# REVUE DE PRESSE SUISSE

# GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE

# 2014

Télévision


| | | |
|---|---|---|
| 28.10.2014 | The Watches TV<br>GPHG 2014: Inside The Deliberations Of The Jury | p. 1 |
| 01.11.204 | TSR – LE JOURNAL 12:45<br>Le grand prix d'horlogerie de Genève a été décerné | p. 2 |
| 03.11.2014 | The Watches TV<br>The Ceremony of the 2014 GPHG, the Oscars of the Watchmaking industry | p. 3 |


Presse


| | | |
|---|---|---|
| 16.02.2015 | Tourbillon<br>GPHG 2014 : Schöne Bescherung | p. 4 |
| 31.12.2014 | GMT<br>SalonOP : le GPHG a Londres | p. 18 |
| 01.01.2015 | HELVETISSIMO<br>Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2014<br>L'Aiguille d'Or pour Breguet | p. 19 |
| 19.12.2014 | Europa Star<br>And the winner is… without tears | p. 21 |
| 16.12.2014 | RoadBook Magazine Suisse<br>Urwerk : Explorer les limites du temps | p. 24 |
| 13.12.2014 | Tribune des Arts<br>14. Grand Prix : Der diesjährige Grand Prix d'Horlogerie de Genève feierte das Comeback… | p. 26 |
| 13.12.2014 | The Watches Magazine<br>Der grosse Stunde der Uhrmacherei | p. 28 |

| | | |
|---|---|---|
| 12.12.2014 | 30°<br>Zenith, Blancpain et Hublot | p. 31 |
| 12.12.2014 | Deluxe Swiss Made Magazine<br>GPHG : And the winners are… | p. 34 |
| 12.12.2014 | Profil Magazine<br>« Best of » horloger en un clin d'œil | p. 44 |
| 12.12.2014 | Tribune des Arts<br>14e Grand Prix : Ce Grand Prix d'Horlogerie de Genève a été marqué par le grand retour du Swatch… | p. 48 |
| 10.12.2014 | Bilan<br>Omega, Speedmaster Dark Side of the Moon | p. 50 |
| 06.12.2014 | Watchonista<br>A Word with Aurel Bacs | p. 51 |
| 05.12.2014 | The Watches Magazine<br>GPHG 2014 : L'heure de gloire de l'horlogerie | p. 53 |
| 02.12.2014 | Le Temps<br>La revanche d'un sous-traitant horloger | p. 56 |
| 01.12.2014 | W The Journal<br>5 questions à Kari Voutilainen | p. 57 |
| 30.11.2014 | Worldtempus<br>GPHG Les choix du jury | p. 60 |
| 27.11.2014 | Revue FH<br>Grand prix d'horlogerie de Genève: Breguet remporte l'Aiguille d'or | p. 64 |
| 26.11.2014 | GMT<br>GPHG 2014 : «and the winners are... » | p. 70 |

| | | |
|---|---|---|
| 26.11.2014 | GMT<br>Soirée GMT & Worldtempus : After officiel du GPHG 2014 | p. 77 |
| 14.11.2014 | Bieler Tagblatt<br>Preis für Omegas «Da rk Side of the Moon» | p. 82 |
| 12.11.2014 | Watchonista<br>Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2014: Live from Geneva ! | p. 83 |
| 10.11.2014 | W The Journal<br>Felix Baumgartner, vous avez bien deux minutes ! | p. 86 |
| 08.11.2014 | Financial Times Europe<br>No red carpet, but an eyeful of industry diamonds | p. 89 |
| 07.11.2014 | Journal de Sainte-Croix et environs<br>Unique dans l'histoire de l'horlogerie | p. 91 |
| 08.11.2014 | HH Magazine<br>Breguet fête son retour au Grand Prix d'Horlogerie de Genève | p. 92 |
| 08.11.2014 | Luxury Activist<br>Grand Prix de l'Horlogerie Geneva, our best. | p. 99 |
| 06.11.2014 | L'Express<br>A qui ira l'Aiguille d'or? | p. 104 |
| 06.11.2014 | Watchonista<br>Grand Prix d'Horlogerie de Genève: an analysis | p. 105 |
| 06.11.2014 | Worldtempus<br>A. Lange & Söhne : Two awards at the GPHG | p. 112 |
| 05.11.2014 | Worldtempus<br>Urwerk : Two prizes awarded to Urwerk EMC | p. 114 |

| | | |
|---|---|---|
| 05.11.2014 | W The Journal<br>“Mechanical exception” and “Innovation” prizes awarded to Urwerk EMC by the GPHG | p. 116 |
| 04.11.2014 | Europa Star<br>GPHG 2014 - "Mechanical Exception" & "Innovation" Prizes Both Awarded to Urwerk | p. 117 |
| 04.11.2014 | L'Agefi Life<br>GPHG : Les Oscars de l’horlogerie | p. 120 |
| 04.11.2014 | Market<br>Blancpain remporte le Grand Prix d'Horlogerie de Genève dans la catégorie Dame | p. 125 |
| 04.11.2014 | Watchonista<br>GPHG 2014 Recap | p. 126 |
| 04.11.2014 | Worldtempus<br>Retour en image sur la cérémonie de remise des prix de GPHG | p. 132 |
| 04.11.2014 | W The Journal<br>De Bethune - DB29 Maxichrono Tourbillon | p. 136 |
| 03.11.2014 | Bilan<br>Breguet, de Swatch Group, reçoit le Grand Prix d'Horlogerie de Genève | p. 137 |
| 03.11.2014 | Europa Star<br>The GPHG Jury 2014 | p. 139 |
| 03.11.2014 | Le Journal du Jura<br>HORLOGERIE Breguet remporte la très convoitée Aiguille d'or. Quatre Neuchâtelois sur le podium | p. 143 |
| 03.11.2014 | La Région Nord vaudois<br>L'AIGUILLE D'OR : Breguet distingué | p. 145 |

| | | |
|---|---|---|
| 03.11.2014 | La Gazette de l'Helvète<br>Aux oscars du temps | p. 146 |
| 03.11.2014 | Le Quotidien Jurassien<br>Grand Prix de Genève décerné à Breguet | p. 148 |
| 03.11.2014 | L'Extension<br>Blancpain remporte le Grand Prix d'Horlogerie de Genève dans la catégorie Dame | p. 149 |
| 03.11.2014 | Market<br>Le Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2014 décerne le prix de la « Meilleure Montre à… | p. 150 |
| 03.11.2014 | Trajectoire<br>L'été fût studieux pour le jury de la 14e édition GPHG | p. 153 |
| 03.11.2014 | Watchonista<br>Blancpain wins the Grand Prix d'Horlogerie de Genève in the Ladies'category | p. 156 |
| 03.11.2014 | Watchonista<br>GPHG 2014: DB29 Maxichrono Tourbillon "Best Chronograph" 2014 | p. 161 |
| 03.11.2014 | Watchonista<br>The Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2014 Awards Hublot as «Best Striking Watch» | p. 163 |
| 03.11.2014 | W The Journal<br>Blancpain wins the Grand Prix d'Horlogerie de Genève in the Ladies' category | p. 167 |
| 03.11.2014 | W The Journal<br>Breguet wins the Aiguille d'or and the public prize at the GPHG | p. 169 |

| | | |
|---|---|---|
| 03.11.2014 | W The Journal<br>Zenith Manufacture win the “Sports Watch”<br>prize for the second consecutive year | p. 171 |
| 03.11.2014 | W The Journal<br>Grand Prix d’Horlogerie de Genève 2014 Margot<br>crowned winner of the Ladies’ High Mech category | p. 173 |
| 03.11.2014 | W The Journal<br>The Grand Prix d’Horlogerie de Genève 2014 Awards<br>Hublot as «Best Striking Watch» | p. 174 |
| 03.11.2014 | W The Journal<br>OMEGA Speedmaster “Dark Side of the Moon” wins<br>Revival Watch Prize at the GPHG | p. 175 |
| 03.11.2014 | Flashléman.ch<br>Palmarès du 14e Grand Prix d'Horlogerie de Genève | p. 176 |
| 03.11.2014 | L'Agefi<br>GPHG: Breguet distingué à Genève | p. 178 |
| 03.11.2014 | Le Matin<br>DISTINCTION | p. 179 |
| 03.11.2014 | Le Temps<br>Breguet remporte l'Aiguille d'or à Genève | p. 180 |
| 03.11.2014 | L’Express Arc Presse<br>Breguet remporte l'Aiguille d'or à Genève | p. 181 |
| 03.11.2014 | L’Impartial Arc Presse<br>Les Loclois Claret et Zenith recompensés à Genève | p. 182 |
| 03.11.2014 | Swissquote Bank<br>Swatch: Breguet reçoit le Grand Prix de Genève | p. 183 |
| 02.11.2014 | Journal du Jura<br>Horlogerie: Grand Prix de Genève décerné à Breguet | p. 184 |

| | | |
|---|---|---|
| 02.11.2014 | La Liberté<br>Horlogerie: Grand Prix de Genève décerné à Breguet | p. 185 |
| 01.11.2014 | Arcinfo.ch<br>L'Aiguille d'Or à Breguet, quatre montres neuchâteloises primées | p. 186 |
| 01.11.2014 | Le Temps<br>Breguet remporte l'Aiguille d'Or à Genève | p. 188 |
| 01.11.2014 | Tribune de Genève<br>L'horlogerie s'offre un voyage autour du monde | p. 190 |
| 01.11.2014 | Watchonista<br>And the Winner is… GPHG 2014 Results are In, Breguet takes Top Prize | p. 194 |
| 31.10.2014 | Département fédéral de l'économie<br>« L'horlogerie – la source de l'industrie moderne » | p. 195 |
| 31.10.2014 | GMT<br>Le 12e art au GPHG | p. 197 |
| 31.10.2014 | Watchonista<br>GPHG 2014 Prize List: The Aiguille d'Or Goes to Breguet Classique Chronométrie | p. 202 |
| 31.10.2014 | Worldtempus<br>Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2014<br>Classicism sweeps the board | p. 215 |
| 31.10.2014 | W The Journal<br>GPHG 2014 – And the winners are… Patek Philippe, Rolex and Cartier! | p. 220 |
| 30.10.2014 | Watchonista<br>GPHG 2014: Interview with Aurel Bacs, president of the jury | p. 222 |

| | | |
|---|---|---|
| 0.10.2014 | Worldtempus<br>The 12th Art at the GPHG | p. 225 |
| 27.10.2014 | Watchonista<br>Carine Maillard, director of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève | p. 232 |
| 17.10.2014 | Worldtempus<br>Geneva Watchmaking Grand Prix | p. 235 |
| 02.10.2014 | Worldtempus<br>The jury's selection on display in New Delhi | p. 241 |
| 02.10.2014 | Worldtempus<br>Le sondage des lecteurs sur les montres présélectionnées du Grand Prix d'Horlogerie de Genève | p. 244 |
| 16.09.2014 | HH Magazine<br>GPHG 2014: Christophe Claret's Margot and Soprano timepieces both preselected | p. 247 |
| 16.09.2014 | Worldtempus<br>Christophe Claret's Margot and Soprano timepieces both preselected | p. 250 |
| 15.09.2014 | Watchonista<br>GPHG 2014: Christophe Claret's Margot and Soprano timepieces both preselected | p. 252 |
| 04.09.2014 | Watchonista.<br>GPHG 2014 – The pre-selection | p. 255 |
| 02.09.2014 | Worldtempus<br>Dernière ligne droite pour 72 montres | p. 263 |
| 01.09.2014 | Business Montres & Joaillerie<br>GPHG 2014 : Le Swatch Group et le groupe LVMH se taillent la part du lion dans les présélections | p. 264 |

The Watches TV
28.10.2014
GPHG 2014: Inside The Deliberations Of The Jury

7'060 Oct 28, 2014 22

**GPHG 2014: Inside The Deliberations Of The Jury**

Tags: *Aurel Bacs, Ben Clymer, Elizabeth Doerr, Geneva, GPHG 2014, GPHG 2014, Jury, Nazanin Lankarani, Nick Foulkes, Philippe Dufour, Preselected watches, Stefano Macaluso*

"High level" and "hard choices" were the most frequent comments from the members of the GPHG's jury on Monday. Yesterday in Geneva, they had to determine the winners in each category. We came during their lunch break to ask them about their feelings and impressions. The debates and discussions seem to be deep and rich, and many members felt honored to sit among people they esteem for their knowledge and experience regarding watches. One participant also confessed that sometimes the choice must done based on feelings and emotions as it is hard to choose a winner among so many wonderful entrants. The winners will be announced on Friday during the ceremony at Geneva's Grand Théâtre.

Lien du reportage:
http://www.thewatches.tv/en/editorial/gphg-2014-inside-the-deliberations-of-the-jury/

TSR – LE JOURNAL 12:45
01.11.204
Le grand prix d’horlogerie de Genève a été décerné

## Le grand prix de l'horlogerie de Genève a été décerné

Pour la première fois, tous les grands groupes horlogers étaient présents. La manifestation inaugure donc une nouvelle ère.

Lien du reportage:
http://www.rts.ch/play/tv/le-12h45/video/le-grand-prix-de-lhorlogerie-de-geneve-a-ete-decerne?id=6269391

The Watches TV
03.11.2014
The Ceremony of the 2014 GPHG, the Oscars of the watchmaking industry

2'607 Nov 3, 2014 14

**The Ceremony of the 2014 GPHG, the Oscars of the watchmaking industry**

Tags: *A. Lange & Söhne, Aiguille d'Or, Aldo Magada, Benjamin Clymer, Blancpain, Breguet, Bulgari Watch, Christophe Claret, Christophe Claret, De Bethune, Elizabeth Doerr, GPHG, GPHG 2014, GPHG 2104, Helmut Crott, Hublot, Jean-Charles Zufferey, Jean-Christophe Babin, Kari Voutilainen, Martin Frei, Omega, Pierre Jacques, Ricardo Guadalupe, Seiko, Tim Grönefeld, Urban Jürgensen, Urwerk*

This year's ceremony of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève, the GPHG, was simply a great evening and celebrated beautiful timepieces and the people behind them. Despite having more categories, the ceremony went by quite fast and it was a real pleasure to see more brands participating in this event recognised as the Oscar of the watchmaking industry.

So the 2014 winners were:

Lien du reportage:
http://www.thewatches.tv/en/editorial/the-ceremony-of-the-2014-gphg-the-oscars-of-the-watchmaking-industry/

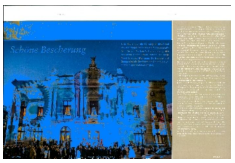
**Date: 16.02.2015**

Tourbillon
DAS SCHWEIZER MAGAZIN FÜR UHREN, MENSCHEN UND LIFESTYLE

Tourbillon Magazin
9008 St. Gallen
071/ 245 63 62
www.tourbillon-magazin.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 40'000
Parution: 4x/année

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 66
Surface: 587'130 mm²



# GPHG 2014

## Schöne Bescherung

Nick Hayek nutzt die 14. Ausgabe des Grand Prix d'Horloger de Geneve als Marketingplattform für sein Marken-Portfolio und zeigt den tradierten Genfer Uhren Marken die lange Nase! Breguet, Blancpain, De Bethune und Omega sind die Gewinner des Abends, die jedoch für Spekulationen sorgten.

Erstmals seit Bestehen des GPHG zeigte die Swatch Group mit ihren eingereichten Produkten überproportionale Präsenz an dieser Veranstaltung, die eigentlich von den Genfer Marken, vorwiegend Marken der Richemont Gruppe, beherrscht wird. Fest in der Hand der WWMG, der Geheimloge der Uhrenfachjournalisten «World Watch Media Guild» zeigten wenige der Protagonisten an diesem Abend ihr Gesicht, denn sie operieren am liebsten im Verborgenen.

Gregory Pons, der General-Delegierte der WWMG für Frankreich, der für die Anmoderation der Preisträger-Uhren in den letzten Jahren engagiert war, glänzte dieses Jahr durch Abwesenheit. Durch eine «angebliche Krankheit» – so seine Frau - sei er verhindert. Wahrscheinlich steckt was anderes dahinter, denn die Website

ARGUS MEDIENBEOBACHTUNG

Observation des médias
Analyse des médias
Gestion de l'information
Services linguistiques

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, case postale, 8027 Zurich
Tél. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

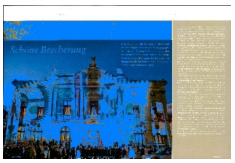
Réf. Argus: 56878246
Coupure Page: 1/12
Rapport page: 23/36

**Date: 16.02.2015**

Tourbillon
DAS SCHWEIZER MAGAZIN FÜR UHREN, MENSCHEN UND LIFESTYLE

Tourbillon Magazin
9008 St. Gallen
071/ 245 63 62
www.tourbillon-magazin.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 40'000
Parution: 4x/année



N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 66
Surface: 587'130 mm²

http://www.businessmontres.com/ ist seit dem 16. Oktober 2014 nicht mehr aktualisiert. Emails und Anrufe werden seit geraumer Zeit nicht mehr entgegengenommen.

Die Aufgabe von Pons übernahm an diesem Abend der charmante französische Kult-Autor Frédéric Beigbeder neben der Co-Moderation mit der Schweizer Schauspielerin und dem Fotomodell Melanie Winiger. Mit über 1500 Gästen, den Meinungsbildner und Protagonisten der Uhrenbranche, wurde der GPHG 2014 im Grand Theatre in Genf zelebriert.

Carlo Lamprecht, Präsident der GPHG Stiftung, konnte sich auch dieses Jahr gegen die Übermacht der WWMG, die die Jury seit Anbeginn infiltriert hat, nicht durchsetzen.

Johann Schneider-Ammann, Mitglied des Schweizer Bundesrates und Vorsteher des Eidgenössischen Departements für Wirtschaft, Bildung und Forschung vertrat die offizielle Schweiz an diesem Anlass und preiste in seiner glänzenden Ansprache die Vitalität der Schweizer Uhrenindustrie an.

Die zur Wahl eingereichten Uhren gingen auf eine zweimonatige, internationale Uhrenausstellungs-Tournee die in New Delhi, Beijing, Genf und London zu sehen war.

Aus den 72 in jede der 16 Kategorien eingereichten Uhren wurde hinter verschlossenen Türen in der Cite de Temps eine Vorselektion von 3 Uhren pro Kategorie getroffen.

16 Preise in 16 Kategorien von einer 27-köpfigen Jury vergeben. Fünf davon waren neue Kategorien. Zur Omnipräsenz der Swatch Group (Breguet, Blancpain, De Bethune und Omega) gesellte sich eine weitere Überraschung unter den Preisträgern. Der Preis für die beste Herren-Uhr ging an Urban Jürgensen & Sonner, die Central Seconde. Schade dass dies der Gründer und frühere Inhaber Peter Baumberger, der vor 3 Jahren verstarb, nicht mehr miterleben durfte. Die Marke Urban Jürgensen & Sonner war Baumberge'rs Baby und sein Leben, die nach seinem Tode von Dr. Helmut Crott übernommen und umgekrempelt wurde.

Von der Hayek Familie war niemand am Abend der Preisverleihung anwesend. Für diese banale Aufgabe wurden Brand Manager abkommandiert.

**Date: 16.02.2015**

Tourbillon
DAS SCHWEIZER MAGAZIN FÜR UHREN, MENSCHEN UND LIFESTYLE

Tourbillon Magazin
9008 St. Gallen
071/ 245 63 62
www.tourbillon-magazin.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 40'000
Parution: 4x/année

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 66
Surface: 587'130 mm²

# GPHG 2014

## «AIGUILLE D'OR» GRAND PRIX

Johan Schneider Amman (Bundesrat), Jean Charles Zufferey (Breguet Vize-Präsident)

**Date: 16.02.2015**

Tourbillon
DAS SCHWEIZER MAGAZIN FÜR UHREN, MENSCHEN UND LIFESTYLE

Tourbillon Magazin
9008 St. Gallen
071/ 245 63 62
www.tourbillon-magazin.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 40'000
Parution: 4x/année

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 66
Surface: 587'130 mm²

# Die Gewinner

**Date: 16.02.2015**

Tourbillon
DAS SCHWEIZER MAGAZIN FÜR UHREN, MENSCHEN UND LIFESTYLE

Tourbillon Magazin
9008 St. Gallen
071/ 245 63 62
www.tourbillon-magazin.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 40'000
Parution: 4x/année

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 66
Surface: 587'130 mm²

# GPHG 2014

**LADIES WATCH PRIZE**
BLANCPAIN, Women Off-centred Hour



Vincent Becchia (Produktmanager Blancpain), Nick Foulkes (Jury Mitglied)

**LADIES HIGH-MECH WATCH PRIZE**
CHRISTOPHE CLARET, Margot



Christophe Claret (CEO), Rene Beyer, Elisabeth Doerr (Jury Mitglied)

**Date: 16.02.2015**

Tourbillon
DAS SCHWEIZER MAGAZIN FÜR UHREN, MENSCHEN UND LIFESTYLE

Tourbillon Magazin
9008 St. Gallen
071/ 245 63 62
www.tourbillon-magazin.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 40'000
Parution: 4x/année

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 66
Surface: 587'130 mm²

# Die Gewinner

**MENS WATCH PRIZE**
URBAN JÜRGENSEN & SÖNNER, Central Second

Dr. Helmut Crott (Inhaber Urban Jürgensen), Guillaume Barazzone

**CHRONOGRAPH WATCH PRIZE**
DE BETHUNE, DB29 Maxichrono Tourbillon

Pierre Jacques (CEO DeBethune), Moritz Elsaesser, Jean Philippe Arm (Jurymitglieder)

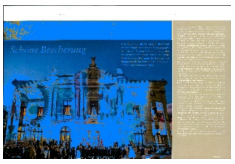
**Date: 16.02.2015**

Tourbillon
DAS SCHWEIZER MAGAZIN FÜR UHREN, MENSCHEN UND LIFESTYLE

Tourbillon Magazin
9008 St. Gallen
071/ 245 63 62
www.tourbillon-magazin.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 40'000
Parution: 4x/année

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 66
Surface: 587'130 mm²



# GPHG 2014

**TOURILLON WATCH PRIZE**
GRÖNEFELD, Parallax Tourbillon

Tim & Bart Grönefeld (Inhaber Grönefeld)

**CALENDAR WATCH PRIZE**
A. LANGE & SÖHNE, Richard Lange Perpetual Calendar «Terraluna»

Wilhelm Schmid (CEO A. Lange & Söhne)

**Date: 16.02.2015**

Tourbillon
DAS SCHWEIZER MAGAZIN FÜR UHREN, MENSCHEN UND LIFESTYLE

Tourbillon Magazin
9008 St. Gallen
071/ 245 63 62
www.tourbillon-magazin.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 40'000
Parution: 4x/année

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 66
Surface: 587'130 mm²

# Die Gewinner

**STRIKING WATCH PRIZE**
HUBLOT, Classic Fusion Cathedral Tourbillon Minute Repeater

Antoine Simonin (Jury Mitglied), Ricardo Guadalupe (Hublot CEO)

**MECHANICAL EXCEPTION WATCH PRIZE & INNOVATION WATCH PRIZE**
Urwerk, EMC

William Rohr (Jury), Felix Baumgartner, Martin Frei (Inhaber Urwerk)

**Date: 16.02.2015**

Tourbillon
DAS SCHWEIZER MAGAZIN FÜR UHREN, MENSCHEN UND LIFESTYLE

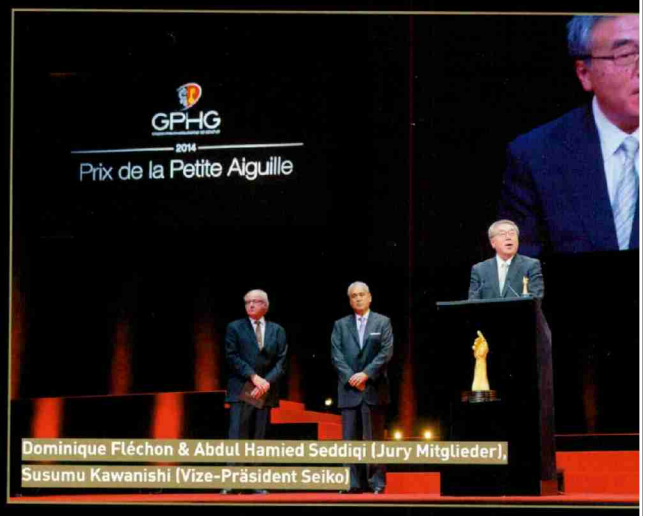
Tourbillon Magazin
9008 St. Gallen
071/ 245 63 62
www.tourbillon-magazin.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 40'000
Parution: 4x/année

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 66
Surface: 587'130 mm²

# GPHG 2014

**«PETITE AIGUILLE» WATCH PRIZE**
SEIKO, Grand Seiko Hi-Beat 36000 GMT




Dominique Fléchon & Abdul Hamied Seddiqi (Jury Mitglieder), Susumu Kawanishi (Vize-Präsident Seiko)

**REVIVAL WATCH PRIZE**
OMEGA Speedmaster, «Dark Side Of The Moon»

Zhixiang Ding (Jury), Stephen Urquhart (CEO Omega)

**Date: 16.02.2015**

Tourbillon
DAS SCHWEIZER MAGAZIN FÜR UHREN, MENSCHEN UND LIFESTYLE

Tourbillon Magazin
9008 St. Gallen
071/ 245 63 62
www.tourbillon-magazin.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 40'000
Parution: 4x/année

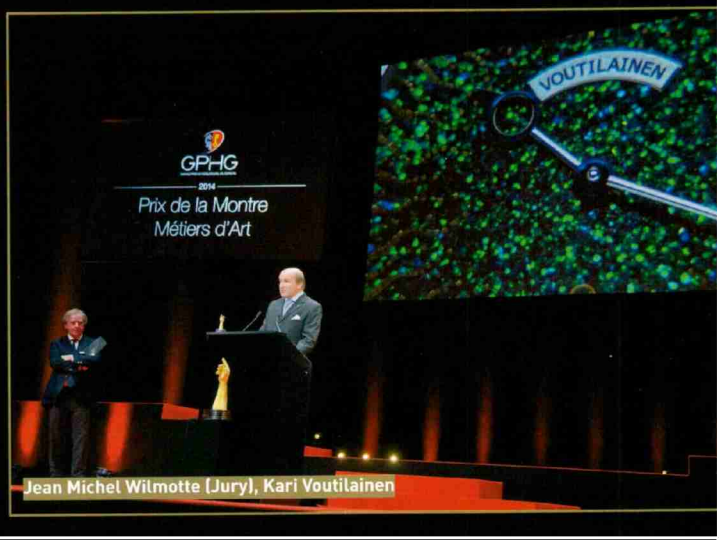
N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 66
Surface: 587'130 mm²

# Die Gewinner

**JEWELLERY WATCH PRIZE**
BVLGARI, Diva High Jewellery Emeralds

Nazanin Lankaran (Jury Mitglied), Jean-Christophe Babin (CEO Bvlgari)

**ARTISTIC CRAFTS WATCH PRIZE**
VOUTILAINEN, Hisui



Jean Michel Wilmotte (Jury), Kari Voutilainen

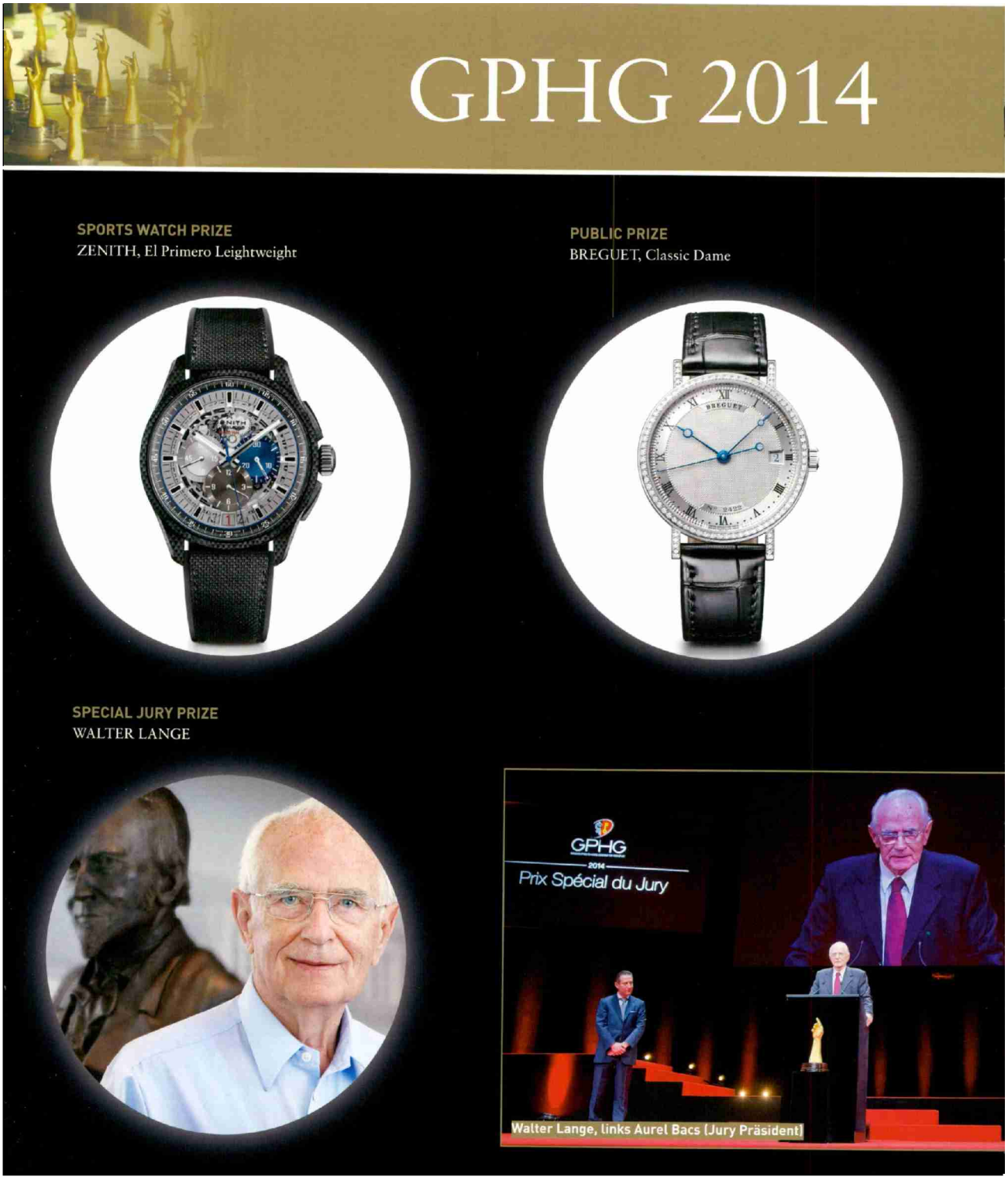
**Date: 16.02.2015**

Tourbillon
DAS SCHWEIZER MAGAZIN FÜR UHREN, MENSCHEN UND LIFESTYLE

Tourbillon Magazin
9008 St. Gallen
071/ 245 63 62
www.tourbillon-magazin.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 40'000
Parution: 4x/année

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 66
Surface: 587'130 mm²



# GPHG 2014

**SPORTS WATCH PRIZE**
ZENITH, El Primero Leightweight

**PUBLIC PRIZE**
BREGUET, Classic Dame

**SPECIAL JURY PRIZE**
WALTER LANGE



Walter Lange, links Aurel Bacs (Jury Präsident)

**Date: 16.02.2015**

Tourbillon
DAS SCHWEIZER MAGAZIN FÜR UHREN, MENSCHEN UND LIFESTYLE

Tourbillon Magazin
9008 St. Gallen
071/ 245 63 62
www.tourbillon-magazin.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 40'000
Parution: 4x/année

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 66
Surface: 587'130 mm²

# Die Gewinner

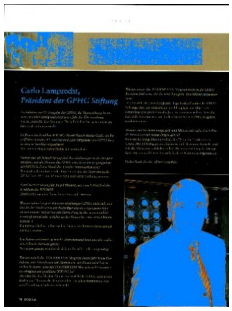
Die Preisträger des Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2014 : Bart & Tim Grönefeld (Mitbegründer von Grönefeld), Kari Voutilainen (Gründer von Voutilainen), Felix Baumgartner & Martin Frei (Mitbegründer Urwerk), Pierre Jacques (CEO De Bethune), Walter Lange (Gründer A. Lange & Söhne), Christophe Claret (Gründer & Präsident von Christophe Claret), Aldo Magada (Präsident & CEO Zenith), Dr Helmut Crott (Eigentümer Urban Jürgensen & Sonner, wurde zwischenzeitlich verkauft), Johann Schneider-Ammann (Bundesrat), Jean-Christophe Babin (CEO Bvlgari), Jean-Charles Zufferey (Vice-Präsident Breguet), Ricardo Guadalupe (CEO Hublot), Carlo Lamprecht (Präsident der Fondation du GPHG), Ryuhei Maeda (der Japanische Botschafter in der Schweiz) & Naoko Maeda, Wilhelm Schmid (CEO A. Lange & Söhne), Pierre Maudet (Conseiller d'Etat), Stephen Urquhart (CEO Omega), Susumu Kawanishi (Senior Vize-Präsident Seiko), Vincent Becchia (Direktor Produkte Blancpain)

**Date: 16.02.2015**

Tourbillon
DAS SCHWEIZER MAGAZIN FÜR UHREN, MENSCHEN UND LIFESTYLE

Tourbillon Magazin
9008 St. Gallen
071/ 245 63 62
www.tourbillon-magazin.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 40'000
Parution: 4x/année



N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 78
Surface: 40'290 mm²

# Nachgefragt

## Carlo Lamprecht,
## *Präsident der GPHG Stiftung*

***Gratulation zur 14. Ausgabe des GPHG, die Veranstaltung ist immer ein voller Erfolg und sorgt jedes Jahr für Überraschung.***
Vielen Dank für die« Blumen». Deshalb haben Sie sicher nicht das Gespräch mit mir gesucht.

***Ist Ihnen das Syndikat WWMG (World Watch Media Guilt) ein Begriff Herr Lamprecht, sind Sie und oder Mitglieder der GPHG Jury in diesem Syndikat organisiert?***
Wir können Ihnen darauf keine Antwort geben.

***Warum hat die Swatch Group drei Auszeichnungen in diesem Jahr erhalten, was ein Novum des GPHG war, da in der Vergangenheit der GPHG in fester Hand der Genfer Uhrenmarken war?***
Wir sind nicht im Besitze der Ergebnisse und der Auswertung der GPHG Jury 2014 und können dazu auch keine Stellung nehmen.

***Aurel Bacs ist dieses Jahr Jury-Präsident, ist er auch Mitglied des Syndikats der WWMG?***
Darüber können wir Ihnen keine Auskunft erteilen.

***Warum nahm Gregory Pons am diesjährigen GPHG nicht teil, und hat die die Moderation der Preisträger wie im vergangenen Jahr übernommen? Was ist los mit Herrn Pons, ist der denn wirklich ernsthaft krank oder welches ist der Grund für seine «Unabkömmlichkeit»?***
Da müssen Sie Herrn Pons selber fragen, wir können Ihnen darauf nicht antworten.

***Das haben wir bereits gemacht, aber niemand kann uns eine zufriedenstellende Antwort geben.***
Wie schon gesagt, wenden sie sich an ihn selbst oder Angehörige.

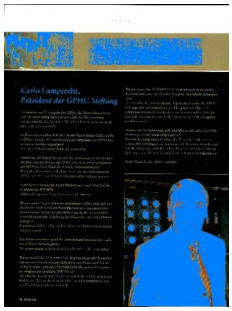
***Warum erhielt das TOURBILLON Magazin dieses Jahr keine Ein-***

**Date: 16.02.2015**

Tourbillon
DAS SCHWEIZER MAGAZIN FÜR UHREN, MENSCHEN UND LIFESTYLE

Tourbillon Magazin
9008 St. Gallen
071/ 245 63 62
www.tourbillon-magazin.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 40'000
Parution: 4x/année



N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 78
Surface: 40'290 mm²

***ladung zum Abendessen der Marken vor der Zeremonie? Lag es vielleicht daran, dass das TOURBILLON Magazin nicht assoziiertes Mitglied des Syndikats WWMG ist?***

Die Sitze für das Marken Dinner im Vorfeld der GPHG Zeremonie sind in den Händen der Uhrenmarken, sie allein bestimmen, wer eine Einladung erhält und wer nicht.

