Fondamental. C'est pour ça qu'il faut de la qualité dans la création et dans le service. La montre est une charge d'émotions, pas un objet de mode.

Art?

Quelque chose qui me nourrit. L'œil regarde une oeuvre d'art comme un oignon, couche après couche.

Intimité?

J'ai commencé comme architecte d'intérieur et quand vous êtes architecte d'intérieur, vous rentrez dans l'intimité de la vie des gens. La montre est l'objet le plus intime qui soit. | WA



MAURICE LACROIX
AIKON MERCURY

Maurice Lacroix revient dans la sélection du prix de Genève avec cette complication confondante pour tous ceux qui voient cette Aikon Mercury mais ne la porte pas. Les aiguilles ne sont dans leur position heure et minute que lorsque la montre est tenue dans un angle de lecture. Le reste du temps, les aiguilles décrochent librement, et si le mécanisme était devenu tout mou.



ALCHEMISTS
MECHANICAL
HEALING CU29

Œuvre manifeste, cosmogonie, cette pièce inaugurale, premier opus d'une trilogie, veut tout dire d'un coup. La virtuosité des gestes, jusqu'à prendre Philippe Dufour à témoin. L'acrobatie technique, jusqu'à la coupole de saphir plongeant sous la couronne. Un peu d'éclectisme avec un concept métallurgique à base d'un alliage de cuivre qui ne s'oxyde pas.



D. CANDAU
DC6-SOLSTICE
TITANE

David Candaux poursuit la voie qu'il s'est tracée: interpréter dans un langage contemporain l'esprit de l'horlogerie de la vallée de Joux, du temps des grandes complications de poche, avec en point de mire la précision chronométrique. Chaque élément est revisité, comme remis à jour: le tourbillon est incliné, la couronne est verticale, le guilloché se casse du doigt.

Planète Luxe

Par Jean-Daniel Sallin



DANS LE RÉTRO

(En haut) Pascal Raffy, CEO de Bovet, entre Raymond Loretan et Carine Maillard, président et directrice du Grand Prix. (À gauche) Edouard Baer en pleine action. (À droite) L'Aiguille d'Or dans les salles palatines du Musée d'art et d'histoire.



Une tournée de rock stars!

Avant de s'arrêter à Genève, les 84 montres finalistes du **Grand Prix d'Horlogerie** se sont offert un vrai tour du monde. La cérémonie aura lieu le jeudi 7 novembre.

DIRECTRICE DU GRAND Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG), Carine Maillard parle déjà d'une année record pour cette 19^e édition. Sur la ligne de départ, elle a compté 196 montres, «ambassadrices» de 109 marques différentes! Désormais, elles ne sont plus que 84 à rêver de succéder à Bovet au palmarès de l'Aiguille d'Or. Mais, avant la cérémonie – qui aura lieu le jeudi 7 novembre au Théâtre du Léman –, elles se sont offert un tour du monde de folie pour promouvoir la santé de l'horlogerie suisse – et d'ailleurs! – auprès des passionnés. Petit point de la situation. **GLOBE-TROTTEUSES** Avant de s'arrêter au Musée d'art et d'histoire, les montres sélectionnées ont avalé kilomètres et fuseaux horaires depuis fin septembre. Sydney, Bangkok, Mexico, Puebla... Que des destinations originales pour une vraie tournée

de rock stars! «Pour nous, il était important d'amener l'horlogerie sur des marchés émergents comme l'Australie», précise Carine Maillard. «Les grandes marques sont très présentes en Chine ou au Japon. Le GPHG s'est d'ailleurs arrêté plusieurs fois à Hong Kong, Shanghai ou Tokyo. Pourquoi ne pas explorer d'autres territoires, là où les collectionneurs sont nombreux?» Cette tournée triomphale se terminera, seulement pour les lauréats, à Dubaï, lors de la Watch Week organisée par la famille Seddiqi depuis 2015. **CATÉGORIES** Chaque année, le GPHG s'adapte aux tendances de l'horlogerie au moment de «classifier» ses finalistes. Très présente sur les marchés, la montre de plongée a ainsi sa propre catégorie. La Lune a aussi beaucoup inspiré les manufactures en 2019, portées peut-être par le cinquantième anniversaire du premier pas de l'homme sur la Mer de la Tranquillité. Du coup, la catégorie Calendrier et

Astronomie refait son apparition dans le palmarès. «Avec le succès des montres vintage, nous avons aussi créé une catégorie Iconique», précise Carine Maillard. Dans ce groupe, on retrouve la Monaco de TAG Heuer, la Royal Oak d'Audemars Piguet, l'El Primero de Zenith ou l'Hommage à Patek Philippe de TWG... Du lourd, du très lourd! **TAPIS ROUGE** Si Edouard Baer est fidèle au rendez-vous comme maître de cérémonie (cette fois, sans Veronic DiCaire!), le GPHG a aussi choisi de rester au Théâtre du Léman, même si le Grand Théâtre vient de rouvrir ses portes après trois ans de travaux de rénovation. Sera-ce encore le cas en 2020? Le GPHG se sent visiblement bien dans le décor rouge vif de la salle genevoise. De plus, en organisant son dîner de gala au Floor Two, le bar du Kempinski, il a trouvé un cadre idéal pour clore sa soirée. On ne se lasse pas de cette vue nocturne sur la rade... ■

GRAND PRIX D'HORLOGERIE. L'exposition des 84 montres finalistes a lieu du 1^{er} au 14 novembre au Musée d'art et d'histoire. La cérémonie, elle, aura lieu le jeudi 7 novembre au Théâtre du Léman. Infos sur www.gphg.org.

PHOTOS: MIGUEL BUELO, POINT-OF-VIEWS

Date 14.11.2019



Genève

Côte Magazine Genève
1227 Genève
022/ 736 56 56
www.cote-magazine.ch/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 22'302
Parution: 8x/année



Page: 126
Surface: 130'479 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024

Référence: 75 435 960
Couverture Page: 1/3



AKRIVIA LE SAVOIR-FAIRE HORLOGER COMME **AUTREFOIS**

Situé en plein cœur de la Vieille-Ville, l'atelier Akrivia conçoit ses montres avec les mêmes techniques qu'au siècle dernier. Jean-Pierre Hagmann, artisan-boîtier de légende, a rejoint la petite équipe il y a trois mois, pour transmettre son savoir-faire à la jeune génération.

Après un apprentissage de trois ans chez menacée», confie Rexhep. En perpétu-
Patek Philippe, Rexhep décide de voler elle quête d'un savoir-faire pratiquement
de ses propres ailes et lance en 2012 sa oublié, le jeune artisan horloger fabrique
propre marque à seulement 25 ans. Elle ainsi ses propres outils, part souvent à la
s'appellera Akrivia, qui signifie «précision» recherche de machines conventionnelles
en grec ancien. des années 1950, dont la production n'ex-

«Mon rêve était de créer quelque chose iste par ailleurs plus.

de A à Z, de mes propres mains. Partir Sans doute l'un des plus grands artisans-boîtiers de ces
d'une idée et réussir à construire un ob- 40 dernières années, père des boîtes horlogères les plus
jet qui puisse nous donner l'heure juste, compliquées au monde, Jean-Pierre Hagmann a rejoint
c'est ce qui me passionne. Je voudrais l'équipe d'Akrivia il y a quelques mois. Sensible au
éviter le plus possible le recours à des ma- concept d'artisanat manuel défendu par Rexhep, Jean-
chines automatisées, pour pouvoir con- Pierre Hagmann a accepté de transmettre les ficelles de
cevoir des montres avec les mêmes tech- son métier en voie de disparition à la jeune génération. A
niques qu'autrefois. Je souhaite perpétuer 79 ans, ce virtuose a travaillé pour les plus grands, et on
une tradition horlogère typiquement lui doit de nombreux modèles iconiques. Dans un atelier
helvétique, aujourd'hui malheureusement jouxtant celui d'Akrivia, Jean-Pierre Hagmann dessine

Date: 14.11.2019



Genève

Côte Magazine Genève
1227 Genève
022/ 736 56 56
www.cote-magazine.ch/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 22'302
Parution: 8x/année



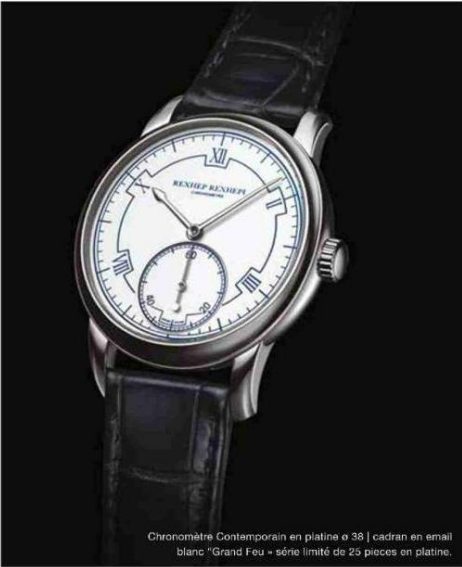
Page: 126
Surface: 130'479 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024

Référence: 75.435'960
Coupure Page: 2/3

le boîtier de chacune de ses créations, entièrement à la main.

En plus de la ligne Akrivia, l'atelier a lancé il y a un an et demi une deuxième collection au nom de son fondateur, la Rexhep Rexhepi. Sur certains de ses modèles, l'attente est de près d'un an et demi. Chacune des pièces produites par Akrivia est unique, puisqu'elle n'est jamais produite en plus de 25 exemplaires. Avec le Chronomètre Contemporain, Akrivia a d'ailleurs remporté en 2018 le très convoité Prix de la Montre Masculine, au Grand Prix de l'Horlogerie de Genève. Une reconnaissance des pairs, qui ne s'arrête pas là, puisque Akrivia participe également cette année à la vente aux enchères ONLY WATCH, le 9 novembre 2019. Pour sa première participation, la jeune marque a fait don de son Chronomètre Contemporain, une pièce unique en platine avec un cadran en émail grand feu martelé à la main dans une couleur bleu gris, rehaussée de chiffres en émail blanc. Le boîtier, quant à lui, est bien entendu signé Jean-Pierre Hagmann. Et nul ne doute que cette pièce deviendra une référence elle aussi.



Chronomètre Contemporain en platine ø 38 | cadran en émail blanc "Grand Feu" - série limitée de 25 pièces en platine.

Date: 14.11.2019



Genève

Côte Magazine Genève
1227 Genève
022/ 736 56 56
www.cote-magazine.ch/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 22'302
Parution: 8x/année



Page: 126
Surface: 130'479 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024

Référence: 75.435960
Coupure Page: 3/3

Situé en plein coeur de la Vieille-Ville, l'atelier Akrivia conçoit ses montres avec les mêmes techniques qu'au siècle dernier. Jean-Pierre Hagmann, artisan-boîtier de légende, a rejoint la petite équipe il y a trois mois, pour transmettre son savoir-faire à la jeune génération.

-/ After a three-year apprenticeship at Patek Philippe, Rexhep decided to go out on his own and launched his own brand in 2012, at he age of 25. It will be called Akrivia, which means "precision" in ancient Greek.

"My dream was to create something from A to Z, with my own hands. Start from an idea and succeed in building an object that shows the exact time, that's what I'm passionate about. I want to avoid as much as possible the use of automated machines, to be able to design watches with the same techniques as before. I want to perpetuate a tradition of Helvetian watchmaking, that is unfortunately threatened today," says Rexhep. In perpetual quest for a practically forgotten know-how, the young watchmaking craftsman thus manufactures his own tools, often looking for conventional machines from the 1950s, the production of which no longer exists.

-/ Undoubtedly one of the greatest case-craftsmen of the last 40 years, father of the most complicated watch cases in the world, Jean-Pierre Hagmann joined the Akrivia team a few months ago. Sensitive to the concept of manual craftsmanship championed by Rexhep, Jean-Pierre Hagmann agreed to teach the ropes of his endangered craft to the younger generation. At 79, this virtuoso has worked for the greatest, and we owe him many iconic models. In a studio adjoining that of Akrivia, Jean-Pierre Hagmann draws the case of each of his creations, entirely by hand.

In addition to the Akrivia line, the studio launched a year and a half ago a second collection named after its founder, Rexhep Rexhepi. For some of his models, the wait is almost a year and a half. Each piece produced by Akrivia is unique, since it is never produced in more than 25 copies. With the Chronomètre Contemporain, Akrivia has also won the coveted Prix de la Montre Masculine at the Grand Prix de l'Horlogerie de Genève in 2018. A recognition by its peers, that does not stop there, since Akrivia also participates this year in the auction ONLY WATCH, November 9, 2019. For its first participation, the young brand has donated its Chronomètre Contemporain, a unique piece in platinum with a grand feu enamelled dial hammered by hand in a blue-gray color, enhanced with white enamel figures. The case, meanwhile, is of course signed by Jean-Pierre Hagmann. And no one doubts this piece will become a reference too.

Date: 04.11.2019

L'AGEFI
QUOTIDIEN DE L'AGENCE ECONOMIQUE ET FINANCIERE A GENEVE

L'Agefi
1026 Echandens-Denges
021/ 331 41 41
www.agefi.com/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 5'450
Parution: 5x/semaine



Page: 6
Surface: 59'743 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024

Référence: 75302214
Coupage Page: 1/2

Les Ateliers Louis Moinet ciblent le monde

COMMERCE EXTERIEUR. Selon Kurt Kupper, CEO de l'entreprise, les notions de pays ou de continent n'ont plus lieu d'être pour les sociétés exportatrices.

COMPARAISON DES EXPORTATIONS HORLOGÈRES EN SEPTEMBRE 2017, 2018 ET 2019

Millions de CHF



Les horlogers ont réalisé davantage d'affaires avec les Etats-Unis en septembre.

FH, octobre 2019

MAUDE BONVIN

«Aujourd'hui, le monde est un village. Les clients ont souvent plusieurs domiciles. L'information est digitale et immédiate. A l'avenir, nous ne pourrions donc plus travailler avec des notions de pays ou de continents», affirme Kurt Kupper, CEO des Ateliers Louis Moinet. L'entreprise horlogère neuchâteloise a été fondée en 2004 afin d'honorer la mémoire de Louis Moinet, l'inventeur du chronographe. Kurt Kupper est, par ailleurs, membre du comité directeur de Swiss Export (voir: encadré).

En 2018, le commerce extérieur de la Suisse a représenté 303,9 milliards de francs. Allemagne, Etats-Unis et Chine arrivent en tête de nos partenaires, selon les statistiques de l'Administration fédérale des douanes (AFD).

Vers un repli en volume

Les résultats de la deuxième étude sur les PME réalisée par A.T. Kearney et Swiss Export démontrent, par ailleurs, que l'avenir des entreprises helvétiques

n'est pas des plus radieux à ce niveau. L'analyse a été publiée cet été. «Comparativement à l'année dernière, les PME sont devenues nettement plus pessimistes. Leur principale préoccupation repose désormais sur les relations commerciales extérieures avec l'Union européenne (UE), alors qu'en 2018, le pays faisait face à une pénurie de profils qualifiés», explique Carl Ziegler, président de Swiss Export.

Dans le domaine de l'horlogerie, le total des exportations devrait reculer cette année. Les horlogers suisses se concentrent davantage sur le luxe. Conséquence: ils exportent de moins en moins de montres mais des garde-temps de plus en plus onéreux. En septembre, la baisse en volume (-7,2%) a, toutefois, été moins marquée que les mois précédents. En valeur, les ventes à l'étranger ont augmenté de 10,2% sur un an à 1,82 milliard de francs. Les Etats-Unis et la Chine ont contribué à ce résultat, contrebalançant le recul de Hong Kong, premier mar-

ché d'exportation pour cette industrie. Cette performance a, en partie, été portée par les montres en métaux précieux et bimétalliques. Par segments de prix, les garde-temps de plus de 3000 francs ont bondi de 17,1%.

Tsar et présidents des Etats-Unis

Ce développement international convient bien aux Ateliers Louis Moinet qui ciblent les amateurs avertis. «Nos solutions visent directement les aficionados de montres, qui ont tendance à se diriger davantage vers des marques plus exclusives, connues pour leur créativité et leur histoire unique. A l'époque, c'était le Tsar de Russie ou les présidents des Etats-Unis», souligne Kurt Kupper.

S'il a été difficile pour le groupe de se faire connaître auprès d'une clientèle sélective à ses débuts, il dispose aujourd'hui d'un large réseau. Il écoule ses garde-temps via le secteur de la distribution traditionnelle (des magasins spé-

Date: 04.11.2019

L'AGEFI

SUCCESSEUR DE L'AGEFEC ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE À GENÈVE

L'Agefi
1026 Echandens-Denges
021/ 331 41 41
www.agefi.com/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 5'450
Parution: 5x/semaine



Page 6
Surface: 59743 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781 024

Référence: 75302214
Couverture Page: 2/2

cialisés comme Les Ambassadeurs) mais également auprès de particuliers. Il s'agit de collectionneurs et d'amateurs de beaux objets d'art issus des quatre coins du globe. «Preuve que le lien entre la tradition (inventeur du chronographe) et l'innovation a bien sa place», poursuit son patron. En matière d'innovation, la firme présente sa nouvelle pièce, Chronosphère, au Grand Prix d'Horlogerie de Genève qui aura lieu ce jeudi. «Chronosphère repose

sur un développement totalement inédit. Elle est la seule au monde à combiner seconde rétrograde et totalisateur de cycles, chronographe et animation du mouvement visibles au poignet», précise le directeur général.

Fragments de météorites et os de dinosaure

L'artisan horloger n'en oublie pas la créativité pour autant. Il a déjà réalisé des pièces d'art avec des fragments de météorites, de Lune,

de Mars et d'os de dinosaure fossilisé. Sur chaque dos de montre sont gravés quatre poinçons: la fleur-de-lys représentant l'unicité, les clés pour la créativité, le lion pour l'art et le design et, soit une étoile (série limitée) ou une lune (pièce unique) pour l'exclusivité. La manufacture familiale emploie moins de 100 personnes, dont une dizaine à son siège de Saint-Blaise. Elle est entièrement autofinancée. Quant à son chiffre d'affaires, il reste secret. ■

Forum Swiss Export: des idées fraîches au vélodrome d'Aigle

Fondé en 1973, Swiss Export regroupe 570 entreprises, dont 150 romandes. «Ce chiffre est en constante augmentation», se réjouit Kurt Kupper, membre du comité directeur de l'organisation. Au début des années septante, la Suisse ne disposait d'aucune structure de soutien à l'exportation pour les PME. Swiss Export est aujourd'hui la plus grande association privée active dans ce créneau. En plus de son expertise sur les marchés étrangers, l'organisme propose des événements qui connectent les sociétés helvétiques. Son prochain rendez-vous se tiendra, le jeudi 21 novembre, au Centre mondial du cyclisme (UCI) à Aigle. Il a pour titre: «Idées fraîches – prochaines générations». Il présentera de quelle manière une idée de départ peut se transformer ou non en un produit ou un service à succès, à l'ère de la numérisation. «Notre activité s'axe en priorité sur la mise en relation des PME dans un but de partage et d'amélioration de la compétitivité suisse au ni-

veau mondial. A cet effet, nous proposons des formations, des séminaires et des cours spécialisés pour les entreprises exportatrices», précise Kurt Kupper. Swiss Export dispose d'un réseau de spécialistes dans beaucoup de domaines comme par exemple la TVA et les douanes. Elle publie fréquemment des informations mises à jour sur le thème de l'exportation. L'association souhaite désormais intensifier ses activités en Suisse romande pour se rapprocher des PME locales et de ses sociétés membres, tout en favorisant les échanges entre les deux côtés de la Sarine. Selon Kurt Kupper, les firmes romandes ont une approche très innovante de l'exportation. «Cette région du pays est, d'ailleurs, avant-gardiste en matière d'innovation», souligne-t-il. L'organisation se finance à raison de deux tiers par ses services, le reste étant pris en charge par les cotisations de ses membres et le sponsoring. «Nous ne bénéficions d'aucune aide de l'Etat ou des cantons», conclut Kurt Kupper. ■

Date: 04.11.2019

L'AGEFI
QUOTIDIEN DE L'AGENCE ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE À GENÈVE

L'Agefi
1026 Echandens-Denges
021/ 331 41 41
www.agefi.com/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 5'450
Parution: 5x/semaine



Page 1
Surface: 11'658 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781 024

Référence: 75302724
Couverture Page: 1/1

Louis Moinet: de l'art mécanique



KURT KUPPER. «Nos solutions visent directement les aficionados de montres», dit le CEO de Louis Moinet.

A Saint-Blaise dans le canton de Neuchâtel, les Ateliers Louis Moinet ne produisent que des garde-temps uniques ou en séries limitées. Leur marque de fabrique? L'inventivité. La manufacture familiale a ainsi déjà réalisé des pièces d'art avec des fragments de météorites, de lune, de Mars et d'os de dinosaure fossilisé.

«Nos solutions visent directement les aficionados de montres, qui ont tendance à se diriger davantage vers des marques plus exclusives, connues pour leur créativité et leur histoire unique», souligne son CEO, Kurt Kupper.

S'il a été difficile pour le groupe de se faire connaître auprès d'une clientèle sélective à ses début, il dispose aujourd'hui d'un large réseau. Il écoule ses produits via une distribution traditionnelle par les magasins spécialisés comme Les Ambassadeurs, mais également auprès de particuliers: des collectionneurs et amateurs de beaux objets.

En matière d'innovation, la firme présente sa nouvelle pièce, Chronosphère, au Grand Prix d'Horlogerie de Genève qui aura lieu ce jeudi. «Chronosphère repose sur un développement totalement inédit. Elle est la seule au monde à combiner seconde rétrograde et totalisateur de cycles, chronographe et animation du mouvement visibles au poignet», précise le directeur général. **PAGE 6**

GPHG: Audemars Piguet triplement récompensé

HORLOGERIE Jeudi au Grand Prix d'horlogerie de Genève (GPHG), la marque du Brassus a reçu trois prix, dont l'Aiguille d'or. Sa nouvelle collection Code 11.59 a récolté celui de la complication pour homme. Les organisateurs du GPHG ont en outre annoncé la création d'une «académie»

VALÈRE GOGNIAT

@valeregogniat

Trois récompenses. Dont la plus prestigieuse: l'Aiguille d'or. Jeudi soir, lors de la remise du Grand Prix d'horlogerie de Genève (GPHG), Audemars Piguet s'est taillé la part du lion. Sa Royal Oak quantième perpétuelle ultra-plat a reçu la principale distinction alors que sa Royal Oak «Jumbo» extra-plat a reçu celle de la montre iconique.

La troisième récompense de la marque du Brassus (Prix de la complication pour homme) a en outre été remise pour l'une des pièces de sa nouvelle collection, la Code 11.59 (version répétition minutes supersonnerie). Accueillie très fraîchement par les réseaux sociaux lors sa sortie en janvier dernier, la Code 11.59 se voit donc récompensée dès sa première participation au GPHG.

Au total, 18 pièces ont été distinguées parmi les 84 montres en lice

Bulgari, autre habituée du GPHG, a été doublement décorée. D'abord pour son Octo Finissimo chronographe GMT automatique (Prix de la montre chronographe), ensuite pour sa plus mystérieuse Serpenti Misteriosi Romani (Prix de la montre joaillerie). Luc Pettavino, fondateur et organisateur d'Only Watch (vente aux enchères de pièces uniques en faveur de la recherche sur la dystrophie musculaire), remporte le Prix spécial du jury.

Au total, 18 pièces ont été distinguées parmi les 84 montres en lice. La nouvelle version de la J12 de Chanel équipée du calibre 12.1 (acheté chez Tudor) a été couronnée du Prix de la montre féminine, le travail de l'artisan horloger Kari Voutilainen est célébré avec le Prix de la montre homme (Voutilainen 28 ti) et c'est une marque japonaise qui s'octroie le nouvellement créé de la montre de plongée (Seiko Ligne Prospex LX Divers). Le Prix de la complication pour dame revient à Max Büsser pour sa toute première excursion en terrain féminin (Legacy Machine FlyingT).

La Tudor Black Bay Po1 empoche le Prix Challenge (montres à moins de 4000 francs prix public) + cocasse puisque cette pièce, sortie en 2019, a été imaginée à la fin des années 1960 pour la US Navy et rangée dans un tiroir durant les décennies qui ont suivi.

Création d'une «académie horlogère»

Le jury était présidé cette année par le commissaire-prieur vedette Aurel Bacs. Le propriétaire de Bovet Fleurier Pascal Raffy, qui a reçu l'Aiguille d'or l'année dernière, faisait également partie du jury.

A l'occasion de cette 19e édition, le GPHG présidé par Raymond Loretan a par ailleurs annoncé la création prochaine d'une «académie de la profession». Un projet que l'ancien ambassadeur ambitionnait de réaliser depuis son entrée en fonction l'an dernier.

«Cette initiative d'ampleur, en ligne avec sa mission fédératrice et soutenue par la ville et le canton de Genève, constituera un vaste réseau d'ambassadeurs qui prendront part aux différentes étapes de la sélection des montres et contribuera à la promotion de l'art horloger dans le monde», écrit le GPHG dans son communiqué de presse. Cette académie sera lancée au printemps 2020. ■

Tribune de Genève | Vendredi 8 novembre 2019

Zone VIP 19

Théâtre du Léman



Le Grand Prix d'Horlogerie de Genève récompense l'audace et le courage

Hier soir, Audemars Piguet a reçu trois prix – dont l'Aiguille d'Or qui célèbre l'excellente santé de la marque

Jean-Daniel Sallin

Est-ce qu'on peut juger de la même façon un horloger indépendant qui ne produit que quelques pièces par an et une marque, mariée à un groupe de luxe, qui inonde le marché de références? Autrement dit: le Grand Prix d'Horlogerie (GPHG) est-il réellement le miroir de l'industrie horlogère? La question anime souvent les débats en coulisses, depuis que de petites marques, souvent inconnues du grand public, certaines à peine nées, rallient les prix au Théâtre du Léman. Une situation inextricable qui pourrait expliquer l'absence répétée – et remarquée – des maisons historiques à cet événement.

Une académie en 2020

Il faut dire qu'avec ses expositions organisées autour du monde (Sydney, Bangkok, Mexico et Puebla en 2019), le GPHG est devenue une plate-forme idéale pour se faire un nom. Pour la «modique» somme de 5500 francs (500 fr. pour l'inscription, 5000 fr. pour les frais de la tournée), vous vous offrez une campagne de publicité internationale. L'investissement reste donc intéressant. Même pour un horloger qui se lance dans le grand bain. Encore faut-il être sélectionné parmi les autres finalistes...



Président du GPHG, Raymond Loréan est conscient du problème. Hier soir, devant la famille de l'horlogerie, il a levé un coin de voile sur son grand projet pour 2020: créer une académie, à l'instar de celle qui chapeaute les Oscars à Hollywood, afin de convier tous les «professionnels de la profession» pour reprendre une expression de Jean-Luc Godard – à participer aux différentes étapes de sélection des garde-temps. Une manœuvre, intelligente, qui

doit permettre au Grand Prix – pile pour son 20^e anniversaire! – d'être (enfin) exhaustif dans son palmarès et, surtout, d'avoir «une meilleure représentativité de cette industrie».

Les grands vainqueurs!

Le jury, toujours présidé par Aurélien Bacs, a-t-il tenu compte de ce dilemme dans ses votes? Réuni lundi dernier au Musée d'art et d'histoire, il a dû départager les 84 montres finalistes. Après plusieurs heures de délibération. A

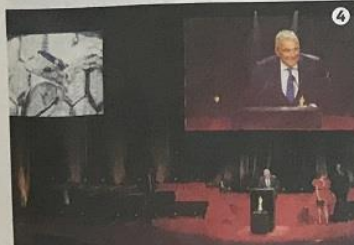
lire le palmarès, il semble pourtant qu'il a plutôt récompensé le risque, l'audace, le courage... Il en fallait pour lancer une nouvelle collection, la Code 11.59, alors que les réseaux sociaux se sont répandus en critiques, parfois virulentes. Chez Audemars Piguet, on a choisi de faire le dos rond et d'attendre que l'orage passe. Pari gagnant! En plus de ses deux prix dans les catégories «Iconique» et «Complication pour homme», la marque du Brassus quitte même le Théâtre

du Léman avec l'Aiguille d'Or. Enfin, s'écrit-on tenté de dire: «Après dix-neuf ans, on y est», s'est exclamé François Henry-Bennahmias, CEO de la maison, en dédiant cette récompense à Jasmine Audemars. Mais le courage, c'est aussi celui de Bvlgari, vainqueur de deux prix, qui a fait le pari de l'ultra-plat, symbolisé par ce chronographe Octo Finissimo GMT – dont le mouvement automatique ne mesure que 3,3 mm d'épaisseur, record du monde à la clé. Le cinquième pour le joaillier italien qui a définitivement gagné ses galons d'horloger! A cette liste des audacieux, au milieu des Urwerk, MB&F, Ferdinand Berthoud ou la jeune marque genevoise Genus (4 mois d'existence), on ajoutera aussi Karl Voutilainen, horloger indépendant, qui, un jour, a choisi de... rester, refusant de céder aux sirènes de la croissance pour mieux se consacrer à son atelier dans le Val-de-Travers. Cela valait bien deux statuettes, non?

1. Maniant humour, poésie et improvisation à la perfection, Edouard Baer était en grande forme.
2. Karl Voutilainen a reçu deux récompenses dans les catégories «Métiers d'art» et «Montre homme».
3. CEO d'Audemars Piguet, François-Henry Bennahmias dédie cette Aiguille d'Or à Jasmine Audemars, présidente du conseil d'administration.
4. Chez Bvlgari, joaillerie et horlogerie font bon ménage. CEO de la marque, Jean-Christophe Babin savoure ses deux récompenses.
5. Le Théâtre du Léman était une nouvelle fois plein à craquer.
6. Moment d'émotion au moment du Prix spécial du jury remis à Luc Pettavino, fondateur d'Only Watch, par Aurélien Bacs, président du jury. PHOTOS NERIE ABOVY

Palmarès 2019

Montre dame: Chanel, J12 Calibre 12.1. **Complication pour dame:** MB&F, Legacy Machine Flying T. **Montre homme:** Voutilainen, 28ti. **Complication pour homme:** Audemars Piguet, Code 11.59 Répétition minutes Supersonnérie. **Iconique:** Audemars Piguet, Royal Oak «Jumbo» Extra-thin. **Chronométrique:** Ferdinand Berthoud, Carbursed steel regulator. **Calendrier et Astronomie:** Hermès, Arceau L'heure de la lune. **Exception mécanique:** Genus, GNS 12. **Chronographe:** Bvlgari, Octo Finissimo Chronograph GMT Automatic. **Plongée:** Seko, Prospex LX Line Diver's. **Joaillerie:** Bvlgari, Serpenti Misteriosi. **Romans:** Line Diver's. **Starry Night:** Vase. **Petite Aiguille:** Kudoke, Kudoke 2. **Challenge:** Tudor, Black Bay P01. **Prix du meilleur élève:** Henri Cartier. **Révélation horlogère:** Ming, 17.06 Copper. **Prix de l'audace:** Urwerk, AMC. **Prix de l'innovation:** Vacheron Constantin, Traditionnelle Twin Beat. **Calendrier perpétuel:** Prix spécial du jury: Luc Pettavino. **Aiguille d'Or:** Audemars Piguet, Royal Oak Calendrier Perpétuel Ultra-Thin.



Vendredi-dimanche
8-10 novembre 2019
Numéro 193
Prix 4,50 CHF (TVA 2,5% incl.) - 4,50 EUR
www.agefi.com - agefi@agefi.com
JA-PP/JOURNAL - CASE POSTALE 61
CH-1006 ECHANDENS-DENGES

AGEFI



INÉDIT À L'ÉCHELLE INTERNATIONALE
188.000 milliards d'endettement

ACCENT MIS SUR LES REVENUS RÉCURRENTS
Ascom clarifie sa direction

L'ANALYSE DE JÜRIG RIMLE
L'attrait des fonds thématiques

APRÈS L'ARRÊT DU NOLASIBAN
ObsEva change de priorités

LA CHRONIQUE DE MARC BRÜTSCH
Stagnation masquée en Suisse

LA PORTE EST OUVERTE POUR UNE BAISSE
La BoE maintient son taux

CHIFFRE D'AFFAIRES DE 307 MILLIONS
Recul des recettes d'UPC Suisse

SALON NAUTIQUE DU LÉMAN
Des bateaux de plus en plus verts

Algrano bouleverse le négoce du café



RAPHAËL STUDER. «À la différence de nos concurrents, nous ne spéculons pas sur le marché du café», assure le CEO d'Algrano.

«Dans tous les secteurs de l'industrie, une plus grande transparence est exigée. Dans le café, cette exigence ne peut être satisfaite qu'avec un lien direct avec les producteurs», déclare Raphaël Studer, à la tête d'Algrano. Fort de ce constat, l'entrepreneur a lancé, avec Gilles Brunner et Christian Burti, une plateforme de négoce entre cultivateurs de café et torréfacteurs. Sur le portail d'Algrano, ces deux acteurs tirent leur pain, sans aucun intermédiaire. La start-up zurichoise vient de récolter quatre millions de francs. **PAGE 8**

AGEFI



Audemars Piguet gagne l'aiguille d'or à Genève

Le palmarès du Grand Prix d'Horlogerie revient à la montre Royal Oak Quantième Perpétuel Ultra-plat Automatique.



FRANÇOIS-HENRY BENNAHMIAS. Le CEO d'Audemars Piguet, qui a vu plusieurs de ses montres récompensées hier soir.

ELISA FLORENT

Le jury indépendant du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) a décerné hier soir 19 prix et attribué le grand prix de l'aiguille d'or à Audemars Piguet pour la montre Royal Oak Quantième Perpétuel Ultra-plat Automatique. L'événement a eu lieu hier soir au Théâtre du Léman à Genève animé par l'acteur et réalisateur Édouard Baer. Les marques Bulgari, Chanel, Chronométrerie Ferdinand Berthoud, Genua, Hermès, Kudolet, MB&F Ming, Seiko, Tudor, Ulysse, Vacheron Constantin et Zenith ont aussi été récompensées pour leur savoir-faire et

créativité. Le prix spécial du jury, qui récompense un acteur marquant de l'univers horloger, a été attribué à Luc Petavino, fondateur et organisateur de Only Watch. A l'issue de son 20^e anniversaire, le GPHG annonce la création prochaine d'une académie de la profession. Cette initiative, en ligne avec sa mission fédératrice et soutenue par la Ville et le canton de Genève, constituera un vaste réseau d'ambassadeurs, qui prendront part aux différentes étapes de la sélection des montres et contribueront à la promotion de l'art horloger dans le monde. L'académie sera opérationnelle au printemps 2020. **PAGE 6**

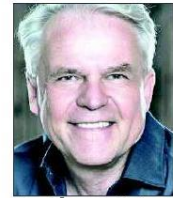
IWG renforce son réseau Regus en Suisse

MATTEO IANNE

Le groupe britannique IWG, pionnier et colosse du coworking avec ses deux marques phares Regus et Spaces, a annoncé cette semaine qu'il cédait l'ensemble de ses activités en

Suisse aux groupes J. Sefta et P. Peres, pour 120 millions de francs. Une opération qui permet à la filiale helvétique de croître grâce à un accord de licence en franchise. «IWG ne quitte pas le marché suisse. Nous avons maintenant

un excellent partenaire qui continuera à renforcer notre présence sur cet important marché et profitera à toutes les parties prenantes, et plus particulièrement à nos clients». Entretien avec Garry Gürtler, directeur général d'IWG Suisse. **PAGE 4**



GARRY GÜRTLER. La filiale suisse d'IWG déposait fin septembre de 38 sites.

Zurich dépasse ses objectifs 2017-19

ASSURANCE. La croissance lors des neuf premiers mois est jugée bonne. La solvabilité est qualifiée de très solide.

PHILIPPE BRET

Zurich Insurance Group a maintenu une dynamique positive au troisième trimestre 2019, notant une sinistralité considérablement réduite en non vie (catastrophes naturelles et dommages causés par l'homme) de façon générale pour l'industrie de la réassurance. Toutefois, un tel phénomène amène normalement une hausse de tarifs et une sélection accrue en termes de souscription des risques. Zurich parle d'une bonne croissance pour les neuf premiers mois de 2019 et se trouve en bonne voie pour dépasser tous ses objectifs fixés pour la période 2017-2019. **PAGE 5**

groupe implicitement la direction vers un «hard market», soutenant la croissance et les améliorations continues dans le portefeuille, tandis que Zurich se dit bien positionné en vie pour relever le défi des taux d'intérêts bas. Zurich présente par ailleurs une base de capital tenue pour très solide (11,9% à fin septembre 2019 contre 12,4% fin 2018), à l'aune de son modèle économique Z-ECM. Sa valorisation boursière s'élève à plus de 58 milliards de francs, ce qui est élevé et représente approximativement 1,7 fois les capitaux propres consolidés au 30 juin 2019. Cela correspond également à une prime sur le reste du secteur de l'assurance. Zurich

SGS a révisé son portefeuille d'unités

INVESTOR DAYS. Des programmes de reprise ont été développés pour les unités aux performances insuffisantes.

CHRISTIAN AFFOLTER

La croissance organique n'atteindra pas les objectifs initialement visés par SGS pour l'exercice 2019. Elle ne devrait pas dépasser 5%. Le groupe genevois spécialisé dans les tests, inspections et certifications s'est concentré d'autant plus sur les améliorations d'efficacité. Un examen de son portefeuille d'unités au troisième tri-

mostre a permis d'identifier plus de 150 unités actuellement destructrices de valeur. Un plan de reprise pour chacune d'entre elles a été élaboré et sera mis en œuvre encore cette année. L'optimisation structurelle devrait quant à elle engendrer des économies annuelles d'au moins 90 millions de francs. Cela ne ternit guère la détermination de SGS du côté des acquisitions. **PAGE 4**



Audemars Piguet a remporté l'aiguille d'or

HAUTE HORLOGERIE. Le palmarès du Grand Prix d'Horlogerie de Genève revient à la montre Royal Oak Quantième Perpétuel Ultra-plat Automatique de la manufacture vaudoise.

ELISA FLORET

Le jury indépendant du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) a décerné hier soir 19 prix et attribué le grand prix de l'aiguille d'or à Audemars Piguet pour la montre Royal Oak Quantième Perpétuel Ultra-plat Automatique.

Les marques Bulgari, Chanel, Chronométrie Ferdinand Berthoud, Genes, Hermès, Kudoaka, MB&F, Ming, Seiko, Tudor, Urwerk, Vacheron Constantin et Voutilainen ont aussi été récompensées pour leur savoir-faire et créativité.

Le prix spécial du jury, qui récompense un acteur marquant de l'univers horloger, a été attribué à Luc Pettavino, fondateur ainsi qu'organisateur de Only Watch.

À l'aube de son 20^e anniversaire, le Grand Prix d'Horlogerie de Genève annonce la création prochaine d'une académie de la profession. Cette initiative, en ligne avec sa mission fédératrice et soutenue par la Ville et le canton de Genève, constituera un vaste réseau d'ambassadeurs, qui prendront part aux différentes étapes de la sélection des montres et contribuera à la promotion de l'art horloger dans le monde. L'académie sera opérationnelle au printemps 2020.



La montre Royal Oak Quantième Perpétuel Ultra-plat Automatique a été récompensée hier soir au Théâtre du Léman.

Le jury international du GPHG, composé d'une trentaine d'experts aux compétences variées, s'est prononcé en deux tours de vote, à bulletin secret et en toute indépendance.

L'événement a eu lieu hier soir au Théâtre du Léman à Genève, retransmis en direct sur gphg.org et animé par l'acteur et réalisateur Edouard Baer.

Avant la remise des prix, les 84 montres présélectionnées par le jury du GPHG 2019 ont participé à une tournée à travers le monde, à la rencontre des collectionneurs, clients fidèles et du

public amateur de belle horlogerie.

Ouverte à tous, l'exposition itinérante 2019 a présenté 84 montres signées d'une cinquantaine de marques. Elle a débuté en Asie en partenariat avec The Hour Glass, qui a accueilli le GPHG à Sydney, puis à Bangkok.

Les montres se sont ensuite envolées pour Mexico, où elles étaient à l'honneur dans le cadre du SIAR - Salón Internacional Alta Relojería, puis à Puebla pour une exposition grand public au Museo Internacional del Barroco, puis une présentation plus ciblée

chez Torres Joyas, Australie, Asie, Amérique Latine, Moyen-Orient et bien sûr Genève...

De retour à Genève, les 84 garde-temps ont pris leurs quartiers au Musée d'art et d'histoire (MAH), où, depuis trois ans, le GPHG organise une exposition multi-facettes dédiée à l'art et la culture horlogère. Cette année, aux côtés des montres du GPHG, le public peut découvrir, jusqu'au 14 novembre une quarantaine de bijoux du MAH, choisis exceptionnellement dans les collections d'horlogerie, émaillerie, bijouterie et miniatures du musée.

Avec des présentations d'œuvres du MAH, de la HEAD (des projets inédits élaborés en 2019 par les étudiants de la Chaire en design horloger de la haute école) et un accrochage des images lauréates du Watch Photo Awards et des photographies de Karine Baurzin sur le thème «What time is it?», orchestré par le Fine Watch Club.

En parallèle, afin de sensibiliser le public ainsi que les jeunes au métier d'horloger, le GPHG propose tous les jours des ateliers gratuits d'initiation à l'horlogerie. Ces ateliers sont animés par l'École d'Horlogerie de Genève avec le soutien de Genève Aéroport.

Cette année, les montres sont visibles grâce à une présentation

alliant innovation ainsi que sécurité, les proposant au regard sans vitres sur des tables au design audacieux (fruit d'une collaboration renouvelée entre le studio proorder&voidout et Xavier Dietlin).

Après la cérémonie de remise des prix, la tournée 2019 s'achève

à Dubaï, où les montres lauréates du GPHG seront présentées du 20 au 24 novembre 2019 dans le cadre de la quatrième Dubai Watch Week, fameuse plateforme de découverte culturelle et éducative, qui accueille le GPHG depuis sa première édition.

Palmarès 2019

- Grand Prix de l'Aiguille d'Or: Audemars Piguet, Royal Oak Quantième Perpétuel Ultra-plat Automatique
- Prix de la Montre Dame: Chanel, J12 Calibre 12.1
- Prix de la Complication pour Dame: MB&F, Legacy Machine FlyingT
- Prix de la Montre Homme: Voutilainen, 286i
- Prix de la Complication pour Homme: Audemars Piguet, Code 11.59 by Audemars Piguet Répétition Minutes Supersonnerie
- Prix de la Montre Iconique: Audemars Piguet, Royal Oak Jumbo Extra-plat
- Prix de la Chronométrie: Chronométrie Ferdinand Berthoud, Régulateur acier cémenté
- Prix de la Montre Calendrier et Astronomie: Hermès, Arceau l'heure de la lune
- Prix de l'Exception Mécanique: Genes, GNS1.2
- Prix de la Montre Chronographe: Bulgari, Octo Finissimo Chronographe GMT Automatique
- Prix de la Montre de Plongée: Seiko, U-Link Prospex LX Diver's
- Prix de la Montre Joaillerie: Bulgari, Serpenti Misteriosi Romani
- Prix de la Montre Métiers d'Art: Voutilainen, Starry Night Vine
- Prix de la Petite Aiguille: Kudoaka, Kudoaka 2
- Prix Challenge: Tudor, Black Bay P01
- Prix de l'innovation: Vacheron Constantin, Traditionnelle Twin Beat quantième perpétuel
- Prix de l'Audace: Urwerk, AMC
- Prix Révélation Horlogère: Ming, 17.06 Copper
- Prix Spécial du Jury: Monsieur Luc Pettavino, fondateur et organisateur de Only Watch

Date: 09.11.2019

ARCInfo | **L'Impartial**
L'EXPRESS

Arcinfo - L'Impartial/L'Express
2001 Neuchâtel
032/ 723 53 00
<https://www.arcinfo.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse jour/n/hebd.
Tirage: 24'173
Parution: 6x/semaine



Page 6
Surface: 34'694 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781 024

Référence: 75370204
Couverture Page: 1/2

Horlogers neuchâtelois primés à Genève

Kari Voutilainen, les chronomètres Ferdinand Berthoud et Bulgari ont brillé au Grand Prix d'horlogerie. Mais l'Aiguille d'or échappe au canton.

Kari Voutilainen n'est pas allé au bout du lac Léman pour rien. L'horloger finlandais établi à Môtiers revient du Grand Prix d'horlogerie de Genève 2019, qui s'est déroulé jeudi soir, avec deux distinctions.

Sa 28ti remporte la catégorie Montres homme. Elle indique les heures, les minutes, les secondes et la réserve de marche. Son mouvement est inversé. Autrement dit, les principaux mécanismes sont visibles côté cadran. Elle comporte de nombreuses autres particularités techniques et esthétiques.

Quant à sa Starry Night Vine, elle est récompensée dans la catégorie Savoir-faire artistique.

Audemars Piguet au top

La maison Chronométrie Ferdinand Berthoud, de Fleurier, remporte le prix de la catégo-

rie des Montres de chronométrie pour son Carburised Steel Regulator. La montre, dotée d'une grande aiguille centrale des minutes, affiche aussi l'heure et les secondes, ainsi que la réserve de marche. Et elle est munie d'un tourbillon. Bulgari (Neuchâtel et Saignelégier) met la main sur deux récompenses: l'une dans la catégorie Montres à chronographe avec l'Octo Finissimo Chronograph GMT Automatic, l'autre dans la catégorie des Montres joaillières avec la Serpenti Misteriosi Romani.

Quant à l'Aiguille d'or, la récompense suprême, elle revient à Audemars Piguet, pour un modèle ultrafin de sa classique Royal Oak. Les fêrus d'horlogerie neuchâteloise se consoleront, sachant que

l'horloger de la Vallée de Joux est aussi actif au Locle, et en pleine construction de nouveaux ateliers. Comme dans une bonne partie des montres présentées, il y a donc un peu de «Neuchâtel» à l'intérieur de celle-ci.

C'est la première fois depuis 2014 que l'Aiguille d'Or échappe aux horlogers neuchâtelois. Le prix a en effet été successivement attribué à Greubel Forsey (La Chaux-de-Fonds), Ferdinand Berthoud, Chopard (Fleurier) et Bovet (Môtiers), avant de revenir à Audemars Piguet.

Le Grand Prix d'horlogerie de Genève comporte 18 catégories en plus de l'Aiguille d'or. Il est distribué chaque année par un jury de professionnels, sur propositions des marques horlogères. **LOE**

Date: 09.11.2019

ARCInfo / **L'impartial**
L'EXPRESS

ArcInfo - L'impartial/L'Express
2001 Neuchâtel
032/ 723 53 00
<https://www.arcinfo.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse jour/hebdo
Tirage: 24'173
Parution: 6x/semaine



Page: 6
Surface: 3'4694 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781 024

Référence: 7537 0204
Coupure Page: 2/2



La Starry Night Vine, de Kari Voutilainen. SP



La Serpenti Misteriosi Romani, de Bulgari. SP

Date: 09.11.2019

Le Quotidien JURASSIEN

Le Quotidien Jurassien
2800 Delémont
032/ 421 18 18
<https://www.lqj.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse jour/hebdo
Tirage: 17'246
Parution: 6x/semaine



Page: 10
Surface: 59'282 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024

Référence: 75373065
Couverture Page: 1/2

HORLOGERIE

Quand cadrans et boîtes se rencontrent



Avec le sourire lors de l'inauguration de la nouvelle manufacture d'habillage de Bulgari: Antoine Pin, Vincent Wermeille, Franck Mathieu, Jacques Gerber, Jean-Daniel Pasche et Jean-Christophe Babin (de g. à dr.). PHOTO FRB

KATHLEEN BROSZY

► **L'entreprise horlogère Bulgari** a inauguré hier sa nouvelle manufacture d'habillage, à Saignelégier. ► **Un projet innovant**, puisque pour la première fois, les deux métiers de l'habillage sont réunis sous un seul et même toit.

« Cette journée est importante, car l'investissement industriel est à la base du succès de l'horlogerie », s'est exclamé hier Jean-Christophe Babin, directeur général de Bulgari, en ouverture de l'inauguration de la nouvelle manufacture d'habillage de la marque de luxe, à Saignelégier.

Pour rappel, les activités relatives aux cadrans du site de La Chaux-de-Fonds avaient été déplacées dans le chef-lieu du district, rejoignant la produc-

tion de boîtes et bracelets. Les locaux de Saignelégier de l'entreprise ont donc été, pour l'occasion, rénovés et agrandis. Désormais, les lieux accueillent plus d'une vingtaine de professions.

Une innovation industrielle

Le CEO de la marque a relevé qu'il s'agissait d'une révolution industrielle: « Nous avons mis fin à un ancien paradigme vieux de plus de deux siècles, qui voulait que les deux métiers distincts de l'horlogerie soient cloisonnés dans deux lieux différents. » Car à Saignelégier, cadrans et boîtiers se rencontrent.

Jean-Christophe Babin a ensuite cité quelques bienfaits de cette fusion novatrice: en plus de créer une synchronisation entre boîtiers et cadrans, cette nouvelle forme permet égale-

ment, grâce à la polyvalence du personnel, de réduire le temps de fabrication, et donc de livrer les pièces plus rapidement au centre d'assemblage de Neuchâtel.

Ce qui finalement va permettre de réduire les stocks afin que les produits arrivent plus rapidement sur le marché, et que les ventes puissent augmenter. « Par exemple, si on est en avance sur le boîtier et en retard sur le cadran, on peut très bien échanger les équipes, ce qui va réduire le temps de fabrication », imagine-t-il.

L'excellence du savoir-faire jurassien

La parole a ensuite été donnée à Antoine Pin, directeur général du pôle Horlogerie de Bulgari: « Le site de Saignelégier est très symbolique. Il démontre le fort ancrage de l'ac-

Date: 09.11.2019

Le Quotidien JURASSIEN

Le Quotidien Jurassien
2800 Delémont
032/ 421.18.18
<https://www.lqj.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journal/hébd.
Tirage: 17'246
Parution: 6x/semaine



Page: 10
Surface: 59'282 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024

Référence: 75373065
Couverture Page: 2/2

tivité horlogère dans la région, mais également l'excellence du savoir-faire de l'Arc jurassien. Ici, nous avons les technologies les plus pointues, mais également des gens passionnés, avec de grandes connaissances, ce qui garantit un développement sur le long terme.»

Puis le directeur des opérations pour Bulgari Horlogerie, Franck Mathieu, a pris le micro avec émotion, un peu plus de deux ans après la présentation du projet «le plus ambitieux» de sa carrière. Selon ses propos, le site de Saignelégier est «un nouvel outil qui sou-

tient la croissance de la marque, afin que cette dernière puisse continuer de garantir son savoir-faire. Cette nouvelle manufacture d'habillage est donc pour la maison une étape cruciale.» Mais pas uniquement pour Bulgari. Car le maire du village Vincent Vermeille a souligné que ce développement était une page importante dans l'histoire économique et industrielle la localité franc-montagnarde.

L'exemple des Franches-Montagnes

Finalement, ce sont les mots du président du Gouver-

nement jurassien Jacques Gerber qui ont clôturé la partie officielle. Le ministre de l'Économie et de la Santé a adressé ses félicitations de la part du Gouvernement, mais a également remercié la marque: «Les Franches-Montagnes sont un exemple, avec une hausse de 46% d'emplois dans le domaine de l'horlogerie, ces vingt dernières années. Nous sommes fiers de l'intérêt que porte Bulgari au Jura, et de ce que la marque a apporté au canton.

Les Franches-Montagnes? «Un poumon de vitalité économique», s'est-il réjoui.

Deux distinctions à Genève



► La maison Bulgari a remporté jeudi soir deux récompenses au Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2019.

► Le Prix de la montre chronographe a été décerné à la marque pour sa montre «Octo Finissimo GMT Chronographe». En plus, la maison a également rafilé le Prix de la montre joaillière pour son modèle «Serpenti Misterios Romani».

► Le directeur général de la marque Jean-Christophe Babin (photo) n'a donc pas caché sa joie hier: «Nous avons gagné les deux gratifications les plus importantes pour nous. D'un côté, la plus extraordinaire pour la montre joaillière, ce qui est la preuve du transfert de notre excellence joaillière dans notre excellence horlogère, et à l'autre extrême, «Finissimo», une montre extraplate, qui prouve notre savoir-faire horloger. J'étais donc très heureux qu'à la fois l'emblème historique de notre maison, à savoir la joaillerie, soit récompensé, mais aussi la réalité de la marque, qui est une marque très pointue. Et ceci, le même soir.» KBR

Date: 09.11.2019

LE TEMPS

Le Temps
1002 Lausanne
058 269 29 00
<https://www.letemps.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebdo
Tirage: 33'508
Parution: 6x/semaine



Page: 15
Surface: 29873 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024

Référence: 75369750
Couverture Page: 1/1

Deux usines Bulgari fusionnent à Saignelégier

CAMILLE CHAPPUIS

HORLOGERIE Le site industriel chaud-de-fonnier (NE) de Bulgari s'est délocalisé pour fusionner avec celui de Saignelégier (JU). La marque y a inauguré sa nouvelle manufacture agrandie et réaménagée ce vendredi

Semaine de réjouissances pour Bulgari: après avoir remporté deux prix jeudi au Grand Prix d'horlogerie de Genève, la marque joaillière inaugurerait sa nouvelle manufacture horlogère à Saignelégier (JU) ce vendredi. L'usine loitchoise (de Saignelégier) a été agrandie et réaménagée pour accueillir l'usine chaud-de-fonnier, la première étant spécialisée dans la production de boîtes et de bracelets, la seconde dans celle des cadrans.

Ces deux activités – qui font partie de l'«habillage» dans le jargon horloger – sont donc désormais regroupées sous le même toit, suivant une «volonté de rationalisation et d'innovation», d'après une chargée de communication de la marque. Cent vingt personnes y sont employées.

La création de ce «pôle habil-

lage» consiste en «une fusion de ces deux expertises en une seule, et non en une juxtaposition», insiste Jean-Christophe Babin, directeur de Bulgari, qui rappelle que la marque fabrique presque intégralement tous les composants de ses montres. Cela permettra une réduction du temps de fabrication et de livraison. Le métier des employés concernés va-t-il évoluer? Oui et non: «Les employés continueront de mener les mêmes tâches, mais sur des produits différents», répond le directeur, ce qui représente un «énorme enrichissement».

Sur les quelque 40 employés de l'usine de cadrans à La Chaux-de-Fonds, sept n'ont pas pu ou voulu changer de lieu de travail (pour des raisons familiales et logistiques). Ces cas ont fait l'objet de négociations entre la direction de Bulgari et le syndicat Unia, et certains employés ont été transférés à l'interne.

Pas de licenciement

Aucun licenciement n'est donc à déplorer: «L'entreprise, qui applique la convention collective de travail, a proposé un plan social pour les collègues qui n'acceptaient pas d'aller à Saignelégier. Elle a joué le jeu de façon

assez transparente», commente Derya Dursun, secrétaire syndicale industrielle à La Chaux-de-Fonds.

C'est la troisième fois en quatre ans que la marque procède à des restructurations dans le cadre de son activité horlogère suisse. En 2015, la marque avait déjà fermé un autre site de production chaud-de-fonnier pour regrouper ses activités «mouvements mécaniques» sur le site vaudois de la vallée de Joux. En 2019, c'est le centre logistique de Neuchâtel qui a été délocalisé vers son autre centre logistique de Dublin.

Vendredi, les employés n'ont pas été conviés à l'inauguration jurassienne. «Nous avons déjà célébré ensemble l'ouverture de l'usine. On ne peut pas se permettre d'arrêter la production, surtout dans la période qui précède Noël», indique Jean-Christophe Babin.

Bulgari appartient au groupe français LVMH, à majorité entre les mains de son président et directeur général Bernard Arnault, plus grande fortune de France. Sans surprise, Jean-Christophe Babin ne donne pas de chiffres sur le poids financier de Bulgari, mais il précise qu'il est «énorme». ■

Date 12.11.2019

LE TEMPS

Le Temps
1002 Lausanne
058 269 29 00
<https://www.letemps.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse jour/n/hebdo
Tirage: 33'508
Parution: 6x/semaine



Page 17
Surface 30'319 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781 024

Référence: 75388372
Couverture Page: 1/2



VALÈRE GOGNIAT
@valeregogniat

Analyse

Le soutien à l'horlogerie est trop dispersé

C'était dit avec humour. Mais la démonstration s'est révélée éclairante. Début novembre, à La Chaux-de-Fonds, lors de la soirée lançant les festivités du dixième anniversaire de l'inscription du patrimoine urbanistique des Montagnes neuchâteloises à l'Unesco, le conseiller d'état chargé de l'économie Jean-Nat Karakash a demandé: «Y a-t-il un Genevois dans la salle?» Silence. Pas une main ne s'est levée. Les quelque 200 personnes présentes dans ce fabuleux théâtre à l'italienne (parmi lesquels 14 ambassadeurs) souriaient timidement.

Le politicien répondait à une question sur la façon dont Genève et les Montagnes neuchâteloises pouvaient travailler en plus étroite collaboration sur la valorisation de l'horlogerie. «Les Genevois ne s'intéressent simplement pas à ce que l'on fait, regrette Jean-Nat Karakash. C'est avant tout de notre faute, c'est à nous de nous faire connaître sans attendre que l'impulsion vienne d'ailleurs!»

Les différents acteurs de l'horlogerie (pouvoirs politiques, marques, fondations, sous-traitants, etc.) ont toujours rencontré une grande difficulté à dialoguer entre eux, et le soutien à l'horlogerie s'en voit complètement dispersé. Il serait dans l'intérêt de tout le monde que cela change. Et comme 2020 verra fleurir de multiples initiatives de promotion de l'horlogerie, il y aurait là une belle occasion de resserrer les rangs. Pour renforcer cette industrie qui pèse plus de 20 milliards de francs d'exportations par an et emploie presque 60 000 personnes – gigantesque pour nous, infinitésimale à l'échelle mondiale.

Quatre initiatives, un objectif

Tout d'abord, la fondation qui pilote le Grand Prix d'horlogerie de Genève va lancer une «académie» qui rassemblera un «vaste réseau d'ambassadeurs» pour «promouvoir l'art horloger dans le monde». Cette même année, l'Unesco devrait se prononcer sur la candidature de la Suisse, qui veut faire inscrire son «savoir-faire en mécanique horlogère et mécanique d'art» au patrimoine culturel immatériel de l'humanité. Une «tradition vivante» que l'Office fédéral de la culture (qui pilote le

projet) a eu l'intelligence de placer sur un territoire courant de Genève à Schaffhouse – incluant même la France voisine.