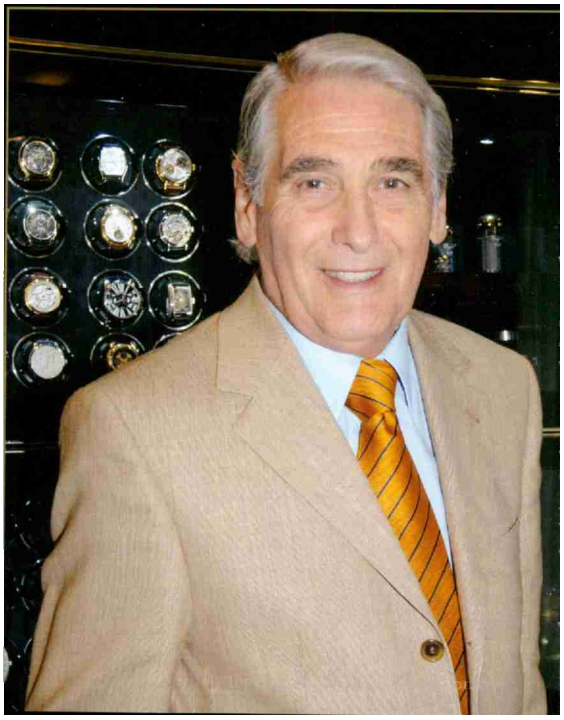
***Warum wurde das TOURBILLON Magazin nicht in die GPHG Jury (beispielsweise für die neue Kategorie Tourbillon) aufgenommen?***

Die Auswahl der Jury-Mitglieder liegt in den Händen des GPHG Stiftungs-Rat, der versucht auf unabhängiger und objektiver Grundlage eine professionelle Jury zusammenzustellen. Wir können nicht voraussehen, was in den kommenden GPHG Ausgaben geschehen wird.

***Warum sind Sie nicht kooperativ und können mir zufriedenstellende Antworten auf meine Fragen geben?***

Nur um die Dinge klar zu stellen: das Team der Fondation du Grand Prix d'Horlogerie de Genève ist auf Harmonie bedacht und will die Menschen zufriedenstellen. Wir unterbinden jede Art von Kontroversen und bitten Sie höflich, diese Position zu respektieren.

***Vielen Dank für das offene Gespräch.***



**Date: 31.12.2014**

GMT Great Magazine of Timepieces

english & french Version

Gmt
1207 Genève
022 718 33 33
www.gmtmag.com

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 23'714
Parution: 5x/année

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 88
Surface: 37'325 mm²

## SalonQP: le GPHG à Londres

Était-ce l'effet «Oscars de l'horlogerie» avec l'exposition des montres lauréates du Grand Prix d'Horlogerie de Genève qui venait de s'achever? Toujours est-il que la 6e édition du SalonQP de Londres a accueilli 16% de visiteurs supplémentaires début novembre à la Saatchi Gallery, dont de nombreux collectionneurs de haut vol venus parfois de loin, et pas uniquement pour rêver mais également acquérir certains modèles auprès de 87 exposants. D'après le fondateur du salon James Gurney, 7000 visiteurs ont été dénombrés. Aux côtés de grands noms tels que Jaeger-LeCoultre et TAG Heuer figuraient aussi des marques de niche aussi variées que MB&F ou H. Moser & Cie. ainsi qu'une sélection d'acteurs britanniques et pour la première fois une partie de l'exposition consacrée à la haute joaillerie avec par exemple Bvlgari, Harry Winston ou Piaget.

## SalonQP: GPHG in London

Was it the "Watchmaking Oscars" effect, with the exhibition of the watch laureates of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève award ceremony that had just taken place? Whatever the cause, the sixth edition of the SalonQP in London attracted 16% more visitors at the beginning of November to the Saatchi Gallery, including many high-flying collectors, some of them from far away, and who were not simply there to dream but also to acquire certain models from the 87 exhibitor brands. According to the show's founder, James Gurney, more than 7,000 visitors attended. Niche brands as diverse as MB&F and H. Moser & Cie., as well as a selection of British brands, were featured alongside big names such as Jaeger-LeCoultre and TAG Heuer. For the first time, part of the exhibition was devoted to High Jewelry models from companies such as Bulgari, Harry Winston and Piaget.

Date: 01.01.2015

HELVETISSIMMO
by lux-residence.com

Concept Multimédia SA
1227 Carouge
022/ 307 12 23
www.helvetissimmo.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 9'183
Parution: 7x/année

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 10
Surface: 37'563 mm²

# GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE 2014
# L'AIGUILLE D'OR POUR BREGUET

*L'excellence, l'innovation et le savoir-faire horloger ont comme le veut la tradition été récompensés le 31 octobre au Grand Théâtre de Genève, à l'occasion du 14e Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG).*

**Le jury international a décerné seize prix et attribué l'Aiguille d'Or**, distinction suprême, à Breguet pour le modèle Classique Chronométrie (photo ci-contre). Ce prix a été remis sur scène par le conseiller fédéral Johann Schneider-Ammann, qui a salué la vitalité de l'industrie horlogère suisse. Présentée en duo par Mélanie Winiger et Frédéric Beigbeder, la cérémonie s'est déroulée devant 1'500 invités, figures influentes des univers horloger, économique et politique. Une édition marquée par une participation record, avec une représentation de tous les grands groupes horlogers ainsi que de nombreuses marques indépendantes.

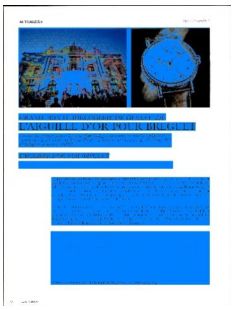
Le Prix de la Montre Dame a ainsi été attribué à Blancpain pour la Women Heure Décentrée, le Prix de la Montre Homme à Urban Jürgensen & Sonner pour la Seconde Centrale, le Prix de la Montre Chronographe à De Bethune pour la DB29 Maxichrono Tourbillon, le Prix de la Montre Calendrier à A. Lange & Söhne pour la Richard Lange Quantième Perpétuel Terraluna, et le Prix de la Montre Sport à Zenith pour la El Primero Lightweight, le Prix de la Montre Joaillerie à Bulgari pour la Diva Haute Joaillerie Emeraudes.

**Date: 01.01.2015**

HELVETISSIMMO
by lux-residence.com

Concept Multimédia SA
1227 Carouge
022/ 307 12 23
www.helvetissimmo.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 9'183
Parution: 7x/année



N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 10
Surface: 37'563 mm²

# *L'AIGUILLE D'OR FÜR BREGUET*

*Exzellenz, Innovation und das Know-how der Uhrmacherkunst wurden traditionsgemäß am 31. Oktober im Grand Théâtre de Genève aus Anlass des 14. Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) ausgezeichnet.*

***Die internationale Jury hat sechzehn Preise verliehen und hat die Aiguille d'Or**, die höchste Auszeichnung, Breguet für das Modell Classique Chronométrie (Foto nebenstehend) zugeteilt. Dieser Preis wurde auf der Bühne von Bundesrat Johann Schneider-Ammann überreicht, der die Vitalität der Schweizer Uhrenindustrie würdigte. Im Duo von Mélanie Winiger und Frédéric Beigbeder präsentiert, fand die Zeremonie vor 1'500 geladenen Gästen statt, einflussreichen Persönlichkeiten aus den Bereichen der Uhrmacherkunst, der Wirtschaft und Politik. Eine Ausgabe die von einer Rekordbeteiligung gezeichnet war, mit einer Repräsentanz aller großen Uhrengruppen sowie zahlreicher unabhängiger Marken.*

*So wurde der Prix de la Montre Dame Blancpain für die Women Heure Décentrée verliehen, der Prix de la Montre Homme an Urban Jürgensen & Sonner für die Seconde Centrale, der Prix de la Montre Chronographe an De Bethune für die DB29 Maxichrono Tourbillon, der Prix de la Montre Calendrier an A. Lange & Söhne für die Richard Lange Quantième Perpétuel Terraluna, und der Prix de la Montre Sport an Zenith für die El Primero Lightweight, der Prix de la Montre Joaillerie an Bulgari für die Diva Haute Joaillerie Emeraudes.*

**Palmarès complet sur / die komplette Siegerliste auf www.gphg.org**

Date: 19.12.2014

europa star

Online-Ausgabe DE

Europa Star Magazin
1211 Genève 26
022/ 307 78 37
www.europastar.com

Genre de média: Internet
Type de média: Presse spécialisée

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

# LAKIN@LARGE - AND THE WINNER IS… WITHOUT TEARS

Europa Star WorldWatchWeb, 5 January 2015

D. Malcolm Lakin

I'm sure you already know the seventeen winners of the 14th edition of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) from the local press and television, a press release by e-mail 'announcing with pride' a brand's win, or you attended the event at Geneva's Grand Théâtre.

Over the years, Grand Prix has grown from what appeared to be a somewhat biased and subjective awards process for uniquely Swiss made watches to what is now a notarized voting procedure with an objective modus operandi that now includes brands from outside the country's frontiers.

So far, so good.

What I don't understand is the selection process for the watches. If this is to be a bona fide event, an unbiased Grand Prix, why is it that the brands themselves decide what watch is entered and then pay for the privilege?

Okay, the amount is not exorbitant, but by paying five hundred Swiss francs the watch brand buys its participation, it doesn't guarantee they will receive one of the coveted statuettes, but it does guarantee that they are in with a chance and at least will gain some advertising mileage in the process.

Surely if we're talking about a genuine judgement as to the best watch in a designated category, wouldn't it be more appropriate for the members of the jury to be making their personal selection from the myriad of new timepieces that appeared during the year thus giving even the smallest of brands a chance, and then, as a unified jury, vote for the winner from all those proposed?

Another element of the event that I believe bothers more than just me is the repetitive and monotonous monologues that the invited political representatives harangue us with year in and year out.

Date: 19.12.2014

europa star

Online-Ausgabe DE

Europa Star Magazin
1211 Genève 26
022/ 307 78 37
www.europastar.com

Genre de média: Internet
Type de média: Presse spécialisée

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

As the minutes pass, heads drop, the printed programmes suddenly become an object of attention, the audience fidget in their seats – except those unfortunate enough to be in the first row – and one can't help wondering if we're listening to Shakespeare's Antony proclaiming, "I come to bury Caesar, not to praise him."

We are inevitably told of the importance of the Swiss watch industry and its economic value to the nation, its significance to the low unemployment figures, the number of visitors that come to Switzerland because of its horological reputation. Instead of rehashing the obvious, give us a light-hearted speech that is short, sweet, polished and has at least some semblance of spontaneity.

The who's who of the watch industry, retailers, VIPs and guests and a few hangers-on who attend for the freely distributed champagne in the aftermath of the presentations, all politely but begrudgingly applaud these hackneyed orations out of relief not out of approval.  There's no need to preach to the converted.

This year the Grand Prix was compared to Hollywood's Oscar night. The Oscars first came into being in 1929, a relatively sedate affair compared to the star-studded flesh feast that it is today, but that's about as far as the comparison can go.

What we get with the Oscars is around three hours of entertainment from one or two show business emcees who not only superbly animate the proceedings with humour and possibly  a song and dance, but also obtain audience participation by good-naturedly joking about those peers in attendance. It's also an emotional affair with lots of tears as many of the winners struggle to thank their mother, father, Uncle Tom Cobley and the lighting engineer and yes, they still love their spouses – until the divorce, that is.

But, and it is an important but, if the winners show the slightest inclination to overrun their designated time slot of sixty seconds, music suddenly blasts through the speakers and their stuttering thanks die in the cacophony as they dejectedly and self-consciously trudge off the stage clasping their much vaunted Oscar. It's called fast-forwarding.

Date: 19.12.2014

europa star

Online-Ausgabe DE

Europa Star Magazin
1211 Genève 26
022/ 307 78 37
www.europastar.com

Genre de média: Internet
Type de média: Presse spécialisée

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

So, to the organizers of the GPHG, for what its worth, here are my suggestions: a very tight time frame for anyone giving a speech that isn't one of the potential prize winners, and a much shorter one for the winners' acceptance speeches that, in all fairness, are usually not too long; a more lively, humorous and spontaneous presentation by the emcees with a dash of audience participation; as good as they may be, less of the animated projections that supposedly introduce the various categories; and finally, a more meaningful selection of the timepieces! I rest my case.

Needless to say mentioning the Oscars brings to mind a true story told by Sydney Pollack (you can look it up if you don't believe me) when Akira Kurosawa, John Huston and Billy Wilder presented the Oscar for the best picture in 1985. Kurosawa was nearly blind, Huston was using an oxygen machine prior to going on stage because of his emphysema, only Wilder appeared to be fit and healthy.

The nominees were presented and the sealed envelope was passed to Huston who made no effort to open it and passed it on to Kurosawa, who for whatever reason couldn't open it so Billy Wilder snatched it, ripped it open and announced that Out of Africa was the winner.

Sydney Pollack, who directed the film, came on stage, made his speech and then led the others off into the wings where he heard Billy Wilder mumble, "They had no problem bombing Pearl Harbour, but they can't tear open a fucking envelope."

Well, you've got to laugh haven't you.

Source: Europa Star December - January 2015 Magazine Issue

Date: 16.12.2014

RoadBook
EDITION SUISSE MAGAZINE

Roadbook Magazine Suisse
1219 Le Lignon
022 308 68 77
www.roadbookmagazine.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 8'337
Parution: 4x/année

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 82
Surface: 541'111 mm²

# Urwerk

## Explorer les limites du temps
## Exploring the limits of time

Date: 16.12.2014

RoadBook
EDITION SUISSE MAGAZINE

Roadbook Magazine Suisse
1219 Le Lignon
022 308 68 77
www.roadbookmagazine.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 8'337
Parution: 4x/année

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 82
Surface: 541'111 mm²

TEXTE / TEXT SONJA FUNK-SCHULER
PHOTOS URWERK

LORSQUE FELIX BAUMGARTNER CONSACRE UNE INTERVIEW A ROADBOOK LE 30 OCTOBRE DERNIER, IL NE SE DOUTE PAS QUE LE LENDEMAIN SON GARDE-TEMPS EMC SERAIT DOUBLEMENT PRIMÉ AU GRAND PRIX DE L'HORLOGERIE. GARDIEN D'UN SAVOIR-FAIRE HORLOGER FAMILIAL, CE MAÎTRE-HORLOGER PASSIONNÉ S'EST ASSOCIÉ AU DESIGNER MARTIN FREI EN 1997. LEUR OBJECTIF: CRÉER DES MONTRES QUI ÉCHAPPENT AUX NORMES ÉTABLIES POUR EXPLORER DE NOUVEAUX HORIZONS ET REPOUSSER LES LIMITES DU TEMPS.

WHEN FELIX BAUMGARTNER GAVE AN INTERVIEW TO ROADBOOK LAST OCTOBER 30TH, HE HAD NO IDEA THAT THE VERY NEXT DAY HIS EMC TIMEPIECE WOULD RECEIVE TWO AWARDS AT THE GRAND PRIX DE L'HORLOGERIE. SCION OF A WATCHMAKING FAMILY AND HEIR TO ITS KNOW-HOW, THIS PASSIONATE MASTER WATCHMAKER TEAMED UP WITH DESIGNER MARTIN FREI IN 1997. THEIR DREAM WAS TO CREATE WATCHES THAT SURPASS THE ESTABLISHED STANDARDS IN ORDER TO EXPLORE NEW HORIZONS AND PUSH BACK THE LIMITS OF TIME.

**Date: 13.12.2014**

TRIBUNE DES ARTS

Finanz und Wirtschaft

Finanz und Wirtschaft / Tribune des Arts
1204 Genève 11
022 322 40 00
www.tribunedesarts.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 27'017
Parution: 3x/année

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 78
Surface: 48'660 mm²

Die Preisträger 2014.

# 14. Grand Prix

## Der diesjährige *Grand Prix d'Horlogerie de Genève* feierte das Comeback der **Swatch Group** an den Wettbewerb.

**TRIUMPH** Jedem GPHG seine Besonderheit. Während die letztjährige Ausgabe eine Vielzahl unabhängiger Manufakturen feierte, stand die Edition 2014 im Zeichen der Rückkehr der Swatch Group. Breguet erhielt die *Aiguille d'Or* für die Classique Chronométrie und den Publikumspreis für die Classique Dame. Blancpain holte sich den Preis der Damenuhr, Omega den Prix «Revival». In den Vorselektionen waren praktisch alle Marken des Bieler Konzerns vertreten.

**EMOTIONEN** Man konnte ihnen nicht entgehen, als der Spezialpreis der Jury dem 90jährigen Walter Lange überreicht wurde, der das Haus A. Lange & Söhne zu neuem Leben erweckt hatte, oder als Pierre Jacques, CEO von De Bethune, mit zitternder Stimme die Trophäe für seinen Chronographen entgegennahm. Bewegend auch, wie Bart und Tim Grönefeld, Mitbegründer von Grönefeld (Prix du Tourbillon) ihre Freude mit erhobener Faust zum Ausdruck brachten. Eine besondere Erwähnung verdient die Manufaktur Urwerk, die mit dem *Prix de l'Exception Mécanique* und dem *Prix de l'Innovation* ausgezeichnet wurde.

Bart und Tim Grönefeld. Prix du Tourbillon.

**Date: 13.12.2014**

TRIBUNE DES ARTS

Finanz und Wirtschaft

Finanz und Wirtschaft / Tribune des Arts
1204 Genève 11
022 322 40 00
www.tribunedesarts.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 27'017
Parution: 3x/année

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 78
Surface: 48'660 mm²

**Date: 13.12.2014**

THE WATCHES MAGAZINE

deutsche Ausgabe

ACE Publishing SA
1222 Vésenaz/Genève
022/ 752 60 12
www.thewatchesworld.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 4'400
Parution: 4x/année

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 20
Surface: 103'676 mm²

# Der große Stunde **der Uhrmacherei**

**Date: 13.12.2014**

THE WATCHES MAGAZINE

deutsche Ausgabe

ACE Publishing SA
1222 Vésenaz/Genève
022/ 752 60 12
www.thewatchesworld.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 4'400
Parution: 4x/année

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 20
Surface: 103'676 mm²

Der 2001 gegründete Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) feierte am 31. Oktober erneut die 12. Kunst, wie es der Präsident Carlo Lamprecht gerne ausdrückt. Bei der 14. Ausgabe dieser Auszeichnung wurden erneut 16 Preise verliehen; den renommiertesten, den Aiguille d'Or, erhielt Breguet für seinen Zeitmesser Classique Chronométrie.

Die diesjährige Preisverleihung war zur Freude einiger der 1.500 Teilnehmer an der Zeremonie von der großen Rückkehr der Marken der Swatch Group, etwa Breguet, Blancpain, Jaquet Droz, Omega und Tissot geprägt, die in der Branche zwar tonangebend sind, dennoch aber lange nicht mehr dabei waren. Drei wurden mit einer handförmigen Figur ausgezeichnet: der Publikumspreis für Breguet und sein zeitloses Modell Classique Dame, der Preis für die Damenuhr für Blancpain mit einer kostbaren Women Heure Décentrée und der Preis für die 'Revival'-Uhr für die Speedmaster "Dark Side of the Moon" von Omega, einem prachtvollen Teil aus schwarzer Keramik.

Zu erwähnen sind auch die anderen, im Rahmen dieses Grand Prix ausgezeichneten Marken, insbesondere Christophe Claret und sein poetisch-enthüllender Zeitmesser Margot (Preis der Haute Mécanique für Damen), Urban Jürgensen & Sonner und seine Seconde Centrale mit klassischem Antlitz (Preis für die Herrenuhr), Grönefeld und sein beeindruckender Parallax Tourbillon (Preis für die Tourbillon), Zenith uind seine leichte El Primero Lightweight (Preis für die Sportuhr). Nicht zu vergessen der Preis für die Kalenderuhr, den A. Lange & Söhne für die Richard Lange Quantième Perpétuel "Terraluna" erhielt; der Urenkel des Gründers Walter Lange hat sich ebenfalls den Sonderpreis der Jury geholt. Der heute 90-Jährige hatte 1994 die von Ferdinand A. Lange in Glashütte gegründete Marke zu neuem Leben erweckt. Wie das Haus Breguet, das im Laufe dieser Zeremonie ebenfalls doppelt ausgezeichnet wurde, hat die Jury des GPHG auch die kreative Dynamik von Urwek doppelt gewürdigt, indem die Gründer Felix Baumgartner und Martin Frei den Preis der Exception Mécanique und den Innovationspreis erhielten.

**Date: 13.12.2014**

THE WATCHES MAGAZINE

deutsche Ausgabe

ACE Publishing SA
1222 Vésenaz/Genève
022/ 752 60 12
www.thewatchesworld.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 4'400
Parution: 4x/année

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 20
Surface: 103'676 mm²

**Date: 12.12.2014**

Dreissig Grad

CB Communication sàrl
1001 Lausanne
021/ 312 41 41
www.30grad.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 13'296
Parution: 5x/année

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 91
Surface: 10'427 mm²

**ZENITH EL PRIMERO LIGHTWEIGHT**

**Gewinnerin der Kategorie „Sportuhr"**

Die Manufaktur hat das Gewicht der Uhr maximal reduziert, ohne den geringsten Kompromiss hinsichtlich Präzision, Robustheit und Leistungsfähigkeit einzugehen. Die auf 100 Exemplare limitierte Sonderausgabe verbindet ein Uhrwerk aus Titan- und Siliziumteilen mit einem sportlichen Gehäuse aus Carbonfaser. Auch das ursprüngliche 42-mm-Gehäuse der El Primero Striking 10th wurde unter dem Gesichtspunkt der Gewichtsersparnis überarbeitet und auf 45 mm vergrössert. Erhältlich in der Bijouterie Schindler – Zermatt.

*www.zenith-watches.com*

GPHG

**Date: 12.12.2014**

Trente Degrés

CB Communication sàrl
1001 Lausanne
021/ 312 41 41
www.30degres.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 8'864
Parution: 5x/année

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 87
Surface: 9'216 mm²

**BLANCPAIN WOMEN HEURE DECENTREE PETITE SECONDE RETROGRADE**

**Prix de la Montre Dame**

Vous aimez les diamants et la belle mécanique? Blancpain a pensé à vous avec cette création qui marie élégance et complication horlogère, raffinement et caractéristiques emblématiques de la marque. La Women Heure Décentrée reflète un univers féminin aux multiples facettes: un design original, l'éclat des pierres précieuses, un cadran de nacre et un nouveau calibre 2663SR. Option glamour garantie. En vente à la bijouterie Schindler – Zermatt.

*www.blancpain.com*

**Date: 12.12.2014**

Trente Degrés

CB Communication sàrl
1001 Lausanne
021/ 312 41 41
www.30degres.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 8'864
Parution: 5x/année

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 87
Surface: 18'500 mm²

GPHG

**HUBLOT CLASSIC FUSION TOURBILLON REPETITION MINUTES CATHEDRALE**

**Prix de la montre à sonnerie**

Cette pièce a une allure folle. Normal, direz-vous, pour une grande complication née de 24 mois de travail. Son cadran saphir permet d'admirer le mouvement mécanique à remontage manuel HUB 8001 avec son échappement à tourbillon et le mécanisme de la Répétition Minutes. Sa sonnerie à double timbre cathédrale? Elle rappelle délicieusement à vos oreilles qu'il est temps d'aller l'acheter. En vente à la bijouterie Michaud – Verbier.

*www.hublot.com*

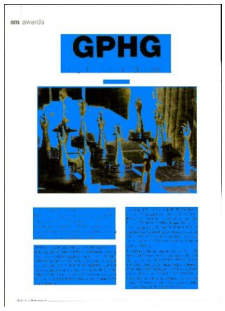
Date: 12.12.2014

DELUXE swiss made

Deluxe Swiss Made Magazine
6517 Arbedo

www.swissmademagazine.com

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 15'000
Parution: 3x/année




N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 18
Surface: 204'820 mm²

# GPHG

## And the winners are...

*by Elizabeth Doerr*

The fourteenth edition of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève, which took place on October 31, 2014 at Geneva's Grand Théâtre, was most likely the most diverse and interesting edition yet – in every sense.

And this is perhaps the aim of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève in its widest sense: to bring the message of fine watchmaking to new audiences and to emphasize that it is for everyone, not just a certain select set of individuals located in central Europe. Beauty and artistry is something very personal and it can be appreciated by anyone and everyone with a mind to take a few moments to understand it.

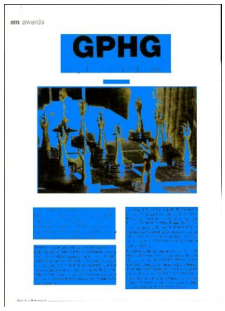
Date: 12.12.2014

DELUXE swiss made

Deluxe Swiss Made Magazine
6517 Arbedo

www.swissmademagazine.com

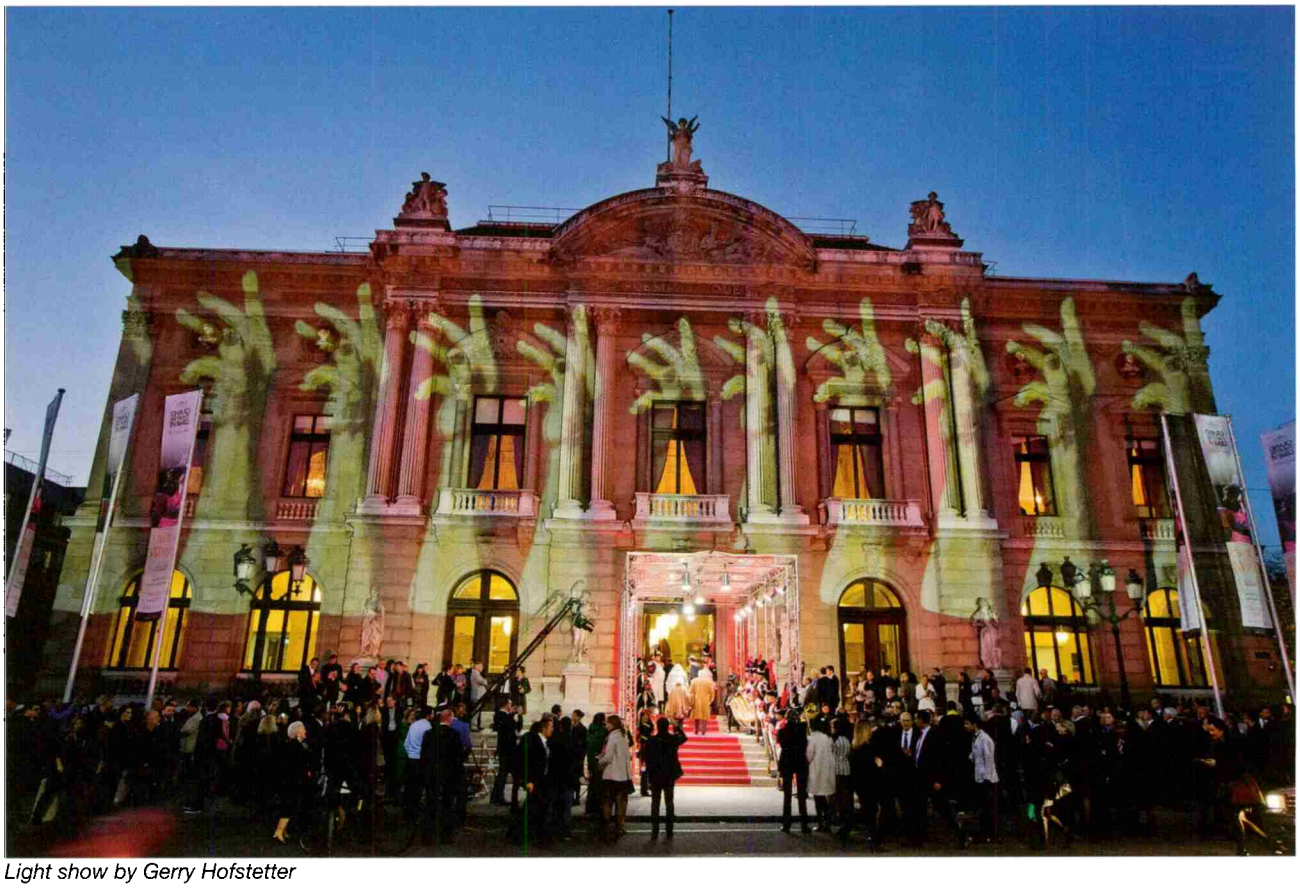
Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 15'000
Parution: 3x/année




N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 18
Surface: 204'820 mm²

The **Grand Prix d'Horlogerie de Genève** is run by a foundation comprising five entities: the city of Geneva, the canton of Geneva, Timelab, Edipresse and the Musée International d'Horlogerie in La Chaux-de-Fonds (MIH). It is specifically presided over by its president Carlo Lamprecht, formerly a politician involved in the canton of Geneva, and its director Carine Maillard.

Aurel Bacs, the famous auctioneer formerly of Christie's and now in business for himself with a new company called Bacs & Russo (SA), which engages in private sales brokering, is the president of the jury. Over the last three years, Bacs has been in instrumental in seeking out jurors characterized by extreme integrity that come from not only every corner of watchmaking, but also the world.



*Light show by Gerry Hofstetter*

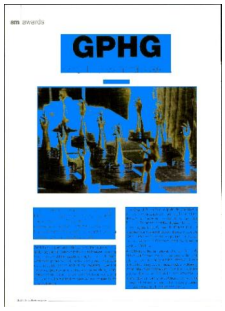
Date: 12.12.2014

DELUXE swiss made

Deluxe Swiss Made Magazine
6517 Arbedo

www.swissmademagazine.com

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 15'000
Parution: 3x/année




N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 18
Surface: 204'820 mm²

**The importance of a diverse group of judges**

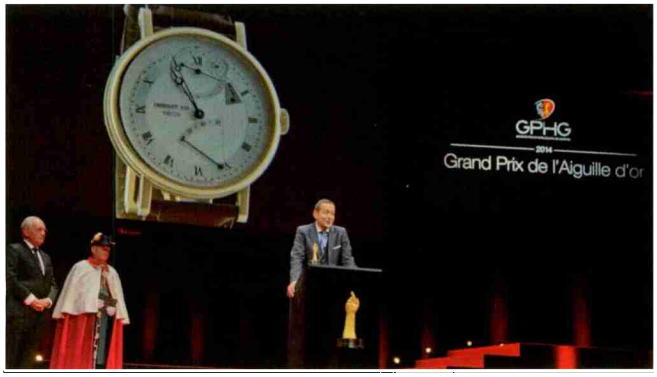
This year the 25-person-strong jury comprising three women and 22 men originating from 14 countries (many of whom are bi- and tri-lingual as well as -cultural) truly worked like a unit. The discussions were passionate and at times therefore heated, but always friendly and respectful.

The result speaks for itself: 16 watches and one man were honored, and these stemmed from various countries as well: Switzerland, Germany, Finland, Japan, Italy and the Netherlands were all represented.

Additionally, the winning watches were made by independents (like Kari Voutilainen and the Grönefeld brothers), small brands (like A. Lange & Söhne), bigger brands (like Swatch Group-owned Breguet and LVMH-owned Hublot) and even non-European brands (like Seiko).

One really nice detail about the makeup of the jury is that the winner of the previous year's Golden Hand (Aiguille d'Or) must join it. Which meant for the 2014 edition that Stefano Macaluso, product development director of Girard-Perregaux, was part of the jury as 2013's winner was the Girard-Perregaux Constant Escapement. Macaluso did express how interesting he found the meeting day, during which the jury handled, tried on, played with and discussed the 72 pre-selected watches. Macaluso was an excellent addition to the group with his artistic eye and innate knowledge of manufacturing processes, not to mention his understated sense of humor, which generally only comes out when he feels comfortable with his surroundings.

*The jury*




*Breguet's Jean-Charles Zufferey accepts the Aiguille d'Or; Girard-Perregaux's Stefano Macaluso awards the Aiguille d'Or to Breguet; Winner of the 2014 Aiguille d'Or: the Breguet Classique Chronométrie*

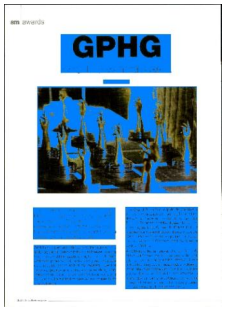
Date: 12.12.2014

DELUXE swiss made

Deluxe Swiss Made Magazine
6517 Arbedo

www.swissmademagazine.com

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 15'000
Parution: 3x/année




N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 18
Surface: 204'820 mm²

*Swiss president Schneider-Amman with Jean-Charles Zufferey of Breguet and GPHG president Carlo Lamprecht*

As **Breguet** took home the 2014 *Aiguille d'Or* for the *Classique Chronométrie 7727* – a well-deserved win if there ever was one – a representative of Breguet will also join the 2015 Grand Prix d'Horlogerie de Genève jury. Certainly, this will add yet another level to the discussions as this is surely to be a major member of senior Swatch Group management. Though it would be very nice if it were Marc Hayek himself who takes part, intuition says it is more likely to be Jean-Charles Zufferey, senior vice-president at Breguet, who also accepted Breguet's award on October 31.

## How the watches are selected

Before the jury physically meets in a room located in the heart of Geneva at the *Cité du Temps*, the pre-selection is accomplished via e-mail. Each juror fills out ballots and sends them to the notary, who counts the votes. In each category, the top 6 watches make it through to a second round of voting to determine the winner. In 2014, there were 72 total pre-selected watches judged.

This represented my third year participating in what has come to be known as watchmaking's "Oscars". And, again, my favorite part of it was spending the day discussing some of the best timepieces of 2014 with international art critics, world-class retailers, acclaimed jewelers used to handling millions' worth of gems, some of the most legendary names in watchmaking, and celebrated designers in addition to various esteemed colleagues from my world of horological journalism.

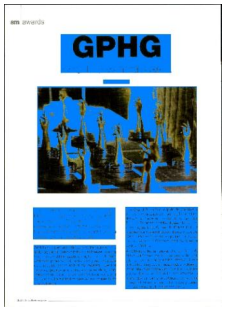
**Date: 12.12.2014**

DELUXE swiss made

Deluxe Swiss Made Magazine
6517 Arbedo

www.swissmademagazine.com

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 15'000
Parution: 3x/année




N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 18
Surface: 204'820 mm²

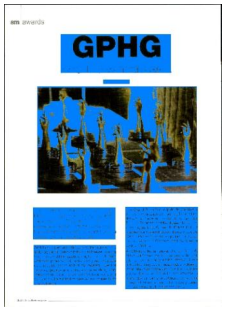
Date: 12.12.2014

DELUXE swiss made

Deluxe Swiss Made Magazine
6517 Arbedo

www.swissmademagazine.com

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 15'000
Parution: 3x/année

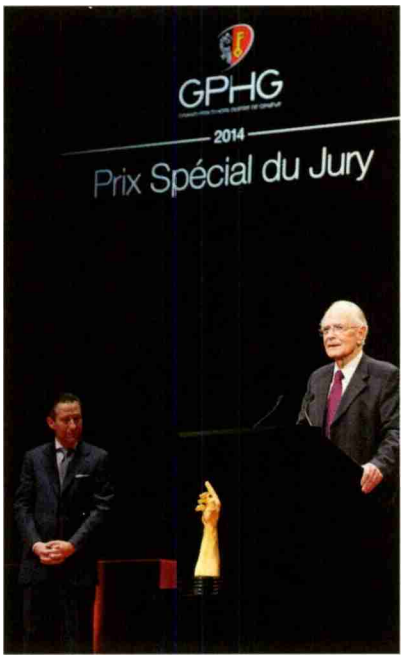



N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 18
Surface: 204'820 mm²

One of the most interesting aspects of such a large and varied jury is that some of its participants are not involved in the day-to-day of the watch world, which means that interesting things are bound to happen. This also means that at times voting processes may not go as predictably as if there were only watch specialists. Sometimes people outside the watch world use different personal criteria to judge a watch.