Par ailleurs, le dialogue ayant pu reprendre entre les organisateurs des salons, Baselworld et son cousin genevois (rebaptisé Watches & Wonders Geneva) vont enfin se dérouler l'un après l'autre entre fin avril et début mai. Enfin, en marge de ces salons, la Fondation de haute horlogerie va mettre sur pied une série d'événements au centre-ville de Genève pour offrir l'occasion de «découvrir et expérimenter l'horlogerie autrement».

Ouverture de manufactures au public, expositions, atelier d'initiation... Le canton et la ville de Genève soutiennent ce dernier projet, qui ressemble comme deux gouttes d'eau à ce qui se fait déjà lors de la Biennale horlogère dans les Montagnes neuchâteloises quelques mois plus tard. (Il est frappant de constater que ces deux initiatives sont quasiment identiques mais pilotées complètement indépendamment l'une de l'autre.)

La Fédération horlogère doit faire un pas en avant

Malgré l'ambiance économique un peu morose, nos fabricants de montres nous ont de plus rappelé ce week-end qu'ils n'avaient rien perdu de leur force de frappe et de leur désidérabilité. Unis, ils parviennent même à des résultats incroyables, comme l'a montré la vente aux enchères Only Watch – événement caritatif où 50 marques fournissent gratuitement une pièce unique pour financer la recherche contre la dystrophie musculaire. Quelle autre industrie aurait pu récolter quelque 38,6 millions de francs en seulement quelques heures?

Alors imaginons maintenant que ces marques s'associent aux pouvoirs politiques et aux fondations de toutes sortes pour combiner ces multiples initiatives de promotion. Sans compter qu'une entité semble toute trouvée pour rassembler ces acteurs autour d'une table: la Fédération horlogère. Cette dernière devrait dépasser le rôle trop discret dans lequel elle s'est elle-même cantonnée ces dernières années (commenter les statistiques d'exportation et lutter contre les faux) pour s'imposer comme l'interlocuteur incontournable qui

coordonnerait ces efforts.

Mission difficile, bien sûr, car les intérêts des marques familiales, des groupes de luxe cotés, des politiciens et des fondations sont parfois bien différents. Mais tout le monde ne gagnerait-il pas à mettre de côté ses susceptibilités pour renforcer la place horlogère?

Révois jusqu'au bout. Peut-être qu'un jour, il se pourrait même que des Genevois finissent par assister à un événement qui se tient à La Chaux-de-Fonds. ■

Date 13.11.2019



Bilan
1211 Genève 11
022/ 322 36 36
www.bilan.ch/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 10'915
Parution: 22x/année



Page: 11
Surface: 4'097 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024

Référence: 75399659
Coupure Page: 1/1

**LA MARQUE HORLOGÈRE URWERK
S'INSTALLE AU CŒUR DE GENÈVE**

C'est fait! La marque horlogère indépendante Urwerk, fondée en 1997 par Martin Frei et Felix Baumgartner, vient de devenir l'heureuse propriétaire d'une belle arcade commerciale sise à quelques mètres de la place Bourg-de-Four au cœur de la vieille-ville de Genève. Un investissement raisonnable pour cet acteur qui contrôle sa production (150 pièces par année) et qui vient de remporter une nouvelle récompense au Grand Prix de l'horlogerie: 3,2 millions de francs. Les vendeurs sont les promoteurs immobiliers Jean-Philippe Bucher et Jean-Michel Moret.

Media : Tribune de Genève

Country : Switzerland

Date : 16.11.2019

Media Type: Newspaper

Date 16.11.2019

**Tribune
de Genève**

Tribune de Genève
1204 Genève
022/ 322 40 00
<https://www.tdg.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebdom.
Tirage: 31'282
Parution: 6x/semaine



Page: 22
Surface: 33'715 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024

Référence: 75.440535
Couverture Page: 1/1

Genève au fil du temps avec la Bibliothèque de Genève



Horlogerie

Le Grand prix de l'horlogerie décerné la semaine passée est l'un des signes d'excellence des manufactures genevoises. Une industrie de cette qualité ne sort pas de nulle part, elle est aussi le résultat d'une formation spécialisée de valeur. Ici les intérieurs de l'École d'horlogerie autour de 1900, construite vingt ans plus tôt grâce au fameux legs de Charles de Brunswick. © Ville de Genève



Date 17.11.2019



Femina
1001 Lausanne
021/ 349 48 48
<https://www.femina.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 80'035
Parution: hebdomadaire



Page 5
Surface: 8'963 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024

Référence: 75 469212
Couverture Page: 1/1

HORLOGERIE

FIDÈLE À ELLE-MÊME

Elle a vu le jour en 2000, d'abord en céramique noire, puis blanche en 2003. Au fil des années, la J12 de Chanel est devenue, par son succès, une montre iconique. Cette année, elle s'offre un nouveau design, repensée par Arnaud Chastaing, directeur du Studio de création de l'horlogerie de la maison, sans pour autant toucher à son essence. Toujours en céramique, on la voit ici avec un boîtier monobloc et un mouvement automatique manufacture d'une réserve de marche d'environ 70 heures. Pas étonnant, dès lors, que la nouvelle J12 Calibre 12.1 vienne d'être récompensée par le Grand Prix d'Horlogerie de Genève dans la catégorie Dames. Une consécration qui confirme son statut intemporel. [BL]

WWW.FEMINA.CH



Date: 18.11.2019

Tout l'Immobilier Emploi & Formation

Tout l'Immobilier Emploi & Formation
1227 Carouge GE
022/ 307 02 27
<https://www.toutimmo.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse jour/journal
Tirage: 158'000
Parution: 46x/année



Page: 14
Surface: 64'401 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024

Référence: 75425450
Couverture Page: 1/3

■ PRESTIGIEUSE SOIRÉE AU MAH

Le Comptoir Immobilier marche avec son temps

Judi dernier, au MAH de Genève, le Comptoir Immobilier recevait près de 350 convives pour célébrer, aux côtés de la Fondation du Grand Prix d'Horlogerie de Genève, le savoir-faire des maîtres-horlogers. Retour sur un partenariat pérenne qui met en exergue les valeurs communes de la grande Régie et de l'institution au service du prestige et de l'excellence.



Paul Epiney, président et administrateur délégué du groupe Comptoir Immobilier.

Le GPHG (Grand Prix d'Horlogerie de Genève) a été créé en 2001 par la Fondation du Grand Prix d'Horlogerie de Genève. Il est reconnu comme organisation d'utilité publique. Son but est de contribuer à la promotion du savoir-faire horloger et de sa promotion dans le monde. Via son Prix, la Fondation œuvre à récompenser annuellement les plus exceptionnels garde-temps. Partenaire de ce Prix depuis sa création, le Comptoir Immobilier, via son département de prestige, CI Exclusive Properties, exprime ici des valeurs communes au monde de l'horlogerie comme à lui-même: la précision, l'innovation, la transmission du savoir-faire traditionnel et le travail d'équipe. Quarante-quatre montres étaient sélectionnées pour le cru 2019, représentant 50 marques mondiales du secteur et concourant ainsi dans 14 catégories différentes.

Date: 18.11.2019



Tout l'Immobilier Emploi & Formation
1227 Carouge GE
022/ 307 02 27
<https://www.toutimmo.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebdom.
Tirage: 158'000
Parution: 46x/année



Page: 14
Surface: 6'401 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781 024

Référence: 75455450
Couverture Page: 2/3



Carine Maillard, directrice de la Fondation

Le monde en un endroit

Illustrant la diversité et la vigueur de la production horlogère contemporaine, cette 19^e édition a, comme de coutume, entamé un tour du monde, puisque les montres ont été exposées sur quatre continents, avant de revenir à Genève pour la tant attendue remise des prix, qui s'est déroulée le 7 novembre au Théâtre du Léman. Carine Maillard, directrice de la Fondation, a exprimé la fierté que

le Grand Prix ressentait de pouvoir véhiculer à travers le monde la vitalité et la diversité d'un art en constante évolution. Elle a souligné avec justesse la rareté d'une telle exposition, où les plus grandes manufactures horlogères œuvrent ensemble, côte à côte et le temps d'une compétition, pour la promotion d'un savoir-faire gigantesque. L'oratrice a rappelé que la fondation du Grand Prix de l'Horlogerie était indépendante et à but non lucratif. Saluant avec respect le soutien vital de plusieurs entités, tel le Comptoir Immobilier, elle a souligné une fidélité et une implication sans faille de la Régie ge-

Date: 18.11.2019



Tout l'Immobilier Emploi & Formation
1227 Carouge GE
022/ 307 02 27
<https://www.toutimmo.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse jour/hebdo
Tirage: 158'000
Parution: 46x/année



Page: 14
Surface: 6'401 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024

Référence: 75.455.450
Couverture Page: 3/3

nevoise. Animés par le groupe de musique *Out of Law*, les invités ont pu découvrir avec admiration les 84 chefs-d'œuvre exposés, prenant, à proximité de ces beaux objets, toute la mesure de l'hyper-compétence des maîtres.

Quentin Epiney, membre de la direction générale du groupe Comptoir Immobilier, s'est dit ravi de ce partenariat avec le GPHG, en ce qu'il soulignait les éléments importants pour l'entreprise qu'étaient le travail soigné, le savoir-faire ancestral et la promotion de la Genève Internationale. Il confiera avoir eu deux coups de cœur sur cette édition 2019: Le modèle «Octo Finissimo Chronograph GMT automatic» de la marque Bulgari, qui associe un design octogonal inspiré par la Basilique de Maxence à Rome à une précision horlogère d'exception, dans un boîtier plat de 40 mm en titane. Son second favori est un modèle époustoufflant d'une toute jeune manufacture genevoise, Genus, la «GNS 1.2». Cette montre propose, pour la première fois dans le monde de l'horlogerie, un composant mécanique qui se déplace librement et offre un affichage décomposé de l'heure.

Le temps d'une soirée, le Comptoir Immobilier a su offrir à ses convives un moment précieux, où malgré les nombreux garde-temps, le temps a semblé s'échapper furtivement. ■

Maximilien Bonnardot

The image displays two panels of gel electrophoresis results. The left panel shows four lanes (1-4) with bands at various positions. The right panel shows four lanes (5-8) with bands at various positions. Molecular weight markers are indicated on the right side of each panel.

POINT FORT

«Lancer l'académie de l'horlogerie en 2020 est le bon momentum pour notre fondation!»

INDUSTRIE HORLOGÈRE. Mature, le Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) concrétise l'académie, projet d'ampleur, selon Carine Maillard, sa directrice depuis 2011.

ELABORATION

Le GPHG (Grand Prix d'Horlogerie de Genève) lance une académie internationale de la profession horlogère. La première présentation officielle a eu lieu vendredi chez Christie's, lors de la Dubai Watch Week, en présence de Raymond Loretan, président du GPHG, Carine Maillard, directrice du GPHG et Abdul Hamid Seddigi, vice-chairman of Seddigi Holding & Melika Hossein Yavdij, directeur de la Dubai Watch Week. A l'aube du vingtième anniversaire du GPHG, cette initiative d'ampleur, en ligne avec sa mission éditoriale et soutenue par la ville et le canton de Genève, rassemblera un vaste réseau d'amuseurs, qui prendront part aux différentes étapes de la sélection des montres et contribueront à la promotion de l'art horloger dans le monde. L'académie sera opérationnelle au printemps 2020. Interview de Carine Maillard, directrice du GPHG depuis 2011.



CARINE MAILLARD. «Le projet s'appuiera sur les principes fondateurs du GPHG.»

Vous dirigez le GPHG depuis 2011. Ce projet d'académie était déjà dans le pipeline. Pourquoi est-ce le bon moment?
Le GPHG – un peu comme un enfant qui grandit – a acquis au

fil des ans l'aise et la reconnaissance nécessaire, grâce à son indépendance, à la qualité de ses événements et à son développement international. Nous disposons désormais d'une base solide pour porter ce projet d'envergure

qui représente la création d'une académie de la profession horlogère. Le momentum est parfait pour le GPHG, à l'aube de son vingtième anniversaire. Il s'agit d'un projet important, qui s'appuiera

sur les principes fondateurs du GPHG – indépendance, neutralité et universalité – et dont la portée sera internationale. Nous avons œuvré à l'internationalisation du GPHG dès la création de la fondation en 2011. Notamment avec la tournée de présentation des montres présentées, exposées chaque année en automne dans 4 ou 5 pays. Cette année, l'exposition a fait étape à Sydney, Mexico, Phuket, Bangkok, Dubai, Genève.

L'académie va également dans ce sens. Elle sera formée de plusieurs centaines d'acteurs significatifs des principaux secteurs de la branche, répartis en collèges et formeront une grande communauté aux quatre coins du monde, offrant une plus grande représentativité.

L'académie des Oscars est la première qui vient en tête. Ou alors celle des Césars. De quels modèles vous êtes-vous inspirés? Avec quelle singularité?

Notre académie est un modèle mixte entre plusieurs de ces modèles existants, adapté au monde horloger. Nous n'attendons pas la taille de l'académie des Oscars et ses plusieurs milliers d'académiciens. Nous prévoyons de mobiliser entre 200 et 300 académiciens la première année.

La différence fondamentale avec les exemples cités réside dans le fait que les montres doivent être évaluées physiquement au second tour. Ainsi un jury d'une trentaine de membres sera constitué chaque année et se réunira à huis clos à Genève, comme par le passé, pour procéder au vote final à bulletins secrets. Le résultat du vote de l'ensemble de l'académie sera également comptabilisé, afin de déterminer le palmarès.

Les modalités sont encore à l'étude, mais ce jury sera constitué en partie par la fondation du GPHG et en partie par un tirage au sort des académiciens. Les propositions et votes à distance des académiciens se feront via une

plateforme digitale sécurisée et certifiée.

Quid de l'impact de l'académie sur la sélection des montres?

Un des intérêts de l'académie réside dans son fonctionnement en architecture ouverte. Les académiciens auront la possibilité de proposer des modèles de montres éligibles – vos dans les salons, les catalogues, sur le web – qu'ils jugent remarquables et souhaitent voir concourir au GPHG. Une des conditions sine qua non est que la montre doit être commerciale dans l'année, selon le règlement du GPHG.

Parallèlement les marques pourront inscrire leurs modèles comme actuellement. C'est donc un système à double entrée. Sur cette double base, le GPHG établira la liste des montres inscrites au concours, après avoir des marges bien entendues.

A votre avis, cette architecture ouverte permettra-t-elle de reconnaître les marques absentes du GPHG (Rolex, hors d'avis; Patek Philippe; Cartier; Jaeger-LeCoultre) d'accepter la proposition des académiciens, qui auront sélectionné un de leurs modèles?
Peut-être. Ce serait bienvenu. Mais ce n'est pas la raison première pour laquelle nous mettons en place cette académie. L'idée est vraiment de créer une communauté, qui soutienne le GPHG dans sa mission de promotion de l'horlogerie dans son ensemble et se sente impliquée.

«Le GPHG est à la recherche de partenariats»

De quels financements disposez-vous pour le lancement de cette académie?

Nous sommes à la recherche de nouveaux partenariats. Le contrat de 3 ans avec notre partenaire principal LGT arrive à échéance. Outre le soutien financier de la ville et du canton de Genève, nous avons le soutien des marques, qui dans la forme actuelle du GPHG sont déjà mises à contribution. Nous maintenons nos frais d'inscription et de participation abordables, afin d'accueillir toute les marques, y compris les plus petites marques indépendantes.

Quels sont les critères pour être éligible en tant qu'académicien?

Notre académie internationale sera constituée de différents collèges réunissant les acteurs des prin-

cipaux secteurs (tels que les horlogers concepteurs et designers, les fournisseurs, les journalistes et influenceurs, les détaillants, ou encore les représentants des marques). Un collège d'experts rassemblera également les personnalités dont l'activité soutient le mouvement et dynamisme de l'industrie. Notre but est de trouver un équilibre entre les différentes compétences, et les continents, même si il est normal de trouver une surreprésentation du continent européen et de la Suisse, berceau de l'horlogerie. Un courrier partira dès janvier 2020 à l'attention des académiciens potentiels identifiés et sélectionnés par le GPHG. Parmi eux, les représentants de toutes les marques lauriers et présélectionnés depuis la création du GPHG. Un système de parrainage entre académiciens sera très rapidement encouragé par la suite.

La semaine horlogère en mai valorise l'industrie

L'année 2020 verra la réalisation de la Semaine

Horlogère, soutenue par la ville et le canton et le rapprochement des dates entre Baselworld et Watches & Wonders Geneva (ex SBH). En avril, début mai. Comment la fondation du GPHG s'inscrit-elle dans ce nouvel agenda?

A l'instar de notre série d'événements, qui salue la branche horlogère en lui offrant une vitrine dédoublée et multilingue en particulier de mai à au-

tembre, la semaine horlogère en mai valorisera l'industrie. Notre fondation est heureuse de pouvoir y participer sous différentes formes, tout en préservant son indépendance, gage de sa crédibilité et de sa légitimité. Pour célébrer le vingtième anniversaire du GPHG, les 19 lauréats de l'Aiguille d'Or seront exposés lors des salons Baselworld et Watches & Wonders (W&W) 2020, par exemple.



RAYMOND LORETAN. Le président du GPHG depuis début 2018.



GPHG 2019. L'ensemble des marques gagnantes et des membres du jury, réunis lors de la cérémonie du GPHG le 7 novembre à Genève.

Date 29.11.2019

LE TEMPS

Le Temps
1002 Lausanne
058 269 29 00
<https://www.letemps.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse jour/n/hebd
Tirage: 33'508
Parution: 6x/semaine



Page 13
Surface 78'421 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781 024

Référence: 75574742
Couverture Page: 1/3

«Je ne suis pas inquiet, je suis fâché»

HORLOGERIE François-Henry Bennaïmias, le patron d'Audemars Piguet, n'apprécie guère de voir les sous-traitants horlogers se faire «presser comme des citrons» par des marques désireuses d'améliorer leur marge. Il dresse aussi le bilan de sa nouvelle collection Code 11.59

PROPOS RECUEILLIS
PAR VALÈRE GOGNIAT
@valeregogniat

Janvier: un torrent d'injures. Novembre: un prix au Grand Prix d'horlogerie de Genève (GPHG). Pour la petite nouvelle de la famille Audemars Piguet, la collection Code 11.59, l'année 2019 aura été contrastée.

Lancée pour offrir une alternative à la Royal Oak qui pèse quelque quatre cinquièmes du chiffre d'affaires de l'entreprise en mains familiales, la Code 11.59 a provoqué un émoi certain dans la communauté de la montre. En particulier parce que jamais une nouvelle collection horlogère n'avait généré autant de commentaires négatifs à sa sortie lors du dernier Salon international de la haute horlogerie (SIHH) en début d'année.

Pour le patron de la marque du Brassus (VD), François-Henry Bennaïmias, il ne s'agissait de rien de moins que d'un baptême du feu. Depuis son arrivée à la tête de l'entreprise en 2012, il a certes nettoyé le réseau de distribution et consolidé l'outil de production. Mais jamais encore il n'avait lancé de collection. Il revient également sur la situation difficile que traversent les sous-traitants et les fournisseurs à l'heure de la baisse des volumes.

INTERVIEW

Lors du GPHG mi-novembre, vous avez tenu un discours appelant à préserver les sous-traitants horlogers. Qu'est-ce qui vous inquiète autant? Je ne suis pas inquiet, je suis fâché. Ce qu'il se passe n'est pas acceptable. Aujourd'hui, des fournisseurs aux savoir-faire et talents reconnus sont pressés comme des citrons

par des marques qui désirent dégager davantage de marge alors que celle qu'elles réalisent est déjà importante. On parle de négociation sur 10 ou 20 francs sur des composants qui en valent parfois 70. Si ça continue, cela va provoquer la mort d'un savoir-faire capital pour la Suisse.

Que fait Audemars Piguet concrètement pour préserver ces savoir-faire? Nous faisons ce que nous avons déjà fait ces dernières années avec nos principaux détaillants: nous nous marions avec eux. Il y a trois composantes dans la relation avec un sous-traitant: la qualité, les délais et le prix. Nous en avons choisi certains avec lesquels le prix devient secondaire car nous voulons qu'ils se concentrent sur la qualité et les délais. L'important est qu'ils puissent continuer de fabriquer, en Suisse, les pièces dont on a besoin. Et ce, pour les cinquante prochaines années au moins.

Vous construisez par ailleurs différents bâtiments entre Le Locle et Le Brassus pour une valeur totale de plusieurs centaines de millions de francs... Nous voulons rassembler au maximum nos activités qui sont très dispersées géographiquement. Cela va renforcer la marque et nous permettre d'augmenter progressivement nos volumes.

Vous avez aussi dépensé de l'argent pour racheter les 20% qui vous manquaient dans votre manufacture de mouvements Renaud et Papi l'an dernier (175 emplois au Locle). Pourquoi? Même réponse: pour rassembler nos activités.

En 2021, vous allez inaugurer le nouveau bâtiment de cette

entreprise au Locle. Qu'allez-vous inscrire à l'entrée: Audemars Piguet ou Renaud et Papi? Ce sera uniquement Audemars Piguet. Pareil pour notre usine Centror à Genève. Nous allons rassembler tous ces noms autour d'un seul: Audemars Piguet.

Retour en janvier. La Code 11.59 a connu un accueil glacial. Que feriez-vous différemment aujourd'hui?

Rien, à part peut-être un détail d'ordre technique: en vrai, la montre est beaucoup plus impressionnante que sur les photos. On l'a mesuré au nombre de clients qui nous ont affirmé que les publicités ne rendaient pas justice à la pièce. On s'arrache d'ailleurs encore un peu les cheveux aujourd'hui pour trouver le moyen d'améliorer la qualité des photos de cette collection.

D'où sont venues les critiques? Avez-vous compris la dynamique? On s'attendait à un accueil un peu

froid, mais pas à des reproches aussi violents. C'est parti très, très loin. Et souvent de certains blogs ou comptes Instagram bien connus qui critiquent régulièrement des marques ou des personnalités de l'industrie horlogère. C'est d'ailleurs parfois assez drôle car tout le monde en prend pour son grade. C'est aussi la période qui veut ça. Un nouveau langage, beaucoup plus direct, est né avec les réseaux sociaux. Plusieurs fois, je me suis demandé comment la Royal Oak aurait été accueillie en 1972 s'ils avaient alors existé...

On sait que vos 1200 employés en Suisse étaient très impatients de voir arriver cette montre. Comment ont-ils réagi au flot d'insultes initial? Cela a fait mal au cœur de nombreuses personnes au regard de tout le travail réalisé. Certains ont eu peur,

Date: 29.11.2019

LE TEMPS

Le Temps
1002 Lausanne
058 269 29 00
<https://www.letemps.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse jour/hébd.
Tirage: 33'508
Parution: 6x/semaine



Page: 13
Surface: 78'421 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781 024

Référence: 75574742
Couverture Page: 2/3

mais nous avions donné l'ordre de ne répondre à rien. Ma mission a été de les rassurer. En leur disant: les journalistes et les blogueurs ne décident ni du succès ni de l'échec d'une montre. Seuls les clients ont ce pouvoir. D'ailleurs, durant le SIHH, nous avons rapidement eu deux bonnes nouvelles. D'abord, dès le mardi matin (deux jours après le lancement), après avoir tenu la montre entre les mains, nos clients ont commencé à prendre notre défense sur les réseaux. Ensuite, jamais le nom d'une collection ne se sera installé si rapidement. Après une semaine, le monde entier avait entendu parler de Code 11.59.

Combien de Code 11.59 avez-vous vendues durant le SIHH? Dès le premier soir, les yeux de nos clients finsaux brillaient comme ceux des enfants dans une boutique de bonbons. Nous leur en avons vendu plus d'une centaine durant la première semaine.

Et sur l'année? Avez-vous vendu les 2000 que vous annonciez? Et à qui? La majorité a été vendue mais il faut bien qu'il en reste quelques-unes dans les vitrines de nos détaillants. Plus de la moitié des acheteurs sont des nouveaux clients qui n'étaient pas dans notre base de données. Ils ont entre 25 et 35 ans et viennent du monde entier. Certains ne veulent pas porter la Royal Oak de leurs parents, jugée trop classique, et optent pour la Code 11.59 qu'ils

jugent plus contemporaine.

Victoire, donc? Trop tôt pour le dire. On parlera de succès à la fin de la troisième année. La première, tout est nouveau. La deuxième, il faut consolider: on prévoit d'en faire 4000 en 2020 (pour une production totale de 45 000 montres). Et c'est seulement pendant la troisième que l'on pourra commencer à parler de succès. Nous sommes sur le bon chemin, même s'il reste des choses à ajuster. Certains cadrans, par exemple...

Le modèle avec le cadran blanc a en effet été le plus décrié... Oui, on pensait aussi qu'il allait moins bien marcher mais figurez-vous que c'est notre best-seller.

En fin de compte, est-ce que le fait que la pièce soit si peu photogénique n'est pas simplement une faute de design? Non, c'est un problème global dans la confection des produits de luxe. Il nous est arrivé la même chose pour le *frosted gold* (traitement de surface particulier appliqué à l'or par Audemars Piguet): pour que l'effet soit réussi, la montre ne doit pas être statique sur les photos.

«Les journalistes et les blogueurs ne décident ni du succès ni de l'échec

d'une montre. Seuls les clients ont ce pouvoir»

Le dessinateur de la Code 11.59, Claude Emmenegger, ne travaille plus pour vous et a été remplacé par Sébastien Perret. Est-ce une sanction? Pas du tout. Le projet a en effet été lancé par Claude Emmenegger et toute l'équipe du design mais il est entre-temps parti à son compte. Cela n'a rien à voir avec cette collection.

C'était votre premier grand lancement en tant que patron d'Audemars Piguet, avez-vous douté devant cet accueil? Non, cette année, j'étais remonté à bloc. On travaille sur cette collection depuis 2014. Les doutes ont été là durant le processus de développement, mais plus en 2019. Et plus on me dit qu'il y a des problèmes, plus je suis motivé.

Vous avez réussi à faire passer la marque de 500 millions de chiffre d'affaires à 1 milliard. Serez-vous le bon patron pour la faire passer de 1 à 5 milliards? Ce n'est pas une fin en soi. Nous dépasserons le 1,2 milliard de francs de vente cette année. Tous les grands chantiers sont lancés jusqu'en 2025, année des 150 ans de la marque. Je pense qu'à cette prochaine étape, la marque sera à sa place. ■

Media : Le Temps
Country : Switzerland
Date : 29.11.2019
Media Type: Newspaper

Date: 29.11.2019

LE TEMPS

Le Temps
1002 Lausanne
058 269 29 00
<https://www.letemps.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ/hebd
Tirage: 33'508
Parution: 6x/semaine



Page: 13
Surface: 78'421 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024

Référence: 75574742
Coupure Page: 3/3



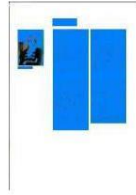
François-Henry Bennahmias: «En vrai, la Code 11.59 est beaucoup plus impressionnante que sur les photos.»
(DAVID WAGNIÈRES/ARCHIVES LE TEMPS)

Date 28.11.2019

revuefh

Revue FH
2502 Bienne
032/ 328 08 28
www.fhs.swiss/eng/homepage.html

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 1'415
Parution: 16x/année



Page 4
Surface 28'269 mm²

Ordre 3011377
N° de thème 781 024

Référence 75565318
Couverture Page 1/1

Editorial



Janine Vuilleumier

De haute technologie, les garde-temps de la maison sont inspirés du monde de l'aéronautique, de l'automobile ou même du domaine médical. Très design et de haute technologie également, la manufacture où ils sont réalisés siège au cœur des Franches-Montagnes, entre sapins et pâturages. Eprouvés dans ce cadre de travail idyllique, les employés sont fiers d'œuvrer pour cette jeune marque horlogère qui a su rapidement se faire une place au sein de la haute horlogerie. Découverte en page 8.

Elle parle d'amour, de poésie, de romantisme... d'amoureux qui se rencontrent après de longues heures d'attente sur un

pont de Paris. Les garde-temps de cette maison horlogère font rêver, nous déconnectent du temps. Féerie et émerveillement vous attendent dans notre rubrique *Nouveautés*.

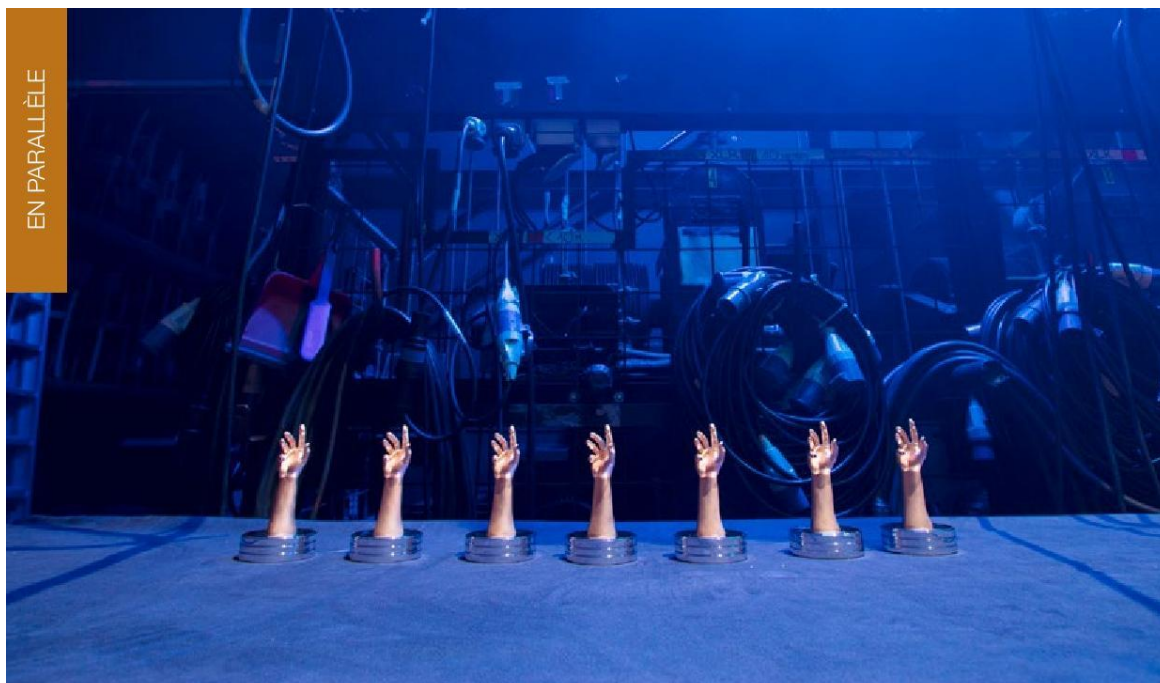
Rires et émotions ont rythmés la 19^e soirée du Grand prix d'horlogerie de Genève qui a vu la maison Audemars Piguet couronnée par l'Aiguille d'or, récompense suprême. De jeunes marques ont, une fois de plus, été mises sur le devant de la scène. Belle surprise pour le «Prix spécial du jury» qui a été remis à une institution n'œuvrant pas dans le monde horloger, mais ayant fédéré quelque cinquante marques à sa cause. Palmarès des prix en page 44.

The company's high-tech timepieces are inspired by the world of aeronautics, the automotive industry and even the medical field. The aesthetically sophisticated and high-tech facility where they are manufactured is located in the heart of the Franches-Montagnes, amid fir trees and pastures. Experiencing genuine fulfilment in this idyllic working environment, employees are proud to work for this youthful watch brand, which has quickly carved out a place for itself within the luxury watchmaking industry. Find out more on page 12.

It speaks of love, poetry, romance... of lovers meeting on a bridge in Paris after long hours of waiting. The timepieces of this watch-

maker give us a chance to dream, disconnecting us from time. Enchantment and wonderment await you in our *Nouveautés* section.

Laughter and emotion punctuated the 19th evening of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève, which saw Audemars Piguet crowned with the ultimate award: the "Aiguille d'Or" Grand Prix. Young brands were once again in the forefront. There was also a pleasant surprise with the "Special Jury Prize" which was awarded to an institution that is not in itself a stakeholder in the watchmaking world, but has united some fifty brands on behalf of its cause. The list of prize-winners is provided on page 48.



GPHG 2019: quand l'horlogerie se réinvente, encore et toujours

Cette édition 2019 du Grand prix d'horlogerie de Genève aura vu Audemars Piguet couronné trois fois (dont la récompense suprême). La maison Bvlgari est repartie avec deux trophées, tout comme Voutilainen. Mais ce qui a véritablement marqué la soirée, c'est que l'émotion et la reconnaissance n'ont jamais de prix.

Gabrielle Müller

La 19^e édition du Grand prix d'horlogerie de Genève (GPHG) s'est comme à son habitude tenue au Théâtre du Léman, le 7 novembre dernier. Fidèle maître de cérémonie, le comédien français Edouard Baer a guidé son audience tout au long de la soirée. Une salle comble qui a réuni tous les acteurs de la profession horlogère internationale pour cette cérémonie de remise des prix, véritable point d'orgue de la manifestation.

Cette année, de nouvelles récompenses sont venues étoffer le palmarès 2019. Le Prix de la montre iconique a récompensé le meilleur garde-temps issu d'une collection emblématique ayant marqué durablement l'histoire et le marché horlogers depuis plus de vingt-cinq ans. Le Prix de la montre de plongée a distingué quant à lui une pièce liée à cet univers sous-

marin. Reviennent aussi au palmarès 2019, le Prix calendrier et astronomie ainsi que le Prix révélation horlogère qui a permis au jury de couronner la réalisation d'une jeune marque.

Regard vers le futur

Raymond Lorétan, président de la Fondation du GPHG, a ouvert les festivités en rappelant la mission de l'événement: faire rayonner l'art horloger et ses valeurs dans le monde dans un esprit fédérateur, guidé par les principes de neutralité, d'indépendance et d'universalité. Non sans être particulièrement fier d'annoncer la création d'une académie internationale du GPHG, qui marquera le 20^e anniversaire de la manifestation l'année prochaine. «Cette académie de la profession permettra à tous les acteurs de la branche qui croient en la communauté

horlogère dans le monde de prendre part aux différentes étapes de la sélection des montres. Ce vaste réseau d'ambassadeurs de plusieurs centaines de personnes sera une meilleure représentativité de l'ensemble des acteurs de l'industrie. Cela donnera une nouvelle résonance au Grand prix, mais également à toute la branche horlogère dans le monde», souligne le président du GPHG. Cette nouvelle académie sera opérationnelle d'ici le printemps prochain, à l'instant même où débute le processus de sélection des montres.

Montres récompensées

«Des montres pour chaque mouvement de la vie, des montres pour montrer, des montres à montrer, des montres à cacher...» C'est avec ces mots pleins d'humour et de poésie

Palmarès 2019

Grand prix de l'aiguille d'or

Audemars Piguet, Royal Oak Quantième
Perpétuel Ultra-plat Automatique

Prix de la montre dame

Chanel, J12 Calibre 12.1

Prix de la complication pour dame

MB&F, Legacy Machine FlyingT

Prix de la montre homme

Voutilainen, 28ti

Prix de la complication pour homme

Audemars Piguet, Code 11.59 by Audemars
Piguet Répétition Minutes Supersonnerie

Prix de la montre iconique

Audemars Piguet, Royal Oak «Jumbo»
Extra-plat

Prix de la chronométrie

Chronométrie Ferdinand Berthoud,
Régulateur acier cimenté

Prix de la montre calendrier et astronomie

Hermès, Arceau L'heure de la lune

Prix de l'exception mécanique

Genus, GNS1.2

Prix de la montre chronographe

Bvlgari, Octo Finissimo Chronographe GMT
Automatique

Prix de la montre de plongée

Seiko, Ligne Prospex LX Diver's

Prix de la montre joaillerie

Bvlgari, Serpenti Misteriosi Romani

Prix de la montre métiers d'art

Voutilainen, Starry Night Vine

Prix de la petite aiguille

Kudoke, Kudoke 2

Prix challenge

Tudor, Black Bay P01

Prix de l'innovation

Vacheron Constantin, Traditionnelle Twin
Beat quantième perpétuel

Prix de l'audace

Urwerk, AMC

Prix révélation horlogère

Ming, 17.06 Cuivre

Prix du meilleur jeune élève

Henri Cartier, Ecole d'horlogerie de Genève

Prix spécial du jury

Luc Pettavino



» pas faire des montres pour femmes». Ironie du sort, son premier modèle purement féminin, dévoilé cette année, a remporté le Prix de la complication pour dame.

Il y a aussi les horlogers moins habitués à être sur le devant de la scène qui ont brillé. Cet artisan du temps par exemple - dont la marque indépendante se veut follement créative - qui a remporté la catégorie Exception mécanique. Son garde-temps bouscule les fondamentaux, surprend, fascine et apporte un nouvel affichage. Mais tout cela, rappelle-t-il, grâce aux heures passées à l'établi chez les plus grands.

Et puis les maisons qui offrent du rêve. Par exemple, celle qui s'est donné la vocation de faire des complications techniques un instant de fantaisie, qui veut rêver et surtout, faire rêver. Sa création lauréate du Prix de la montre calendrier et astronomie en est le parfait exemple. Jamais la phase de lune n'aura été aussi poétique et envoûtante.

Cette manufacture, dont le garde-temps a été primé avec le Prix de la petite aiguille, n'était quant à elle pas destinée à recevoir une telle distinction. Il y a une quinzaine d'années, son fondateur était alors étudiant, sans argent, sans arrière-plan horloger...

Sortir de sa zone de confort aura fait naître en lui l'idée de créer des garde-temps. Un pari fou aujourd'hui récompensé.

Le Prix de la révélation horlogère a quant à lui honoré une jeune marque qui, un jour, a osé se questionner: «Pourquoi pas? Pourquoi ne pas créer une montre qu'on aimerait porter? Pourquoi ne pourrait-on pas faire les choses un peu différemment? Pourquoi ne pas avoir le courage de dire: on prend le risque?». C'est avec ces mots qu'elle est venue recevoir son trophée.

Un prix spécial est venu non seulement honorer les horlogers pour leur créativité et leurs capacités à repousser les limites, mais surtout pour cette passion de transmettre un savoir-faire, un patrimoine et le goût de l'effort afin de prolonger et perpétuer les traditions. C'est avec ces mots que Henri Cartier s'est vu remettre le Prix du meilleur jeune élève de l'Ecole d'horlogerie de Genève.

Prix Spécial du Jury

Instant particulièrement émouvant. L'assemblée a réservé une standing ovation à l'homme «qui ne porte pas de montre, qui ne se met jamais en avant, mais garde

toujours le projet au centre de la lumière. Celui qui réunit toutes les marques horlogères (ce qui semblait être à l'origine une utopie), ce fabuleux chef d'orchestre... Son œuvre n'appartient à personne, à aucune marque, mais à l'humanité. En sept éditions de la plus belle vente aux enchères de charité, il aura récolté 40 millions de francs, qui ont été intégralement versés pour la recherche médicale...». Ces mots prononcés par Aurel Bacs, président du jury, étaient destinés à nul autre que Luc Pettavino, fondateur et président de Only Watch. «Laissez les lumières allumées... C'est pertinent car Only Watch, c'est nous. Vous récompensez notre capacité à tous à être résilients, à tomber, à se relever. La capacité d'avancer ensemble, la capacité d'être ensemble pour faire quelque chose de très beau, parce qu'il y a une résonance en chacun de nous... Soyez vivant, osez, profitez de chaque instant, faites de belles choses ensemble. Le talent, c'est d'avoir envie de créer du beau pour faire le bien», s'est-il exclamé.

Media : Revue FH

Country : Switzerland

Date : 29.11.2019

Media Type: Magazine



GPHG 2019: the perpetual reinvention of watchmaking

This 2019 edition of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) saw Audemars Piguet receive three awards (including the supreme distinction). Bvlgari left with two trophies, as did Voutilainen. But the most striking lesson from this ceremony was the confirmation that emotions and recognition are truly priceless.

Gabrielle Müller

The 19th edition of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) was held as usual at the Théâtre du Léman on November 7th. Presented by French actor and loyal host Edouard Baer, the prize-giving ceremony representing the culmination of the annual event drew a packed audience featuring all the key stakeholders in the international watch industry.

This year, new awards were added to the 2019 list. The Iconic Watch Prize was awarded to the best watch from an emblematic collection that has left an indelible on watch history and the watchmaking market for more than 25 years. The Diver's Watch Prize distinguished a watch related to this underwater world. The 2019 list also includes the Calendar and Astronomy Prize and the "Horological Revelation" Prize, which enabled the jury to reward a creation from a young brand.

Looking to the future

Raymond Lorétan, President of the GPHG Foundation, began the proceedings by recalling the mission of the event: to promote the art of watchmaking and its values

throughout the world in a unifying spirit, guided by the principles of neutrality, independence and universality.

He also expressed particular pride in announcing the creation of a GPHG International Academy, which will mark the event's



anniversary next year, emphasising that: "This academy of the profession will enable all the stakeholders in the sector who believe in the worldwide watchmaking community to take part in the various stages of watch selection. This vast network of ambassadors comprising several hundred people will provide better representation of all industry players. It will broaden the influence of the Grand Prix, as well as of the entire watch industry around the world." This new academy will be operational by next spring, just as the watch selection process begins.

Prize-winning watches

Edouard Baer introduced the traditional prize-giving ceremony by playing with the French word *montre* (watch) and the verb *montrer* (to show), "Watches for every movement of life, watches to show, watches to show off, watches to hide...", moving from one category to another while expressing his admiration.

If there is one thing all the winners definitely have in common, it is their gratitude towards the people who exercise their trade in the manufacturing facilities, as well as those who contribute to the development of the mechanical passion shared by all. While some expressed this recognition sincerely in a short speech, others actually requested that the lights be switched on in the hall in order to honour the people who played a key role in the production of the winning models.

Fourteen categories, 18 winning watches, 20 exciting stories. There is of course the Maison that scooped up three trophies, including the "Aiguille d'Or" Grand Prix, the supreme distinction, and the Iconic Watch Prize. Another of its creations featuring exceptional technical prowess received the Men's Complication Watch Prize, a crowning tribute to the brand-new collection launched at the beginning of the year to which it belongs.

Those who have pushed the limits of the ultra-thin have seen their efforts rewarded by winning the Chronograph Watch Prize. This same Maison also unveiled another creation which won the Jewellery Watch Prize for a model that is the expensive of its kind ever produced by the firm and clearly impressed the jury.

There was also a brand that responded to the wishes of two customers: one wishing to view the movement through the front (resulting in the model that won the Men's Watch Prize); and another who strongly insisted that the brand create a timepiece combining *cloisonné* enamel and an ancestral Japanese technique (Artistic Crafts Watch Prize). After months of negotiations, one of the two artists agreed to co-create this model, which features two radically different techniques that combine to

adorn the dial with a majestic scene. A true encounter between East and West.

When it was first founded in 2005, this watch Maison had ruled out the idea of creating a ladies' watch. And yet... Its CEO enjoyed reminding people of his statement at the time: "I don't know how to make women's watches". Ironically, its first purely female model, unveiled this year, won the Ladies' Complication Prize watch. »



Catherine Henry & Sébastien Billières (Genus)



François-Henry Bennahmias (Audemars Piguet) & Pascal Raffy (Bovet 1822)



» Certain watchmakers less accustomed to being in the spotlight also had a chance to shine during the ceremony. Witness this artisan of time – whose independent brand aims to be wildly creative – that won the Mechanical Exception category. Its timepiece challenges fundamental principles, surprises, fascinates and introduces a new display. But all this, its founder reminded us, has been made possible by long hours spent at the workbench with the greatest names in the industry.

And then there were brands that inspire dreams, such as the one that has set itself the mission of creating technical complications offering fanciful moments, which loves to dream and above all make other people dream. Its creation, which won the Calendar and Astronomy Watch Prize, is a perfect example of this. Never has the moon phase been so poetic and captivating.

Meanwhile, another Manufacture whose timepiece won the "Petite Aiguille" Prize certainly did not appear destined to receive

such a distinction. About 15 years ago, its founder was a student with no money and no watchmaking background... Stepping out of his comfort zone gave him the idea of creating timepieces, a daring bet that has now paid off.

The "Horological Revelation" Prize honoured a young company that one day dared to ask itself: "Why not? Why not create a watch that we would like to wear? Why can't we do things a little differently? Why don't we have the courage to say we'll take the risk?". The acceptance speech shared these initial questions that led to the award-winning result.

A special prize not only honoured watchmakers for their creativity and ability to push the limits, but above all for their passion to pass on expertise, heritage and a taste for effort in order to extend and perpetuate traditions. It was with these words that Henri Cartier was awarded the Prize for the best young student of the Geneva Watchmaking School.

Special Jury Prize

This was a particularly moving moment. The audience gave a standing ovation to a man "who does not wear a watch, who never puts himself forward but always keeps the project in the limelight. A man who has managed to unite a wide range of watch brands (an idea that originally seemed to entirely unrealistic), a fabulous facilitator... His work belongs to no person and no brand but to humankind. In seven editions of the most beautiful charity auction, he has raised 40 million francs, entirely donated to medical research...". These words spoken by Jury President Aurel Bacs referred to none other than Luc Pettavino, founder and president of Only Watch. "Keep the lights on... This is relevant because Only Watch is us. You reward our ability to be resilient, to fall, to rise again. The ability to move forward together, the ability to join in accomplishing something very beautiful, because there is a resonance in each of us... To be alive, be bold, enjoy every moment and achieve beautiful things together. Talent is the desire to create beauty in order to good!", he exclaimed. o

2019 Prize list

"Aiguille d'Or" Grand Prix

Audemars Piguet, Royal Oak Selfwinding Perpetual Calendar Ultra-Thin

Ladies' Watch Prize

Chanel, J12 Calibre 12.1

Ladies' Complication Watch Prize

MB&F, Legacy Machine FlyingT

Men's Watch Prize

Voutilainen, 28ti

Men's Complication Watch Prize

Audemars Piguet, Code 11.59 by Audemars Piguet Minute Repeater Supersonnerie

Iconic Watch Prize

Audemars Piguet, Royal Oak «Jumbo» Extra-thin

Chronometry Watch Prize

Chronométrie Ferdinand Berthoud, Carburised steel regulator

Calendar and Astronomy Watch Prize

Hermès, Arceau L'heure de la lune

Mechanical Exception Watch Prize

Genus, GNS1.2

Chronograph Watch Prize

Bvlgari, Octo Finissimo Chronograph GMT Automatic

Diver's Watch Prize

Seiko, Prospex LX line diver's

Jewellery Watch Prize

Bvlgari, Serpenti Misteriosi Romani

Artistic Crafts Watch Prize

Voutilainen, Starry Night Vine

"Petite Aiguille" Prize

Kudoke, Kudoke 2

Challenge Watch Prize

Tudor, Black Bay P01

Innovation Prize

Vacheron Constantin, Traditionnelle Twin Beat perpetual calendar

Audacity Prize

Urwerk, AMC



"Horological Revelation" Prize

Ming, 17.06 Copper

Best Young Student Prize

Henri Cartier, Geneva Watchmaking School

Special Jury Prize

Luc Pettavino

Date: 28.11.2019



Revue FH
2502 Bienne
032/ 328 08 28
www.fhs.swiss/eng/homepage.html

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 1'415
Parution: 16x/année



Page: 55
Surface: 51'234 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024

Référence: 75565997
Coupure Page: 1/2

Only Watch

Record de vente pour la huitième édition

La huitième édition de la vente caritative Only Watch s'est tenue le 9 novembre dernier au Four Seasons Hôtel des Bergues, à Genève. Toujours plus nombreuses à soutenir la cause défendue par l'association, 52 maisons horlogères ont offert un garde-temps unique et exclusif. Deux d'entre elles se sont associées dans la création d'une pièce commune. Au total, 50 garde-temps ont été mis à l'encan. Soutenant l'association depuis ses débuts, le Prince Albert II de Monaco était aux côtés de Luc Pettavino, fondateur et président d'Only Watch. Orchestrée pour la seconde fois par la maison Christie's, la vente a récolté la coquette somme de 38'593'000 francs.

Avant de passer sous le marteau de Christie's, les montres ont été présentées aux quatre coins de monde dans le cadre d'une exposition itinérante. Monaco, Dubaï, Paris, Londres, New York, Tokyo, Singapour, Hong Kong et Taipei, pour finir leur course à Genève. Un trépidant périple qui montre bien l'intérêt pour cet événement horloger biennal devenu incontournable.

Parmi les lots vendus, signalons la Patek Philippe Grandmaster Chime en acier qui a été cédée pour 31 millions (estimation: 2,5 à 3 millions). Lancée en 2014 à l'occasion du 175^e anniversaire de la manufacture, la Grandmaster Chime fait partie de

la collection courante de la marque dans une version en or gris. Elle présente vingt complications, dont cinq fonctions acoustiques. Son boîtier à double face avec motif guilloché est doté d'un mécanisme d'inversion breveté. Ont également dépassé la barre du million: F.P. Journe Astronomic Blue (1,8 million; estimation 300'000 à 600'000 francs) et Code 11:59 Tourbillon Openworked d'Audemars Piguet (1 million; estimation 190'000 à 240'000 francs). Quelques jours avant la vente aux enchères, Luc Pettavino a remporté le Prix spécial du jury du Grand prix d'horlogerie de Genève pour son engagement sans faille dans le soutien à la recherche scientifique et médicale sur les maladies neuromusculaires en général, la myopathie de Duchenne en particulier.

Record sales for the eighth edition

The eighth edition of the Only Watch charity auction was held on November 9th at the Four Seasons Hôtel des Bergues in Geneva. More and more watch brands are keen to support the cause promoted by the association and 52 of them had donated a unique and exclusive timepiece year. Two of them had indeed joined forces to create a shared model. A total of 50 timepieces were auctioned. Prince Albert II of Monaco, who had supported the association since its inception, was present alongside Luc Pettavino, founder and president of Only Watch. Orchestrated for the second time by Chris-

tie's, the auction raised the impressive sum of CHF38,593,000.

Before going under the hammer, the watches were presented all over the world as part of a travelling exhibition with stopovers in Monaco, Dubai, Paris, London, New York, Tokyo, Singapore, Hong Kong and Taipei, before concluding in Geneva. A fascinating journey demonstrating the strong interest in this biennial watchmaking event that has become a must.

Among the lots sold, the Patek Philippe Grandmaster Chime in steel was sold for CHF31 million (estimate: CHF 2.5 to 3 million). Launched in 2014 to mark the 175th anniversary of the Manufacture, the Grandmaster Chime is part of the brand's current collection in a white gold version. It has 20 complications, including five acoustic functions. Its double-sided case adorned with a guilloché pattern features a patented reversing mechanism. The million-franc mark was also surpassed: F.P. Journe Astronomic Blue (CHF1.8 million; estimate CHF300,000 to 600,000 francs) and Code 11:59 Tourbillon Openworked by Audemars Piguet (1 million; estimate CHF190,000 to 240,000 francs). A few days before the auction, Luc Pettavino had won the Special Jury Prize of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève for his unfailing commitment to supporting scientific and medical research on neuromuscular diseases in general, and Duchenne muscular dystrophy in particular.

Date 28.11.2019			
		Page 37 Surface 20'626 mm²	
Revue FH 2502 Bienne 032/ 328 08 28 www.fhs.swiss/eng/homepage.html		Genre de média: Médias imprimés Type de média: Presse spécialisée Tirage: 1'415 Parution: 16x/année	
		Ordre: 3011377 N° de thème: 781.024	Référence: 75566026 Coupage Page: 1/1

Kudoke

Kudoke 2

Sur la base de son premier mouvement maison Kaliber 1, Stefan Kudoke a développé et exécuté une modification sur le côté cadran du mouvement, facilitant une indication 24 heures à midi. En forme de dôme rotatif, gravé à la main et galvanisé en trois couleurs, cette dernière arbore un petit triangle doré indiquant l'heure du jour ou de la nuit. Le cadran combine des chiffres romains et arabes sur les deux anneaux plaqués rhodium. La maison allemande a remporté le prix de la Petite aiguille au GPHG avec cette pièce raffinée.

Kudoke 2

Based on his first in-house Kaliber 1 movement, Stefan Kudoke has developed and executed a modification on the dial side of the movement, facilitating a 24-hour indication at 12 o'clock. The latter takes the shape of a rotating sky disc, hand-engraved and electroplated in three colours, with a small golden triangle indicating the time of day or night. The dial combines Roman and Arabic numerals on the two rhodium-plated rings. The German company won the GPHG "Petite Aiguille" award for this refined model.



Date: 28.11.2019



Revue FH
2502 Bienne
032/ 328 08 28
www.fh.ch/swiss/eng/homepage.html

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 1'415
Parution: 16x/année



Page: 42
Surface: 23'567 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024

Référence: 75588995
Couverture Page: 1/1

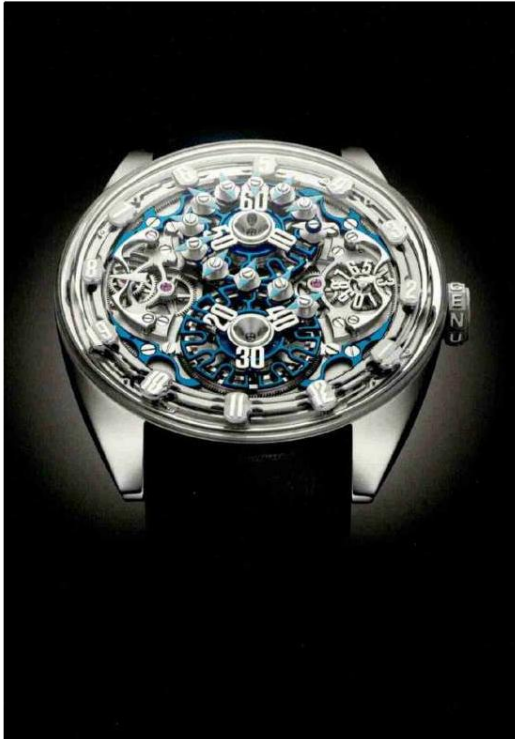
Genus

GNS1.2

La lecture de l'heure devient féerique avec cette complication qui présente un affichage décomposé, se mouvant sur le centre du cadran. Les heures sont indiquées à 9h, les dizaines de minutes révélées par l'indicateur de tête, le «Genus», qui voyage librement le long d'une trajectoire orbitale en forme de 8, telle une sculpture cinétique. Ce ballet est animé par un mouvement manuel, manufacturé en or 18 carats. Cette pièce a remporté le Prix de l'exception mécanique au Grand prix d'horlogerie de Genève.

GNS1.2

Reading the time becomes magical with this complication featuring a display broken down into separate components, moving from one central orbit to the other. Hours are indicated at 9 o'clock, while tens-of-minutes are shown by the lead wandering indicator, the "Genus", which travels freely along a figure 8-shaped orbital path, like a kinetic sculpture. This ballet is orchestrated by a manual-winding movement, crafted in 18-carat gold. This watch won the Mechanical Exception Prize at the Grand Prix d'Horlogerie de Genève.



Date 28.11.2019



Revue FH
2502 Bienne
032/ 328 08 28
www.fhs.swiss/eng/homepage.html

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 1'415
Parution: 16x/année



Page: 46
Surface: 19'726 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024

Référence: 75588998
Couverture Page: 1/1



Ming

17.06 Cuivre

Jeune marque, la maison Ming a remporté le prix de la Révélation horlogère au Grand prix d'horlogerie de Genève avec ce modèle qui propose une palette de couleurs classiques sous un format moderne et subtil. Architecturé sur plusieurs niveaux, le cadran cuivré offre un chaleureux contraste avec un boîtier poli brossé. Sur le pourtour, un anneau en saphir présente des index luminescents, tout comme les aiguilles qui parcourent l'échelle du temps. Le calibre ETA 2824-2 modifié bat au cœur de cette pièce.

17.06 Copper

The youthful Ming brand won the "Horological Revelation" Prize in the Grand Prix d'Horlogerie de Genève with this model, featuring a palette of classic colours in a modern and subtle format. The multi-layered copper dial strikes a warm contrast with a brushed polished case. A sapphire ring running around the ring bears hour-markers that are luminescent, as are the hands sweeping around the time scale. Beating at the heart of this model is a modified ETA 2824-2 calibre.

Cour des grands

Par Jean-Daniel Sallin



Audemars Piguet: enfin!

Avec trois prix dans son escarcelle, l'horloger du Brassus a marqué le **Grand Prix d'Horlogerie** de son empreinte.

PREMIÈRE Depuis la création du Grand Prix d'Horlogerie, Audemars Piguet est la marque qui avait remporté le plus de prix. Douze au total! Mais jamais l'horloger du Brassus n'avait eu l'honneur de soulever la plus belle des statuettes: l'Aiguille d'Or. Cette erreur est réparée. Et c'est un ex-oublié du palmarès, Pascal Raffy, CEO de Bovet, vainqueur en 2018, qui a remis le trophée à François-Henry Bennahmias. Tout un symbole! Avec trois prix dans sa besace, Audemars Piguet a d'ailleurs monopolisé l'attention. Est-ce une surprise? La marque cartonne sur les marchés depuis trois ans, elle a même pris un risque, en janvier, en lançant une collection de montres rondes, la Code 11.59, largement commentée et... critiquée sur les réseaux sociaux. Son prix dans la catégorie «Complication pour homme» avec sa Répétition Minutes Supersonnerie prouve pourtant



François-Henry Bennahmias, CEO d'Audemars Piguet, et Pascal Raffy, CEO de Bovet.

qu'elle n'avait pas tout faux.

PALMARÈS Bvlgari, Vacheron Constantin, Urwerk, Voutilainen, Tudor, Hermès, Chanel... Présidé par Aurel Bacs, le jury a clairement misé sur les valeurs sûres pour cette 19^e édition. Et ce palmarès, beau et équilibré, ne souffre d'aucune contestation, tant ces lauréats ont mérité leurs récompenses. On y notera néanmoins la présence inattendue de la marque genevoise Genus qui, après quatre mois d'existence seulement (!), a raflé la mise dans la catégorie «Exception mécanique».

ACADÉMIE Président du GPHG, Raymond Loretan a profité de la cérémonie pour évoquer son projet pour 2020: la création d'une académie internationale qui «permettra à tous les acteurs de la branche de prendre part aux différentes étapes de sélection des garde-temps». Avec ce réseau d'ambassadeurs – il parle d'une centaine de personnes! – le Grand Prix devrait devenir ainsi, pour son 20^e anniversaire, «plus représentatif de l'industrie horlogère».

Date: 27.12.2019

WATCH AROUND

édition française

Watch Around
8037 Zurich

<https://www.watch-around.swiss>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 20'000
Parution: mensuelle



Page 5
Surface: 93'477 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024

Référence: 75.665.166
Couverture Page: 1/3

L'autre lecture du temps

HERMÈS. Il est toujours possible de lire l'heure sur une montre Hermès. Même si la direction artistique a bien d'autres préoccupations en tête.

Pierre-André Schmitt

En novembre dernier, lors de la célébration de la nouvelle complication Hermès phase de lune au Grand Prix de l'horlogerie de Genève, un homme s'est particulièrement réjoui: Philippe Delhotal, directeur de la création et du développement. Les applaudissements qui emplissaient la grande salle du Théâtre du Léman résonnaient, pour lui et pour tous les membres de la division horlogère, comme la reconnaissance de toutes les années de travail passées sur un concept horloger très particulier.

Le prix a été décerné à une montre qui marque un aboutissement, l'étape clé d'une série de complications horlogères développées dans un esprit poétique et ludique pour le moins singulier. Toute une philosophie de la lecture du temps propre à la montre Hermès. «En fin de compte, notre objectif est avant tout de ne pas avoir à subir le temps qui passe, souligne Philippe Delhotal. Nous voulons exprimer le temps différemment de ce qui se fait en général.»

Prenons quelques exemples: Breitling est principalement associée à la montre d'aviateurs, Omega à la Moonwatch, Patek Philippe à la grande complication. Mais chez Hermès l'approche est encore différente: on ne peut pas en apprécier les créations sans repenser le temps, s'en amuser, le gérer autrement. Selon les mots de Philippe Delhotal, comme si «on était tombé hors du temps».

MÉCANISMES SOPHISTIQUÉS

L'accroche de ces montres singulières est donc plus créative que technique, même si des solutions mécaniques parfois sophistiquées ont dû être trouvées. Pour le modèle Arceau L'Heure de la Lune, la maison a fait appel aux spécialistes de l'entreprise Chronode, au Locle.

Le résultat est une montre construite comme un spectacle cosmique. Deux cadrans auxiliaires, comme des planètes opposées tournant autour du centre du cadran, indiquent la date d'une part et l'heure d'autre part. Leur rotation masque ou dévoile les lunes qui se situent en dessous, au rythme

des phases, de la nouvelle lune à la pleine lune.

D'ailleurs, la lune est présente deux fois, sur deux grands disques opposés, représentant une fois l'hémisphère sud et une fois l'hémisphère nord. Et parce que la technologie est importante, mais pas au centre du programme, il vaut la peine de poser un regard plus détaillé sur ces deux lunes. Sur celle de l'hémisphère sud gambade un Pégase dessiné par l'artiste Dimitri Rybaltchenko qui apparaît les nuit de pleines lunes, tandis que l'hémisphère nord reprend simplement les traits de la vraie surface lunaire. Le cadran est, lui, proposé en aventurine ou en météorite.

Comme le mentionne Philippe Delhotal, cette lecture particulière du temps est devenue la signature des montres Hermès. Une signature dont la première occurrence remonte à 2011, avec le modèle Arceau Le Temps suspendu.

Premier signe extérieur de cette signature: l'emplacement quelque peu inhabituel de la couronne à deux heures. En regardant plus attentivement, l'on découvre – à peine visible – un petit poussoir à neuf heures. Sous une légère pression, ce poussoir déclenchera la fonction, pour le moins inhabituelle elle aussi: l'aiguille de la date rétrograde disparaît instantanément, tandis que les aiguilles des heures et des minutes se rassemblent, formant une légère échancrure autour de midi, et restent ainsi figées.

La pensée derrière le geste: la montre cesse maintenant d'afficher le temps qui passe, le temps est suspendu jusqu'à ce que l'utilisateur libère les aiguilles d'une nouvelle pression. Ce n'est qu'alors que l'aiguille de la date réapparaît et que les aiguilles des heures et des minutes reprennent à leur place, comme si rien ne s'était passé. Tout est en ordre, mais le propriétaire a arrêté le temps un instant, allégorie mécanique d'un petit moment volé à l'éternité.

La complication, conçue par les ateliers Agenhor de la famille Wiederrecht à Genève, a permis à Hermès de remporter une récompense au Grand Prix d'horlogerie de Genève et a établi

Date: 27.12.2019

WATCH AROUND

édition française

Watch Around
8037 Zurich

<https://www.watch-around.swiss>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 20'000
Parution: mensuelle



Page 5
Surface 93'477 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024

Référence: 75865166
Couverture Page: 2/3

Hermès parmi les marques horlogères avec lesquelles il fallait désormais compter.

Et ainsi s'enchaînèrent les nouveautés. Alors que d'autres marques vantaient la précision chronométrique de leurs pièces, la puissance du timbre cathédrale de leurs répétitions minutes, ou l'indication de la hauteur exacte de l'Himalaya, Hermès



s'est évertuée de présenter des montres dont les performances échappaient à tous les critères établis: chacune avec sa propre complication, comme autant d'invitations à repenser le temps.

LE TEMPS D'UNE ESCAPADE

En 2014, Hermès est venue avec le modèle Dressage L'heure masquée, dont la particularité – de prime abord – est d'être dépourvue d'aiguille des minutes. Cette dernière est cachée sous l'aiguille des heures et se dévoile en appuyant sur un poussoir, elle tourne alors et s'arrête avec précision au bon endroit. Le message est clair: une escapade est aussi une affaire sérieuse.

Ce motif est repris sous une autre forme en 2017 avec Slim d'Hermès L'heure impatiente. En guise d'explication, Philippe Delhotal cite le célèbre aphorisme du journaliste, politicien et homme d'État Georges Clemenceau (1841-1929): «Le meilleur moment de l'amour, c'est quand on monte l'escalier.»

L'anticipation, explique Delhotal, est le plaisir le plus intense et c'est ce que la montre veut souligner. Par exemple, prenez cet homme pressé de revoir la femme qui l'a envoûté: il réglera le moment exact du rendez-vous sur sa montre, puis, une heure avant, un compte à rebours s'enclenchera, tel un sablier mécanique, tandis qu'au bas du cadran une aiguille rétrograde indiquera avec précision le temps restant, afin de savourer chaque minute de cette anticipation délicieuse. Puis une clochette tintera, comme une libération après l'attente.

HORS DE LA CONVENTION SOCIALE

En 2009 déjà, la Cape Cod Grandes heures tenait le pari d'afficher le temps ressenti et non pas le temps de la convention sociale: certaines heures s'étiraient sans fin alors que d'autres filaient à toute allure. Tout se passait sur le cadran: les heures étaient rapprochées ou au contraire s'écartaient. Toute la difficulté était de résoudre l'équation mécanique afin que l'aiguille suive ce cadran irrégulier tout en indiquant l'heure exacte.

«En fin de compte, notre objectif est avant tout de ne pas avoir à subir le temps qui passe.»

Philippe Delhotal, directeur de la création et du développement horloger chez Hermès.

L'Arceau L'Heure de la Lune s'inscrit dans cette lignée. Philippe Delhotal note qu'il a toujours voulu posséder une montre à phase de lune, mais qu'il a toujours été dérangé par le fait que sur ces montres la lune apparaît généralement en tout petit alors qu'elle devrait être le clou du spectacle. Laurent Dordet, dirigeant de la montre Hermès, partage cet avis, comme il le déclarait dans ces colonnes (*Watch Around* 37): «Chez nous, la lune devient l'élément central de la montre.» Et ce sont les fonctions de base de la montre qui deviennent des satellites: «Nous voulions, au sens figuré, renverser la table et résoudre les choses de façon non conventionnelle, à notre manière.» Une manière bien Hermès de déclarer qu'il faut prendre de la hauteur et réviser les notions d'espace et de temps.

Philippe Delhotal, à l'origine du concept et hor-

Date: 27.12.2019

WATCH AROUND

édition française

Watch Around
8037 Zürich

<https://www.watch-around.swiss>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 20'000
Parution: mensuelle

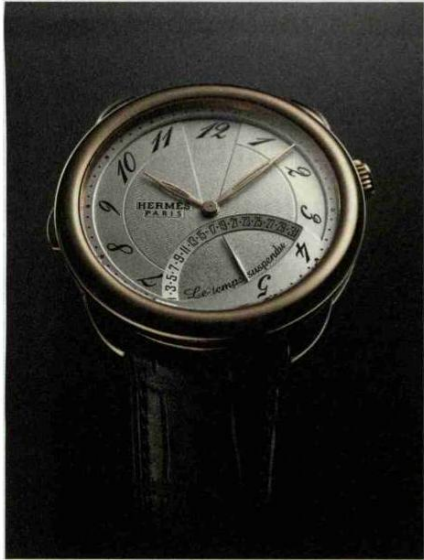
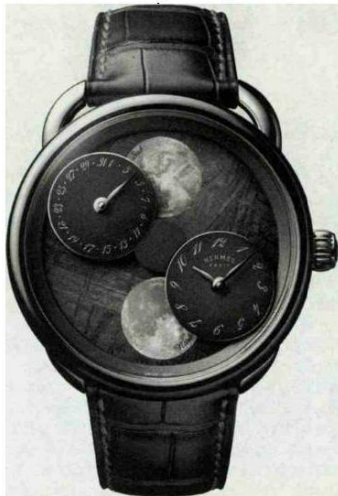


Page 5
Surface: 93'477 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024

Référence: 75865166
Couverture Page: 3/3

l'ogier très expérimenté - Jaeger-LeCoultre, Patek
Philippe et autres - à de quoi se féliciter du résultat:
«Avec cette montre, nous avons définitivement
établi notre terrain d'expression.» |



2011-2019. Le Temps suspendu a ouvert la voie à la nouvelle signature
horiogère d'Hermès. En haut: Arceau Heure de la Lune. En bas: Slim d'Hermès
L'Heure impatiente.



Date: 27.12.2019



Artpassions
1204 Genève
022/ 700 13 80
www.artpassions.ch/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 15'000
Parution: 4x/année



Page: 90
Surface: 14'869 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024

Référence: 7587.0956
Couverture Page: 1/1

MB&F M.A.D GENEVE PRESENTE LA LM FLYING T

La LM Flying T (Legacy Machine Flying T) gagne le Grand Prix pour la meilleure complication montre femme de l'année. Trois prix en vingt-quatre heures: au Mexique, en Pologne, à Londres et surtout le prix le plus convoité du monde horloger: celui du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) qui a couronné cette toute première montre sortie des Ateliers MB&F, entièrement dédiée aux femmes. MB&F, marque créée par Maximilian Büsser, est un laboratoire d'art et de micromécanique voué à la conception et à la fabrication en petites séries de montres radicales, fruits d'une collaboration entre brillants professionnels de l'horlogerie. En 2007 déjà, MB&F dévoile les Horological Machines qui, avec leur boîtier sculptural en trois dimensions et leur mouvement finement décoré, explorent l'espace, la route et l'eau. En 2011, l'atelier a lancé la Collection des Legacy Machines, ces pièces rondes plus classiques réinterprétant des complications de grands horlogers sous la forme d'objets d'art contemporain. À ce jour, MB&F alterne entre Horological Machines anticonformistes et Legacy Machines inspirées par l'histoire. Ils développent constamment des collaborations avec des artistes, des horlogers, des designers et des fabricants reconnus. Afin de donner à ces machines une place appropriée MB&F a eu l'idée de les présenter dans une galerie d'art aux côtés de diverses formes d'art mécanique créées par d'autres artistes plutôt que dans une boutique traditionnelle. C'est un merveilleux travail d'équipe qui revisite les codes de l'horlogerie.



Date: 27.12.2019



Genève

Côte Magazine Genève
1227 Genève
022/ 736 56 56
www.cote-magazine.ch/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 19751
Parution: 8x/année



Page: 54
Surface: 58110 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781 024

Référence: 75863255
Couverture Page: 1/1

POSTSCRIPTUM [AUDEMARS PIGUET]

Par Jacob Decasa



« POUR BRISER LES RÈGLES, IL FAUT D'ABORD LES MAÎTRISER. »

FRANÇOIS-HENRY BENNAHMAS, CEO D'AUEMARS PIGUET

-/ « TO BREAK THE RULES, ONE NEEDS TO MASTER THEM FIRST »



« On November 8th, 2019, at the 19th Geneva Watchmaking Grand Prix, the Aiguille d'Or Grand Prix was awarded to the Swiss Manufacture of Haute Horlogerie Audemars Piguet for its Royal Oak Perpetual Automatic Ultra-Platinum Calendar. The watchmaking Manufacture has also been rewarded for the degree of technical and aesthetic complexity of its Extra-Plate Royal Oak «Jumbo» and Code 11.59 by Audemars Piguet Supersonnerie Minute Repeater.

The Grand Prix d'Aiguille d'Or, which rewards an exceptional watch all categories combined, was awarded at the end of the ceremony to François-Henry Bennaïmas for the Royal Oak Perpetual Calendar Ultra-Plat Automatic, the watchmaking Manufacture's latest technical advance. Launched this year, the model is the world's thinnest automatic wristwatch, with a 2.89mm-thick movement and a 6.3mm high case. The Royal Oak Automatic Perpetual Calendar Ultra-Plat Automatic marks a turning point in the history of Audemars Piguet and is at the forefront of a new generation of complicated watches combining aesthetics, ergonomics and technical complexity.

Proud of his team, François-Henry Bennaïmas concluded his speech by reminding all Audemars Piguet employees: « This is just the beginning. The best is yet to come! ». To be continued...

Le 8 novembre 2019, lors du 19^{ème} Grand Prix d'Horlogerie de Genève, le Grand Prix de l'Aiguille d'Or a été décerné à la Manufacture suisse de Haute Horlogerie Audemars Piguet pour sa Royal Oak Quantième Perpétuel Ultra-Plat Automatic. La Manufacture horlogère a également été récompensée pour le degré de complexité technique et esthétique de sa Royal Oak «Jumbo» Extra-Plate et de la Code 11.59 by Audemars Piguet Répétition Minutes Supersonnerie.

Le Grand Prix de l'Aiguille d'Or qui récompense une montre d'exception, toutes catégories confondues, a été attribué en fin de cérémonie à François-Henry Bennaïmas pour la Royal Oak Quantième Perpétuel

Ultra-Plat Automatic, la dernière avancée technique de la Manufacture horlogère. Lancée cette année, le modèle est, avec son mouvement de 2,89 mm d'épaisseur et sa boîte haute de 6,3 mm, la montre-bracelet automatique la plus fine au monde.

La Royal Oak Quantième Perpétuel Ultra-Plat Automatic marque un véritable tournant dans l'histoire d'Audemars Piguet et s'inscrit à l'avant-garde d'une nouvelle génération de montres à complication mêlant esthétique, ergonomie et complexité technique. Fier de ses équipes, François-Henry Bennaïmas a conclu son discours en rappelant à tous les employés Audemars Piguet : « Ce n'est que le début. Le meilleur reste à venir ! ». A suivre...

Audemars Piguet

Place de la Fusterie 12, Genève
Tel. +41 (0)22 319 06 80 - www.audemarspiguet.com

Montres Prestiges

Grand Hotel Kempinski Geneva, Quai du Mont-Blanc 19, Genève
Tel. +41 (0)22 732 83 00 - www.montresprestige.ch

Date: 27.12.2019



Genève

Côte Magazine Genève
1227 Genève
022/ 736 56 56
www.cote-magazine.ch/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéo. et de loisir
Tirage: 19751
Parution: 8x/année



Page: 203
Surface: 142768 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024
Référence: 75.868761
Couverture Page: 1/2

A collage of 11 photographs from the Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) 2019 award ceremony. The photos show various individuals, including men and women, holding their trophies. The background of the photos features the GPHG logo and the text 'GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE'.

GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE 2019

L'excellence horlogère était à l'honneur ce jeudi 7 novembre à Genève à l'occasion de la 19e cérémonie de remise des prix du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG), menée avec brio par le comédien Edouard Baer.

Le jury indépendant du GPHG a décerné 19 prix et attribué le Grand Prix de l'Aiguille d'Or à Audemars Piguet pour la montre Royal Oak Quantième Perpétuel Ultra-plat Automatique. Les marques Bvlgari, Chanel, Chronométrie Ferdinand Berthoud, Genus, Hermès, Kudoke, MB&F, Ming, Seiko, Tudor, Unwerk, Vacheron Constantin et Voutilainen ont également été récompensées pour leur savoir-faire et créativité.

Le Prix Spécial du Jury, qui récompense un acteur marquant de l'univers horloger, a été attribué à Monsieur Luc Pettavino, Fondateur et organisateur de Only Watch.

Date: 27.12.2019



Genève

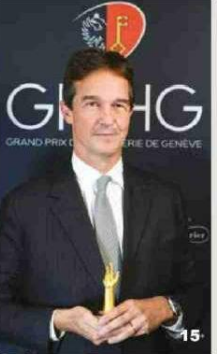
Côte Magazine Genève
1227 Genève
022/ 736 56 56
www.cote-magazine.ch/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 19751
Parution: 8x/année



Page: 203
Surface: 142768 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024
Référence: 75868761
Couverture Page: 2/2



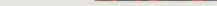
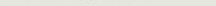
12 13 14 15



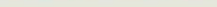
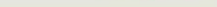
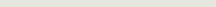
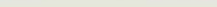
16 17



19 18



19 18



19 18

1. **Eric Pirson**, Tudor Watches CEO, winner of the Challenge Watch Prize 2019. 2. **Stefan Kudoke**, Kudoke's owner and watchmaker, winner of the «Petite Aiguille» Prize 2019. 3. **Akio Naito**, director and senior executive vice president of Seiko Watch Corporation, winner of the Diver's Watch Prize 2019. 4. **François-Henry Bannahmias**, CEO of Audemars Piguet, winner of the 'Aiguille d'Or' Grand Prix, the Iconic Watch Prize and winner of the 'Aiguille d'Or' Grand Prix 2019. 5. **Karl Voutilainen**, Voutilainen's owner and watchmaker, winner of the Artistic Crafts Watch Prize and the Men's Watch Prize 2019. 6. **Maximilian Busser**, MB&F's owner & creative director, winner of the Ladies' Complication Watch Prize 2019. 7. **Nicolas Beau**, global head of watches and fine jewelry business development at Chanel, receives the award for the Ladies' Watch Prize 2019. 8. **Jean-Christophe Babin**, CEO of Bulgari, winner of the Chronograph Watch Prize and the Jewellery Watch Prize 2019. 9. **Karl-Friedrich Scheufele**, president of Chronométrie Ferdinand Berthoud, winner of the Chronometry Watch Prize 2019. 10. **Sébastien Billières and Catherine Henry**, co-founders of Genus, winners of the Mechanical Exception Watch Prize 2019. 11. **Henri Cartier**, winner of the Young Student Prize 2019. 12. **Martin Frei and Felix Baumgartner**, co-founders of Urwerk, winners of the "Audace" Prize 2019. 13. **Louis Ferla**, CEO of Vacheron Constantin, winner of the Innovation Prize 2019. 14. **Luc Pettavino**, founder and organiser of Only Watch, winner of the Special Jury Prize 2019. 15. **Laurent Dordet**, CEO of Hermès Horloger, winner of the Calendar and Astronomy Watch Prize 2019. 16. **Raymond Loretan**, president of the GPHG Foundation. 17. **Thein Ming and his team**, owner and watchmaker of Ming Watch, winner of the "Horological Revelation" Prize 2019. 18. **Guillaume Barazzone** (Geneva Administrative Councillor), **Raymond Loretan** (President of the GPHG Foundation) and **Pierre Maudet** (Geneva State Councillor). 19. **Edouard Baer**

Photos © Miguel Bueno

Date 13.12.2019

GOLD'OR

Gold'Or
6341 Baar
041/ 768 33 00
www.goldor.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 1'996
Parution: 8x/année



Page 34
Surface: 8'0929 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024

Référence: 75763099
Couverture Page: 1/3

Grand Prix d'Horlogerie de Genève

Eine logische Siegerin

Der Genfer Uhren-Grandprix (GPHG) wird seit 2012 vergeben. Zum ersten Mal ist der erste Preis, der Goldene Zeiger (Aiguille d'Or), an die Marke Audemars Piguet gegangen, die zwei weitere Preise, den „Prix de la Complication pour Homme“ sowie den „Prix de la Montre Iconique“ gewinnen konnte. Vergeben worden sind achtzehn Uhrenpreise sowie ein Special-Jurypreis, mit dem der Only-Watch-Initiator Luc Pettavino ausgezeichnet worden ist.



Grand Prix de l'Aiguille d'Or

Mit ihrer „Royal Oak Selfwinding Perpetual Calendar Ultra-Thin“ mit Titan- und Platingehäuse hat sich Audemars Piguet den Hauptpreis des diesjährigen Genfer Uhrenwettbewerbs zweifelloos verdient. Die Uhr ist ein wahrer Tausendsassa: Funktional, mit einem Automatikkaliber mit Day-Date, Mondphase und Ewigem Kalender, und dies alles in einem 2,89 Millimeter dünnen Kaliber – Weltrekord. Nur die Sekunde, könnte man ketzerisch anfügen, liess man links liegen. Der Verkaufspreis von 150'800 Franken dürfte dafür sorgen, dass die Uhr nicht in allzu grosser Auflage gefertigt wird.

Prix de la Complication pour Dame

Wenige Uhren wirken in ihrer Gestaltung so avantgardistisch wie die „Legacy Machine“-Kreationen von MB&F. Zum ersten Mal haben Max Büsser und seine „Freunde“ in dieser Linie eine Damenuhr konzipiert: die „Legacy Machine FlyingT“. In der eigentümlichen Halbkugel befindet sich ein Automatikwerk mit fliegendem Tourbillon. Anstösse, Lünette und Krone sind rundum mit Brillanten ausgefasst. Das entfernt an Salvador Dalí erinnernde Zifferblatt scheint – keck zur Seite gedreht – ans Werk gelehnt. Das Design mitgestaltet hat René Giroud.



Media : Gold'Or

Country : Switzerland

Date : December 2019

Media Type: Magazine

Date: 13.12.2019

GOLD'OR

Gold'Or
6341 Baar
041/ 768 33 00
www.goldorch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 1'996
Parution: 9x/année



Page: 34
Surface: 80929 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024

Référence: 75763099
Couverture Page: 2/3



Prix de la Chronométrie

Karl-Friedrichs Scheufele's Steckentpferd, die Marke Ferdinand Berthoud, ist trotz ihres jungen Alters ein regelmässiger Gast auf dem Siegerpodest des Genfer Grand Prix's. 2016 gewann sie mit dem Erstling, dem Chronomètre FB 1, den Goldenen Zeiger. Dieses Jahr wurde der Regulator „FB 1R.6-1“ mit dem Chronometrie-Preis ausgezeichnet. Das kantige Gehäuse unterstreicht das futuristische anmutende Stahl-Design der Uhr. Funktional erfüllen Sekunde, Minute sowie eine Sekundenscheibe, alle Bedürfnisse, der Tourbillon bei 12 Uhr sorgt für zusätzliche „Drehmomente“.



Prix de la Montre Calendrier et Astronomie

Mit der „Arceau L'Heure de La Lune“ präsentiert Hermès eine Mondphase, die das lunare Thema spielerisch leicht und mit viel Romantik umkreist. Die beiden Scheiben für Datum sowie Minute und Stunde rotieren synchron um die beiden Perlmutter-Monde. Das Zifferblatt ist aus Aventurin, das Gehäuse aus Weissgold. Im Vergleich mit nahezu allen anderen preisgekrönten Uhren wirkt der Verkaufspreis von 26'000 Franken schon fast günstig. Auf 100 Exemplare limitiert dürfte die Auflage schnell vergriffen sein.

Prix de l'Exception Mécanique

Genus heisst die 2019 gegründete Marke des Uhrmachers Sébastien Billières. Mit der „GNS 1.2 WG“ ist ihm auf Anhieb ein Meisterwerk gelungen, das den Preis für aussergewöhnliche Mechanik mehr als verdient. Nach drei Jahren intensiver Arbeit ist ein Zeitmesser entstanden, der die Sphären des Gewohnten übersteigt. Frei sich bewegende Elemente, freien Kugeln vergleichbar, werden auf drehenden Scheiben transportiert. Limitiert auf acht Exemplare ist die einzelne Uhr preislich auf 300'700 Franken fixiert.



Media : Gold'Or

Country : Switzerland

Date : December 2019

Media Type: Magazine

Date: 13.12.2019

GOLD'OR

Gold'Or
6341 Baar
041/ 768 33 00
www.goldor.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 1'996
Parution: 9x/année

Page: 34
Surface: 80'929 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024

Référence: 75763099
Couverture Page: 3/3



Prix de la Montre Métiers d'Art

Meisteruhrmacher Kari Voutilainen ist auf Preise am Genfer Grand Prix abonniert. Allein dieses Jahr hat er neben Preis für beste Männeruhr auch den Uhrenpreis für Handwerkskunst gewonnen. Seine Uhr „Starry Night Vine“ ist in Zusammenarbeit mit dem japanischen Meister des Lacks, Tatsuo Kitamura, entstanden. Verwendet wurden neben Lack Rohmaterialien wie Goldstaub, Blattgold, Turban-Muschel sowie neuseeländische Abalone-Muschel. Gefertigt worden ist ein einziges Exemplar, schnelles Zugreifen ist also empfehlenswert.

Prix Révélation Horlogère

„17.06 – Copper“ heisst die Uhr der jungen Marke „Ming“, die vom Fotografen Ming Thein aus Kuala Lumpur in Zusammenarbeit mit einem fünfköpfigen Gründungsteam 2017 lanciert worden ist. Die Produktion der ästhetisch ambitionierten Uhren erfolgt in Zusammenarbeit mit Schwarz Etienne und Jean Rousseau Paris. Mittlerweile sind drei Linien entstanden. Die dritte Linie „17.06“ besteht neben der preisgekrönten Copper aus dem Modell Monolith. Beide Versionen, die für 1250 beziehungsweise 1500 Franken erhältlich waren, sind bereits ausverkauft.



Date: 10.12.2019

COTE
MAGAZINE ZÜRICH

Cote Magazine Zurich
1227 Genève
022/ 736 56 56
www.cote-magazine.ch/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 20'925
Parution: 4x/année



Page: 140
Surface: 235/896 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024

Référence: 75780579
Couverture Page: 1/5

TREASURES / Watches

MOONSTRUCK

Guter Mond, du gehst so stille durch die Abendwolken hin... Im Jubiläumsjahr der Mondlandung gibt sich die Uhrenbranche ziemlich mondsüchtig. Es kamen so viele Mondphasen- und Kalender-Uhren auf den Markt wie selten. COTE MAGAZINE hat den Überblick über die beliebten poetischen Komplikationen.

When the Moon hits your eye... In the anniversary year of the moon landing, the watch industry is quite a little moonstruck. As many moon phase and calendar watches have been launched as seldom before, COTE MAGAZINE has the overview of the popular poetic complications.

Marianne Eschbach (redaktion) PD / zVg (fotos)

MODERN MOON

VACHERON CONSTANTIN

«Fiftysix Vollkalender» (40 mm) aus Edelstahl, hauseigenes mechanisches Werk mit Automatikaufzug und Schwungmasse aus Rotgold, mit Genfer Punze zertifiziert, Vollkalender-Anzeige, Präzisionsmondphase. Die Uhr ist eine moderne Interpretation der legendären, durch das Malteserkreuz inspirierten Referenz 6073 von 1956. Das Petrolblaue Zifferblatt wurde speziell für diese Kollektion entworfen. Die Mondphase hat eine Genauigkeit von 122 Jahren.

«Fiftysix Full Calendar» (40 mm) in stainless steel, in-house mechanical movement with automatic winding and rotating mass made of red gold, with Geneva hallmark certification, full calendar display, precision moon phase.

The watch is a modern interpretation of the legendary Maltese Cross inspired reference 6073 from 1956. The petrol blue dial was designed specifically for this collection. The moon phase has an accuracy of 122 years.



BLANCPAIN

«Villeret Quantième Perpétuel» (44 mm) aus Platin. Komplexer ewiger Kalender mit Automatikaufzug, Mondphase und Schaltjahranzeige, Korrektoren unter den Bandanstössen. Alligatorleder-Armband. Das überarbeitete Modell aus der klassischen «Villeret»-Linie wird exklusiv in den Blancpain-Boutiquen verkauft. Das Kalenderuhrwerk ist mit eigens entwickeltem Sicherheitssystem gegen eine unsachgemässe Verwendung geschützt.

«Villeret Quantième Perpétuel» (44 mm) made of platinum. Complex perpetual calendar with automatic winding, moon phase and leap year indicator, correctors under the lugs. Alligator strap. The revised model from the classic «Villeret» line is sold exclusively in the Blancpain boutiques. The calendar movement is protected against improper use with a specially developed security system.



Date: 10.12.2019

COTE
MAGAZINE ZÜRICH

Cote Magazine Zurich
1227 Genève
022/ 736 56 56
www.cote-magazine.ch/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 20'925
Parution: 4x/année



Page: 140
Surface: 235/896 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024

Référence: 75780579
Couverture Page: 2/5



JAEGER-LECOULTRE

«Master Grande Tradition Tourbillon Célestial» (43 mm) aus Weissgold mit himmlischen Funktionen, wie Kalender der Tierkreiszeichen, 24-Stunden-Anzeige der gesetzlichen Zeit, Monat, orbitales Tourbillon, Skychart. Mechanisches Werk mit Handaufzug. Nicht der Mond, dafür der Nachthimmel der nördlichen Hemisphäre, Sternzeit inklusive zeigt dieses Wunderwerk der grossen Komplikation am Handgelenk an. Dank Super-LumiNova™-Beschichtung leuchten die Himmelskörper hell bei Nacht.

«Master Grande Tradition Tourbillon Célestial» (43 mm) in white gold with celestial functions, such as calendar of the zodiac signs, 24-hour display of the legal time, month, orbital tourbillon, Skychart. Mechanical movement with manual winding. Not the moon, but the night sky of the northern hemisphere, including sidereal time, displays this marvel of the great complication on the wrist. Thanks to the Super LumiNova™ coating, the celestial bodies shine brightly at night.



AUDEMARS PIGUET

Bereits gibt es die «Code 11.59» (41 mm), aus Roségold mit einem Ewigen Kalender, Mondphase, automatisches Manufakturkaliber mit Schwingmasse aus Gold, Zifferblatt aus Aventurin glas, Lasergravierte Mondscheibe, Lackierte Lünette. Das Datum muss erst 2100 um einen Tag korrigiert werden. Was löste das für einen Aufstand aus, als das achteckige und runde Modell Anfang Jahr vorgestellt wurde Und jetzt? Die «Code 11.59» gewann am GPHG, dem Grand Prix d'Horlogerie in Gené einen Preis in der Kategorie «komplizierte Männeruhren». Nebenbei heimste die Marke noch zwei weitere Auszeichnungen ein und war damit Klassenbeste des Wettbewerbs.

Already there is the «Code 11.59» (41 mm), made of rose gold with a perpetual calendar, Moon phase, automatic manufacture caliber with gold flywheel. Dial made of Aventurin glass. Laser-engraved moon disc. Lacquered bezel. The date does not have to be corrected until 2100 or one day. What did that trigger a revolt when the octagonal and round model was unveiled at the beginning of the year? And now? The «Code 11.59» won a prize in the category «complicated men's watches» at the GPHG, the Grand Prix d'Horlogerie in Geneva. Incidentally, the brand earned two more awards and was thus class best of the competition.

Date: 10.12.2019

COTE
MAGAZINE ZÜRICH

Cote Magazine Zurich
1227 Genève
022/ 736 56 56
www.cote-magazine.ch/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 20'925
Parution: 4x/année



Page: 140
Surface: 235'896 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024

Référence: 75780579
Coupure Page: 5/5

H. MOSER & CIE.

«Endeavour Perpetual Moon Concept Aventurine» (42 mm) aus Stahl, Manufakturkaliber mit Handaufzug. Die Mondphase wird über einen Drücker an der Gehäuseseite eingestellt. Handgegrühtes Alligatorleder-Armband. Die technisch komplexe aber kompromisslos schlichte Uhr hat eine der genauesten Mondphasen auf dem Markt. Sie weicht in 1027 Jahren nur einen Tag ab. Das im Moment ziemlich gefragte Material Aventurin entstand schon im 17. Jahrhundert durch Zufall als in Murano Kupferpartikel in abkühlendes Glas fielen.

«Endeavour Perpetual Moon Concept Aventurine» (42 mm) made of steel, hand-wound manufacture caliber. The lunar phase is set via a pusher on the side of the case. Hand sewn alligator leather strap. The technically complex but uncompromisingly simple watch has one of the most accurate moon phases on the market. It deviates from one day in 1027 years. The trend material Aventurin was created in the 17th century by chance when in Murano copper particles fell into cooling glass.



JAQUET DROZ

«Grande Seconde Moon Swiss Serpentin» (43 mm) aus Edelstahl, mechanisches Uhrwerk mit automatischem Aufzug. Zifferblatt und Mondphasenscheibe aus Serpentin, Höhenringe aus Weissgold mit Onyx, Mond und Sterne aus Weissgold. Das fürs Zifferblatt verwendete Serpentin-Felsgestein stammt aus dem steilsten Hang des Matterhorns in der Nähe der Hörnlihütte. Zifferblätter aus Mineralien sind einer der Codes des Hauses in der Uhrenfertigung. Ein eigenes entwickelter «Mécanisme 135» gleicht Abweichungen der Mondphase aus.

«Grande Seconde Moon Swiss Serpentin» (43 mm) made of stainless steel, mechanical movement with automatic winding. Serpentine dial and moon phase disc, white gold bezels with onyx, white gold moon and stars. The serpentine rock used for the dial comes from the steepest slope of the Matterhorn near the Hörnli hut. Vintners' dials are one of the house codes in watchmaking. A specially developed «Mécanisme 135» compensates for deviations of the moon phase.



HERMÈS

«Arceau L'Heure de la Lune» (43 mm) aus Weissgold, Manufakturwerk mit automatischem Aufzug, Zifferblatt aus Meteorit, gleichzeitige Anzeige der Mondphase für die nördliche und die südliche Hemisphäre, Monde aus Perlmutter, Bewegliche, sich wie Satelliten drehende Ziffer. Für die originelle und ausgefeilte Mondphasen-Anzeige, die das ganze Zifferblatt ausfüllt, gab es am GPHG in Genf den Preis für Kalender- und astronomische Uhren. Der Mond der südlichen Hemisphäre ist mit einem aufgestempelten Pegasus aus dem von Dimitri Rybalchenko entworfenen Motiv Pleine Lune geschmückt, der nördliche Mond zeigt die aufgestempelte Mondoberfläche.

«Arceau L'Heure de la Lune» (43 mm) in white gold, manufacture movement with automatic winding, meteorite dial, simultaneous display of the moon phase for the northern and southern hemisphere, moons of mother-of-pearl. Mobile counters rotating like satellites. For the original and elaborate moon phase display, which fills the whole dial, the price for calendar and astronomical watches was awarded at the GPHG in Geneva. The moon of the southern hemisphere is adorned with a stamped pegasus from the motif designed by Dimitri Rybalchenko Pleine Lune, the northern moon shows the stamped lunar surface.



Date: 10.12.2019

COTE
MAGAZINE ZÜRICH

Cote Magazine Zurich
1227 Genève
022/ 736 56 56
www.cote-magazine.ch/

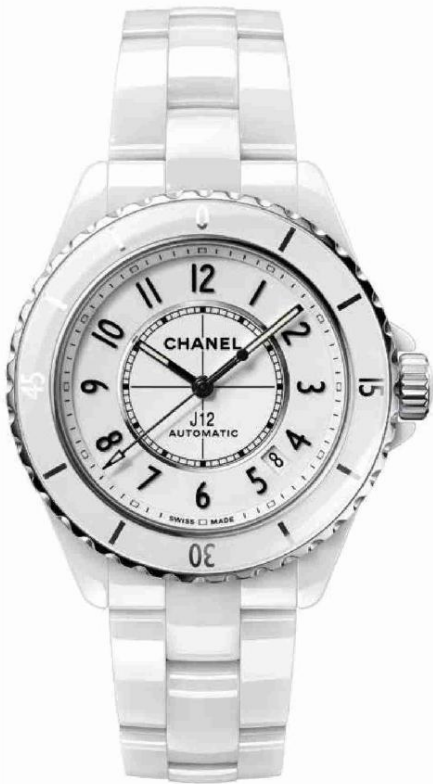
Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 20'925
Parution: 4x/année



Page: 24
Surface: 102886 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024
Référence: 75782356
Couverture Page: 1/2

CHANEL
Die «J12», der moderne Klassiker unter den Designer-Uhren und Pionier der Keramik-Zeitmesser wurde zum 20. Geburtstag aufgefächert. Obwohl jedes Detail des Zeitmessers eine genaue Prüfung und Neuanfertigung erfährt (Monobloc-Keramikgehäuse, Automatikwerk von Kenissi, Tungsten-Schwungmasse), sieht man die Veränderungen kaum. Eine sehr subtile Arbeit, die der «J12 Calibre 2.1» den Preis für die beste Damenuhr am GPHG Le Grand Prix d'Horlogerie in Gené einbrachte.
The «J12», the modern classic among designer watches and a pioneer of ceramic timepieces, was refreshed for its 20th birthday. Although every detail of the timepiece has undergone a rigorous review and re-interpretation (Monobloc ceramic case, Kenissi automatic movement, Tungsten flywheel), the changes are barely noticeable. A very subtle work that earned the «J12 Calibre 2.1» the prize for the best women's watch at the GPHG Le Grand Prix d'Horlogerie in Geneva.



Kompromisslos modern

Uhren und Schmuck erforschen die Eleganz von Schwarz und Weiss. In Keramik, Lack, schwarzer Jade, Weissgold, Platin und Onyx strahlen sie entschlossene Modernität aus, raffiniert ergänzt durch das feine Funkeln der Diamanten. Diese Kreationen sind zeitlos.

Watches and jewelry explore the elegance of black and white. In ceramics, lacquer, black jade, white gold, platinum and Onyx they radiate resolute modernity, discreetly complemented by the subtle sparkle of diamonds. These creations are timeless.

Martine Eschbach (redaktion) PD / zvg (foto)

Date: 10.12.2019

COTE
MAGAZINE ZÜRICH

Cote Magazine Zurich
1227 Genève
022/ 736 56 56
www.cote-magazine.ch/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 20'925
Parution: 4x/année



Page: 24
Surface: 102886 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024
Référence: 75782356
Coupage Page: 2/2

POMELLATO

Ring «Japanese Samurai» aus Roségold mit schwarzen Diamanten und einem Dendritic Opal, einer Variante des Opals mit Spuren von versteinertem Farn oder Moos. Die Ringe aus der Kollektion «Armonia Minerali» verwenden Mineralien in unbekannter Art und Weise und öffnen die Augen für eine neue Wahrnehmung von Edelsteinen. Der Ring aus dem Kapitel «Black and White Obsession» erinnert an japanische Kunstwerke oder die Kunstwerke von Yayoi Kusama.
Ring «Japanese Samurai» in rose gold with black diamonds and a dendritic opal, a variant of the opal with traces of fossilized fern or moss. The rings from the collection «Armonia Minerali» use minerals in an unknown way and open the eyes for a new perception of gemstones. The ring from the chapter «Black and White Obsession» is reminiscent of Japanese art prints or the art of Yayoi Kusama and set with Imperial Topaz, the most precious variety of this gemstone, of 23 ct. in warm peach tones as well as 41 lants.



MB&F

«Legacy Machine Flying T» (38,5 x 20 mm) aus Weissgold mit Brillanten, schwarz lackiertes Zifferblatt, automatischer Aufzug, kinematisches fliegendes Tourbillon. Für ihr erstes dreidimensionales Uhrwerk Kunstwerk für Frauen wurden Maximilian Büsser & Friends mit dem Preis für die beste komplizierte Damenuhr am GPHG Le Grand Prix d'Horlogerie in Genf prämiert.
«Legacy Machine Flying T» (38,5 x 20 mm) in white gold with diamonds, black lacquered dial, automatic winding, kinematic flying tourbillon. For their first three-dimensional watch art piece for women Maximilian Büsser & Friends were awarded the prize for the best complicated ladies' watch at the GPHG Le Grand Prix d'Horlogerie in Geneva.

OMEGA

«Speedmaster Moonwatch 321 Platinum» (42 mm) aus einer Platin-Gold-Legierung, Keramik-Lunette, Onyx-Zifferblatt mit Hills-Zifferblättern aus echtem Mondmeteoritgestein, Automatikwerk. Das berühmte «Moonkaliber 321», das filigrane Uhrwerk, das jede auf dem Mond getragene «Speedmaster» angetrieben hat, wurde für diese extrem elegante Uhr rekonstruiert.
«Speedmaster Moonwatch 321 Platinum» (42 mm) made of a platinum-gold alloy, ceramic bezel, onyx dial with sublime small dial face of real lunar meteorite, self-winding movement. The famous «Moon» Caliber 321, the filigree movement that powered every «Speedmaster» carried on the moon missions from 1957 onwards, was reconstructed for this extremely elegant watch.



HERMÈS

Zweifelfingerring «Baguette Niloticus Lumière» aus Roségold mit schwarzer Jade und Diamanten. Als eine der atemberaubendsten modernen Juwelenkollektionen erfahren die vom Nilkrokodil und seinem Panzer inspirierten Kreationen regelmäßig subtile Neuinterpretationen.
Beltzer-the-Finger ring «Baguette Niloticus Lumière» made of rose gold with black jade and diamonds. As one of the most breathtaking collections of modern jewellery, the creations inspired by the Nile Crocodile and its scale armor regularly undergo subtle reinterpretations.

Date 18.12.2019

**TICINO
MANAGEMENT**

Ticino Management
6932 Breganzona
091/ 610 29 29
www.ticinomanagement.ch/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 19'960
Parution: mensuelle



Page 122
Surface 5'725 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024
Référence: 75790446
Coupure Page: 1/1

Audemars Piguet

Il Royal Oak Calendario Perpetuo Automatico ultra-piatto è stato insignito del prestigioso premio Aiguille d'Or 2019 in occasione dell'ultima edizione del Grand Prix d'Horlogerie de Genève.



Date: 12.12.2019

'AGEFIIMMO

L'Agefi Immo
1026 Echandens-Denges
021/ 331 41 41
www.agefi.com

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 10'204
Parution: mensuelle

Page: 10
Surface: 71'111 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024
Référence: 75721642
Coupure Page: 1/2

SOIRÉE D'EXCEPTION

ENGRENAGES

LE COMPTOIR IMMOBILIER, DE CONCERT AVEC SA DIVISION PRESTIGE D'EXCLUSIVE PROPERTIES, ACCUEILLAIT PLUS DE 350 INVITÉS, LE 14 NOVEMBRE DERNIER, AU MUSÉE D'ART ET D'HISTOIRE DE GENÈVE (MAH), UNE SOIRÉE PLACÉE SOUS LE SIGNE DU TEMPS AVEC L'EXPOSITION DES MONTRES SÉLECTIONNÉES LORS DU DERNIER GRAND PRIX DE L'HORLOGERIE DE GENÈVE (GPHG).



Direction générale et conseil d'administration du Comptoir Immobilier.



Bulgari Serpenti Misteriosi Romani. Prix Joaillerie GPHG 2019



Soirée d'exception pour les invités du Comptoir Immobilier.



Expert expliquant les spécificités techniques des modèles.



Carine Meillard, directrice du GPHG.

Date 12.12.2019

AGEFIIMMO

SECTEUR DE LA CROISSANCE ECONOMIQUE ET FINANCIERE

L'Agefi Immo
1026 Echandens-Denges
021/331 41 41
www.agefi.com

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 10'204
Parution: mensuelle

Page 10
Surface 71'111 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781 024
Référence: 75721642
Couverture Page: 2/2



Un cadre unique - celui du Musée d'art et d'histoire -, des montres d'exception - les 84 garde-temps en lice lors de la 19^{ème} édition du GPHG - ainsi que le jazz du groupe Out of Law. Un trio gagnant qui a séduit les quelque 350 invités du Comptoir Immobilier lors de sa traditionnelle soirée annuelle. Le choix de l'horlogerie s'inscrit dans le cadre du partenariat qui unit depuis le début le GPHG et le Comptoir Immobilier, par le biais de sa division prestige CI Exclusive Properties. En effet, l'immobilier et l'horlogerie partagent des valeurs fondamentales telles que la précision, l'innovation, la transmission du savoir-faire et le travail d'équipe, comme l'a rappelé Quentin Epiney, au nom de la direction générale du groupe Comptoir Immobilier.

Les invités ont eu le plaisir de découvrir les garde-temps accompagnés des explications techniques d'un expert horloger afin de souligner les spécificités des différentes pièces et, plus généralement, d'échanger sur l'horlogerie. L'occasion aussi d'admirer de très près ces montres, puisque celles-ci étaient exposées sans les habituelles vitres de protection. Cette année, le jury du GPHG a notamment distingué Audemars Piguet, qui a remporté trois prix, dont le Grand Prix de l'Aiguille d'or avec la Royal Oak Quantième Perpétuel ultra-plat automatique, et Bulgari avec la Octo Finissimo Chronograph GMT automatic, mouvement automatique le plus fin au monde, modèle pour lequel Quentin Epiney a avoué avoir eu un coup de cœur.

Pour sa part, Carine Maillard, directrice du GPHG, a tenu à souligner la rareté d'une exposition comme celle présentée et le fidèle engagement du Comptoir Immobilier en faveur du GPHG depuis la création de la Fondation. La soirée s'est poursuivie dans la bonne humeur générale aux rythmes du groupe Out of Law de Xavier Oberson.

Odile Habel

Date: 12-12-2019



Europa Star / Time Business
1227 Carouge/Geneva
022/ 307 78 37
www.europastar.com/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 8'197
Parution: 5x/année



Page: 70
Surface: 95'147 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781 024

Référence: 75746860
Coupure Page: 1/3

URWERK

ATOMIC MECHANICAL CONTROL

GRAND PRIX D'HORLOGERIE LAUREATE (PART 3/3)

In this final episode about the AMC, we give more details about the watch itself. The innovative and bold project has just been awarded with the "Prix de l'Audace" at the Grand Prix d'Horlogerie de Genève. The year 2019 couldn't end on a better note for Urwerk!

"Thank you, members of the jury, thank you all. Most of all, thank you for recognising and rewarding the sheer amount of effort put in by the whole Urwerk team. Our engineers and watchmakers, every "Urwerkian", and our atomic partners at SpectraTime, together made this possible. When you embark on a horological enterprise on the scale of the AMC

project, it's better not to know how difficult it will be. We now know that it's hours beyond counting and labour beyond reckoning. And that's what makes us proud to be standing here tonight"

These are the words of Felix Baumgartner and Martin Frei, co-founders of Urwerk, after winning the 2019 "Prix de l'Audace", a new award of Geneva's Grand Prix d'Horlogerie. They added: "This prize for the most intrepid horological venture really sums up who we are." With the AMC clock and watch, Urwerk has created a physical marriage between two approaches to chronometry. AMC is not just a fascinating combination of atomic and mechanical systems; it brings together the two branches of watchmaking in one hybrid device, successfully bridging an existential chasm that has divided horology since the creation

of the first piezoelectric oscillator.

The AMC clock and watch are unique in the history of horology. Each represents in its own way, the peak of evolution of a particular approach to keeping time. And when paired, this duo turns out

to be indomitable. The mechanical watch comprising balance, balance spring and lever escapement merges with the atomic clock representing the cutting edge of modern timekeeping technology. An ex-machina dialogue starts and the rest is pure magic...

The watch, like the atomic clock, is a novel construction and is designed specifically for the AMC project. It

includes typical Urwerk features such as the power reserve indicator and two stacked barrels supplying a power reserve of four days. The watch also has Urwerk's Oil Change Indicator, which shows when the movement should be serviced. One full rotation of the oil change indicator will take more than four years, with a recommended service after three and a half years of operation.

However its most ingenious features, though invisible to the naked eye, are revealed upon close exam-

Date: 12-12-2019



Europa Star / Time Business
1227 Carouge/Geneva
022/ 307 78 37
www.europastar.com/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 8'197
Parution: 5x/année



Page: 70
Surface: 95'147 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781 024

Référence: 75746860
Coupure Page: 2/3

ination of the movement. The watch was designed to fit on and work with its base unit — an atomic clock also conceived and developed in Urwerk's workshops. This base station will rewind the Urwerk wristwatch, set it to the correct time and if necessary adjust its rate.

With the award at the Grand Prix d'Horlogerie de Genève, the AMC is recognised for what it really is: a bold step towards the future of watchmaking!

www.urwerk.com



Date: 12.12.2019



Europa Star / Time Business
1227 Carouge/Geneva
022/ 307 78 37
www.europastar.com/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 8'197
Parution: 5x/année



Page 70
Surface 95'147 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781 024

Référence: 75746860
Couverture Page: 3/3




GPHG
GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE
2019
Audacity Prize

Date: 12.12.2019

EUROPA STAR PREMIÈRE

Europa Star Première
1211 Genève 26
022 307 78 37
www.europastar.com/premiere/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 5'000
Parution: 5x/année

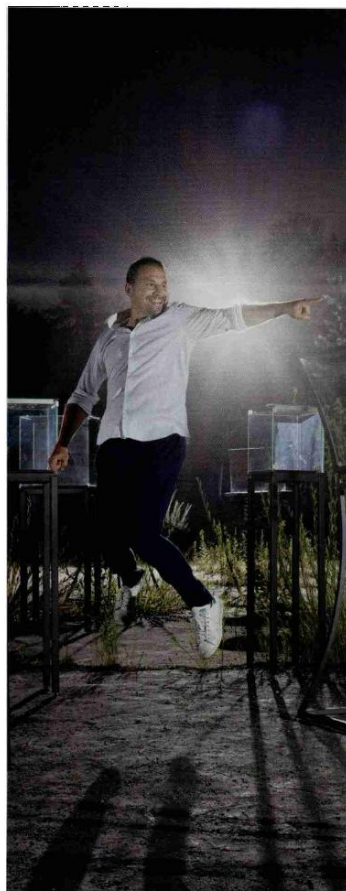


Page 24
Surface 142'321 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024

Référence: 75720839
Couverture Page 1/4

«Les boutiques horlogères font la même chose depuis 70 ans!»



«Pour ne rien changer, il faut tout changer»: c'est ce qu'aime à dire Xavier Dietlin dont l'ambition est de renouveler de fond en comble la présentation des montres mécaniques de prestige. Il nous a ouvert ses ateliers pour revoir ensemble quelques-unes de ses innovations majeures dont la fameuse Raptor.

PAR PIERRE MAILLARD

«Les boutiques horlogères font la même chose depuis 70 ans. Comment voulez-vous intéresser la nouvelle génération avec des montres sous cloche ou alignées côte à côte? Il faut capter les gens, les amuser, leur enseigner ce qu'est l'horlogerie, leur transmettre ses valeurs mais avec joie, émotion, surprise et spectacle. Une montre n'est pas un ordinateur. C'est un objet extraordinaire qu'il faut mettre en scène.»

Xavier Dietlin est intarissable et d'un enthousiasme plus que contagieux, épidémique. Comme il le clame haut et fort, et comme il le démontre concrètement, il faut changer la façon passive dont les montres sont présentées.

«Ce n'est pas qu'une question de décor. Il ne suffit pas d'ajouter des éléments décoratifs aussi beaux soient-ils, poursuit-il. Le design seul n'y suffit pas, il a ses limites. Il faut créer de l'interactivité. Le client ne doit plus être passif devant une montre sous cloche, il doit pouvoir interagir avec elle.»

Le déclic de la Raptor

Qui se ressemble s'assemble, dit le

proverbe. Nul doute, donc, que la rencontre entre Xavier Dietlin et Jean-Claude Biver, tous deux dotés d'une même formidable énergie, ait provoqué l'étincelle qui allait mettre le feu aux poudres.

La Raptor: aussitôt qu'on s'en approche, la montre disparaît en un éclair à l'intérieur du socle.

Nous sommes en 2005. Xavier Dietlin, après une carrière de footballeur professionnel interrompue sur blessure, a rejoint l'entreprise familiale de construction métallique créée en 1854. Avec son père, il a déjà participé à un concours de vitrines lancé par Cartier. «Nous n'avons pas gagné», explique Xavier Dietlin, mais le milieu de l'horlogerie m'a tout de suite séduit.»

En 2003, il a créé sa première vitrine pour François-Paul Journe: «Elle s'appelle Archange et reste encore ultra-actuelle aujourd'hui, intemporelle et puissante 16 ans

Date 12.12.2019

EUROPA STAR PREMIÈRE

Europa Star Première
1211 Genève 26
022.307.78.37
www.europastar.com/premiere/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 5'000
Parution: 5x/année



Page 24
Surface 142321 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024
Référence: 75720839
Couverture Page: 2/4

après sa création.» Mais c'est encore une vitrine traditionnelle, une «mise sous cloche».

En 2005, donc, il rencontre Jean-Claude Biver. «Je veux quelque chose qu'on n'a jamais vu», réclame ce dernier avec sa véhémence coutumière. Xavier se gratte la tête. «Et si on ôtait la cloche?» Bien que, selon son propre aveu, il ne soit pas un geek, il va imaginer puis mettre au point avec ses équipes la Raptor. Le principe: la montre est debout sur son socle, à l'air libre, à portée de main pour la toucher. Mais aussitôt qu'on s'en approche, elle disparaît en un éclair à l'intérieur du socle, puis réapparaît comme timidement pour se remettre en place.

Du jamais vu, effectivement. Biver est enchanté et enthousiaste. Il en commande aussitôt 200 exemplaires. La saga Dietlin démarre et, dès lors, les inventions vont se succéder à un rythme étourdissant.

Un tour dans le labo

Il faut faire un tour par le «labo» dans lequel Xavier Dietlin conserve toutes ses inventions pour se rendre compte réellement de la radicalité avec laquelle il a transformé la présentation des montres.

La seule liste de ses clients donne d'ailleurs le tour: Audemars Piguet, Bulgari, Blancpain, Breguet, Cartier, Chanel, FP, Journe, Greubel Forsey, Hermès, Hublot, IWC, Jaquet Droz, MB&F, Omega, Panerai, Patek Philippe, Roger Dubuis, TAG Heuer, Ulysse Nardin, Urwerk, Zenith....

Sans compter des expositions comme celles du Grand Prix d'Horlogerie de Genève, de la Fédération Horlogère Suisse, d'Only Watch, ou encore le nouveau Musée Omega à Bienne, le musée Archéologique

d'Athènes et le MoMA avec l'artiste français Philippe Parreno. Ou également, hors horlogerie, Mercedes-Benz, Sicpa, Nestlé et Philip Morris.

De la vitrine-sculpture à la Dream Box

Après la Raptor conçue pour Hublot (qui en est à sa troisième génération et, désormais, c'est un robot animé sur un écran qui reçoit entre ses bras mécaniques la montre qui a disparu de la surface) les inventions de ce prestidigitateur se sont succédées.

En 2010, Nicolas Hayek est conquis par le Pulsograph, réservé à Breguet. Une «vitrine» qui permet d'amplifier le son naturel d'une montre en captant les vibrations transmises par la couronne. Le son est ensuite diffusé par un soundboard en bois de résonance âgé de 350 ans provenant de la forêt du Risoud au Brassus. Aucun micro n'est utilisé, d'où un son d'une grande pureté et d'un naturel inégalé. C'est ainsi la première fois qu'une vitrine émet le son naturel de la montre.

Autre exemple, en 2012 apparaît la Gravity. La montre flotte tout simplement dans le vide. Bluffant! Ceci dit, cette installation montre bien les ressources diverses dont se nourrit Xavier Dietlin. Ici, la montre flotte grâce à des procédés utilisant des miroirs, développés dès la fin du XIX^{ème} siècle. Mais ces procédés de prestidigitateur et de magicien - tel Robert Houdin, connu par ailleurs pour avoir inventé la pendule mystérieuse - se combinent avec hologrammes et projections vidéo.

Maître-mot: interactivité

La Raptor, en jouant avec la présence physique de la montre, apparemment dépourvue de protection, a donné le la. Dès lors, Xavier Dietlin a toujours joué en combinant trois éléments essentiels: présence physique de la montre, éléments holographiques ou vidéo et interactivité. En d'autres termes, la montre n'est pas seulement là pour elle-même, mais elle dévoile en même temps des éléments de son mouvement, de sa fonctionnalité de son histoire, de son univers. A la grande différence des vitrines-décor traditionnelles, c'est de la montre elle-même et du jeu interactif avec elle que naissent les informations complémentaires à son sujet.

Les combinaisons entre ces différents éléments sont d'une étonnante richesse. Tel un musicien, Xavier Dietlin joue avec ces composantes en fonction précise de l'univers et de la demande de chaque marque. Mais, par excellence, l'interactivité qui implique du mouvement, de l'action, est difficile voire impossible à photographier.

Labo secret

Perpétuellement en ébullition, Xavier Dietlin nous emmène ensuite dans son labo le plus secret. Interdiction de photographier quoi que ce soit car tous ces projets sont encore en évaluation et destinés à être préemptés par telle ou telle marque. Mais, officiellement, autorisation nous est accordée d'en parler.

«Même Apple n'y a pas pensé.»

Date: 12.12.2019

EUROPA STAR PREMIÈRE

Europa Star Première
1211 Genève 26
022 307 78 37
www.europastar.com/premiere/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 5'000
Parution: 5x/année



Page 24
Surface 142'321 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781 024

Référence: 75720839
Couverture Page: 3/4

«Le maître-mot de la prochaine génération de vitrines est le iPad. Sans câble, par induction, un iPad peut interagir avec une montre réelle, nous explique-t-il. Du coup, le lien avec une vidéo, par exemple, ou des vidéos, devient lui aussi totalement interactif. Le spectateur devient acteur. C'est lui qui décide ce qu'il veut voir.»

Mieux encore, Xavier a imaginé monter des iPads sur des tiges mobiles. Du coup, c'est non seulement l'image sur l'écran qui bouge, mais le support de l'image bouge lui-même, composant, décomposant, recomposant des images globales. Imaginez, par exemple, un groupe d'iPads sur leurs tiges qui forment et déforment un éventail ou un cercle ou une hélice. Les iPads mis en communication l'un avec l'autre, font naître des assemblages d'images sans cesse changeants. Le tout pouvant être piloté par le spectateur. Les possibilités de combinaisons semblent infinies. «Même Apple n'y a pas pensé», ose Xavier Dietlin.

Quoi de plus attirant qu'une boîte fermée?

Ultime malice sortie de son sac, la Magic Box. Un écrin qui joue avec la fermeture plutôt que sur l'ouverture. La montre - le trésor - n'est pas visible, enfermée dans son écrin scellé. Mais quoi de plus attirant qu'une boîte fermée?