However, since the actual voting is done by secret ballot and counted by an independent notary public, the actual winners announced on the evening of the ceremony at Geneva's Grand Théâtre remained unknown until the little black envelopes with the shiny silver writing were opened by the presenters and proudly announced.

As watchmaking is one of Switzerland's main industries, it stands to reason that the Grand Prix d'Horlogerie de Genève would be a popular platform for the Swiss government. This is perhaps most obvious in the presence of not only the mayor of Geneva and the governmental head of the canton of Geneva, but also the Swiss president every year: at the 2014 edition President Schneider-Amman wore a social media band on his wrist, had his picture taken with the winners and jurors, ate dinner at the festive event following the ceremony, and truly seemed to enjoy all the fuss made over these tiny ticking treasures.




*Walter Lange of A. Lange & Söhne accepts the Special Jury Prize*

*Urwerk's EMC (center) was awarded with the Exceptional Mechanics prize (left) and the Innovation prize (right)*

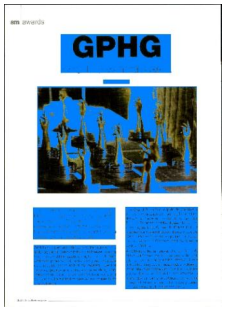
**Date: 12.12.2014**

DELUXE swiss made

Deluxe Swiss Made Magazine
6517 Arbedo

www.swissmademagazine.com

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 15'000
Parution: 3x/année



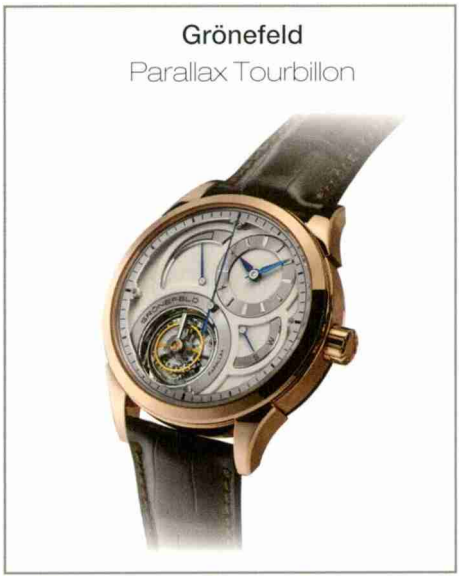

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 18
Surface: 204'820 mm²

*Every year at the GPHG, a young watchmaker from the Geneva School of Watchmaking is awarded a prize*

# And the winners are ...

CALENDAR WATCH PRIZE

TOURBILLON WATCH PRIZE



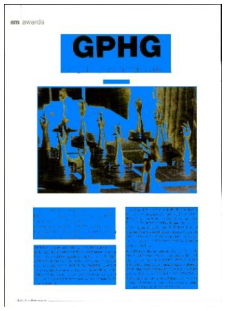
**Date: 12.12.2014**

DELUXE swiss made

Deluxe Swiss Made Magazine
6517 Arbedo

www.swissmademagazine.com

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 15'000
Parution: 3x/année




N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 18
Surface: 204'820 mm²

"PETITE AIGUILLE"
WATCH PRIZE

**SEIKO**
Grand Seiko Hi-Beat 36000 GMT

LADIES'
WATCH PRIZE

**BLANCPAIN**
Women off-centred hour

LADIES' HIGH-MECH
WATCH PRIZE

**Christophe Claret**
Margot

JEWELLERY
WATCH PRIZE

**BVLGARI**
Diva High Jewellery Emeralds

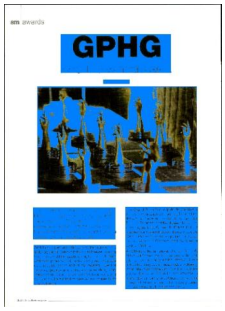
**Date: 12.12.2014**

DELUXE swiss made

Deluxe Swiss Made Magazine
6517 Arbedo

www.swissmademagazine.com

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 15'000
Parution: 3x/année




N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 18
Surface: 204'820 mm²

STRIKING
WATCH PRIZE

**HUBLOT**
Classic Fusion Cathedral Tourbillon
Minute Repeater

ARTISTIC CRAFTS
WATCH PRIZE

**Voutilainen**
HISUI

SPORTS
WATCH PRIZE

**ZENITH**
El Primero Lightweight

MEN'S
WATCH PRIZE

**Urban Jürgensen & Sonner**
Central Second

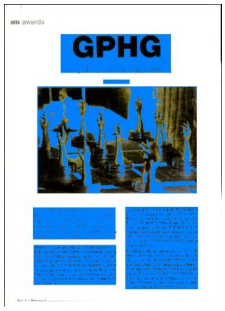
**Date: 12.12.2014**

DELUXE swiss made

Deluxe Swiss Made Magazine
6517 Arbedo

www.swissmademagazine.com

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 15'000
Parution: 3x/année




N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 18
Surface: 204'820 mm²

CHRONOGRAPH
WATCH PRIZE

**De Bethune**
DB29 Maxichrono Tourbillon

"REVIVAL"
WATCH PRIZE

**OMEGA**
Speedmaster
"Dark Side Of The Moon"

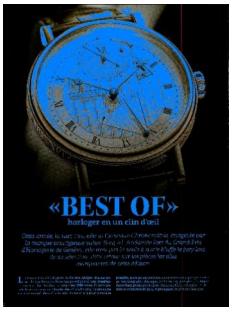
**Date: 12.12.2014**

PROFIL

Magazine

Profil Magazine
1003 Lausanne
021/ 331 41 41
www.profilmag.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 17'860
Parution: 7x/année



N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 72
Surface: 90'268 mm²

# «BEST OF»

## horloger en un clin d'œil

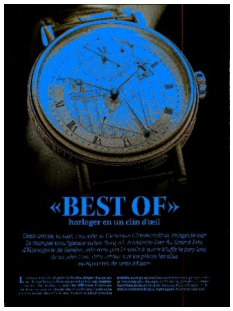
**Date: 12.12.2014**

PROFIL

Magazine

Profil Magazine
1003 Lausanne
021/ 331 41 41
www.profilmag.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 17'860
Parution: 7x/année




N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 72
Surface: 90'268 mm²

*Cette année, la star, c'est elle: la Classique Chronométrie, imaginée par la marque prestigieuse suisse Breguet. Acclamée lors du Grand Prix d'Horlogerie de Genève, elle n'est pas la seule à avoir bluffé le jury lors de sa sélection. Petit retour sur les pièces les plus marquantes de cette édition.*

Le Grand Prix d'Horlogerie de Genève désigne chaque année le plus beau garde-temps parmi 72 montres présélectionnées et classées dans 12 catégories différentes. Et cette année, la tendance va vers la sobriété. «Il y a dix ans, il y avait une sorte de compétition afin de créer la montre la plus complexe possible, alors qu'aujourd'hui, nous revenons à quelque chose de beaucoup plus classique, de beaucoup plus pur», explique Aurel Bacs, président du jury. Quels modèles ont séduit les différents membres du jury, et pourquoi? Petit tour d'horizon…

**NAZANIN LANKARANI** – JOURNALISTE INDÉPENDANTE, CHRONIQUEUSE DANS LE DOMAINE DE L'ART, NOTAMMENT POUR LE «HERALD TRIBUNE» ET LE «NEW YORK TIMES»

**P: Comment procédez-vous lorsque vous jugez une montre?**

**NL:** Je juge une montre tout d'abord sur l'esthétique et ensuite sur la mécanique. Il est très intéressant de faire partie du jury car chacun est expert dans son propre domaine et peut apporter une vision différente sur chaque montre. On apprend beaucoup! Je juge également le rapport entre l'innovation et le prix. Certaines montres sortent du lot de façon négative, car le prix dépasse une certaine décence en regard de l'innovation effectuée.

**P: Et cette année, quel est votre coup de cœur?**

**NL:** Mon coup de cœur est donc la montre Ultimate Emerald Signature, de Harry Winston. Je trouve très original de présenter cette montre soit en pendentif soit sur un bracelet en satin. Je la trouve sobre, précieuse, élégante et surtout facile à porter, alors que souvent les montres de la catégorie haute joaillerie sont somptueuses mais difficiles à porter.

MODÈLE LAURENT FERRIER

**DOMINIQUE FLÉCHON** – HISTORIEN ET EXPERT AUPRÈS DE LA FONDATION DE LA HAUTE HORLOGERIE

**P: Quelles sont vos préférences quand vous sélectionnez une montre?**

**DF:** J'ai une faiblesse pour des modèles extrêmement techniques et complexes. Mais ces montres doivent rester lisibles et bien élaborées sur le plan du mécanisme.

**P: Et cette année, quel est votre coup de cœur?**

**DF:** Mon coup de cœur irait à Van Cleef & Arpels et à sa montre Midnight Planetarium, que je trouve très forte. Il est important pour moi de voir à travers une montre la transparence du geste de l'horloger, son intelligence, son savoir-faire et sa créativité. Si ces éléments ne sont pas réunis, le modèle n'est pour moi pas réussi dans le sens noble, il n'atteint pas l'œuvre d'art, la perfection absolue.

**AUREL BACS** – PRESIDENT DU JURY

**PROFIL: Vous avez consacré votre carrière à ce domaine, qu'est-ce qui vous fascine dans une montre?**

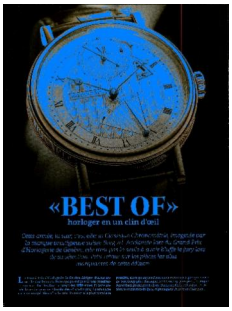
Date: 12.12.2014

PROFIL

Magazine

Profil Magazine
1003 Lausanne
021/ 331 41 41
www.profilmag.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 17'860
Parution: 7x/année




N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 72
Surface: 90'268 mm²

MODÈLE
HARRY WINSTON

**AB:** Je suis très admiratif envers les marques qui lancent un modèle, qui ont le courage d'innover et qui, malgré la pression des marchés, ne font pas des compromis au niveau de la qualité de la finition. J'ai également beaucoup de respect pour les manufactures qui ont leur propre caractère, leur vision pour créer leur propre tendance sans courir après les trends des autres griffes.

**P: Et cette année, quel est votre coup de cœur?**

**AB:** Mon coup de cœur cette année est la montre Lady F, de Laurent Ferrier, dans la catégorie dames. Je suis impressionné que cette jeune manufacture ait combiné à merveille la haute horlogerie avec cet esthétique féminine. Je la trouve même très ludique avec ce cadran nacre de Tahiti. Une montre exceptionnelle en tout point.

**STEFANO MACALUSO** – DIRECTEUR DÉVELOPPEMENT DE GIRARD-PERREGAUX, MARQUE LAURÉATE DE L'AIGUILLE D'OR 2013 DU GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE

**P: Qu'est-ce qui vous émeut dans une montre?**

**StM:** Je suis globalement impressionné par l'équilibre qu'on peut avoir entre le contenu du mouvement et l'esthétique de la boîte. Je juge essentiellement une montre sur la cohérence entre un concept, le design extérieur et la conception intérieure.

**P: Et cette année, quel est votre coup de cœur?**

**StM:** Mon coup de cœur est la montre lauréate de l'Aiguille d'Or de cette année, la Classique Chronométrie de Breguet. Déjà lors de sa présentation à Bâle, j'ai été subjugué. Une véritable innovation dans la technique horlogère et à la fois une montre très élégante. On retrouve vraiment tout l'ADN de la marque avec cet affichage asymétrique. Une véritable innovation majeure pour moi.

MODÈLE
CHRISTOPHE
CLARET

**PHILIPPE DUFOUR** – CONCEPTEUR HORLOGER

**P: Comment votre œil expert juge-t-il une montre?**

**PhD:** J'essaie toujours de voir l'objet dans son ensemble. Si une manufacture décide de faire une montre avec un gros diamètre, le mouvement devra être proportionné à la taille de celle-ci. J'attache également une grande importance à l'équilibre, à la lisibilité et surtout à la portabilité. Il est très compliqué de juger une montre en photographie ou en vitrine sans avoir pu l'avoir à son poignet. On se dit souvent: «Ah, mais je ne la voyais pas comme ça!»

**P: Et cette année, quel est votre**

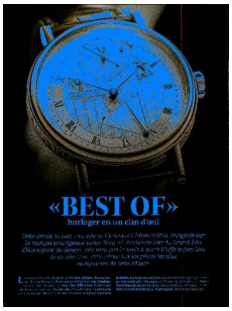
**Date: 12.12.2014**

PROFIL

Magazine

Profil Magazine
1003 Lausanne
021/ 331 41 41
www.profilmag.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 17'860
Parution: 7x/année




N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 72
Surface: 90'268 mm²

**coup de cœur?**

**PhD:** Mon coup de cœur cette année est très certainement la montre Margot, de Christophe Claret, gagnante du Prix de la haute mécanique pour dame. Elle a été pensée dès le début comme une complication féminine et non, comme il se fait souvent, d'abord pensée pour une complication homme qui se décline par la suite pour la gent féminine.

MODÈLE VAN CLEEF & ARPELS

**Date: 12.12.2014**

TRIBUNE DES ARTS

Tribune de Genève+24 Heures

Tribune des Arts Annuaire
1211 Genève 11
022/ 322 34 36
www.tribunedesarts.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 105'465
Parution: 3x/année

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 78
Surface: 49'595 mm²

Les lauréats 2014.

# 14e Grand Prix

Ce Grand Prix d'Horlogerie de Genève a été marqué par le grand retour du **Swatch Group** dans la compétition.

Bart et Tim Grönefeld, co-fondateurs de Grönefeld. Prix du Tourbillon.

**Date: 12.12.2014**

TRIBUNE DES ARTS

Tribune de Genève+24 Heures

Tribune des Arts Annuaire
1211 Genève 11
022/ 322 34 36
www.tribunedesarts.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 105'465
Parution: 3x/année

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 78
Surface: 49'595 mm²

Jean-Charles Zufferey, vice-président de Breguet. Aiguille d'Or.

Walter Lange, fondateur de A. Lange & Söhne. Prix Spécial du Jury.

Frédéric Beigbeder et Mélanie Winiger, présentateurs. En pleine envolée métaphysique.

**TRIOMPHE** À chaque GPHG, sa particularité. Celui de l'année passée avait été marqué par la quantité d'horlogers indépendants récompensés. L'édition 2014 l'a été par le retour dans la compétition du Swatch Group. Lequel fut couronné par l'attribution à Breguet de l'Aiguille d'Or pour sa montre Classique Chronométrie et du Prix du Public pour la Classique Dame. Tandis que Blancpain et Omega raflaient les Prix Montre Dame et «Revival». Pratiquement toutes les marques du groupe figuraient d'ailleurs parmi les présélections.

**ÉMOTION** Impossible d'y échapper à la remise du Prix Spécial du Jury à celui qui a fait renaître la maison A. Lange & Söhne, Walter Lange, 90 ans! Mais aussi lorsque Pierre Jacques, CEO de De Bethune, est venu chercher son trophée pour la Montre Chronographe, la voix tremblante, et que Bart et Tim Grönefeld, co-fondateurs de Grönefeld (Prix du Tourbillon) ont laissé éclater leur joie, le poing levé. Mention spéciale enfin pour Urwerk qui est reparti avec le Prix de l'Exception Mécanique et celui de l'Innovation.

**Date: 10.12.2014**

Bilan
LA RÉFÉRENCE SUISSE DE L'ÉCONOMIE

Bilan
1204 Genève
022/ 322 36 36
www.bilan.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 14'249
Parution: 26x/année

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 62
Surface: 5'280 mm²

**Omega, Speedmaster Dark Side of the Moon**
Réinterprétation de la légendaire Speedmaster Professional «Moonwatch» ce chronographe deux compteurs en céramique noire a reçu le Prix Revival, le 31 octobre, au Grand Prix d'horlogerie de Genève. Le mythe que la Dark Side of the Moon véhicule? Elle honore les astronautes d'Apollo 8, premiers aventuriers de l'espace à avoir observé la face cachée de la lune, en 1968. Son succès est déjà planétaire. **Prix: 10800 francs**

Date: 06.12.2014

watchonista
The watches network

Watchonista.com
1004 Lausanne
021 624 39 00
www.watchonista.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 185'568
Page Visits: 201'566

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

# A Word with Aurel Bacs

6 hours ago

Aurel Bacs had a busy month in November. His firm Bacs & Russo SA was named by Phillips to oversee the formation of a new fine watch department at the London-based auction house's Geneva office. Phillips will now also take charge of the bi-annual Only Watch charity auction, which returns in November 2015 in Geneva. In addition, Bacs just completed his year-long role as head of the jury overseeing the 2014 Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG), which last month announced the year's award winners (see for results).

Prior to all this recent activity, Bacs was the head of the International Watch department at Christie's, where he made a significant impact by expanding the department's annual turnover from $8 million to more than $130 million.

iW's Nola Martin recently spoke with Bacs, a twenty-year veteran in the world of horology and armed with an insurmountable amount of knowledge as a watch specialist. He discussed the GPHG voting process and offered insights as to what happens behind closed doors.

How do you manage the jury for the GPHG?

The jury is composed of twenty-four members from sixteen countries gathered in Geneva at the Cite du Temps. We lock the door, the phones have to be off and you cannot communicate with the outside world. Watches that are handed out and everyone is wearing white gloves and has a loupe. Then we, virtually, in a friendly way, argue about the differences so that everyone adds information.

I don't want to say I'm responsible for the jury because a democratic vote is a vote, so it is not my own opinion. But I am there to make sure that what the group really wanted to express is afterward translated into

the prizes.

What are key elements does the jury look for?

Is the technical construction innovative, clever, new, better? From a manufacturing side, how well finished is it? Is it a cheap job done in a mass production approach or is it true to craftsmanship, the tradition of finishing a movement? Then you can also comment on the aesthetics of the movement, like a beautiful car engine. Is it a nice piece of engineering? Then you have the case design and the dial design. Then you have to bring the three together like a recipe. Then we also look at the price. We are not giving an award to the most valuable or the cheapest watch but we look at how much product the end consumer receives paying this price for this watch, whether it is a fair proposition or overpriced.

Has the GPHG evolved from last year?

The goal of the GPHG ultimately is to bring everyone in the industry together, like a great sports event. It has to be a get-together. It is not about, in my view, how much do I personally win if I participate it is about the whole world of watchmaking.

With that in mind, the organizers, the foundation, is in charge of the GPHG and is continuously making every considerable effort to improve and make it a better competition by notably changing the rule to adapt to the 2014 market.

The rules we had for ten years were adapted to the 2004 market, but the 2014 world is a different one. So this year it was probably the most radical change in the competition. Rules included new category prizes for the chronograph, tourbillon, calendar and repeater in order to have watches of the same type of watches compete.

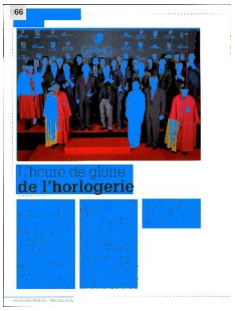
Date: 05.12.2014

THE WATCHES MAGAZINE

édition française

ACE Publishing SA
1222 Vésenaz/Genf
022/ 752 60 12
www.thewatchesworld.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 2'200
Parution: 4x/année



N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 70
Surface: 87'135 mm²

# GPHG 2014

Sharmila Bertin

# L'heure de gloire **de l'horlogerie**

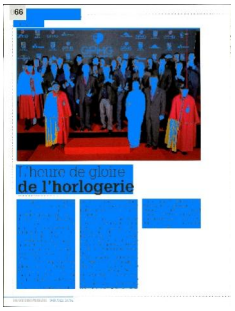
**Date: 05.12.2014**

THE WATCHES MAGAZINE

édition française

ACE Publishing SA
1222 Vésenaz/Genf
022/ 752 60 12
www.thewatchesworld.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 2'200
Parution: 4x/année




N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 70
Surface: 87'135 mm²

Fondé en 2001, le Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) a célébré le 12ème art – terme cher à son président Carlo Lamprecht pour désigner l'horlogerie – le 31 octobre dernier. La 14ème édition de cette cérémonie de remise de prix a attribué 16 récompenses dont la plus prestigieuse, l'Aiguille d'Or, à Breguet pour son garde-temps Classique Chronométrie.

Il faut en effet souligner que cette année, pour le plus grand bonheur des 1'500 personnes qui assistaient à ce rite horloger annuel, marquait le retour des marques du Swatch Group telles Breguet, Blancpain, Jaquet Droz, Omega et Tissot, candidates longtemps absentes bien qu'incontournables pour l'industrie. Trois d'entre elles se sont vu gratifiées d'une figurine dorée en forme de main: le Prix du Public pour Breguet et son modèle intemporel Classique Dame, celui de la Montre Dame pour Blancpain avec la précieuse Women Heure Décentrée et la récompense de la Montre "Revival" pour la Speedmaster "Dark Side of the Moon" d'Omega, superbe pièce toute en céramique noire.

D'autres horlogers distingués pendant ce Grand Prix sont à saluer, notamment Christophe Claret et son garde-temps à l'effeuillage poétique Margot (Prix de la Haute Mécanique pour Dame), Urban Jürgensen & Sonner et sa Seconde Centrale au visage classique (Prix de la Montre Homme), Grönefeld et son impressionnant Parallax Tourbillon (Prix du Tourbillon), Zenith et sa légère El Primero Lightweight (Prix de la Montre Sport). Sans oublier le Prix de la Montre Calendrier attribué à A. Lange & Söhne pour la Richard Lange Quantième Perpétuel "Terraluna" dont l'arrière-petit-fils du fondateur, Walter Lange, a également reçu le Prix Spécial du Jury. Ce dernier, aujourd'hui âgé de 90 ans, avait relancé en 1994 la marque créée par Ferdinand A. Lange à Glashütte. À l'instar de Breguet célébré deux fois au cours de cette cérémonie, le jury du GPHG a aussi doublement récompensé le dynamisme créatif d'Urwek en remettant à ses fondateurs Felix Baumgartner et Martin Frei le Prix de l'Exception Mécanique et celui de l'Innovation.

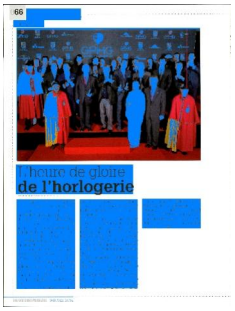
**Date: 05.12.2014**

THE WATCHES MAGAZINE

édition française

ACE Publishing SA
1222 Vésenaz/Genf
022/ 752 60 12
www.thewatchesworld.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 2'200
Parution: 4x/année



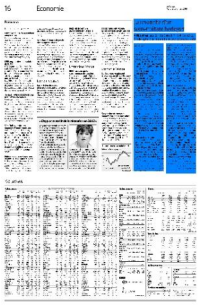

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 70
Surface: 87'135 mm²

Date: 02.12.2014

LE TEMPS

Le Temps
1211 Genève 2
022/ 888 58 58
www.letemps.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 39'716
Parution: 6x/semaine



N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 16
Surface: 20'363 mm²

# La revanche d'un sous-traitant horloger

## > **Montres** Lauréat du Grand Prix de Genève, Christophe Claret met fin à une longue attente

**Servan Peca**

Ce n'est ni un pied de nez ni une revanche à proprement parler. Ce n'est en tout cas pas les mots qu'emploie Christophe Claret. Parce que l'horloger loclois n'en veut à personne en particulier. Il ne dirait pas non plus qu'il s'agit d'un aboutissement, car cela signifierait un début de fin de carrière.

Non, le patron de l'entreprise du même nom, frais lauréat du dernier Grand Prix de l'horlogerie de Genève, considère ce prix comme une juste récompense du travail accompli. Juste et méritée, parce qu'il avait buté quatre fois sur la deuxième marche du podium

Mais aussi parce qu'avant de lancer sa propre marque, en 2009, il en a vu passer, à la tribune du Grand Théâtre, des horlogers distingués pour des modèles dont il avait élaboré le calibre. Le contraire eût été étonnant, sachant qu'en vingt-cinq ans d'existence, il a développé une septantaine de types de mouvements.

Cette fois donc, le 31 octobre dernier, c'est son nom, et son faciès, ému, qui sont apparus aux yeux de tous. Son modèle Margot, présenté comme la première complication féminine à ne pas être une déclinaison d'un modèle masculin, a remporté le Prix de la haute mécanique pour dame.

### Le hasard et l'amour

Un pressoir situé à 2 heures active l'effeuillage de un, parfois deux pétales d'une marguerite. Il laisse le hasard décider du verdict amoureux, affiché, lui, à 4 heures. Un peu, beaucoup, passionnément, à la folie ou, qui sait, pas du tout…

L'idée de cette montre aux 750 composants, dont le prix indicatif est de 278 000 francs, était de «reproduire l'aléatoire de la nature», raconte Christophe Claret, qui a reçu *Le Temps* dans le manoir Soleil d'Or, une bâtisse du XIXe siècle qui surplombe Le Locle et autour de laquelle ont été érigés quelque 2000 m² de surfaces de production.

Commercialement parlant, cette distinction sera utile. Elle l'est déjà, d'ailleurs. Deux jours après avoir été primé, il a reçu deux commandes de deux clients russes. C'est certain, Christophe Claret compte bien surfer sur ce succès, qui lui offre «une crédibilité certaine». Ce coup de pouce à sa réputation devrait lui permettre d'écouler une vingtaine de Margot par an. «C'est une question de capacité de production, pas de vente», précise-t-il dans la foulée.

### Cinq modèles par an

Globalement, la marque devrait parvenir à écouler environ 120 montres en 2014. Soit une croissance de 15 à 20%, dans la moyenne des années précédentes.

Aujourd'hui déjà, les montres estampillées Christophe Claret comptent davantage que les calibres livrés à des tiers. Elles pèsent pour 55% d'un chiffre d'affaires qui devrait se situer autour de 20 millions de francs. Sur les cinq modèles développés chaque année, deux sont destinés à la marque. Trois à des tiers.

En 2009, «j'ai perdu la moitié de mes clients. Et nombreux sont ceux qui ont disparu ou qui ne sont jamais revenus parce qu'ils se sont orientés vers des segments moins haut de gamme», explique le patron, pour justifier la création de la marque et son développement.

Celle-ci compte aujourd'hui dix modèles, répartis dans quatre collections. Les clients? Ils sont en Asie, en Amérique latine, en Russie et au Moyen-Orient. «La Margot devrait les séduire», anticipe Christophe Claret, à propos de ces derniers.

L'entreprise de 115 employés ne sera-t-elle bientôt plus du tout une sous-traitante? Le patron n'exclut rien, mais il en doute. «Cela limiterait notre capacité à proposer des innovations.»

Date: 01.12.2014

W THE JOURNAL
ALL ABOUT HIGH-END WATCHES

W The Journal
2000 Neuchâtel

www.wthejournal.com/

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations, loisir
UUpM: 95'302
Page Visits: 112'406

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

Actualités

## 5 questions à Kari Voutilainen

Kari Voutilainen, fraichement auréolé d'un prix au GPHG, était au salon Belles Montres pour trois jours afin de rencontrer en direct le grand public. L'occasion idéale de faire le point en cinq questions avec l'horloger, sur son avenir, ses projets et sur son obsession : le travail.

Kari Voutilainen. © David Carteron / Delos Communications

Kari Voutilainen recevant son prix au GPHG. © Fondation GPHG

**Date: 01.12.2014**

W THE JOURNAL
ALL ABOUT HIGH-END WATCHES

W The Journal
2000 Neuchâtel

www.wthejournal.com/

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations, loisir
UUpM: 95'302
Page Visits: 112'406

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

La montre Hisui

Par : Olivier Müller

01.12.2014

Date: 01.12.2014

W THE JOURNAL
ALL ABOUT HIGH-END WATCHES

W The Journal
2000 Neuchâtel

www.wthejournal.com/

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations, loisir
UUpM: 95'302
Page Visits: 112'406

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

Kari, le 31 octobre, vous vous êtes endormi avec deux mains, et vous vous êtes réveillé avec trois, dont celle du GPHG, catégorie Métier d'Arts. Quel effet cela fait ?

J'aurais bien aimé me réveiller avec trois mains mobiles (rires) ! C'est chouette, je suis content, cela fait plaisir d'être reconnu. C'est une preuve que l'on n'a pas besoin d'être une industrie pour être reconnu comme faisant de belles montres. Il y a toujours des machines, mais chez nous, derrière chaque machine, il y a un homme. Nous faisons tous le même métier, mais pas avec la même passion, c'est tout. D'ailleurs, vous savez, je me suis remis au travail dès le lendemain matin.

Vous avez été primé pour la décoration d'une montre extraordinaire, pas pour son horlogerie. N'est-ce pas troublant pour l'artisan qui l'a conçue de rester dans votre ombre ?

Si, je suis d'accord, les artisans restent toujours derrière. Mais est-ce seulement leur volonté que d'apparaître sur le devant de la scène ? Pour eux, il est souvent plus important d'être reconnus pour leur travail que pour leur personne. C'est le cas de T. Kitamura avec qui nous avons réalisé la pièce primée, la Hisui. Il veut rester en retrait. Pourtant, dans le milieu, c'est quelqu'un de très connu, mais qui préfère l'ombre à la lumière.

Vous avez co-réalisé la Legacy Machine de MB&F. Seriez-vous prêt à renouveler une collaboration externe ?

Je ne crois pas, non. Déjà, c'est une question de temps. Je ne peux pas tout faire. J'ai fait une exception avec Max (Büsser, ndlr), car nous avons une estime et surtout un respect mutuels, et nous nous connaissons depuis longtemps. Si je tire les leçons de mes débuts, cela me rappelle qu'il ne faut pas que je fasse trop de choses. Lorsque j'ai commencé, je faisais tout moi-même, en direct. J'ai même fait de la traduction de mode d'emploi pour une marque horlogère ! Si je fais trop de choses, je ne peux pas travailler suffisamment à l'établi, et je suis frustré. Pour moi, travailler et surtout rester indépendant sont deux choses fondamentales. Je viens même de racheter une fabrique de cadrans, Comblémine, pour être encore plus autonome.

Très technique, très chère, très rare : la montre Voutilainen est réservée à une élite. Ne pensez-vous pas qu'il serait de votre responsabilité d'éduquer aussi le grand public, en réalisant par exemple une montre mécanique simple, parfaite, mais plus abordable, pour faire progresser la cause horlogère ?

C'est une excellente question. Oui, il y a effectivement une partie de responsabilité à assumer dans notre travail. J'y pense, parfois. Il faudrait repenser complètement un mouvement trois aiguilles, simple. Oublier la boîte en métaux précieux, rester sur de l'acier. Et sortir de beaucoup plus grandes quantités, comme 1000 pièces. Pour le moment, nous en faisons 45. L'écart est quand même très grand. Surtout que ce que je vise, c'est l'inverse : faire encore moins de montres, mais encore plus exclusives.

Que peut-on vous souhaiter pour 2015 ?

Beaucoup de travail ! Vous le verrez à Baselworld. Tout ce que je peux vous dire pour le moment, c'est que ce sera un peu plus compliqué, mais aussi plus ludique...

Publié dans : Interviews

**Date: 30.11.2014**

Online-Ausgabe FR

worldtempus
1206 Genève
022/ 588 61 00
www.worldtempus.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 201'000
Page Visits: 254'420

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

Insider

Brice Lechevalier

30 NOVEMBRE, 2014

a
a

GPHG Les choix du jury

**— Pour ceux qui n'ont pas assisté à la remise des prix du Grand Prix d'Horlogrie de Genève 2014, ni suivi la retransmission sur WorldTempus, durant laquelle les choix du jury avaient été expliqués de manière synthétique au public, en voici une version résumée par distinction.**

**Date: 30.11.2014**

Online-Ausgabe FR

worldtempus
1206 Genève
022/ 588 61 00
www.worldtempus.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 201'000
Page Visits: 254'420

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

http://goo.gl/LQXkt9

Prix de la Montre Homme : Urban Jürgensen & Sonner - Seconde Centrale

Cette montre est une parfaite renaissance des chronomètres de marine. Urban Jürgensen a su adapter pour la première fois l'échappement à détente dans une montre poignet. Le porteur s'en rend compte à la vue de la trotteuse qui a la particularité d'avancer en tiers de seconde. Le jury a aussi été impressionné par son design classique et intemporel et par le magnifique cadran guilloché main.

Prix de la Montre Sport : Zenith - El Primero Lightweight

Carbone, titane, silicium, aluminium, Zenith a choisi de créer une montre sport avec des matériaux très utilisés en aéronautique. Le résultat est un chronographe ultraléger, robuste et performant. Agréable à porter dans toutes les activités sportives, il représente le savoir-faire de la manufacture dans le chronométrage. El Primero se décline avec succès depuis bientôt 50 ans.

Prix de la Montre Chronographe : De Bethune - DB29 Maxichrono Tourbillon

Imaginer un chronographe avec compteurs minutes et heures mais sans compteur excentré… DeBethune a su le faire avec cette montre en plaçant toutes les aiguilles au centre, cinq au total. La pureté du design a été maintenue jusqu'au bout en construisant ce chronographe en mono-poussoir. Une finition exemplaire où l'on peut admirer son échappement tourbillon en silicium et titane.

Prix de la Petite Aiguille : Seiko - Grand Seiko Hi-Beat 36000 GMT

Cette année, le jury a souhaité attribuer ce prix à la maison Seiko pour la qualité générale de cette montre qui prouve qu'il n'est pas nécessaire de figurer sur la liste Forbes pour faire l'aquisition d'une montre de qualité. Ce choix valorise aussi le premier point du règlement du concours qui ouvre la compétition à toutes les marques horlogères sans distinction d'origine.

Prix de la Montre Dame : Blancpain - Women Heure Décentrée

Parfaite combinaison de l'élégance, du romantisme et d'un esprit ludique, soulignés par le placement des diamants sur le cadran mais aussi par le sertissage gradué sur la lunette, le jury a d'autant plus apprécié cette montre que Blancpain a tout à fait compris que les femmes deviennent sensibles aux questions mécaniques : un calibre maison de haute finition et un look très soigné.

Prix de la Haute Mécanique pour Dame : Christophe Claret - Margot

Rien de plus beau que la haute horlogerie pour le jury si ce n'est … l'amour ! Et Christophe Claret a

combiné la parfaite romance entre les deux. En actionnant le bouton de cette montre, la marguerite s'effeuille et perd ses pétales de façon aléatoire : un peu, beaucoup, passionnément, à la folie… Le jury a choisi.

Prix de la Montre Joaillerie : Bulgari - Diva Haute Joaillerie Emeraudes

La maison Bulgari peut se targuer d'une longue tradition comme fournisseur des familles royales et des stars d'Hollywood. La Diva Haute Joaillerie Emeraudes démontre ce savoir-faire. Le jury a non seulement apprécié la qualité des pierres mais encore le travail extraordinaire du sertissage. Les jurés masculins ont analysé la pièce de manière rationnelle, les femmes du jury y ont ajouté l'émotion. Une pièce qui fonctionne sur les deux plans.

Prix de la Montre Métiers d'Art : Voutilainen - Hisui

Voilà une pièce dessinée et construite par le maître lui-même. Un mouvement spectaculaire, un cadran éblouissant doté d'un chef d'œuvre en laque qui nécessite plus de mille heures de travail, un boîtier platine au design intemporel, bref tous les arts horlogers réunis par un des plus grands artisans horlogers de notre époque.

Prix de la Montre Calendrier : A. Lange & Söhne - Richard Lange Quantième Perpétuel « Terraluna »

Le jury est tombé amoureux de la « Terraluna » car cette montre affiche un calendrier perpétuel extrêmement discret et un régulateur très visuel ; le tout avec une qualité inégalée qui rend hommage au travail des artisans saxons. Si ce n'était suffisant, au verso, la montre affiche une orbite lunaire tout à fait exceptionnelle : une première sur une montre bracelet.

Prix du Tourbillon : Grönefeld - Parallax Tourbillon

Le jury a adoré cette montre non seulement pour son esprit indépendant mais aussi pour sa finition extraordinaire. La montre présente un tourbillon volant à la beauté exceptionnelle. La preuve que sur un marché réputé saturé, il est possible de présenter des produits uniques et innovants. Les frères Grönefeld ont prouvé qu'un tel tour de force est non seulement possible en Suisse mais également aux Pays-Bas.