Un geste de la main, et elle s'ouvre. Automatiquement, le regard sauguisse et observe la découverte avec une attention redoublée. Jouant sur la frustration, la boîte fermée crée du désir. Comme tout bon magicien, Xavier Dietlin reste très pragmatique. «Le

problème que j'ai encore, dit-il ouvertement, c'est que je peux l'ouvrir et la fermer quelques centaines de fois mais pas encore des milliers de fois. Et comme tout le monde voudra l'ouvrir, il va falloir le garantir.»

Gros programme

Cette Magic Box, comme toutes les autres innovations de son labo, il ne sait pas encore qui va miser dessus. Mais vu son programme de présentations, tout le monde va défilé, de Rolex à Patek Philippe en passant par Richemont, LVMH, Swatch, les indépendants, les détaillants et, pour faire bonne mesure, les deux grandes écoles d'art de Suisse romande, la HEAD et l'ECAL, sans oublier les Business School.

Pour autant, Xavier Dietlin n'a nulle intention de grossir. Ni de capitaliser outre mesure. Quinze personnes travaillent dans son atelier et c'est très bien ainsi.

Ses vitrines sont-elles chères? «Oui, certainement. Mais aucune ne ressemble à une autre. Toutes sont exclusives et comportent quelque chose d'inédit. Ce n'est que du sur-mesure, et donc en petites quantités. Voire en pièce unique.»

Romanel Valley

Arrière-arrière petit-fils de ferronnier d'art (un de ses aïeux a réalisé les escaliers métalliques des coursives de la Gare d'Orsay de Paris, devenue musée depuis), installé à Romanel, près de Lausanne, Xavier est un homme de terrain.

Il est fier, à raison, de déclarer: «Tout ce qui sort de chez nous est fait dans les dix kilomètres alentour. La somme de compétences que l'on

trouve sur le petit territoire de la Suisse romande est extraordinaire. Seul exemple, à vol d'oiseau il y a l'EPFL, une des plus importants viviers d'innovation au monde. Mais nous autres, petits Suisses, sommes des timides qui ne savent pas se vendre. Nous n'osons pas assez affirmer notre créativité. Et pourtant, ici c'est Romanel Valley.» ■



Date: 27.12.2019

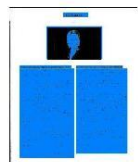
RoadBook

EDITION SUISSE MAGAZINE

Edition Suisse

Roadbook Magazine Suisse
1201 Genève
076 493 39 00
www.roadbookmagazine.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 8'275
Parution: 4x/année



Page: 7
Surface: 88'827 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024

Référence: 75920392
Couverture Page: 1/3

EDITORIAL



CHERS LECTEURS, CHERS AMIS DE ROADBOOK,

Une nouvelle année touche à sa fin et l'approche des fêtes nous offre une pause bienvenue, propice aux retrouvailles et aux bonheurs simples. L'occasion de se consacrer aux êtres chers, de lire, de se reposer et de refaire le plein d'énergie...

En cette période d'accalmie, nous vous livrons quelques belles histoires de femmes et d'hommes inspirants, à commencer par l'artiste Jean Tinguely, grand amateur de Formule 1 et proche ami de Jo Siffert. Un récit qui vous dévoilera des facettes inconnues du génial créateur, à déguster sans modération.

Carole Hubscher, Présidente du Conseil d'Administration de Caran d'Ache, nous a accordé une interview suite au lancement du seul stylo plume au monde abritant une montre à mouvement mécanique. Gardienne d'un précieux héritage, elle mène avec brio et vision son entreprise familiale vers le succès. Nous partirons à la rencontre d'Antoine Meister, passionné de modification et de restauration de motos de toutes époques. Ses bijoux d'art mécanique, qui voient le jour dans son atelier de Meyrin, ont décidément le vent en poupe. Le coup d'éclat du Grand Prix de l'Horlogerie de Genève, la toute jeune marque Genus, nous a ébloui. L'occasion de vous raconter le parcours du duo détonant à l'origine de la maison horlogère genevoise. Quant au maître-artisan Bernard Favre, l'homme qui remonte le temps, il nous a ouvert les portes de son antre de la créativité et

Date: 27.12.2019

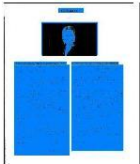
RoadBook

EDITION SUISSE MAGAZINE

Edition Suisse

Roadbook Magazine Suisse
1201 Genève
076 493 39 00
www.roadbookmagazine.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 8'275
Parution: 4x/année



Page: 7
Surface: 88'827 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024

Référence: 75920392
Couverture Page: 2/3

de l'inventivité situé en terres neuchâteloises.

Pour terminer sur des sujets 100 % automobiles, nous avons le privilège de vous présenter l'édition 2020 du Geneva International Motor Show qui fait radicalement peau neuve. En première mondiale, il se dotera d'un circuit automobile permettant aux visiteurs de tester les voitures de leur choix. La Matra MS1 de 1965, le projet Bloodhound SSC, ainsi que le dernier né du Cheval cabré, la Ferrari Roma, devraient sans nul doute ravir les amateurs de belles cylindrées.

Toute l'équipe vous souhaite de merveilleuses fêtes et une Nouvelle année truffée de projets stimulants et de rencontres palpitantes.

Amicalement,
Sonja Funk-Schuler, Rédactrice en chef

Media : Roadbook
Country : Switzerland
Date : December 2019
Media Type: Magazine

Date: 27.12.2019

RoadBook

EDITION SUISSE MAGAZINE

Edition Suisse

Roadbook Magazine Suisse
1201 Genève
076 493 39 00
www.roadbookmagazine.ch

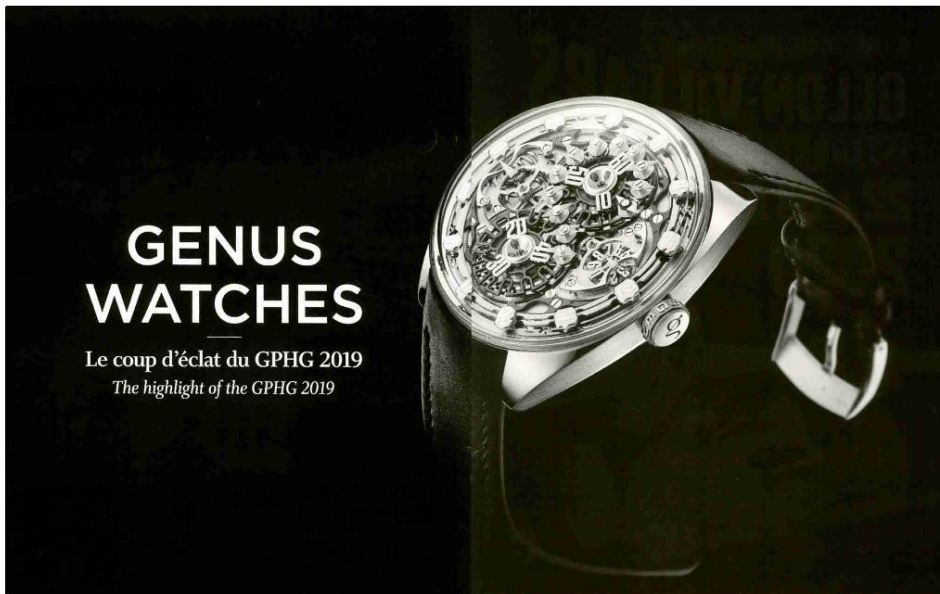
Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 8'275
Parution: 4x/année



Page: 76
Surface: 613'822 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024

Référence: 75943437
Couverture Page: 1/12



GENUS WATCHES

Le coup d'éclat du GPHG 2019
The highlight of the GPHG 2019

TEXTE/TEXT_ SONJA FUNK-SCHULER
PHOTOS_ GENUS WATCHES, GPHG

LORSQU'UNE ENTREPRENEURE ULTRADYNAMIQUE RENCONTRE UN HORLOGER DE GÉNIE, LES ÉTINCELLES SONT AU RENDEZ-VOUS. RÉVÉLÉE IL Y A 5 MOIS, LA MONTRE DE LA NOUVELLE MARQUE DE HAUTE HORLOGERIE GENEVOISE GENUS AURA NÉCESSITÉ TROIS ANS DE DÉVELOPPEMENT. CE PREMIER MODÈLE GNS 1.2 ÉDITION « CRÉATION » A ÉBLOUI LE JURY DU GPHG POUR RAFLER LE PRIX DE L'EXCEPTION MÉCANIQUE. QUEL EXPLOIT!

Media : Schweizer Magazin auf russisch

Country : Switzerland

Date : December 2019

Media Type: Magazine

Date: 10/12/2019



Schweizer Magazin auf russisch

Russkaja Svejcarija / Russische Schweiz
8006 Zurich
043/ 810 44 55
www.russwiss.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 5'000
Parution: 10x/année



Page: 22
Surface: 91'870 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781 024

Référence: 75807797
Coupure Page: 1/4



Эксперт
ВСЕВОЛОД БЕРНШТЕЙН

НОВЫЙ РЕКОРД: 31 МИЛЛИОН ЗА ЧАСЫ!

Часовщики — одно из самых социально ответственных сообществ в мире. Было у них два главных мероприятия в году — Женевский салон в январе и Базельская выставка в марте. Чтобы не гонять понапрасну толпы журналистов, ритейлеров и коллекционеров, не жечь вредное для окружающей среды авиационное топливо, часовщики сдвинули салон с января на апрель. Теперь думающие о климате люди могут чуть задержаться в Швейцарии и плавно переместиться из Базеля в Женеву, с выставки на салон.

То же самое проделали и осенью: еще два важнейших мероприятия — вручение главной часовой премии GPHG и крупнейший благотворительный часовой аукцион Only Watch — проходят теперь с разницей в два дня в одном городе, Женеве.

Если ситуация с климатом не улучшится, часовщикам стоит подумать о перемещении всех четырех мероприятий на какой-нибудь симпатичный остров, куда гостей можно будет доставлять без ущерба для экологии на яхте под парусом. И тогда корреспонденты «РШ» будут первыми в очереди на аккредитацию.

Date: 10.12.2019



Schweizer Magazin auf russisch

Russkaja Svecjarlja / Russische Schweiz
8006 Zurich
043/ 810 44 55
www.russwiss.ch

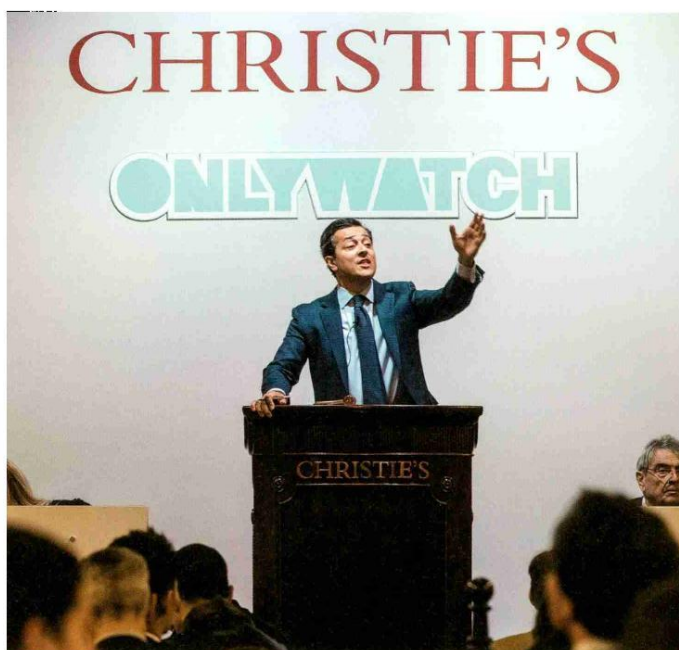
Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 5'000
Parution: 10x/année



Page: 22
Surface: 91'870 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024

Référence: 75807797
Couverture Page: 2/4



Сдвигание мероприятий уже принесло первые неожиданные плоды. Разогревшие на вручении премии GPHG 7 ноября, коллекционеры с таким энтузиазмом принялись покупать часы на аукционе Only Watch 9 ноября, что один за другим с многократным превышением поспыпались ценовые рекорды. Главная сенсация — 31 миллион франков за часы Patek Philippe Grandmaster Chime Ref. 6300A! До этого самыми дорогими наручными часами, проданными с аукциона, считались Rolex Daytona голливудского актера Пола Ньюмана. В 2017 году они ушли с молотка за казавшиеся

тогда немыслимыми 17 миллионов (мы об этом подробно писали). Любопытно, что часы-рекордсмены выполнены в стальном корпусе. Будь они в золоте или платине, наверняка цена была бы ниже. Вот в такое интересное время мы живем!

Выручка от благотворительного аукциона Only Watch идет на борьбу с мышечной дистрофией Дюшенна. Пятьдесят лотов аукциона в сумме принесли 38,5 млн долларов. Это в три раза больше, чем в прошлый аукцион (при этом, напомним, один только Patek Philipp дал 31 млн).

Date: 10.12.2019



Schweizer Magazin auf russisch

Russkaja Svejcarija / Russische Schweiz
8006 Zurich
043/ 810 44 55
www.russwiss.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 5'000
Parution: 10x/année

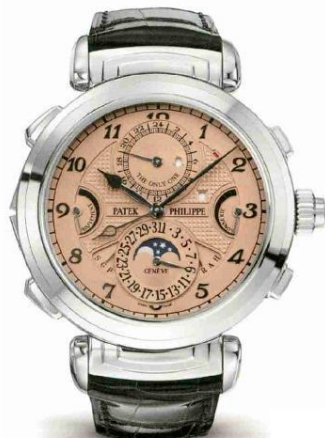


Page: 22
Surface: 91'870 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781 024

Référence: 75807797
Couverture Page: 3/4

**Выручка от благотворительного аукциона
Only Watch идет на борьбу с мышечной дис-
трофией Дюшенна. Пятьдесят лотов аукциона
в сумме принесли 38,5 млн долларов**



Patek Philippe Grandmaster Chime
Ref. 6300A



Audemars Piguet Royal Oak Jumbo Ultra-Thin

Приятно, что внес свою лепту в благо-
е дело и российский часовщик, гость
Часового клуба «Русской Швейцарии»,
Константин Чайкин. Его часы Konstan-
tin Chaykin Joker Selfie ушли с молот-
ка за 70 тыс. долларов при эстимейте
в 17–24 тыс. Почти трехкратное превы-
шение, очень неплохо!

Нельзя не сказать пару слов о меро-
приятии, выступившем «на разогре-
ве» у часового аукциона, а именно
о GRNG — вручении главной часовой
премии года. Церемонии можно счита-
ть данью памяти великому швей-
царскому часовому мастеру Джеральду
Дженте (Gerald Genta), скончавшемуся
в 2011 году. Джента в свое время разра-

ботал дизайн трех из отмеченных при-
зами часов: «Золотую стрелку» получи-
ли Audemars Piguet Royal Oak Perpetual
Calendar Ultra-Thin, приз в номинации
Iconic достался Audemars Piguet Royal
Oak Jumbo Extra-Thin, в номинации
«Хронограф» были отмечены Bvlgari
Octo Finissimo GMT, в которых безоши-
бочно угадываются очертания все тех
же Royal Oak.

Примечательно, что Джеральд Джен-
та приложил руку и к созданию самых
желанных часов текущего момента —
Patek Philippe Nautilus. В бутиках на них
многолетние листы ожидания, а с рук
они стоят в разы дороже номинальной
цены. Почему так получилось — тема
отдельного интересного разговора. □

Date: 01.12.2019

DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN

BILANZ

BILANZ
8021 Zurich
058 269 22 00
<https://www.bilanz.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 39'850
Parution: mensuelle



Page 239
Surface: 13'138 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781 024

Référence: 75583572
Couverture Page: 1/1

Zeitmaschinen Wer nichts wagt, der nichts gewinnt

von Iris Kuhn-Spogat

Was Rolex 2019 an Neuem herausbrachte, war erwartungsgemäss State of the Art, gefällig, funktional - Rolex eben. Die kleine Schwester Tudor dagegen hat sich im Sinn des eigenen Werbeslogans «Born to dare» etwas getraut: Die Uhr heisst Black Bay P01, hat einen ungewohnten Look und eigene Feinessen. Als Erstes hagelte es Kritik - wie üblich, wenn etwas nicht so ist, wie es immer war und erwartet wird.

Die Black Bay P01 ist die Weiterentwicklung eines Prototyps (drum P01), der in den sechziger Jahren für die US Navy entwickelt worden ist. Besonderheit ist ein Klappmechanismus auf 12 Uhr, mit dem sich

die drehbare Lünette fixieren lässt. Den Zuschlag erhielt damals ein Konkurrent, P01 landete im Archiv. Diesen Monat entlässt Tudor das Modell - aller Kritik zum Trotz - in den freien Markt. Gut möglich, dass es mit seiner Originalität reüssiert - Sehgewohnheiten ändern ja.

Das Design des Remakes ist unverfälscht «sechziger Jahre». Nahe am Original ist auch der Rest der

P01: Das 42-Millimeter-Edelstahlgehäuse behält wegen des Blockiermechanismus die ausgefallene Silhouette. Im Innern arbeitet das COSC-zertifizierte Manufakturkaliber MT5612 mit einer Gangreserve von 70 Stunden. Geliefert wird mit Hybrid-Armband aus Leder und Kautschuk. Am diesjährigen GPHG wurde Tudor für den Mut mit dem Prix Challenge belohnt.



Black Bay P01 von Tudor ist seit Anfang November im Handel.
Preis: 3750 Franken

GPHG

Création d'une Académie internationale

A l'aube de son 20^e anniversaire, le Grand prix d'horlogerie de Genève (GPHG) fait le pari de l'ouverture et de l'innovation et annonce la création d'une Académie internationale de la profession, opérationnelle en mai 2020. Cette initiative d'ampleur, en ligne avec la mission fédératrice de la manifestation et soutenue par la Ville et le Canton de Genève, invitera tous les acteurs de la branche qui croient en la communauté du destin de l'horlogerie dans le monde à prendre part aux différentes étapes de la sélection des montres.

S'appuyant sur les principes fondateurs du GPHG - indépendance, neutralité et universalité -, cette Académie sera composée de plusieurs centaines de membres, acteurs significatifs des principaux secteurs de la branche, répartis en collèges et formant un vaste réseau d'ambassadeurs aux quatre coins du monde.

Les académiciens auront la double mission de proposer les modèles de montre éligibles qu'ils souhaitent voir concourir - ceci en parallèle aux inscriptions traditionnelles des marques - et de prendre part aux différents votes. Les propositions et votes à distance se feront via une plateforme digitale sécurisée et certifiée.

Par ailleurs, un jury de trente membres issus de l'Académie sera constitué chaque année et se réunira à Genève, à huis clos, sous supervision notariale, pour évaluer physiquement les montres présélectionnées et procéder au vote final à bulletin secret. Ce vote sera également comptabilisé afin de déterminer le palmarès.



Dès janvier 2020, les premières personnalités pressenties par le GPHG seront invitées à participer à l'Académie. A partir de 2021, de nouveaux membres pourront rejoindre l'Académie par parrainage. La liste des membres sera rendue publique sur le site du GPHG. [o](#)

Creation of an international watch industry Academy

On the eve of its 20th anniversary, the Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) is affirming its commitment to openness and innovation by announcing the creation of an international watch industry Academy, operational as of May 2020. This major initiative, in line with the unifying mission of the GPHG and supported by the City and Canton of Geneva, will invite all stakeholders in the sector who believe in the shared destiny of international watchmaking to take part in the various stages of the watch selection process.

Based on the GPHG's core values of independence, neutrality and universality, this

Academy will be composed of several hundred members, significant stakeholders in the main sectors of the watchmaking industry, divided into colleges and forming a vast worldwide network of ambassadors.

Academy members will have the two-fold task of proposing the eligible watch models they wish to see competed - in parallel with the traditional entries by the brands themselves; as well as taking part in the various votes. Proposals and remote votes will be done via a certified secure digital platform. In addition, a jury of 30 Academy members will be appointed each year and will meet in Geneva, behind closed doors, under notarial supervision, to physically evaluate the pre-selected watches and proceed to the final vote by secret ballot. The vote of the entire Academy will count towards determining the prize list.

As of January 2020, the first personalities approached by the GPHG will be invited to be members of the Academy. From 2021, new members will be able to join the Academy by sponsorship. The list of members will be published on the GPHG website. [o](#)

WatchBox

Association avec Ahmed Seddiqi & Sons

WatchBox, leader mondial des montres de luxe de seconde main, et Ahmed Seddiqi

& Sons, détaillant de montres établi au Moyen-Orient, ont annoncé l'ouverture d'une boutique commune pour lancer WatchBox Middle East. Ce partenariat permet à WatchBox d'apporter son expertise sur le marché des montres d'occasion grâce à sa plateforme

de commerce électronique et de faire également son entrée dans le commerce de détail. En novembre, une boutique phare WatchBox dédiée aux services liés aux montres de luxe d'occasion - y compris l'achat, la vente et les échanges - a été dévoilée au Centre

Media : GMT N° 65

Country : Switzerland

Date : Winter 2019-2020

Media Type: Magazine

GMT

Great Magazine of Timepieces

GPHG

Bravo aux lauréats!

Congratulations to the winners!

Interviews

Jean-Christophe Babin (Bvlgari)

Karl-Friedrich Scheufele (Chopard)

Portfolio

Bucherer BLUE



Banc d'essai

Test bench

Laureato Absolute Chronograph

Au nom de la montre

Watch my name

TAG Heuer Autavia

12^e art

12th art

Les valeurs sûres du Fine Watch Club

The sound values of the Fine Watch Club

Jaeger-LeCoultre

Master Grande Tradition Gyrotourbillon Westminster

Edito

.....
HIVER 2019 – 2020

2020

Ce dernier numéro de la deuxième décennie du troisième millénaire a une saveur particulière, un avant-goût de fête, et pas seulement parce qu'il paraît à la période des Fêtes de fin d'année. En 2020, GMT souffle 20 bougies de passion enflammée pour l'horlogerie. Comptez sur nous pour les célébrer. Symboliquement, nous créons une nouvelle rubrique dès cette édition pour inviter à notre table un grand Chef qui partage son rapport au temps quand il œuvre aux fourneaux. GMT va aussi étendre l'influence de la belle horlogerie sur de nouveaux territoires en créant de nouvelles licences notamment en Asie. Avec notre partenaire en ligne WorldTempus, le plus important site web horloger bilingue du monde, nous avons entamé la rédaction d'un livre culte sur 20 ans d'horlogerie depuis l'an 2000. Cet enthousiasme pour les valeurs du 12^e Art (l'art de la mesure du temps) et cette volonté de les transmettre aux âmes les plus réceptives, GMT y contribue aussi en véhiculant les formidables initiatives de la Dubaï Watch Week, du Grand Prix d'Horlogerie de Genève et d'Only Watch qui ont permis de promouvoir la créativité de tant de marques l'automne passé. Au printemps, les nouvelles formules de Watches & Wonders Geneva et Baselworld vont dans ce sens également. Vous pourrez alors découvrir les nouveautés de Jaeger-LeCoultre, à qui nous consacrons la Une pour son lancement le plus spectaculaire de l'année écoulée. 2020 s'annonce donc bien pour GMT, pour qui les seules vraies complications seront purement mécaniques, et toute la rédaction vous souhaite une merveilleuse année à nos côtés.



BRICE LECHEVALIER | Rédacteur en chef

 [insta la vista : bricelechevalier](#)



Editorial

WINTER 2019 - 2020

2020

This last issue of the second decade of the third millennium has a particular flavor, a foretaste of celebration, and not just because it is published during the end-of-year festive season. In 2020, GMT is toasting 20 years of fierce passion for watchmaking. You can count on us to celebrate this milestone. Symbolically, we are creating a new column as of this edition, inviting to our table a great chef who shares his relationship with time when cooking. GMT will also extend the influence of fine watchmaking to new territories by creating new franchises, particularly in Asia. Along with our online partner WorldTempus, the world's largest bilingual watchmaking website, we have begun writing a cult book on 20 years of watchmaking since 2000. GMT also contributes to this enthusiasm for the values of the 12th Art (the art of time measurement) and this desire to convey them to the most receptive readers through our reporting on the impressive initiatives of the Dubai Watch Week, the Grand Prix d'Horlogerie de Genève and Only Watch, all of which served to promote the creativity of so many brands in the fall of 2019. This coming spring, the new formulas adopted for Watches & Wonders Geneva and Baselworld also reflect this tendency. The watch show period will notably feature the introduction of the latest models from Jaeger-LeCoultre, which is gracing our cover with its most spectacular launch of the past year. 2020 is set to be a great year for GMT, for whom the only real complications will be purely mechanical, and the entire editorial team wishes you a wonderful year in our company.



COVER Jaeger-LeCoultre

BRICE LECHEVALIER | Chief Editor

 [insta la vista : bricelechevalier](#)



BAUME & MERCIER P.4.4

CONTENTS
Sommaire

.....
HIVER 2019 – 2020



54

- 4-6 EDITO EDITORIAL
- 8 PLUMES CONTRIBUTORS
- 10-12 SOMMAIRES CONTENTS
- 112 BACKSTAGE

TECHNIQUE
TECH INSIGHTS

- 24 TECHNIQUE TECH INSIGHTS
D'un seul tenant :
la folie de l'intégration boîte/bracelet
All of a piece :
the craze for case/wristband integration
- 60 BANC D'ESSAI TEST BENCH
Girard-Perregaux
Laureato Absolute Chronograph

NOUVEAUTÉS
NEW RELEASES

- 14 COVER STORY
Master Grande Tradition Gyrotourbillon
Westminster Perpétuel
- 18 SÉLECTIONS EDITOR'S PICKS
- 68 PORTFOLIO BUCHERER BLUE
- 84 PHOTOSHOOT

ART

- 16 THE WATCH BOOK
- 64 L'HEURE DU CHEF A CHEF'S TAKE ON TIME
- 66 WATCH PHOTO AWARDS
- 76 THE FINE WATCH CLUB
- 80 AU NOM DE LA MONTRE WATCH MY NAME
De quoi Autavia est-elle le nom ?
What's in a name when it comes to Autavia ?
- 98 STORY: CHOPARD



57

BUSINESS

- INTERVIEWS
- 32 Jean-Christophe Babin, CEO Bulgari
- 36 Karl-Friedrich Scheufele, Co-Président Chopard
Karl-Friedrich Scheufele, Co-President Chopard
- 94 STRATÉGIE STRATEGY
Chronode & Cyrus
- 96 ATMOSPHERE ATMOSPHERE
Omega au fil du temps
Omega as time goes by

LIFESTYLE

- 30 BEST OF INSTAGRAM
- 92 JET SET JETSET
- 100 ZOOMS
GPHG, Only Watch, FHH,
Dubai Watch Week, Ulysse Nardin,
Bucherer, Raboud Group, Montres
Prestige



76

Best of instagram

CAMILLE GUILLE

Un collectionneur, un CEO, un détaillant et un influenceur : 4 comptes qui comptent à suivre de toute urgence !

A collector, a CEO, a retailer and an influencer : four accounts that count and that watch lovers should rush to follow !



Carson Chan Collectionneur

Ce que l'on aime : Formateur pour la FHH et membre du jury du GPHG depuis plusieurs éditions, Carson Chan est un fervent amateur de belles mécaniques ; horlo/moto/auto/hélico, il aurait aussi bien pu être cité comme l'influenceur à suivre.

Pourquoi follower ? : Pour un contenu plus lifestyle et connaître sa collection personnelle, suivez son compte @thecarsonchan, pour une approche plus technique, suivez @watchprofessor.

Collector

What's to love ? An FHH trainer and GPHG jury member for the past few editions, Carson Chan is a shrewd connoisseur of fine mechanics, a field encompassing watches, motorbikes, cars and helicopters. He could just as easily have been mentioned in this context as the influencer.

Why follow ? For more lifestyle-oriented content and to catch a glimpse of his personal collection, follow @thecarsonchan, and for a more technical approach, follow @watchprofessor.



Sascha Moeri CEO

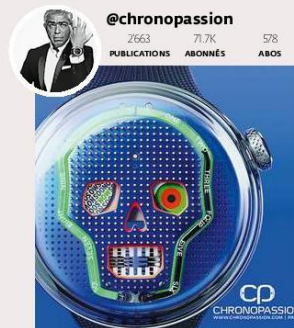
Ce que l'on aime : Depuis l'arrivée en 2000 de Sascha Moeri, CEO charismatique de Carl F. Bucherer et membre du Comité exécutif de Bucherer, la marque connaît un véritable succès commercial.

Pourquoi follower ? : Pour suivre les nombreux events, les nouveautés de la marque et jeter un oeil aux photos des célébrités amies de la marque et ambassadeurs : Sylvester Stallone, Keanu Reeves, Arnold Schwarzenegger, rien que ça !

CEO

What's to love ? Since Sascha Moeri's arrival in 2000, the charismatic CEO of Carl F. Bucherer and member of Bucherer's Executive Board, the brand has been enjoying great commercial success.

Why follow ? To keep up to speed on the brand's many events and new models, as well as checking out photos of various friends of the brand and ambassadors, including Sylvester Stallone, Keanu Reeves and Arnold Schwarzenegger, no less !



Laurent Picciotto Détaillant

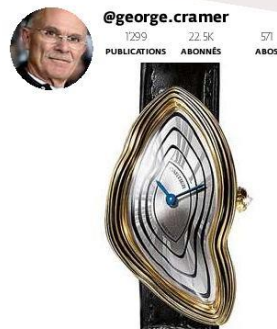
Ce que l'on aime : Passionné de rock et d'horlogerie, il suffit de pénétrer dans son antre couverte de photos pour entrer dans l'univers de Laurent Picciotto. En véritable dénicheur de talents, il a permis à de nombreuses marques indépendantes de se développer.

Pourquoi follower ? : Pour suivre les coups de cœur de cet expert dont les amateurs de belle horlogerie suivent attentivement les conseils. Impossible d'aller à Paris sans passer chez Chronopassion !

Retailer

What's to love ? Simply stepping into the picture-covered den of this passionate devotee of rock music and watchmaking is like entering Laurent Picciotto's universe. This true talent-hunter has fostered the development of numerous independent brands.

Why follow ? To keep track of this expert's crushes and whose advice is closely followed by connoisseurs of fine watchmaking. Any trip to Paris has to include a visit to the Chronopassion boutique !



George Cramer

Influenceur

Ce que l'on aime : Designer de formation, George Cramer est connu pour son livre sur Cartier « The Gentleman's Files ». Sensible aux lignes esthétiques et aux détails, son compte est une vraie mine d'or pour les fans de Cartier.

Pourquoi follower ? : Pour découvrir ou redécouvrir des pièces d'exception comme la Cartier « Crash Radieuse » (photo ci-contre), éditée à 50 pièces, dont l'une d'elles a été proposée par la maison de vente aux enchères Phillips à Hong Kong, les 25 et 26 novembre derniers.

Influencer

What's to love ? Trained as a designer, George Cramer is known for his book on Cartier titled *The Gentleman's Files*. Displaying a keen sense of aesthetics and details, his account is a veritable goldmine for Cartier fans.

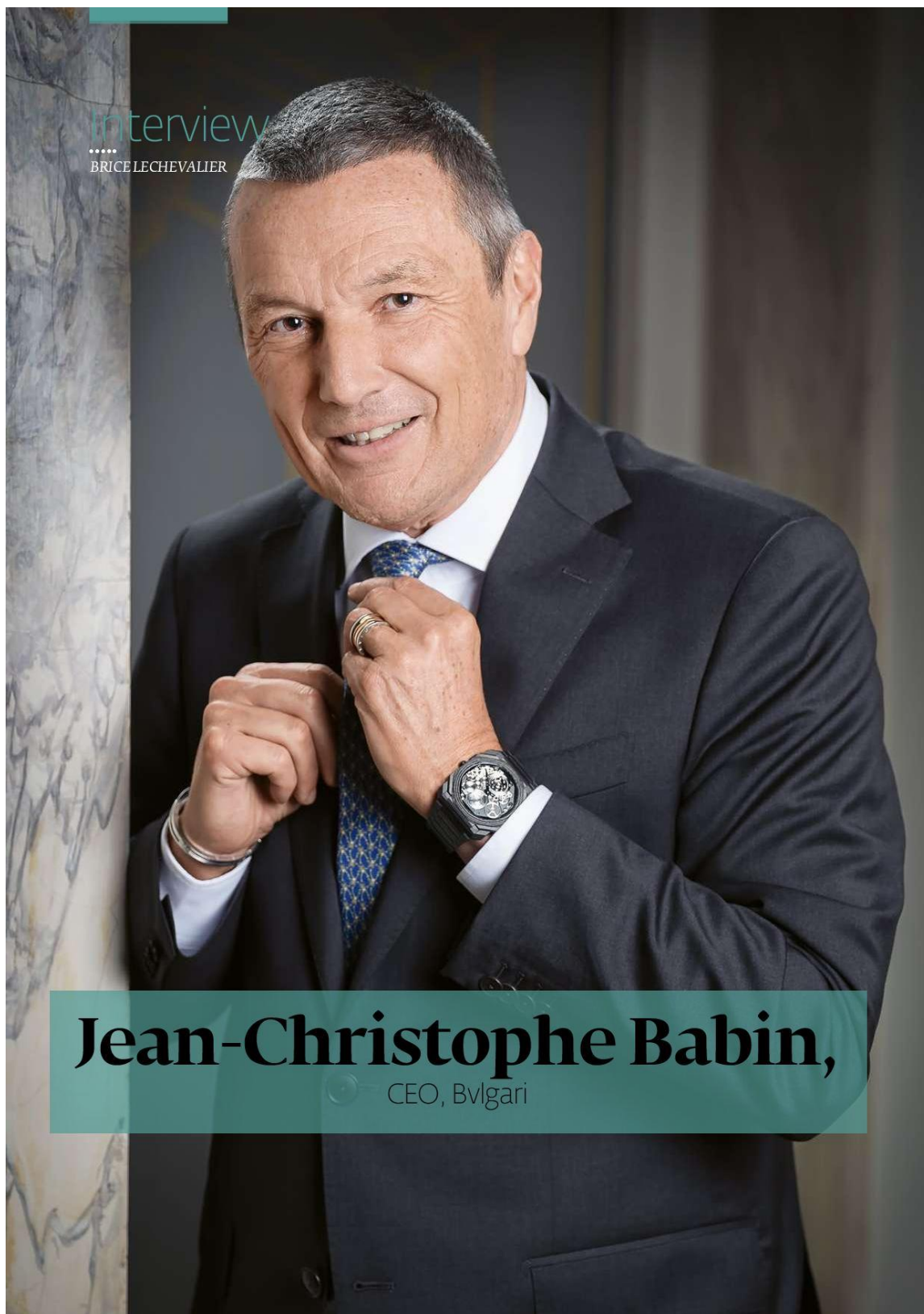
Why follow ? To discover or rediscover exceptional models such as the Cartier "Crash Radieuse" (pictured here), issued in a 50-piece limited edition of which one was put up for auction by Phillips in its Hong Kong watch auction on November 25th and 26th, 2019.

Media : GMT N° 65

Country : Switzerland

Date : Winter 2019-2020

Media Type: Magazine



interview

.....
BRICE LE CHEVALIER

Jean-Christophe Babin,

CEO, Bvlgari

Media : GMT N° 65

Country : Switzerland

Date : Winter 2019-2020

Media Type: Magazine

Vous venez d'inaugurer votre manufacture d'habillage et vous avez aussi ouvert les portes de votre manufacture de mouvements à quelques VIP, que vous apporte cette verticalisation?

La création de notre pôle habillage respecte en fait une logique de verticalisation entamée il y a une décennie car Bvlgari fabrique en effet ses boîtiers, ses cadrans et ses mouvements depuis des années. Nos unités de production s'étendaient sur cinq sites et nécessitaient une certaine rationalisation. Nous avons déjà fusionné notre pôle d'expertise horlogère de la Chaux-de-Fonds avec notre fabrique de mouvements du Sentier, en y construisant un centre de mouvements polyvalent permettant beaucoup plus de flexibilité et de réactivité. Cela permet de produire ce qui est demandé et pas seulement ce qui est prévu, et donc d'éviter les stocks et de réaliser des gains colossaux car nos temps de réapprovisionnement sont passés de huit à trois mois. Nos assembleurs passent ainsi d'une simple Solotempo 3 aiguilles à des pièces plus compliquées avec ou sans tourbillon. Les grandes sonneries restent bien sûr l'apanage de trois maîtres horlogers experts. La même réflexion s'applique donc à notre nouveau pôle d'habillage car il existe également des synergies dans la fabrication de cadrans et de boîtiers, comme par exemple leur polissage ou leur usinage, même si ces deux métiers sont nés de manière indépendante chez Bvlgari. C'est doublement vertueux car non seulement les clients en profitent mais également le personnel dont l'expertise évolue et le parcours de carrière peut s'élargir, ce qui n'est pas toujours le cas dans une entreprise de taille moyenne.

Les cinq records du monde de finesse affichés par Bvlgari en quelques années commencent-ils à porter leurs fruits en termes d'image auprès des clients finaux?

On le constate clairement, que ce soit à travers nos détaillants qui nous accordent plus de considération et par une demande accrue pour nos montres masculines. En parallèle, cette reconnaissance du savoir-faire horloger renforce également l'intérêt pour nos montres dames. Les clientes apprécient d'avoir une montre conçue pour elles par une vraie marque horlogère et haut de gamme, ce qui explique pourquoi Bvlgari parvient à se développer malgré les difficultés rencontrées actuellement par le marché.

Votre hôtel Bvlgari de Dubaï accueille en janvier un événement horloger LVMH, est-ce important pour vous?

Traditionnellement à cette période nous rencontrons la presse internationale et nos clients en marge du SIHH pour leur présenter les nouveautés afin qu'ils puissent planifier leur année. Du fait du déplacement des salons horlogers à fin avril-début mai, afin de ne pas perdre quatre mois sur notre lancée 2019, notre rendez-vous LVMH de janvier à Dubaï nous met en relation avec les meilleurs journalistes horlogers de la planète et les meilleurs détaillants des marques Bvlgari, Hublot, TAG Heuer et Zenith dans le but de réaliser une partie importante du chiffre d'affaires 2020. Alors même que beaucoup d'autres marques devront encore attendre plusieurs mois. Le fait de les recevoir dans un hôtel Bvlgari offre un contexte d'hospitalité de très haute qualité, beaucoup plus propice à la construction de partenariats que lors des salons horlogers. Cet événement de Dubaï remplace donc nos anciens Geneva Days, peut-être même Baselworld à l'avenir, nous ne sommes pas encore fixés. ►►

You have just inaugurated your watch exterior component manufacturing facility, and you also held an open day at your movement manufacturing facility for selected VIPs. What benefits do you derive from this vertical integration?

The creation of our watch exterior component division actually corresponds to a strategy of vertical integration undertaken a decade ago, because Bvlgari has been manufacturing its cases, dials and movements for years. Our production units were spread over five sites and called for a certain amount of rationalization. We have already merged our watchmaking expertise center in La Chaux-de-Fonds with our movement production site in Le Sentier, by building a multi-purpose movement center enabling far greater flexibility and responsiveness. This makes it possible to produce what is requested and not only what is planned, thus avoiding building up stocks and enabling huge gains, since our replenishment times have been cut from eight months to three months. Our assemblers thus move seamlessly from a simple time-only three-hand watch to more complicated models with or without a tourbillon. Grande Sonnerie models naturally remain the exclusive preserve of three expert master watchmakers. The same applies to our new watch exterior component division, since there are also synergies in the production of dials and cases, such as polishing or machining, even though these two professions were created independently at Bvlgari. This is doubly positive in that it benefits not only clients, but also employees whose expertise thus evolves and gives them access to broader potential career options, which is not always the case in a medium-sized company.

Are the five world records in thinness achieved by Bvlgari within just a few years beginning to bear fruit in terms of enhancing the brand image among final customers?

This is clearly evident, as confirmed by our retailers who show us greater consideration, as well as increased demand for our men's watches. At the same time, this recognition of watchmaking expertise also reinforces interest in our ladies' watches. Customers appreciate having a watch designed for them by a real high-end watch brand, which explains why Bvlgari is able to grow despite the difficulties currently facing the market.

Your Bvlgari hotel in Dubai is hosting an LVMH watch event in July; is this important for you?

Traditionally at this time of year, we have been accustomed to meeting with the international press and our clients in Geneva on the sidelines of the SIHH to present our new products so that they could plan their year. Since the watch shows have been switched to the end of April/beginning of May, in order not to lose four months on our 2019 momentum, our LVMH January encounter in Dubai puts us in touch with the best watchmaking journalists on the planet and the best retailers of the Bvlgari, Hublot, TAG Heuer and Zenith brands in order to achieve a significant part of the 2020 turnover. All this while many other brands will still have to wait several months. Hosting visitors in a Bvlgari hotel provides a context of very high-quality hospitality, far more conducive to building partnerships than at watch fairs. This Dubai event therefore replaces our old Geneva Days, perhaps even Baselworld in the future, we are not yet sure. ►►

Media : GMT N° 65

Country : Switzerland

Date : Winter 2019-2020

Media Type: Magazine

«Bvlgari parvient à se développer malgré les difficultés rencontrées actuellement par le marché.»

"Bvlgari is pursuing its development despite the current market difficulties."

Bvlgari vient également de participer à la Dubai Watch Week, dans quel but ?

Nous y participons à travers notre détaillant Ahmed Seddiqui & Sons qui s'occupe de Bvlgari dans la région et a créé une très bonne plateforme en termes de visibilité, notamment pour la clientèle masculine. La Dubai Watch Week constitue une occasion en or pour mettre en avant notre expertise sur les montres masculines avec nos cinq records du monde et nos distinctions au Grand Prix d'Horlogerie de Genève depuis des années. Bvlgari devrait émerger positivement aux yeux des visiteurs et des clients de Seddiqui & Sons qui viendront à nos dîners.

Les montres Bvlgari bénéficient d'une bonne dynamique, comment se profile 2020 ?

Avec les tensions dont souffre Hong Kong qui représente d'après les chiffres officiels le premier marché d'exportation de l'horlogerie, la branche fléchit de manière significative et cela risque d'affecter aussi les premiers mois de 2020. La forte baisse de fréquentation des touristes à Hong Kong n'est pas compensée par le transfert vers d'autres destinations. Même si les gouvernements de Hong Kong et de Pékin trouvent une solution, la méfiance restera pendant plusieurs mois comme ce fut le cas avec les gilets jaunes en France, pénalisant l'horlogerie. Heureusement, comme lors du ralentissement de 2014, Bvlgari entame l'année avec une nouvelle collection dont les effets positifs devraient durer 18 à 24 mois et nous permettre d'afficher une croissance supérieure à celle du marché. Les montres pour dames Seduttori ont été créées pour un usage plus quotidien et touchent une nouvelle clientèle. Par ailleurs le modèle Lvcea Squelette devient un bestseller inattendu dont nous allons décliner le succès, et nous dévoilerons lors de notre événement de Dubai des modèles Octo qui continuent à s'avérer très intéressants.

Comment se comporte le marché du très haut de gamme, féminin et masculin ?

Bvlgari réalise de très belles ventes sur les montres Octo Tourbillon Saphir que les clients demandent aussi parfois à décliner avec des bandes de carreau en jade ou autres pierres précieuses, dont le prix s'élève alors à CHF 400'000 ou CHF 500'000. Le succès du très haut de gamme se vérifie aussi sur l'horlogerie féminine de haute joaillerie avec des petites complications comme le tourbillon. Ce segment constitue déjà une part importante mais présente une belle marge de progression si je regarde ce qui se passe pour d'autres marques. 🍷

Bvlgari has just taken part in the Dubai Watch Week; what was the purpose of that?

We participate through our retailer Seddiqui, which handles Bvlgari in the region, and has created an excellent platform in terms of visibility, especially for male customers. The Dubai Watch Week is a golden opportunity to showcase our expertise in men's watches with our five world records and our awards at the Grand Prix d'Horlogerie de Genève over the years. Bvlgari should emerge positively in the eyes of visitors and of the Seddiqui clients attending our dinners.

Bvlgari watches are currently enjoying a healthy dynamic; what is the outlook for 2020?

With the tensions in Hong Kong, which according to official figures is the leading export market for watches, the sector is declining significantly and this is likely to affect the first months of 2020 as well. The sharp drop in tourist arrivals in Hong Kong is not offset by transfers to other destinations. Even if the Hong Kong and Beijing governments find a solution, mistrust will linger for several months, as was the case with the yellow vest movement in France, thereby penalizing watchmaking. Fortunately, just as during the 2014 slowdown, Bvlgari is starting the year with a new collection whose positive effects should last 18 to 24 months and enable us to post growth above the market average. Seduttori ladies' watches were created for more everyday use and reach a new clientele. In addition, the Lvcea Skeleton model is becoming an unexpected bestseller whose success we will interpret in various ways, and we will unveil at our Dubai event Octo models that continue to prove very interesting.

How is the high-end market doing on both feminine and masculine levels?

Bvlgari is achieving healthy sales with the Octo Tourbillon Saphir models, of which customers sometimes also request versions in jade or other precious stones, at prices amounting to CHF 400,000 or CHF 500,000. The success of very high-end watchmaking also applies to Haute Joaillerie ladies' watches with small complications such as the tourbillon. This segment is already an important part of the market, but there is room for progress if I look at what is happening with other brands. 🍷



Media : GMT N° 65

Country : Switzerland

Date : Winter 2019-2020

Media Type: Magazine



Karl-Friedrich Scheufele

Co-Président, Chopard Co-President, Chopard

Vous avez présenté votre nouvelle collection Alpine Eagle, quelle réaction vous a le plus surpris ?

Lors des premières présentations à nos détaillants, l'Alpine Eagle a reçu un accueil unanimement positif, c'est rare ! Tout le monde était très positif, et on ressent facilement au cours d'une discussion si les interlocuteurs sont réellement enthousiastes ou juste polis. Plusieurs d'entre eux en ont d'ailleurs commandé pour eux-mêmes. La version avec le cadran bleu séduit le plus jusqu'à présent, l'harmonie avec le métal est très réussie. C'est celle que j'ai choisie aussi pour moi, j'adore le bleu en général et cette teinte en particulier, mais c'est la première fois que je porte une montre Chopard avec du bleu. Cela reste bien sûr une question de goût car mon fils a choisi le cadran gris.

You recently presented your new Alpine Eagle collection; what was the most surprising reaction ?

During the initial presentations to our retailers, the Alpine Eagle received a unanimously positive response, which is rare ! Everyone was very positive, and it is easy to sense in such discussions whether people are really enthusiastic or just being polite. Several of them actually ordered some for themselves. The version with the blue dial is the most popular so far, as the harmony with the metal is particularly appealing. It is the one I also chose for myself; I love blue in general and this shade in particular, but it is the first time I have worn a Chopard watch featuring blue. This is of course a matter of taste, because my son has chosen the gray dial.

Media : GMT N° 65

Country : Switzerland

Date : Winter 2019-2020

Media Type: Magazine

«L'Alpine Eagle bénéficie à ce jour de l'exclusivité du métal hors norme qu'est le Lucent Steel A223.»



"Alpine Eagle is currently the only collection to feature the exceptional metal named Lucent Steel A223."

Est-ce que le processus de création inter-génération de l'Alpine Eagle a été plus simple avec votre fils qu'à l'époque où vous aviez proposé la St. Moritz à votre père?

Qu'il s'agisse de mon fils aujourd'hui pour notre collaboration sur l'Alpine Eagle ou de moi à l'époque avec mon père, l'exercice s'est révélé être un excellent apprentissage de patience et de compréhension. Saisir les tenants et aboutissants dans la création d'une nouvelle montre reste délicat et la route est longue entre son rendu 3D et sa production. Mon fils a vu à quel point tous les détails devaient être soignés et il a réalisé que la prise en main de la montre pouvait nécessiter des évolutions par rapport au prototype. A son âge j'ai ressenti les mêmes émotions, mais à l'époque il n'y avait pas de rendu 3D, ni de modèle en cire, parfois juste une aquarelle, les outils à disposition étaient bien moins nombreux!

Le métal Lucent Steel A223 que vous avez développé pour l'Alpine Eagle sera-t-il utilisé sur d'autres collections?

Tout d'abord précisons que le développement du Lucent Steel a été entamé avant les premiers coups de crayon de l'Alpine Eagle, mais qu'il s'est naturellement imposé pour cette collection conçue en cours de route. Pour l'instant l'Alpine Eagle bénéficie de l'exclusivité de ce métal hors norme, d'autant que cette matière n'est pas aussi aisée à travailler que l'acier. Elle a exigé beaucoup d'adaptation au niveau des procédés et des machines et nécessite une approche graduelle, elle sera introduite dans d'autres collections par la suite.

En tant qu'amoureux de la montagne, qu'espérez-vous accomplir par le biais de la fondation Eagle Wings?

Vous savez, il y a 20 ans j'étais déjà impliqué dans la Fondation Alp Action initiée par le prince Sadruddin Aga Khan, avec qui nous menions tous les ans un projet dans les Alpes, notamment bernoises. Mais elle s'est éteinte avec lui et je m'étais toujours promis de continuer d'une manière ou d'une autre, non seulement car j'étais très proche de lui mais aussi parce que j'adore la montagne que je pratique en peau de phoque l'hiver. Nous avons étudié les possibilités et avons adhéré à la vision de la Fondation Eagle Wings, qui va au-delà de l'animal pour attirer l'attention sur ce merveilleux environnement que constituent les Alpes et dont il vaut mieux s'occuper sans tarder. »

Was the intergenerational creation process of the Alpine Eagle easier with your son than when you suggested the St. Moritz to your father?

Whether with my son today in our collaboration on the Alpine Eagle or me back then with my father, the exercise proved to be an excellent learning curve in terms of both patience and understanding. Grasping the ins and outs of creating a new watch remains a tricky exercise and there's a long path from the 3D rendering to production. My son saw how much attention needed to be devoted to every detail and realized that actually handling the watch could result in the need for certain changes compared with the prototype. At his age I experienced the same emotions, although at the time there were no 3D renderings, no wax models and in fact sometimes just a watercolor painting, so there were a lot less means available.

Will the Lucent Steel A223 metal you developed for the Alpine Eagle be used on other collections?

First of all, it is important to point out that the development of Lucent Steel began before the first pencil strokes for Alpine Eagle, but it naturally established itself in the process as the obvious choice for this collection. For the time being, this extraordinary metal is reserved exclusively for Alpine Eagle, especially since this material is not as easy to work with as steel. It implied a lot of adaptation in terms of processes and machines. It calls for a gradual approach and will be introduced in other collections at a later stage.

As a mountain lover, what do you hope to accomplish through the Eagle Wings Foundation?

As you may know, 20 years ago I was already involved in the Alp Action Foundation initiated by Prince Sadruddin Aga Khan, with whom we conducted an annual project in the Alps, especially in the Bernese Alps. But it died with him and I had always promised myself to continue in one way or another, not only because I was very close to him but also because I love the mountains where I enjoy ski touring in winter. We explored the possibilities and embraced the Eagle Wings Foundation's vision, which goes well beyond the bird itself in order to draw attention to the wonderful Alpine environment that requires urgent care. »

Media : GMT N° 65

Country : Switzerland

Date : Winter 2019-2020

Media Type: Magazine

Quels seront les temps forts de Chopard en 2020?

Outre nos grands rendez-vous tels que la Mille Miglia et le Festival de Cannes, nous allons bien sûr initier des activités autour de la Fondation Eagle Wings. En parallèle nous avons entamé un programme de rénovation de nos boutiques pour y améliorer l'expérience clients, ce qui constitue un projet très important. Celle de Londres vient de recevoir un prix pour sa rénovation, et celle de la Place Vendôme à Paris suit en 2020 ainsi que notre hôtel parisien qui va connaître deux ans de travaux. Notre réseau de boutiques en compte 150 dans le monde, nous prenons donc l'accueil de nos clients très au sérieux.

Que pensez-vous de l'essor de l'offre sur les montres d'occasion dites «certified pre-owned»?

Si le consommateur peut bénéficier d'un marché mieux organisé et plus sécurisé pour s'offrir une montre d'occasion garantie auprès d'acteurs sérieux, je pense que c'est une bonne chose pour l'horlogerie. Ce phénomène s'installe lentement dans notre secteur mais est très répandu dans des domaines tels que l'automobile, où il paraît tout à fait normal qu'un concessionnaire vende aussi des voitures d'occasion contrôlées et garanties. A long terme il n'est pas exclu que nous offrions ce service à nos clients.

Quel souvenir gardez-vous de votre expérience de membre du jury du GPHG après avoir remporté l'Aiguille d'Or en 2017?

Le Grand Prix d'Horlogerie de Genève a toujours représenté pour moi une superbe initiative. C'est une grande promotion pour la belle horlogerie en général. Participer à son jury en 2017 et 2018, en tant que gagnant de l'Aiguille d'Or, a été une expérience passionnante et propice à l'ouverture d'esprit, surtout lorsque nous confrontons nos idées sur les montres avec les autres membres. Cela m'a permis de mieux appréhender la façon dont les montres sont sélectionnées. Cette année, j'ai ensuite visité l'exposition des 80 montres au Musée d'art et d'histoire de Genève, c'est une chance incroyable pour le public de pouvoir les découvrir ainsi et les approcher de manière si privilégiée. 🍷



What Chopard highlights can we expect in 2020?

In addition to our major events such as the Mille Miglia and the Cannes Film Festival, we will of course undertake activities relating to the Eagle Wings Foundation. In parallel, we have begun a program to renovate our stores so as to improve the customer experience, which is a very important project. The one in London has just been awarded a prize for its renovation, and the one on Place Vendôme in Paris will follow in 2020, as will our Parisian premises that will undergo two years of renovation. Our network comprises 150 boutiques worldwide, which means we take hosting our customers very seriously.

What do you think of the growing offer of second-hand "certified pre-owned" watches?

If the consumer can benefit from a better organized and more secure market in order to buy a second-hand watch guaranteed by reliable purveyors, I think this is a good thing for watchmaking. This phenomenon is slowly taking hold in our sector but is very widespread in areas such as the automotive industry, where it seems quite normal for a dealer to also sell tested and guaranteed used cars. In the long term we may even end up offering our clients such a service.

What do you remember about your experience as a GPHG jury member after winning the "Aiguille d'Or" Grand Prix in 2017?

I have always considered the Grand Prix d'Horlogerie de Genève as a great initiative. It does a great job of promoting fine watchmaking in general. Participating in its jury in 2017 and 2018, as the winner of the previous years' "Aiguille d'Or" Grand Prix, was an exciting experience conducive to an open-minded attitude, especially when comparing ideas on watches with other jury members. It gave me a better understanding of how watches are selected. This year, I visited the exhibition of 80 watches at the *Musée d'art et d'histoire* in Geneva, which is an incredible opportunity for the public to be able to view them in this way and enjoy the privilege of such a close-up look. 🍷

Media : GMT N° 65

Country : Switzerland

Date : Winter 2019-2020

Media Type: Magazine

Focus
SEIKO
.....
JOY CORTHÉSY

Ligne Seiko LX Prospex Spring Drive SR65 SNR029

BOÎTIER: titane, plongée en saturation jusqu'à 300m

DIAMÈTRE: 44,8mm **MOUVEMENT**: Spring Drive SR65, 72 heures de réserve de marche **CADRAN**: noir avec LumiBrite sur index et aiguilles **FONCTIONS**: heures, minutes, secondes, date, réserve de marche Spring Drive **BRACELET**: titane, boucle déployante ajustable

Seiko Prospex LX line Spring Drive SR65 SNR029

CASE: titanium, saturation diver's 300m **DIAMETER**: 44.8mm

MOVEMENT: Spring Drive SR65, 72-hour power reserve

DIAL: black with LumiBrite on hour-markers and hands

FUNCTIONS: hours, minutes, seconds, date, power reserve

Spring Drive **BRACELET**: titanium bracelet with adjustable

folding clasp



Une Seiko gagnante

Depuis le lancement de sa première montre de plongée en 1965, Seiko est comme un poisson dans l'eau dans cette catégorie, comme en témoigne sa dernière gamme de plongeurs, la ligne Seiko Prospex LX. Reconnue pour sa conception robuste et ses solides fonctionnalités, c'est sans grande surprise que le Prix de la Montre de Plongée lui a été décerné au Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2019. Réinterprétation de la montre de plongée professionnelle Seiko de 1968, la nouvelle Seiko Prospex LX remonte à une époque où les grandes montres de sport avaient le vent en poupe. D'esprit vintage, cette recreation est d'une exécution résolument moderne. Le dessus du boîtier est plus profondément biseauté afin que le polissage Zaratsu des surfaces capte mieux la lumière et le boîtier a été redessiné pour un meilleur confort au porter. Bien évidemment, le mouvement a été considérablement revu depuis celui du modèle de 1968. La Seiko Prospex LX est aujourd'hui équipée du calibre 5R Spring Drive, qui garantit une précision d'une seconde par jour en conditions extrêmes, comme les variations de température ou les chocs. Testée et approuvée: la montre Spring Drive a accompagné Yuichiro Miura lors de son ascension de l'Everest et a même voyagé à bord de la Station Spatiale Internationale. Avec son design éprouvé et caractéristique, la Seiko Prospex LX s'impose comme la montre des plus intrépides aventuriers.

A winning Seiko

Since the introduction of its first diver's watch in 1965, Seiko has been somewhat of a fish in water in that category, as evidenced in its most recent line of diver's watches, the Seiko Prospex LX line. Given its reputation for being robust in design and sturdy in functionality, few were surprised to see this watch win the Diver's Watch Prize at the 2019 Grand Prix d'Horlogerie de Genève. A reinterpretation of the brand's 1968 professional Diver's watch, the new Seiko Prospex LX harkens back to that era when large sports watches were on the rise. Vintage in spirit, this reiteration is entirely modern in execution. The case has been rebuilt to sit more comfortably on the wrist, while its top is angled more profoundly so the Zaratsu-polished surfaces catch the light in a striking manner. The movement has of course been dramatically updated since that 1968 model: the Seiko Prospex LX is now equipped with the 5R Spring Drive caliber, which ensures one-second a day precision. The watch performs well even under various conditions such as shock and variations in temperature. This has been duly tested and proven, since the Spring Drive watch accompanied Yuichiro Miura on his ascent of Mount Everest and even traveled to the International Space Station. A tried and true design, the Seiko Prospex LX is here to stay as the watch for the mightiest of adventurers.