Prix de la Montre à Sonnerie : Hublot - Classic Fusion Tourbillon Répétition Minutes Cathédrale

Le jury a été impressionné par la facilité avec laquelle la maison Hublot a pu combiner le mécanisme de la répétition minutes avec un boîtier en titane fidèle à l'ADN de la marque. Grâce à sa faible épaisseur, la montre se porte facilement. Le son se transmet harmonieusement grâce à des timbres cathédrale. A relever encore le verrou de la répétition minute qui s'active avec facilité.

Prix de l'Exception Mécanique : Urwerk - EMC

Incroyable ! Cette montre combine un mouvement mécanique avec un module d'évaluation de la précision de la marche. Imaginez, vous la remontez seulement une fois tous les trois jours. Mais vous pouvez également remonter un levier intégré sur la droite de la montre autant que vous le souhaitez. Un affichage sur le haut à gauche du cadran permet de voir son retard ou son avance et vous permet de régler le mouvement directement et immédiatement.

Prix « Revival » : Omega - Speedmaster « Dark Side of the Moon »

Sans aucun doute la Speedmaster est depuis son atterrissage sur la lune une des montres les plus

iconiques de l'histoire horlogère. Et c'est pour cette raison que le jury a voté pour elle. Il n'y a rien de plus difficile que de moderniser et repenser un design mythique. Avec un boîtier en céramique, un cadran en zirconium noir et un mouvement à échappement co-axial, cette pièce est aujourd'hui aussi classique et moderne qu'elle l'était déjà en 1969 sur la lune.

Prix de l'Innovation : Urwerk - EMC

Chaque année, les membres du jury pensent avoir déjà tout vu ou que tout a déjà été inventé. Ebloui par le concept de la Urwerk EMC qui intègre un mouvement mécanique couplé à un module d'évaluation de la précision de marche, ainsi qu'un remontage mécanique et électronique, le jury a souhaité récompenser à nouveau cette montre.

Grand Prix de l'Aiguille d'Or : Breguet Classique Chronométrie

Un mouvement de haute fréquence équipé d'un balancier à pivots magnétiques allié à un design très élégant représentant parfaitement le classisme Breguet. Voilà les éléments-clefs qui ont conduit le jury à décerner le Grand Prix à cette montre. La Classique Chronométrie de Breguet est équipée d'une technologie précurseur qui marquera tant l'histoire de la marque que l'histoire horlogère en général. Au final, voilà une montre très belle, qui, selon l'avis des collectionneurs, fera date tout en restant abordable.

Prix Spécial du Jury : Walter Lange

Il a de la haute horlogerie dans le sang, sa contribution se mesure avec le recul historique. C'est un homme du siècle, du XXe. Il a tout perdu. La guerre a détruit l'entreprise familiale avant que le pouvoir communiste ne lui confisque son outil de production. C'était sans compter sur l'homme du XXe siècle. A 66 ans, à l'heure où la vie offre d'autres promesses, il a tout repris, tout remis en place, patiemment donné de l'espoir à une région sinistrée en lui fournissant de l'emploi, de la croissance et un avenir. Il crée aujourd'hui parmi les plus beaux garde-temps de la haute horlogerie.

**Date: 27.11.2014**

revuefh

Service d'information de la FHS
2502 Bienne
032/ 328 08 28
www.fhs.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 1'467
Parution: mensuelle

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 5
Surface: 7'359 mm²

**GPHG : Breguet remporte l'Aiguille d'or**
***GPHG : Breguet wins the Aiguille d'Or***

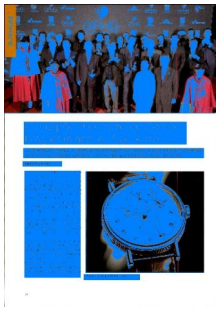
Date: 27.11.2014

revuefh

Service d'information de la FHS
2502 Bienne
032/ 328 08 28
www.fhs.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 1'467
Parution: mensuelle

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 38
Surface: 132'005 mm²



EN PARALLÈLE

# Grand prix d'horlogerie de Genève: Breguet remporte l'Aiguille d'or

**Le 31 octobre dernier, le Grand prix d'horlogerie de Genève a réuni plus de 1'500 invités pour cette quatorzième édition où tous les groupes horlogers étaient présents.**

**Janine Vuilleumier**

Porter haut les couleurs de l'horlogerie suisse à travers le monde, promouvoir un art horloger à la fois respectueux des traditions et tourné vers des valeurs d'excellence créative et d'innovation, telle est la mission que se donne la Fondation du Grand prix d'horlogerie de Genève (GPHG). Cette année, seize prix ont été remis par le jury international qui a départagé les 72 garde-temps présélectionnés. Rappelons que les marques déposent des dossiers de candidature et que c'est sur cette base-là que se fondent les membres du jury, au nombre de 25. Parmi eux figure une personne représentant la marque ayant remporté l'Aiguille d'or l'année précédente.

Tradition oblige, les Vieux Grenadiers de Genève ont accueilli les nombreux invités parmi lesquels on pouvait apercevoir Johann Schneider-Ammann, conseiller fédéral ou encore Pierre Maudet, conseiller d'Etat. Frédéric Beigbeder, accompagné de Mélanie Winiger, ancienne Miss Suisse, ont présenté la cérémonie devant un parterre de quelque 1'500 personnes.

Avant d'énoncer les garde-temps primés, le Prix spécial du jury a été remis à Walter Lange, de A. Lange & Söhne, pour son travail acharné redonnant vie à l'entreprise familiale alors qu'elle avait été expropriée pendant la dernière guerre mondiale. Sa ténacité a ramené la marque saxonne sur le devant de la scène horlogère et redonné du travail à la population de Glashütte. Autre personne honorée ce soir-là, Quentin Guillerminet, apprenti à l'Ecole d'horlogerie de Genève, qui a reçu le Prix du meilleur jeune élève sous la forme d'une bourse d'études.

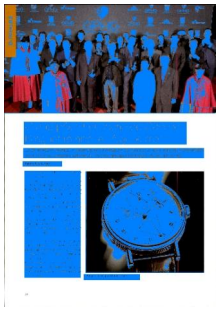
Mais passons au palmarès 2014: la distinction suprême, l'Aiguille d'or, a été remportée cette année par Breguet pour son modèle Classique Chronométrie. Classé dans la catégorie Homme, ce garde-temps est doté du calibre 574DR qui bat à la fréquence de 10 Hz. L'innovation majeure de cette pièce est sans aucun doute le pivot magnétique dont elle est

**Date: 27.11.2014**

revuefh

Service d'information de la FHS
2502 Bienne
032/ 328 08 28
www.fhs.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 1'467
Parution: mensuelle



N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 38
Surface: 132'005 mm²

**Breguet Classique Chronométrie**

munie. Avec cette invention, Breguet ne s'est pas contenté de maîtriser les effets négatifs du magnétisme dans une montre mécanique, mais est parvenu à les dompter pour améliorer le pivotement, la rotation et la stabilité de l'axe du balancier. De toutes ces prouesses techniques, protégées par six brevets, résulte une marche moyenne de -1/+3 secondes par jour, une performance supérieure aux normes du COSC (-4/+6 secondes).

Les montres féminines ont été couronnées par trois prix: celui de la Montre Dame

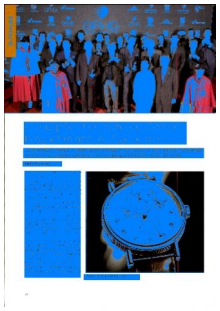
**Bulgari Diva Haute Joaillerie Emeraudes**

**Date: 27.11.2014**

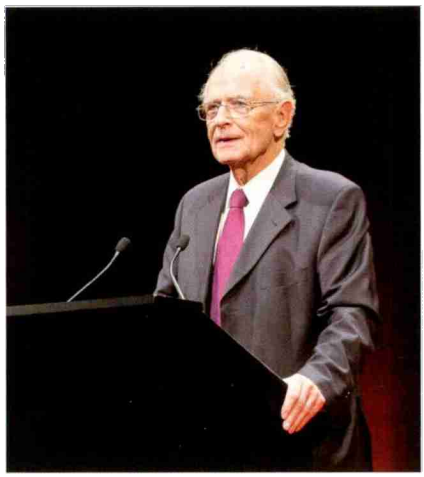
revuefh

Service d'information de la FHS
2502 Bienne
032/ 328 08 28
www.fhs.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 1'467
Parution: mensuelle



N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 38
Surface: 132'005 mm²



**Walter Lange (A. Lange & Söhne)**

remporté par Blancpain pour son modèle Women Heure Décentrée. Véritable ode à la féminité, cette pièce est mise en valeur par 152 diamants. Le cadran de nacre blanche parsemé de diamants facettés affiche à 12 heures un compteur décentré des heures et des minutes rehaussé de quatre index en chiffres arabes et d'aiguilles gouttes évidées, tandis que la signature Blancpain, à 6 heures, souligne délicatement l'indication des secondes rétrograde. Une vague sertie d'un dégradé de diamants ondule de part et d'autre du cadran et confère un équilibre parfait. Ce garde-temps bat au rythme du calibre automatique maison 2663SR. Le second prix destiné aux pièces féminines, Haute mécanique pour dame, a couronné Christophe Claret pour sa Margot qui s'effeuille. «Il m'aime un peu, beaucoup, passionnément, à la folie, pas du tout.» Cette allégorie romantique, chère aux amoureux, a été reproduite par la marque au cœur d'une montre mécanique. Le Prix Joaillerie a quant à lui couronné Bulgari pour sa Diva Haute Joaillerie Emeraudes. Diamants et émeraudes, taille baguette ou brillant, constituent cette pièce dont le cadran est serti «neige». Le boîtier et le bracelet sont tous deux en or blanc.

La liste des nominés se poursuit par les catégories:

» Montre Homme: Urban Jürgensen & Sonner pour sa Seconde Centrale,
» Montre Chronographe: De Bethune avec la DB29 Maxichrono Tourbillon,
» Montre Tourbillon: Grönefeld pour son Parallax Tourbillon,
» Montre Calendrier: A. Lange & Söhne pour la Richard Lange Quantième Perpétuel «Terraluna»,
» Montre à Sonnerie: Hublot avec sa Classic Fusion Cathedral Tourbillon Minute Repeater,
» Exception Mécanique et Prix de l'Innovation: un duo pour Urwerk avec sa pièce EMC,
» Montre Sport: Zenith pour son El Primero Lightweight,
» Montre Métiers d'Art: Voutilainen avec Hisui,
» Prix «Revival»: Omega pour sa Speedmaster «Dark Side of the Moon».

Une catégorie spéciale est dédiée aux montres dont le prix public est inférieur à 8'000 francs. La Petite Aiguille a été remportée cette année par Seiko pour son modèle Grand Seiko Hi-Beat 36000 GMT. Autre prix spécial, celui du public qui s'est prononcé sur Internet et lors des expositions internationales des montres sélectionnées. Breguet a une fois encore été primé, en l'occurence avec sa Classique Dame.

Grâce à une traduction simultanée en anglais, cette soirée a été retransmise en direct dans le monde entier par le biais d'Euronews.com, Worldtempus.com, Hodinkee.com et sur le site officiel du GPHG. La chaîne de télévision locale, Léman bleu, a également couvert l'événement. o

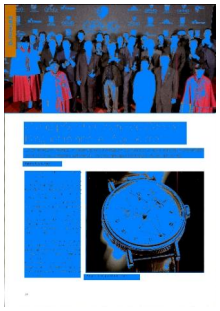
**Urban Jürgensen & Sonner Seconde Centrale**

Date: 27.11.2014

revuefh

Service d'information de la FHS
2502 Bienne
032/ 328 08 28
www.fhs.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 1'467
Parution: mensuelle



N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 38
Surface: 132'005 mm²

# *Grand Prix d'Horlogerie de Genève: Breguet wins the Aiguille d'Or*

**On 31 October, the Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) played host to more than 1,500 guests for this fourteenth edition featuring all watchmaking groups.**

**Janine Vuilleumier**

To fly the flag for the Swiss watch industry around the world in honour of a watchmaking art that is respectful of tradition and focused on values of creative excellence and innovation, such is the mission of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG). This year, sixteen prizes were awarded by the international jury tasked with judging the 72 shortlisted timepieces. In point of fact, brands submit detailed applications and it is on this basis that the 25 jury members carry out their deliberations. Their number includes one person representing the brand that won the Aiguille d'Or the previous year.

As tradition dictates, the Old Grenadiers of Geneva welcomed the many guests, including among others Federal Councillor Johann Schneider-Ammann and State Councillor Pierre Maudet. Frédéric Beigbeder, accompanied by the former Miss Switzerland Mélanie Winiger, hosted the ceremony before a 1,500 strong audience.

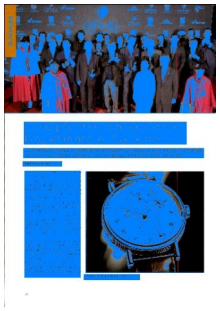
Before the winning timepieces were announced, the special jury prize was awarded to Walter Lange, of A. Lange & Söhne, for his tireless work to rekindle the family business following its expropriation during the last world war. His tenacity has returned the Saxon brand to the front of the watchmaking stage and boosted employment among the population of Glashütte. Another person honoured during the even-

**Date: 27.11.2014**

revuefh

Service d'information de la FHS
2502 Bienne
032/ 328 08 28
www.fhs.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 1'467
Parution: mensuelle



N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 38
Surface: 132'005 mm²

ing was Quentin Guillerminet, an apprentice at Geneva School of Watchmaking, who received the Best Young Student Award in the form of a study bursary.

***De Bethune DB29 Maxichrono Tourbillon***

**Date: 26.11.2014**

GMT
Great Magazine of Timepieces

english & french Version

Gmt
1207 Genève
022 718 33 33
www.gmtmag.com

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 23'714
Parution: 5x/année

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 68
Surface: 201'330 mm²

GPHG

TEXTE **Brice Lechevalier**

**A. LANGE & SÖHNE**, Richard Lange
Quantième Perpétuel «Terraluna»

# GPHG 2014

«and the winners are…»

**HUBLOT**, Classic Fusion Cathedral Tourbillon Minute Repeater

**Date: 26.11.2014**

GMT Great Magazine of Timepieces

english & french Version

Gmt
1207 Genève
022 718 33 33
www.gmtmag.com

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 23'714
Parution: 5x/année

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 68
Surface: 201'330 mm²

## LES OSCARS DE L'HORLOGERIE DISTINGUENT PETITS ET GRANDS

**La 14e cérémonie du Grand Prix d'Horlogerie de Genève** a tenu toutes ses promesses, autant sur le fond que sur la forme. Distinction suprême, l'Aiguille d'Or a été décernée à Breguet pour sa Classique Chronométrie. Les marques issues des trois grands groupes horlogers telles que A. Lange & Söhne, Blancpain, Bvlgari, Hublot, Omega et Zenith ont également été récompensées, de même que des acteurs indépendants de niche à l'image de Christophe Claret, De Bethune, Grönefeld, Urban Jürgensen & Sonner, Urwerk ou encore Voutilainen, sans oublier Seiko. Devant 1500 invités triés sur le volet au Grand Théâtre de Genève, le président de la Fondation du GPHG Carlo Lamprecht a également accueilli le conseiller fédéral Johann Schneider-Ammann, les conseillers Pierre Maudet et Guillaume Barazzone, le Directeur Général d'Edmond de Rothschild (Suisse), Emmanuel Fievet, sponsor principal du GPHG, ainsi que l'Ambassadeur du Japon. Omniprésents, le charme et l'humour de Mélanie Winiger et de Frédéric Beigbeder ont rythmé la remise des prix, séquencée par des films d'animation de la Haute Ecole d'Art et de Design. Pendant cette célébration nocturne du 12e Art qui s'est poursuivie lors de l'After officiel organisé par GMT et WorldTempus, le temps a suspendu son vol et les deux heures parurent quelques minutes. A revoir sur WorldTempus.com, qui en a analysé les coulisses pendant six mois par le biais de dizaines d'articles.

## THE WATCHMAKING OSCARS HONOR LARGER AND SMALLER ACTORS ON THE WATCHMAKING SCENE

**The 14th prize-giving ceremony of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève** lived up to its promise in terms of both form and substance. The supreme "Aiguille d'Or" Grand Prix was awarded to Breguet for its Classique Chronométrie. Brands from the three big watch brands such as A. Lange & Söhne, Blancpain, Bvlgari, Hublot, Omega and Zenith were also honored, as were several independent niche players such as Christophe Claret, Grönefeld, Urban Jürgensen & Sønner, Urwerk and Voutilainen, while Seiko also got a nod. Before an audience of 1,500 hand-picked guests congregated in the Grand Théâtre de Genève, the President of the GPHG Foundation Carlo Lamprecht also welcomed Federal Councillor Johann Schneider-Ammann, Geneva state councillor Pierre Maudet and national councillor Guillaume Barazzone, Emmanuel Fievet, CEO of the GPHG's main sponsor, Edmond de Rothschild Suisse, as well as the Japanese ambassador. The omnipresent charm and humor of Melanie Winiger and Frédéric Beigbeder gave a pleasing rhythm to the award ceremony, interspersed with animated films from the Geneva University of Art and Design (HEAD). During this nocturnal celebration of the 12th Art, that continued at the Official After Party organized by GMT and WorldTempus, time suspended its flight and a couple of hours seemed like a few minutes. Relive it on Worldtempus.com, which analyzed the run-up to the prize in dozens of articles spread over a six-month period,

**Date: 26.11.2014**

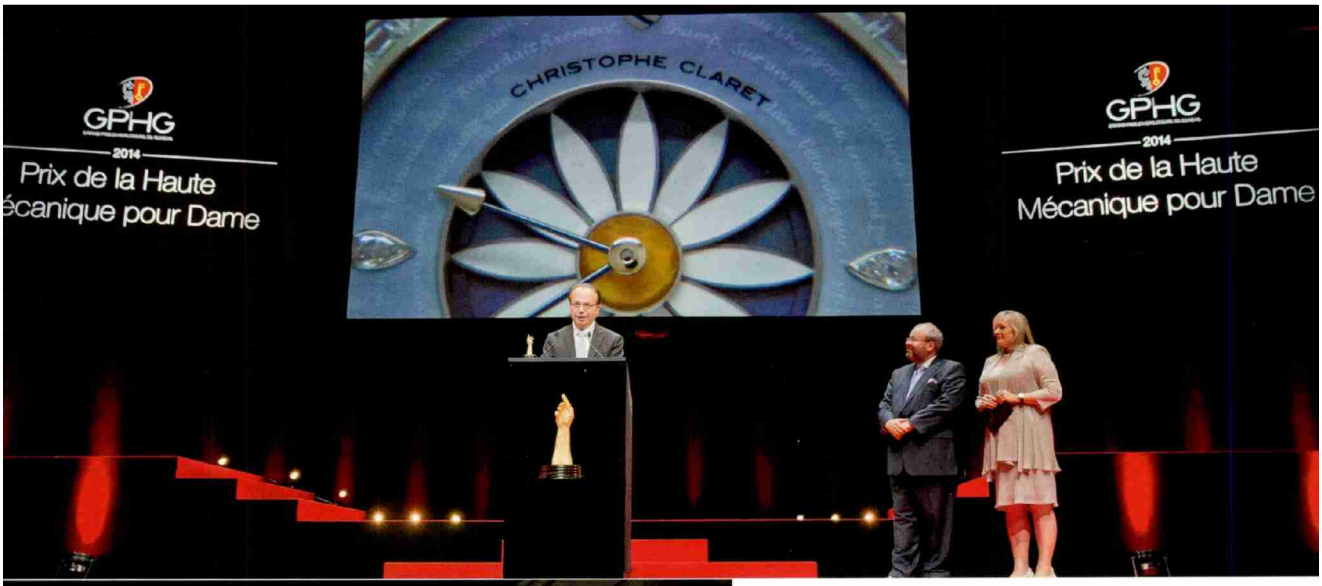
GMT Great Magazine of Timepieces

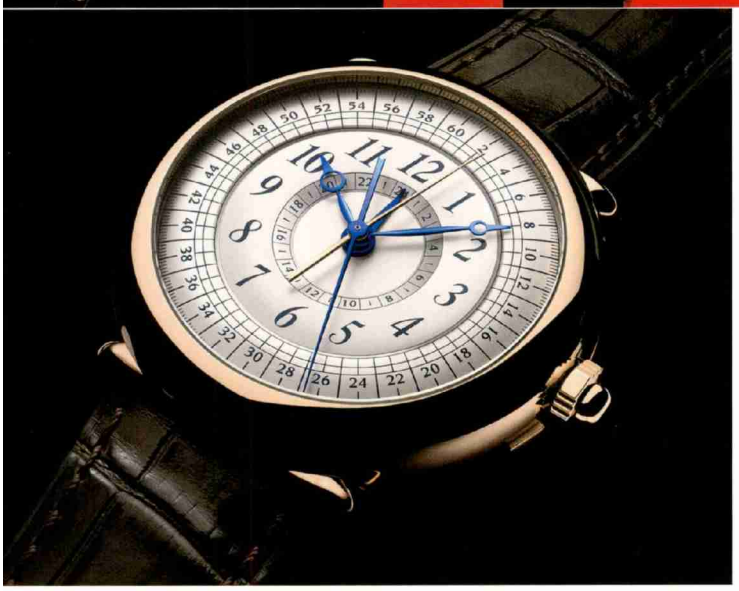
english & french Version

Gmt
1207 Genève
022 718 33 33
www.gmtmag.com

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 23'714
Parution: 5x/année

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 68
Surface: 201'330 mm²



**DE BETHUNE,** DB29 Maxichrono Tourbillon

**BVLGARI,** Diva Haute Joaillerie Emeraudes

**Date: 26.11.2014**

GMT Great Magazine of Timepieces

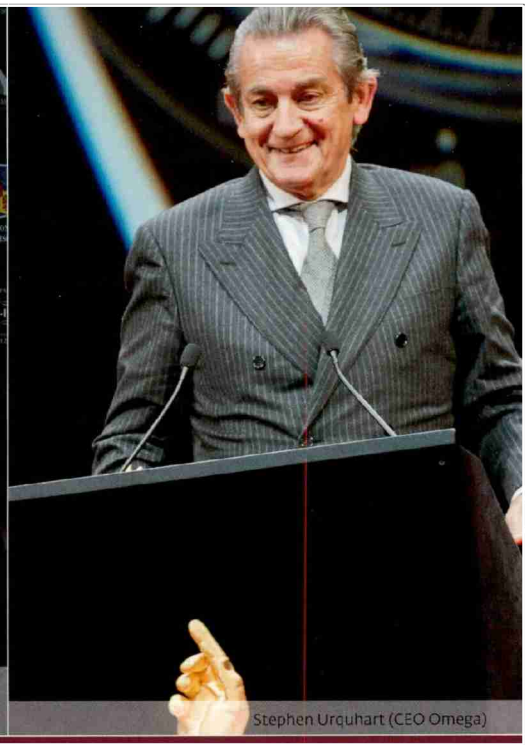
english & french Version

Gmt
1207 Genève
022 718 33 33
www.gmtmag.com

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 23'714
Parution: 5x/année

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 68
Surface: 201'330 mm²

Johann Schneider-Ammann, Aldo Magada (CEO Zenith), Carlo Lamprecht, Ricardo Guadalupe (CEO Hublot)



Stephen Urquhart (CEO Omega)

**Date: 26.11.2014**

GMT
Great Magazine of Timepieces

english & french Version

Gmt
1207 Genève
022 718 33 33
www.gmtmag.com

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 23'714
Parution: 5x/année

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 68
Surface: 201'330 mm²

ZENITH, El Primero Lightweight

BLANCPAIN,
Women Heure Décentrée

*Palmarès 2014 :*

**GRAND PRIX DE L'AIGUILLE D'OR :** Breguet, Classique Chronométrie
**PRIX DE LA MONTRE DAME :** Blancpain, Women Heure Décentrée
**PRIX DE LA HAUTE MÉCANIQUE POUR DAME :** Christophe Claret, Margot
**PRIX DE LA MONTRE HOMME :** Urban Jürgensen & Sønner, Seconde Centrale
**PRIX DE LA MONTRE CHRONOGRAPHE :** De Bethune, DB29 Maxichrono Tourbillon
**PRIX DU TOURBILLON :** Grönefeld, Parallax Tourbillon
**PRIX DE LA MONTRE CALENDRIER :** A. Lange & Söhne, Richard Lange Quantième Perpétuel «Terraluna»
**PRIX DE LA MONTRE À SONNERIE :** Hublot, Classic Fusion Cathedral Tourbillon Minute Repeater
**PRIX DE L'EXCEPTION MÉCANIQUE :** Urwerk, EMC
**PRIX DE LA PETITE AIGUILLE :** Seiko, Grand Seiko Hi-Beat 36000 GMT
**PRIX DE LA MONTRE SPORT :** Zenith, El Primero Lightweight
**PRIX DE LA MONTRE JOAILLERIE :** Bvlgari, Diva Haute Joaillerie Emeraudes
**PRIX DE LA MONTRE MÉTIERS D'ART :** Voutilainen, Hisui
**PRIX «REVIVAL» :** Omega, Speedmaster «Dark Side Of The Moon»
**PRIX DE L'INNOVATION :** Urwerk, EMC
**PRIX SPÉCIAL DU JURY :** Walter Lange

**Date: 26.11.2014**

GMT
Great Magazine of Timepieces

english & french Version

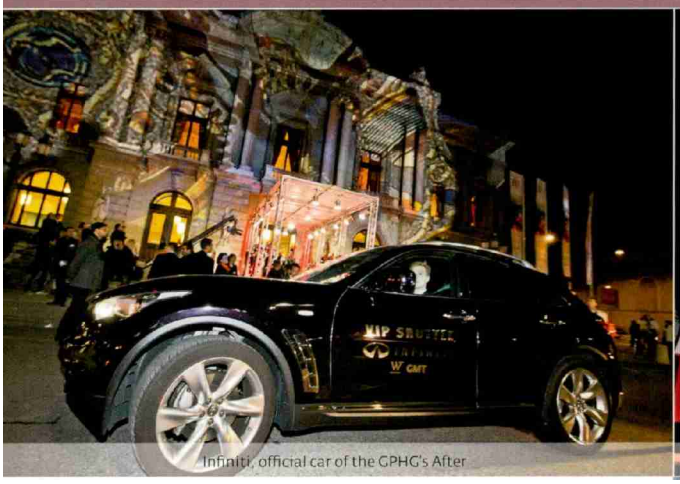
Gmt
1207 Genève
022 718 33 33
www.gmtmag.com

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 23'714
Parution: 5x/année

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 68
Surface: 201'330 mm²

Jean-Christophe Babin (CEO Bvlgari)

**VOUTILAINEN,** Hisui



Infiniti, official car of the GPHG's After

Jean-Charles Zufferey (Vice-President Breguet)

**Date: 26.11.2014**

GMT Great Magazine of Timepieces

english & french Version

Gmt
1207 Genève
022 718 33 33
www.gmtmag.com

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 23'714
Parution: 5x/année

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 68
Surface: 201'330 mm²

## 2014 *PRIZE LIST :*

**"AIGUILLE D'OR" GRAND PRIX:** Breguet, Classique Chronométrie
**LADIES' WATCH PRIZE:** Blancpain, Women Off-centred Hour
**LADIES' HIGH-MECH WATCH PRIZE:** Christophe Claret, Margot
**MEN'S WATCH PRIZE:** Urban Jürgensen & Sønner, Central Second
**CHRONOGRAPH WATCH PRIZE:** De Bethune, DB29 Maxichrono Tourbillon
**TOURBILLON WATCH PRIZE:** Parallax Tourbillon
**CALENDAR WATCH PRIZE:** Richard Lange Perpetual Calendar "Terraluna"
**STRIKING WATCH PRIZE:** Hublot,
Classic Fusion Cathedral Tourbillon Minute Repeater
**MECHANICAL EXCEPTION WATCH PRIZE:** EMC
**"PETITE AIGUILLE" PRIZE:** Grand Seiko Hi-Beat 36000 GMT
**SPORTS WATCH PRIZE:** Zenith, El Primero Lightweight
**JEWELLERY WATCH PRIZE:** Bulgari, Diva High Jewellery Emeralds
**ARTISTIC CRAFTS WATCH PRIZE:** Voutilainen, Hisui
**"REVIVAL" WATCH PRIZE:** Omega, Speedmaster "Dark Side Of The Moon"
**INNOVATION WATCH PRIZE:** Urwerk, EMC
**SPECIAL JURY PRIZE:** Walter Lange

«And the winners are...»

**Date: 26.11.2014**

GMT Great Magazine of Timepieces

english & french Version

Gmt
1207 Genève
022 718 33 33
www.gmtmag.com

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 23'714
Parution: 5x/année

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 73
Surface: 92'449 mm²

# SOIREE GMT & WORLDTEMPUS
## *After officiel du GPHG 2014*

Dès la fin de la cérémonie de remise des prix, les invités du traditionnel cocktail GMT & WorldTempus sont allés poursuivre la soirée jusqu'à deux heures du matin au Kiosque des Bastions. Sponsorisé par les voitures Infiniti et le spécialiste du web dans le domaine du luxe, Adyax, l'événement organisé par l'agence Propaganda Live a permis aux convives de tester les fameux écrans verts utilisés sur les plateaux de cinéma. Ils ont également pu découvrir des visuels de placement de produits horlogers au cinéma, une coupe de Laurent-Perrier à la main.

# GMT & WORLDTEMPUS SOIRÉE
## *2014 GPHG Official After-Party*

As soon as the prize-giving ceremony was over, invitees of the traditional GMT & WorldTempus cocktail party went on to prolong the evening until 2 am at the Kiosque des Bastions. Sponsored by Infiniti cars and Adyax, the website specialist in the realm of luxury, and organized by the Propaganda Live agency, the event gave partygoers a chance to try out the famous green screens used on movie sets. With a glass of Laurent Perrier in hand, they also had an opportunity to view various movie product placement visuals featuring watches.

**Date: 26.11.2014**

GMT Great Magazine of Timepieces

english & french Version

Gmt
1207 Genève
022 718 33 33
www.gmtmag.com

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 23'714
Parution: 5x/année

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 73
Surface: 92'449 mm²

**Date: 26.11.2014**

GMT Great Magazine of Timepieces

english & german Version

Gmt
1207 Genève
022 718 33 33
www.gmtmag.com

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 23'714
Parution: 5x/année

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 73
Surface: 136'457 mm²

**Date: 26.11.2014**

GMT
Great Magazine of Timepieces

english & german Version

Gmt
1207 Genève
022 718 33 33
www.gmtmag.com

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 23'714
Parution: 5x/année

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 73
Surface: 136'457 mm²

**Date: 26.11.2014**

GMT Great Magazine of Timepieces

english & german Version

Gmt
1207 Genève
022 718 33 33
www.gmtmag.com

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 23'714
Parution: 5x/année

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 73
Surface: 136'457 mm²

Sponsors officiels

INFINITI

adyax
Open Source Experts

Date: 14.11.2014

Bieler Tagblatt

Bieler Tagblatt
2501 Biel
032/ 321 91 11
www.bielertagblatt.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 22'863
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 16
Surface: 26'847 mm²

# Preis für Omegas «Dark Side of the Moon»

**Auszeichnung** Am Grand Prix d'Horlogerie de Genève ist die Omega «Speedmaster Dark Side of the Moon» mit dem Preis «Revival» ausgezeichnet worden.

Der Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) hat sich in den mittlerweile 14 Jahren seines Bestehens zu einem der wichtigeren Preise gemausert, der in der Uhrenbranche vergeben wird. Ausgezeichnet werden beim GPHG technische Spitzenleistungen, Innovationen und uhrmacherisches Fachwissen. Bei der diesjährigen Preisverleihung, die vor genau zwei Wochen in Genf unter Beisein von Wirtschaftsminister Johann Schneider-Ammann über die Bühne ging, vergab die internationale Jury 16 Preise (siehe Infobox).

## Hauptpreis für Breguet

Der GPHG wurde 2001 von einer Stiftung ins Leben gerufen. Der Hauptpartner der GPHG-Stiftung ist die Genfer Privatbankengruppe Edmond de Rothschild.

Die höchste Auszeichnung, die «Aiguille d'Or», ging an Breguet für die «Classic Chronométrie». Dank der Silizium-Technologie verfügt die «Classique Chronométrie» über eine doppelte Spiralfeder sowie ein Anker- und ein Hemmungsrad aus Silizium, die beide speziell für dieses Modell entwickelt wurden und für eine hohe Frequenz sowie eine optimale Ganggenauigkeit sorgen. Doch die bedeutendste Innovation in der «Classique Chronométrie» ist zweifellos der Einsatz von magnetischen Zapfen («pivot magnétique»).

Bei der magnetischen Lagerung der Unruhzapfen begnügte sich Breguet nicht damit, die negativen Auswirkungen der Magnetkraft auf eine mechanische Uhr in den Griff zu bekommen. Es gelang der Manufaktur, sie so zu meistern, dass die Reibung der Zapfen sowie die Rotation und Stabilität der Unruhwelle deutlich verbessert wurden.

## Hommage an «Moonwatch»

Ebenfalls zu den Preisträgern gehört Omega. Die Bieler Marke konnte für die «Speedmaster Dark Side of the Moon» den Preis «Revival» entgegennehmen. Die «Dark Side of the Moon» ist eine Neuinterpretation der «Speedmaster Professional», auch bekannt unter dem Namen «Moonwatch». Sie zeichnet sich durch ein schwarzes Keramikgehäuse und Zifferblatt aus und wird durch das Omega Co-Axial-Kaliber 9300 angetrieben: das erste betriebseigene mechanische Co-Axial-Uhrwerk, das eine Chronographen-Funktion enthält.

Die Uhr hat zwei Hilfszifferblätter, im Gegensatz zu den dreien, die mit ihrer berühmten Vorgängerin in Verbindung gebracht werden. Die 12-Stunden- und 60-Minutenzähler befinden sich auf demselben Hilfszifferblatt bei 3 Uhr, was ein intuitives Lesen der erfassten Zeit erlaubt. Der Name «Dark Side of the Moon» würdigt die Astronauten der Apollo 8; die ersten Menschen, die im Jahr 1968 die Rückseite des Mondes mit ihren eigenen Augen erblickten. Dabei trugen sie eine Omega «Speedmaster Professional». dr/mt

## Die Preisträger 2014 am Grand Prix d'Horlogerie de Genève

- Grand Prix de l'Aiguille d'Or: **Breguet**, Classique Chronométrie
- Prix de la Montre Dame: **Blancpain**, Women Heure Décentrée
- Prix de la Haute Mécanique pour Dame: **Christophe Claret**, Margot
- Prix de la Montre Homme: **Urban Jürgensen & Sonner**, Seconde Centrale
- Prix de la Montre Chronographe: **De Bethune**, DB29 Maxichrono Tourbillon
- Prix du Tourbillon: **Grönefeld**, Parallax Tourbillon
- Prix de la Montre Calendrier: **A. Lange & Söhne**, Richard Lange Quantième Perpétuel «Terraluna»
- Prix de la Montre à Sonnerie: **Hublot**, Classic Fusion Cathedral Tourbillon Minute Repeater
- Prix de l'Exception Mécanique: **Urwerk**, EMC
- Prix de la Petite Aiguille: **Seiko**, Grand Seiko Hi-Beat 36000 GMT
- Prix de la Montre Sport: **Zenith**, El Primero Lightweight
- Prix de la Montre Joaillerie: **Bulgari**, Diva Haute Joaillerie Emeraudes
- Prix de la Montre Métiers d'Art: **Voutilainen**, Hisui
- Prix «Revival»: **Omega**, Speedmaster «Dark Side of the Moon»
- Prix de l'Innovation: **Urwerk**, EMC
- Prix Spécial du Jury: **Walter Lange**

Quelle: GPHG

Date: 12.11.2014

watchonista
The watches network

Watchonista.com
1004 Lausanne
021 624 39 00
www.watchonista.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 185'568
Page Visits: 201'566

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

# Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2014: Live from Geneva !