Media : GMT N° 65

Country : Switzerland

Date : Winter 2019-2020

Media Type: Magazine



Les Matinaux

BOÎTIER: acier 316 L satiné et poli, lunette bombée, fond saphir, étanche à 50 m **DIAMÈTRE**: 40,5 mm **MOUVEMENT**: mécanique à remontage automatique (base 2892 métamorphosée avec module X-Centric de 110 pièces par JF Mojon, 42 h de réserve de marche), 246 composants **FONCTIONS**: heures, minutes, secondes par anneaux tournants et index fixes brevetés **CADRAN**: vert soleil (7 autres teintes), secondes en rosace et index en trilobe **BRACELET**: cuir d'alligator avec boucle double déployante

Les Matinaux

CASE: satin-brushed and polished 316L steel, domed bezel, sapphire back, water-resistant to 50m **DIAMETER**: 40.5mm **MOVEMENT**: mechanical self-winding (2892 base movement transformed by a 100-part X-Centric module by JF Mojon, 42h power reserve), 246 parts **FUNCTIONS**: hours, minutes, seconds, by patented rotating rings and fixed indicators **DIAL**: sunburst green (seven other colors available), rosette-type seconds and trilobe-shaped indicators **STRAP**: alligator leather with double folding clasp

One year *already*

Déjà un an

Finaliste au GPHG et très remarquée à Only Watch cet automne, la marque d'inspiration architecturale Trilobe fête son premier anniversaire cet hiver avec brio et confirme son credo, «le temps libéré». Dans notre dernière édition nous présentons son lancement de la rentrée, avec un ciel étoilé sur-mesure sur le cadran particulièrement innovant et accessible. Huit teintes aux différentes intensités habillent dorénavant sa collection inaugurale Les Matinaux, du gris orage au carmin soleil en passant par l'argent et le bleu. Son approche à la fois poétique et techniquement innovante repose sur la symbiose entre la culture architecturale et littéraire de son jeune fondateur Gautier Massonneau, et le savoir-faire largement éprouvé du concepteur horloger Jean-François Mojon. Après trois ans de R&D, ils ont breveté le module X-Centric permettant la rotation des trois anneaux glissant sur des rubis: le petit pour les secondes, le médian pour les minutes et le plus grand pour les heures, indiquées par 3 trilobes fixes. Ce concentré d'esthétisme et de performance recèle des trésors de détails et de talent, contenu dans un positionnement prix aussi modeste que généreux.

A GPHG finalist that was also in the spotlight at this fall's Only Watch auction, the architecturally inspired Trilobe brand is celebrating its first anniversary this winter with great panache and confirming its "Time. Liberated" credo. In our last edition, we presented its launch of the season, featuring a bespoke star-studded sky adorning the particularly innovative and accessible dial. Eight shades of varying intensities now adorn its inaugural collection Les Matinaux, from sunburst stormy gray to carmine, silver and blue. Its poetic and technically innovative approach is based on the symbiosis between the architectural and literary culture of its young founder Gautier Massonneau and the widely proven know-how of watch developer Jean-François Mojon. After three years of R&D, they patented the X-Centric module enabling the rotation of the three rings gliding on rubies: a small one for the seconds, a middle one for the minutes and the largest one for the hours, indicated by three fixed trilobe-shaped indicators. This distillation of aesthetics and performance harbors a wealth of detail and talent, confined within a modest as well as generous price positioning.

Media : GMT N° 65

Country : Switzerland

Date : Winter 2019-2020

Media Type: Magazine



Les valeurs sûres du **Fine Watch Club** The sound values of the *Fine Watch Club*

Séries limitées accessibles et événements exclusifs au programme.

Affordable limited editions and exclusive events on the program.

Depuis ses premiers rendez-vous au printemps, le Fine Watch Club a invité ses membres à découvrir les coulisses de Baselworld, d'Only Watch, du Grand Prix d'Horlogerie de Genève et du Watch Photo Awards, mais également des manufactures Bvlgari, Jaeger-LeCoultre, TAG Heuer, Vacheron Constantin et Zenith ainsi que les musées Patek Philippe et Frédérique Constant, tout en rencontrant bon nombre de dirigeants de marques horlogères. Sa galerie à Genève accueille ses premières rencontres cet hiver. En 2020, il se murmure que les nouveaux musées Audemars Piguet et Omega figureront au programme, de même que des découvertes beaucoup plus confidentielles et des événements «auto-horlo-yachting». La vocation du Fine Watch Club consiste à ouvrir à ses membres les portes de l'horlogerie et à leur apporter de l'expérience et de la rareté, non seulement par le biais d'événements mais également par le biais de montres introuvables ailleurs.

Since its first springtime events, the Fine Watch Club has invited its members to enjoy a backstage view of Baselworld, Only Watch, the Grand Prix d'Horlogerie de Genève and the Watch Photo Awards; to tour the Manufactures of Bvlgari, Jaeger-LeCoultre, TAG Heuer, Vacheron Constantin and Zenith; as well as to visit the Patek Philippe and Frédérique Constant museums, while meeting a number of watch brand managers. Its gallery in Geneva is hosting its first encounters this winter. In 2020, rumor has it that the brand-new Audemars Piguet and Omega museums may well be on the schedule, as well as much more confidential discoveries and "automobile-horological-yachting" events. The mission of the Fine Watch Club is to open wide the doors of the watch industry for its members and to bring them experience and rarity, not only through events but also through watches that cannot be found elsewhere.

Media : GMT N° 65

Country : Switzerland

Date : Winter 2019-2020

Media Type: Magazine



BVLGARI
Octo Finissimo Automatic Titane
Série limitée Fine Watch Club



BVLGARI
Octo Finissimo Chronograph
GMT Automatic



ZENITH
El Primero Revival A386
Fine Watch Club



ZENITH
El Primero A386
Only Watch

INVESTIR PAR PLAISIR

Si le plaisir et la confiance dans les marques et les montres sélectionnées par le Fine Watch Club guident le choix et la réalisation des séries limitées, notamment dans la qualité de leur approche esthétique et de leur contenu technique, les notions de conseil et de rationalité ne sont pas exclues, bien au contraire. Ainsi, les trois premières séries limitées initiées par le club international de propriétaires de montres avec des marques de luxe concernent des modèles dont la cote a pu être clairement mesurée par les collectionneurs et les professionnels du secteur. Les premiers acquéreurs des montres estampillées Fine Watch Club ont donc pu se réjouir de leur investissement.

LE LABEL GPHG

En effet, l'Octo Finissimo Automatic Titane de Bvlgari avait gagné le Prix de la Montre Homme au Grand Prix d'Horlogerie de Genève en 2017, et sa version chronographe est dorénavant lauréate dans la catégorie Chronographe de l'édition 2019. Ce cinquième record du monde de finesse établi par la collection Octo Finissimo ne fait que renforcer la désirabilité de cette ligne iconique très prisée par les vrais collectionneurs qui ont conscience du savoir-faire horloger de Bvlgari tout en étant séduits par son esthétisme avant-gardiste. Une série limitée de 12 pièces issue de ce succès est une valeur sûre. ►►

INVESTING FOR PLEASURE

While pleasure and confidence in the brands and watches selected by the Fine Watch Club guide the choice and production of the limited editions, particularly in the quality of their aesthetic approach and technical content, this does not preclude the principles of sound advice and reasoning, quite the contrary. The first three limited editions initiated with luxury brands by the international watch owners' club relate to models whose value has been clearly recognized by collectors and professionals in the sector. The first buyers of Fine Watch Club watches have thus been able to rejoice in their investment.

THE GPHG LABEL

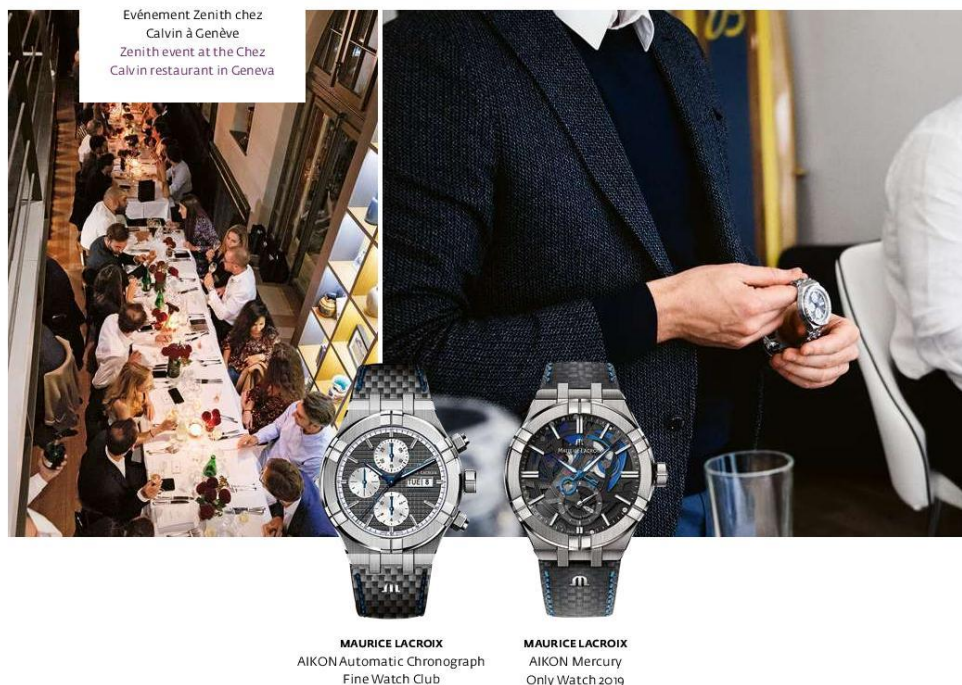
Within this context, it is well worth recalling that Bvlgari's Octo Finissimo Automatic Titanium won the Men's Watch Prize at the Grand Prix d'Horlogerie de Genève in 2017, and its chronograph version is now also a prize-winner in the Chronograph category of the 2019 edition. This fifth world record for thinness set by the Octo Finissimo collection further reinforces the desirability of this iconic line, which is highly prized by real collectors, who are well aware of Bvlgari's watchmaking expertise while being won over by its avant-garde aesthetic. A 12-piece limited edition of this successful model is thus a reliable bet. ►►

Media : GMT N° 65

Country : Switzerland

Date : Winter 2019-2020

Media Type: Magazine



LE TEST CONCLUANT DES ENCHÈRES

De même, le Fine Watch Club est parvenu à convaincre Zenith de réaliser pour ses membres un boîtier en acier de la collection El Primero 50th anniversaire équipé du nouveau calibre A386, disponible normalement uniquement en métaux précieux et ici habillé d'un cadran exclusif, le tout en 24 pièces uniquement et au prix très abordable de CHF 8'900. Un mois après ce lancement, les collectionneurs ont plébiscité la Zenith El Primero Only Watch vendue aux enchères par Christie's à plus de trois fois son estimation, soit CHF 75'000, ainsi que la pièce unique en platine conçue avec Phillips Bacs & Russo qui a atteint le montant record de CHF 250'000. Impossible de se tromper avec celle du Fine Watch Club!

Enfin, toujours au cours de la prestigieuse biennale Only Watch (voir l'analyse complète sur worldtempus.com), Maurice Lacroix fait aussi partie des marques dont le modèle a été adjugé à plus de trois fois son estimation officielle: son Aikon s'est vendu à CHF 17'000. Proposé à un prix de CHF 3'300, le chronographe automatique Aikon créé par Maurice Lacroix pour le Fine Watch Club est une véritable aubaine, d'autant qu'il est proposé avec un bracelet acier et un caoutchouc imprimé carbon facilement interchangeables, avec un cadran exclusif et un fond gravé, en 24 exemplaires seulement. C'est la première fois que Maurice Lacroix réalise une série spéciale aussi limitée. De quoi justifier le #GetWhatYouCant du club suisse.

Avec le Fine Watch Club, plus besoin de choisir entre le cœur et la raison. 🍷

THE CONCLUSIVE TEST AT AUCTION

Likewise, the Fine Watch Club managed to convince Zenith to produce especially for its members a steel case in the El Primero 50th anniversary collection equipped with the new A386 caliber, normally housed in precious metals only, as well as to endow it with an exclusive dial for a 24-piece limited edition – and all at the very affordable price of CHF 8,900. One month after this launch, collectors demonstrated their enthusiasm for the Zenith El Primero Only Watch which was auctioned by Christie's at more than three times its estimate (CHF 75,000); as well as for the one-of-a-kind platinum model designed with Phillips in association with Bacs & Russo, which reached a record CHF 250,000. How could one go wrong with the one offered by the Fine Watch Club?

Finally, also during the prestigious Only Watch biennial auction (see the complete analysis on worldtempus.com), Maurice Lacroix was another one of the brands whose model went under the hammer at more than three times its official estimate: its Aikon sold for CHF 17,000. With its CHF 3,300 price tag, the Aikon Automatic Chronograph created in a 24-piece limited edition by Maurice Lacroix for the Fine Watch Club is a real opportunity, especially since it is offered with a steel bracelet plus an easily interchangeable carbon-printed rubber and leather strap, along with an exclusive dial and engraved caseback, in only 24 copies. This is the first time that Maurice Lacroix has produced such a limited special series. Definitely another reason justifying the Swiss club's #getwhatyoucant hashtag.

With the Fine Watch Club, there's no longer any need to choose between following your head or your heart. 🍷

Media : GMT N° 65

Country : Switzerland

Date : Winter 2019-2020

Media Type: Magazine

Photoshoot

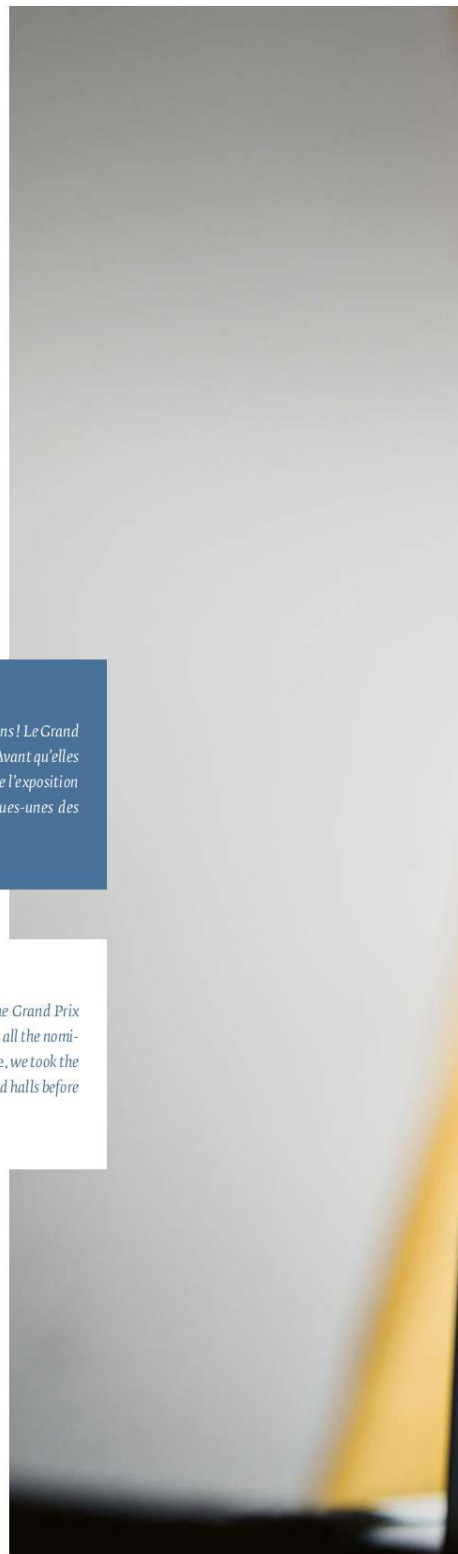
Les gagnantes du GPHG The GPHG winners

.....

JOY CORTHÉSY

Une soirée remplie de glamour, de discours de félicitations et d'émotions ! Le Grand Prix d'Horlogerie de Genève s'avère toujours une soirée mémorable. Avant qu'elles ne soient emmenées à la Dubai Watch Week, nous avons profité de l'exposition au Musée d'art et d'histoire de Genève pour photographier quelques-unes des montres lauréates dans les grandes salles de l'institution genevoise.

A night filled with glamour, congratulatory speeches and emotions, the Grand Prix d'Horlogerie de Genève always proves to be a memorable evening. With all the nominated watches on exhibition at Geneva's Musée d'art et d'histoire, we took the opportunity to photograph some of the laureates in the museum's grand halls before they were whisked off to Dubai Watch Week.



Media : GMT N° 65
Country : Switzerland
Date : Winter 2019-2020
Media Type: Magazine



Media : GMT N° 65

Country : Switzerland

Date : Winter 2019-2020

Media Type: Magazine



LADIES' WATCH PRIZE

CHANEL

J12 CALIBRE 12.1

Media : GMT N° 65

Country : Switzerland

Date : Winter 2019-2020

Media Type: Magazine



Media : GMT N° 65

Country : Switzerland

Date : Winter 2019-2020

Media Type: Magazine



DIVER'S WATCH PRIZE

SEIKO

PROSPEX LX LINE DIVER'S

Media : GMT N° 65

Country : Switzerland

Date : Winter 2019-2020

Media Type: Magazine



INNOVATION PRIZE

VACHERON CONSTANTIN

TRADITIONELLE TWIN BEAT PERPETUAL CALENDAR

Media : GMT N° 65
Country : Switzerland
Date : Winter 2019-2020
Media Type: Magazine



Media : GMT N° 65

Country : Switzerland

Date : Winter 2019-2020

Media Type: Magazine



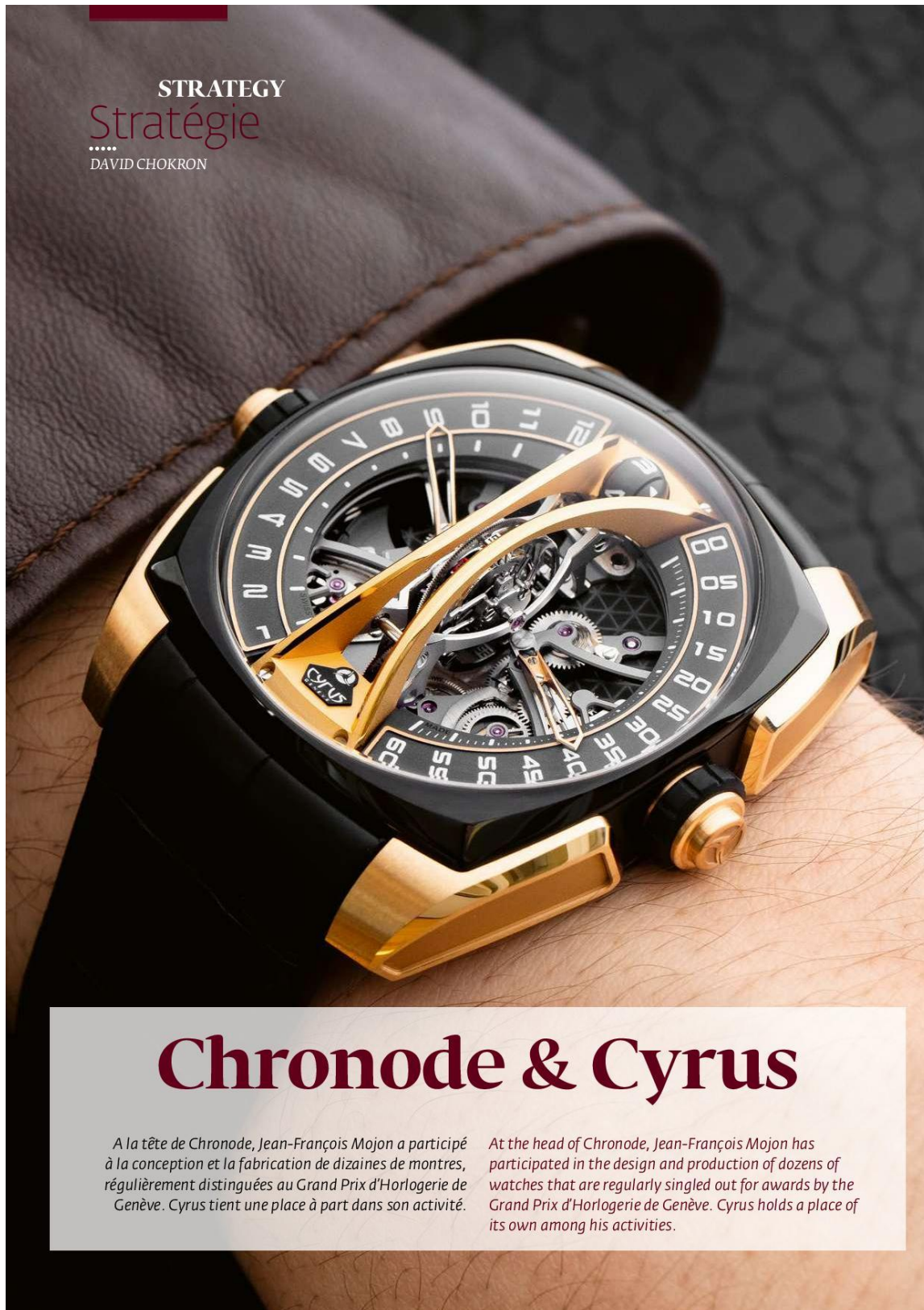
Media : GMT N° 65

Country : Switzerland

Date : Winter 2019-2020

Media Type: Magazine

STRATEGY
Stratégie
.....
DAVID CHOKRON



Chronode & Cyrus

A la tête de Chronode, Jean-François Mojon a participé à la conception et la fabrication de dizaines de montres, régulièrement distinguées au Grand Prix d'Horlogerie de Genève. Cyrus tient une place à part dans son activité.

At the head of Chronode, Jean-François Mojon has participated in the design and production of dozens of watches that are regularly singled out for awards by the Grand Prix d'Horlogerie de Genève. Cyrus holds a place of its own among his activities.

Media : GMT N° 65

Country : Switzerland

Date : Winter 2019-2020

Media Type: Magazine

Comment Chronode et Cyrus sont-ils liés?

Ces liens existent à travers un même partenaire financier, depuis 2011. Cela veut dire que nous sommes liés mais indépendants. Chronode a une totale autonomie pour travailler avec des clients tiers, mais Cyrus a une part, une proximité particulière pour nous.

Quelles sont les particularités de votre collaboration avec Cyrus?

On est impliqués au tout début du processus de développement et de création. Nous nous occupons du produit complet, faisons donc un travail d'habillement complet, en collaboration directe avec les designers. Et en plus, ce sont des produits que nous ne faisons pas tous les jours, qui demandent des solutions particulières, des exigences structurelles que nous devons définir régulièrement. Nous aimons le challenge, la part d'inconnu et cette marque s'inscrit dans cette dynamique-là.

Le développement d'un tourbillon vertical est très rare.

Comment se définit-il?

C'est la première fois qu'on met un tourbillon vertical en position centrale, avec un mouvement entièrement articulé autour. Les autres approches étaient de faire tout un mouvement vertical, ou de mettre un tourbillon vertical sur un côté. En le mettant au centre, cela permet une symétrie qui fait partie de l'identité de Cyrus. La marque utilise déjà deux couronnes de part et d'autre de la boîte dans la collection Klepcys, avec ici en plus des aiguilles rétrogrades de chaque côté du cadran.

Quels sont les avantages d'un tourbillon vertical?

Le tourbillon a été conçu pour les montres de poche, portées dans les positions verticales. C'est là que les erreurs de marche sont moyennées par le tourbillon. Dès que le tourbillon est à plat, il n'a plus d'effet. Dans le cas d'une montre bracelet, nous nous sommes dit que la position typique est plus horizontale que verticale, donc pour lui donner un sens dans une montre bracelet, on devait plutôt mettre le tourbillon en position verticale. Mais ces considérations chronométriques ne sont pas le seul attrait du tourbillon. Il représente une approche de maîtrise horlogère et dans ce projet, une recherche esthétique. Il traverse tout le mouvement, il est visible de tous côtés et il donne un volume bombé à la glace. Sa position conditionne toute une esthétique, complètement différente. Cela nous a donné une nouvelle possibilité d'expression. ●

Interview en intégralité sur worldtempus.com

How are Chronode and Cyrus connected?

The link has existed since 2011, by virtue of our shared financial partner. That means we're connected but independent. Chronode has complete autonomy in terms of how we work with third-party clients, but we have a special relationship with Cyrus.

How does your collaboration with Cyrus work?

We're involved from the very beginning of the design and development process. We take responsibility for the whole product, meaning we work directly with the designers on the whole of the external casing of the watch. These are products that we don't make every day; they require specific solutions and have structural demands that we have to re-evaluate each time. We like a challenge, we thrive on the unknown, and this brand offers us that dynamic. There's really nothing standard about it.

It's very rare to see a vertical tourbillon.

How did that come about?

This is the first time we've put a vertical tourbillon in a central position, with a movement articulated entirely around it. Previous approaches have been to create an entirely vertical movement, or to put a vertical tourbillon on one side. By placing it in the center, it gives the watch a symmetry that is part of Cyrus's identity. The brand already uses two crowns, positioned on either side of the case in the Klepcys collection, and here we also have retrograde hands on each side of the dial.

What are the advantages of a vertical tourbillon?

The tourbillon was designed for pocket watches, which were worn in a vertical position. The tourbillon helped to average out the errors that occurred. When the tourbillon is flat, it no longer has any effect. In the case of a wristwatch, we noted that the typical position is more horizontal than vertical, so for it to make any sense the tourbillon ought to be in a vertical position. But these considerations of accuracy aren't the only attraction of a tourbillon. A tourbillon is a symbol of horological mastery and, in this particular project, it represents an aesthetic goal. It spans the entire movement, it's visible from all sides, and it gives volume to the domed crystal. Its position determines an entire aesthetic, a completely different approach. It has given us new possibilities for expression. ●

Full interview available on worldtempus.com



Martin Frei (Unwerk), Laurent Dordet (Hermès Horlogerie), Eric Pirson (Tudor), Nicolas Beau (Chanel), Maximilian Büsser (MB&F), Felix Baumgartner (Unwerk), Luc Pettavino (Only Watch), Sébastien Billières & Catherine Henry (Genus), Kari Voutilainen, Karl-Friedrich Scheufele (Chronométrie Ferdinand Berthoud), Akio Naito (Seiko), Henri Cartier, Thein Ming (Ming), Louis Ferla (Vacheron Constantin), Jean-Christophe Babin (Bvlgari), François-Henry Bennahmias (Audemars Piguet), Stefan Kudoke (Kudoke)

19 PRIX POUR LE MILLÈSIME 2019
Audemars Piguet remporte l'Aiguille d'Or,
Académie à l'horizon

Les «Oscars de l'horlogerie» ont réuni le gotha de la profession début novembre au Théâtre du Léman, à l'occasion de la cérémonie de remise des prix du Grand Prix d'Horlogerie de Genève. En introduction, le président de la Fondation du GPHG, Raymond Loretan, a annoncé la création d'une Académie de la profession qui interviendra dans le processus de sélection des montres en 2020, pour la 20^e édition du GPHG (et les 20 ans de GMT!). Parmi les temps forts de la soirée, Audemars Piguet a été plébiscitée par les membres du jury qui lui ont décerné trois prix, dont le plus prestigieux, mais Bvlgari s'est aussi distinguée en remportant deux prix pour ses montres dame et homme, ainsi que Voutilainen dont le fondateur éponyme est monté sur scène à deux reprises. Les 1200 invités se sont tous levés en applaudissant Luc Pettavino, fondateur d'Only Watch, qui a reçu le Prix Spécial du Jury et dont le discours a ému toute l'assemblée. Lire l'analyse complète sur worldtempus.com 🍷



GRAND PRIX DE L'AIGUILLE D'OR
AUDEMARS PIGUET Royal Oak Selfwinding
Perpetual Calendar Ultra-Thin



François-Henry Bennahmias, CEO d'Audemars Piguet, vient de se voir remettre le trophée de l'Aiguille d'Or par Pascal Raffy, CEO de Bovet, lauréat 2018 et membre du jury 2019 comme le veut la tradition.
François-Henry Bennahmias, CEO of Audemars Piguet, was officially presented with the "Aiguille d'Or" Grand Prix by Pascal Raffy, CEO of Bovet, 2018 prize-winner and member of the 2019 jury in accordance with tradition.

Au terme d'un discours élogieux plein de respect et d'affection, le président du jury Aurel Bacs accueille sur scène Luc Pettavino (fondateur d'Only Watch) pour lui décerner le Prix Spécial du Jury.
After a complimentary speech filled with respect and affection, the President of the jury Aurel Bacs welcomed Luc Pettavino (founder of Only Watch) to the stage to award him the Special Jury Prize.



NINETEEN PRIZES FOR THE 2019 VINTAGE
Audemars Piguet wins the "Aiguille d'Or" Grand Prix, and
an Academy is on the horizon

The "Oscars of Watchmaking" brought together the elite of the profession at the beginning of November at the Théâtre du Léman, on the occasion of the prize-giving ceremony of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève. In his introductory remarks the President of the GPHG Foundation Raymond Loretan announced the creation of an academy of the profession that will be involved in the watch selection process in 2020, for the 20th edition of the GPHG (and the 20th anniversary of GMTI). Among the highlights of the evening, Audemars Piguet was acclaimed by the members of the jury, who awarded it three prizes, including the most prestigious one, but Bvlgari also distinguished itself by winning two prizes for its ladies' and men's watches, as did Voutilainen, whose eponymous founder appeared on stage on two occasions. The 1,200 guests all rose to applaud Luc Pettavino, founder of Only Watch, who received the Special Jury Prize and whose speech moved the entire assembly. Read the full analysis on worldtempus.com



PRIX DE LA CHRONOMÉTRIE
CHRONOMÉTRIE FERDINAND BERTHOUD
Carburised steel regulator

Media : GMT N° 65

Country : Switzerland

Date : Winter 2019-2020

Media Type: Magazine



PRIX DE LA MONTRE CHRONOGRAPE
BVLGARI
Octo Finissimo Chronograph GMT Automatic



En recevant le Prix de l'Innovation, le CEO de Vacheron Constantin Louis Ferla remercie les horlogers présents dans la salle qui ont contribué à concevoir la Traditionnelle Twin Beat quantième perpétuel.
In receiving the Innovation Prize, Vacheron Constantin CEO Louis Ferla thanked the watchmakers in the audience who contributed to the design of the Traditional Twin Beat perpetual calendar.

PALMARÈS 2019

Grand Prix de l'Aiguille d'Or: Audemars Piguet,
Royal Oak Quantième Perpétuel Ultra-plat Automatique
Prix de la Montre Dame: Chanel, J12 Calibre 12.1
Prix de la Complication pour Dame: MB&F, *Legacy Machine Flying T*
Prix de la Montre Homme: Voutilainen, 28ti
Prix de la Complication pour Homme: Audemars Piguet,
Code 11.59 by Audemars Piguet Répétition Minutes Supersonnerie
Prix de la Montre Iconique: Audemars Piguet,
Royal Oak «Jumbo» Extra-plat
Prix de la Chronométrie: Chronométrie Ferdinand Berthoud,
Régulateur acier cimenté
Prix de la Montre Calendrier et Astronomie: Hermès,
Arceau L'heure de la lune
Prix de l'Exception Mécanique: Genus, GNS1.2
Prix de la Montre Chronographe: Bvlgari,
Octo Finissimo Chronographe GMT Automatique
Prix de la Montre de Plongée: Seiko, *Ligne Prospex LX Diver's*
Prix de la Montre Joaillerie: Bvlgari, *Serpenti Misteriosi Romani*
Prix de la Montre Métiers d'Art: Voutilainen, *Starry Night Vine*
Prix de la Petite Aiguille: Kudoke, *Kudoke 2*
Prix Challenge: Tudor, *Black Bay Po*
Prix de l'Innovation: Vacheron Constantin,
Traditionnelle Twin Beat quantième perpétuel
Prix de l'Audace: Urwerk, AMC
Prix Révélation Horlogère: Ming, 17.06 Copper
Prix Spécial du Jury: Monsieur Luc Pettavino,
Fondateur et organisateur d'Only Watch

PRIZE LIST

"Aiguille d'Or" Grand Prix: Audemars Piguet,
Royal Oak Selfwinding Perpetual Calendar Ultra-Thin
Ladies' Watch Prize: Chanel, J12 Calibre 12.1
Ladies' Complication Watch Prize: MB&F, *Legacy Machine Flying T*
Men's Watch Prize: Voutilainen, 28ti
Men's Complication Watch Prize: Audemars Piguet,
Code 11.59 by Audemars Piguet Minute Repeater Supersonnerie
Iconic Watch Prize: Audemars Piguet,
Royal Oak "Jumbo" Extra-thin
Chronometry Watch Prize: Chronométrie Ferdinand Berthoud,
Carburised steel regulator
Calendar and Astronomy Watch Prize: Hermès,
Arceau L'heure de la lune
Mechanical Exception Watch Prize: Genus, GNS1.2
Chronograph Watch Prize: Bvlgari,
Octo Finissimo Chronographe GMT Automatique
Diver's Watch Prize: Seiko, *Ligne Prospex LX Diver's*
Jewellery Watch Prize: Bvlgari, *Serpenti Misteriosi Romani*
Artistic Crafts Watch Prize: Voutilainen, *Starry Night Vine*
"Petite Aiguille" Prize: Kudoke, *Kudoke 2*
Challenge Watch Prize: Tudor, *Black Bay Po*
Innovation Prize: Vacheron Constantin,
Traditionnelle Twin Beat perpetual calendar
Audacity Prize: Urwerk, AMC
"Horological Revelation" Prize: Ming, 17.06 Copper
Special Jury Prize: Luc Pettavino,
Founder and organizer of Only Watch



Maître de cérémonie sur la scène du Théâtre du Léman (Kempinski Genève), le comédien Edouard Baer a ravi la majorité des 1200 spectateurs de ses traits d'humour bienvenus dans ce cadre très formel.
Hosting the event on the stage of the Théâtre du Léman (Kempinski Geneva), actor Edouard Baer delighted most of the 1,200 spectators with his witty remarks that were especially welcome in this very formal setting.

Professionnel influent de l'horlogerie et éditeur de GMT Africa, Deremi Ajidahun se prête au jeu des photographes au bras de Suzanne Wong, rédactrice en chef de WorldTempus et membre flamboyante du jury du GPHG, choisie par Jacob & Co. pour porter ses créations ce soir-là.

An influential watch industry professional and publisher of GMT Africa, Deremi Ajidahun poses for photographers with Suzanne Wong, Editor-in-Chief of WorldTempus and a flamboyant member of the GPHG jury, chosen by Jacob & Co. to wear its creations at the ceremony.



PRIX DE LA MONTRE CALENDRIER ET ASTRONOMIE
HERMÈS Arceau L'Heure de la Lune





La chanteuse imitatrice québécoise Véronic DiCaire a rythmé la cérémonie de ses compositions sur le thème du temps.
Véronic DiCaire, the singer and imitator from Quebec, enlivened the ceremony with her compositions on the theme of time.

Brice Lechevalier (rédacteur en chef de GMT), Raymond Loretan (Président de la Fondation du GPHG), N'Deye, Pierre-Marcel Favre (Les Editions Favre), Bernard Nicod (Groupe Bernard Nicod).
Brice Lechevalier (Editor-in-Chief of GMT), Raymond Loretan (President of the GPHG Foundation), N'Deye, Pierre-Marcel Favre (Les Editions Favre), Bernard Nicod (Groupe Bernard Nicod).



Pendant le dîner de gala suivant la cérémonie réunissant 250 convives, la directrice du GPHG Carine Maillard joue la complicité avec Sophie Dubuis, présidente de la Fondation Genève Tourisme.
During the gala dinner attended by 250 guests following the ceremony, the Director of the GPHG Carine Maillard enjoys a friendly encounter with Sophie Dubuis, President of the Geneva Tourism Foundation.



PRIX DE LA MONTRE JOAILLERIE
BVLGARI Serpenti Misteriosi Romani



PRIX DE LA MONTRE MÉTIERS D'ART
VOUTILAINEN Starry Night Vine



PRIX DE LA MONTRE DAME
CHANEL J12 Calibre 12.1



PRIX DE L'EXCEPTION MÉCANIQUE
GENUS GNSi.2



F.P. JOURNE
Astronomic Blue 1,800,000.-



PATEK PHILIPPE
Grandmaster Chime 31,000,000.-



TUDOR
Black Bay Ceramic One 350,000.-

ONLY WATCH : La passion n'a pas de prix

Parmi les 50 marques rassemblées par Luc Pettavino pour participer à la biennale caritative Only Watch 2019, sept ont vu les collectionneurs du monde entier se battre pour faire monter les enchères de ces pièces uniques au-delà de CHF 300'000. Au total, cette vente exceptionnelle a rapporté plus de CHF 38 millions à la recherche pour vaincre la myopathie de Duchenne. L'avant-veille, le fondateur d'Only Watch avait reçu le Prix Spécial du Jury du Grand Prix d'Horlogerie de Genève. 🏆

ONLY WATCH : Passion is priceless

Among the 50 brands taking part in the Only Watch 2019 biennial charity auction, seven saw collectors from all over the world competing to raise the bidding on their unique pieces to over CHF 300,000. In total, this exceptional sale brought in more than CHF 38 million for research into finding a cure Duchenne muscular dystrophy. Two days prior, Only Watch founder Luc Pettavino had been awarded the Special Jury Prize of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève. 🏆

Media : GMT N° 65

Country : Switzerland

Date : Winter 2019-2020

Media Type: Magazine



ZOOM Zoom

BRICE LECHEVALIER

Cette 4^e édition de la #DWW a impressionné l'ensemble des participants qui ont salué sa très grande qualité ainsi que le dynamisme de son organisateur, Ahmed Seddiqui & Sons. Le détaillant a présenté 7 séries limitées très réussies, notamment avec H. Moser & Cie. (une première montre dame!), Hublot (un premier mouvement anti-horaire!) mais aussi Bell & Ross, Frédérique Constant, MeisterSinger et Ressence. Tous les détails sur worldtempus.com.

This 4th edition of the #DWW impressed all participants, who saluted its very high quality and the dynamism of its organizer, Ahmed Seddiqui & Sons. The retailer presented seven very successful limited series, notably with H. Moser & Cie. (a first ladies' watch!), Hublot (a first counter-clockwise movement!), as well as Bell & Ross, Frédérique Constant, Meistersinger and Ressence. Check out all the details on worldtempus.com.

DUBAI WATCH WEEK

Quand Seddiqui déclare sa flamme à l'horlogerie

Avec une cinquantaine de personnalités de l'industrie, plus de trente marques exposantes, un amphithéâtre animé par une quinzaine de forums horlogers, un espace hub créatif propice à l'interaction, des ateliers horlogers et deux espaces d'exposition thématique monomarque (Chopard et Rolex), le grand détaillant des Emirats Arabes Unis Ahmed Seddiqui & Sons a comblé les amoureux d'horlogerie avec sa 4^e Dubai Watch Week. D'autant que la diversité des marques présentant leurs nouveautés comprend un large éventail de positionnements, du luxe accessible de Frédérique Constant au très haut de gamme de Jacob & Co. en passant par Bvlgari et Ulysse Nardin, voire des nouvelles pépites telles que Trilobe. Les visiteurs y ont découvert non seulement leurs collections courantes tout en discutant avec leurs dirigeants ou fondateurs, mais également des premières mondiales (Armin Strom, De Bethune) ou des séries limitées conçues pour les Emirats (par exemple l'Aviator 8 Etihad de Breitling) exposées au public pour la première fois, ainsi que 7 séries limitées en collaboration avec Seddiqui (dont H. Moser & Cie. et Hublot). Collectionneurs et journalistes étaient de la partie, de même que d'autres acteurs-clés de la communauté horlogère : le GPHG avec ses montres lauréates, le Watch Photo Awards avec une exposition dédiée, Only Watch incarné par Luc Pettavino, Baselworld par la voix de son CEO Michel Loris-Melikoff sur un forum, ou encore WatchBox avec qui Seddiqui s'est associé pour la vente de montres d'occasion certifiées. Prochaine édition en 2021. 🕒

DUBAI WATCH WEEK

When Seddiqui declares its love for watchmaking

With around 50 industry personalities, more than 30 exhibiting brands, an amphitheater hosting some 15 watchmaking forums, a creative hub for interaction, watchmaking workshops and two monobrand themed exhibition areas (Chopard and Rolex), the major United Arab Emirates retailer Ahmed Seddiqui & Sons delighted watchmaking lovers with its fourth Dubai Watch Week. Especially since the diversity of brands presenting their new products spans a broad range of positioning, from the affordable luxury of Frédérique Constant to the very high-end creations by Jacob & Co., Bvlgari and Ulysse Nardin, as well as some new gems such as Trilobe. Visitors enjoyed a chance not only to discover their current collections and engage in discussions with brand CEOs and founders, but also to experience world premieres (Armin Strom, De Bethune) and limited editions specifically designed for the Emirates (e.g. Breitling's Aviator 8 Etihad) unveiled to the public for the first time; as well as seven limited editions created in collaboration with Seddiqui (with brands including H. Moser & Cie. and Hublot). The event was attended by collectors and journalists, along with other key stakeholders in the watchmaking community : the GPHG with its award-winning watches, Watch Photo Awards with a dedicated exhibition, Only Watch personified by Luc Pettavino, Baselworld via its CEO Michel Loris-Melikoff who took part in a forum, and WatchBox with whom Seddiqui has teamed up to sell certified pre-owned watches. The next edition will take place in 2021. 🕒

Date 31.12.2019



Magazine

ALL I.C Magazine
1227 Les Acacias
022/ 736 56 56
<https://all-i-c.com/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 25'000
Parution: 4x/année



Page: 113
Surface: 5'416 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024

Référence: 75999054
Couverture Page: 1/2

Onirisme sidéral

Certaines, comme la montre Arceau L'heure de la Lune, signée par Hermès, qui a gagné le prix de la Montre Calendrier et Astronomie du Grand Prix de l'Horlogerie de Genève, le font avec une vraie poésie. Pour cette pièce, les deux lunes sont recouvertes graduellement et en fonction de leurs phases, par les deux compteurs rotatifs et mobiles portés par un axe en 29 jours, 12 heures, 44 minutes et quelques secondes. Ils affichent respectivement, l'un l'heure et l'autre la date. Cette complication, animée par un calibre automatique de manufacture gravitant au-dessus d'un cadran en aventurine ou en météorite, permet d'indiquer les lunaisons de l'hémisphère nord et de l'hémisphère tout en possédant une infinie poésie.



La Portugaise Calendrier Perpétuel d'IWC offre une version plus fonctionnaliste puisque la pièce dispense, en sus de l'heure, les informations calendaires à perpétuité (jusqu'en 2100, sans ajustement manuel). En fonction de leurs goûts, les amateurs de montres rares pourront également se pencher sur les références de la manufacture Patek Philippe. Les traditionalistes retiendront la fameuse 5320G dont la complication de quantième perpétuel reste un modèle du genre, avec son affichage classique des phases de lune sur fond étoilé. Les puristes noteront qu'un disque de lunaison identique équipe également la Nautilus 57261A.

-/ Astral dreaming

Some, like the Hermès' Arceau L'heure de la Lune, which won the Montre Calendrier et Astronomie du Grand Prix de l'Horlogerie de Genève prize, do it with poetry. For this piece, the two moons are gradually covered,

depending on their phases, by two rotating dials on axes of 29 days, 12 hours, 44 minutes and a handful of seconds. They respectively display time and date. This complication, brought to life by an automatic in-house manufacture calibre that gravitates over a dial cut from aventurine or meteors, indicates the moon phases of both Northern and Southern hemisphere with infinite poetry.

IWC's Portuguese Calendrier Perpétuel is a more function-oriented version, as it displays, in addition to the time, perpetual calendar information (until 2100 without manual adjustment). Depending on their tastes, rare watch lovers can also look into Patek Philippe. Traditionalists will go for the famous 5320G and its perpetual quantum complication, still a reference, with its moon phases on a starry background. Purists will note that the Nautilus 57261A offers an identical moon phase dial.

Date: 31.12.2019



Magazine

ALL.I.C. Magazine
1227 Les Acacias
022/ 736 56 56
<https://all-i-c.com/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 25'000
Parution: 4x/année



Page 113
Surface 5'416 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024

Référence: 75999054
Coupage Page: 2/2



COVER STORY



30

L'intelligence artificielle au service du temps

Par Dan Diaconu

Mesurer le temps avec précision. En parcourant les chapitres de l'histoire de l'horlogerie, cette quête n'a cessé de prendre forme grâce aux inventions qui en ont jalonné les plus belles pages. L'objectif ultime demeure le même: assurer des performances chronométriques dans toutes les conditions rencontrées dans la vie quotidienne. Les changements de température, les mouvements brusques et les chocs sont autant d'éléments perturbateurs pour l'isochronisme d'un mouvement mécanique. Une variation de -4 à +6 secondes sur cinq positions et sur une période de 24 heures est alors tolérée pour définir qu'un garde-temps donne l'heure

avec justesse. Toutefois, des marques désirent obtenir des résultats encore plus efficaces. La valeur n'attend pas le nombre des années. Urwerk, fort de l'expérience du binôme fondateur, Felix Baumgartner et Martin Frei, le prouve dès 2013. Cette année, l'EMC, acronyme de Electro Mechanical Content, séduit alors par l'ingéniosité de son calibre hybride et la volonté de créer le premier mouvement mécanique à remontage manuel doté d'une capacité à s'auto-réguler.

Coopération électronique

Plusieurs éléments électroniques viennent se greffer aux composants logés dans le boîtier aux lignes futuristes usiné



31

en titane et acier. Pièce maîtresse de son architecture, le balancier linéaire a été réalisé en ARCAP. Cet alliage se distingue par ses propriétés non-magnétiques et anti-corrosives. Afin de garder une amplitude optimale, son aérodynamisme a été maximisé pour limiter la friction d'air. En lien et positionné de part et d'autre avec le cœur de la montre, un capteur optique composé d'un émetteur et d'un récepteur, enregistre sur un laps de temps de trois secondes les oscillations de cet organe doté d'une fréquence de 28'800 alternances par heure. Cette mesure est déclenchée à volonté par une simple pression sur le bouton poussoir placé dans la carrure de la boîte. Le résultat est tout d'abord comparé instantanément à celui d'un oscillateur électronique hors norme pourvu d'une fréquence de 16'000'000hz, puis il est analysé avec finesse par un module d'intelligence artificielle. Ce calculateur est capable de déterminer les discordances entre la marche du mouvement mécanique et l'oscillateur de référence. Chaque micro seconde de différence entre les deux parties est exprimée en gain ou perte d'une seconde par jour du mouvement mécanique. Concrètement, une variation de 0.0000014 seconde par demi-alternance se traduit par une variation d'une seconde par jour. Pour alimenter ce système

sophistiqué, Urwerk n'a pas opté pour une batterie interne mais a positionné un micro-rotor fabriqué par l'entreprise suisse Maxon, célèbre pour avoir développé pour la NASA et sa mission d'exploration sur Mars, le moteur du module *Pachfinder*. Les rotations d'une manivelle que l'on peut déployer à volonté permettent de produire l'énergie pour l'alimenter sur le même principe qu'une dynamo de vélo. Dans un même temps, un double-barillet fournit 80 heures de réserve de marche au calibre UR-EMC.

"Tous les mouvements que je réalise sont contrôlés sur une machine spécifique appelée un 'witschi'. Cette machine vient écouter le 'tic tac' de la montre et donne un verdict sur sa bonne marche. Avec l'EMC, nous avons réussi à miniaturiser cet élément et le mettre à l'intérieur de la montre mécanique" a résumé Felix Baumgartner lors de la présentation de la montre aux médias.

Pour le propriétaire de la pièce, les informations essentielles se matérialisent dans quatre cadrans bien distincts. À 2h, on peut suivre les révolutions de la seconde. En dessous, les heures et les minutes s'affichent par le biais d'un jeu d'aiguilles standard. À 7h, un indicateur renseigne sur l'énergie disponible. Au-dessus, sur une échelle en arc





33

de cercle s'affiche la performance de l'EMC exprimée en seconde par jour. Cet indicateur de précision s'échelonne sur une graduation allant de -20 à +20 secondes par jour. En retournant le boîtier, le propriétaire découvre des éléments du calibre tels que le sommet du balancier, mais aussi ceux des circuits imprimés des composants électroniques. On y discerne même une vis isolée. Par son ajustement, la longueur du ressort peut être modifiée. Le calibre s'adapte alors au style de vie de son possesseur, intense ou détendu. Avec ce garde-temps intelligent, Urwerk démontre qu'une montre mécanique est capable de livrer un diagnostic sur son propre fonctionnement. Cette innovation a été couronnée en 2014 à l'occasion du Grand Prix d'horlogerie

de Genève (GPHG) durant lequel la marque a reçu le Prix de l'exception mécanique et le Prix de l'innovation.

Inspiration historique

Le développement des nouvelles technologies au XXI^e siècle a ouvert le champ du possible en matière de communications instantanées. Le concept de *machine to machine* est devenu réalité. Nos créations peuvent dialoguer entre elles sans aucune intervention humaine. Cette volonté de faire converser deux systèmes n'est pourtant pas récente. Dès 1793, Abraham-Louis Breguet (1747-1823) présente une invention mécanique invraisemblable à destination des personnalités de son époque comme le duc

COVER STORY



34

d'Orléans et Napoléon, la Pendule sympathique, composée d'une horloge de table et d'une montre à gousset. Les deux mouvements échangent des informations à l'aide d'une simple tige métallique. Celui de la montre compare alors son heure à celle de la pendule et ajuste la fréquence de battement de son balancier. Après quelques jours, cette fréquence est correctement ajustée.

Cette création n'est pas tombée dans l'oubli. Plus de deux cents ans plus tard, Urwerk en reprend l'esprit en explorant les possibilités offertes par l'infiniment petit pour en sublimer l'esprit. L'AMC dévoilée en 2018 durant le SIHH de Genève matérialise ce projet. Ici, l'objectif est de donner à l'oscillateur la capacité de s'auto-perfectionner. La pendule-mère prend la forme d'une pendule atomique, l'Atomolith, d'environ 35kg, qui est logée dans un boîtier en aluminium massif de 45x30x18cm. Son allure s'apparente à une valise digne d'un roman d'espionnage. Un écran de contrôle en façade informe de la date et de l'heure au millième de seconde. À l'intérieur de multiples boutons servent à son utilisation et donnent la possibilité d'accéder à différentes fonctions tels le réglage des fuseaux horaires et la synchronisation GPS. Un réceptacle permet d'y poser le boîtier d'un garde-temps purement mécanique pouvant se porter au poignet.

À l'instar de cette pendule atomique, la montre de l'Atomic Master Clock propose une fiche technique surprenante bien que l'affichage du temps soit traditionnel à l'aide d'un couple d'aiguilles évoluant dans un cadran épuré. On retrouve aussi une petite seconde et un indicateur de réserve de marche permet de vérifier l'énergie restante sur les quatre jours possibles obtenus par la présence d'un double-barillet. Cette montre dispose par ailleurs d'un indicateur inhabituel "Oil change". Celui-ci signale quand le mouvement doit faire l'objet d'une maintenance. La marque conseille une révision après trois ans et demi de fonctionnement.

À l'heure du temps atomique

La maîtrise de l'atome a bouleversé nos vies. En 1967, le temps astronomique est abandonné au profit du temps atomique. L'infiniment grand laisse sa place à l'infiniment petit. La durée de la seconde est définie avec une grande précision. Elle équivaut désormais à "9'192'634'770 périodes de la radiation correspondant à la transition entre les deux niveaux hyperfins de l'état fondamental de l'atome de Césium 133". Pour étalonner le temps, l'horloge atomique devient l'outil ultime. Un brin complexe?

Urwerk utilise le pouvoir de l'atome et développe avec l'AMC des fonctions accessibles en toute facilité. Ainsi, une

COVER STORY



36

fois positionnée dans son berceau, un appendice vient se fixer avec la couronne. L'horloger et la montre peuvent alors dialoguer. La base de l'AMC interagit avec la montre de trois façons différentes. La première d'entre elles corrige les variations de marche dues au défaut d'isochronisme. La stabilité de marche d'un oscillateur mécanique est intrinsèquement inférieure à celle de l'oscillateur d'une pendule atomique. Afin de pallier cette irrégularité qui fait que la montre avance ou retarde, la base fixe active un poussoir sur la montre-bracelet positionné en son cœur. Celui-ci déclenche un dispositif logé dans le calibre. Cette opération donne la possibilité de détecter un écart positif ou négatif entre l'indication des secondes de la montre et la pendule atomique, ce qui a pour effet d'accélérer ou de ralentir la marche du mouvement du garde-temps. Plus le calibre est synchronisé fréquemment, plus son fonctionnement se rapproche des rythmes de la pendule atomique qui constitue ainsi l'unité de base. Lorsque la montre est ancrée à l'Atomolithe, il est possible d'activer à la main la synchronisation. Sans intervention manuelle, la base suit les différentes étapes d'un protocole automatisé destiné à synchroniser la montre à intervalles prédéterminés.

de la synchronisation exacte de l'affichage des minutes et des secondes de la montre, avec celui de la pendule atomique. Ce paramétrage s'effectue sur le même principe que celui réalisé lors de la remise à zéro d'un chronographe. La troisième action consiste au remontage du mouvement. Tous ces micro-réglages ont sur le cœur du mouvement mécanique un effet similaire à celui d'un stimulateur cardiaque. Au fil du temps, ses performances chronométriques se confondent avec celles de la pendule atomique.

La plus précise des horloges atomiques mise au point par des chercheurs américains ne varie pas d'une seconde en 15 milliards d'années. Celle élaborée en collaboration avec SpectraTime puise son énergie dans les ions de rubidium. Sa technologie assure de garder l'heure de manière quasi parfaite, à la seconde près, sur une période de 317 ans. De quoi satisfaire le désir de précision de quelques générations!

Ce concentré de technologie réalise une deuxième opération distincte de l'ajustement de la marche. Il s'agit

© Uvex

Date: 03.01.2020

LE TEMPS

Le Temps
1002 Lausanne
058 269 29 00
<https://www.letemps.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse jour/jwebd
Tirage: 33'508
Parution: 6x/semaine

Page: 12
Surface: 24'481 mm²

Ordre: 3011377
N° de thème: 781.024
Référence: 75899232
Couverture Page: 1/1



L'horlogerie suisse plus désunie que jamais

STRATÉGIE En 2020, les initiatives visant à valoriser l'industrie de la montre se dérouleront plus que jamais en ordre dispersé. Un éparpillement des moyens qui est une absurdité aussi invraisemblable que regrettable

VALÈRE GOGNIAT
✉ @valeregogniat

Une industrie. Mais des dizaines d'initiatives dispersées. Pour le monde horloger suisse, 2020 figurera une étrange année où les marques donneront l'impression d'être plus individualistes que jamais. Dès la rentrée, les efforts de valorisation de l'industrie horlogère partiront en ordre complètement dispersé.

En janvier, les maisons de LVMH (Hublot, TAG Heuer, Zenith, Bulgari) se retrouveront à Dubaï pour un grand raout de lancement de produits. En mars, Swatch Group prendra ses quartiers à Zurich pour une réédition de son événement Time to Move (qui remplace sa présence à Bâle).

Fin avril, ce sera au tour des marques du groupe Richemont et de leurs cousines de tenir salon à Genève – on ne parlera plus du SIHH, mais de Watches and Wonder Geneva – avec l'absence remarquée d'Audemars Piguet, de

Richard Mille ou de Greubel Forsey. Début mai, place à Baselworld 2.0 aux bords du Rhin. (Au moins, ces deux grands-messes ont déjà réussi à rapprocher leurs dates.)

Le 1er novembre, les Montagnes neuchâteloises organisent leur toujours plus fameuse Biennale du patrimoine horloger, suivie, quelques semaines plus tard, par le Grand Prix de l'horlogerie de Genève.

Eparpillement invraisemblable

A quelques exceptions près, toutes ces initiatives sont menées indépendamment les unes des autres. Sans compter qu'en parallèle, des marques dissidentes ont jugé plus intéressant d'organiser leurs propres événements dans leur coin.

Cet éparpillement des moyens est une absurdité économique. Sur tout compte tenu de la taille de l'industrie horlogère suisse. Elle ne représente que 20 milliards de francs d'exportations par an, soit un cinquième, par exemple, de ce qu'exporte la pharma suisse sur la même période.

On nous rétorquera que les marques vivent toutes des réalités différentes. D'un côté, il y a ces mastodontes quasi totalement intégrés qui dictent leurs conditions à leurs détaillants et dont les

produits sont sur listes d'attente pour plusieurs années.

De l'autre, une pléthore d'entreprises juste trop petites pour avoir atteint la taille critique leur permettant de parvenir à une complète autonomie (et de rejoindre les marques citées ci-dessus), mais trop grandes pour jouir d'une totale flexibilité. Ces dernières sont souvent à la peine.

Un «Monsieur Horlogerie»?

Des réalités différentes, mais certains buts communs: faire prospérer cette industrie et maintenir les emplois. A l'heure où la chute des volumes dans l'entrée de gamme représente un défi important (aussi pour les sous-traitants), ne serait-il donc pas temps de laisser les ego de côté pour réunir ces initiatives et, ainsi, les renforcer?

Une personnalité forte et respectée devrait se fixer cet objectif et se faire connaître. Un peu à l'image du «Monsieur Cinéma» de la Confédération, ce serait un acteur totalement indépendant de toutes les forces horlogères en présence qui réussirait à les réunir autour d'une même table.

Cette idée ne comporte qu'un risque: que ce «Monsieur Horlogerie» devienne lui-même une simple initiative supplémentaire dédiée à la valorisation de l'horlogerie... ■



Press Review Switzerland

Online

Media : Business Montres

Country: Switzerland

Date : 01.05.2019

Link : <https://businessmontres.com/article/un-decodage-sans-faux-semblant-de-tout-ce-qui-va-changer-pour-le-prochain-gphg-premiere-partie-les-jures-patekphilippe-pierresalanitro-aurelbacs-jaseemalzeraei-pascalraffy-sjx->

B U S I N E S S M O N T R E S & J O A I L L E R I E

m é d i a f a c t u r e d ' i n f o r m a t i o n s h o r l o g è r e s d e p u i s 2 0 0 4

GPHG 2019 #01

Un décodage sans faux-semblant de tout ce qui va changer pour le prochain GPHG (première partie : les jurés)

✍ Le 01 / 05 / 2019 à 18:00 Par Grégory Pons

Cette édition 2019 du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) sera vraisemblablement le dernier sous cette forme. Il s'agit donc d'un GPHG de transition, mais les inflexions déjà très sensibles des changements de l'année commencent à écrire le futur. Première partie : les nouveaux jurés - peuvent-ils influencer les décisions finales et dans quel sens ?



**Cinq nouveaux jurés
venaient de rejoindre
le GPHG 2019**

Media : Worldtempus

Country: Switzerland

Date : 02.05.2019

Link : <http://en.worldtempus.com/article/events/arts-and-culture/gphg-the-2019-edition-gets-under-way-27335.html>



NEWS • BRANDS • WATCHES • SHOPS • VIDEOS • FEATURES • LEXICON • SHOP • Q

GPHG

The 2019 edition gets under way

The Foundation of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève is opening registration for its 19th edition and unveiling its jury, as well as new prizes.

May 2019

Editorial team

Lecture : 1 min



Comment



Share

The independent and international jury of the GPHG, uniting the expertise of some 30 leading lights from various fields of competence, is partially renewed each year. Responsible for saluting – through two rounds of voting and 19 prizes – the excellence of contemporary watch creations presented in official competition as part of this 19th edition, the 2019 jury notably includes the following new members: Jasem Al Zeraei (influencer, collector / Kuwait), Aldis Hodge (actor, watch designer / USA), Pierre Salanitro (CEO of Salanitro / Switzerland), Jiaxian Xu (collector and founder of SJXwatches.com / Singapore), Jessica Yu (founder of Hantang Culture / China) and Pascal Raffy, owner of Bovet, winner of the 2018 “Aiguille d'Or” Grand Prix.

New prizes for 2019

The Iconic Watch Prize will be awarded this year to the best watch from an emblematic collection that has been exercising a lasting influence on watchmaking history and the watch market for more than 25 years.

Media : Revue FH

Country: Switzerland

Date : 23.05.2019

Link : https://www.fhs.swiss/fre/2019_05_23_02_GPHG.html



Fédération de l'industrie horlogère suisse FH
Verband der Schweizerischen Uhrenindustrie FH
Federation of the Swiss Watch Industry FH

Contact | English | 日本語 | 繁體中文 | 简体中文

Site officiel de l'horlogerie suisse

Accueil ▶ News ▶ Grand prix d'horlogerie de Genève

Lancement du GPHG 2019



La Fondation du Grand prix d'horlogerie de Genève a ouvert début mai les inscriptions à sa 19^e édition. Elle a aussi dévoilé la composition de son jury ainsi que des prix inédits.

Indépendant et international, le jury du GPHG, qui réunit l'expertise d'une trentaine de membres aux compétences variées, est en partie renouvelé chaque année. Chargé de distinguer en deux tours de vote et 19 prix l'excellence des créations horlogères contemporaines présentées en compétition officielle dans le cadre de cette 19^e édition, le jury 2019 accueille notamment les nouvelles personnalités suivantes: Jasem Al Zeraei (influenceur, collectionneur/Koweït), Aldis Hodge (acteur, designer horloger/USA), Pierre Salanitro (CEO de Salanitro/Suisse), Jiaxian Xu (collectionneur et fondateur de SJXwatches.com/Singapour), Jessica Yu (fondatrice de Hantang Culture, Chine) et Pascal Raffy, propriétaire de Bovet, marque lauréate de l'Aiguille d'Or 2018.

Media : Europa Star

Country: Switzerland

Date : 01.06.2019

Link : <https://www.europastar.ch/time-business/588-deux-nouvelles-categories-au-grand-prix-d.html>

DEUX NOUVELLES CATÉGORIES AU GRAND PRIX D'HORLOGERIE

GPHG 2019

English Español

Par Europa Star

JUIN 2019

Cette année, le Grand Prix d'Horlogerie de Genève invite les marques à s'inscrire dans 14 catégories différentes, dont deux catégories inédites: «Plongée» et «Iconique».



Après le lancement de la 19e édition le 1er mai dernier et alors que les inscriptions sont ouvertes jusqu'à la fin juin, voici les nouveautés du règlement 2019.

Cette année, le GPHG invite les marques horlogères à s'inscrire dans 14 catégories différentes, dont deux catégories inédites.

La catégorie **Plongée** est consacrée, comme son nom l'indique, aux montres liées à l'univers de la plongée sous-marine, et dont les fonctions, les matériaux et le design sont adaptés à cette pratique.

Media : Business Montres

Country: Switzerland

Date : 11.06.2019

Link : <https://businessmontres.com/article/de-toute-facon-quoi-qu-en-pense-il-faut-sauver-le-soldat-gphg-gabrieltortella-villedegeneve>

GPHG 2019 #03

De toute façon, quoi qu'on en pense, il faut sauver le soldat GPHG !

✍ Le 11 / 06 / 2019 à 10:00 Par Grégory Pons

Par les temps de « dédagisme » qui innervent l'actualité des montres, il serait absurde, et même stupide, de jeter le bébé GPHG avec l'eau du bain d'une industrie en crise. Ce faisceau de prix constitue un des arcs-boutants de la cathédrale horlogère : si le GPHG n'existait pas, nous devrions nous empresser de l'inventer. Là, il faut simplement le réinventer en veillant à son succès en 2019...

« Si le Grand Prix de Genève n'existait pas, il faudrait l'inventer. Donc, il faut le sauver »



Media : Worldtempus

Country: Switzerland

Date : 12.06.2019

Link : <http://en.worldtempus.com/article/events/arts-and-culture/gphg-the-2019-edition-inaugurates-new-categories-27476.html>

GPHG



The 2019 edition inaugurates new categories

After the launch of the 19th edition on May 1st and with entries still open until the end of June, here are the new features of the 2019 rules.

WATCH THE CEREMONY

This year, the Grand Prix d'Horlogerie de Genève is inviting watch brands to enter watches in 14 different categories, including two unprecedented ones. As its name implies, the Diver's category is dedicated to watches linked to the world of diving, whose functions, materials and designs are suited to this activity. The Iconic category is open to watches from an emblematic collection that has been exercising a lasting influence on watchmaking history for more than 25 years.

In addition, the Calendar and Astronomy category is back this year and relates to men's mechanical watches comprising at least one calendar and/or astronomical complication.

The "Horological Revelation" Prize is also returning in 2019, enabling the jury to reward a creation from a youthful brand.

The 2019 list of prize-winners will be announced on Thursday November 7th at the Théâtre du Léman in Geneva.

More information:

- List of prizes and 2019 rules

- Entries

Media : Business Montres

Country: Switzerland

Date : 26.06.2019

Link : <https://businessmontres.com/article/allez-messieurs-les-horlogers-encore-un-effort-pour-meriter-une-recompense-gphg2019-exceptionmecanique->

GPHG 2019 #04

Allez, Messieurs les horlogers, encore un dernier effort pour mériter une récompense !

✍ Le 26 / 06 / 2019 à 07:00 Par Grégory Pons

Alors que beaucoup de marques sont déjà hors délai pour boucler leur dossier d'inscription pour 2019, la direction du GPHG (Grand Prix d'Horlogerie de Genève) a décidé de jouer les prolongations pour n'éliminer personne. Moralité : pour les retardataires et les réfractaires, c'est le bon moment pour tenter un coup dans les catégories les moins courues. Après, 100 % de gagnants ont commencé par s'inscrire : les absents ont toujours tort...



Media : Business Montres

Country: Switzerland

Date : 02.07.2019

Link : <https://businessmontres.com/article/il-manque-un-prix-au-gphg-2019-celui-de-la-marque-qui-n-aucune-chance-den-gagner-un-genus-mbandf-laurentferrier-rexheprexhepi-habring2-vianneyhalter>

GPHG 2019 #05 (accès libre)

Il manque un prix au GPHG 2019 : celui de la marque qui n'a aucune chance d'en gagner un !

📅 Le 02 / 07 / 2019 à 08:00 Par Grégory Pons

Dix-neuf prix seront distribués en novembre prochain : pourquoi pas vingt ? Sur le papier, certaines des marques qui viennent de s'inscrire dans la compétition n'ont pas l'ombre d'une chance de gagner quoi que ce soit. C'est peut-être ça le problème du Grand Prix : y récompense-t-on vraiment les montres qui le méritent ?



Media : Business Montres

Country: Switzerland

Date : 09.07.2019

Link : <https://businessmontres.com/article/monsignore-cogni-ne-veut-pas-laver-le-gphg-de-son-peche-originel>

GPHG 2019 #06 (accès libre)

Monsignore Cogni ne veut pas laver le GPHG de son « péché originel »

✍ Le 09 / 07 / 2019 à 08:00 Par Grégory Pons

Le torchon brûle entre la Fondation de la haute horlogerie et le Grand Prix d'Horlogerie de Genève. Avec des coups de griffe enrobés d'une onction diplomatique de de haute culture vaticane, « Monsignore » Cogni règle ses comptes avec une institution concurrente dont il a pourtant été le « deus ex machina ». Une intervention passionnante à décoder...

Forcément, quand un « *monsignore* » de la stature de Franco Cogni prend la parole [rappelons qu'il est toujours le patron de référence de la Fondation de la haute horlogerie, créée par lui en 2005], c'est pour distribuer soit des indulgences plénières, soit des excommunications majeures. Ceci courtoisement, fermement, mais toujours avec une onction diplomatique telle qu'on sait la pratiquer en chaire, dans les chapelles de l'institution vaticane ! Le titre de l'article qu'il vient de publier dans le **FHH Journal** donne d'emblée le ton : « Le péché originel des "oscars" de l'horlogerie ». Si on commence par parler de « péché », ce n'est pas bon signe, l'allusion aux « oscars » entre guillemets sonnant un peu comme une référence à Satan, ses pompes et ses œuvres ! Surtout quand on sait que, canoniquement, le « péché originel » est irrémissible. « Oscars » entre guillemets dont on nous explique, quelques mots plus tard, que cette appellation est peut-être « usurpée », mais peut-être pas tout-à-fait, puisque qu'il n'y a qu'une ville de Genève sur cette planète qui soit à la fois « berceau et capitale de la belle horlogerie » – Franco Cogni a dû consulter le *Guide du routard* de la montre. On sent la même ironie chattemite dans la mise entre guillemets de ce « gala » qui suit la remise des prix. Le Raminagrobis de La Fontaine (*Le chat, la belette et le petit lapin*) avait la même nonchalance pateline avant de croquer les deux compères...

Le reste de ce bref sermon (4 200 signes, quatre minutes de lecture) est de la même farine – *ejusdem farinae* comme on dit dans les bistrots autour de la place Saint-Pierre. À propos de ces « oscars » et de ce « gala », on décèle la raillerie persifleuse dans ce qu'il « nous appartient de saluer » en parlant de ces « magnifiques efforts palpables depuis que le GPHG est organisé sous l'égide d'une fondation ». Une pointe de jalousie entre « fondateurs » ou un règlement de comptes obscurs entre, d'une part, la nouvelle direction du GPHG (Raymond Loretan, peut-être coupable de n'être pas du sérail horloger) et, d'autre part, la direction d'une FHH-SIHH dont on sait qu'elle ne sera sans doute plus vraiment « de la haute horlogerie » dans les années, sinon les mois à venir ? Les voies du seigneur Cogni sont impénétrables, mais l'acier de la dague est déjà pointé sur le cœur...

Media : Worldtempus

Country: Switzerland

Date : 19.07.2019

Link : <http://en.worldtempus.com/article/events/arts-and-culture/gphg-2019-196-watches-in-contention-27611.html>

GPHG 2019



196 watches in contention

On Friday 12 July the names of the 109 brands competing for the Grand Prix d'Horlogerie de Genève were unveiled.

WATCH THE CEREMONY

Raymond Loretan, the successor to Carlo Lamprecht, made an impressive start to his tenure as head of the Foundation of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève. Since the new president's arrival last year, a number of new categories have been introduced: the Challenge category, open to watches under 4,000 Swiss francs; Diver's; and Iconic, for "men's or women's watches from an iconic collection that has made a lasting impression on the history of the watch market for over 25 years". The Calendar and Astronomy category makes a comeback this year, as does the Horological Revelation prize, created to reward the talents of a promising young brand.



Media : Business Montres

Country: Switzerland

Date : 19.07.2019

Link : <https://businessmontres.com/article/comment-le-grand-prix-de-geneve-battu-tous-ses-records-et-pourquoi-cest-encourageant-gphg2019->

GPHG 2019 #07 (accès libre)

Comment le Grand Prix de Genève a battu tous ses records et pourquoi c'est encourageant

✍ Le 19 / 07 / 2019 à 09:00 Par Grégory Pons

La communauté des montres a répondu positivement : il fallait « sauver le soldat GPHG », il est sauvé ! Jamais on n'avait vu autant de marques inscrire autant de montres pour un Grand Prix de Genève. Jamais les chances de remporter un prix n'avaient été aussi ouvertes que pour ce GPHG 2019. Des records battus qui sont très encourageants pour la grande mutation prévue pour 2020, mais, en attendant, il est déjà évident que le 7 novembre sera un grand jour pour l'horlogerie suisse...



**202 MONTRES INSCRITES POUR 120
MARQUES EN COMPÉTITION : UNE
CHANCE SUR SIX D'AVOIR
UN PRIX AU GPHG 2019 !!!**

Pour la dernière édition de sa première vie (puisque tout changera en 2020), le Grand Prix d'Horlogerie de Genève aura frappé un grand coup : 120 marques, contre 104 en 2018, 87 en 2017 et 86 en 2016 (récapitulation précédente : [Business Montres du 13 juillet 2018](#)). Le plafond de verre qui semblait contenir le nombre de marques en compétition sous les cent inscriptions a été explosé avec d'autant plus d'allégresse que près de la moitié de ces 120 marques sont des « primo-accédantes » au GPHG [certaines venant à peine de faire leur apparition sur le marché ou comptant le faire à la rentrée] ou des maisons qui ne participaient plus depuis longtemps à la compétition. Les pays d'origine de ces marques sont également plus variés : à côté des classiques références suisses, françaises, allemandes, autrichiennes, russes ou japonaises, on voit apparaître des nouvelles marques venues non seulement de ces traditionnelles nations horlogères, mais aussi de Belgique, d'Israël, de Tchéquie, du Royaume-Uni, des Etats-Unis, d'Italie, du Canada, de Hong Kong ou carrément d'ailleurs. Avec une vingtaine de grands pays représentés, la question lancinante de la *représentativité* horlogère du GPHG se pose avec un peu moins d'acuité : plus que jamais, ce sont les absents qui auront tort le soir du 7 novembre...

Media : Business Montres

Country: Switzerland

Date : 30.07.2019

Link : <https://businessmontres.com/article/le-choix-difficile-de-trente-jures-pas-forcement-laise-pour-departager-des-montres-aussi-differentes-chopard-karstenfrassdorf-ressence-emmanuelbouchet-deuxieme-partie-bvlgari-chanel-hublot-audemarspiguette-icewatch-greco-avantist-alchemists->

GPHG 2019 #09

Le choix difficile de trente jurés pas forcément à l'aise pour départager des montres aussi différentes (deuxième partie)

✍ Le 30 / 07 / 2019 à 07:00 Par Grégory Pons

C'est parti pour la présélection : cet été, 84 montres sont à choisir parmi les 202 pièces inscrites par les 120 marques en compétition. Soit presque deux montres sur trois à éliminer dans un premier temps : la sélection s'annonce... darwinienne, alors même que les montres inscrites dans chaque catégorie officielle sont particulièrement disparates, voire même hétéroclites. Continuons par l'examen des montres plus masculines et plus techniques et plus (Homme, Complication pour homme, Exception mécanique, Chronométrie, Calendrier et astronomie et chronographe)...



Une certitude pour les trente jurés : ce premier choix du jury sera plus évident que la sélection finale, sachant qu'il y aura alors cinq montres sur six à recalser pour parvenir au palmarès final dans les catégories officielles (voir le [site du GPHG](#) pour le détail sur les montres). Heureusement, les jurés disposent à présent de six « jokers » supplémentaires [les prix qu'ils peuvent attribuer à leur discrétion, voire même les prix qu'ils peuvent décider d'instituer cette année] pour distinguer ou repêcher d'autres montres que celles qui seront primées dans ces catégories officielles. Quelles sont les montres qui ont le plus de chances de tirer leur épingle du jeu lors de la présélection ? Commençons par les montres les plus « viriles », les plus « horlogères » et les plus mécaniciennes...

Media : Business Montres

Country: Switzerland

Date : 31.07.2019

Link : <https://businessmontres.com/article/trente-jures-face-un-choix-delicat-pour-departager-des-propositions-tres-originales-troisieme-partie-doxa-artya-zenith-gucci-tockr-meccanicheveloci-icewatch-tintin-code41-davidrutton-gphg-ressence-reservoir-debethune-lederer-tudor-tagheuer-trilobe->

GPHG 2019 #10

Trente jurés face à un choix délicat pour départager des propositions très originales (troisième partie)

✍ Le 31 / 07 / 2019 à 07:00 Par Grégory Pons

C'est parti pour la présélection : cet été, 84 montres sont à choisir parmi les 202 pièces inscrites par les 120 marques en compétition. Soit presque deux montres sur trois à éliminer dans un premier temps : la sélection s'annonce... darwinienne, alors même que les montres inscrites dans chaque catégorie officielle sont particulièrement disparates, voire même hétéroclites. Avant de passer aux cinq prix à la disposition du jury, terminons l'examen des dernières catégories officielles, celles qui étaient prévues pour ratisser large...



Une certitude pour les trente jurés : ce premier choix du jury sera plus évident que la sélection finale, sachant qu'il y aura alors cinq montres sur six à recaler pour parvenir au palmarès final dans les catégories officielles (voir le [site du GPHG](#) pour le détail sur les montres). Heureusement, les jurés disposent à présent de six « jokers » supplémentaires [les prix qu'ils peuvent attribuer à leur discrétion, voire même les prix qu'ils peuvent décider d'instituer cette année] pour distinguer ou repêcher d'autres montres que celles qui seront primées dans ces catégories officielles. Quelles sont les montres qui ont le plus de chances de tirer leur épingle du jeu lors de la présélection ?

Media : Business Montres

Country: Switzerland

Date : 02.08.2019

Link : <https://businessmontres.com/article/pour-quels-prix-hors-categories-officielles-les-trente-jures-peuvent-ils-opter-mbandf-hermes-kirchhofer-hautlence-lederer-genus-bucherer-reservoir-hyt-artya-phenomen-cogni-tintin-icewatch-ressence-trilobe-vanthoff->

GPHG 2019 #11

Pour quels prix hors catégories officielles les trente jurés peuvent-ils opter (quatrième et dernière partie)

✍ Le 02 / 08 / 2019 à 07:00 Par Grégory Pons

C'est déjà bouclé pour la présélection : nous en saurons plus à la rentrée. Cet été, 84 montres ont émergé parmi les 202 pièces inscrites par les 120 marques en compétition. Deux montres sur trois à éliminer par une sélection darwinienne dans chaque catégorie officielle, avec des montres particulièrement disparates, voire même hétéroclites. Il reste au trente jurés cinq prix pour éventuellement rattraper ou confirmer leurs choix précédents : quelles marques pourraient bénéficier de ces prix ?

Business Montres a volontairement retardé son analyse des montres avant la présélection pour ne pas encourir le reproche d'une possible manipulation des jurés. À présent, leur choix est fait pour parvenir au palmarès final dans les catégories officielles (voir le [site du GPHG](#) pour le détail sur les montres). Ce premier choix du jury était difficile, mais plus évident que la sélection finale, sachant qu'il y aura alors cinq montres sur six à recalculer. Heureusement, les jurés disposent à présent de cinq, six ou sept « jokers » supplémentaires *[les prix qu'ils peuvent attribuer à leur discrétion, voire même les prix qu'ils peuvent décider d'instituer cette année]* pour distinguer ou repêcher d'autres montres que celles qui seront primées dans ces catégories officielles. Même s'il est un peu vain de tenter une anticipation avant la proclamation de la présélection définitive, quelles sont les montres qui ont le plus de chances de tirer leur épingle du jeu avec ces prix hors catégories ?

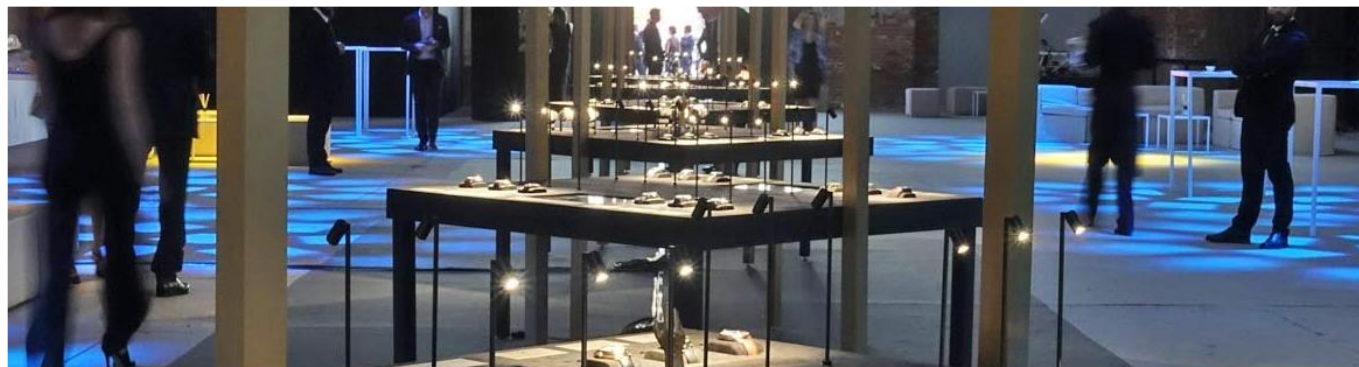


Media : Worldtempus

Country: Switzerland

Date : 23.08.2019

Link : <http://en.worldtempus.com/article/events/arts-and-culture/gphg-australia-asia-latin-america-middle-east-and-of-course-geneva-27729.html>



GPHG

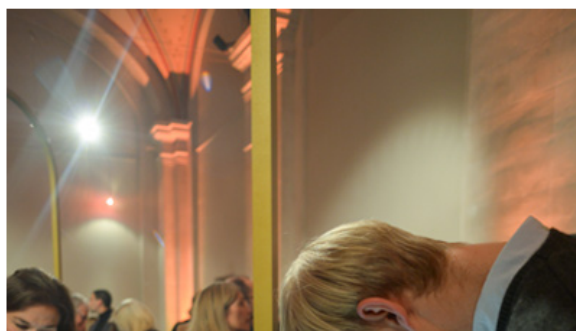


Australia, Asia, Latin America, Middle East and of course Geneva...

The 84 watches pre-selected by the jury of the GPHG 2019 will take part in a world tour starting in Australia.

Every year in autumn, the watches pre-selected by the GPHG jury travel the world for a series of exhibitions, offering an international audience unique opportunities to discover the recent technical and artistic achievements of an industry that combines tradition and innovation, passion and know-how.

The 2019 travelling exhibition will present 84 watches by some 50 brands. It will begin in Asia in partnership with The Hour Glass, which will host the GPHG first in Sydney, from September 27th to 29th in its boutique on King Street, and then in Bangkok from October 3rd to 5th (PMT The Hour Glass). Exclusive events will take place in parallel with the opening of the exhibition to the public. The watches will then fly to Mexico City, where they will be guests of honour at the SIAR - Salón Internacional Alta Relojería, from October 15th to 17th. Also in Mexico, they will then be presented in Puebla for a public exhibition at the Museo Internacional del Barroco from October 18th to 20th, followed by a more targeted presentation at Torres Joyas on October 22nd and 23rd.



Media : Worldtempus

Country: Switzerland

Date : 02.09.2019

Link : <http://en.worldtempus.com/article/events/arts-and-culture/editorial-a-time-to-celebrate-27768.html>



Editorial



A time to celebrate

In praise of what brings us together.

A little earthquake rocked the Geneva neighbourhood of Eaux-Vives last Thursday evening. It wasn't a real one, but believe me, it left quite a few people a little weak in the knees, unwilling to venture outside.

Okay, enough with the double talk. We — meaning the WorldTempus team — and our sister publications GMT and Skippers, together with Fine Watch Club, hosted a little afterwork party last Thursday evening for our partners, supporters and other friends of GMT Publishing. Being a watch-focused bunch of people, we ended the party at 10:10, but in true GMT Publishing style, those few short hours were well filled with camaraderie, music, good food and drinks, and the shared passion for fine timepieces.

Why is this important, or at least worthy of a few editorial paragraphs? Because this is what we are all about — coming together with the interests that we have in common, whether online or in actual physical locations. It's not just watches that we love, but the community and the people in it. And isn't that what they say makes the world go round?

After the earth moves, we can look forward to new landscapes. The news drops this morning of [the final selection of this year's edition of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève](#). Every day brings us closer to the awards ceremony, held on 7 November, where once again we celebrate the things that unite and define us.

If there's one thing that has kept me writing about watches all these years, it's this sense of community and shared passion. Just ten years ago I didn't know a thing about mechanical watchmaking, and my world was very different. Not many people can say this, but fine watchmaking literally changed my life. How has it changed yours?

 0 COMMENT(S)

Media : Worldtempus

Country: Switzerland

Date : 02.09.2019

Link : <http://en.worldtempus.com/article/events/arts-and-culture/gphg-the-84-pre-selected-watches-27761.html>

GPHG - Grand Prix d'Horlogerie de Genève



GPHG



The 84 pre-selected watches

The GPHG is publishing today the list of watches pre-selected by its 2019 jury.

WATCH THE CEREMONY

These 84 timepieces are continuing to compete for the 18 prizes of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève ([read all of our features here](#)), including the prestigious "Aiguille d'Or" Grand Prix, that will reward contemporary watchmaking excellence.

Ladies'

Bulgari Serpenti Seduttori Pink Gold and Diamonds

Chanel J12 Calibre 12.1

Hermès Galop d'Hermès

Hublot Classic Fusion Orlinski Titanium Alternative Pavé

Moritz Grossmann TEFNUT Arabian Nights Milanaise

Van Cleef & Arpels Perlée watch

Ladies' Complication

Bulgari Divas' Dream The Roman Night

Chaumet Soleil de Minuit Flying Tourbillon

Media : Business Montres

Country: Switzerland

Date : 02.09.2019

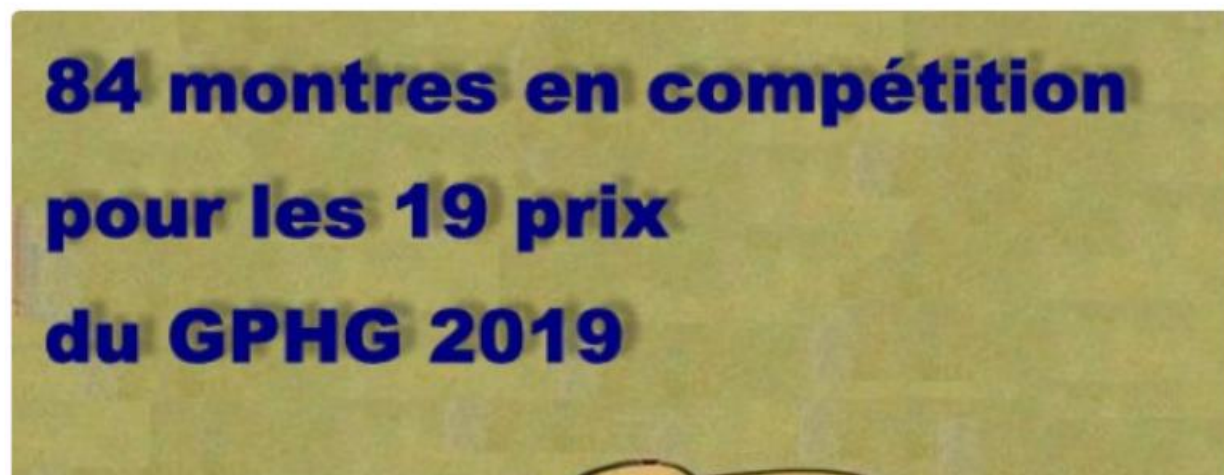
Link : <https://businessmontres.com/article/plus-que-84-montres-en-compétition-pour-la-phase-finale-de-novembre-premiere-partie-notre-examen-des-prix-feminins>

GPHG 2019 #12

Plus que 84 montres en compétition pour la phase finale de novembre (première partie : notre examen des prix « féminins »)

✍ Le 02 / 09 / 2019 à 09:00 Par Grégory Pons

Cette édition 2019 du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) sera vraisemblablement la dernière sous cette forme : autant en profiter, personne ne pouvant deviner ce que nous réserve l'avenir. Il s'agit donc d'un GPHG de transition, mais il semblerait qu'on s'achemine vers un GPHG de confirmation des options néo-classiques prise par le marché : place aux « grandes maisons » et aux « valeurs sûres » ! Back to classics, comme disent les perroquets anglomanes...



Les jurés ont donc déjà « dégagé » plus de 60 % des montres inscrites en 2019 : la lutte pour les dix-neuf prix en compétition éliminera encore à peu près 80 % de cette présélection. Pour ce qui est des marques, elles étaient 120 sur la ligne de départ : d'Alchemists à Zenith, elles sont toujours 47 sur la ligne d'arrivée, soit un taux d'élimination à peu près identique, mais certaines marques, très présentes lors des inscriptions, le sont encore plus en présélection (5 montres restent en jeu pour Bvlgari, 4 pour Hermès, Ulysse Nardin ou Zenith, 3 pour Audemars Piguet, Chopard, Hublot, Jacob & Co, Seiko ou Van Cleef & Arpels). Une telle concentration en présélection peut annoncer une prolifération des doubles ou des triples attributions de prix en novembre : il faudra prévoir des sherpas « porteurs de trophées » pour les CEO multi-récompensés...

Media : Watchonista

Country: Switzerland

Date : 02.09.2019

Link : <https://www.watchonista.com/de-bethune/news/jury-gphg-2019-retains-two-timepieces-submitted-de-bethune>

watchonista

EDITORIALS ▾

NEWS

WATCHES ▾

BRANDS ▾

RETAILERS ▾

The Jury Of The GPHG 2019 Retains The Two Timepieces Submitted By De Bethune



De Bethune is particularly proud and pleased to learn that the two timepieces submitted as entries for the Grand Prix de l'Horlogerie de Genève 2019, were retained for the jury's official preselection.

The DB28 Yellow Tones in the Men's Category

A master in the art of thermal oxidation of metals, De Bethune continues to explore all the hues and shades achievable with steel grades and titanium by heat-induced chemical reactions. To create its own fiery yellow, De Bethune applies its famous technique of gently oxidizing grade 5 titanium to naturally tint its surface. This ritual conjures a rare, unique, uniform and extraordinary flame blonde colour.

Media : Business Montres

Country: Switzerland

Date : 03.09.2019

Link : <https://businessmontres.com/article/plus-que-84-montres-en-compétition-pour-la-phase-finale-de-novembre-deuxieme-partie-notre-examen-des-prix-bvlgari-chopard-tagheuer-gronefeld-alchemists-zenith-gphg-karstenfrassdorf>

GPHG 2019 #13

Plus que 84 montres en compétition pour la phase finale de novembre (deuxième partie : notre examen des prix plus spécialement « masculins »)

📅 Le 03 / 09 / 2019 à 07:00 Par Grégory Pons

Cette édition 2019 du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) sera vraisemblablement la dernière sous cette forme : autant en profiter, personne ne pouvant deviner ce que nous réserve l'avenir. Il s'agit donc d'un GPHG de transition, mais il semblerait qu'on s'achemine vers un GPHG de confirmation des options néo-classiques prises par le marché : place aux « grandes maisons » et aux « valeurs sûres » ! Back to classics, comme disent les perroquets anglomanes...



Confirmation avec les prix « masculins » de l'option ultra-classique et du choix des plus grandes marques opéré par les jurés 2019. On prend les mêmes et on recommence ! Les jurés ont donc déjà « dégagé » plus de 60 % des montres inscrites en 2019 : la lutte pour les dix-neuf prix en compétition éliminera encore à peu près 80 % de cette présélection. Pour ce qui est des marques, elles étaient 120 sur la ligne de départ : d'Alchemists à Zenith, elles sont toujours 47 sur la ligne d'arrivée, soit un taux d'élimination à peu près identique, mais certaines marques, très présentes lors des inscriptions, le sont encore plus en présélection. 5 montres restent en jeu pour Bvlgari, 4 pour Hermès, Ulysse Nardin ou Zenith, 3 pour Audemars Piguet, Chopard, Hublot, Jacob & Co, Seiko ou Van Cleef & Arpels. Une telle concentration en présélection peut annoncer une multiplication des doubles ou des triples attributions de prix en novembre : il faudra prévoir des sherpas « porteurs de trophées » pour les CEO multi-récompensés...

Comment interpréter le choix des jurés dans les quatorze catégories officielles où les marques étaient invités à inscrire les 205 montres qui leur semblaient mériter un prix du GPHG ? Continuons par les catégories « masculines » (Homme, Complication pour homme, Exception mécanique, Chronométrie, Chronographe) – en veillant à ne pas oublier qu'une montre arrivée en tête dans une catégorie peut parfaitement être retenue pour un des prix directement placés à la disposition du jury et donc laisser la place à la montre arrivée en deuxième position...

Media : Worldtempus

Country: Switzerland

Date : 04.09.2019

Link : <http://en.worldtempus.com/article/events/arts-and-culture/jacob-et-co-three-watches-from-jacob-et-co-make-the-cut-27776.html>

Jacob & Co.



Three watches from Jacob & Co. make the cut

For the first time in the brand's history, Jacob & Co. timepieces have received official preselection status for the GPHG.

WATCH THE CEREMONY

The three watches from Jacob & Co. that have been preselected by the jury of the **Grand Prix d'Horlogerie de Genève** for inclusion in the watch industry's "Academy Awards" are: the Fleurs de Jardin, for Ladies Complication, the Astronomia Dragon, for Artistic Crafts and the Mystery Tourbillon, for Jewelry.

"I am very proud that three Jacob & Co. watches have been chosen for the Grand Prix competition," says Jacob & Co.'s founder, Jacob Arabo. "This validates the direction in which my team and I are moving, focusing on exceptional pieces and high complications that the watchmaking world has never seen before. Being nominated is just the first step, and we are keeping our fingers crossed for the awards in November. Many thanks to the GPHG for this honor."

The pre-selection timepieces in each category are chosen from hundreds of submissions from brands in every segment of the watch industry.

The winners will be announced on November 7, 2019 at the GPHG awards ceremony in Geneva, Switzerland.

Media : Business Montres

Country: Switzerland

Date : 04.09.2019

Link : <https://businessmontres.com/article/plus-que-84-montres-en-compétition-pour-la-phase-finale-de-novembre-troisieme-partie-longines-zenith-doxa-debethune-reservoir-tudor-trilobe-hermes-tagheuer-audemarspiguet->

GPHG 2019 #14

Plus que 84 montres en compétition pour la phase finale de novembre (troisième partie : la fin de notre examen des prix mis en jeu)

✍ Le 04 / 09 / 2019 à 06:00 Par Grégory Pons

Cette édition 2019 du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) sera vraisemblablement la dernière sous cette forme : autant en profiter, personne ne pouvant deviner ce que nous réserve l'avenir. Il s'agit donc d'un GPHG de transition, mais il semblerait qu'on s'achemine vers un GPHG de confirmation des options néo-classiques prises par le marché : place aux « grandes maisons » et aux « valeurs sûres » ! Back to classics, comme disent les perroquets anglomanes...

**Pour le prix de la montre de plongée,
les jurés avaient choisi de ne pas... choisir
entre les grandes maisons classiques
et les marques émergentes...**

Plus « traditionnel » que mes prix, tu meurs ! Plus enclin que mon choix à ne récompenser que les grandes marques, *idem* ! Ce devait être le mot d'ordre que les jurés du GPHG 2019 ont dû se transmettre au cœur de l'été. Les jurés ont donc déjà « dégagé » plus de 60 % des montres inscrites en 2019 : la lutte pour les dix-neuf prix en compétition éliminera encore à peu près 80 % de cette présélection. Pour ce qui est des marques, elles étaient 120 sur la ligne de départ : d'Alchemists à Zenith, elles sont toujours 47 sur la ligne d'arrivée, soit un taux d'élimination à peu près identique, mais certaines marques, très présentes lors des inscriptions, le sont encore plus en présélection. 5 montres restent en jeu pour Bvlgari, 4 pour Hermès, Ulysse Nardin ou Zenith, 3 pour Audemars Piguet, Chopard, Hublot, Jacob & Co, Seiko ou Van Cleef & Arpels. Une telle concentration en présélection peut annoncer une multiplication des doubles ou des triples attributions de prix en novembre : il faudra prévoir des sherpas « porteurs de trophées » pour les CEO multi-récompensés...

Media : Worldtempus

Country: Switzerland

Date : 05.09.2019

Link : <http://en.worldtempus.com/article/events/exhibitions/de-bethune-two-watches-preselected-for-the-gphg-2019-27778.html>

De Bethune

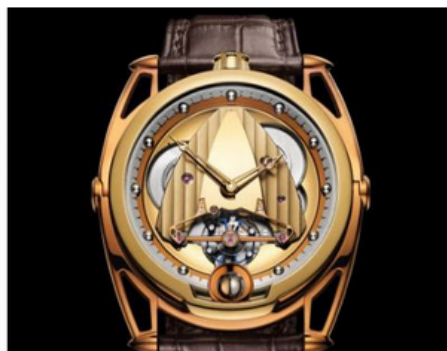


Two watches preselected for the GPHG 2019

Last monday, De Bethune learned the preselection of the DB28 Yellow Tones, in the Men's Category, and the DB28GS Grand Bleu, in the Diver's Category.

WATCH THE CEREMONY

"We are very pleased and proud to learn that our two watches have been officially preselected by the Jury, to whom we are very grateful," said Pierre Jacques, CEO of De Bethune. "These two models testify to the brand's great creative vitality. With these two timepieces, founder and master watchmaker Denis Flageollet explores new territories: a magnificent new fiery blonde hue for titanium, new technical innovations, and a first sports watch designed for diving. All of us at De Bethune feel privileged to share a refreshing and vibrant dynamism and it shows through our watchmaking. Our capacity for innovation is stronger than ever."



Media : Business Montres

Country: Switzerland

Date : 05.09.2019

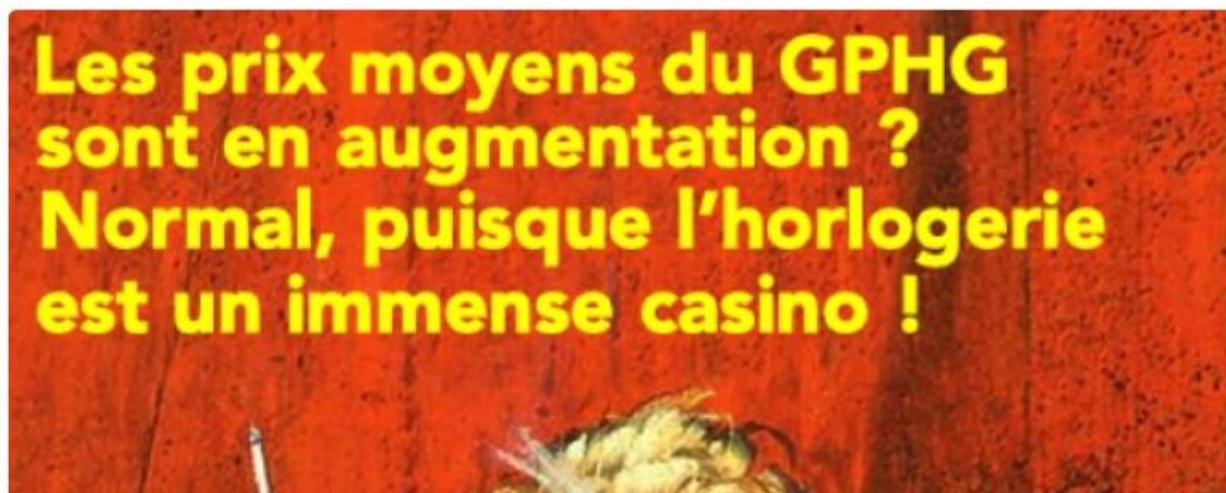
Link : <https://businessmontres.com/article/le-prix-moyen-des-84-montres-preselectionnees-encore-augmente-derniere-partie-de-lexamen-de-la-preselection-mbandf-trilobe-hermes-tagheuer-gphg>

GPHG 2019 #15

Le prix moyen des 84 montres présélectionnées a encore augmenté (dernière partie de l'examen de la présélection)

✍ Le 05 / 09 / 2019 à 07:00 Par Grégory Pons

Cette édition 2019 du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) sera vraisemblablement la dernière sous cette forme : autant en profiter, personne ne pouvant deviner ce que nous réserve l'avenir. Il s'agit donc d'un GPHG de transition, mais il semblerait qu'on s'achemine vers un GPHG de confirmation des options néo-classiques prises par le marché : place aux « grandes maisons » et aux « valeurs sûres » ! Back to classics, comme disent les perroquets anglomanes...



On croit chaque année que le GPHG touche le fond en matière de prix moyen des montres récompensées ou même présélectionnées : eh bien, on trouve toujours l'occasion d'être plus cher ! Rappelons à ceux qui manqueraient de neurones le prix moyen des montres présélectionnées en 2016 (129 000 CHF : **Business Montres du 6 septembre 2016**), en 2017 (148 000 CHF : **Business Montres du 1er septembre 2017**) et en 2018 (149 000 CHF : **Business Montres du 10 septembre 2018**).

Media : Le Temps

Country: Switzerland

Date : 08.09.2019

Link : <https://blogs.letemps.ch/olivier-muller/2019/09/08/mes-10-montres-preferees-de-2019-2eme-partie/>

Le sablier | Le blog de Olivier Muller



Mes 10 montres préférées de 2019 : 2ème partie

📅 8 septembre 2019 👤 Oliver Muller 🏷 Non classé

Pour terminer ma sélection forcément subjective et très réductrice comparée à une créativité débridée de nouvelles montres, marques et concepts en tout genre. Il faudrait faire un top 50 pour rendre hommage à toutes ces idées et créations. La sélection effectuée par le Grand Prix de l'Horlogerie de Genève permet d'amener un éclairage beaucoup plus large.

Lire aussi : <https://blogs.letemps.ch/olivier-muller/2019/07/31/le-grand-prix-de-lhorlogerie-est-il-vraiment-utile-au-rayonnement-des-marques/>

Media : Worldtempus

Country: Switzerland

Date : 08.09.2019

Link : <http://fr.worldtempus.com/article/evenements/art-et-culture/bulgari-gphg--cinq-montres-selectionnees-27788.html>



Bulgari

GPHG : cinq montres sélectionnées

Sur les 6 initialement en compétition, cinq montres Bulgari ont été sélectionnées par le jury du Grand Prix d'Horlogerie de Genève qui aura lieu le 7 novembre prochain.

8 Septembre 2019

Rédaction

Lecture : 1 min

Bulgari compte parmi les marques les plus sélectionnées de l'édition 2019 du Grand Prix d'Horlogerie de Genève, avec 5 montres retenues pour la sélection finale sur un total de 84 montres. 5ème record mondial, l'Octo Finissimo Chronograph GMT Automatic, fait partie de cette sélection, avec la Serpenti Seduttori Or Rose et Diamants, la Divas' Dream The Roman Night, l'Octo Roma Grande Sonnerie Calendrier Perpétuel et la Serpenti Misteriosi Romani.

C'est un véritable accomplissement pour la Maison, qui confirme le fait qu'elle fait partie de l'élite de l'horlogerie de luxe contemporaine, innovante et raffinée et ce, dans toutes les catégories de produits, des créations Haute Joaillerie jusqu'aux modèles Grandes Complications.



Media : The Watches TV

Country: Switzerland

Date : 11.09.2019

Link : <https://www.watchestv.com/videos/2019/9/11/primetime-watchmaking-in-the-news-summer-2019>



PRIMETIME -Watchmaking in the News -
Summer 2019

PRIMETIME



Latest Editorial Videos



H. Moser
Introduces the
Streamliner
Flyback
Chronograph



PRIMETIME -
Watchmaking in
the News -
SPECIAL
EDITION

Media : Worldtempus

Country: Switzerland

Date : 13.09.2019

Link : <http://en.worldtempus.com/article/watches/trends-and-style/bulgari-octo-finissimo-chronograph--gmt-automatic-27808.html>

Bulgari

Octo Finissimo Chronograph GMT Automatic

A fifth world record for Bulgari

13 September 2019



Brice Lechevalier
Qui suis-je ?

Lecture : 1 min

Liker Comment Share

Télécharger le PDF



Last summer we chose to include on the cover of GMT the Octo Finissimo Automatic in titanium, the world's thinnest automatic watch in the world, winner of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève in the Men's category. This is the model chosen for its *inaugural series* by the Fine Watch Club – the first international watch owners' clubs – whose members are looking forward to their special series. This was not Bulgari's first foray into the highly coveted niche of watchmaking thinness, synonymous with technical know-how and aesthetic success. The Octo Finissimo collection already held world records for the thinness of its automatic tourbillon, minute repeater and automatic three-hand model.



Octo Finissimo Chronograph GMT Automatic © Bulgari

With the all-new Chronograph GMT presented at Baselworld 2019, not only has the Manufacture based in Neuchâtel set a fifth world record, but it also gains a comfortable lead, since this model is 40% thinner than of the nearest competitor ! Imagine 318 components expertly fitted inside a five-franc coin, a feat comparable to this movement measuring just 3.3mm thick and the case a mere 6.9mm. The chronograph has established itself in the contemporary watchmaking world as the most emblematic expression of masculinity, brilliantly displaying the spirit of sport and performance, even though in practice the function is not often used. It is rarely associated with the GMT function, which itself is more frequently used by travelers crossing various time zones. Bulgari impresses by its ability to combine these complications in an efficient and aesthetically pleasing way.

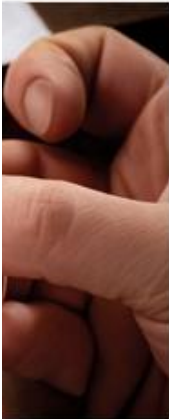


New Models

The Bvlgari Serpenti Misteriosi Romani at the GPHG

THURSDAY, 26 SEPTEMBER 2019

By The FHH Journal editors
1 PM CEST



This unique piece, the most valuable ever from the Italian brand, is one of the contenders for the Grand Prix d'Horlogerie de Genève, in the Jewellery category.

—What you've— missed

New Models



Blancpain sees blue for its
Villeret Ultrapiate

MONDAY, 26 JANUARY 2020

The FHH Journal editors
2 PM CEST



Trend Forecaster



The magnificent Serpenti Misteriosi Romani secret watch echoes Bulgari's Roman roots, emblematic of ancient gladiators and antique jewels. As sensuous as its inspiration, the cuff features a snake sinuously coiled around it. To reinforce the theme, the cuff is embellished with baguette-cut diamond scales, so that the wrist inhabits the design and becomes part of the snake itself. Truly spectacular, this one of a kind creation is the most expensive high-end timepiece ever made by Bulgari, comprising a massive number of precious stones — the snakehead is crowned with a 10-carat Sri Lankan sapphire and a total of more than 60 carats of diamonds and 35 carats of sapphires form the snake's body and scales.



Serpenti Misteriosi Romani © Bulgari

Media : Watchonista

Country: Switzerland

Date : 27.09.2019

Link : <https://www.watchonista.com/news/gphg-2019-pre-selected-watches-show-australia>

watchonista

EDITORIALS ▾

NEWS

WATCHES ▾

BRANDS ▾

RETAILERS ▾

EVENTS

PRESS RELEASE – GPHG 2019

09/27/2019

GPHG 2019: Pre-Selected Watches On Show In Australia



The first stage of the 2019 Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) roadshow kicked off yesterday evening at the Cruise Bar in Sydney.

This year, the GPHG has chosen to meet the expectations of the Australian market by presenting its first exhibition in Sydney, featuring the 84 timepieces pre-selected by its 2019 jury. This rare and prestigious exhibition is being organised in partnership with retailer The Hour Glass, which is hosting the watches in its King Street store on September 28th and 29th.



Media : The Watch Pages

Country: Switzerland

Date : 27.09.2019

Link : <https://www.thewatchpages.com/xavier-dietlin-puts-the-play-in-display/>

THE WATCH PAGES

FIND A WATCH

BRANDS

BUYER'S GUIDES

ASK US

Q

LOG IN

SIGN UP

CH

BEHIND THE SCENES



Xavier Dietlin puts the play in display

The ex-professional soccer player shaking up the way we view watches.

By Sophie Furley

September 27, 2019

SHARE THIS ARTICLE

Media : Watchonista

Country: Switzerland

Date : 27.09.2019

Link : <https://bovet.watchonista.com/news/bovet-recital-27-limited-edition-mexico>

watchonista

EDITORIALS ▾

NEWS

WATCHES ▾

BRANDS ▾

RETAILERS ▾

Bovet Récital 27 – Limited Edition « Mexico »



BOVET 1822 and Mr. Raffy are proud to offer the Récital 27 presented in four bespoke limited- edition timepieces to mark the occasion of SIAR 2019 that will take place in Mexico from October 15 to October 17.

For this exclusive design, the Récital 27 features guilloché dials plated in the green of the national flag, evoking Mexico's independence. The Mexican coat of arms, depicting a golden eagle perched on a prickly pear tree eating a serpent, appears in an elegant watermark on the sapphire back of the timepiece. Finally,

Media : FHH Journal

Country: Switzerland

Date : 30.09.2019

Link : <https://journal.hautehorlogerie.org/en/art-and-watchmaking-a-strategic-alliance/>

FHHJOURNAL

KEEP

BRANDS NEWS EVENTS CULTURE LIFESTYLE SOCIAL HUB SHOP YOUR CONTENT

Trend Forecaster

Art and watchmaking, a strategic alliance

MONDAY, 30 SEPTEMBER 2019

By Christophe Roulet

6 MIN READ

Brands have wised up to the benefits to be gained from associating their name with art venues and exhibitions; creative contexts whose audiences are also potential customers.

What you've — missed

New Models



Art and watchmaking form a happy couple and have done for centuries. We only need look at Haute Horlogerie's companion crafts of engraving, enamelling, gem-setting and other métiers d'art to see how the measuring of time would be nothing without this consideration for creativity and beauty. Now this age-old symbiosis is taking on a new dimension, where it is no longer enough to explain and highlight the work of the finest master artisans. Rather, the watch itself is aggrandized through its proximity with art - including when this means funding the artist tasked with creating this new environment. As if, through mimesis, the watch becomes an artwork comparable to the painting, sculpture or installation displayed alongside.

Media : Worldtempus

Country: Switzerland

Date : 30.09.2019

Link : <http://en.worldtempus.com/article/watches/trends-and-style/bovet-1822-recital-27--limited-edition--mexique--27871.html>



Bovet 1822



Récital 27 – Limited Edition « Mexique »

Three time zones, moon phase, 7-day power reserve.

Bovet 1822 and Mr. Raffy offer the Récital 27 presented in four bespoke limited edition timepieces to mark the occasion of SIAR 2019 that will take place in Mexico from October 15 to October 17.

For this exclusive design, the Récital 27 features guilloché dials plated in the green of the national flag, evoking Mexico's independence. The Mexican coat of arms, depicting a golden eagle perched on a prickly pear tree eating a serpent, appears in an elegant watermark on the sapphire back of the timepiece. Finally, the bezel is hand-engraved with a series of concentric geometric motifs typical of Mayan culture.



30 September 2019

Editorial team

Lecture : 2 min

161 Likes



Liker

Comment

Share

Media : Worldtempus

Country: Switzerland

Date : 01.10.2019

Link : <http://en.worldtempus.com/article/events/exhibitions/gphg-2019-pre-selected-watches-on-show-in-australia-27877.html>

GPHG 2019



Pre-selected watches on show in Australia

The first stage of the 2019 Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) roadshow kicked off on September 27th 2019 at the Cruise Bar in Sydney.

WATCH THE CEREMONY

This year, the GPHG has chosen to meet the expectations of the Australian market by presenting its first exhibition in Sydney, featuring the 84 timepieces pre-selected by its 2019 jury. This rare and prestigious exhibition is being organised in partnership with retailer The Hour Glass, which hosted the watches in its King Street store on September 28th and 29th.



The preview, held on September 27th at the Cruise Bar, opposite the city's Opera House, brought together local watch lovers and celebrities, including five-time Australian Olympic champion Ian Thorpe, all driven by a passion for watchmaking culture.

"The Hour Glass' mission is to advance watch culture around the world and it gives us no greater pleasure than to introduce the Grand Prix D'Horlogerie de Genève to watch enthusiasts in Sydney", states Michael Tay, Co-group managing director of The Hour Glass and member of the jury of the 2019 GPHG. "Particularly so as it is the GPHG's inaugural appearance in Australia. It is without doubt to be ranked as the most exciting cultural event in Australia's horological calendar for 2019."

Media : Watchonista

Country: Switzerland

Date : 03.10.2019

Link : <https://www.watchonista.com/news/bangkok-second-stopover-2019-gphg-roadshow>

watchonista

EDITORIALS ▾

NEWS

WATCHES ▾

BRANDS ▾

RETAILERS ▾

EVENTS

PRESS RELEASE – GPHG 2019E

10/03/2019

Bangkok, Second Stopover For The 2019 GPHG Roadshow



After Australia, the 84 watches pre-selected for the Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) are stopping off in Bangkok. Like the one in Sydney, this Thai stopover is a first for the GPHG, which has created this exhibition in partnership with The Hour Glass. The timepieces will be on display from October 3rd to 5th in the PMT The Hour Glass boutique, located in the Siam Paragon complex.

At the exhibition highlight, the inauguration cocktail held on October 3rd, connoisseurs and stakeholders in the local watchmaking community gathered to share their passion for fine craftsmanship and watchmaking creativity. In parallel with the opening of the exhibition to the public, exclusive events will be organised, in particular by the LGT private bank, global partner of the GPHG,

Media : Worldtempus

Country: Switzerland

Date : 08.10.2019

Link : <http://en.worldtempus.com/article/events/exhibitions/fine-watch-week-5-exceptional-days-for-the-luckiest-ones-27909.html>

Fine Watch Week



5 Exceptional Days for the Luckiest Ones

During this week, a few members of the Fine Watch Club will have the opportunity to take a look behind the scenes of watchmaking.

Geneva reaffirms its status as the horological capital of the world from 31 October to 10 November 2019, with the opening of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève exhibition and the Watch Photo Awards, as well as the traditional fall watch auctions, punctuated this year by the biennial Only Watch. The Fine Watch Club is organising for its members an exclusive programme, which includes visits to manufactures, exhibitions, and talks with prominent figures in the watch industry, all peppered with cocktails and congenial meals.

Over the course of each exceptional day proposed (with the possibility for members to sign up for one or more days), 10 members of the Fine Watch Club will benefit from guidance of experts and privileged access to the behind-the-scenes of renowned watchmaking brands. They will also be able to have a sneak preview of the future limited editions that the Fine Watch Club is creating exclusively for its members. Members who wish to do so may even create a multi-day programme — although speedy sign-up may be required to ensure a place for the most popular activities.

31 October

Codeword: PLO-UN!

Frédérique Constant Museum, Vacheron Constantin manufacture and Ulysse Nardin.

The acronym PLO refers to Plan-les-Ouates, the Geneva commune that is home to the Vacheron Constantin and Frédérique Constant manufactures, and UN stands for Ulysse Nardin.

Frédérique Constant Museum

The morning will be dedicated to visiting the new Frédérique Constant museum, which was inaugurated this summer. Experience the manufacture in a recreational and interactive space, which also showcases the history and universe of each brand (Alpina and Atelier de Monaco belong to the same group). Its vast exhibition space showcases historic vintage watches, the process of creating a manufacture movement and details for the brands' most emblematic watches. Since the launch of its first manufacture movement in 2004, Frédérique Constant has created 29 manufacture movements. This VIP guided visit will end with an intimate lunch at the heart of the manufacture.

Vacheron Constantin Manufacture

The afternoon will be devoted to the oldest manufacture in the world (running uninterrupted since 1755), Vacheron Constantin — a brand that has produced some of the most complicated watches in existence. Members will find themselves immersed in Vacheron Constantin's savoir-faire in this guided visit of the manufacture, exclusive to the Fine Watch Club, and will include a presentation of rare watches by a master watchmaker.

Media : Worldtempus

Country: Switzerland

Date : 09.10.2019

Link : <http://en.worldtempus.com/article/events/exhibitions/gphg-stopover-in-bangkok-27911.html>



GPHG



Stopover in Bangkok

The 84 competing watches flew to the Thai capital.

After Australia, the 84 watches pre-selected for the Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) stopped off in Bangkok between October 3rd and 5th. Like the one in Sydney, this Thai stopover was a first for the GPHG.

At the exhibition highlight, the inauguration cocktail held on October 3rd, connoisseurs and stakeholders in the local watchmaking community gathered to share their passion for fine craftsmanship and watchmaking creativity. In parallel with the opening of the exhibition to the public, exclusive events were organised, in particular by the LGT private bank, global partner of the GPHG, and by the Swiss Embassy, which offered their privileged clients unique opportunities to discover the technical and artistic achievements as well as the sheer magic of the timepieces on display.



Media : Revue FH

Country: Switzerland

Date : 10.10.2019

Link : http://www.fhs.swiss/eng/2019_10_10_05_Prix_Gaia.html

The 2019 edition of the Prix Gaïa



Régis Huguenin-Dumittan, Karl-Friedrich Scheufele, Suzanne Rohr, Laurent Tissot and Théo Bregnard

The 2019 edition of the Prix Gaïa yielded a rich harvest, with three new winners distinguished for their outstanding watchmaking careers; the new Horizon Gaïa scholarship awarded to a young student; and the launch of the subscription to the museum's new watch, the MIH Gaïa.

On September 19th, the watchmaking world met at Club 44 in La Chaux-de-Fonds for the presentation of the Prix Gaïa. After winning the 2017 Jury Prize at the Grand Prix d'Horlogerie de Genève, Suzanne Rohr, a renowned enamel artist, distinguished herself in the Craftsmanship and creation category. Anita Porchet, to whom she passed on her knowledge, was at her side in this important moment and retraced the pioneering and courageous path of this artist. The historian Laurent Tissot, whose career path was narrated by one of his former students at the University of Neuchâtel, was distinguished in the History and research category. The Spirit of Enterprise award was presented to Karl-Friedrich Scheufele. Jacky Ickx, a racing-car driver and long-time friend, recounted the highlights of his life with originality and humour. Launched during the previous edition of the awards, the Horizon Gaïa scholarship

Media : MAH

Country: Switzerland

Date : 11.10.2019

Link : <http://institutions.ville-geneve.ch/fr/mah/expositions-evenements/expositions/les-fleurons-historiques-du-mah/>

Archives

[< Retour vers les archives](#)



LES FLEURONS HISTORIQUES DU MAH

2 novembre 2019 - 14 novembre 2019

Musée d'art et d'histoire

Le MAH poursuit sa collaboration avec le Grand Prix d'horlogerie de Genève (GPHG) en accueillant pour la troisième fois une exposition multi-facettes dédiée à la culture horlogère, réunissant quatre institutions. Cette manifestation invite à découvrir l'art horloger selon différentes périodes et perspectives. Se succèdent ainsi dans les salles Palatines :

- des projets inédits élaborés en 2019 par les étudiants de la Chaire en Design horloger de la HEAD-Genève
- une sélection de fleurons historiques, du XVI^e siècle au XIX^e siècle, choisis dans les collections d'horlogerie, d'émaillerie, de bijouterie et de miniatures du musée, reflets de la qualité des productions réalisées dans les ateliers genevois, suisses et européens
- un accrochage des images lauréates du Watch Photo Awards lancé par le site d'actualités horlogères WorldTempus
- la présentation de 84 montres-bracelets contemporaines présélectionnées par le jury du GPHG pour sa 19^e édition.