5 hours ago

Another night in Geneva, another GPHG, « Grand Prix de l'Horlogerie de Genève »
. That's how things went for the fourteenth time near the Leman Lake, in the Grand Theatre. There, hundreds of CEOs and watchmakers attended the celebration of fine watchmaking, embodied through a dozen of categories. These included the traditional « Men's watch », « Ladies watch », « Sport watch », etc. but also five new categories, amongts wich the Sonnerie, the Tourbillon or the « Mechanical exception ».

[...] The post Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2014: Live from Geneva !
appeared first on
DreamChrono
where you'll find the complete article.
View the entire article on DreamChrono

**Date: 12.11.2014**

Online-Ausgabe FR

worldtempus
1206 Genève
022/ 588 61 00
www.worldtempus.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 201'000
Page Visits: 254'420

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

Insider

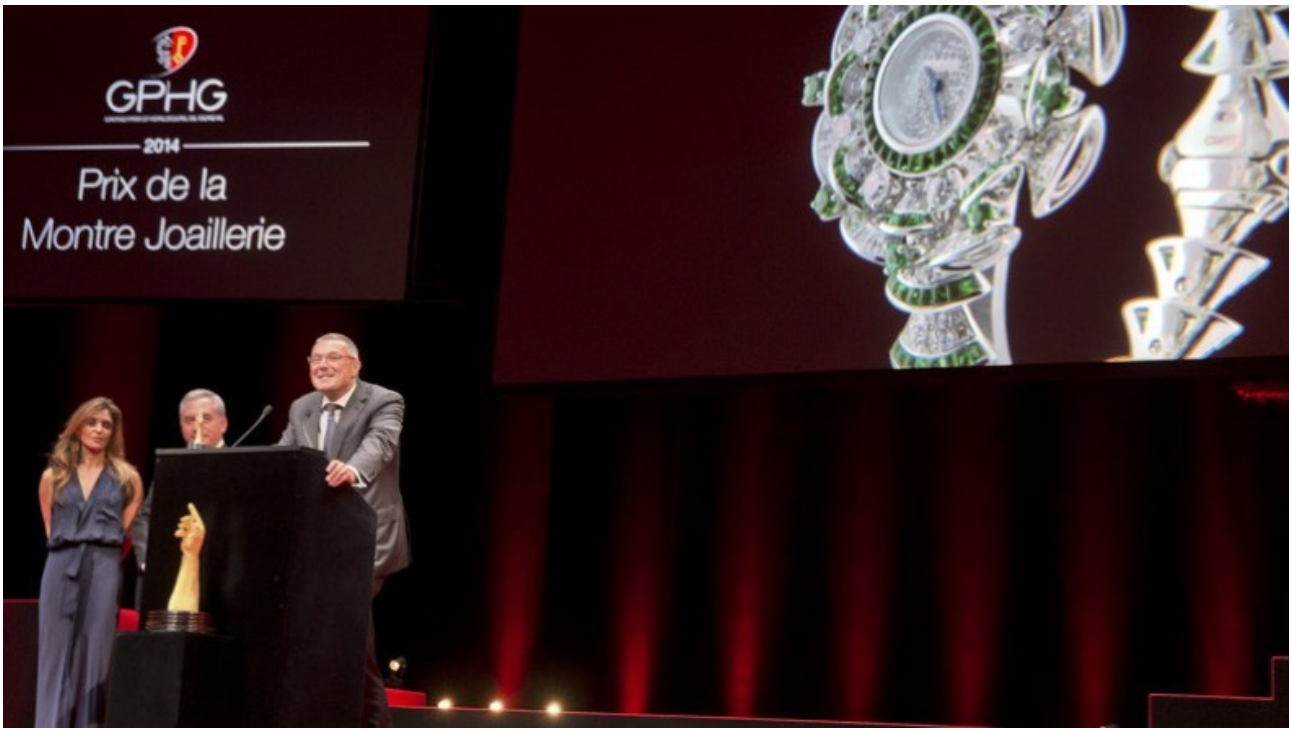
Rédaction
12 NOVEMBRE, 2014

a a

Bulgari

La marque primée au GPHG 2014

## — La montre Diva Haute Joaillerie a reçu le prix de la montre joaillère à l'occasion du Grand Prix d'Horlogerie de Genève.




http://goo.gl/j1F1Br

La montre Diva Haute Joaillerie entièrement sertie de diamants et émeraudes gagne le prix de « la montre joaillère » à l'occasion de la 14ème édition du Grand Prix d'Horlogerie de Genève . Le joaillier romain célèbre en 2014 ses 130 ans et a été récompensé par ce prix qui symbolise l'esprit fondamental de la Maison. Véritable chef d'œuvre de l'artisanat joaillier, la montre Emeraude Diva Haute Joaillerie proclame ses racines dans les valeurs fondatrices de Maison, associant le design, des pierres précieuses raffinées et des formes modernes. La création s'inspire d'une esthétique ancienne – les motifs

complexes des mosaïques Romaines, qui font référence à 2700 ans d'histoire et de patrimoine Romain. Ils sont une source quotidienne d'inspiration pour Bulgari.

« Nous sommes très fiers de cet accomplissement et particulièrement honorés d'avoir gagné ce prix avec un chef d'œuvre du savoir-faire horloger et joaillier qui rend hommage aux montres joaillères Bulgari. » a

commenté Jean-Christophe Babin, président de Bulgari.

Vidéo de la remise du prix "montre joaillère"

Diva Haute Joaillerie.
© Bulgari

Date: 10.11.2014

W THE JOURNAL
ALL ABOUT HIGH-END WATCHES

W The Journal
2000 Neuchâtel

www.wthejournal.com/

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations, loisir
UUpM: 95'302
Page Visits: 112'406

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

Actualités

## Felix Baumgartner, vous avez bien deux minutes !

Chez Urwerk, tout fonctionne par paire. Deux fondateurs : Felix Baumgartner et Martin Frei. Deux crédos : la recherche & le développement. Deux trophées pour la montre EMC au Grand Prix d'Horlogerie de Genève : le prix de l'exception mécanique et le prix de l'innovation. Et, deux minutes signées Felix Baumgartner pour faire le tour de la question.

L'équipe d'Urwerk, doublement récompensée lors du GPHG, ici en compagnie de Fréderic Beigbeder et de Mélanie Winiger, présentateurs de la soirée.

L'EMC signée Urwerk est la première montre mécanique de précision au monde dans laquelle le temps peut être à la fois contrôlé et ajusté par l'utilisateur.

Date: 10.11.2014

W THE JOURNAL
ALL ABOUT HIGH-END WATCHES

W The Journal
2000 Neuchâtel

www.wthejournal.com/

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations, loisir
UUpM: 95'302
Page Visits: 112'406

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

Par : Mathilde Binetruy

Publié dans : WtheJournal.com

10.11.2014

Etes-vous plutôt à l'heure ou en retard ?

Plutôt en retard. J'ai plusieurs familles : une privée et trois autres professionnelles. Les entités d' Urwerk
sont réparties en Genève, Zurich et Bärau. Je suis comme un satellite entre toutes mes familles donc j'arrive souvent en retard.

Quelle est votre devise ?

Aller de l'avant, tout en gardant un œil vers le passé.

Quelle est votre réserve de marche ?

Je n'ai pas forcément une grande réserve de marche sur le moment mais je suis résistant. Aussi, je fatigue assez vite mais je persiste, comme une force tranquille. C'est une réserve de marche un peu spéciale (rires).

Si vous pouviez arrêter le temps, que feriez-vous ?

Je jouerais Kind of Blue avec Miles Davis.

Vous avez toujours 10 minutes pour … ?

Date: 10.11.2014

W THE JOURNAL
ALL ABOUT HIGH-END WATCHES

W The Journal
2000 Neuchâtel

www.wthejournal.com/

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations, loisir
UUpM: 95'302
Page Visits: 112'406

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

Faire du vélo.

Pour quelle activité n'avez-vous en revanche jamais le temps ?

Etre coincé dans les bouchons à Genève.

Qui réuniriez-vous à un dîner idéal ?

Philippe Dufour !

Votre péché mignon ?

Ecouter Miles Davis.

Votre saison préférée ?

J'aime beaucoup l'automne. On mesure le temps qui passe sur la nature.

Si vous étiez une montre ?

Je serais l'EMC évidemment (sourire).

Où serez-vous dans une heure ?

Au dîner du Grand Prix d'Horlogerie de Genève.

Avec qui ?

Avec Philippe Dufour (rires).

Si vous deviez tout quitter, là, immédiatement, que feriez-vous ?

J'irais jouer du Mile Davis.

Publié dans : Deux minutes!
, WtheJournal.com
, Urwerk

Date: 08.11.2014

FINANCIAL TIMES

Europe/Supplement

Financial Times Europe
SE1 9HL London
+44 (0) 20 7873 3000

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires

Parution: irregulière

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 10
Surface: 29'828 mm²

# No red carpet, but an eyeful of industry diamonds

## Awards Grand Prix d'Horlogerie de Genève juror *Nicholas Foulkes* gives a behind-the-scenes look at the watchmaking Oscars

About this time of year, the watchmaking industry rolls up at Geneva's 19th-century Grand Théâtre to gossip, network and pat itself on the back at the annual Grand Prix d'Horlogerie de Genève.

Inevitably, the prize is known as the Oscars of watchmaking, except there is not much red-carpet celebrity action. It does, however, have an eclectic dress code, ranging from long gowns and diamonds to jeans and open necked shirts.

But while it may lack the slickness of the film industry's shindig, the prize is taken increasingly seriously by the fine watch industry.

The awards started in 2001 on a more modest scale, with seven prizes awarded. Between 2007 and 2011 the event was privately owned by Edipresse, a publisher of GMT, a watch magazine, among other titles.

During this period the awards' profile rose significantly. And in 2011, the organisation behind the prize became an independent foundation. The intention was to strengthen the independence, solvency and regulation of the awards and ensure the transparency of voting procedures.

Just how significant the GPHG has become was made clear to me in 2012, when I was invited to join the jury by Aurel Bacs, the former head of Christie's watch department. His appointment signalled not only a willingness by GPHG to canvas opinion from a broad constituency, it was also regarded as a coup in that Mr Bacs is known and respected in horological circles.

During a two-hour ceremony on October 31, 18 prizes were awarded. It was the culmination of a selection process that began in the early summer, when the list of entrants – who pay a fee of SFr500 ($519) to put a watch into competition and a further SFr5,000 if the watch makes it on to the shortlist – was announced.

Jury members cast their first round of ballots in July to produce a shortlist of six entries in each of a dozen categories.

The shortlisted watches then hit the road, to be exhibited in India and China before returning to Geneva in October when the jury met to vote for the victors.

The big prize was picked up by Breguet, a Swatch Group brand. The biggest Swiss watch conglomerate's marques had featured regularly among the winners until 2006, and their return lent further validation to the awards this year.

The winners' list was intriguing because of the number of non-Swiss marques featured: Bulgari, the French-owned Rome-based brand; A Lange & Söhne, the German brand; Grönefeld of the Netherlands; and perhaps most intriguingly, Japan's Seiko, which entered a watch in the category that rewards reasonably priced watchmaking.

In the 1980s, Seiko symbolised the wave of Asian quartz watches that threatened the future of mechanical watchmaking in Switzerland.

But the number of overseas brands honoured this year indicates that the awards are relevant to watchmaking around the world

For those of us on the judging panel, service is unpaid, but I accepted because of Mr Bacs's powers of persuasion.

I imagine he also persuaded a number of others to accept, among them horological historians, leading collectors and watchmakers.

The result is a range of opinion, and in an effort to make sure the competition is fair and transparent, a notary sits in the corner of the room in which the jury makes its deliberations.

For those lucky enough to attend, this year's GPHG was certainly entertaining and I hope very much that Mr Bacs will invite me back next year.

**Big night: guests arrive at the Grand Théâtre, above left; Breguet's Classique Chronométrie, left**

**Date: 08.11.2014**

FINANCIAL TIMES

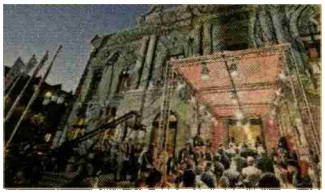
Europe/Supplement

Financial Times Europe
SE1 9HL London
+44 (0) 20 7873 3000

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires

Parution: irregulière

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 10
Surface: 29'828 mm²



## 2014's big prizes

**Grand prix** Breguet Classique Chronométrie

**Ladies' watch** Blancpain Women Off-centred Hour

**Ladies' high-mech watch** Christophe Claret Margot

**Striking watch** Hublot Classic Fusion Cathedral Tourbillon Minute Repeater

**Chronograph** De Bethune DB29 Maxichrono Tourbillon

**Tourbillon** Grönefeld Parallax Tourbillon

**Mechanical exception** Urwerk

**Petite Aiguille prize** Seiko Grand Seiko Hi-Beat 36000 GMT

Date: 07.11.2014

journal de Sainte-Croix et environs

Journal de Sainte-Croix et environs
1450 Sainte-Croix
024/ 454 11 26
journaldesaintecroix.ch/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 2'300
Parution: 2x/semaine

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 11
Surface: 61'120 mm²

# Unique dans l'histoire de l'horlogerie

**De Bethune remporte le prix du meilleur chronographe de l'année au Grand Prix d'Horlogerie de Genève pour le modèle DB29 Maxichrono Tourbillon.**

La cérémonie de remise des prix pour la 14e édition du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) a eu lieu au Grand Théâtre de Genève ce vendredi 31 octobre 2014, en présence de Monsieur le conseiller fédéral Johann Schneider-Amman, des autorités du Canton de Genève ainsi que des représentants de la branche horlogère internationale.

Parmi les montres présélectionnées, le jury international et hautement qualifié de cette 14e édition a choisi de décerner le prix du meilleur chronographe de l'année à la DB29 Maxichrono Tourbillon de De Bethune.

## Introduction à la néo-mécanique De Bethune

De l'évolution des techniques horlogères à la recherche esthétique appliquée à l'Art Horloger…

Telle est la vocation du projet De Bethune mis en place il y a douze ans par David Zanetta, esthète et fin connaisseur de belle horlogerie classique et de Denis Flageollet, concepteur et constructeur horloger à l'esprit novateur.

Leurs recherches s'inscrivent dans la continuité de ce qui a été entrepris par les grands maîtres horlogers du siècle des Lumières, et intègrent des nouvelles technologies et matériaux appliqués aux calculs mathématiques et aux principes fondamentaux de la mécanique classique.

Les diverses innovations issues du laboratoire De Bethune traduisent cette volonté mais aussi cette conviction profonde que le domaine des techniques horlogères abrite de vastes territoires encore inexplorés.

Les travaux concernant l'organe réglant soit le cœur de la montre obéissent à des lois physiques bien connues : inertie, gravité des corps, élasticité des matériaux, tribologie et altération aux frottements, déviation magnétique… Les brevets sur la courbe terminale plate du spiral ; les balanciers silicium/or gris et titane/platine à l'inertie maximale et au poids réduit, ainsi que la mise au point du véritable tourbillon de poignet en silicium/titane sont autant d'avancées technologiques à l'origine de calibres plus précis et encore plus performants.

Fruit de sept années de recherche et développement, le DB29 Maxichrono Tourbillon est unique.

Véritable concentré d'innovations et de brevets, ce chronographe d'exception incarne à la perfection la quintessence horlogère selon De Bethune.

## Un chronographe monopoussoir

Le boîtier DB29 fait d'or rose aux lignes douces et arrondies, est souligné par des cornes en forme d'ogives caractéristiques de la marque. Afin de ne pas dénaturer la pureté des lignes, une charnière invisible commande le double fond de cet instrument de mesure du temps régi par un bouton monopoussoir subtilement intégré dans la couronne à 3h.

## Cinq aiguilles au centre

DB29 Maxichrono Tourbillon doit l'architecture de son cadran, construit autour de cinq aiguilles au centre, à une volonté d'améliorer la lisibilité esthétique et fonctionnelle des chronographes traditionnels souvent perturbés par la

**Date: 08.11.2014**

FONDATION DE LA HAUTE HORLOGERIE

Haute Horlogerie
1205 Genève
022 705 83 00
www.hautehorlogerie.org/fr/

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

**Date: 08.11.2014**

FONDATION DE LA HAUTE HORLOGERIE

Haute Horlogerie
1205 Genève
022 705 83 00
www.hautehorlogerie.org/fr/

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

**Date: 08.11.2014**

FONDATION DE LA HAUTE HORLOGERIE

Haute Horlogerie
1205 Genève
022 705 83 00
www.hautehorlogerie.org/fr/

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

**Date: 08.11.2014**

FONDATION DE LA HAUTE HORLOGERIE

Haute Horlogerie
1205 Genève
022 705 83 00
www.hautehorlogerie.org/fr/

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

**Date: 08.11.2014**

Haute Horlogerie
1205 Genève
022 705 83 00
www.hautehorlogerie.org/fr/

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

Point de vue

//

Pubs en tête

## Breguet fête son retour au Grand Prix d'Horlogerie de Genève

jeudi, 6 novembre 2014

Christophe Roulet

Grand Prix de l'Aiguille d'Or : Breguet Classique Chronométrie

Absentes depuis plusieurs années, les marques du groupe Swatch sont montées quatre fois sur le podium de cette édition 2014, remportée par Breguet. À noter, la forte présence des Maisons indépendantes et le couronnement de Seiko.

S'il fallait retenir une allocution de ce Grand Prix d' Horlogerie de Genève (GPHG) 2014, ce serait celle du conseiller fédéral Johann Schneider-Ammann, qui a tenu à rappeler quelques vérités. « Sans l'horlogerie, l'univers industriel helvétique ne serait pas possible à imaginer, déclarait-il. De la même manière, sans mesure du temps, la seule d'ailleurs qui a un caractère universel, notre monde moderne ne serait pas pensable. Elle est à l'origine de l'économie de marché et aujourd'hui, traduite en montres, elle est le meilleur ambassadeur de la Suisse. »

Ce n'est certainement pas la Maison Breguet qui dira le contraire, une Maison qui recevait des mains du conseiller fédéral le Grand Prix de l' Aiguille d'Or, récompense suprême du GPHG, pour sa Classique Chronométrie. Après plusieurs années d'absence du Grand Prix, le groupe Swatch pouvait d'ailleurs s'enorgueillir d'un retour digne de l'enfant prodigue. Outre l'Aiguille d'Or, Breguet s'arrogeait également le Prix Public avec sa Classique Dame ; Omega prenait les devants dans les montres « Revival » avec sa Speedmaster

« Dark Side Of The Moon », hommage à la conquête spatiale de la marque ; quant à Blancpain, autre Maison appartenant à la multinationale, sa Women Heure Décentrée arrivait en tête de la catégorie
Montre
Dame.

Inflation des prix

D'une manière générale, les grands groupes horlogers ont été à la fête, d'autant que le nombre de prix, porté à 17 lors de cette soirée qui se présente volontiers comme les « oscars de l'horlogerie », ne cesse de connaître une lente inflation. On retrouve ainsi aux avant-postes A. Lange & Söhne (groupe Richemont) pour la Montre Calendrier, tout comme
Hublot
, Zenith
et Bulgari (LVMH) pour, respectivement, les montres à
Sonnerie
, Sport et Joaillerie. Autre grande entreprise du secteur à avoir gravi les marches du podium, non sans avoir accompli au préalable un grand voyage pour s'en approcher : Seiko, couronné pour sa Grand Seiko Hi-Beat 36000 GMT de la Petite Aiguille, soit une distinction réservée aux montres de moins de CHF 8'000.
Manufacture
à part entière avec de nombreuses innovations majeures à son actif, la compagnie nipponne était véritablement aux anges d'obtenir la reconnaissance de ses pairs helvétiques. « Le meilleur encouragement possible nous incitant à poursuivre dans la voie que nous nous sommes tracée », stigmatisait son vice-président.

Seiko n'était d'ailleurs pas la seule Maison primée dont la couleur
horlogère n'est pas totalement helvétique. Le Luxembourgeois Helmut Crott, propriétaire de Urban Jürgensen & Sonner, aux origines danoises, cueillait le prix de la Montre Homme ; les frères néerlandais Grönefeld celui de la Montre
Tourbillon
; et le Finlandais installé à Môtier Kari Voutilainen la récompense du plus beau
garde-temps
Métier d'Art avec sa Hisui, chef-d'œuvre aux mille heures de travail réalisé en laque par l'un des plus prestigieux ateliers japonais. Cette
palette
de marques indépendantes était encore complétée par Christophe Claret
, primé dans la Haute Mécanique pour Dame, par De Béthune dans les Chronographes et par Urwerk, dont l'
EMC
remportait le prix de l'Innovation et celui de l'Exception Mécanique. Le mot de la fin de Walter Lange, grand orchestrateur de la
Renaissance
d'A. Lange & Söhne, couronné du Prix Spécial du Jury : « Les montres sont une passion ! »

Palmarès 2014 :

Grand Prix de l'Aiguille d'Or : Breguet Classique Chronométrie

Montre Dame : Blancpain Women Heure Décentrée

Haute Mécanique pour Dame : Christophe Claret Margot

Montre Homme : Urban Jürgensen & Sonner Seconde Centrale

Montre Chronographe
: De Bethune
DB29 Maxichrono Tourbillon

Tourbillon : Grönefeld Parallax Tourbillon

Montre Calendrier : A. Lange & Söhne RICHARD LANGE
Quantième Perpétuel
« Terraluna »

Montre à Sonnerie : Hublot Classic Fusion Cathedral Tourbillon Minute Repeater

Prix de l'Exception Mécanique : Urwerk EMC

Petite Aiguille : Seiko Grand Seiko Hi-Beat 36000 GMT

Montre Sport : Zenith El Primero Lightweight

Montre Joaillerie : Bulgari Diva Haute Joaillerie Émeraudes

Montre Métiers d'Art : Voutilainen Hisui

Prix « Revival » : Omega Speedmaster "Dark Side Of The Moon"

Prix de l'Innovation : Urwerk, EMC

Prix Spécial du Jury : Walter Lange

Prix du Public : Breguet Classique Dame

Date: 08.11.2014

Luxury Activist
LUXURY NEWS WEBZINE

Luxury Activist
1005 Lausanne
078 956 23 70
luxuryactivist.com

Genre de média: Internet
Type de média: Weblogs, forums en ligne

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

## Grand Prix de l'Horlogerie Geneva, our best.

At the end of October, The Grand Prix de l'Horlogerie de Genève rewarded the excellent work some watchmakers accomplished this year. The ceremony is always a moment of great expectation as since 2001, the Grand Prix is one of the most prestigious prize you could get as a watchmaker. It is the equivalent of the Oscars for the movie industry.  LuxuryActivist wished to highlight 3 major creations among all the laureates.

Grand Prix de l'Horlogerie de Genève, the best of watchmaking

Created in 2001 and intended as an annual salute to the excellence of worldwide watchmaking creations, the Grand Prix d'Horlogerie de Genève fosters the reputation and influence of this art and its values around the globe. Values that are shared by the main partner of the Foundation of the GPHG, the Edmond de Rothschild group, which since 2011 has regularly rewarded the best young student at the Geneva Watchmaking School by awarding a scholarship. This year winners are:

"Aiguille d'Or" Grand Prix:
Breguet, Classique Chronométrie

Ladies' Watch Prize:
Blancpain, Women Off-centred Hour

Ladies' High-Mech Watch Prize:
Christophe Claret, Margot

Men's Watch Prize: Urban Jürgensen & Sonner, Central Second

Chronograph Watch Prize: De Bethune, DB29 Maxichrono Tourbillon

Tourbillon Watch Prize:
Grönefeld, Parallax Tourbillon

Calendar Watch Prize: A. Lange & Söhne, Richard Lange Perpetual Calendar "Terraluna"

Striking Watch Prize: Hublot, Classic Fusion Cathedral Tourbillon Minute Repeater

Date: 08.11.2014

Luxury Activist

LUXURY NEWS WEBZINE

Luxury Activist
1005 Lausanne
078 956 23 70
luxuryactivist.com

Genre de média: Internet
Type de média: Weblogs, forums en ligne

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

Mechanical Exception Watch Prize:
Urwerk, EMC

“Petite Aiguille” Prize: Seiko, Grand Seiko Hi-Beat 36000 GMT

Sports Watch Prize:
Zenith, El Primero Lightweight

Jewelry Watch Prize: Bvlgari Diva High Jewellery Emeralds

Artistic Crafts Watch Prize:
Voutilainen Hisui

Innovation Watch Prize:
Urwerk, EMC

Revival Watch Prize: Omega Speedmaster Dark Side of the Moon

Special Jury Prize: Walter Lange

Public Prize: Breguet Classique Dame

All these watchmakers have accomplish an outstanding work of craftsmanship. Every single watch here above are true pieces of art and every detail is mastered with a  great know-how. That is why these timepieces are quite unique. Congratulations to all the winners as they deserve it. Here is a highlight of 3 out of these creations.

Breguet, Classique Chronométrie

Date: 08.11.2014

Luxury Activist

LUXURY NEWS WEBZINE

Luxury Activist
1005 Lausanne
078 956 23 70
luxuryactivist.com

Genre de média: Internet
Type de média: Weblogs, forums en ligne

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

Breguet develops and creates amazing timepieces since 1775. It is an amazing story of innovation, know-how and passion. This year with the new Classique Chronométrie 7727 the Swiss brand won the "Aiguille d'Or" prize. This watch runs at a frequency of 10Hz. It is the first time that a non-chronograph watch reaches such a level of precision. This high frequency is made possible by Breguet's amazing know-how in silicon. The balance spring, lever and escapement wheel of this watch are all in silicon. The other innovation involves magnetism. Breguet's watchmakers have developed a new approach using two counter-pivots with a powerful micro magnet at each end of the shaft. Outstanding.

You can read more about Breguet and its amazing collection of watches by visiting the official website: http://www.breguet.com

Grönefeld Parallax Tourbillon

Date: 08.11.2014

Luxury Activist

LUXURY NEWS WEBZINE

Luxury Activist
1005 Lausanne
078 956 23 70
luxuryactivist.com

Genre de média: Internet
Type de média: Weblogs, forums en ligne

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

The Grönefeld Parallax tourbillon features a “flying” tourbillon with a large central seconds hand, stop seconds, power reserve indicator and winding-setting function indicator. The in-house movement, beautiful solid silver dial and highly polished case display sophistication and craftsmanship at the very highest level. The raised flying tourbillon allows full appreciation of the concentric, rhythmic “breathing” of the balance hairspring, while ensuring high precision. Grönefeld is a quite confidential Dutch brand. The name Grönefeld and the art of watchmaking have a family history spanning a hundred years, originating in the ancient town of Oldenzaal in the Netherlands. It is in this Dutch city that in 1240, Johan Grönefeld began his career as a watchmaker in 1912. This marked the beginning of a small and highly talented dynasty of Grönefeld watchmakers which now sees brothers Bart and Tim Grönefeld carry the baton. Here a video to give you an insight to this original brand.

If you wish to learn more about this very unique Watch brand, you can connect to the brand official website by clicking in the following link. You will read more about its history and the current collections: http://www.gronefeld.com

Voutilainen Hisui, beautiful art

**Date: 08.11.2014**

# Luxury Activist

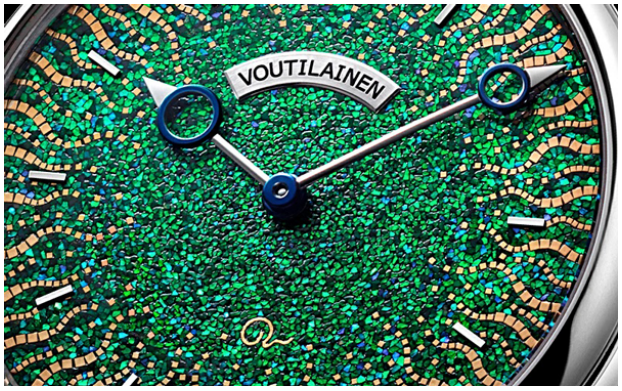
LUXURY NEWS WEBZINE

Luxury Activist
1005 Lausanne
078 956 23 70
luxuryactivist.com

Genre de média: Internet
Type de média: Weblogs, forums en ligne

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400




Nothing can be compared with Voutilainen Watch brand. Kari Voutilainen was born in Finland in 1962 and has a passionate interest in horology spanning thirty years. He completed his initial watchmaker's training at the world renowned watchmaking school of Tapiola in Finland. He first came to Switzerland in 1989 to attend the International Watchmaking School, where he completed the WOSTEP complicated watch course, a post graduate course for those watchmakers dedicated to the restoration of complicated, high quality rare watches. He established his company in Môtiers – Switzerland.

This bespoke watch is inspired by Emerald and Jade precious stones, which is in fact what the name Hisui means. The masterpiece shown here features lacquering techniques requiring well over a thousand hours of work to complete the dial and bridges. The raw materials for its creation are: Kinpun (gold dust), Jyunkin-itakane (gold leaf), Yakou-gai (shell of great green turban) and Awabi-gai (abalone shell from New Zealand).

Please check the company official website here:
http://www.voutilainen.ch

Once again, the Grand Prix de l'horlogerie de Geneve had an amazing year in which they congratulated the best of the best for 2014. Cannot wait until next year edition. You can check the Grand Prix website to see more details:
http://www.gphg.org

LA

**Date: 06.11.2014**

L'EXPRESS
Le Monde de l'Horlogerie

L'Express + L'Impartial

Arc Info SA
2001 Neuchâtel 1
032/ 723 53 00
www.arcinfo.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 31'063
Parution: 2x/année

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 58
Surface: 5'744 mm²

# A qui ira l'Aiguille d'or?

Suspense, suspense: à l'heure où ce magazine est mis sous presse, le verdict du Grand Prix d'horlogerie de Genève n'est pas tombé. C'est le 31 octobre que les gagnants ont été désignés parmi 72 montres sélectionnées. A qui est allée la récompense suprême, l'Aiguille d'or, qui était allée à Girard-Perregaux en 2013? Vous qui lisez ces lignes, vous le savez. Alors, on verra si notre pronostic – une Breguet – est le bon...

Date: 06.11.2014

watchonista
The watches network

Watchonista.com
1004 Lausanne
021 624 39 00
www.watchonista.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 185'568
Page Visits: 201'566

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

# Grand Prix d'Horlogerie de Genève: an analysis

Nov. 05, 2014
- 129 reads

Two double whammies, Urwerk and Breguet, onstage some favorite independents from the sector, the Grönfeld brothers, a touch of diplomacy with Japan, and a strong international leaning.

Joel Grandjean

Watchonista's Editor in Chief

Carlo Lamprecht, president of the Fondation du Grand Prix d'Horlogerie de Genève, had worked hard behind the scenes. The former minister of economic affairs for Geneva, who is particularly well known for his ability to use diplomacy to convince people, activated his skills as a politician and his networks. The result: the stage where the prizes were given out – a moment filled with suspense that turns a mere envelope opening into a breathtaking event – was thus filled with politicians. It's difficult to imagine that Pierre Maudet, one of Geneva's political wheels, would forego the opportunity to hop onto that stage to speak to his fellow citizens and remind those who carry the horological sector of the pride they make the authorities feel. Better yet, there was the Federal Councilor Johann Schneider-Amann, who reminded everyone that federal time could sometimes last longer than Geneva time, sort of like the Hermès model
Le Temps Suspendu
, whose existence he might actually not be aware of.

**Date: 06.11.2014**

watchonista
The watches network

Watchonista.com
1004 Lausanne
021 624 39 00
www.watchonista.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 185'568
Page Visits: 201'566

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

Johann Schneider-Ammann (Federal councillor), Jean-Charles Zufferey (Vice-president of Breguet, winner of the « Aiguille d'Or » Grand Prix 2014) and Carlo Lamprecht (President of the Foundation of the GPHG)

The joys of the Groenfeld brothers

Some of the winners unpacked speeches that were on the longer side and had to be called to order by the famous refrain by French singer Michel Fugain's line "
Je n'aurais pas le temps
" (I will not have the time…) piped in through the Grand Théâtre's PA system. Others exuded moving sobriety that revealed a great deal about their joy and emotion at receiving this coveted prize:  like the brothers Tim and Bart Grönfeld, in from Holland, who clinched the industry's favor by conceiving and executing timepieces in The Netherlands that meet all standards of Swiss-made
haute horlogerie
.Their watches give no dial-side indication of their origins, but they are undoubtedly the most non-Swiss products filled with Swiss components.

Actually it's quite normal, because Tim and Bart, both alumni of WOSTEP – the watchmaking school located in Neuchâtel financed by the industry, whose mission is to expand the excellence of foreign watchmakers in charge of international aftersales service – stayed a little longer in our horological regions. For almost a decade, they were kingpins at Renaud Papy, a company reputed for its complications. Back in their own country to deal with the family business, they set about implementing their knowledge and skills. And so, on October 31, 2014, they inaugurated a new category devoted to the tourbillon, their incredible Parallax Tourbillon.

Date: 06.11.2014

watchonista
The watches network

Watchonista.com
1004 Lausanne
021 624 39 00
www.watchonista.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 185'568
Page Visits: 201'566

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

Martin Frey and Felix Baumgartner from the brand Urwerk

The other minimalist moment of the ceremony – where speeches are concerned – was delivered twice by Martin Frey and Felix Baumgartner, the two pioneers of what could be called
nouvelle horlogerie
and their brand Urwerk. They are the ones who made it to the market of micromechanical constructs that sometimes resemble unidentified horological objects and who revisit the ancient values of erstwhile giants, but always according to the rules of the art. And they innovate as well: the prizewinning watch, the EMC, a pinnacle of inventiveness, boldly blends a mechanical caliber with an electronic system capable of analyzing and correcting any variations with great precision. A kind of horological auto-regeneration.

On the social networks, the lively public relations manageress Yacine Sar was overjoyed, and her joy was echoed by the flood of likes or congratulatory commentaries. Double whammy. The EMC received both the prize for "Mechanical Exception" as well as a prize in a new category in 2014, "Innovation."

The return of the Swatch Group

As for the Swatch Group, it did well to return this year.Indeed, a fact not mentioned enough, the 72 watches entered into the competition this year had to have a candidate's dossier. This particularity of the rules, which answers any question about the "Great Absentees," contrasts with the "
Watch of the Year
" (Ringier), whose jury has to visit the shops and watch fairs independently to find the prizewinners.Why were some of the famous Genevan manufactures like Patek Philippe, Rolex, or Breitling not mentioned during the evening?

Date: 06.11.2014

watchonista
The watches network

Watchonista.com
1004 Lausanne
021 624 39 00
www.watchonista.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 185'568
Page Visits: 201'566

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

Stephen Urquhart (CEO of Omega, winner of the Revival Watch Prize 2014)

As it turned out, it was an Omega – whose boss Steve Urquhart made a rare appearance – the Speedmaster
that received the top prize in the "Revival" category, first applied in 2013. Specifically, it was the Omega Speedmaster "Dark Side of the Moon,"
one of the models that is currently feeding the Omegamania. As for Blancpain, it picked up the Lady's Watch of the Year with its
Women Heure Décentrée
. Finally, the other double whammy of the evening went to Breguet for the Public Prize for the Classique Dame and the cream of the prizes, the " Aiguille d'Or
" for the
Classique Chronométrie.
It also gave everyone the chance to test, in the space of two excellent speeches, the oratorical competencies of Jean-Charles Zufferey, director of marketing and head of media relations, since Mark Hayek was, alas, absent.

Japan and diplomacy, the Grand Prix globalizes

Were the jury aware that Switzerland and Japan were celebrating 150 years of diplomatic relations? Whatever… among the many languages spoken on the stage that testified to the diversity of the jury's geographical origins, there was some Japanese as well. In the hall, His Excellency the ambassador from Japan honored Geneva with his presence, while Seiko was granted the "
Petite Aiguille"
for the Grand Seiko Hi-Beat 36000 GMT
(stay tuned for the article by Vincent Daveau returning from the land of the rising sun).This timepiece is admired for its exceptional technicity in spite of being in a category created for more affordable watches.