Cette manifestation exceptionnelle est à savourer sans contrainte de temps !

Programme complet: www.gphg.org

Media : Worldtempus

Country: Switzerland

Date : 11.10.2019

Link : <http://en.worldtempus.com/article/events/exhibitions/gphg-vita-vinum-timepiece-27919.html>

GPHG



“Vita Vinum” Timepiece

The Jury of the GPHG 2019 selected Andersen Genève “Vita Vinum” Timepiece to participate to the Prize-Giving Ceremony in the "Artistic Crafts" Category.

The first watch to be introduced in this series is a tribute to wine, honouring the various stages involved in the wine-making process. Wine not only being significant in a gentleman's life but more importantly the watch celebrates and draws attention to wine growers and wine lovers from the past, present and future. One rotating disc turning one time in 365 days displays the twelve scenes of the wine grower's work which is to be done over the year (over 12 months). Wine growers being the craftsmen in their art!



© GPHG

This timepiece, with 21'600 A/h and a 36-hour power reserve, has been manufactured in collaboration with the greatest masters in their respective art field. By unifying their ultimate know-how, this automatic timepiece is capturing the essence of craftsmanship. Craftsmanship, for which Andersen Genève is highly regarded since 1980 - the watch unveils the signature intricacies from the watchmaker to the miniature painter.

The front of the watch is revealing an exclusive dial made from 21 ct blue gold with “tapisserie” hand guilloché pattern; blue gold being a signature of Andersen Genève that involves the help of some watchmakers and 13 artists. The “Vita Vinum” watch is the emblem of

Media : Watchonista

Country: Switzerland

Date : 15.10.2019

Link : <https://www.watchonista.com/news/gphg-creates-sensation-mexico-third-stage-its-2019-roadshow>

watchonista

EDITORIALS ▾

NEWS

WATCHES ▾

BRANDS ▾

RETAILERS ▾

The GPHG Creates A Sensation In Mexico, Third Stage Of Its 2019 Roadshow



After Sydney and Bangkok, the 84 watches pre-selected by the jury of the 2019 Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) are on show in Mexico at the SIAR – Salón Internacional Alta Relojería – the largest watch show in latin America, held from October 15th to 17th at the St. Regis Mexico City hotel.

Providing a unique opportunity to admire the most beautiful timepieces of the year from nearly fifty brands assembled on this occasion, the GPHG's roadshow also created a sensation at the SIAR thanks to an exceptional presentation combining innovation and security by offering a glass-free view of the models set out on tables featuring a bold design.

"For watches lovers enjoying the pieces selected for the GPHG on live is a dream. Mexico and SIAR were fortunate to receive the exhibition for second

Media : Watchonista

Country: Switzerland

Date : 16.10.2019

Link : <https://www.watchonista.com/de-bethune/news/mexico-city-de-bethune-will-be-meeting-true-high-watchmaking-aficionados-and-collectors>

watchonista

EDITORIALS ▾

NEWS

WATCHES ▾

BRANDS ▾

RETAILERS ▾

EVENTS

PRESS RELEASE – SIAR 2019

10/16/2019

In Mexico City, De Bethune Will Be Meeting With True High Watchmaking Aficionados And Collectors



Two appointments on the agenda: First, with his partner Berger Joyeros, organizer of the exclusive “Berger Private Experience” in Polanco. Second, the must-attend SIAR exhibition at the St. Regis in Mexico City.

Two events designed for and around watch lovers and connoisseurs and a unique opportunity to discover the two De Bethune timepieces currently shortlisted for the Grand Prix d’Horlogerie de Genève 2019 (GPHG).

Pierre Jacques, CEO of De Bethune is particularly pleased to meet connoisseurs and collectors of Fine Watchmaking in Latin America. First with longstanding business partner and dear friend Berger Joyeros, who organized the two-day

Media : CXT Magazine

Country: Switzerland

Date : 17.10.2019

Link : <https://www.chronext.ch/magazin/buyers-guide/diese-10-uhrenmarken-sollten-sie-auf-dem-schirm-haben>

CXT
M A G A Z I N F

Diese 10 Uhrenmarken sollten Sie auf dem Schirm haben

17. OKTOBER 2019 VON NILS RAU



Meist konzentriert sich der eigene Uhrenkosmos auf wenige Marken. Häufig sind dies die großen Klassiker wie Rolex, Omega und Breitling. Doch ein Blick über den Tellerrand kann sich lohnen: Gerade in den letzten Jahren gab es sowohl von alteingesessenen Manufakturen als auch von Newcomern beeindruckende Neuvorstellungen. Diese 10 Uhrenmarken sollten Sie definitiv auf dem Radar haben.

Innovationen von neuen und alten Marken

Die beliebtesten Uhrenhersteller genießen naturgemäß die größte Aufmerksamkeit. Dass Manufakturen wie Rolex oder Omega aufgrund ihrer

Media : Europa Star

Country: Switzerland

Date : 18.10.2019

Link : <https://www.europastar.com/time-keeper/1004091470-interview-with-rexhep-rexhepi-founder-of-akrivia.html>

europa star TIME.KEEPER



CONTENTS ▾

OPINIONS

CLUB

BRANDS

E-MAGAZINE

SUBSCRIBE

ABOUT ▾



CLUB

Get your own access to
70 years of watch magazines



europa star

INTERVIEW WITH REXHEP REXHEPI, FOUNDER OF AKRIVIA

HOROLOGY'S YOUNG PRODIGY

Español Français

By Pierre Maillard

OCTOBER 2019

He is 32 years old, has already won a GPHG award, sells his entire, small output to collectors and the keenest watch lovers, has fingers of gold and a good head on his shoulders, and shows no sign of slowing down.



Media : Worldtempus

Country: Switzerland

Date : 18.10.2019

Link : <http://en.worldtempus.com/article/events/exhibitions/gphg-third-stage-mexico-27951.html>

GPHG

X
I
C

GPHG

Third stage: Mexico

Towards the Salón Internacional Alta Relojería (SIAR)
in Mexico City.

Providing a unique opportunity to admire the most beautiful timepieces of the year from nearly fifty brands assembled on this occasion, GPHG's roadshow also created a sensation at the SIAR (15-17 October) thanks to an exceptional presentation combining innovative security by offering a glass-free view of the models set out on tables featuring a bold design.

"For watches lovers enjoying the pieces selected for the GPHG on live is a dream. Mexico and SIAR were fortunate to receive the exhibition for second time since 2017", says Carlos Alonso, Publisher and Chief Editor of Tiempo de Relojes and Director General of the SIAR. "It is a recognition for the passion that this country has for 'haute horlogerie' but also a way to promote nominated brands were never present in LATAM before."



Media : Exclusif Magazine

Country: Switzerland

Date : 20.10.2019

Link : <https://www.exclusifmag.com/online/itinerance/>

GRAND PRIX DE L'HORLOGERIE - GPHG

Par GEORGIKA AEBY-DEMETER

TOURNÉE TRIOMPHALE DES MONTRES EN LICE

GENÈVE ATTEND DE LES DÉCOUVRIR

Avant le Grand Prix d'Horlogerie de Genève-GPHG, attendu impatiemment, les 84 garde-temps en compétition ont pris la route pour une tournée prestigieuse. Pas moins de 50 marques offrent ainsi l'opportunité à un public lointain, cosmopolite et amateur de belles montres, de découvrir la vitalité de l'art horloger contemporain suisse. Sydney, Bangkok, Mexico et Puebla ont pu admirer, à tour de rôle, la créativité et la vigueur des prouesses techniques et esthétiques de l'horlogerie suisse. Très attendue de retour à Genève, la sélection sera exposée au Musée d'Art et d'Histoire dès le 2 novembre 2019 !



La première étape de l'exposition itinérante 2019 des pièces sélectionnées participant au Grand Prix d'Horlogerie de Genève – GPHG a été célébrée au Cruise Bar de Sydney face au mythique Opéra de la ville. Une première en Australie ! Organisée en partenariat avec le détaillant The Hour Glass en sa boutique de King Street, la manifestation répond aux attentes du marché australien. Aussi la soirée de vernissage a-t-elle rassemblé de nombreuses personnalités et amateurs d'horlogerie, dont le quintuple champion

Media : Watchonista

Country: Switzerland

Date : 21.10.2019

Link : <https://www.watchonista.com/news/gphg-2019-show-puebla-fourth-stage-2019-roadshow>

watchonista

EDITORIALS ▾

NEWS

WATCHES ▾

BRANDS ▾

RETAILERS ▾

EVENTS

PRESS RELEASE – GPHG 2019

10/21/2019

GPHG 2019 On Show In Puebla, Fourth Stage In The 2019 Roadshow



After causing a sensation in Sydney, Bangkok and Mexico City, the travelling exhibition presenting the 84 watches pre-selected by the jury of the 19th Grand Prix d'Horlogerie de Genève Prix (GPHG) stops off in Puebla, a city of art and culture in central-eastern Mexico.

Organised in partnership with the SIAR, the exhibition will take place from October 18th to 21st at the famous Mexican retailer Torres Joyas. Following the inauguration, which drew around 300 people last night in a very warm atmosphere, the exhibition is open to the public. It offers connoisseurs and enthusiasts an exceptional opportunity to admire the variety of contemporary watchmaking creations as well as to share their passion for fine craftsmanship

Media : Genève Active

Country: Switzerland

Date : 21.10.2019

Link : <https://www.geneveactive.ch/article/montres-du-gphg-rejoignent-celles-du-mah/>

GENÈVEACTIVE

Magazine culturel de la métropole lémanique

[home](#)

[articles](#)

[spectacle](#)

[arts](#)

[politique culturelle](#)

[débats](#)

[contact](#)

Les montres du GPHG 2019 rejoignent celles aussi exceptionnelles du MAH dans une exposition

Posté le lundi 21 octobre 2019 par Jacques Magnol

Font size : A A A



Media : Market

Country: Switzerland

Date : 23.10.2019

Link : <https://www.market.ch/fr/market-life/lifestyle/details/article/le-gphg-2019-sexpose-a-puebla.html>

market



ACCUEIL

GÉOPOLITIQUE

FINANCE PRIVÉE

MARKET LIFE

ÉVÉNEMENTS

PHILANTHROP

Partager sur Facebook Twitter cet article

Le GPHG 2019 s'expose à Puebla

23.10.2019 - 08:22

Après avoir fait sensation à Sydney, Bangkok et Mexico, l'exposition itinérante présentant les 84 montres présélectionnées par le jury du 19e Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) fait halte à Puebla, ville d'art et de culture du centre-est du Mexique.

Organisée en partenariat avec le SIAR, l'exposition prend ses quartiers du 18 au 21 octobre chez le fameux détaillant mexicain *Torres Joyas*. Suite à l'inauguration, qui a réuni hier soir près de 300 personnes dans une ambiance très chaleureuse, l'exposition est ouverte au public. Elle offre aux connaisseurs et amateurs une occasion exceptionnelle d'admirer la variété des créations horlogères contemporaines et de partager leur passion pour la belle facture et la magie de l'art horloger.

Après le Mexique, les montres présélectionnées - en lice pour gagner la fameuse Aiguille d'Or ou l'un des 18 prix qui viendront récompenser l'excellence horlogère - seront exposées au Musée d'art et d'histoire de Genève, du 2 au 14 novembre. La cérémonie de remise des prix du 19^e GPHG aura lieu à Genève le 7 novembre prochain

Les Photos de l'événement : <https://mediacenter.gphg.org/category/exhibitions-2019/puebla/>

Le calendrier des expositions : <https://gphg.org/horlogerie/fr/gphg-2019/calendrier>

Les 84 montres présélectionnées : <https://gphg.org/horlogerie/fr/gphg-2019/montres-preselectionnees>

Media : Revue FH

Country: Switzerland

Date : 24.10.2019

Link : https://www.fhs.swiss/fre/2019_10_24_01_GPHG.html

[Accueil](#) ► [News](#) ► [Grand Prix d'Horlogerie de Genève](#)

Le GPHG en toute transparence



Depuis presque deux décennies, le GPHG met chaque année les garde-temps sur le devant de la scène. Restée jusqu'ici dans l'ombre, la Fondation, organisatrice de l'événement, se dévoile au travers des propos de sa directrice, Carine Maillard.

Le 7 novembre prochain, le jury du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) divulguera les lauréats choisis parmi les 84 montres présélectionnées pour cette 19^e édition. Dix-neuf prix seront remis lors de cette soirée, dont l'Aiguille d'or, distinction suprême. Mais comment fonctionne l'organisation de ce grand prix? Quelles sont les nouveautés à venir? Carine Maillard, directrice de cet événement horloger, nous a reçu dans les nouveaux bureaux genevois de la Fondation.

Depuis une dizaine d'année, le Grand Prix d'Horlogerie de Genève étend un peu plus sa notoriété à chaque édition, que ce soit au travers des expositions internationales précédant l'événement, par la diffusion de la soirée de remise des prix sur les réseaux de ses partenaires ou sur son site www.gphg.org ou encore par sa notoriété médiatique. Derrière cette évolution, Carine Maillard et son équipe œuvrent efficacement en silence. Mais commençons par le commencement, à savoir les débuts de cet événement dont le but a toujours été de mettre en valeur les créations les plus remarquables en vue de contribuer au rayonnement de l'art horloger dans le monde.

Media : Worldtempus

Country: Switzerland

Date : 28.10.2019

Link : <http://en.worldtempus.com/article/watches/innovation-and-technology/trilobe-time-slides-by-27986.html>



Trilobe



Time slides by

The unusual aesthetics are as compelling as the name of this new brand, which refers to the ancestral three-lobed architectural motif.

The eye-catching excentric circles are not there merely for aesthetic purposes, however, since these rotating discs indicate the hours, minutes and seconds as the numerals engraved on their rings move past the trilobes used as indexes. This original and appealing new means of reading the time (pictured here as 33 minutes and 8 seconds past 12 o'clock) stems from the collaboration between two passionate men, one of whom is well known in the watch industry. A laureate of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève, watchmaker-constructor Jean-François Mojon has developed several successful mechanical achievements for brands of all sizes, and patented this display concept. Alongside him is the creator of the brand, Gautier Massoneau, who is set to make a name for himself. Strongly inspired by architecture, he wanted to shape the skeleton -working of the second ring like the famous rose window of the Sainte-Chapelle in Paris.

This first collection, called Les Matinaux, is available in eight dial colors, in a steel case adorned with various microblasted, polished and satin-finished surface treatments.



Media : Revue FH

Country: Switzerland

Date : 31.10.2019

Link : http://www.fhs.swiss/eng/2019_10_31_05_GPHG.html

Presentation of the competing watches at the GPHG



[Back to the news](#)

Eric Mayoraz (Embassy of Switzerland in Mexico), Raymond Loretan (President GPHG) and Carlos Alonso (Director of the SIAR)

The first stop of the 2019 Geneva Watchmaking Grand Prix (GPHG) roadshow was in Sydney.

The exhibition there was organised in partnership with the retailer The Hour Glass, which welcomed the 84 timepieces to its King Street store on September 28th and 29th. The opening night, held at the Cruise Bar on September 27th in front of the city's opera house, drew a number of local watch lovers and celebrities, including five-time Australian Olympic champion Ian Thorpe.

After Australia, the pre-selected watches travelled to Bangkok. Just as in Sydney, this stopover in Thailand was a first for the GPHG. The timepieces were presented from October 3rd to 5th in the PMT The Hour Glass boutique, located in the Siam Paragon shopping mall. A highlight of this exhibition was the inauguration cocktail, attended by aficionados and stakeholders in the local watchmaking community. Exclusive events were also organised, notably by the private bank LGT, the GPHG's global partner, and by the Swiss Embassy, which offered its special contacts an opportunity to discover the nominated models.

Media : Watchonista

Country: Switzerland

Date : 01.11.2019

Link : <https://www.watchonista.com/news/gphg-staging-multi-faceted-exhibition-mah-geneva>

watchonista

EDITORIALS ▾

NEWS

WATCHES ▾

BRANDS ▾

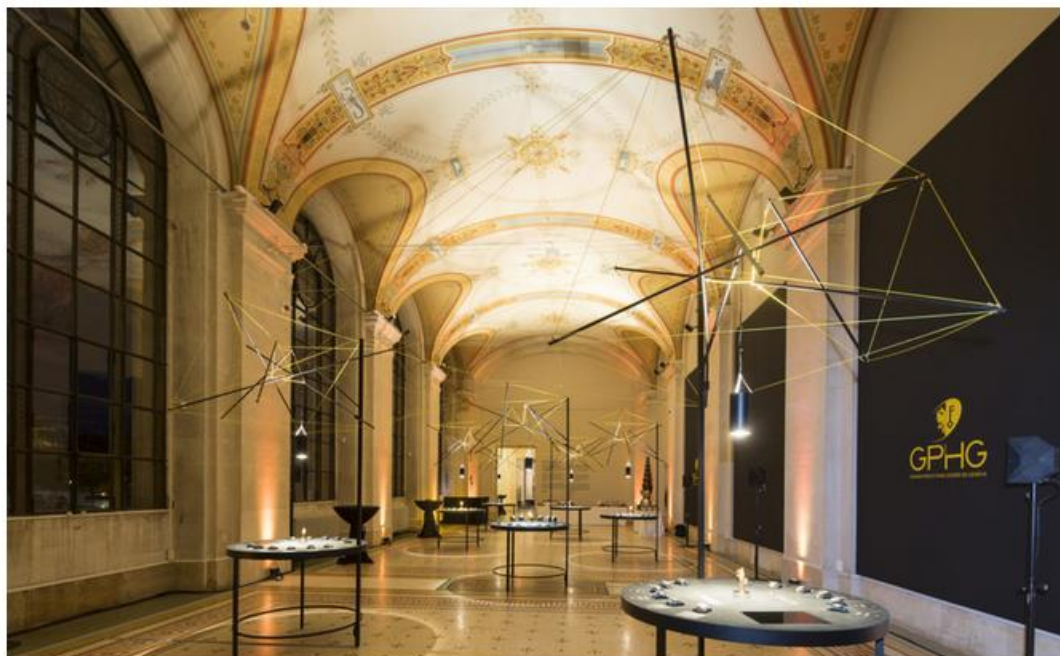
RETAILERS ▾

EVENTS

PRESS RELEASE – GPHG 2019

11/01/2019

The GPHG Is Staging A Multi-Faceted Exhibition At The MAH In Geneva



After Sydney, Bangkok, Mexico City and Puebla, the 84 watches pre-selected by the jury of the 19th Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) are on display at the Musée d'art et d'histoire (MAH) in Geneva from November 2nd to 14th 2019.

Inaugurated this evening, this collective exhibition initiated by the GPHG and involving several local institutions, presents the world of time measurement through different periods and perspectives.

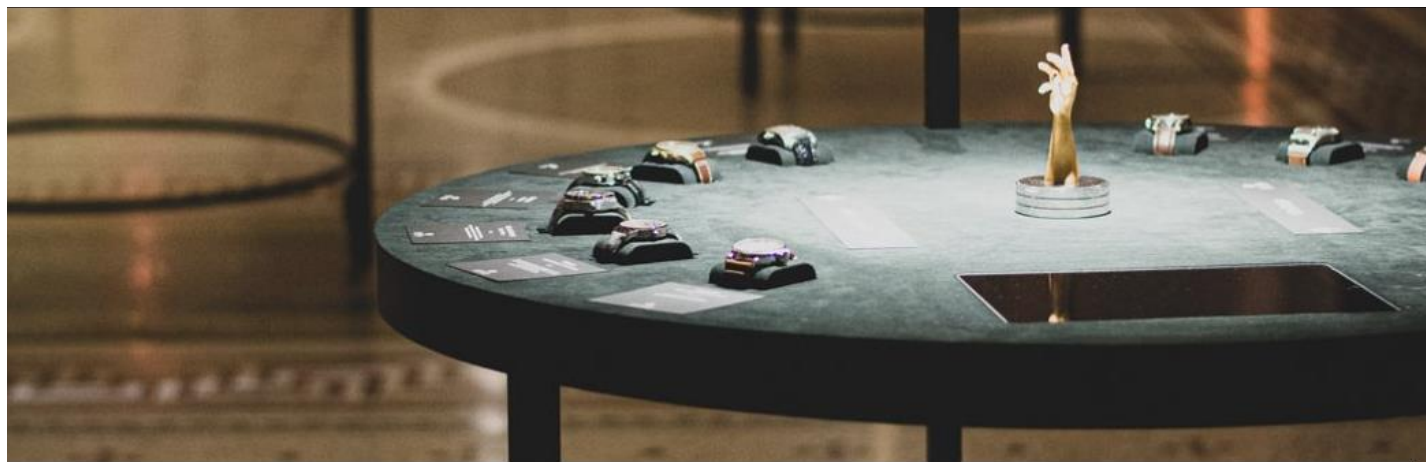


Media : Worldtempus

Country: Switzerland

Date : 04.11.2019

Link : <http://en.worldtempus.com/article/events/exhibitions/gphg-exhibition-in-geneva-28013.html>



GPHG



Exhibition in Geneva

The 84 watches pre-selected by the jury of the 19th Grand Prix d'Horlogerie de Genève are on display at the Musée d'art et d'histoire.

WATCH THE CEREMONY

After Sydney, Bangkok, Mexico City and Puebla, the 84 watches pre-selected by the jury of the 19th Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) are on display at the Musée d'art et d'histoire (MAH) in Geneva from November 2nd to 14th 2019. This collective exhibition initiated by the GPHG and involving several local institutions, presents the world of time measurement through different periods and perspectives.



Media : Worldtempus

Country: Switzerland

Date : 06.11.2019

Link : <http://en.worldtempus.com/article/events/arts-and-culture/gphg-the-countdown-begins-28025.html>



GPHG



The Countdown Begins

One day remains before the most prestigious watch award ceremony in the world kicks off.

This week in November is a busy time for us here in Geneva. The Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) and major watch auctions are all happening within a single week. In addition, this year we have the eighth edition of biennial charity watch auction Only Watch taking place at the Four Seasons Hotel des Bergues, which exponentially raises the level of anticipation surrounding in the city. For the next ten days, at least in the eyes of watch lovers everywhere, Geneva is the centre of the universe.

The precise location varies within Geneva from day to day, but one could argue that two days ago, it was at the Musées d'art et d'histoire, when the GPHG jury convened for the final round of voting. It's my third year on the jury, and every year without fail, the day after the final vote, I get asked who the winners are.



Media : Léman Bleu

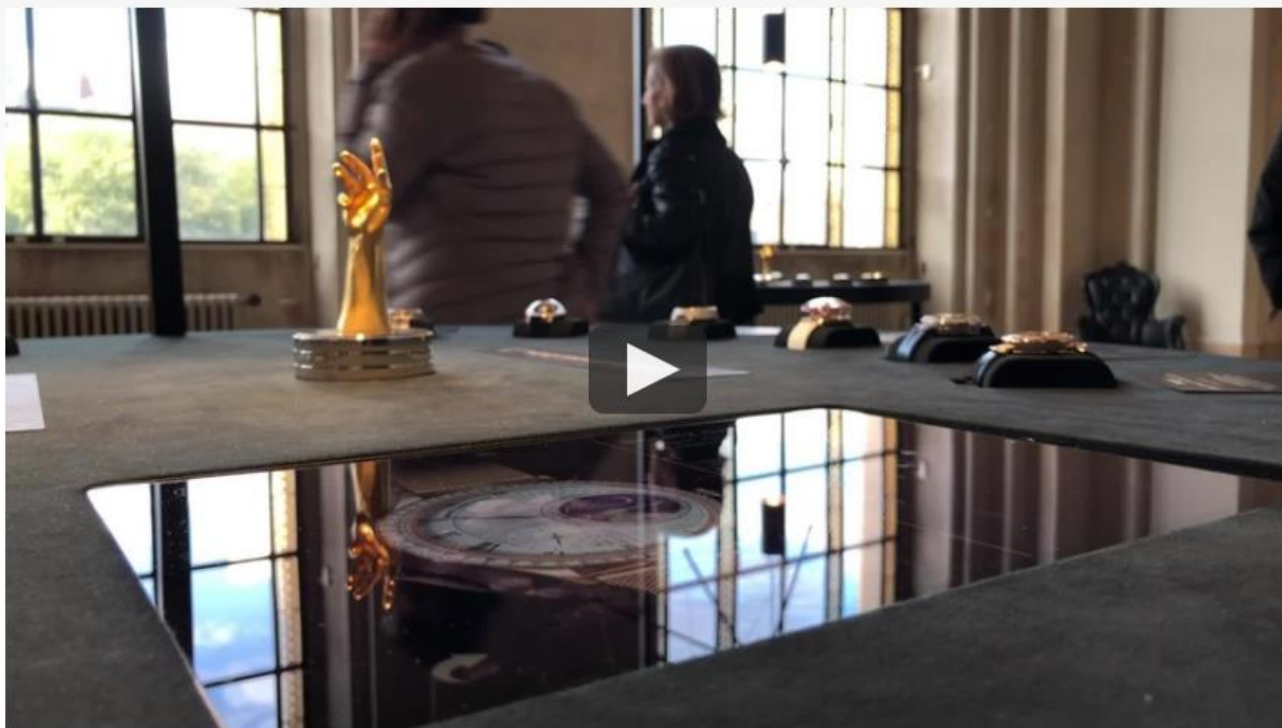
Country: Switzerland

Date : 06.11.2019

Link : <http://www.lemanbleu.ch/fr/News/Des-complications-exposees-au-MAH.html>

06 novembre 2019 - 18h28

DES COMPLICATIONS EXPOSÉES AU MAH



Les 84 montres présélectionnées par le jury du GPHG 2019 ont entamées en septembre une tournée mondiale qui s'est arrêtée à Genève jusqu'au 14 novembre. Le public et les amateurs de belle horlogerie peuvent venir les admirer au Musée d'Art et d'Histoire.

Le MAH à l'habitude des complications. Il accueille pour la 3^{ème} fois l'exposition itinérante des montres présélectionnées par le jury du Grand prix de l'horlogerie dont le verdict sera connu demain.

Media : Le Temps

Country: Switzerland

Date : 07.11.2019

Link : <https://www.letemps.ch/economie/audemars-piguet-triplement-recompense-gphg>

LE TEMPS

SE CONNECTER

SERVICES

S'ABONNER DÈS CHF 9.-

RUBRIQUES

EN CONTINU

BLOGS

VIDÉOS

MULTIMÉDIA

T MAGAZINE

RECHERCHER

Accueil > Economie > Audemars Piguet triplement récompensé au GPHG



HORLOGERIE

Audemars Piguet triplement récompensé au GPHG

3 minutes de lecture

Horlogerie & joaillerie
Economie suisse

Valère Cogniat

Publié jeudi 7 novembre 2019

à 21:23, modifié jeudi 7

novembre 2019 à 21:24.

Jeudi au Grand Prix d'horlogerie de Genève (GPHG), la marque du Brassus a reçu trois prix, dont l'Aiguille d'or. Sa nouvelle collection Code 11.59 a récolté celui de la complication pour homme. Les organisateurs du GPHG ont en outre annoncé la création d'une «académie»

Trois récompenses. Dont la plus prestigieuse: l'Aiguille d'or. Jeudi soir, lors de la remise du Grand Prix d'horlogerie de Genève (GPHG), Audemars Piguet s'est taillé la part du lion. Sa Royal Oak quantième perpétuelle ultra-plat a reçu la principale distinction alors que sa Royal Oak «Jumbo» extra-plat a reçu celle de la montre iconique.

La troisième récompense de la marque du Brassus (Prix de la complication pour homme) a en outre été remise pour l'une des pièces de sa nouvelle collection, la Code 11.59 (version répétition minutes supersonnerie). **Accueillie très fraîchement** par les réseaux sociaux lors sa sortie en janvier dernier, la Code 11.59 se voit donc récompensée dès sa première participation au GPHG.

Media : Worldtempus

Country: Switzerland

Date : 07.11.2019

Link : <http://en.worldtempus.com/article/events/arts-and-culture/gphg-the-winners-22847.html>



GPHG



The winners

The complete list of winners of the 2019 Grand Prix d'Horlogerie de Genève.

[GPHG >](#)

Today 7 November 2019, in Geneva, the jury of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève has awarded the following prizes:

- “Aiguille d’Or” Grand Prix
Audemars Piguet, Royal Oak Selfwinding Perpetual Calendar Ultra-Thin



Media : Watchonista

Country: Switzerland

Date : 07.11.2019

Link : <https://www.watchonista.com/fr/articles/evenements/les-montres-laureates-du-grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-gphg-2019>

watchonista

EDITORIAUX ▾

ACTUALITÉ

MONTRES ▾

MARQUES ▾



ÉVÉNEMENTS

GPHG

07.11.2019

Les Montres Lauréates du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) 2019

Ce soir à Genève, le Grand Prix d'Horlogerie de Genève a accueilli l'industrie horlogère pour la cérémonie de remise des prix GPHG toujours aussi attendue. Récapitulatif des montres lauréates.



PAR WATCHONISTA

Chaque automne, l'industrie horlogère se réunit pour décerner un prix au meilleur de sa branche. Décrocher un prix **GPHG**, c'est comme rafler une distinction de l'Academy Award. Un véritable honneur. Sans compter que les répercussions qui s'ensuivent, sont tout simplement stupéfiantes.

Media : Agefi

Country: Switzerland

Date : 07.11.2019

Link :

<https://www.agefi.com/home/entreprises/detail/edition/online/article/le-palmares-du-grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-gphg-revient-a-la-montre-royal-oak-quantieme-perpetuel-ultra-plat-automatique-d-audemars-piguet-491940.html>

'AGEFI

EN CONTINU

ACTEURS

ENTREPRISES

POLITIQUE

MARCHÉS

FOCUS

Audemars Piguet gagne l'aiguille d'or au GPHG

JEUDI, 07.11.2019

Le palmarès du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) revient à la montre Royal Oak Quantième Perpétuel Ultra-plat Automatique d' Audemars Piguet

Elsa Floret

Le jury indépendant du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) a décerné jeudi soir 19 prix et attribué le grand prix de l'aiguille d'or à Audemars Piguet pour la montre Royal Oak Quantième Perpétuel Ultra-plat Automatique.

Les marques Bvlgari, Chanel, Chronométrie Ferdinand Berthoud,...

Pour lire la suite, merci de vous connecter ou de choisir une des possibilités de paiement suivantes



François-Henry Bennahmias et Pascal Raffy.

Media : Business Montres

Country: Switzerland

Date : 07.11.2019

Link : <https://businessmontres.com/article/alors-des-intuitions-pour-le-palmares-final-de-ce-jeudi-soir-bvlgari-audemarspiguët-hermes-vacheronconstantin-mbandf-voutilainen->

GPHG 2019 #16

Alors, des intuitions pour le palmarès final de ce jeudi soir ?

📅 Le 07 / 11 / 2019 à 06:00 Par Grégory Pons

Après tout, peu importe l'exactitude ou l'approximation de nos anticipations, qu'on a pu évaluer fiables à près de 80 % au cours de ces dernières années : ce qu'il faut comprendre, c'est la tendance des choix du jury, ainsi que les arbitrages opérés par les jurés...



Pour certains prix de cette édition 2019 du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG), qui couronnera ce jeudi soir dix-neuf « montres de l'année », c'est très facile : les jurés n'ont pas hésité. Le décodage des tendances de l'année devient plus ardu pour d'autres prix, l'évaluation du choix final de ces jurés pouvant évoluer en fonction de l'attribution ultérieure de prix hors catégorie (Aiguille d'or ou prix à la discrétion du jury) ou en cas d'attributions trop nombreuses de différents prix à une même marque [*le règlement intérieur précise qu'une marque ne peut remporter plus de trois prix au cours d'une même édition*]. Dans tous ces cas, c'est la montre arrivée à la deuxième place qui est alors récompensée, voire celle qui est arrivée en troisième position si un « surclassement » était à nouveau décidé. Il ne semble pas qu'on ait fait appel cette année à la double voix du président du jury, qui jette ainsi son poids dans la balance en cas d'égalité absolue entre deux montres...

Media : Nau

Country: Switzerland

Date : 08.11.2019

Link : <https://www.nau.ch/news/schweiz/audemars-piguet-raumt-bei-den-gphg-awards-ab-65610550>

 **Nau.ch**

 Suchwort oder Ortschaft eingeben

[Home](#) > [News](#) > [Schweiz](#)

Audemars Piguet räumt bei den GPHG-Awards ab

Audemars Piguet hat an der Preisverleihung der GPHG die Auszeichnung «Aiguille D'Or» erhalten.



«Die Royal Oak Ewiger Kalender Extraflach Automatik» gewinnt den «Aiguille d'Or»-Award. - [twitter/AudemarsPiguet](#)

Media : Nashagazeta

Country: Switzerland

Date : 08.11.2019

Link : <https://nashagazeta.ch/news/style/glavnaya-chasovaya-premiya-vruchena-v-zheneve>

Следите за нами в



НАША ГАЗЕТА

 nashagazeta.ch

РУБРИКИ

ДОСЬЕ

ФОТОГАЛЕРЕЯ

БЛОГИ

КНИЖНАЯ ПОЛКА

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА КУЛЬТУРА СПОРТ МОЯ ШВЕЙЦАРИЯ НАШИ ЛЮДИ

Главная часовая премия вручена в Женеве | Le Grand Prix d'Horlogerie de Genève est décerné

Автор: Надежда Сикорская, Женева, 8. 11. 2019. Просмотров: 943



Media : Business Montres

Country: Switzerland

Date : 08.11.2019

Link : <https://businessmontres.com/article/pourquoi-il-ne-faut-pas-laisser-passer-sans-rien-faire-cette-histoire-grotesque-du-prix-moyen-340-000-francs-suisse>

GPHG 2019 #18 (accès libre)

Pourquoi il ne faut pas laisser passer sans rien faire cette histoire grotesque du prix moyen à 340 000 francs suisses

✍ Le 08 / 11 / 2019 à 09:00 Par Grégory Pons

Non seulement ce prix moyen est ridicule pour les dix-huit montres récompensées et pour les marques qui vont devoir affronter cette atteinte à la common decency, mais il devient dangereux pour la survie même du Grand Prix d'Horlogerie de Genève. La révision du règlement intérieur devient une urgence absolue...



Pour commencer, en refermant aussitôt la parenthèse pour se concentrer sur cette histoire hallucinante de prix moyen à 340 000 CHF, oublions un instant les anomalies criantes du palmarès 2019, globalement excellent mais assez peu pertinents dans certains choix : entre autres, le tiers des prix attribués à trois marques, le prix « Exception mécanique » attribué de façon questionnable à Genus (ce n'est pas la montre qui est en question, mais sa *conformité* avec le règlement intérieur), les deux prix remportés par Kari Voutilainen qui ne fait jamais qu'une grosse soixantaine de montres par an (toutes superbes, mais ça pose un souci de *représentativité*), le double prix auquel on a échappé de justesse pour Ming (évacué in extremis en « Révélation de l'année » au profit de Tudor), l'abus des rééditions (six des dix-huit prix horlogers sont allés à des redites plus ou moins iconiques et plus ou moins bien *reliées*, ce qui pose un problème de *créativité*), l'extraordinaire hasard *diplomatique* qui a si bien fait les choses pour « dégager » la route d'Audemars Piguet vers l'Aiguille d'or, au détriment de Bvlgari, de Vacheron Constantin ou même de MB&F (là, c'est un souci d'*équité*), etc.. On en reparlera un autre jour, mais, en attendant, on peut toujours relire notre compte-rendu à chaud de ce GPHG (**Business Montres du 8 novembre**)....

Media : Business Montres

Country: Switzerland

Date : 08.11.2019

Link : <https://businessmontres.com/article/une-brillante-edition-2019-avec-un-palmares-tres-interessant-mais-un-prix-moyen-totalement-delirant-bvl-gari-audemarspiguette-gphg-genus-seiko>

GPHG 2019 #17

Une brillante édition 2019, avec un palmarès très intéressant mais un prix moyen totalement délirant

✍ Le 08 / 11 / 2019 à 07:00 Par Grégory Pons

Pour les lecteurs de « Business Montres », ce palmarès 2019 ne sera pas une vraie surprise : nous avons anticipé 75 % des prix distribués au cours d'une cérémonie parfaitement maîtrisée, mais qui reste très perfectible en vue des grands changements prévus pour 2020. À commencer par le prix moyen 2019 des montres récompensées, en hausse de 30 % par rapport à 2018...



Il faudra féliciter les médias perroquets qui annoncent le palmarès du GPHG 2019 dans le quart d'heure qui suit la fin de la cérémonie, non sans en rajouter dans la *breaking news* : c'est manifestement plus confortable que de tenter de comprendre, à l'avance, quelles marques peuvent remporter quels prix et de parvenir à tomber juste pour plus des trois-quarts des prix distribués ce jeudi soir (anticipation **Business Montres du 7 novembre**). Passons pudiquement... Particulièrement réussie, cette édition 2019 du Grand Prix d'Horlogerie de Genève – qui était la dernière de ce genre avant les mutations de l'année prochaine – a fait la preuve d'une enviable maturité. Ce qui ne fait que souligner l'urgence criante de certaines réformes à mener dès l'édition 2020. Quelles sont les éléments à retenir de cette cérémonie 2019 ?

UUUU UNE SOIRÉE BIEN MAÎTRISÉE : Édouard Baer n'a jamais été aussi bon que hier soir et il a tenu la soirée de main de maître, en respectant à peu près l'horaire prévu et en créant les respirations décontractées – mais souvent intelligentes – qui étaient indispensables. Cette maîtrise du « conducteur » de la soirée prouve qu'il reste possible d'ajouter un ou deux prix à la liste officielle des catégories ou des distinctions à la discrétion du jury. Il reste possible d'améliorer certains détails (*voir ci-dessous*), notamment le déploiement des Vieux grenadiers qu'il est absurde de réserver aux dernières secondes de la cérémonie, alors qu'ils mériteraient d'accompagner solennellement la remise de l'Aiguille d'or. On aura compris en assistant à la cérémonie, dans la salle ou en ligne, que le temps des remerciements surannés était révolu : Maximilian Büsser, François Henry Bennahmias ou Aurel Bacs ont prouvé qu'on pouvait créer en quelques mots l'émotion nécessaire à une telle soirée. Sinon, 98 % de réussite – ce qui ne s'était jamais vu au GPHG...

Media : Watchonista

Country: Switzerland

Date : 08.11.2019

Link : [https://vacheron-](https://vacheron-constantin.watchonista.com/news/traditionnelle-twin-beat-perpetual-calendar-wins-innovation-prize-gphg-2019)

[constantin.watchonista.com/news/traditionnelle-twin-beat-perpetual-calendar-wins-innovation-prize-gphg-2019](https://vacheron-constantin.watchonista.com/news/traditionnelle-twin-beat-perpetual-calendar-wins-innovation-prize-gphg-2019)

watchonista

EDITORIALS ▾

NEWS

WATCHES ▾

BRANDS ▾

RETAILERS ▾

The Traditionnelle Twin Beat Perpetual Calendar Wins The “Innovation” Prize At The GPHG 2019



The Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) awards the “Innovation” prize to the Traditionnelle Twin Beat Perpetual Calendar. An authentically innovative model unveiled at the SIHH 2019, it reflects Vacheron Constantin's two-fold technical and aesthetic expertise. This perpetual calendar watch is capable of beating at two different frequencies, thereby extending the four-day power reserve to at least 65

Media : FHH Journal

Country: Switzerland

Date : 08.11.2019

Link : <https://journal.hautehorlogerie.org/fr/audemars-piguet-gagne-laiguille-dor/>

FHHJOURNAL

REST

MARQUES ACTUALITÉS EVÉNEMENTS CULTURE LIFESTYLE SOCIAL HUB SHOP YOUR CONTENT

Audemars Piguet gagne L'aiguille D'or

MONDAY, 20 JANUARY 2020

Par La rédaction

3 MIN DE LECTURE



Media : Tribune de Genève

Country: Switzerland

Date : 08.11.2019

Link : <https://www.tdg.ch/blog-wch/standard/Gregory-Pons-Estce-decent-et-estce-meme-intelligent-/story/20640125>

**Tribune
de Genève**



Genève Suisse Monde Économie Sports Culture Auto High-Tech People Savoir Vivre F

Grégory Pons: Est-ce décent et est-ce même intelligent ?



**Par Jean-
François
Mabut**

@jfmabut

**Animateur du
forum des
blogs**

08.11.2019

Commentaires 0

Partager 0

Mail 0

Nouvelle édition de notre [revue des blogs](#) publié sur le forum blog.tdg.ch de la Tribune de Genève.. Pour consulter les blogs cités, cliquez sur leur titre. Les blogueurs apprécient les commentaires. Merci, pour la qualité de notre forum, d'être concis, courtois, pertinents et de signer votre envoi. Pour retrouver les blogs sur les smartphones et les tablettes, sélectionnez la rubrique [Vivre!](#) Pour créer un blog, faites acte de candidature à blog@tdg.ch.

Grégory Pons: Un prix moyen de 340 000 francs pour les montres du GPHG 2019, est-ce décent et est-ce même intelligent ?

Le meilleur des blogs

Pascal Gavillet: L'appel de Clotilde Courau

Daniel Warner: Sadako Ogata

Claude Bonard: Terrorisme à Genève

Maurice-Ruben Hayoun: Conseil Régis Debray à son fils

Michèle Roulet: Ouverture à l'Arreniement de soi !

Andreas Dekany: C'était il y a tre ans!

Sylvie Neidinger: Marianne détournée en Oncle Sam...

Media : Market

Country: Switzerland

Date : 09.11.2019

Link : <https://www.market.ch/fr/market-life/lifestyle/details/article/le-gphg-propose-au-mah-une-exposition-plurielle-consacree-a-l-art-horloger.html>

market



ACCUEIL

GÉOPOLITIQUE

FINANCE PRIVÉE

MARKET LIFE

ÉVÉNEMENTS

PHILANTHROPIE

Partager sur Facebook Twitter cet article

Le GPHG propose au MAH une exposition consacrée à l'art horloger

09.11.2019 - 16:59

Après Sydney, Bangkok, Mexico et Puebla, les 84 montres présélectionnées par le jury du 19^e Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) sont exposées au Musée d'art et d'histoire de Genève (MAH) du 2 au 14 novembre 2019. Inaugurée ce soir, cette exposition collective, initiée par le GPHG et réunissant plusieurs institutions locales, présente l'univers de la mesure du temps à travers différentes périodes et perspectives

Aux côtés des 84 garde-temps contemporains présélectionnés par le jury du GPHG – offerts au regard sans vitres sur des tables au design audacieux (fruit d'une collaboration renouvelée entre le studio preorder&soldout et Xavier Dietlin) – le public pourra découvrir dans les salles palatines du musée :

- une sélection de fleurons historiques, du XVI^e siècle au XIX^e siècle, choisis dans les collections d'horlogerie, d'émaillerie, de bijouterie et de miniatures du Musée d'art et d'histoire, reflets de la qualité des créations réalisées dans les ateliers genevois, suisses et européens;
- des projets inédits élaborés en 2019 par les étudiants de la Chaire en design horloger de la HEAD-Genève;
- un accrochage des images lauréates du Watch Photo Awards et des photographies de Karine Bauzin sur le thème « What time is it ? » orchestré par le Fine Watch Club.

En parallèle, afin de sensibiliser le public et les jeunes au métier d'horloger, le GPHG propose tous les jours des ateliers gratuits d'initiation à l'horlogerie (inscription au 077 522 09 01). Ces ateliers sont animés par l'Ecole d'Horlogerie de Genève avec le soutien de Genève Aéroport.

Prochain rendez-vous : Le palmarès 2019 sera annoncé le jeudi 7 novembre prochain à Genève à l'occasion de la 19^e cérémonie de remise des prix du GPHG qui aura lieu au Théâtre du Léman

Media : Europa Star

Country: Switzerland

Date : 09.11.2019

Link : <https://www.europastar.com/video-channel/1004091531-audemars-piguet-aiguille-d-or-grand-prix-2019.html>

europa star | CHANNEL

 CONTENTS · OPINIONS · CLUB · BRANDS · E-MAGAZINE · SUBSCRIBE · ABOUT ·

 CLUB



**AUDEMARS PIGUET
“AIGUILLE D’OR” GRAND PRIX
2019**

GPHG 2019 PRIZE-WINNING SPEECH

Español
NOVEMBER 2019

François-Henry Bennahmias, CEO of Audemars Piguet, winner of the “Aiguille d’Or” Grand Prix



europa star | CHANNEL

 CONTENTS

 OPINIONS

 CLUB

 BRANDS

 E-MAGAZINE

 SUBSCRIBE

 ABOUT

  CLUB

Get your own access to 70 years of watch magazines

 europa star

CHANEL LADIES' WATCH PRIZE 2019

GPHG 2019 PRIZE-WINNING SPEECH

Español

NOVEMBER 2019

Nicolas Beau, Global Head of Watches and Fine Jewelry Business Development at Chanel, receives the award for the Ladies' Watch Prize 2019.

ES

Nicolas Beau receives the award for the Ladies' Watch Prize 2019.



 Copier le lien

The image is a video frame showing Nicolas Beau, a man with glasses and a dark suit, receiving a small golden trophy. He is standing at a podium with two microphones. Another man in a dark suit stands behind him, smiling. The background is dark with a blue light beam. A play button icon is centered over the image.

Media : Elegance Suisse

Country: Switzerland

Date : 09.11.2019

Link : <https://elegance-suisse.ch/palmares-2019-du-grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-gphg/>

Récompenses

PALMARÈS 2019 DU GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENEVE GPHG

Nov 9, 2019 | _Horlogerie de Luxe, A la Une, Actualités, Magazine_2019-01



PALMARÈS GPHG 2019

84 MONTRES EN COMPÉTITION, 14 MARQUES RÉCOMPENSÉES

Audemars Piguet, Bvlgari, Chanel, Chronometrie Ferdinand Berthoud, Genus, Hermès, Kudoke, MB&F, Ming, Seiko, Tudor, Urwerk, Vacheron Constantin, Zoutilainen



Media : Exclusif Magazine

Country: Switzerland

Date : 09.11.2019

Link : <https://www.exclusifmag.com/online/grand-prix-dhorlogerie-de-geneve/>

EXCLUSIF
MAGAZINE

PEOPLE

EVENTS

LIFE / ART DE VIVRE

ART & CULTURE

BIEN-ÊTRE & WELLNES



GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE

Par GEORGIKA AEBY-DEMETER

BRILLANT TIERCÉ POUR AUDEMARS PIGUET REMPORTANT L'AIGUILLE D'OR ET LES PRIX ICONIQUE ET COMPLICATION !

C'est un Théâtre du Léman bondé à craquer qui a accueilli les invités de la 19e édition du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG). Représentants de marques horlogères, professionnels et amis de la branche, médias suisses et étrangers, bourdonnant dans toutes les langues, la salle s'est révélée impatiente de découvrir les résultats. Après la présentation des 84 garde-temps de retour de leur exceptionnel tour du monde, le public fébrile attendait les récompenses. Regards.



Annoncé en ouverture de la manifestation par Raymond Loretan, Président du GPHG, un ambitieux projet couve pour 2020. Il s'agit de la création d'une académie, à la manière des Oscars, qui viendrait à point nommé pour la 20e édition du Grand Prix d'Horlogerie de Genève. Rassemblant tous les professionnels de l'industrie, l'idée serait de les impliquer dans le processus de sélection des garde-temps retenus.

Media : Monde Economique

Country: Switzerland

Date : 10.11.2019

Link : <https://www.monde-economique.ch/palmares-2019-grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-audemars-piguet-gagne-laiguille-dor/>

MONDE
ECONOMIQUE

LE MAGAZINE DES CHEFS D'ENTREPRISE

Connexion

Inscription

Newsletter

🏠 | DOSSIER | PME ▼ | ECONOMIE | NEWSROOM ▼ | MANAGEMENT | VIDÉOS | PLUS ▼



GPHG

GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE

Communiqué de presse

PALMARÈS 2019 – GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE AUDEMARS PIGUET GAGNE L'AIGUILLE D'OR

10 novembre 2019



Media : Bilan

Country: Switzerland

Date : 10.11.2019

Link : <https://www.bilan.ch/luxe/bulgari-se-reinvente>



Newsletter

Nous contacter

Magazine numérique

Abonnement



Recherche



Bilan 30 ANS!

ECONOMIE

FINANCE

BOURSE

ENTREPRISES

TECHNO

50 STARTUPS

300 PLUS RICHES

LUXE

FEMMES LI

[#luxe](#)

[#art](#)

[#graffiti](#)

[#genève](#)

[#Concerts](#)

11. novembre 2019 **HORLOGERIE** ⌚ 3 min

Bulgari (se) réinvente

PAR **REBECCA GARCIA**



La marque italienne a présenté vendredi 8 novembre à la presse et ses partenaires sa nouvelle manufacture à Saignelégier. Plus précisément, le site qui a fermé à La Chaux-de-Fonds a été transféré en terres jurassiennes pour réunir les faiseurs de cadrans et de boîtes, donnant lieu à un pôle habillage.

[#Horlogerie](#)

[#lvmh](#)

[#haute horlogerie](#)

[#bulgari](#)



Media : Business Montres

Country: Switzerland

Date : 10.11.2019

Link : <https://businessmontres.com/article/ce-qui-ne-fallait-pas-manquer-dimportant-cette-semaine-dans-business-montres>

SÉANCE DE RATRAPAGE semaine 45-2019 (accès libre)

Ce qu'il ne fallait pas manquer d'important cette semaine dans « Business Montres »

✍ Le 10 / 11 / 2019 à 18:00 Par Grégory Pons

Rendez-vous avec l'actualité des montres de cette semaine décisive dans l'histoire des montres : dans notre « zéro bullshit zone », nos lecteurs étaient aux premières loges. Voici, comme toutes les semaines, tout ce qui compte pour la communauté horlogère, à propos des hommes, des montres et des marques. Des actualités publiées pour que chacun puisse mieux tirer son épingle du jeu sur le tapis vert de l'économie des montres.

Par peur des anticipations trop souvent justes de Business Montres, on enfermait dans le plus grand secret le palmarès définitif du Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2019...

UUUU ENCHÈRES : les lecteurs de *Business Montres* sont informés avant tout le monde que la Patek Philippe va battre, quelques heures plus tard, un record du monde qui fera date (**Business Montres du 9 novembre**)

UUUU ENCHÈRES : avec les 31 millions de Patek Philippe Only Watch, neuf bonnes raisons de penser qu'il y aura un avant et un après Only Watch 2019 (**Business Montres du 10 novembre**)

UUUU ENCHÈRES : quelles montres avaient des chances de « casser la baraque » lors de la vente Only Watch – presque six bons pronostics anticipés sur six records pour **Business Montres (6 novembre)**

UUUU GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE : le ridicule achevé d'un prix moyen à 340 000 francs suisses (**Business Montres du 8 novembre**)

UUUU GPHG : les bonheurs et les loupés de l'édition 2019 du GPHG (**Business montres du 8 novembre**)

UUUU GPHG : comment les lecteurs de *Business Montres* ont appris en avant-première quinze des dix-neuf prix décernés à Genève pour le GPHG (**Business Montres du 7 novembre**)

Media : Trajectoire

Country: Switzerland

Date : 10.11.2019

Link : <https://trajectoire.ch/audemars-piguet-gagne-laiguille-dor/>

Le magazine +

Publicité

Abonnement

TRAJECTOIRE

Des interviews, du mordant et des opinions

— CATÉGORIES — JOAILLERIE & HORLOGERIE ART & DESIGN ART DE VIVRE & ÉVASION MODE BE

—MAGAZINE— LE MAGAZINE CONTRIBUTEURS PUBLICITÉ ABONNEMENT CONCOURS T



AUDEMARS PIGUET GAGNE L'AIGUILLE D'OR

Publié le 11 novembre 2019 Communiqué

L'excellence horlogère était à l'honneur ce jeudi 7 novembre à Genève à l'occasion de la 19^e cérémonie de remise des prix du Grand Prix d'Horlogerie de Genève



Classe A
avec Mercedes

Découvrez



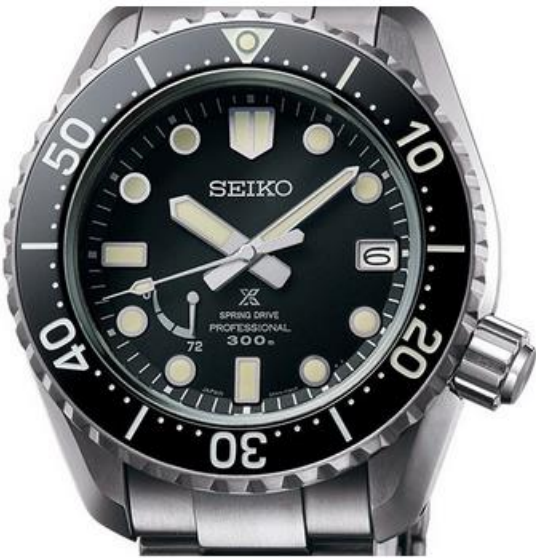
GRUPE CHEV

Media : Worldtempus

Country: Switzerland

Date : 11.11.2019

Link : <http://en.worldtempus.com/article/events/arts-and-culture/seiko-the-maison-won-a-prize-at-the-gphg-28031.html>



Seiko



The Maison Won a Prize at the GPHG

The Seiko Prospex LX Line Diver's won the Diver's Watch Prize at the 2019 Grand Prix d'Horlogerie de Genève. A consecutive honor for Seiko in the sports/diver's category.

On November 7, the 2019 Grand Prix d'Horlogerie de Genève award ceremony took place at the Théâtre du Léman in Geneva. There were fourteen prizes for specific categories and five other prizes were also awarded for a range of other horological achievements. From a short list of six in the Diver's watch category, the jury of 80 watch and luxury experts selected the Seiko Prospex LX Line Diver's as the best diver's watch of the year.

10 November 2019

Editorial team

Lecture : 1 min

54 Likes

Like Comment Share



Media : Worldtempus

Country: Switzerland

Date : 11.11.2019

Link : <http://en.worldtempus.com/article/events/arts-and-culture/editorial-sign-of-the-times-28034.html>



Editorial



Sign of the Times

The message was received loud and clear from two major awardees at the GPHG 2019.

11 November 2019



Suzanne Wong
Qui suis-je ?

Lecture : 1 min

71 Likes



Liker



Comment



Share

At the time of my writing this, we are right on the edge of a fun-filled weekend of auctions and high-octane sales that will doubtlessly create quantities of headlines and records. As I write, everything is a possibility and nothing is set in stone. By the time you read this, however, the numbers will have all come in, the lots will all have been sold (or not), and things in Geneva will have gone back to their usual rhythm – more or less.

Two things that really stood out from the prize ceremony evening of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève last Friday were the final two awards, the Special Jury Prize and the Grand Prix de l'Aiguille d'Or. The former was awarded to Luo Pettavino, founder of Only Watch. In his eloquent introduction of Luo, president of the GPHG jury Aurel Baos emphasised the unique role of Only Watch in bringing the industry together in what can often be a highly competitive environment.



Media : Watches TV

Country: Switzerland

Date : 12.11.2019

Link : <https://www.watchestv.com/videos/2019/11/12/best-watches-of-2019-according-to-the-gphg>



THEWATCHES.CLUB
VIVA WATCHMAKING



Best Watches of 2019 According to the GPHG

GENERAL NEWS

Media : SOJH

Country: Switzerland

Date : 12.11.2019

Link : <https://www.sojh.ch/marque/2019-11-12-28-millions-deuros-pour-la-montre-bracelet-la-plus-chere-du-monde>



Votre réseau professionnel *Le Salon Online de la Joaillerie et de l'Horlogerie*

Accueil
Sélectionner une langue ▼


Actualités
Rubriques
Vente
Emploi
Contact

Accès membres

Diffusion & Publicité

Newsletter

A propos

28 millions d'euros pour la montre-bracelet la plus chère du monde

Le 12-11-2019



Cette Grande Sonnerie en acier signée Patek Philippe vendue pour Onlywatch était estimée 2 à 2,7 millions d'euros.

Au revoir la Rolex Daytona portée par Paul Newman... La montre-bracelet la plus chère du monde est désormais une Patek Philippe. Prenez une rareté, une grande sonnerie ; ajoutez à cela la rareté des pièces en acier au sein de cette manufacture. Le lot n°28 de l'édition 2019, de la vente Onlywatch avait tout pour devenir un nouveau Graal horloger.



Tant mieux pour Onlywatch, la vente horlogère imaginée par Luc Pettavino pour financer la lutte contre la myopathie de Duchenne qui a emporté son fils. Car du fait de la légèreté des frais de fonctionnement de l'association, 99% des bénéfices de cette vente vont directement à la recherche. «Je suis une petite abeille pollinisatrice, confie modestement l'initiateur de cette vente caritative. Ce qui est beau chez Onlywatch, c'est qu'il n'y a jamais de discussion de marchand de tapis. Je ne souhaite pas non plus créer de l'émotion, à chacun son processus d'adhésion au projet. Côté recherche, aujourd'hui, nous sommes proches des essais cliniques, et notre science n'a jamais montré aucune dangerosité.»



Les grands collectionneurs étaient aux aguets, en ligne et dans les salons de l'hôtel des Bergues, à Genève. Albert de Monaco était au premier rang, tout comme Thierry Stern, président de Patek Philippe. Non loin, dans la salle, le nouveau titulaire de l'aiguille d'or, François-Henri Bennahmias applaudissait à l'unisson de la salle. «Tout le monde est très content qu'il y ait une fantastique locomotive telle que cette Patek pour porter la vente, confiait avant la vente le président de l'Association Monégasque contre les Myopathies, par ailleurs lauréat 2019 du Prix Spécial du Jury du Grand Prix d'Horlogerie de Genève. Le fait d'avoir organisé la vente à Genève au tout début de la semaine des ventes vintage permet aussi d'optimiser la fréquentation, avec en sus un tour du monde avec la maison de vente aux enchères et des détaillants comme Seddiqi ou The Hour Glass.»



Présentée en 2014 à l'occasion des 175 ans de la marque, la Grandmaster Chime en or blanc fait partie des collections de Patek Philippe depuis 2016. Celle qui est la plus complexe des montres à complication de la maison embarque vingt complications, cinq fonctions acoustiques, dont deux brevetées, d'une part une alarme préprogrammée, et le fait de sonner la date à la demande. Nous avons pu l'admirer et la prendre en main lors de son exposition chez Christie's à Paris. Imposante de par ses dimensions (47,7 mm de diamètre pour 16,07 mm d'épaisseur), elle est aussi à double face, avec ses deux cadrans or rose et noir ivoire. En sus de son boîtier réversible en acier avec décor «Clous de Paris» guilloché main, cette pièce unique est marquée de l'inscription «The only one»



Media : SOJH

Country: Switzerland

Date : 12.11.2019

Link : <https://www.sojh.ch/eco/2019-11-12-deux-usines-bulgari-fusionnent-a-saignelegier>



otre réseau professionnel

Le Salon Online de la Joaillerie et de l'Horlogerie



Accueil

Accès membres

Diffusion & Publicité

Newsletter

A propos

Sélectionner une langue | ▼



Actualités

Rubriques

Vente

Emploi

Contact

Deux usines Bulgari fusionnent à Saignelégier

Le 12-11-2019

Le site industriel chaud-de-fonnier (NE) de Bulgari s'est délocalisé pour fusionner avec celui de Saignelégier (JU). La marque y a inauguré sa nouvelle manufacture agrandie et réaménagée ce vendredi

Semaine de réjouissances pour Bulgari: après avoir remporté deux prix jeudi au Grand Prix d'horlogerie de Genève, la marque joaillière inaugurerait sa nouvelle manufacture horlogère à Saignelégier (JU) ce vendredi. L'usine loitchoise (de Saignelégier) a été agrandie et réaménagée pour accueillir l'usine chaud-de-fonnier, la première étant spécialisée dans la production de boîtes et de bracelets, la seconde dans celle des cadrans.

Ces deux activités – qui font partie de l'«habillage» dans le jargon horloger – sont donc désormais regroupées sous le même toit, suivant une «volonté de rationalisation et d'innovation», d'après une chargée de communication de la marque. Cent vingt personnes y sont employées.

«Fusion»

La création de ce «pôle habillage» consiste en «une fusion de ces deux expertises en une seule, et non en une juxtaposition», insiste Jean-Christophe Babin, directeur de Bulgari, qui rappelle que la marque fabrique presque intégralement tous les composants de ses montres. Cela permettra une réduction du temps de fabrication et de livraison. Le métier des employés concernés va-t-il évoluer? Oui et non: «Les employés continueront de mener les mêmes tâches, mais sur des produits différents», répond le directeur, ce qui représente un «énorme enrichissement».

Sur les quelque 40 employés de l'usine de cadrans à La Chaux-de-Fonds, sept n'ont pas pu ou voulu changer de lieu de travail (pour des raisons familiales et logistiques). Ces cas ont fait l'objet de négociations entre la direction de Bulgari et le syndicat Unia, et certains employés ont été transférés à l'interne.

Pas de licenciement

Aucun licenciement n'est donc à déplorer: «L'entreprise, qui applique la convention collective de travail, a proposé un plan social pour les collègues qui n'acceptaient pas d'aller à Saignelégier. Elle a joué le jeu de façon assez transparente», commente Derya Dursun, secrétaire syndicale industrie à La Chaux-de-Fonds.

C'est la troisième fois en quatre ans que la marque procède à des restructurations dans le cadre de son activité horlogère suisse. En 2015, la marque avait déjà fermé un autre site de production chaud-de-fonnier pour regrouper ses activités «mouvements mécaniques» sur le site vaudois de la vallée de Joux. En 2019, c'est le centre logistique de Neuchâtel qui a été délocalisé vers son autre centre logistique de Dublin.

Media : Business Montres

Country: Switzerland

Date : 18.11.2019

Link : <https://businessmontres.com/article/je-nai-rien-contre-le-connard-laquais-rien-de-personnel>

SANS FILTRE #14 (accès libre)

« Je n'ai rien contre le connard laquais, rien de personnel »

✍ Le 18 / 11 / 2019 à 08:00 Par Grégory Pons

On me demande souvent pourquoi j'ai la dent si dure comme les « journalistes » perroquets, volatiles médiatiques dont la plume copiante-collante excelle à louer les puissants qui leur abandonnent quelques miettes du festin horloger. Ne nous y trompons pas : j'aime trop nos amies les bêtes pour vouloir le moindre mal à cette basse-cour éditoriale...

Voici quelques années, peut-être un peu moins de dix ans, au grand dam des âmes simples et au risque de choquer les ravis de la crèche, nous avons déploré la calamiteuse présence sur la scène du Grand Prix d'Horlogerie de Genève de quelque « pintades » chargées de pallier les déficiences d'un présentateur aux plaisanteries de garçon de bain [c'était l'excellent pitre politique et avocat genevois Christian Lüscher, jamais en retard de « genevoiseries » à deux balles]. Ce n'était pas très gentil pour les pintades de les comparer aux animatrices du GPHG et nous présentons nos plus sincères excuses à ces volatiles, mais certains en avaient déduit que nous n'aimions les animaux. Ce qui constitue un grave contresens...

C'est toujours une « volupté de fin gourmet de passer pour un idiot aux yeux d'un imbécile » : cette formule magique est empruntée au grand Georges Courteline (aphorisme 150 de sa *Philosophie de Georges Courteline*, datée de 1922, à [télécharger ICI](#) pour ceux que ça tenterait), auteur dont la fréquentation quotidienne devrait tenir de l'hygiène mentale obligatoire. C'est toujours un immense plaisir de se voir rapportés les propos que tiennent à mon sujet d'excellents confrères, pas forcément amis, quand ils ne savent pas que des oreilles indiscretes les notent pour moi.

Pour rester dans ce registre animalier qui était cher au fabuliste La Fontaine, autre auteur dont il faut recommander la relecture régulière, c'est toujours le chien, « aussi puissant que beau, gras, poli », le poil luisant, qui se gausse du loup qui n'a que « les os et la peau » (*Le loup et le chien*). Personne n'ose faire remarquer à cet admirable mâtin, dont l'embonpoint appelle le compliment des courtisans, qu'il a le col pelé, sans doute la trace du collier dont il est attaché :

« – Attaché ? dit le Loup : vous ne courez donc pas

Media : Business Montres

Country: Switzerland

Date : 18.11.2019

Link : <https://businessmontres.com/article/une-souscription-de-54-millions-de-francs-suissees-pour-la-nouvelle-marque-la-plus-performante-de-lannee>

LE SNIPER DU LUNDI

Une souscription de 5,4 millions de francs suisses pour la nouvelle marque la plus performante de l'année

✍ Le 18 / 11 / 2019 à 09:00 Par Grégory Pons

Mais on parlera aussi d'une très bête confusion-acquisition dans la distribution européenne, des anticipations du GPHG, des rumeurs de chaises musicales pour ces prochains jours, d'un peu de pensée magique à prévoir pour demain, du collectionneur qui va se prendre une veste et de quelques zakouskis pour bien entamer la semaine...

LE BURN-OUT

DE L'HORLOGERIE SUISSE

(éditorial)

En bon français, on parle de « syndrome d'épuisement professionnel », mais tout le monde a adopté le mot *burn-out* pour désigner ce sérieux coup de mou professionnel, lié le plus souvent à un stress chronique dans son métier ou à une surcharge de travail. On en connaît les effets : un sentiment d'échec, une perte de compétence et de pertinence dans l'exercice des responsabilités, un manque d'adaptation aux aléas de la conjoncture, une envie de se désinvestir de son entreprise faute de pouvoir faire face à toutes les exigences du quotidien. Avec une énergie personnelle en baisse et une baisse de l'estime de soi. La communauté de l'horlogerie a malheureusement connu quelques cruels exemples personnels de hauts cadres victimes d'un tel *burn-out*...

On peut se demander si, aujourd'hui, ce n'est pas toute l'industrie des montres qui est guettée par une forme de *burn-out* collectif, engendrée par le stress d'une étonnante « convergence des catastrophes », comme si les sept plaies d'Égypte s'abattaient simultanément sur le pays horloger. Ces catastrophes sont à la fois exogènes et endogènes. Les facteurs exogènes sont bien connus, qu'on parle des montres connectées qui emportent tout sur leur passage [*en conquérant les poignets des plus de cinquante ans, qui étaient les meilleurs clients de la Suisse horlogère*] aux convulsions de moins en moins prévisibles de la géopolitique internationale [*Proche-Orient, Hong Kong, Chine, Etats-Unis, Brexit, Amérique latine, dollar, zone euro – et on en oublie !*]. Parmi ces causes exogènes du stress des horlogers, il faudrait ajouter les mutations sociétales, qui voient les nouvelles générations se détourner à la fois de marques traditionnelles de moins en moins émotionnelles [*à une poignée d'exceptions près, mais celles-ci relèvent le plus souvent de la spéculation*] et des canaux habituels de commercialisation, pour leur préférer d'autres « expériences » en ligne ou ailleurs.

Media : Worldtempus

Country: Switzerland

Date : 18.11.2019

Link : <http://en.worldtempus.com/article/events/exhibitions/editorial-eyes-on-dubai-28054.html>

Editorial



Eyes on Dubai

Turning up the heat in fine watchmaking

18 November 2019



Suzanne Wong
Qui suis-je ?

 Lecture : 1 min

79 Likes



Liker



Comment



Share

Dubai Watch Week (DWW) begins tomorrow. In four years, it has grown in scope and stature to become the most significant regional watch event in the year. In fact, with the London edition of the celebrated DWW Horology Forum taking place in 2018, I'm not sure DWW can even strictly be classified as a regional event anymore.

Certainly, there are a number of watch launches lined up from DWW exhibiting brands, which will hold interest for international audiences — the list of participating brands is as varied as it is prestigious, ranging from independent creators such as MB&F and De Bethune to industry heavyweights such as Hublot and Vacheron Constantin. As a crowning touch, Dubai Watch Week welcomes horological juggernaut Rolex, marking the first time that the “Green Giant” (as Rolex is affectionately called by enthusiasts) participates in such an event.

The aim of Dubai Watch Week, as affirmed to me by Abdul Hamied Ahmed Seddiqi — vice-chairman of Seddiqi Holding, which organises DWW — is to nurture and educate the public on the core values of fine watchmaking. This is apparent in the nature of DWW itself, open to the public and held in the heart of Dubai's business district, where a strong concentration of the target audience for fine mechanical watchmaking can be found. The mix of activities means there's something for everyone, from familiarisation courses and seminars conducted by partners Christie's auction house, to exclusive cocktails hosted by participating brands to foster community spirit amongst watch enthusiasts, to the famed Horology Forum that dissects the burning issues of our industry.

For those who still can't get over the excitement of last week's Grand Prix d'Horlogerie de Genève, the winning watches will be in Dubai for a one-stop victory tour, taking in a bit of well-deserved sunny weather after a rather frigid time in Switzerland.

WorldTempus will be there in Dubai, on the ground, giving you the first glimpses and hands-on experiences with new watches, the various activities and the people who make Dubai Watch Week the success that it is, year after year. [Check out our dedicated DWW section](#) for releases and news related to this globally appealing event. Starting Tuesday 19 November, there will be something new added daily. And if you're in the area this week, do stop by to explore Dubai Watch Week, and take a minute to vote for your favourite finalist in the latest edition of the Watch Photo Awards (with the chance to win a stay at the exquisite Bulgari Hotel Dubai). You might spot us as we race around Dubai

Media : The Watches TV

Country: Switzerland

Date : 19.11.2019

Link :<https://www.watchestv.com/videos/2019/11/19/walkthrough-the-great-set-up-of-kari-voutilainen>



THEWATCHES.CLUB
VIVA WATCHMAKING

Walkthrough The Great Set Up of Kari Voutilainen

ARTS & CRAFTS



Today we are sharing with you one of those Walkthrough videos we love to produce when we go deep into the operation of some of our good friends.

This extensive visit of Kari Voutilainen's set up will show you what it takes to produce some 50 timepieces per year with the super high-quality standards of Kari and his team.

And we were naturally very pleased on November 7th when was held the GPHG ceremony that they received two awards for Best Men's watch and Best Art Craft timepiece and now you will understand why!

Latest Editorial Videos



Omega Steel Speedmaster With Mythical 321 Calibre



H. Moser Introduces the Streamliner Flyback Chronograph



PRIMETIME - Watchmaking in the News - SPECIAL EDITION



Discover Avantist & A Example How Start a Watch Brand



WATCHPORN 2019 - The Best Timepieces Filmed This Year - Part II



WATCHPORN 2019 - Our Best Timepiece Sequences of The Year - Part I



Media : Market

Country: Switzerland

Date : 20.11.2019

Link : <https://www.market.ch/fr/evenements/details/article/audemars-piguet-gagne-laiguille-dor.html>

market



ACCUEIL

GÉOPOLITIQUE

FINANCE PRIVÉE

MARKET LIFE

ÉVÉNEMENTS

PHILANTHROP

Partager sur Facebook Twitter cet article

AUDEMARS PIGUET GAGNE L'AIGUILLE D'OR

20.11.2019 - 08:16

L'excellence horlogère était à l'honneur ce jeudi 7 novembre à Genève à l'occasion de la 19^e cérémonie de remise des prix du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG), menée avec brio par le comédien Edouard Baer. Le jury indépendant du GPHG a décerné 19 prix et attribué le Grand Prix de l'Aiguille d'Or à Audemars Piguet pour la montre Royal Oak Quantième Perpétuel Ultra-plat Automatique.

Les marques Bvlgari, Chanel, Chronométrie Ferdinand Berthoud, Genus, Hermès, Kudoke, MB&F, Ming, Seiko, Tudor, Urwerk, Vacheron Constantin et Voutilainen ont également été récompensées pour leur savoir-faire et créativité.

Le Prix Spécial du Jury, qui récompense un acteur marquant de l'univers horloger, a été attribué à Monsieur Luc Pettavino, Fondateur et organisateur de Only Watch.

À l'aube de son 20^e anniversaire, le GPHG annonce la création prochaine d'une académie de la profession. Cette initiative d'ampleur, en ligne avec sa mission fédératrice et soutenue par la Ville et le Canton de Genève, constituera un vaste réseau d'ambassadeurs qui prendront part aux différentes étapes de la sélection des montres et contribuera à la promotion de l'art horloger dans le monde. L'académie sera opérationnelle au printemps 2020.

PALMARÈS 2019

Grand Prix de l'Aiguille d'Or : Audemars Piguet, *Royal Oak Quantième Perpétuel Ultra-plat Automatique*

Prix de la Montre Dame : Chanel, *J12 Calibre 12.1*

Prix de la Complication pour Dame : MB&F, *Legacy Machine FlyingT*

Prix de la Montre Homme : Voutilainen, *28ti*

Prix de la Complication pour Homme : Audemars Piguet, *Code 11.59 by Audemars Piguet Répétition*

Media : Worldtempus

Country: Suisse

Date : 21.11.2019

Link <http://fr.worldtempus.com/article/evenements/expo-et-salons/gphg-creation-dune-academie-28063.html>

Dubai Watch Week

GPHG

Création d'une Académie

Le GPHG lance une Académie internationale de la profession. Première présentation officielle à la Dubai Watch Week.

A l'aube de son 20e anniversaire, le GPHG annonce la création prochaine d'une Académie de la profession. Cette initiative d'ampleur, en ligne avec sa mission fédératrice et soutenue par la ville et le canton de Genève, constituera un vaste réseau d'ambassadeurs qui prendront part aux différentes étapes de la sélection des montres et contribuera à la promotion de l'art horloger dans le monde. L'Académie sera opérationnelle au printemps 2020.

La première présentation officielle de cette Académie le vendredi 22 novembre à 11h à la Christie's auction room de la Dubai Watch Week.

Par ailleurs, les 18 montres lauréates de l'édition 2019 du GPHG sont à découvrir dans le bâtiment The Gate (DIFC).

Durant cette présentation, qui se tiendra en présence d'Abdul Hamied Seddiqi (vice-président de Seddiqi Holding) et Melika Hossein Yazdjerdi (directrice de la Dubai Watch Week), Raymond Loretan (président du GPHG) et Carine Maillard (directrice du GPHG) seront les intervenants.

Media : Revue FH

Country: Suisse

Date : 21.11.2019

Link http://www.fhs.swiss/eng/2019_11_21_03_GPHG.html

Home ► News ► Grand Prix d'Horlogerie de Genève

Awards ceremony at GPHG 2019



This 2019 edition of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève saw Audemars Piguet receive three awards (including the supreme distinction). Bvlgari left with two trophies, as did Voutilainen. But the most striking lesson from this ceremony was the confirmation that emotions and recognition are truly priceless.

The 19th edition of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) was held as usual at the Théâtre du Léman on November 7th. Presented by French actor and loyal host Edouard Baer, the prize-giving ceremony representing the culmination of the annual event drew a packed audience featuring all the key stakeholders in the international watch industry.

This year, new awards were added to the 2019 list. The Iconic Watch Prize was awarded to the best watch from an emblematic collection that has left an indelible on watch history and the watchmaking market for more than 25 years. The Diver's Watch Prize distinguished a watch related to this underwater world. The 2019 list also includes the Calendar and Astronomy Prize and the "Horological Revelation" Prize, which enabled the jury to reward a creation from a young brand.

Looking to the future

Raymond Lorétan, President of the GPHG Foundation, began the proceedings by recalling the mission of the event: to promote the art of watchmaking and its values throughout the world in a unifying spirit, guided by the principles of neutrality, independence and universality.

Media : FHH Journal

Country: Suisse

Date : 21.11.2019

Link <https://journal.hautehorlogerie.org/en/dubai-watch-week-gets-underway/>

FHHJOURNAL

KEEP MY INBOX

BRANDS NEWS EVENTS CULTURE LIFESTYLE SOCIAL HUB SHOP YOUR CONTENT

Events

Dubai Watch Week gets underway

THURSDAY, 21 NOVEMBER 2019

By Christophe Roulet

3 MIN READ



— Now held every two years, the fourth **Dubai Watch Week** is the biggest yet, with masterclasses, panels, exhibitions and 44 exhibitors showcasing their collections at this non-commercial event.



Chopard



Interview with Karl-Friedrich Scheufele

Chopard is present at the Dubai Watch Week with a private exhibition area dedicated to its latest watch collection, the Alpine Eagle. Interview with Chopard's co-president.

21 November 2019



Brice Lechevalier
Qui suis-je ?

Lecture : 3 min

148 Likes



Liker



Comment



Share

You recently presented your new **Alpine Eagle collection** ; what was the most surprising reaction ?

During the initial presentations to our retailers, the Alpine Eagle received a unanimously positive response, which is rare! Everyone was very positive, and it is easy to feel in such discussions whether people are really enthusiastic or just being polite. Several of them actually ordered some for themselves. The version with the blue dial is the most popular so far, as the harmony with the metal is particularly appealing. It is the one I also chose for myself ; I love blue in general and this shade in particular, but it is the first time I have worn a Chopard watch featuring blue. This is of course a matter of taste, because my son has chosen the gray dial.

Was the intergenerational creation process of the Alpine Eagle easier with your son than when you suggested the St. Moritz to your father ?

Whether with my son today in our collaboration on the Alpine Eagle or me back then with my father, the exercise proved to be an excellent learning curve in terms of both patience and understanding. Grasping the ins and outs of creating a new watch remains a tricky road and there's a long path from the 3D rendering to production.

My son saw how much attention needed to be devoted to every detail and realized that actually handling the watch could result in the need for certain changes compared with the prototype. At his age I experienced the same emotions, although at the time there were no 3D renderings, no wax models and in fact sometimes just a watercolor painting, so there were a lot less means available.



Media : Worldtempus

Country: Suisse

Date : 22.11.2019

Link <http://en.worldtempus.com/article/industry-news/people-and-interviews/bulgari-victory-without-risk-brings-triumph-without-glory-28072.html>



NEWS • BRANDS • WATCHES • SHOPS • VIDEOS • FEATURES • LEXICON • SHOP • Q



Bulgari



“Victory without risk brings triumph without glory”

Antoine Pin uses this quotation from Corneille's *Le Cid* to explain his attachment to the Grand Prix d'Horlogerie de Genève. Interview with the director of Bulgari's watch division.

22 November 2019



Michèle Brunner
Qui suis-je ?

WorldTempus met the new director of Bulgari's watch division at the inauguration of the new manufacture in Saignelégier on 8 November, the day after the awards ceremony for the Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2019. Bulgari came away with two prizes: the Chronograph prize for the Octo Finissimo Chronograph GMT Automatic, and the Jewellery Watch prize for the Serpenti Misteriosi Romani.

First of all, congratulations on winning this double distinction at the GPHG. One Serpenti and one Octo – both of Bulgari's two iconic pillars have been recognised.

Thank you, on behalf of the Maison. I may be one of the recipients but I'm not really one of the main actors, although I accept the congratulations with pleasure. I'm back in Switzerland after several years away, and my last GPHG was 12 years ago. I watched it with new eyes. I liked the fresher, more spontaneous side to the ceremony, and the exuberant and completely unforced reception that Jean-Christophe Babin and his team were given, and which they so richly deserved. Today Bulgari enjoys genuine recognition, both as a jeweller and as a watchmaker. It's a fine outcome for Bulgari's watchmaking, which started out 30 years ago; we now have a genuine watchmaking

Media : Market

Country: Switzerland

Date : 24.11.2019

Link : <https://www.market.ch/fr/finance-privee/business/details/article/le-gphg-presente-son-projet-dacademie-internationale-de-la-profession.html>

market



ACCUEIL

GÉOPOLITIQUE

FINANCE PRIVÉE

MARKET LIFE

ÉVÉNEMENTS

PHILANTHROPIE

 Partager sur Facebook  Twitter cet article

Le GPHG présente son projet d'Académie de la profession

24.11.2019 - 15:50

A l'aube de son 20e anniversaire, le Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) fait le pari de l'ouverture et de l'innovation et annonce la création d'une Académie internationale de la profession, opérationnelle en mai 2020. Cette initiative d'ampleur, en ligne avec la mission fédératrice du GPHG et soutenue par la Ville et le Canton de Genève, invitera tous les acteurs de la branche qui croient en la communauté du destin de l'horlogerie dans le monde à prendre part aux différentes étapes de la sélection des montres

S'appuyant sur les principes fondateurs du GPHG – indépendance, neutralité et universalité –, cette Académie sera composée de plusieurs centaines de membres, acteurs significatifs des principaux secteurs de la branche horlogère, répartis en collèges et formant un vaste réseau d'ambassadeurs aux quatre coins du monde.

Les académiciens auront la double mission de proposer les modèles de montre éligibles qu'ils souhaitent voir concourir – ceci en parallèle aux inscriptions traditionnelles des marques – et de prendre part aux différents votes. Les propositions et votes à distance se feront via une plateforme digitale sécurisée et certifiée.

Par ailleurs, un jury de trente membres issus de l'Académie sera constitué chaque année et se réunira à Genève, à huis clos, sous supervision notariale, pour évaluer physiquement les montres présélectionnées et procéder au vote final à bulletin secret. Le vote de l'ensemble de l'Académie sera également comptabilisé afin de déterminer le palmarès.

Dès janvier 2020, les premières personnalités pressenties par le GPHG seront invitées à participer à l'Académie. A partir de 2021, de nouveaux membres pourront rejoindre l'Académie par parrainage. La liste des membres sera rendue publique sur le site du GPHG.

Media : Watchonista

Country: Switzerland

Date : 25.11.2019

Link <https://www.watchonista.com/articles/events/dubai-watch-week-gphg-announces-new-inclusive-academy-format-2020>

Dubai Watch Week: GPHG Announces New Inclusive Academy Format For 2020

It's been an eventful year for the watch industry, but the **Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG)** has just announced an initiative that is meant to unify the watchmaking community.



BY RHONDA RICHE
Editor-At-Large

On November 7th at the 2019 edition of the awards in Geneva, **Raymond Lorétan, President of the GPHG Fondation**, announced a new concept for an international watch industry Academy. The goal of this initiative is to encourage openness and innovation by inviting stakeholders from all aspects of the industry and from all around the globe to select and vote on the world's top watches.

Media : Watchonista

Country: Switzerland

Date : 25.11.2019

Link <https://www.watchonista.com/articles/events/dubai-watch-week-gphg-announces-new-inclusive-academy-format-2020>

But how will the Academy impact the existing Grand Prix d'Horlogerie de Genève Awards? To find out, Watchonista travelled to **Dubai Watch Week**, the platform for the official Academy launch.



Carine Maillard, Director of the GPHG and Raymond Loretan, President of the GPHG

THE WORLD IS WATCHING

The GPHG is the only globally recognized independent international awards for excellence in watchmaking, so it matters that it isn't just cloistered away in the Canton of Geneva. In fact, the organization has been visiting Dubai since 2013. At this year's Dubai Watch Week, they held an exhibition of the competition's prize-winning models for enthusiasts, clients, journalists, and collectors (the show also travelled to Sydney, Bangkok, Mexico City, and Puebla).

Media : Watchonista

Country: Switzerland

Date : 25.11.2019

Link <https://www.watchonista.com/articles/events/dubai-watch-week-gphg-announces-new-inclusive-academy-format-2020>

At the GPHG awards in Geneva, Lorétan stated to all assembled that the mission of the foundation is to promote the art of watchmaking and its values throughout the world in a unifying spirit, guided by the principles of neutrality, independence, and universality. This is why it's important to have platforms like Dubai Watch Week because the industry has to consider all geographic regions and the market strengths of each area.

SPOT THE DIFFERENCE

For almost two decades, the GPHG has been honoring horology with its annual awards. The Fondation which organizes the event was founded by the Republic and Canton of Geneva, the City of Geneva, the Musée international d'horlogerie in La Chaux-de-Fonds (MIH), the Geneva Laboratory of Watchmaking and Microtechnology (Timelab), and the Edipresse Group. Until now, the founding members (with the exception of the Edipresse Group) would consult a Committee culled from experts from the profession to advise the Fondation, particularly with regard to jury composition.

The new Academy would be composed of several hundred members, all significant stakeholders in the main sectors of the watchmaking industry. These members would be divided into colleges and tasked with proposing which models would be eligible for competition. They would also take part in the various votes to select the winners.

The GPHG has always touted itself as the Oscars of watchmaking and these changes are not that far off from how the Academy of Motion Picture Arts and Sciences operates. There, film industry professionals are broken up into different branches (Actors, Directors, Producers, Art Directors, etc.).

Media : Worldtempus

Country: Switzerland

Date : 25.11.2019

Link <http://en.worldtempus.com/article/events/exhibitions/editorial-the-ingredients-of-success-28074.html>



Editorial



The ingredients of success

The recipe for Dubai Watch Week has been perfectly mastered.

25 November 2019



Brice Lechevalier
Qui suis-je ?

As I write this editorial on the second day of Dubai Watch Week, it's still too early to draw any definitive conclusions, because it won't finish until Sunday evening. Nevertheless, it's clear that it has all the ingredients for success. In this recipe, which few watch fair organisers are able to reproduce perfectly from one year to the next, the location is as important as the date; the people the chef chooses are crucial, as is the content he chooses to serve, and for what audience. As Hind and Mohammed Seddiqi (*interview to follow*) emphasised at the opening of the fair, their aim is to educate the public, and to share the passion and values of watchmaking.

Let's begin with the main ingredient – the watch content. With some fifty industry figures, over thirty exhibiting brands, an amphitheatre animated by around fifteen watch forums, a creative hub to foster interaction, watchmaking workshops and two mono-brand exhibition spaces (Chopard for its new Alpine Eagle collection, and Rolex with a private vintage collection and the Submariner), watch lovers are genuinely spoilt for choice. The diversity of the brands presenting their new creations covers a wide range of price positions, from the accessible luxury and classic styling of Frédérique Constant to the very high-end and distinctive Jacob & Co., along with Bulgari and Ulysse

H. Moser & Cie envoûte Dubai à coups de cadrans

MARDI, 26 NOVEMBRE 2019

Par Christophe Roulet

5 MIN DE LECTURE



À la Dubai Watch Week, la mécanique est à l'honneur. Dans un monde de collectionneurs, le moteur est roi. Pas pour H. Moser & Cie, qui a élevé le cadran au niveau d'une science. Celle qui consiste à faire « différent » et qui vaut toutes les signatures, comme le démontrent encore les deux éditions limitées présentées lors du Salon.

Media : Agefi

Country: Switzerland

Date : 27.11.2019

Link

<http://www.agefi.com/home/entreprises/detail/edition/online/article/mature-le-grand-prix-dhorlogerie-de-geneve-gphg-concretise-son-projet-dacademie-present-de-longue-date-au-sein-de-la-fondation-selon-carine-maillard-sa-directrice-depuis-2011-492429.html>

'AGEFI

EN CONTINU

ACTEURS

ENTREPRISES

POLITIQUE

MARCHÉS

FOCUS

«Académie de l'horlogerie, le bon momentum pour notre fondation»

MERCREDI, 27.11.2019

Mature, le Grand Prix d'Horlogerie de Genève concrétise son projet d'académie, présent de longue date au sein de la fondation, selon Carine Maillard, sa directrice depuis 2011.

Elsa Floret

Le GPHG (Grand Prix d'Horlogerie de Genève) lance une académie internationale de la profession horlogère. La première présentation officielle a eu lieu vendredi chez Christies, lors de la Dubai Watch Week, en présence de Raymond Loretan, président du GPHG; Carine Maillard, directrice du GPHG et...



Carine Maillard, directrice du GPHG.

Dubai Watch Week



The Growing Sect of Women Watch Collectors of Dubai

Women watch collectors in Dubai is a small but growing segment of the market, and a huge potential for brands.

27 November 2019



Roberta Naas
Qui suis-je ?

Lecture : 3 min

10 Likes



Liker



Comment



Share

Last week in Dubai, one of the largest horological forums, Dubai Watch Week, took place. A unique week consisting of watch education, hands-on demonstrations and new product unveilings, Dubai Watch Week is hosted by family-run Seddiqi Holding — the largest retailer of fine watches in the region. This year, the fourth edition drew hundreds of watch lovers (as well as international press) to the show. While the visitors were predominantly men, a host of women also attended — some who have developed a unique passion for the world of watches.

“Women are beginning to show an interest in mechanical watches,” says Aysha Alshareif, one of four co-founders (with Fatima Almulla, Sandra Lane and Bushra Alhamadi) of a women's watch club. The club, **Dubai Watch Club Girls**, is established as the female side of the Dubai Watch Club for men. The co-founders wanted their own group to discuss watches and the Club took form just a few years ago. Today, the small group meets regularly and relies on educational social media to bring their passion for watches to other women.



Dubai Watch Club Girls co-founders Sandra Lane and Aysha Alshareif (first and second from right) love Dubai Watch Week for the chance to spend time with and learn from industry figures such as Czapek & Cie CEO Xavier de Roquemaurel and legendary casemaker Jean-Pierre Hagmann. Pictured far left, another core member of the

Media : Le Temps

Country: Switzerland

Date : 28.11.2019

Link <https://www.letemps.ch/economie/francoishenry-bennahmias-ne-suis-inquiet-suis-fache>

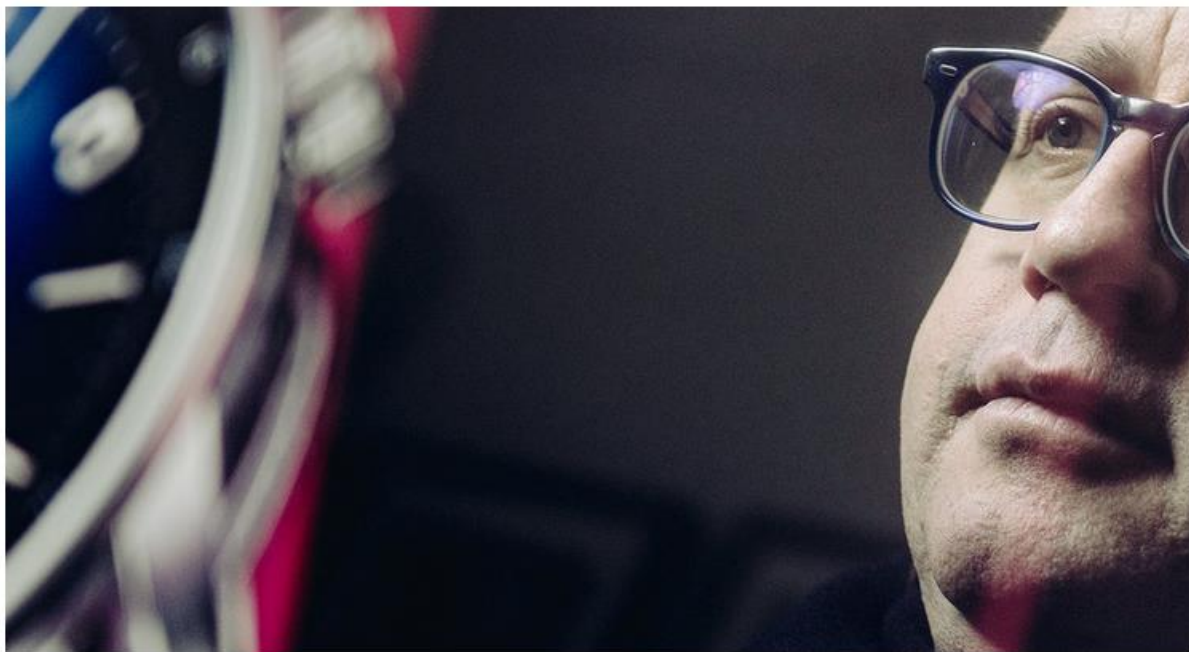
[Accueil](#) › [Economie](#) › François-Henry Bennahmias: «Je ne suis pas inquiet, je suis fâché»

HORLOGERIE

ABONNÉ

François-Henry Bennahmias: «Je ne suis pas inquiet, je suis fâché»

Le patron d'Audemars Piguet n'apprécie guère de voir les sous-traitants horlogers se faire «presser comme des citrons» par des marques désireuses d'améliorer leur marge. Il dresse aussi le bilan de sa nouvelle collection Code 11.59, presque une année après son lancement



François-Henry Bennahmias et l'une de ses montres, le 17 décembre 2018. — © David Wagnières pour Le Temps



Valère Gogniat

H. Moser & Cie envoûte Dubaï à coups de cadrams

Le 28-11-2019

de **Fondation de la Haute Horlogerie**

Registre du
commerce

Formulaire de
contact

Partager



À la Dubai Watch Week, la mécanique est à l'honneur. Dans un monde de collectionneurs, le moteur est roi. Pas pour H. Moser & Cie, qui a élevé le cadran au niveau d'une science. Celle qui consiste à faire « différent » et qui vaut toutes les signatures, comme le démontrent encore les deux éditions limitées présentées lors du Salon.

Généralement, à la Dubai Watch Week, il est question de tourbillons, d'anglage main, de poli-miroir ou de complications horlogères ébouriffantes, à l'instar de celle proposée par la toute nouvelle marque Genus et sa GNS1.2, lauréate dans la catégorie « exception mécanique » au Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2019. Avec son affichage inédit des heures périphériques et des minutes via un « serpent » qui ondule en forme de huit entre deux rouages tournant en sens inverse, cette pièce, qui fait figure de première mondiale avec deux dépôts de brevet à la clé, demande en effet que l'on s'arrête pour comprendre et s'ébahir. Rien de tel chez H. Moser & Cie. Cette année, la Maison a pris la peine d'entretenir son public non pas tellement sur la partie mécanique de ses garde-temps, en tous points remarquable, mais bel et bien sur leur habillage et donc sur des cadrans qui sont devenus une véritable « marque de fabrique » de la Maison. Un facteur non négligeable dans la progression de la marque qui a triplé sa production à 1'500 pièces depuis 2012 avec 60 collaborateurs et qui entend encore la doubler dans les deux ou trois ans à venir.

« Quand nous avons repris la marque en 2012, rien ne distinguait véritablement les montres H. Moser & Cie de celles de la concurrence, explique le CEO Édouard Meylan. Par chance, il y avait dans les collections le fameux système de régulation à double spiral, une exception mécanique, et un modèle avec un cadran « fumé ». Aussi étrange que cela puisse paraître, nous avons décidé de reconstruire Moser sur ces bases avec comme objectif de faire des modèles différents. Et les cadrans ont joué un rôle de toute première importance dans cette démarche. » Place donc aux cadrans fumés, produits dans un premier temps en très petites séries limitées et dans quatre teintes différentes. « Deuxième chance, nous avons intéressé plusieurs personnes influentes dans les milieux horlogers, poursuit Édouard Meylan. Ils ont donné le coup de pouce nécessaire pour que l'on puisse effectivement envisager l'idée du cadran signature, celui qui est suffisamment identifiable pour se passer de logo. »

Media : Gold'Or

Country: Switzerland

Date : 04.12.2019

Link : <https://www.goldor.ch/artikel/eine-logische-siegerin/>

GOLD'OR

Magazin Branche Jobs Marktplatz K

Zurück Alle Einträge

Eine logische Siegerin



MARCEL WEDER 4. DEZEMBER 2019 WATCHES

Der Genfer Uhren-Grandprix (GPHG) wird seit 2012 vergeben. Zum ersten Mal ist der erste Preis, der Goldene Zeiger (Aiguille d'Or), an die Marke Audemars Piguet gegangen, die zwei weitere Preise, den „Prix de la Complication pour Homme“ sowie den „Prix de la Montre Iconique“ gewinnen konnte. Vergeben worden sind achtzehn Uhrenpreise sowie ein Special-Jurypreis, mit dem der Only-Watch-

Media : Revue FH

Country: Switzerland

Date : 05.12.2019

Link : http://www.fhs.swiss/fre/2019_12_05_02_GPHG.html

Le GPHG crée une Académie internationale



[Retour](#)

A l'aube de son 20^e anniversaire, le Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) fait le pari de l'ouverture et de l'innovation et annonce la création d'une Académie internationale de la profession, opérationnelle en mai 2020.

Cette initiative d'ampleur, en ligne avec la mission fédératrice de la manifestation et soutenue par la Ville et le Canton de Genève, invitera tous les acteurs de la branche qui croient en la communauté du destin de l'horlogerie dans le monde à prendre part aux différentes étapes de la sélection des montres.

S'appuyant sur les principes fondateurs du GPHG - indépendance, neutralité et universalité -, cette Académie sera composée de plusieurs centaines de membres, acteurs significatifs des principaux secteurs de la branche, répartis en collèges et formant un vaste réseau d'ambassadeurs aux quatre coins du monde.

Les académiciens auront la double mission de proposer les modèles de montre éligibles qu'ils souhaitent voir concourir - ceci en parallèle aux inscriptions traditionnelles des marques - et de prendre part aux différents votes. Les propositions et votes à distance se feront via une

Media : Europa Star

Country: Switzerland

Date : 05.12.2019

Link : <https://www.europastar.com/highlights/1004091563-urwerk-atomic-mechanical-control.html>

europa star | HIGHLIGHTS



CONTENTS

OPINIONS

CLUB

BRANDS

E-MAGAZINE

SUBSCRIBE

ABOUT



Get your own access to
70 years of watch magazines



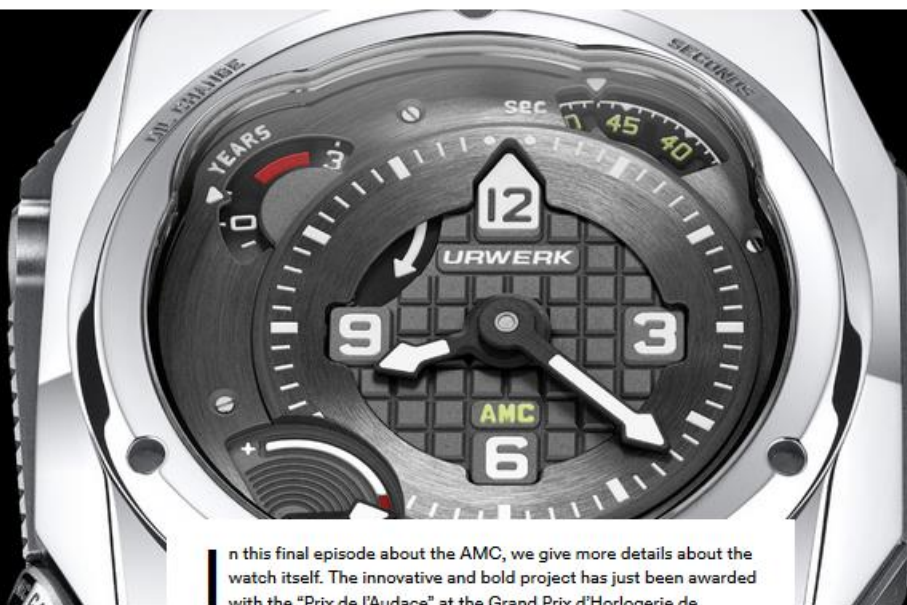
europa star

URWERK ATOMIC MECHANICAL CONTROL

GRAND PRIX D'HORLOGERIE LAUREATE
(PART 3/3)

SPONSORED CONTENT
DECEMBER 2019

In this final episode about the AMC, we give more details about the watch itself. The innovative and bold project has just been awarded with the "Prix de l'Audace" at the Grand Prix d'Horlogerie de Genève. The year 2019 couldn't end on a better note for Urwerk!



In this final episode about the AMC, we give more details about the watch itself. The innovative and bold project has just been awarded with the "Prix de l'Audace" at the Grand Prix d'Horlogerie de Genève. The year 2019 couldn't end on a better note for Urwerk!

"Thank you, members of the jury, thank you all. Most of all, thank you for recognising and rewarding the sheer amount of effort put in by the whole Urwerk team. Our engineers and watchmakers, every "Urwerkian", and our atomic partners at SpectraTime, together made his possible. When you embark on a horological enterprise on the scale of the AMC project, it's better not to know how difficult it will be. We now know that it's hours beyond counting and labour beyond reckoning. And that's what makes us proud to be standing here

Media : Worldtempus

Country: Switzerland

Date : 06.12.2019

Link : <http://en.worldtempus.com/article/industry-news/brands/urwerk-worldtempus-welcomes-urwerk-as-a-partner-brand-28121.html>



Urwerk



WorldTempus welcomes Urwerk as a partner brand!

The acclaimed independent watchmaker brings its innovative creations to the pages of the Swiss Watch Authority.

6 December 2019



Suzanne Wong
Qui suis-je ?

Lecture : 1 min

54 Likes



Liker



Comment



Share

There are certain names which reside deep within the hearts of those who love modern independent watchmaking. Founded in 1997, the brand Urwerk is undeniably one of these names. Their first big sensation was in 2004 when they astounded audiences as Baselworld with their breakout creation, the UR-103, which redefined the design vocabulary of avant-garde horology in the third millennium.



Media : Worldtempus

Country: Switzerland

Date : 06.12.2019

Link : <http://en.worldtempus.com/article/events/arts-and-culture/gmt-magazine-editorial-28163.html>



GMT Magazine

Time To Celebrate

Leader of horological media in Switzerland, GMT, enters its landmark 20th year in 2020. Brice Lechevalier anticipates the year ahead in his editorial note, excerpted from the issue of GMT on newsstands this winter.



16 December 2019



Brice Lechevalier
Qui suis-je ?

 Lecture : 1 min

40 Likes



Liker



Comment



Share

This last issue of the second decade of the third millennium has a particular flavor, a foretaste of celebration, and not just because it is published during the end-of-year festive season. In 2020, GMT is toasting 20 years of fierce passion for watchmaking. You can count on us to celebrate this milestone. Symbolically, we are creating a new column as of this edition, inviting to our table a great chef who shares his relationship with time when cooking.

GMT will also extend the influence of fine watchmaking to new territories by creating new franchises, particularly in Asia. Along with our online partner WorldTempus, the world's largest bilingual watchmaking website, we have begun writing a cult book on 20 years of watchmaking since 2000. GMT also contributes to this enthusiasm for the values of the 12th Art (the art of time measurement) and this desire to convey them to the most receptive readers through our reporting on the impressive initiatives of the Dubai Watch Week, the Grand Prix d'Horlogerie de Genève and Only Watch, all of which served to promote the creativity of so many brands in the fall of 2019.

This coming spring, the new formulas adopted for Watches & Wonders Geneva and Baselworld also reflect this tendency. The watch show period will notably feature the introduction of the latest models from Jaeger-LeCoultre, which is gracing our cover with its most spectacular launch of the past year. 2020 is set to be a great year for GMT, for whom the only real complications will be purely mechanical, and the entire editorial team wishes you a wonderful year in our company.

Digital version of GMT N°65

Media : Worldtempus

Country: Switzerland

Date : 11.12.2019

Link : <http://en.worldtempus.com/article/watches/trends-and-style/christmas-gifts-fine-watch-club--the-limited-editions-28135.html>

Christmas gifts



Fine Watch Club – the Limited Editions

For your horological Christmas gifts, go with exclusivity with these three limited editions from Bulgari, Zenith and Maurice Lacroix, as offered by the Fine Watch Club.

December 2019

Editorial team

Lecture : 3 min



Comment



Share

Bulgari Octo Finissimo Automatic Titanium Fine Watch Club Limited Edition

12 pieces



Bulgari Octo Finissimo Automatic Titanium Fine Watch Club Limited Edition © WorldTempus / Joy Corthésy

The Fine Watch Club's opening salvo was with a collaboration with the legendary Italian maison, Bulgari. Back in 2014, Bulgari made noise in the industry when it presented the world's thinnest tourbillon, which was then over the years subsequently followed by four more world records: the world's thinnest automatic tourbillon, minute repeater, three-hand automatic watch and chronograph. The glory only continued when the Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) declared in 2017 the Octo Finissimo Automatic as the winner in the Men's Watch category and then, in 2019, the Octo Finissimo Chronograph GMT the winner in the Chronograph category.

Media : Worldtempus

Country: Switzerland

Date : 14.12.2019

Link : <http://en.worldtempus.com/article/watches/trends-and-style/collectors-the-sound-investments-of-the-fine-watch-club-28137.html>

Collectors



The sound investments of the Fine Watch Club

Affordable limited editions and exclusive events on the program.

14 December 2019



Brice Lechevalier
Qui suis-je ?

Lecture : 2 min

0 Likes



Liker



Comment



Share

Since its first springtime events, the Fine Watch Club has invited its members to enjoy a backstage view of Baselworld, Only Watch, the Grand Prix d'Horlogerie de Genève and the Watch Photo Awards ; to tour the Manufactures of Bvlgari, Jaeger-LeCoultre, TAG Heuer, Vacheron Constantin and Zenith ; as well as to visit the Patek Philippe and Frédérique Constant museums, while meeting a number of watch brand managers. Its gallery in Geneva is hosting its first encounters this winter. In 2020, rumor has it that the brand-new Audemars Piguet and Omega museums may well be on the schedule, as well as much more confidential discoveries and "automobile-horological-yachting" events. The mission of the Fine Watch Club is to open wide the doors of the watch industry for its members and to bring them experience and rarity, not only through events but also through watches that cannot be found elsewhere.

Investing for pleasure

While pleasure and confidence in the brands and watches selected by the Fine Watch Club guide the choice and production of the limited editions, particularly in the quality of their aesthetic approach and technical content, this does not preclude the principles of sound advice and reasoning, quite the contrary. The first three limited editions initiated with luxury brands by the international watch owners' club relate to models whose value has been clearly recognized by collectors and professionals in the sector. The first buyers of Fine Watch Club watches have thus been able to rejoice in their investment.



Media : Worldtempus

Country: Switzerland

Date : 15.12.2019

Link : <http://en.worldtempus.com/article/watches/trends-and-style/the-watches-of-the-year-to-each-his-own-podium-28150.html>



The watches of the year



To each his own podium

We asked them to choose 3 watches from all those of 2019. Here is the choice of our contributors.



Olivier Müller

Octo Finissimo Minute Repeater Carbon



Media : CNN Money

Country: Switzerland

Date : 16.12.2019

Link : <https://www.cnnmoney.ch/shows/newsmaker/videos/ceo-jean-christophe-babin-bulgariis-best-year-history>



BY ANA MARIA MONTERO @AMMONTEROCNN | 16 December 2019

CEO JEAN-CHRISTOPHE BABIN ON BULGARI'S "BEST YEAR IN HISTORY"



Fresh off of Bulgari's big night at the Grand Prix d'Horlogerie de Genève last month, CEO Jean-Christophe Babin is not letting the yellow vests movement in France or the Hong Kong protests dampen the shine of this year. "We will achieve our best year in history," says Babin, who stresses his personal goal to make the Italian jewelry brand number one in the world.

Media : Worldtempus

Country: Switzerland

Date : 22.12.2019

Link : <http://en.worldtempus.com/article/watches/trends-and-style/retrospective-2019-the-2019-watch-at-wt-and-gmt-publishing-28181.html>

Retrospective 2019

The 2019 watch at WT and GMT Publishing

Which of this year's new watches are the teams at WorldTempus and GMT Publishing hoping to find under the tree? All is revealed...

2 December 2019



Jordy Bellido
Qui suis-je ?

Lecture : 4 min



Comment



Share

In exactly three days, many of us will wake up with a feeling of excitement and anticipation that simply doesn't exist on the other 364 days of the year. Why? Because it's Christmas! After weeks of waiting for the festive season to arrive, the big day is almost upon us. At WorldTempus and GMT Publishing, we're just as impatient as you are. We each have a list of presents we would love to receive and, given our passion for watches, there's one in particular we dream of finding in our Christmas stocking. I asked some of my colleagues to reveal the watch (released in 2019) that they most want for Christmas, and why in (more or less) three words. Here's what they had to say...

Brice Lechevalier (executive director, GMT Publishing)

Bulgari: Octo Finissimo Chronograph GMT Automatic

Masculine, thin, winner (cf. GPHG).



Media : Worldtempus

Country: Switzerland

Date : 05.01.2020

Link : <http://en.worldtempus.com/article/watches/trends-and-style/trilobe-one-year-already-28194.html>



NEWS • BRANDS • WATCHES • SHOPS • VIDEOS • FEATURES • LEXICON • SHOP • Q



Trilobe



One Year Already

The new brand celebrates its one year anniversary.

5 January 2020



Brice Lechevalier
Qui suis-je ?



Lecture : 1 min

A GPHG finalist that was also in the spotlight at this fall's Only Watch auction, the architecturally inspired Trilobe brand is celebrating its first anniversary this winter with great panache and confirming its "Time. Liberated" credo. In our last edition, we presented its launch of the season, featuring a bespoke star-studded sky adorning the particularly innovative and accessible dial. Eight shades of varying intensities now adorn its inaugural collection Les Matinaux, from sunburst stormy gray to carmine, silver and blue. Its poetic and technically innovative approach is based on the symbiosis between the architectural and literary culture of its young founder Gauthier Massonneau and the widely proven know-how of watch developer Jean- François Mojon. After three years of R&D, they patented the X-Centric module enabling the rotation of the three rings gliding on rubies : a small one for the seconds, a middle one for the minutes and the largest one for the hours, indicated by three fixed trilobed-shaped indicators. This distillation of aesthetics and performance harbors a wealth of detail and talent, confined within a modest as well as generous price positioning.

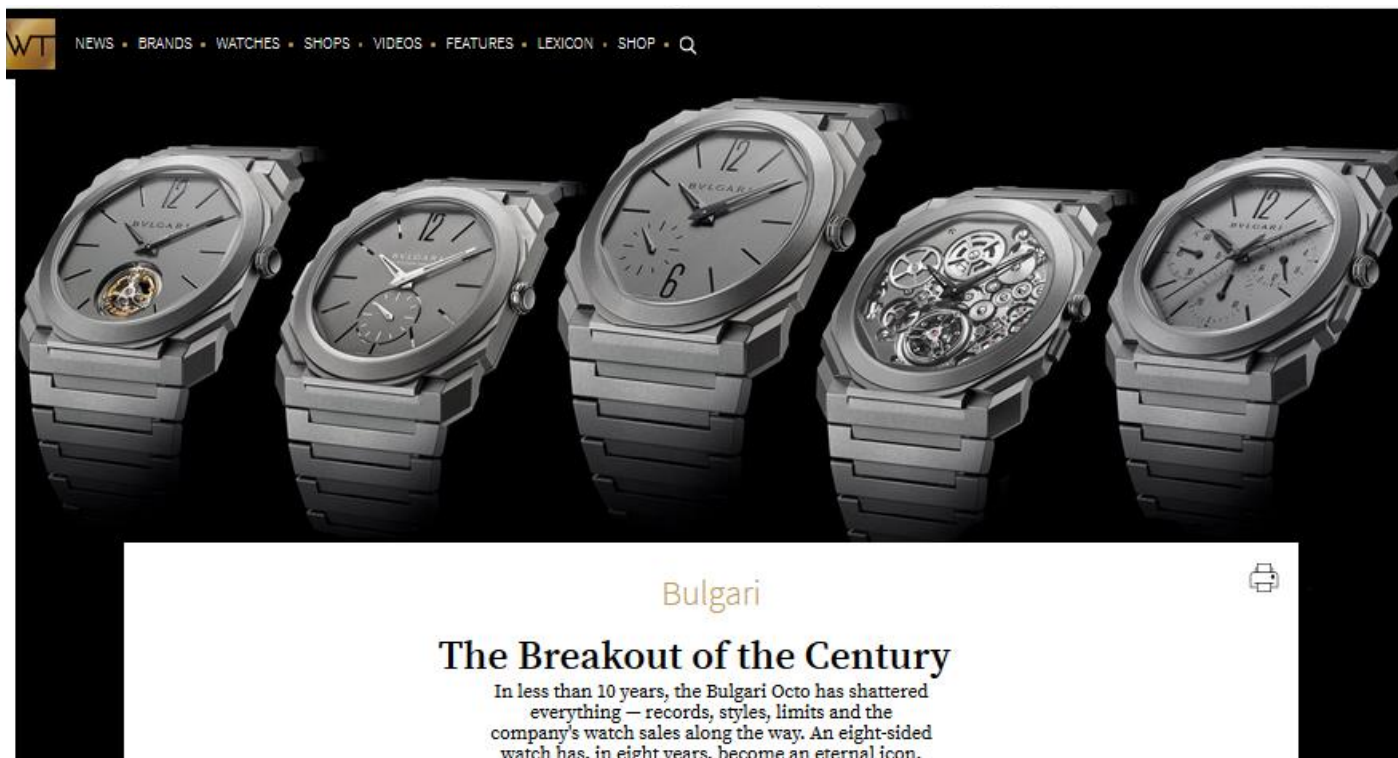


Media : Worldtempus

Country: Switzerland

Date : 10.01.2020

Link : <http://en.worldtempus.com/article/watches/trends-and-style/bulgari-the-breakout-of-the-century-28223.html>



10 January 2020



Olivier Müller
Qui suis-je ?

Lecture : 3 min

154 Likes



[OFFICIAL WEBSITE >](#)

Full legitimacy

No one saw it coming, even though all the puzzle pieces were there. LVMH purchased Bulgari, the world's third largest jewellery house (behind Cartier and Tiffany & Co.), for 3.7 billion euros in June 2011. In March 2012, the Octo was reintroduced to Bulgari's current collection. At the same time, the brand announced their intention to integrate all its horological competences within a dedicated manufacture facility in Neuchâtel, giving Bulgari complete independence in product development.

February 2013: Jean-Christophe Babin, former CEO of TAG Heuer, took over the reins at Bulgari. Then, between 2014 and 2018, Bulgari broke four world records in succession — thinnest manual-winding tourbillon, thinnest automatic tourbillon, thinnest minute repeater and thinnest automatic time-only watch. In April 2019, Bulgari attained its fifth world record with the Octo Finissimo Chronograph GMT Automatic, the thinnest chronograph in the world, measuring only 6.9mm thick.

In between collecting world records, Bulgari also picked up its fair share of industry awards, such as the Prix de la Montre Homme and the Prix du Tourbillon et de l'Échappement at the 2017 Grand Prix d'Horlogerie de Genève. To give you an idea of the Bulgari Octo's impact, the awarded watches had been presented at Baselworld just six months before...



Media : Worldtempus

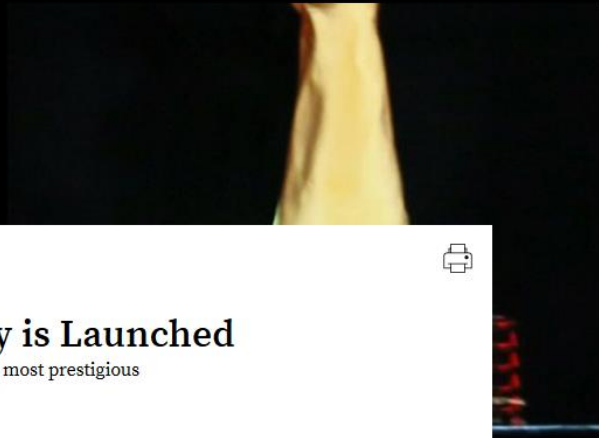
Country: Switzerland

Date : 27.01.2020

Link : <http://en.worldtempus.com/article/events/arts-and-culture/editorial-the-new-gphg-academy-is-launched-28281.html>



NEWS • BRANDS • WATCHES • SHOPS • VIDEOS • FEATURES • LEXICON • SHOP • Q



Editorial



The New GPHG Academy is Launched

A welcome addition to the industry's most prestigious awards ceremony.

27 January 2020



Suzanne Wong
Qui suis-je ?



Lecture : 1 min

71 Likes



Liker



Comment



Share

Last week, I received an invitation to be part of the newly formed Academy of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève. For those of us who love watches and watchmaking, there can be no greater honour than to be called upon to serve in this capacity, to be asked to be part of the organisation that recognises and rewards the very best of what our industry has to offer.

I was not alone in my delight in being asked to participate. Throughout the week, I was contacted by friends and industry colleagues sharing the news about their invitations — I must say I'm very proud to be counted among them, people I have respected and admired my entire career.

Many will find the Academy to be a welcome addition to the GPHG organisation, bringing a new level of inclusiveness and transparency to the nominating and voting process. One thing that I always felt was a pity in the past was that there were a great number of highly qualified individuals who were precluded from being on the GPHG jury, due to their affiliations with watch companies. The Academy specifically addresses this issue, opening its doors to those who are employed by watch brands but nevertheless possess great knowledge and insights that would be an unparalleled asset to the GPHG process.

The pioneer generation of Academy members has been selected by the GPHG Foundation, but future members will join based on nominations by existing members, a system which will allow the Academy to grow in the most successful way.

The full list of Academy members will be published on the GPHG website at the beginning of April, and then it won't be long until we get to work selecting and nominating watches for the different categories.

I, for one, can't wait to get started.