Date: 06.11.2014

watchonista
The watches network

Watchonista.com
1004 Lausanne
021 624 39 00
www.watchonista.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 185'568
Page Visits: 201'566

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

Susumu Kawanishi (Senior Vice-president of Seiko, winner of the “Petite Aiguille” Prize 2014)

Another nod towards Japan came from the most northern of all Swiss watchmakers, the Finn Kari Voutilainen, who settled in Môtiers in the canton of Neuchâtel. His
Voutilainen Hisui
picked up the Artistic Crafts prize. The watch features a dial made by Unryan, one of Japan's most prestigious workshops specialized in lacquer. It is headed by Unryan Kitamura Tatsuo, the creator of masterpieces that draw on an ancient Japansese craft:
"Over one thousand hour
s were needed to complete the dial and the bridges. Among the materials used are kinpun (gold dust) and jyunkin-itakane (gold leaf) , yakou-gai (shell of great green turban) and awabi-gai (abalone shell from New Zealand). This timepiece is inspired from precious stones, emeralds and jade, which gave it the name Hisui."

After the exhibition of the 72 watches in new Delhi and Beijing, the internationalization of the Grand Prix d’Horlogerie de Genève will continue from November 6 to 8 with a presentation of the prizewinners at the Saatchi gallery of the QP Salon in London.  And so, in addition to being broadcast live by the local television station Léman Bleu, as well as on the Grand Prix's official site, the 14th edition of the event is going global in a way that even surpasses the whole process surrounding the announcement of the results.

Date: 06.11.2014

watchonista
The watches network

Watchonista.com
1004 Lausanne
021 624 39 00
www.watchonista.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 185'568
Page Visits: 201'566

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

The Prize winners of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2014

No time …

to tell you that I was enthralled by the long and emotional speech by collector Helmut Crott, the man at the helm of Urban Jürgensen & Sønner.
Because I do adore the
Central Second , which grabbed the Men's Watch prize, the first wristwatch carrying a detent escapement.
This timepiece is in perfect sync with the Danish brand's values. The company was founded in 1773 by one of the greatest watchmakers of the time, maker of marine chronometers at the Danish court and a frequent visitor to the Jura, where his wife was born and where he acquired manufacturing sources and even took up residence.
Urban Jürgensen was the son-in-law of Frédéric Houriet, Swiss Master of Chronometry.
The story of this man is a must; it is described in
The Jürgensen Dynasty , by John M.R. Knudsen.

…. to tell you, either, that I wondered about the absence of the brand Chopard, which in fact competed in several categories.
This great independent firm, while remaining true to its family tradition in jewelry, does represent excellence in Genevan watchmaking and even has ramifications into the Jura.

Its manufacture and museum are located in Fleurier, in the canton of Neuchâtel. It is also at the origin of the seal of seals, the "Qualité Fleurier" label, which covers chronometric and esthetic values as well as reliability and resistance to shocks.

In sum, the German Walter Lange did merit a prize for his life and work, but nevertheless, I would have liked to see the red carpet of the Grand Théâtre being used by the Scheufele family, the most German of our Swiss

Date: 06.11.2014

watchonista
The watches network

Watchonista.com
1004 Lausanne
021 624 39 00
www.watchonista.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 185'568
Page Visits: 201'566

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

watchmaking families.
A shame.

…. or to tell you that I would have also expected a prize for Bulgari other than the Jewelry Watch prize, which it certainly earned with its
Diva Haute Joaillerie Emeraudes
. The brand did experience one of the most remarkable instances of verticalization this past decade. Without ever losing track of its iconic esthetics, Bulgari has also managed to integrate most of the watchmaking crafts, while pursuing industrial excellence combined with serious volumes.
And that includes the art of the
grandes sonneries
, from the Vallée de Joux,  or, as with the architectural
Bvlgari Octo Finissimo Tourbillon
, the mastery of Abraham Louis Breguet's great complication in an ultra-thin system. Yes, some regrets…

**Date: 06.11.2014**

Online-Ausgabe EN

Worldtempus
1206 Genève
022/ 588 61 00
www.worldtempus.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 201'000
Page Visits: 254'420

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

Industry News

Editorial Team
NOVEMBER 06, 2014

a a

A. Lange & Söhne

Two awards at the GPHG

**— Last Friday night, the Richard Lange Perpetual Calendar "Terraluna" was the winner of the Calendar Watch Prize at the Grand Prix d'Horlogerie de Genève. The company's founder Walter Lange received a lifetime achievement award.**

http://goo.gl/hnj94c

The Richard Lange Perpetual Calendar "Terraluna"
by A. Lange & Söhne was the winner of the Calendar Watch Prize of the Grand Prix d'Horlogerie on 31 October 2014. Walter Lange, the 90-year-old founder of company, received the Special Jury Prize. This prize rewards a personality, institution or initiative that has played a fundamental role in promoting fine watchmaking.

The Richard Lange Perpetual Calendar "Terraluna", had previously received two other important acknowledgements: At the Salón Internacional Alta Relojería (SIAR) in Mexico City it was named Watch of the Year and at the first GQ Time Awards in Munich it got the first prize in the Innovation category.

The Richard Lange Perpetual Calendar "Terraluna" combines A. Lange & Söhne's benchmark precision,

inventiveness, and design competence in a horological piece. Featuring a patented orbital moon-phase display, a perpetual calendar with the Lange outsize date, a power-reserve of 14 days, and a constant-force escapement, this time-keeping instrument represents the pinnacle of Saxon watchmaking artistry.

The Richard Lange Perpetual Calendar "Terraluna"
© A.Lange & Söhne

Video "Calendar Watch Prize"

Video "Special Jury Prize"

**Date: 05.11.2014**

Online-Ausgabe EN

Worldtempus
1206 Genève
022/ 588 61 00
www.worldtempus.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 201'000
Page Visits: 254'420

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

Industry News

Editorial Team
NOVEMBER 05, 2014

a a

Urwerk

Two prizes awarded to Urwerk EMC

## — At the Grand Prix d'Horlogerie de Genève, Urwerk was honored with both the “Mechanical exception” and “Innovation” prizes.

http://goo.gl/nvooeY

“We are all so proud and so happy at Urwerk. These prizes are of huge importance for us. We are an independent maison horlogère and for more than 15 years now, we have been striving to express our own vision of fine watchmaking. At Urwerk, we have a strong belief that the history of haute horogerie is a constantly evolving art. So we welcome these awards as a recognition of our work and of our approach,” declares Felix Baumgartner, master-watchmaker and co-founder of Urwerk.

Entirely conceived, developed and created by Urwerk, EMC – for Electro Mechanical Control – is the world's first 100% mechanical, high precision watch enabling its owner to monitor the movement's timing rate. And there's more: EMC also enables simple adjustment of the timing to suit the daily rhythm and lifestyle of its owner.

**Date: 05.11.2014**

Online-Ausgabe EN

Worldtempus
1206 Genève
022/ 588 61 00
www.worldtempus.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 201'000
Page Visits: 254'420

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

Black EMC.
© Urwerk

-
Video "Innovation" Prize
-
Video "Mechanical Exception" Prize

Date: 05.11.2014

W THE JOURNAL
ALL ABOUT HIGH-END WATCHES

W The Journal
2000 Neuchâtel

www.wthejournal.com/

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations, loisir
UUpM: 95'302
Page Visits: 112'406

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

# “Mechanical exception” and “Innovation” prizes awarded to Urwerk EMC by the GPHG

On the night of 31 October 2014, before the VIP audience of the Grand Prix d’Horlogerie de Genève, URWERK was honored with both the “Mechanical exception” and “Innovation” prizes for the BLACK EMC !

11.05.2014

“We are all so proud and so happy at URWERK
. These prizes are of huge importance for us. We are an independent maison horlogère and for more than 15 years now, we have been striving to express our own vision of fine watchmaking. At URWERK, we have a strong belief that the history of haute horogerie is a constantly evolving art. So we welcome these awards as a recognition of our work and of our approach,” declares Felix Baumgartner, master-watchmaker and co-founder of URWERK.

Entirely conceived, developed and created by URWERK, EMC – for Electro Mechanical Control – is the world's first 100% mechanical, high precision watch enabling its owner to monitor the movement's timing rate. And there's more: EMC also enables simple adjustment of the timing to suit the daily rhythm and lifestyle of its owner.

In addition to EMC's conventional indications – hours, minutes, seconds and power reserve indicator – is added a completely original performance indicator display, delta/δ, which is activated on demand by a push of a button. This patented, ultra-high precision, performance indicator, is a world first. And the wearer can then easily adjust the movement's precision (rate) by simply turning a screw on the back. EMC offers the horological Holy Grail: ultimate precision for each individual owner.

At its heart, EMC offers triple functionality:

- showing how external parameters (positional changes, temperature and pressure) influence the timing of the movement

- enabling the wearer to correct these timing variations by adjusting the rate for the best chronometric performance possible

- facilitating interactivity between the timepiece and its owner – the wearer of the watch also becomes its regulator

"We have created a timepiece in which the subtleties of its mechanical precision are not just laid bare, but can be nuanced and perfected by the beholder”, concludes Felix Baumgartner. “The information supplied by the electronics, coupled with ease of fine tuning, allows complete chronometric personalization of the timing.”

Date: 04.11.2014

europa star

Online-Ausgabe DE

Europa Star Magazin
1211 Genève 26
022/ 307 78 37
www.europastar.com

Genre de média: Internet
Type de média: Presse spécialisée

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

# GPHG 2014 - "Mechanical Exception" & "Innovation" Prizes Both Awarded to Urwerk

Europa Star WorldWatchWeb, 4 November 2014

On Friday evening, at the Grand Prix d'Horlogerie de Genève,
Urwerk
was honored with both the "Mechanical exception" and "Innovation" prizes for the brand's Black EMC timepiece.

"We are all so proud and so happy at Urwerk
. These prizes are of huge importance for us. We are an independent maison horlogère and for more than 15 years now, we have been striving to express our own vision of fine watchmaking.

At
Urwerk
, we have a strong belief that the history of haute horogerie is a constantly evolving art. So we welcome these awards as a recognition of our work and of our approach," declares Felix Baumgartner, master-watchmaker and co-founder of
Urwerk
.

**Date: 04.11.2014**

europa star

Online-Ausgabe DE

Europa Star Magazin
1211 Genève 26
022/ 307 78 37
www.europastar.com

Genre de média: Internet
Type de média: Presse spécialisée

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

Felix Baumgartner accepting the "Mechanical Exception" Prize at the GPHG 2014

Entirely conceived, developed and created by
Urwerk
, EMC (for Electro Mechanical Control) is the world's first 100% mechanical, high precision watch enabling its owner to monitor the movement's timing rate.

Moreover, EMC also enables simple adjustment of the timing to suit the daily rhythm and lifestyle of its owner.

"We have created a timepiece in which the subtleties of its mechanical precision are not just laid bare, but can be nuanced and perfected by the beholder. The information supplied by the electronics, coupled with ease of fine tuning, allows complete chronometric personalization of the timing." Felix Baumgartner

**Date: 04.11.2014**

europa star

Online-Ausgabe DE

Europa Star Magazin
1211 Genève 26
022/ 307 78 37
www.europastar.com

Genre de média: Internet
Type de média: Presse spécialisée

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

Urwerk
EMC Black

In addition to EMC's conventional indications – hours, minutes, seconds and power reserve indicator – is added a completely original performance indicator display, delta/δ, which is activated on demand by a push of a button.

This patented, ultra-high precision, performance indicator, is a world first. And the wearer can then easily adjust the movement's precision (rate) by simply turning a screw on the back. EMC offers the horological Holy Grail: ultimate precision for each individual owner.

At its heart, EMC offers triple functionality; showing how external parameters (positional changes, temperature and pressure) influence the timing of the movement, enabling the wearer to correct these timing variations by adjusting the rate for the best chronometric performance possible and facilitating interactivity between the timepiece and its owner – the wearer of the watch also becomes its regulator.

Source: Urwerk

Date: 04.11.2014

AGEFI LIFE

L'agefi Life
1002 Lausanne
021/ 331 41 41
www.agefi.com

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 17'280
Parution: 6x/année

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 5
Surface: 191'993 mm²

GPHG

LES OSCARS DE L'HORLOGERIE

GPHG

LES OSCARS DE L'HORLOGERIE

J. A. GRANDJEAN | *Honneurs*

AVEC QUARTORZE ANS D'EXISTENCE, LE GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE DEVIENT UNE INSTITUTION AU SERVICE DE L'HORLOGERIE SUISSE DANS LE MONDE. INTERNATIONALISATION, CAUTIONS INSTITUTIONNELLES ET LAURÉATS QUI SE TRANSFORMENT EN AMBASSADEURS...

«Edipresse (ndlr : initiateur du prix) m'a demandé si je voulais, par mes relations et mon passé, participer à la création d'une Fondation destinée à rendre ce prix plus indépendant, plus neutre et officiel. Le valoriser davantage à l'étranger. J'ai accepté», disait Carlo Lamprecht en 2011. Président de la Fondation du GPHG, ancien Conseiller d'État de la République et du Canton de Genève, l'homme s'emploie depuis à pérenniser l'événement enfanté par Gabriel Tortella et Jean-Claude Pitard, alors éditeurs de la célèbre «Tribune des Arts». Sportif, père d'un enfant, grand voyageur pour la promotion économique et la solidarité internationale, il a ainsi renoué avec les acteurs d'une horlogerie qu'il avait eu l'occasion de côtoyer dans sa fonction d'état alors qu'il était aux commandes du département de l'Économie, de l'Emploi et des Affaires extérieures. L'homme de la situation.

## Retour du Swatch Group, retransmissions télévisuelles

Faut-il le préciser, au contraire d'autres manifestations génératrices d'honneurs à distribuer à la branche, ne participent au Grand Prix d'horlogerie de Genève que les marques qui envoient leur dossier de candidature. Ce qui explique au grand public, puisque la manifestation draine aussi le tout-Genève, pour

Date: 04.11.2014

AGEFI LIFE

L'agefi Life
1002 Lausanne
021/ 331 41 41
www.agefi.com

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 17'280
Parution: 6x/année

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 5
Surface: 191'993 mm²

quelle raison, dans le merveilleux écrin du Grand Théâtre où les politiques accourent et discourent, de glorieuses enseignes suisses et genevoises brillent par leur absence. «L'édition 2014, la quatorzième, enregistre

Il n'y aura qu'un seul vainqueur pour la très convoitée Aiguille d'Or du Grand Prix d'Horlogerie de Genève. Mais se trouver parmi les 72 montres ayant passé le cap des présélections parmi les 240 candidates inscrites à la compétition est déjà un bel exploit.

Date: 04.11.2014

AGEFI LIFE

L'agefi Life
1002 Lausanne
021/ 331 41 41
www.agefi.com

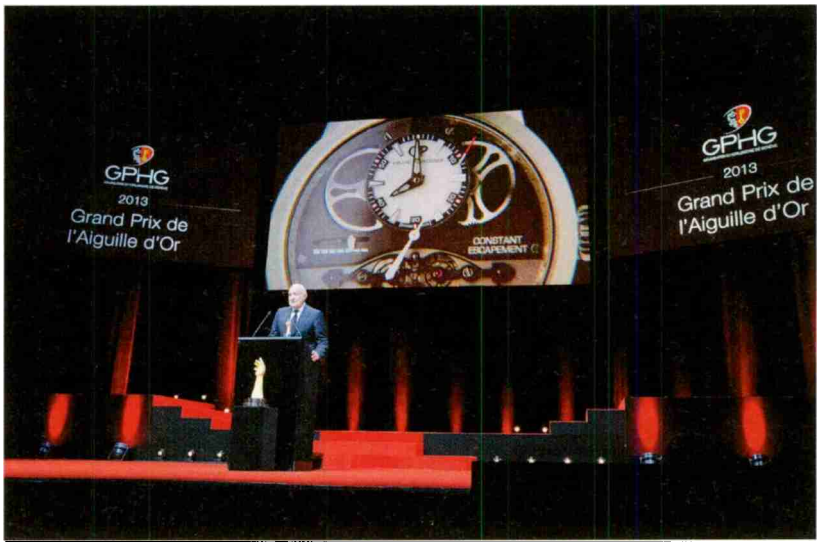
Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 17'280
Parution: 6x/année

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 5
Surface: 191'993 mm²

une participation record et marque le retour du Swatchgroup», se réjouit la directrice Carine Maillard qui ajoute : «Tous les grands groupes horlogers sont représentés cette année et de nombreuses marques indépendantes sont également présentes. Cela indique que nous avons gagné en légitimité». Reste que les lauréats, une fois récompensés, essaiment leur palme à travers le monde, utilisant dans leurs communications, plusieurs années durant, leur médiatisation d'un soir. Le GPHG, dont le partenaire principal n'est autre que Edmond de Rothschild, est donc devenu un label international. Récompensé pour son œuvre en 2013 par le Prix spécial du Jury, qu'en dit l'horloger Philippe Dufour ? «Cela a été un très grand honneur, et un plaisir. On m'a souvent dit que j'étais connu à l'étranger, et ce prix est une reconnaissance, une distinction qui m'a été décernée en Suisse...». N'est-il pas effrayé par pareille médiatisation ? «Elle n'est pas dangereuse mais chronophage. Je ne sais pas dire non, c'est un trait de mon caractère. Tout ce que je fais, c'est pour la région Vallée de Joux, ce n'est pas pour moi. Je n'arriverai jamais à faire et rentrer dans tous les projets que l'on me propose, je n'en ai pas besoin. Je réponds favorablement à tout ce qui permet de montrer un autre côté de l'horlogerie. J'ai toujours eu la volonté de partager. Le partage et l'exposition, la transmission des connaissances profitent à tous», confie-t-il en tirant sur sa pipe. Il se réjouit cette année d'intégrer le Jury composé de 25 membres en provenance de quinze pays «pour les contacts intéressants avec différentes personnes et différentes professions. Ce sera la première fois, j'attends de voir ce que donneront les débats». À propos de son art, que Carlo Lamprecht a désigné comme étant le douzième, il confesse qu'il est source

## Aussi un spectacle

L'homme, considéré comme intègre et au bénéfice d'un génie horloger hors normes, semble donc plus attiré par les rapports humains que par une certaine dimension «spectacle» désormais inhérente à cette célébration.
Il faut dire que le Grand Théâtre, auquel l'édition 2015 devra faire une infidélité pour cause de rénovation, s'y prête particulièrement : «Pour rendre hommage comme il se doit à cet industrie de l'excellence, nous essayons de rendre la cérémonie aussi attrayante et vivante que possible, explique Carine Maillard. La partie 'show' apporte la fraîcheur et le souffle nécessaire à cette célébration maintenant retransmise en direct sur de nombreux sites horlogers mais aussi sur euronews.com, ainsi que sur notre chaîne de télévision locale Léman Bleu». Les retombées médiatiques sont ainsi de plus en plus importantes. Son impact, surtout auprès de ceux qui ne le disaient pas si vertueux, a gagné en reconnaissance et laisse présager d'un futur prometteur : «Depuis la constitution de la Fondation en 2011, nous travaillons en effet à garantir la transparence et l'internationalisation du GPHG, à assurer l'intégrité et l'indépendance de notre jury. Depuis l'an passé, nous l'avons élargi afin de le rendre plus représentatif. Il nous semblait important d'y ajouter de nouvelles compétences. Ainsi, nous avons fait appel depuis 2013, aux côtés d'une vingtaine d'experts horlogers de premier plan, à des créateurs qui font autorité dans leurs domaines respectifs : le designer Philippe Starck, le joaillier Viren Bhagat et l'architecte Jean-Michel Wilmotte». Parmi les experts, Aurel Bacs,



Date: 04.11.2014

AGEFI LIFE

L'agefi Life
1002 Lausanne
021/ 331 41 41
www.agefi.com

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 17'280
Parution: 6x/année

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 5
Surface: 191'993 mm²

Président du Jury, cumule vingt années d'une expertise qui, pour dix d'entre elles, permit à Christie's d'occuper la première place des maisons de ventes aux enchères, transformant ses performances en dollars US de 8 à 130 millions ! Croit-il, lui qui connaît si bien les collectionneurs, qu'un prix reçu au GPHG pourrait avoir pour l'influence d'augmenter la valeur d'une montre ? «Un collectionneur se doit d'abord de choisir pour lui-même, que ce soit de manière intellectuelle ou émotionnelle, quels sont ses propres paramètres. Une distinction importante comme celle du Grand Prix, cela peut être la cerise sur le gâteau pour quelqu'un qui serait en train d'acheter une montre, sachant que 25 experts y ont apporté leur caution. C'est rassurant même si je ne crois pas que quelqu'un puisse acheter les douze montres primées...». Et s'il venait tout simplement de lancer l'idée, lui qui sait, par le jeu des thématiques et le flair des attentes perçues, transformer en or horloger tout ce qu'il touche ?

***Interviews complètes de Philippe Dufour, Carine Maillard et Aurel Bacs à retrouver sur watchonista.com***

À gauche de l'image, Aurel Bacs, Président du Jury, expert en horlogerie et montres de collection.

Date: 04.11.2014

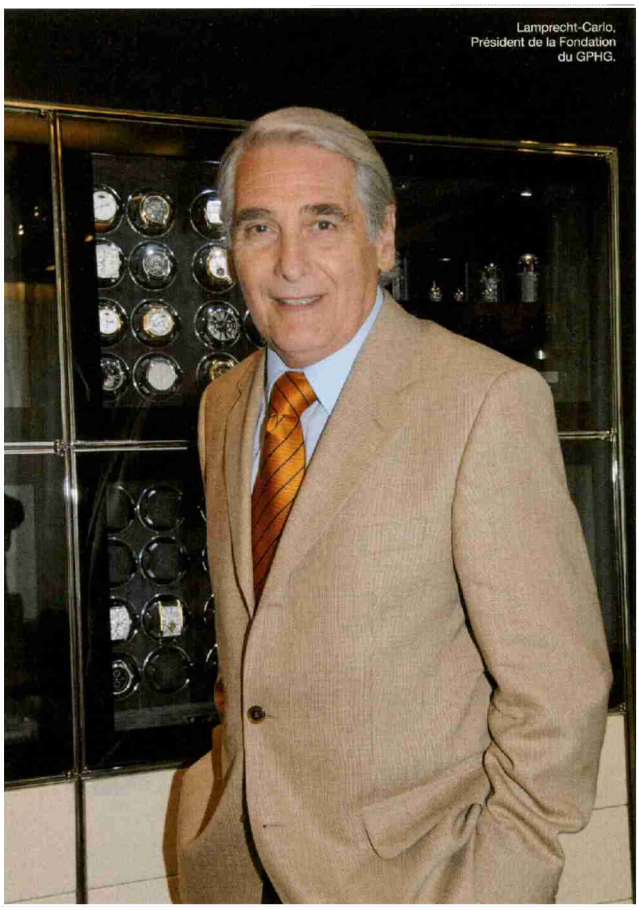
AGEFI LIFE

L'agefi Life
1002 Lausanne
021/ 331 41 41
www.agefi.com

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 17'280
Parution: 6x/année

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 5
Surface: 191'993 mm²

Philippe Dufour, grand vainqueur de l'Aiguille d'Or, en 2013.



Lamprecht-Carlo, Président de la Fondation du GPHG.

Date: 04.11.2014

market.CH

Online-Ausgabe FR

Market
1227 Carouge
022/ 301 59 12
www.market.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse spécialisée
UUpM: 10'000
Page Visits: 15'000

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

Partager sur Facebook
Twitter cet article

# Blancpain remporte le Grand Prix d'Horlogerie de Genève dans la catégorie Dame

04.11.2014 - 11:00

La Manufacture Blancpain est fière de voir le travail de ses horlogers récompensé par le Grand Prix d'Horlogerie de Genève. En effet, le prix de la catégorie Dame a été décerné cette année à la nouvelle montre Women Heure Décentrée Seconde Rétrograde. Le jury a ainsi récompensé les caractéristiques techniques et esthétiques de cette complication horlogère spécialement développée pour les femmes

JB 1735
BLANCPAIN
MANUFACTURE DE HAUTE HORLOGERIE

Créé en 2001, le Grand Prix d'Horlogerie de Genève récompense annuellement l'excellence des créations horlogères. Cette année, 72 montres présélectionnées, représentant les grands groupes horlogers comme les marques indépendantes, concouraient dans 12 catégories. C'est la nouvelle Women Heure Décentrée Seconde Rétrograde de la Manufacture Blancpain que le jury du Grand Prix d'Horlogerie a récompensé dans la catégorie Dame, lors de la cérémonie de remise des prix qui s'est déroulée ce vendredi au Grand Théâtre de Genève.

Blancpain a compris dès 1930 l'intérêt des femmes pour les complications horlogères jusque-là réservées aux hommes. Pionnier dans l'histoire de la montre féminine avec la première montre bracelet automatique pour femmes, la Manufacture du Brassus n'a depuis cessé d'innover et de concevoir des garde-temps élégants comme le prouve une fois de plus ce nouveau modèle.

Véritable ode à la féminité, cette nouvelle pièce est mise en valeur par 152 diamants. Sa boite en or rouge de 36,8 mm de diamètre est sublimée par 108 diamants pour un total d'un carat. Ce sertissage original composé de deux rangées de diamants de tailles différentes qui s'entrelacent rappelle la lunette en double pomme emblématique de la marque. Raffinement ultime, un diamant serti sur la couronne vient compléter l'ensemble.

Le cadran de nacre blanche parsemé de diamants facettés affiche à 12 heures un compteur décentré des heures et des minutes rehaussé de 4 index en chiffres arabes et d'aiguilles gouttes évidées tandis que la signature Blancpain à 6 heures souligne délicatement l'indication de seconde rétrograde 30 secondes. Une vague sertie d'un dégradé de diamants ondule de part et d'autre pour un équilibre parfait.

Aussi beau à l'intérieur qu'à l'extérieur, ce garde-temps abrite le nouveau calibre Blancpain 2663SR, un mouvement mécanique à remontage automatique de 226 composants dont le coeur bat à 28'800 alternances par heure. La glace saphir au dos de la boite permet d'admirer les finitions Côtes de Genève ainsi que de la masse oscillante en forme de fleur à 5 pétales imaginée par Blancpain.

Après le succès de l'exposition itinérante en Inde, en Chine puis en Suisse, qui a permis au public de découvrir les plus belles créations horlogères de l'année réunies exceptionnellement pour l'occasion, les montres lauréates seront présentées au SalonQP de Londres du 6 au 8 novembre 2014.

Plus d'infos: Blancpain

Date: 04.11.2014

watchonista
The watches network

Watchonista.com
1004 Lausanne
021 624 39 00
www.watchonista.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 185'568
Page Visits: 201'566

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

# GPHG 2014 Recap

6 hours ago

The Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) took place this past weekend in Geneva where this year's finest timepieces were celebrated along with their creators.

This year's winners are…

Each year a jury is selected with the objective to reward the finest watches and the most important operators in the watchmaking industry and salute the excellence of worldwide horological production at the annual GPHG. The qualified jury comprises members from a diverse background of experience including watch historians, designers and industry experts led by Aurel Bacs, the President of the jury.

'Aiguille d'Or' Grand Prix
Breguet

Classigue Chronométrie

Ladies' Watch Prize
Blancpain

Women Off-centered Hour

Ladies' Complications Watch Prize
Christophe Claret

Date: 04.11.2014

watchonista
The watches network

Watchonista.com
1004 Lausanne
021 624 39 00
www.watchonista.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 185'568
Page Visits: 201'566

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

Urwerk

# GPHG 2014: “Mechanical exception” and “Innovation” prizes awarded to URWERK EMC by the Grand Prix d’Horlogerie de Genève

Nov. 04, 2014

On the night of 31 October 2014, before the VIP audience of the Grand Prix d’Horlogerie de Genève, URWERK was honored with both the “Mechanical exception” and “Innovation” prizes for the BLACK EMC !

“We are all so proud and so happy at URWERK. These prizes are of huge importance for us. We are an independent maison horlogère and for more than 15 years now, we have been striving to express our own vision of fine watchmaking. At URWERK, we have a strong belief that the history of haute horogerie is a constantly evolving art. So we welcome these awards as a recognition of our work and of our approach,” declares Felix Baumgartner, master-watchmaker and co-founder of URWERK.

**Date: 04.11.2014**

watchonista
The watches network

Watchonista.com
1004 Lausanne
021 624 39 00
www.watchonista.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 185'568
Page Visits: 201'566

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

Entirely conceived, developed and created by URWERK, EMC – for Electro Mechanical Control – is the world's first 100% mechanical, high precision watch enabling its owner to monitor the movement's timing rate. And there's more: EMC also enables simple adjustment of the timing to suit the daily rhythm and lifestyle of its owner.

**Date: 04.11.2014**

watchonista
The watches network

Watchonista.com
1004 Lausanne
021 624 39 00
www.watchonista.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 185'568
Page Visits: 201'566

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

In addition to EMC's conventional indications – hours, minutes, seconds and power reserve indicator – is added a completely original performance indicator display, delta/δ, which is activated on demand by a push of a button. This patented, ultra-high precision, performance indicator, is a world first. And the wearer can then easily adjust the movement's precision (rate) by simply turning a screw on the back. EMC offers the horological Holy Grail: ultimate precision for each individual owner.

Date: 04.11.2014

watchonista
The watches network

Watchonista.com
1004 Lausanne
021 624 39 00
www.watchonista.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 185'568
Page Visits: 201'566

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

A.Lange & Söhne

# Major awards for A. Lange & Söhne

Nov. 04, 2014

In Geneva, Mexico and Munich, three prestigious awards have been handed to A. Lange & Söhne for the RICHARD LANGE PERPETUAL CALENDAR “Terraluna”. The company’s founder Walter Lange received a lifetime achievement award.

In Geneva, the RICHARD LANGE PERPETUAL CALENDAR “Terraluna” by A. Lange & Söhne was winner of the “Calendar Watch Prize” of the well-established Grand Prix d’Horlogerie on 31 October 2014. Lange CEO Wilhelm Schmid received the prize awarded by an international jury composed of 25 watch experts during a gala event at the city’s Grand Theatre.

At the same event, Walter Lange, the 90-year-old founder of company, received the Special Jury Prize. This prize rewards a personality, institution or initiative that has played a fundamental role in promoting fine watchmaking.

Date: 04.11.2014

watchonista
The watches network

Watchonista.com
1004 Lausanne
021 624 39 00
www.watchonista.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 185'568
Page Visits: 201'566

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

Walter Lange

The RICHARD LANGE PERPETUAL CALENDAR “Terraluna”, which had only be launched at the beginning of 2014, had previously received two other important acknowledgements: At the Salón Internacional Alta Relojería (SIAR) in Mexico City it was named Watch of the Year and at the first GQ Time Awards in Munich it got the first prize in the Innovation category.

The RICHARD LANGE PERPETUAL CALENDAR “Terraluna” combines A. Lange & Söhne’s benchmark precision, inventiveness, and design competence in a horological masterpiece. Featuring a patented orbital moon-phase display, a perpetual calendar with the Lange outsize date, a power-reserve of 14 days, and a constant-force escapement, this extraordinary time-keeping instrument represents the pinnacle of Saxon watchmaking artistry.

**Date: 04.11.2014**

Online-Ausgabe EN

Worldtempus
1206 Genève
022/ 588 61 00
www.worldtempus.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 201'000
Page Visits: 254'420

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

Industry News

Editorial Team
NOVEMBER 04, 2014

a a

Grand Prix d'Horlogerie de Genève

The “Aiguille d’Or” awarded to Breguet

## — Retour en image sur la cérémonie de remise des prix de GPHG.

View Slideshow

http://goo.gl/E4DRWB

Excellence, innovation and watchmaking expertise were duly rewarded on this Friday October 31st in the Grand Théâtre de Genève, on the occasion of the 14th Grand Prix d’Horlogerie de Genève (GPHG) prize-giving ceremony. The international jury of this edition 2014 of the GPHG handed out 16 prizes, including the supreme “Aiguille d’Or”, distinction, awarded to Breguet for the Classic Chronométrie model. This prize was officially presented on-stage by the Federal Councillor Johann Schneider-Ammann, who praised the vitality of the Swiss watch industry.

Click on the large image at the top of the page to view the slideshow

List of winners

**Date: 04.11.2014**

Online-Ausgabe EN

Worldtempus
1206 Genève
022/ 588 61 00
www.worldtempus.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 201'000
Page Visits: 254'420

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

Aiguille d'Or : Breguet Classique Chronométrie

Ladies' Watch Prize : Blancpain Women Off-centred Hour

Ladies High-Mech Watch Prize : Christophe Claret Margot

Men's Watch Prize : Urban Jürgensen & Sonner Central Second

Chronograph Watch Prize : De Bethune DB29 Maxichrono Tourbillon

Tourbillon Watch Prize : Grönefeld Parallax Tourbillon

Calendar Watch Prize : A. Lange & Söhne Richard Lange Perpetual Calendar "Terraluna"

Striking Watch Prize : Hublot Classic Fusion Cathedral Tourbillon Minute Repeater

Mechanical Exception Watch Prize : Urwerk EMC

"Petite Aiguille" Prize : Seiko Grand Seiko Hi-Beat 36000 GMT

Sports Watch Prize : Zenith El Primero Lightweight

Jewellery Watch Prize : Bulgari Diva High Jewellery Emeralds

Artistic Crafts Watch Prize : Voutilainen Hisui

Innovation Watch Prize : Urwerk EMC

"Revival" Prize : Omega Speedmaster "Dark Side of the Moon"

Special Jury Prize
: Walter Lange

Public Prize : Breguet Classique Dame

Jointly hosted by Melanie Winiger and Frédéric Beigbeder, the ceremony was attended by around 1,500 guests including influential figures from the world of watchmaking, finance and politics.

Simultaneously translated into English for fans worldwide, the ceremony was broadcast live on Euronews.com, Worldtempus.com, Hodinkee.com, on the official GPHG website and on local TV channel Leman bleu.

After New Delhi, Beijing and Geneva, the exhibition of the watches pre-selected by the jury will be on show in London at the SalonQP from November 6th to 8th.

**Date: 04.11.2014**

Online-Ausgabe FR

worldtempus
1206 Genève
022/ 588 61 00
www.worldtempus.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 201'000
Page Visits: 254'420

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

Insider

Rédaction
04 NOVEMBRE, 2014

a a

Breguet

La marque signe son retour au GPHG

## — Breguet remporte l'Aiguille d'Or et le Prix du Public du Grand Prix d'Horlogerie de Genève.

http://goo.gl/Dcwe0C

Vendredi 31 octobre 2014, la Maison Breguet s'est vue décerner la récompense la plus prestigieuse du Grand Prix d'Horlogerie de Genève. Le modèle
Classique Chronométrie
a été sacré "Aiguille d'Or" à l'issue de la traditionnelle cérémonie de remise des prix qui se déroule chaque année au Grand Théâtre de Genève. M. Johann Schneider-Ammann, conseiller fédéral, a personnellement remis à Breguet le trophée de cette édition 2014 du GPHG.

Peu avant, la montre
Classique Dame
avait ouvert le bal en remportant le "Prix du Public".

**Date: 04.11.2014**

Online-Ausgabe FR

worldtempus
1206 Genève
022/ 588 61 00
www.worldtempus.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 201'000
Page Visits: 254'420

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

La Classique Dame et la Classique Chronométrie.
© Breguet

Vidéo de Jean-Charles Zufferey recevant le Prix de l'Aiguille d'Or.

Vidéo de Jean-Charles Zufferey recevant le Prix du Public.

Date: 04.11.2014

W THE JOURNAL
ALL ABOUT HIGH-END WATCHES

W The Journal
2000 Neuchâtel

www.wthejournal.com/

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations, loisir
UUpM: 95'302
Page Visits: 112'406

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

# De Bethune - DB29 Maxichrono Tourbillon

De Bethune won the prize of the best chronograph of the year at the Geneva Watchmaking Grand Prix for its DB29 Maxichrono Tourbillon

11.04.2014

The prize-giving ceremony for the 14th edition of the Geneva Watchmaking Grand Prix (GPHG) was held at the Grand Théâtre in Geneva on October 31st 2014, in the presence of Swiss Federal Councillor Johann Schneider-Ammann, the authorities of the Canton of Geneva and representatives of the international watch industry.

Among the pre-selected watches, the international and highly qualified jury of this 14th edition chose the DB29 Maxichrono Tourbillon to receive the prestigious award of the best chronograph of the year.

Introducing De Bethune's neo-mechanics

Twelve years ago David Zanetta, an art lover and connoisseur of traditional watchmaking, and Denis Flageollet, an innovative designer and constructor of watches, set up the
De Bethune
project, ranging from the development of watchmaking techniques to research applied to the horological arts.

Their research follows on from that undertaken by the great horologists of the age of enlightenment, while assimilating the new technologies and materials to which the fundamental calculations and principles of conventional mechanics have been applied.

The various innovations emanating from the De Bethune laboratory not only bear witness to these intentions, they also express the conviction that there is much unexplored territory in the field of watchmaking technology.

Date: 03.11.2014

Bilan LA RÉFÉRENCE SUISSE DE L'ÉCONOMIE

Online-Ausgabe

Bilan
1204 Genève
022/ 322 36 36
www.bilan.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Magazines populaires
UUpM: 65'000
Page Visits: 261'380

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

# Breguet, de Swatch Group, reçoit le Grand Prix d'Horlogerie de Genève

3 Novembre 2014

Par AWP
La marque horlogère de luxe Breguet a gagné l'Aiguille d'Or, distinction suprême du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG).

DR
La marque horlogère de luxe Breguet, appartenant à Swatch Group, a reçu le prix pour son modèle Classique Chronométrie.

DR

La marque horlogère de luxe Breguet, appartenant à Swatch Group, a reçu le prix pour son modèle Classique Chronométrie.

Haute Horlogerie

Breguet a gagné l'Aiguille d'Or, distinction suprême, du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG). La marque horlogère de luxe, appartenant à Swatch Group, a reçu ce prix pour son modèle Classique Chronométrie.

Le Prix Spécial du Jury a été remis à Walter Lange, précise le communiqué diffusé par le GPHG. Breguet a également été récompensé du Prix du Public pour son modèle Classique Dame. Le public s'est prononcé sur Internet et lors d'expositions internationales. Au total, le jury international de cette 14e édition du GPHG a décerné 16 prix, en plus de l'Aiguille d'Or.

Date: 03.11.2014

europa star

Online-Ausgabe DE

Europa Star Magazin
1211 Genève 26
022/ 307 78 37
www.europastar.com

Genre de média: Internet
Type de média: Presse spécialisée

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

# GPHG 2014 - The Winners

The “Aiguille d’Or” is Awarded to Breguet

Europa Star WorldWatchWeb, 3 November 2014

Excellence, innovation and watchmaking expertise were duly rewarded on this Friday October 31st in the Grand Théâtre de Genève, on the occasion of the 14th Grand Prix d’Horlogerie de Genève (GPHG) prize-giving ceremony. The international jury of this edition 2014 of the GPHG handed out 16 prizes, including the supreme “Aiguille d’Or”, distinction, awarded to
Breguet
for the Classic Chronométrie model. The Federal Councillor Johann Schneider-Ammann, who praised the vitality of the Swiss watch industry, officially presented this prize on-stage.

Jointly hosted by Mélanie Winiger and Frédéric Beigbeder, the ceremony was attended by around 1,500 guests including influential figures from the world of watchmaking, finance and politics, who congregated in Geneva for this annual celebration of the 12th art. This 14th edition of the GPHG registered a record participation with representation from all the major watchmaking groups as well as a number of independent companies.

Date: 03.11.2014

europa star

Online-Ausgabe DE

Europa Star Magazin
1211 Genève 26
022/ 307 78 37
www.europastar.com

Genre de média: Internet
Type de média: Presse spécialisée

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

The GPHG Jury 2014

2014 PRIZE LIST

“Aiguille d’Or” Grand Prix:

Breguet
, Classique Chronométrie

Ladies’ Watch Prize:

Blancpain
, Women Off-centred Hour

Ladies’ High-Mech Watch Prize:

Christophe Claret
, Margot

Men’s Watch Prize:

Urban Jürgensen
& Sonner, Central Second

Chronograph Watch Prize:

De Bethune
, DB29 Maxichrono Tourbillon

Tourbillon Watch Prize:
Grönefeld, Parallax Tourbillon

Calendar Watch Prize:

A. Lange & Söhne
, Richard Lange Perpetual Calendar "Terraluna"

Striking Watch Prize:

Hublot
, Classic Fusion Cathedral Tourbillon Minute Repeater

Mechanical Exception Watch Prize:

Urwerk
, EMC

“Petite Aiguille” Prize:

Seiko

Date: 03.11.2014

europa star

Online-Ausgabe DE

Europa Star Magazin
1211 Genève 26
022/ 307 78 37
www.europastar.com

Genre de média: Internet
Type de média: Presse spécialisée

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

, Grand Seiko
Hi-Beat 36000 GMT

Sports Watch Prize:

Zenith
, El Primero Lightweight

Jewellery Watch Prize:

Bulgari
, Diva High Jewellery Emeralds

Artistic Crafts Watch Prize:

Voutilainen
, Hisui

“Revival” Watch Prize:

Omega
, Speedmaster "Dark Side Of The Moon"

Innovation Watch Prize:

Urwerk
, EMC

Special Jury Prize:
Walter Lange

The public, after votes cast on Internet and at the international exhibitions, selected its own favourite which won the
Public Prize:

Breguet
, Classique Dame.

**Date: 03.11.2014**

europa star

Online-Ausgabe DE

Europa Star Magazin
1211 Genève 26
022/ 307 78 37
www.europastar.com

Genre de média: Internet
Type de média: Presse spécialisée

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

The Breguet
Classique Chronométrie

**Date: 03.11.2014**

europa star

Online-Ausgabe DE

Europa Star Magazin
1211 Genève 26
022/ 307 78 37
www.europastar.com

Genre de média: Internet
Type de média: Presse spécialisée

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

Breguet
- Winner of the GPHG Aiguille d'Or 2014

The GPHG Winners 2014

Simultaneously translated into English for fans worldwide, the ceremony was broadcast live on Euronews.com, Worldtempus.com, Hodinkee.com and on the official GPHG website, Gphg.org.

Local TV channel Leman bleu also covered the event.

After New Delhi and Beijing, the exhibition of the watches pre-selected by the jury is still on show at the Cité du Temps in Geneva until November 2nd. In the final stage of this roadshow, the prize-winning watches in this 2014 edition will be presented in London at the SalonQP from November 6th to 8th.
Created in 2001 and intended as an annual salute to the excellence of worldwide watchmaking creations, the Grand Prix d'Horlogerie de Genève fosters the reputation and influence of this art and its values around the globe. Values that are shared by the main partner of the Foundation of the GPHG, the Edmond de Rothschild group, which since 2011 has regularly rewarded the best young student at the Geneva Watchmaking School by awarding a scholarship.

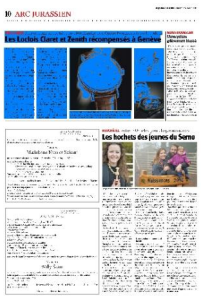
Source: GPHG

Date: 03.11.2014

LE JOURNAL DU JURA
DEPUIS 1863

Le Journal du Jura
2501 Bienne
032/ 321 90 00
www.journaldujura.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 9'482
Parution: 6x/semaine



N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 10
Surface: 28'811 mm²

**HORLOGERIE** Breguet remporte la très convoitée Aiguille d'or. Quatre Neuchâtelois sur le podium

# Les Loclois Claret et Zenith récompensés à Genève

Les spécialistes s'y attendaient un peu: la marque Breguet, du Swatch Group, a remporté vendredi soir l'Aiguille d'or, récompense suprême du Grand prix d'horlogerie de Genève.

Les Neuchâtelois Cristophe Claret, Zenith, Kari Voutilainen et Bulgari ont remporté un trophée dans leur catégorie.

La remise des prix a eu lieu à Genève en présence du conseiller fédéral Johann Schneider-Ammann. L'écrivain Frédéric Beigbeder et l'ex-miss Suisse Melanie Winiger animaient la compétition, à laquelle 1500 invités étaient conviés.

Exactement 72 montres étaient en compétition dans 15 catégories différentes, et outre Breguet (Vallée de Joux) qui a été récompensée aussi bien par l'Aiguille d'or que par le Prix du public, presque autant de marques ont été distinguées. Y compris, d'ailleurs, le Japonais Seiko. Si Breguet partait favori, c'est dit-on parce que les marques du Swatch Group revenaient dans la compétition après presque dix ans d'absence, avec Breguet, Blancpain et Omega.

Des modèles de ces trois marques ont d'ailleurs été primés à Genève.

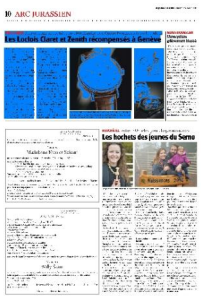
Côté neuchâtelois, tout de vert vêtue, la Diva de Bulgari (Neuchâtel) et la Hisui de Voutilainen (Môtiers) ont gagné dans les catégories joaillerie et métiers d'art. Claret et Zenith, toutes deux au Locle, ont séduit le jury dans les catégories haute mécanique pour dames et montre de sport, avec, pour Claret, sa fameuse Margot, qui s'effeuille, et pour Zenith le chrono El Primero Lightweight. **FRK**

Date: 03.11.2014

LE JOURNAL DU JURA
DEPUIS 1863

Le Journal du Jura
2501 Bienne
032/ 321 90 00
www.journaldujura.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 9'482
Parution: 6x/semaine



N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 10
Surface: 28'811 mm²

Avec sa Classique chronométrie, Breguet a remporté l'Aiguille d'or, trophée du Grand prix d'horlogerie de Genève. Les Loclois Claret (en haut à droite) et Zenith (dessous) ont obtenu le prix de leur catégorie. SP

**Date: 03.11.2014**

La Région Nord vaudois
1401 Yverdon-les-Bains
024/ 424 11 55
www.laregion.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 6'000
Parution: 4x/semaine

Adolf Ogi égratigne à nouveau l'UDC

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 12
Surface: 1'723 mm²

L'Aiguille d'Or

## Breguet distingué

Breguet, dont les usines sont établies à L'Abbaye, à la vallée de Joux, a gagné l'Aiguille d'Or, la distinction suprême du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG). La marque horlogère de luxe, appartenant au Swatch Group, a reçu ce prix pour son modèle Classique Chronométrie.

(ATS)

Date: 03.11.2014

LA GAZETTE DE L'HELVÈTE

La Gazette de l'Helvète
74000 Annecy (F)

Genre de média: Internet
Type de média: Weblogs, forums en ligne

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

## Aux oscars du temps

2 novembre 2014 20:00 , Leave a Comment , La GDH

Quand l'horlogerie foule les tapis rouges

Le 31 octobre, Frédéric Beigbeder a assuré le show à Genève et a livré avec panache le palmarès 2014 du 14
ème,
Grand Prix d'Horlogerie (GPHG).

F. Beigbeder et M. Winiger

L'Aiguille d'or 2014

Date: 03.11.2014

LA GAZETTE DE L'HELVÈTE

La Gazette de l'Helvète
74000 Annecy (F)

Genre de média: Internet
Type de média: Weblogs, forums en ligne

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

Le Grand Théâtre illuminé

Et parmi, les montres en lice, the winner is … Breguet
qui a remporté l'Aiguille d'Or pour la Classique Chronométrie.

Et comme au GPHG, personne ne repart les mains vides (ou presque…), voilà la liste de l'ensemble des heureux élus :

- Blancpain
pour la Women Heure Décentrée Seconde Rétrograde (prix de la montre Dame). -
Christophe Claret
pour le modèle Margot. (prix de la Haute Mécanique pour Dame). -
Urban Jürgensen & Sonner
pour la Central Second (prix de la montre Homme). -
De Bethune
pour la DB29 Maxichrono Tourbillon (prix du chronographe). -
Grönefeld
pour la Parallax Tourbillon (prix du tourbillon). -
Lange & Söhne
pour la R.Lange Perpetual Calendar Terraluna (prix de la montre calendrier). -
Hublot
pour la Classic Fusion Cathedral Tourbillon répétition minute (prix de la grande sonnerie). -
Urwerk
pour l'EMC (prix de l'exception mécanique et prix de l'innovation). -
Seiko
pour la Grand Seiko Hi-Beat 36000 GMT (prix de la "Petite Aiguille"). -
Zenith
pour la El Primero Lightweight (prix de la montre sport). -
Bulgari
pour la Diva High Jewellery Emeralds (prix de la montre joaillère). -
Voutilainen
pour Hisui (prix des métiers d'art). -

Date: 03.11.2014

Le Quotidien Jurassien
2800 Delémont
032/ 421 18 18
www.lqj.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 19'247
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 18
Surface: 2'327 mm²

HORLOGERIE

# Grand Prix de Genève décerné à Breguet

**Breguet a gagné l'Aiguille d'Or, distinction suprême, du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG). La marque horlogère de luxe, appartenant à Swatch Group, a reçu ce prix pour son modèle Classique Chronométrie. La cérémonie s'est déroulée vendredi soir à Genève devant 1500 personnes.** ATS

**Date: 03.11.2014**

lextension.com
Genève et sa région, plus que de l'info !

Online-Ausgabe

L'Extension
1227 Acacias
022/ 807 06 70
www.lextension.com

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

# Blancpain remporte le Grand Prix d'Horlogerie de Genève dans la catégorie Dame

L
a Manufacture Blancpain est fière de voir le travail de ses horlogers récompensé par le Grand Prix d'Horlogerie de Genève. En effet, le prix de la catégorie Dame a été décerné cette année à la nouvelle montre Women Heure Décentrée Seconde Rétrograde. Le jury a ainsi récompensé les caractéristiques techniques et esthétiques de cette complication horlogère spécialement développée pour les femmes.

Créé en 2001, le Grand Prix d'Horlogerie de Genève récompense annuellement l'excellence des créations horlogères. Cette année, 72 montres présélectionnées, représentant les grands groupes horlogers comme les marques indépendantes, concouraient dans 12 catégories. C'est la nouvelle Women Heure Décentrée Seconde Rétrograde de la Manufacture Blancpain que le jury du Grand Prix d'Horlogerie a récompensé dans la catégorie Dame, lors de la cérémonie de remise des prix qui s'est déroulée ce vendredi au Grand Théâtre de Genève.

Blancpain a compris dès 1930 l'intérêt des femmes pour les complications horlogères jusque-là réservées aux hommes. Pionnier dans l'histoire de la montre féminine avec la première montre bracelet automatique pour femmes, la Manufacture du Brassus n'a depuis cessé d'innover et de concevoir des garde-temps élégants comme le prouve une fois de plus ce nouveau modèle.

Véritable ode à la féminité, cette nouvelle pièce est mise en valeur par 152 diamants. Sa boite en or rouge de 36,8 mm de diamètre est sublimée par 108 diamants pour un total d'un carat. Ce sertissage original composé de deux rangées de diamants de tailles différentes qui s'entrelacent rappelle la lunette en double pomme emblématique de la marque. Raffinement ultime, un diamant serti sur la couronne vient compléter l'ensemble.

Le cadran de nacre blanche parsemé de diamants facettés affiche à 12 heures un compteur décentré des heures et des minutes rehaussé de 4 index en chiffres arabes et d'aiguilles gouttes évidées tandis que la signature Blancpain à 6 heures souligne délicatement l'indication de seconde rétrograde 30 secondes. Une vague sertie d'un dégradé de diamants ondule de part et d'autre pour un équilibre parfait.

Aussi beau à l'intérieur qu'à l'extérieur, ce garde-temps abrite le nouveau calibre Blancpain 2663SR, un mouvement mécanique à remontage automatique de 226 composants dont le coeur bat à 28'800 alternances par heure. La glace saphir au dos de la boite permet d'admirer les finitions Côtes de Genève ainsi que de la masse oscillante en forme de fleur à 5 pétales imaginée par Blancpain.

Après le succès de l'exposition itinérante en Inde, en Chine puis en Suisse, qui a permis au public de découvrir les plus belles créations horlogères de l'année réunies exceptionnellement pour l'occasion, les montres lauréates seront présentées au SalonQP de Londres du 6 au 8 novembre 2014.

Date: 03.11.2014

market.ch

Online-Ausgabe FR

Market
1227 Carouge
022/ 301 59 12
www.market.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse spécialisée
UUpM: 10'000
Page Visits: 15'000

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

Partager sur Facebook
Twitter cet article

# Le Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2014 décerne le prix de la « Meilleure Montre à Sonnerie de l'année » à HUBLOT

03.11.2014 - 09:02

Le 31 octobre 2014 à Genève, devant un parterre de personnalités et de représentants de l'horlogerie suisse, le Grand Prix de l'Horlogerie de Genève 2014 a dévoilé son palmarès : Hublot a été désigné vainqueur dans la prestigieuse catégorie des montres à « Sonnerie » avec la CLASSIC FUSION TOURBILLON REPETITION MINUTES CATHEDRALE

« Ce prix a une valeur énorme pour nous, a déclaré Ricardo Guadalupe, CEO de Hublot, qui était présent au Grand Théâtre de Genève pour recevoir le Prix. Je suis extrêmement fier de le recevoir pour Hublot et de surcroît pour cette montre en particulier. D'abord parce que cette montre représente toute la quintessence de notre marque : son esthétique racée avec les codes Hublot qui sont immédiatement reconnaissables, mais aussi le développement et la fabrication de son mouvement, entièrement en interne chez nous dans notre Atelier Complications au sein de notre manufacture.

Cette récompense, c'est aussi une reconnaissance de notre travail et de notre savoir-faire horloger qui ne cesse de grandir. Notre manufacture est jeune, dynamique, et déjà, nous sommes en mesure de développer et de créer de magnifiques complications comme celle-ci.

Ce Prix, je le partage avec Jean-Claude Biver et aussi tous les collaborateurs de Hublot. Que de chemin parcouru en 10 ans ! Ce prix nous motive encore plus car c'est un grand signe d'encouragement pour tout le monde, tant en interne que pour nos fidèles fournisseurs, partenaires et clients. Merci au Jury du Grand Prix d'Horlogerie de Genève.
»

Au sujet de la montre
Avec la Classic Fusion Tourbillon Répétition Minutes Cathédrale, Hublot présente en 2014 sa deuxième Répétition Minutes Tourbillon avec un nouveau mouvement 100% Manufacture Hublot, et son double timbre cathédrale
. Née de la volonté de poursuivre sur la voie de l'indépendance qui veut que Hublot soit à même de concevoir et produire ses propres mouvements, la marque a présenté en 2014 sa deuxième Répétition Minutes couplée à un tourbillon. Merveille d'équilibre entre le classicisme de ses deux complications majeures et le design dynamique et contemporain de la Classic Fusion 45 mm, cette pièce est un bel exercice de style démontrant le principe de fusion entre Tradition et Modernité.

Date: 03.11.2014

market.ch

Online-Ausgabe FR

Market
1227 Carouge
022/ 301 59 12
www.market.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse spécialisée
UUpM: 10'000
Page Visits: 15'000

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

Partager sur Facebook
Twitter cet article

# Palmarès - Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2014 : L'Aiguille d'Or décernée à Breguet

03.11.2014 - 09:18

L'excellence, l'innovation et le savoir-faire horloger ont été récompensés ce vendredi 31 octobre au Grand Théâtre de Genève à l'occasion de la cérémonie de remise des prix du 14e Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG). Le jury international de cette édition 2014 du GPHG a décerné seize prix et attribué l'Aiguille d'Or, distinction suprême, à Breguet pour le modèle Classique Chronométrie. Ce prix a été remis sur scène par le conseiller fédéral Johann Schneider-Ammann, qui a salué la vitalité de l'industrie horlogère suisse

GPHG
GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE

Présentée en duo par Mélanie Winiger et Frédéric Beigbeder, la cérémonie s'est déroulée devant mille cinq cent invités, figures influentes des univers horloger, économique et politique, réunis à Genève pour cette célébration annuelle du 12e art. Cette 14e édition du GPHG a enregistré une participation record avec une représentation de tous les grands groupes horlogers ainsi que de nombreuses marques indépendantes.

Palmarès 2014 :

Grand Prix de l'Aiguille d'Or:
Breguet, Classique Chronométrie

Prix de la Montre Dame:
Blancpain, Women Heure Décentrée
Prix de la Haute Mécanique pour Dame:
Christophe Claret, Margot
Prix de la Montre Homme:
Urban Jürgensen & Sonner, Seconde Centrale
Prix de la Montre Chronographe:
De Bethune, DB29 Maxichrono Tourbillon
Prix du Tourbillon:
Grönefeld, Parallax Tourbillon
Prix de la Montre Calendrier:
A. Lange & Söhne, Richard Lange Quantième Perpétuel "Terraluna"
Prix de la Montre à Sonnerie:
Hublot, Classic Fusion Cathedral Tourbillon Minute Repeater
Prix de l'Exception Mécanique:
Urwerk, EMC
Prix de la Petite Aiguille:

Date: 03.11.2014

market.CH

Online-Ausgabe FR

Market
1227 Carouge
022/ 301 59 12
www.market.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse spécialisée
UUpM: 10'000
Page Visits: 15'000

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

Seiko, Grand Seiko Hi-Beat 36000 GMT Prix de la Montre Sport : Zenith, El Primero Lightweight Prix de la Montre Joaillerie: Bulgari, Diva Haute Joaillerie Emeraudes
Prix de la Montre Métiers d'Art:
Voutilainen, Hisui Prix « Revival »: Omega, Speedmaster "Dark Side Of The Moon" Prix de l'Innovation: Urwerk, EMC
Prix Spécial du Jury:
Walter Lange

Le public, qui s'est prononcé sur internet et lors des expositions internationales, a récompensé quant à lui, par le Prix du Public: Breguet, Classique Dame.

Traduite simultanément en anglais pour les amateurs du monde entier, la cérémonie a été retransmise en direct sur Euronews.com, Worldtempus.com, Hodinkee.com et sur le site officiel du GPHG, Gphg.org. La chaîne de télévision locale Léman bleu a également couvert l'événement.

Après New-Delhi
et Pékin
l'exposition des montres présélectionnées par le jury est encore à découvrir à Genève jusqu'au 2 novembre à la Cité du Temps. Etape ultime de ce roadshow, les montres lauréates de cette édition 2014 seront présentées à Londres du 6 au 8 novembre dans le cadre de Salon QP. Créé en 2001 et destiné à saluer annuellement l'excellence des créations horlogères mondiales, le Grand Prix d'Horlogerie de Genève contribue au rayonnement de cet art et de ses valeurs de par le monde. Des valeurs partagées par le partenaire principal de la Fondation du GPHG, le groupe Edmond de Rothschild, qui récompense depuis 2011 le meilleur jeune élève de l'école d'horlogerie de Genève en lui remettant une bourse d'étude.

Plus d'infos: Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2014

**Date: 03.11.2014**

TRAJECTOIRE
L'axe du luxe Genève - Lausanne - Gstaad - Verbier

Online-Ausgabe FR

Trajectoire
1227 Carouge
022 827 71 01
www.trajectoire.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Magazines populaires

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

## L'été fût studieux pour le jury de la 14

ème
édition du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG), qui a rendu son premier verdict.
Cette 14 ème
édition du GPHG enregistre une participation record avec une représentation de tous les grands groupes horlogers ainsi que de nombreuses maisons indépendantes.
Petites et grandes  marques confrontent ainsi leurs créations dans un esprit compétitif et fédérateur et contribuent au rayonnement d'un art qui n'a de cesse de viser l'excellence et atteste d'une vitalité exceptionnelle.

**Date: 03.11.2014**

TRAJECTOIRE
L'axe du luxe Genève - Lausanne - Gstaad - Verbier

Online-Ausgabe FR

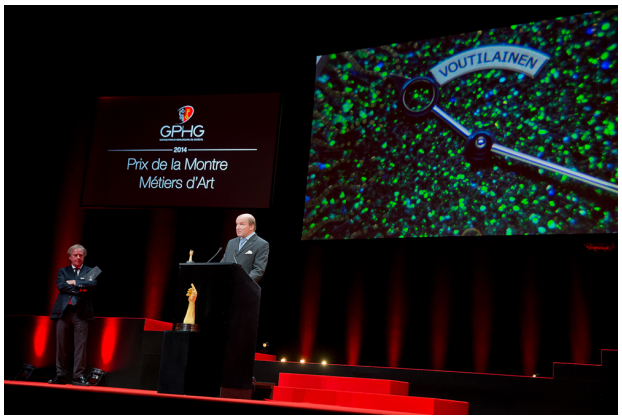
Trajectoire
1227 Carouge
022 827 71 01
www.trajectoire.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Magazines populaires

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

New Delhi, Pékin, Genève et Londres -- dès la fin septembre débutera l'exposition itinérante qui présente annuellement les montres présélectionnées puis les lauréates du GPHG à un public international d'amateurs, leur permettant d'admirer les plus beaux garde – temps de l'année, réunis exceptionnellement, et de parfaire leur culture horlogère. A New Delhi les 26 et 27 septembre, l'exposition s'installera à l'Ambassade de Suisse puis à l'Hôtel Impérial. Pour la deuxième année consécutive, la Maison des Arts – Yishu 8 de Pékin présentera les montres présélectionnées du 10 au 12 octobre 2014. Genève accueillera comme de coutume la troisième étape de cette exposition à la Cité du Temps, du 23 octobre au 2 novembre.




Ultime étape de ce «roadshow», les montres lauréates des différents prix 2014 seront exposées à Londres après la cérémonie de remise des prix, du 6 au 8 novembre, dans le cadre du SalonQP. Destiné à célébrer le 12e Art, le Grand Prix d'Horlogerie de Genève permet à une audience internationale de suivre l'évolution de l'art horloger au fil d'une compétition qui culmine avec la cérémonie de remise des prix, qui se tiendra cette année le 31 octobre 2014 au Grand Théâtre de Genève, en présence de Monsieur le conseiller fédéral Johann Schneider--Amman.  Portée par Frédéric Beigbeder, qui officiera pour la troisième fois comme maître

**Date: 03.11.2014**

TRAJECTOIRE
L'axe du luxe Genève - Lausanne - Gstaad - Verbier

Online-Ausgabe FR

Trajectoire
1227 Carouge
022 827 71 01
www.trajectoire.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Magazines populaires

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

de cérémonie, la soirée rassemblera à Genève les représentants de la profession horlogère internationale et réunira sur le net et les réseaux sociaux (#gphg2014) les amateurs d'horlogerie du monde entier; ces derniers pourront suivre la cérémonie en direct, en français ou en anglais, sur www.gphg.org, euronews.com, hodinkee.com, worldtempus.com ou encore sur la chaîne de télévision Léman Bleu.  Les internautes pourront également participer à l'élection du Prix du Public en sélectionnant leur modèle favori parmi les montres présélectionnées par le jury – prenant automatiquement part à un tirage au sort avec la possibilité de gagner un garde--temps.

Palmarès 2014:

Grand Prix de l'Aiguille d'Or:
Breguet, Classique Chronométrie

Date: 03.11.2014

watchonista
The watches network

Watchonista.com
1004 Lausanne
021 624 39 00
www.watchonista.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 185'568
Page Visits: 201'566

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

# GPHG 2014: Blancpain wins the Grand Prix d'Horlogerie de Genève in the Ladies' category

Nov. 03, 2014

The Manufacture Blancpain is proud to see its watchmakers' work rewarded by the Grand Prix d'Horlogerie de Genève.This year, the Ladies' watch category prize was awarded to the new Women Heure Décentrée Seconde Retrograde. The jury thereby chose to reward the technical and aesthetic characteristics of this new horological complications especially developed for women.

Created in 2001, the
Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) annually honours the excellence of horological creations. This year, 72 pre-selected watches representing the major watch groups as well as independent brands were competing in 12 categories. At the prize-giving ceremony that took place this Friday in the
Grand Théâtre
in Geneva, the winner of the Ladies' category singled out by the GPHG jury was new
Women Heure Décentrée Seconde Retrograde
from the Manufacture Blancpain.

**Date: 03.11.2014**

watchonista
The watches network

Watchonista.com
1004 Lausanne
021 624 39 00
www.watchonista.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 185'568
Page Visits: 201'566

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

As early as 1930, Blancpain had grasped women's interest in horological complications that were formerly reserved for men only. A pioneer in the history of feminine watches with the first self-winding wristwatch for women, the Manufacture of Le Brassus has constantly innovated ever since by developing a steady stream of elegant timepieces, as this new model eloquently confirms.

A true anthem to femininity, this new creation is lit up with the fire of 152 diamonds. Its 36.8 mm-diameter red gold case is exalted by 108 diamonds totalling one carat. This original gemsetting composed of two interwoven rows of diamonds in various sizes echoes the emblematic double-stepped case design of the

brand, while the diamond adorning the crown lends the ultimate touch of refinement.

The white mother-of-pearl dial sprinkled with facetted diamonds features an off-centred hours and minutes subdial at 12 o'clock graced with 4 Arabic numerals and drop-shaped cut-out hands, while the Blancpain signature at 6 o'clock delicately highlights the retrograde 30-second indication. A wave set with subtly graded diamonds undulates on either side to ensure a perfect balance.

**Date: 03.11.2014**

watchonista
The watches network

Watchonista.com
1004 Lausanne
021 624 39 00
www.watchonista.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 185'568
Page Visits: 201'566

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

Winners and officials

The interior of this timepiece is every bit as beautiful as its outside, since it houses Blancpain's new 226-part mechanical self-winding movement Calibre 2663SR, with a heart at a rate of 28,800 vibrations per hour. The sapphire crystal case-back affords a chance to admire the
Côtes de Genève
finish as well as the oscillating weight shaped like a five-petal flower dreamed up by Blancpain.

**Date: 03.11.2014**

watchonista
The watches network

Watchonista.com
1004 Lausanne
021 624 39 00
www.watchonista.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 185'568
Page Visits: 201'566

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

Frédéric Beigbeder, Mélanie Winiger, Vincent Beccia, Federal Councillor Johann Schneider-Amman, Carlo Lamprecht

Following on from the success of the travelling exhibition that made stopovers in India, China and then Switzerland and enabled the public to discover the year's finest watchmaking creations exceptionally brought together on this occasion, the prize-winning watches will be presented at the SalonQP in London from November 6
th
to 8 th
2014.

Date: 03.11.2014

watchonista
The watches network

Watchonista.com
1004 Lausanne
021 624 39 00
www.watchonista.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 185'568
Page Visits: 201'566

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

# GPHG 2014: DB29 Maxichrono Tourbillon "Best Chronograph" 2014

Nov. 03, 2014

De Bethune won the prize of the best chronograph of the year at the Geneva Watchmaking Grand Prix for its DB29 Maxichrono Tourbillon.

The prize - giving ceremony for the 14th edition of the Geneva Watchmaking Grand Prix (GPHG) was held at the Grand Théâtre in Geneva on October 31st 2014, in the presence of Swiss Federal Councillor Johann Schneider-Ammann, the authorities of the Canton of Geneva and representatives of the international watch industry.

Among the pre-selected watches, the international and highly qualified jury of this 14th edition chose the DB29 Maxichrono Tourbillon to receive the prestigious award of the best chronograph of the year.

Introducing De Bethune's neo-mechanics

Twelve years ago David Zanetta, an art lover and connoisseur of traditional watchmaking, and Denis Flageollet, an innovative designer and constructor of watches, set up the De Bethune project, ranging from the development of watchmaking techniques to research applied to the horological arts.

Date: 03.11.2014

watchonista
The watches network

Watchonista.com
1004 Lausanne
021 624 39 00
www.watchonista.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 185'568
Page Visits: 201'566

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

Their research follows on from that undertaken by the great horologists of the age of enlightenment, while assimilating the new technologies and materials to which the fundamental calculations and principles of conventional mechanics have been applied.

The various innovations emanating from the De Bethune laboratory not only bear witness to these intentions, they also express the conviction that there is much unexplored territory in the field of watchmaking technology.

Work on the regulating organ that is at the heart of every watch obeys well-known physical properties: inertia, mass, elasticity, surface friction and magnetism. Fundamental to the improved precision and efficiency of watch movements are such technological advances as the patented balance-spring with flat terminal curve, balance-wheels in silicon and white gold or in titanium and platinum featuring maximum inertia for a minimum weight, as well as the development of a real tourbillon for the wrist in silicon and titanium.

Date: 03.11.2014

watchonista
The watches network

Watchonista.com
1004 Lausanne
021 624 39 00
www.watchonista.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 185'568
Page Visits: 201'566

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

Hublot

# GPHG 2014: The Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2014 Awards Hublot as «Best Striking Watch»

Nov. 03, 2014

Friday evening, before an audience of personalities from the watchmaking world, the Grand Prix de l'Horlogerie de Genève revealed the winners:
Hublot was named as the winner in the category of Best Striking Watch with the CLASSIC FUSION CATHEDRAL TOURBILLON MINUTE REPEATER.

"This prize is of huge value to us," declared Ricardo Guadalupe, CEO of Hublot, CEO of Hublot, who attended Geneva's Grand Theatre to receive the award. "I am extremely proud to receive it on behalf of Hublot, and for this watch in particular. Firstly because this watch represents the full quintessence of our brand: a stylish look with the immediately recognisable Hublot codes, but also its movement, developed and produced entirely in-house within our Complications workshop in our Manufacture.

**Date: 03.11.2014**

watchonista
The watches network

Watchonista.com
1004 Lausanne
021 624 39 00
www.watchonista.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 185'568
Page Visits: 201'566

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

This award is also a recognition of our work and watchmaking know-how, which is constantly growing. We are a young and dynamic manufacture, already demonstrating the ability to develop and create magnificent complications like this one.

Date: 03.11.2014

watchonista
The watches network

Watchonista.com
1004 Lausanne
021 624 39 00
www.watchonista.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 185'568
Page Visits: 201'566

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

I would like to share this prize with Jean-Claude Biver and all the staff at Hublot. What a long way we have come in the past 10 years! This prize motivates us all the more as a symbol of great encouragement for everyone, both in-house and for our loyal suppliers, partners and customers. My thanks to the Jury of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève."

About the Watch:

With the Classic Fusion Cathedral Tourbillon Minute Repeater, Hublot presents its second Tourbillon Minute Repeater in 2014. A new 100% Hublot Manufacture movement with double cathedral chime. Born of the desire to pursue an independent route enabling Hublot to design and produce its own movements, the brand has now unveiled its second Minute Repeater coupled with a tourbillon. Exhibiting a marvellous balance between the classic style of its two major complications, a symbol of watchmaking art, and the dynamic, modern design of the Classic Fusion 45 mm, this piece is a fine exercise in style that demonstrates the principle of fusion between Tradition and Modernity.

**Date: 03.11.2014**

watchonista
The watches network

Watchonista.com
1004 Lausanne
021 624 39 00
www.watchonista.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 185'568
Page Visits: 201'566

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

This is the 4th time Hublot is awarded by the Grand Prix d'Horlogerie de Genève.

2005 > Best Design > The Big Bang

2007 > Best High Jewellery > The One Million $ BB

2009 > Best High Jewellery > The One Million $ Black Caviar Bang

2014 > Best Striking Watch > The Classic Fusion Cathedral Tourbillon Minute Repeater

In 2014, three Hublot watches were nominated par the Grand Prix d'Horlogerie de Genève :

The MP-05 LaFerrari in the Mechanical Exception category

The Classic Fusion Cathedral Tourbillon Minute Repeater in the Striking category

The Classic Fusion Pelé in the Sport category

Date: 03.11.2014

W THE JOURNAL
ALL ABOUT HIGH-END WATCHES

W The Journal
2000 Neuchâtel

www.wthejournal.com/

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations, loisir
UUpM: 95'302
Page Visits: 112'406

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

# Blancpain wins the Grand Prix d'Horlogerie de Genève in the Ladies' category

The Manufacture Blancpain is proud to see its watchmakers' work rewarded by the Grand Prix d'Horlogerie de Genève.This year, the Ladies' watch category prize was awarded to the new Women Heure Décentrée Seconde Retrograde. The jury thereby chose to reward the technical and aesthetic characteristics of this new horological complications especially developed for women.

11.03.2014

Created in 2001, the Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) annually honours the excellence of horological creations. This year, 72 pre-selected watches representing the major watch groups as well as independent brands were competing in 12 categories. At the prize-giving ceremony that took place this Friday in the Grand Théâtre in Geneva, the winner of the Ladies' category singled out by the GPHG jury was new Women Heure Décentrée Seconde Retrograde from the Manufacture Blancpain.

As early as 1930, Blancpain had grasped women's interest in horological complications that were formerly reserved for men only. A pioneer in the history of feminine watches with the first self-winding wristwatch for women, the Manufacture of Le Brassus has constantly innovated ever since by developing a steady stream of elegant timepieces, as this new model eloquently confirms.

A true anthem to femininity, this new creation is lit up with the fire of 152 diamonds. Its 36.8 mm-diameter red gold case is exalted by 108 diamonds totalling one carat. This original gemsetting composed of two interwoven rows of diamonds in various sizes echoes the emblematic double-stepped case design of the brand, while the diamond adorning the crown lends the ultimate touch of refinement.

The white mother-of-pearl dial sprinkled with facetted diamonds features an off-centred hours and minutes subdial at 12 o'clock graced with 4 Arabic numerals and drop-shaped cut-out hands, while the Blancpain signature at 6 o'clock delicately highlights the retrograde 30-second indication. A wave set with subtly graded

Date: 03.11.2014

W THE JOURNAL
ALL ABOUT HIGH-END WATCHES

W The Journal
2000 Neuchâtel

www.wthejournal.com/

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations, loisir
UUpM: 95'302
Page Visits: 112'406

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

diamonds undulates on either side to ensure a perfect balance.

The interior of this timepiece is every bit as beautiful as its outside, since it houses Blancpain's new 226-part mechanical self-winding movement Calibre 2663SR, with a heart at a rate of 28,800 vibrations per hour. The sapphire crystal case-back affords a chance to admire the Côtes de Genève finish as well as the oscillating weight shaped like a five-petal flower dreamed up by Blancpain.

Following on from the success of the travelling exhibition that made stopovers in India, China and then Switzerland and enabled the public to discover the year's finest watchmaking creations exceptionally brought together on this occasion, the prize-winning watches will be presented at the SalonQP in London from November 6th to 8th 2014.

Published in : Blancpain
, Press releases

Date: 03.11.2014

W THE JOURNAL
ALL ABOUT HIGH-END WATCHES

W The Journal
2000 Neuchâtel

www.wthejournal.com/

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations, loisir
UUpM: 95'302
Page Visits: 112'406

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

# Breguet wins the Aiguille d'or and the public prize at the GPHG

On Friday, October 31st, 2014, at the Grand Prix d'Horlogerie de Genève, GPHG (Geneva Watchmaking Grand Prix), Breguet won the most prestigious prize of "Aiguille d'Or" for the Classique Chronométrie during the annual awards ceremony held at Geneva's Grand Théâtre.

11.03.2014

Mr. Johann Schneider-Ammann, Swiss Federal Councilor, presented this coveted award in front of an assembly of more than one thousand guests comprised of watchmaking experts and influential notables from the fields of art, politics and economics. The televised occasion opened with the
Breguet
Classique Dame winning the Public Prize. These exceptional results signal Breguet's outstanding comeback at the Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG).

Nominated for the GPHG's grand finale along with 71 other timepieces, the Breguet Classique Chronométrie competed in the Men's category. Its recent distinction pays tribute to the dedication of President & CEO Mr. Marc A. Hayek's teams and rewards the brand's continual investments in the research and development of new technologies and materials to improve the precision of mechanical watches. Breguet's mastery of silicon enabled the Classique Chronométrie, fitted with calibre 574DR, to reach a high frequency of 10 Hz and thus to deliver impressive rating results. However, the major innovation of this 7727 model is without doubt the use of magnetic pivots. With this invention, Breguet not only controls the negative effects of magnetism in a watch, but also uses magnetic force to improve the pivoting, rotation and stability of the balance staff. The result of these developments protected by no fewer than six patents is an average rate of -1/+3 seconds a day, well within the COSC chronometer standard (-4/+6 seconds a day).

Watch Classique Dame, one of the six total Breguet pieces nominated to the GPHG's shortlist, competed in the Women's category. It received the most popular votes during the international exhibitions preceding the

Date: 03.11.2014

W THE JOURNAL
ALL ABOUT HIGH-END WATCHES

W The Journal
2000 Neuchâtel

www.wthejournal.com/

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations, loisir
UUpM: 95'302
Page Visits: 112'406

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

GPHG's ceremony and on the Internet.

The Classique Dame, a particularly slim watch, shows the hours, minutes and seconds as well as the dates in an aperture. Once again, the heart of this watch is a mechanical movement with a silicon balance spring. This is Breguet's way of demonstrating that it gives women the benefit of the latest innovations in their watches. Taste and charm come naturally into play on an uncluttered, engine-turned dial, while the bezel and lugs are set with brilliant-cut diamonds. With its open-tipped Breguet hands in blued steel, fine fluting on the caseband and secret signature, this model is unmistakably a Breguet classic. Watches Classique Chronométrie and Classique Dame will be displayed at SalonQP in London from November 6 to 8, 2014. This ceremony is the finale of the 2014 edition of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG).

Find out more at www.breguet.com

Published in : Breguet
, Press releases

Date: 03.11.2014

W THE JOURNAL
ALL ABOUT HIGH-END WATCHES

W The Journal
2000 Neuchâtel

www.wthejournal.com/

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations, loisir
UUpM: 95'302
Page Visits: 112'406

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

# GPHG 2014 - Zenith Manufacture win the “Sports Watch” prize for the second consecutive year

The “Sports Watch” category prize has been won by the El Primero Lightweight watch. The first watch to come out of the partnership between Zenith and Spindrift racing has been honoured with this prize by the Jury of the Geneva watchmaking Grand Prix. Yann Guichard, the Managing Director and Spindrift racing team skipper has recently started the Route du Rhum on Sunday 2nd November in Saint-Malo (France).

11.03.2014

The Geneva watchmaking Grand Prix aims to pay tribute to excellence in the field of watchmaking.19 prizes reward the finest creations and the most important operators in the watchmaking sector.

72 models were competing in the various categories, and a model from Zenith Manufacture was honoured by the Grand Prix jury for the “Sports Watch” category at the prize-giving ceremony held in Geneva’s Grand Theatre this Friday. This is the fourth consecutive year in which Zenith Manufacture has been recognised by these awards. In 2011, at the Christopher Columbus academy, they were recognised in the "Grand Complication Watch" category, in 2012 , at the Pilot Big Date Special, they were recognised in the "Hour hand" category, and in 2013, at the El Primero Stratos Flyback Stiking 10th tribute to Felix Baumgartner, they were recognised in the "Sports Watch" category.

For Aldo Magada, CEO and President of the brand, "this prize highlights Zenith's capacity for innovation and continuous striving to push boundaries. As a manufacturer, Zenith has a creative power that allows it to weave together savoir-faire, tradition and new technologies without compromising its identity in any way. I am therefore very proud to receive this prize on behalf of Zenith."

The new El Primero Lightweight is distinguished by its carbon case featuring an original and complex construction. It combines flowing dynamics and lightness while displaying exceptional power. Zenith has

Date: 03.11.2014

W THE JOURNAL
ALL ABOUT HIGH-END WATCHES

W The Journal
2000 Neuchâtel

www.wthejournal.com/

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations, loisir
UUpM: 95'302
Page Visits: 112'406

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

designed a cutting edge sports version of its legendary chronograph, El Primero. Written in bold, it has the same specifications as the Spindrift 2:remove superfluous weight, increase performance and ensure originality. Requirements that relied on the use of high-tech materials.

Known for their ability to combine technological innovation with creative daring, the engineers and watchmakers of the Manufacture were entrusted with the mission of developing a light watch with a sporty design, while making no compromises on precision, sturdiness and reliability – just as one optimises an engine intended for competition. The sizeable feat began with the movement.Based on its latest research in the domain of new materials, Zenith chose titanium – a light and highly resistant metal widely used in aeronautics – to make the main parts of the movements which are the heaviest when they are made in brass: namely the mainplate and five bridges (barrel bridge, balance bridge, lever-bridge, lever-wheel bridge and chronograph bridge).The result is a 25% reduction in weight. The transparency of the central part makes it even lighter and provides a clear view of the skeleton-worked El Primero calibre. The disc-type date display is also both light and efficient thanks to cut-out stencil-style numerals standing out against a red dot at 6 o'clock. The generously hollowed-out facetted hour-markers bear a luminescent coating.

Sporty, contemporary and decidedly masculine, the new El Primero Lightweight gives a new breath of life to the Zenith collection, while confirming the innovative capacities and creative daring of the Manufacture.

Published in : Zenith
, Press releases

Date: 03.11.2014

W THE JOURNAL
ALL ABOUT HIGH-END WATCHES

W The Journal
2000 Neuchâtel

www.wthejournal.com/

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations, loisir
UUpM: 95'302
Page Visits: 112'406

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

# Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2014 Margot crowned winner of the Ladies' High Mech category

Christophe Claret and his team at the Christophe Claret manufacture are pleased to announce that Margot was honoured with the top award for the Ladies' High Mech category by the jury at the 14th Grand Prix d'Horlogerie de Genève at a red carpet ceremony, which was held October 31st at the Grand Théâtre de Genève in front of 1500 VIP guests. This prestigious distinction was awarded to the first Christophe Claret timepiece created exclusively for women, which features a complication combining innovation, poetry, aesthetics and romanticism.

11.03.2014

The moment Christophe Claret was called onto the stage at the Grand Théâtre de Genève to receive his award, he had this to say: "I always had a dream that one day I would create an extraordinary complication for women. The award that I have been presented for Margot is truly a great honour because it confirms that this daring challenge was a triumph."

Presented for the first time this March at Baselworld, Margot won over the jury with its originality and style. This timepiece combines high-precision watchmaking and romanticism in a playful, interactive spirit.

Margot's automatic winding movement features an enchantingly innovative complication that lets the wearer 'pick' the petals off a daisy on the dial. "He loves me… he loves me not." A game of luck, or a game of love? What hopeless romantic hasn't ever picked the petals off a daisy to discover how their sweetheart feels about them? With Christophe Claret's Margot, time is wooed infinitely. With each press of the pusher at 2 o'clock, a crystalline chime resonates and a petal – sometimes a pair of petals, it is impossible to foresee – subtly disappears under the dial in a smooth action, perfectly depicting the delicate undressing of the flower. The eagerly-awaited answer (in French) appears in a window at 4 o'clock.

Who would have thought that a game of love could be played out on a high-end mechanical watch? The feminine gold case has a curved profile to marry with even the most slender of wrists. The natural mother of pearl dial exudes romantic femininity, revealing delicately engraved verses penned by Victor Hugo. A pair of gold-tipped, steel hands glides over the 12 white, satin-lacquered titanium petals that tightly embrace the central citrine pistil. Three pear-shaped diamonds at 3 o'clock, 6 o'clock and 9 o'clock poetically punctuate the scene. The display back reveals the automatic winding rotor – a delicately carved, flower-shaped carousel of colours symbolizing sentiments of love. Margot is the perfect allegory for Christophe Claret's desire to create a watch that is both charming and complex, the ultimate embodiment of women. Margot blossoms in four limited editions of 20 pieces each.

The first versions of Margot, in diamond-set white or red gold, are now available at all of Christophe Claret's official retail partners.

Date: 03.11.2014

W THE JOURNAL
ALL ABOUT HIGH-END WATCHES

W The Journal
2000 Neuchâtel

www.wthejournal.com/

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations, loisir
UUpM: 95'302
Page Visits: 112'406

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

# Hublot - The Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2014 Awards Hublot as «Best Striking Watch»

This evening, before an audience of personalities from the watchmaking world, the Grand Prix de l'Horlogerie de Genève revealed the winners: Hublot was named as the winner in the category of Best Striking Watch with the CLASSIC FUSION CATHEDRAL TOURBILLON MINUTE REPEATER.

11.03.2014

"This prize is of huge value to us," declared Ricardo Guadalupe, CEO of Hublot
, CEO of Hublot, who attended Geneva's Grand Theatre to receive the award.

"I am extremely proud to receive it on behalf of Hublot, and for this watch in particular. Firstly because this watch represents the full quintessence of our brand: a stylish look with the immediately recognisable Hublot codes, but also its movement, developed and produced entirely in-house within our Complications workshop in our Manufacture. This award is also a recognition of our work and watchmaking know-how, which is constantly growing. We are a young and dynamic manufacture, already demonstrating the ability to develop and create magnificent complications like this one. I would like to share this prize with Jean-Claude Biver and all the staff at Hublot. What a long way we have come in the past 10 years!

This prize motivates us all the more as a symbol of great encouragement for everyone, both in-house and for our loyal suppliers, partners and customers. My thanks to the Jury of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève."

Find out more at www.hublot.com

Published in : Hublot
, Press releases

Date: 03.11.2014

W THE JOURNAL
ALL ABOUT HIGH-END WATCHES

W The Journal
2000 Neuchâtel

www.wthejournal.com/

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations, loisir
UUpM: 95'302
Page Visits: 112'406

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

# OMEGA Speedmaster “Dark Side of the Moon” wins Revival Watch Prize at the GPHG

The OMEGA Speedmaster "Dark Side of the Moon" chronograph was awarded the Revival Watch Prize at the Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2014 at a ceremony at the Grand Théâtre de Genève on October 31st.

11.03.2014

The Revival Watch Prize is, according the Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG), presented to the best watch presented in any of the competing categories to feature a contemporary re-edition or reinterpretation of an iconic historical model. Accepting the prize in Geneva was
OMEGA
's president Stephen Urquhart who said, "It is particularly gratifying to accept this incredible recognition for the ‘Dark Side of the Moon’. It honours the OMEGA Speedmaster Professional, of course, but with its blend of ceramic materials and Co-Axial calibre, it has also beautifully introduced the chronograph to a whole new generation.”

The OMEGA "Dark Side of the Moon" is a striking reinterpretation of the iconic Speedmaster Professional " Moonwatch". It is distinguished by a black ceramic case and dial and is powered by the OMEGA Co-Axial caliber 9300, the first of OMEGA's in-house Co-Axial mechanical movements to incorporate a chronograph function. The watch has two sub-dials instead of the three associated with its famous ancestor. The 12-hour and 60-minute counter hands are placed on the same sub-dial at 3 o'clock allowing for an intuitive reading of the recorded time.

The name of the Speedmaster "Dark Side of the Moon" honours the Apollo 8 astronauts, who in 1968 were the first people to see the far side of the moon with their own eyes. Notably, each was wearing an OMEGA Speedmaster Professional.

Find out more at www.omegawatches.com

Date: 03.11.2014

Flash d'Oeil Léman.ch L'INFORMATION Franco-Suisse

Flashléman.ch
1854 Leysin
079/ 899 04 41
www.flashleman.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Sites d'informations

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

Palmarès du 14e
Grand Prix d'Horlogerie de Genève - GPHG 2014

Afin d'honorer la diversité des créations horlogères, la compétition 2014 se présente dans 12 catégories: Tourbillon, Calendrier, Chronographe, Sonnerie et Exception Mécanique.

Nouveauté pour cette 14e édition du Grand Prix d'Horlogerie de Genève
: c'est
le Swatch Group
qui joint cette manifestation prestigieuse qui réunit tous les grands groupes horlogers, tels que
LVMH
et Richemont

représentés chaque année
, à côté de nombreuses maisons indépendantes
.
Le jury international de cette édition 2014 du GPHG a décerné seize prix et attribué l'Aiguille d'Or, distinction suprême, à Breguet pour le modèle Classique Chronométrie. Ce prix a été remis sur scène par le conseiller fédéral Johann Schneider-Ammannlors de la
cérémonie ce vendredi 31 octobre au Grand Théâtre de Genève. Grand Prix de l'Aiguille d'Or:
Breguet, Classique Chronométrie

Prix de la Montre Dame: Blancpain, Women Heure Décentrée
Prix de la Haute Mécanique pour Dame:
Christophe Claret, Margot
Prix de la Montre Homme:
Urban Jürgensen & Sonner, Seconde Centrale
Prix de la Montre Chronographe:
De Bethune, DB29 Maxichrono Tourbillon
Prix du Tourbillon:
Grönefeld, Parallax Tourbillon
Prix de la Montre Calendrier:
A. Lange & Söhne, Richard Lange Quantième Perpétuel "Terraluna"
Prix de la Montre à Sonnerie:
Hublot, Classic Fusion Cathedral Tourbillon Minute Repeater
Prix de l'Exception Mécanique:
Urwerk, EMC
Prix de la Petite Aiguille:
Seiko, Grand Seiko Hi-Beat 36000 GMT
Prix de la Montre Sport :
Zenith, El Primero Lightweight
Prix de la Montre Joaillerie:
Bulgari, Diva Haute Joaillerie Emeraudes
Prix de la Montre Métiers d'Art:
Voutilainen, Hisui
Prix « Revival »:
Omega, Speedmaster "Dark Side Of The Moon"
Prix de l'Innovation:
Urwerk, EMC
Prix Spécial du Jury:
Walter Lange
Le public, qui s'est prononcé sur internet et lors des expositions internationales, a récompensé quant à lui, par le Prix du Public: Breguet, Classique Dame.
Vous pouvez suivre la cérémonie sur le site officiel
gphg.org
.

**Jean-Luc Nabet**

Date: 03.11.2014

L'AGEFI
QUOTIDIEN DE L'AGENCE ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE À GENÈVE

L'Agefi
1002 Lausanne
021/ 331 41 41
www.agefi.com

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 9'460
Parution: 5x/semaine

Lausanne en épicentre du diamant amélioré

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 5
Surface: 3'061 mm²

## GPHG: Breguet distingué à Genève

Breguet a gagné l'Aiguille d'Or, distinction suprême, du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG). La marque horlogère de luxe, appartenant à Swatch Group, a reçu ce prix pour son modèle Classique Chronométrie. Le Prix Spécial du Jury a été remis à Walter Lange. Breguet a également été récompensé du Prix du Public pour son modèle Classique Dame. Le public s'est prononcé sur Internet et lors d'expositions internationales. Au total, le jury international de cette 14e édition du GPHG a décerné 16 prix, en plus de l'Aiguille d'Or. – (ats)

**Date: 03.11.2014**

Le Matin

Le Matin
1001 Lausanne
021/ 349 49 49
www.lematin.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 51'813
Parution: 6x/semaine

LES ÉLUS HANDICAPÉS

Un déluge annoncé sur le Valais et le Tessin

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 7
Surface: 794 mm²

● **DISTINCTION** Breguet a gagné l'Aiguille d'or du Grand Prix d'horlogerie de Genève pour son modèle Classique Chronométrie.

Date: 03.11.2014

LE TEMPS

Le Temps
1211 Genève 2
022/ 888 58 58
www.letemps.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 39'716
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 17
Surface: 9'217 mm²

# Breguet remporte l'Aiguille d'or à Genève

## > **Horlogerie** L'indépendant Urwerk primé

Un an après Girard-Perregaux, c'est Breguet qui a remporté l'Aiguille d'or vendredi soir, à l'occasion du 14e Grand Prix de l'horlogerie de Genève. Au Grand Théâtre, le jury – présidé pour la deuxième année consécutive par l'ancien directeur international du département montres de Christie's Aurel Bacs – a décidé de couronner son modèle Classique chronométrie.

La marque de Swatch Group a également remporté le Prix du public grâce à sa montre Classique Dame. Pour son retour dans la compétition, le groupe biennois a donc terminé la soirée avec quatre distinctions, puisque Blancpain a gagné le Prix de la montre dame et qu'Omega, avec son modèle Speedmaster «Dark side of the Moon», a été primé dans la catégorie «Revival», qui consacre la meilleure réinterprétation d'un modèle iconique.

### Le Japon en évidence

L'horloger indépendant zurichois Urwerk a fait sensation. Son modèle EMC, présenté comme la première montre de précision entièrement mécanique incluant un module d'évaluation de sa précision de marche, a remporté le Prix de l'innovation et le Prix de l'exception mécanique.

Parmi les 1500 invités qui ont assisté à la cérémonie figurait l'ambassadeur du Japon en Suisse. Alors que les deux pays célèbrent cette année le 150e anniversaire de leurs relations, le prix de la Petite Aiguille, qui récompense une montre dont le prix ne dépasse pas 8000 francs, est revenu au fabricant japonais Seiko. **Servan Peca**

Date: 03.11.2014

L'EXPRESS arc PRESSE
FEUILLE D'AVIS DE NEUCHÂTEL, FONDÉ LE 2 OCTOBRE 1738

Hauptausgabe

Société Neuchâteloise de Presse SA
2001 Neuchâtel
032/ 723 53 01
www.lexpress.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 19'082
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 5
Surface: 17'046 mm²

**HORLOGERIE** Breguet remporte l'Aiguille d'or à Genève.

# Le vert a porté bonheur aux marques neuchâteloises

Les spécialistes s'y attendaient un peu: la marque Breguet, du Swatch Group, a remporté vendredi soir l'Aiguille d'or, récompense suprême du Grand Prix d'horlogerie de Genève. Les Neuchâtelois Cristophe Claret, Zenith, Kari Voutilainen et Bulgari ont remporté un trophée dans leur catégorie. La remise des prix a eu lieu à Genève en présence du conseiller fédéral Johann Schneider-Ammann. L'écrivain Frédéric Beigbeder et l'ex-miss Suisse Melanie Winiger animaient la compétition, à laquelle 1500 invités étaient conviés.

Exactement 72 montres étaient en compétition dans 15 catégories différentes, et outre Breguet (la Vallée de Joux) qui a été récompensée aussi bien par l'Aiguille d'or que par le Prix du public, presque autant de marques ont été distinguées. Y compris, d'ailleurs, le Japonais Seiko. Si Breguet partait favori, c'est, dit-on, parce que les marques du Swatch Group revenaient dans la compétition après presque dix ans d'absence, avec Breguet, Blancpain et Omega. Des modèles de ces trois marques ont d'ailleurs été primés à Genève.

La gauche, la Diva de Bulgari, et à droite la Hisui de Voutilainen. SP

Côté neuchâtelois, tout de vert vêtues, la Diva de Bulgari (Neuchâtel) et la Hisui de Voutilainen (Môtiers) ont gagné dans les catégories joaillerie et métiers d'art. Claret et Zenith, toutes deux au Locle, ont séduit le jury dans les catégories haute mécanique pour dames et montre de sport avec pour Claret sa fameuse Margot, qui s'effeuille, et pour Zenith le chrono El Primero Lightweight. FRK

Date: 03.11.2014

L'Impartial arc PRESSE
Journal édité à La Chaux-de-Fonds depuis 1881

SNP Société Neuchâteloise de Presse SA
2001 Neuchâtel
032/ 910 20 01
www.limpartial.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 11'981
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 5
Surface: 25'997 mm²

**HORLOGERIE** Breguet remporte la très convoitée Aiguille d'or. Quatre Neuchâtelois sur le podium.

# Les Loclois Claret et Zenith récompensés à Genève

Les spécialistes s'y attendaient un peu: la marque Breguet, du Swatch Group, a remporté vendredi soir l'Aiguille d'or, récompense suprême du Grand prix d'horlogerie de Genève. Les Neuchâtelois Christophe Claret, Zenith, Kari Voutilainen et Bulgari ont remporté un trophée dans leur catégorie.

La remise des prix a eu lieu à Genève en présence du conseiller fédéral Johann Schneider-Ammann. L'écrivain Frédéric Beigbeder et l'ex-miss Suisse Melanie Winiger animaient la compétition, à laquelle 1500 invités étaient conviés.

Exactement 72 montres étaient en compétition dans 15 catégories différentes, et outre Breguet (Vallée de Joux) qui a été récompensée aussi bien par l'Aiguille d'or que par le Prix du public, presque autant de marques ont été distinguées. Y compris, d'ailleurs, le Japonais Seiko. Si Breguet partait favori, c'est dit-on parce que les marques du Swatch Group revenaient dans la compétition après presque dix ans d'absence, avec Breguet, Blancpain et Omega. Des modèles de ces trois marques ont d'ailleurs été primés à Genève.

Côté neuchâtelois, tout de vert vêtue, la Diva de Bulgari (Neuchâtel) et la Hisui de Voutilainen (Môtiers) ont gagné dans les catégories joaillerie et métiers d'art. Claret et Zenith, toutes deux au Locle, ont séduit le jury dans les catégories haute mécanique pour dames et montre de sport, avec, pour Claret, sa fameuse Margot, qui s'effeuille, et pour Zenith le chrono El Primero Lightweight. **FRK**

Avec sa Classique chronométrie, Breguet a remporté l'Aiguille d'or, trophée du Grand prix d'horlogerie de Genève. Les Loclois Claret (en haut à droite) et Zenith (dessous) ont obtenu le prix de leur catégorie. SP

**Date: 03.11.2014**

SWISSQUOTE DER SCHWEIZER LEADER IM ONLINE-TRADING

Online-Ausgabe FR

Swissquote Bank
1196 Gland
022/ 999 94 11
www.swissquote.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Sites d'informations

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

**03-11-2014**
**06:23**

# Swatch: Breguet reçoit le Grand Prix de Genève

Nom
Dernier
Variation

SWATCH GROUP N

81.30
-

SWATCH GROUP I

455.60
-

<
>

(reprise de dimanche)

Genève (awp/ats) - Breguet a gagné l'Aiguille d'Or, distinction suprême, du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG). La marque horlogère de luxe, appartenant à Swatch Group, a reçu ce prix pour son modèle Classique Chronométrie.

Le Prix Spécial du Jury a été remis à Walter Lange, précise le communiqué diffusé par le GPHG. Breguet a également été récompensé du Prix du Public pour son modèle Classique Dame. Le public s'est prononcé sur Internet et lors d'expositions internationales. Au total, le jury international de cette 14e édition du GPHG a décerné 16 prix, en plus de l'Aiguille d'Or.

Johann Schneider-Ammann a félicité les lauréats. Le conseiller fédéral a salué la vitalité de l'industrie horlogère suisse. La cérémonie s'est déroulée vendredi soir à Genève devant 1500 personnes.

Date: 02.11.2014

LE JOURNAL DU JURA
DEPUIS 1863

Online-Ausgabe

Journal du Jura
2501 Biel/Bienne
032/ 321 90 00
www.journaldujura.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 32'000
Page Visits: 84'647

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

Breguet distingué de l'Aiguille d'Or
Aujourd'hui, 10:20

0
Share on facebook Share on google_plusone_share Share on linkedin Share on twitter Share on email

## Horlogerie: Grand Prix de Genève décerné à Breguet

Breguet a gagné l'Aiguille d'Or, distinction suprême, du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG). La marque horlogère de luxe, appartenant à Swatch Group, a reçu ce prix pour son modèle Classique Chronométrie.

(ats) Le Prix Spécial du Jury a été remis à Walter Lange, précise le communiqué diffusé par le GPHG. Breguet a également été récompensé du Prix du Public pour son modèle Classique Dame. Le public s'est prononcé sur Internet et lors d'expositions internationales.

Au total, le jury international de cette 14e édition du GPHG a décerné seize prix, en plus de l'Aiguille d'Or. Johann Schneider-Ammann a félicité les lauréats. Le conseiller fédéral a salué la vitalité de l'industrie horlogère suisse. La cérémonie s'est déroulée vendredi soir à Genève devant 1500 personnes.

Share on facebook Share on google_plusone_share Share on linkedin Share on twitter Share on email

Date: 02.11.2014

laliberte.ch
Quotidien romand édité à Fribourg

Online-Ausgabe

La Liberté
1701 Fribourg
026/ 426 44 11
www.laliberte.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 91'000
Page Visits: 338'345

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

# Horlogerie: Grand Prix de Genève décerné à Breguet

Marc A. Hayek, CEO de Breguet, en 2013 (archives). © Keystone

02.11.2014

Breguet a gagné l'Aiguille d'Or, distinction suprême, du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG). La marque horlogère de luxe, appartenant à Swatch Group, a reçu ce prix pour son modèle Classique Chronométrie.

Le Prix Spécial du Jury a été remis à Walter Lange, précise le communiqué diffusé par le GPHG. Breguet a également été récompensé du Prix du Public pour son modèle Classique Dame. Le public s'est prononcé sur Internet et lors d'expositions internationales.

Au total, le jury international de cette 14e édition du GPHG a décerné seize prix, en plus de l'Aiguille d'Or. Johann Schneider-Ammann a félicité les lauréats. Le conseiller fédéral a salué la vitalité de l'industrie horlogère suisse. La cérémonie s'est déroulée vendredi soir à Genève devant 1500 personnes.

ats

**Date: 01.11.2014**

ARCINFO.CH

Express/Impartial Online

arcinfo.ch
2001 Neuchâtel
032/ 723 53 01
www.arcinfo.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 109'000
Page Visits: 669'282

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

01.11.2014, 08:00 - Horlogerie

Actualisé le 01.11.14, 08:06

## L'Aiguille d'Or à Breguet, quatre montres neuchâteloises primées

horlogerie

Avec sa montre Classique chronométrie, Breguet a remporté l'Aiguille d'or du Grand prix d'horlogerie de Genève.
Crédit: sp

La Diva de Bulgari, horloger neuchâtelois, a remporté le prix de la montre joaillerie. Crédit: sp

Avec sa Margot, montre à effeuiller la marguerite, le Loclois Christophe Claret gagne dans la catégorie haute mécanique pour dames. Crédit: sp

Avec son mouvement El Primero, la Limeweight de Zenith (Le Locle) obtient le prix de la montre de sport. Crédit: sp

La superbe Hisui du Finlandais de Môtiers Kari Voutilainen est la championne de la catégorie métiers d'art. Crédit: sp

**Date: 01.11.2014**

ARCINFO.CH

Express/Impartial Online

arcinfo.ch
2001 Neuchâtel
032/ 723 53 01
www.arcinfo.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 109'000
Page Visits: 669'282

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

Les spécialistes s'y attendaient un peu: la marque Breguet, du Swatch Group, a remporté ce vendredi soir l'Aiguille d'or, récompense suprême du Grand prix d'horlogerie de Genève. Les Neuchâtelois Claret, Zenith, Voutilainen et Bulgari ont remporté un trophée dans leur catégorie.

La remise des prix a eu lieu ce vendredi soir à Genève en présence du conseiller fédéral Johann Schneider-Ammann. L'écrivain Frédéric Beigbeder et l'ex-miss Suisse Melanie Winiger animaient la compétition, à laquelle un millier d'invités étaient conviés.

Exactement 72 montres étaient en compétition dans 15 catégories différentes, et outre Breguet qui a été récompensée aussi bien par l'Aiguille d'or que par le Prix du public, presque autant de marques ont été récompensées. Y compris, d'ailleurs, le Japonais Seiko, dans la catégorie "prix de la petite aiguille."

Si Breguet partait favori, c'est dit-on parce que les marques du Swatch Group revenaient dans la compétition après presque dix ans d'absence, avec Breguet, Blancpain et Omega. Des modèles de ces trois marques ont d'ailleurs été primées à Genève, surprise, surprise...

Ceci dit, soyons un peu chauvins, tant la Margot du Loclois Claret que la Hisui du Môtisan Voutilainen, qui ont gagné dans leurs catégories respectives, haute mécanique pour dames et métiers d'art, sont de pures merveilles, alors que les deux autres marques neuchâteloise, Bulgari et Zenith, ont proposé au jury des pièces l'une de haute joaillerie, l'autre élégante et sportive, qui méritent amplement leur trophée. A découvrir dans notre galerie photos.

Par frk

Date: 01.11.2014

LE TEMPS

Online-Ausgabe

Le Temps
1211 Genève 2
022/ 888 58 58
www.letemps.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 154'000
Page Visits: 1'013'794

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

Horlogerie
08:32

# Breguet remporte l'Aiguille d'Or à Genève

Servan Peca

Le modèle Classique chronométrie de Bréguet, lauréat du Grand Prix de l'horlogerie de Genève cette année. (DR)

Le jury du Grand Prix de Genève a couronné la marque de Swatch Group, également lauréate du prix du public. L'indépendant Urwerk signe aussi un doublé.

Un an après Girard-Perregaux, vainqueur en 2013 avec son modèle Echappement Constant, c'est Breguet qui a remporté vendredi soir l'Aiguille d'Or, à l'occasion du 14e Grand prix de l'horlogerie de Genève. Au Grand Théâtre, le jury, présidé pour la deuxième année consécutive par Aurel Bacs, ancien directeur international du département montres de Christie's, a décidé de couronner son modèle Classique chronométrie.

Mais la marque de Swatch Group a également remporté le prix du public, grâce à sa montre Classique Dame. Pour son retour dans la compétition, le groupe biennois termine donc la soirée avec quatre distinctions, puisque Blancpain a gagné le Prix de la montre dame et qu'Omega, avec son modèle Speedmaster «Dark side of the Moon», a été primé dans la catégorie «Revival», qui consacre la meilleure réinterprétation d'un modèle iconique.

Le Japon en évidence

Parmi les 1500 invités qui ont assisté à la cérémonie, figurait l'ambassadeur du Japon en Suisse. Alors que les deux pays célèbrent cette année le 150e anniversaire de leurs relations bilatérales, le prix de la «Petite

Date: 01.11.2014

LE TEMPS

Online-Ausgabe

Le Temps
1211 Genève 2
022/ 888 58 58
www.letemps.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 154'000
Page Visits: 1'013'794

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

Aguille», qui récompense une montre dont le prix de vente ne dépasse pas 8000 francs, est revenu au fabricant japonais Seiko, pour son modèle Hi Beat.

D'anciens vainqueurs de l'Aiguille d'or, tels Lange & Söhne (Prix de la montre calendrier) et De Bethune (Prix de la montre chronographe) ont également été titrés. L'horloger indépendant zurichois Urwerk a fait sensation. Son modèle EMC, présenté comme la première montre de précision entièrement mécanique incluant un module d'évaluation de sa précision de marche, a remporté le Prix de l'innovation et le Prix de l'exception mécanique.

Au total, dix-neuf prix ont été décernés vendredi, contre quatorze l'année dernière. En cause, la division du Prix de la grande complication en plusieurs catégories plus précises (chronographe, tourbillon, calendrier, exception mécanique et sonnerie).

Pour la première fois, la cérémonie animée par Frédéric Begbeider et l'ancienne Miss Suisse, Mélanie Winiger, était retransmise sur un grand écran, à la Maison du temps à Genève, là où sont exposées jusqu'au 2 novembre les 72 pièces qui avaient été présélectionnées parmi les quelques 230 modèles en compétition, un record. Celles-ci seront ensuite visibles à la galerie Saatchi à Londres, entre le 6 et le 8 novembre. Elles ont été auparavant exposées en Inde, à New Dehli, ainsi qu'à Pékin.

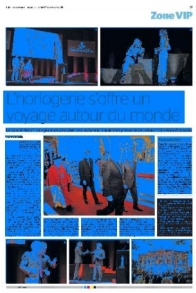
Ecrire à l'auteur

**Date: 01.11.2014**

Tribune de Genève

Tribune de Genève SA
1211 Genève 11
022/ 322 40 00
www.tdg.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 45'871
Parution: 6x/semaine



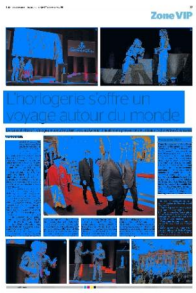
N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 37
Surface: 103'500 mm²

Date: 01.11.2014

Tribune de Genève

Tribune de Genève SA
1211 Genève 11
022/ 322 40 00
www.tdg.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 45'871
Parution: 6x/semaine



N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 37
Surface: 103'500 mm²

# L'horlogerie s'offre un voyage autour du monde

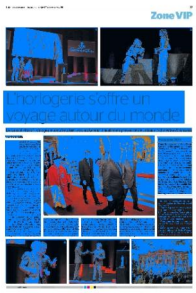
## Le Grand Prix d'Horlogerie a eu lieu hier soir au Grand Théâtre en présence de Johann Schneider-Ammann

Date: 01.11.2014

Tribune de Genève

Tribune de Genève SA
1211 Genève 11
022/ 322 40 00
www.tdg.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 45'871
Parution: 6x/semaine



N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 37
Surface: 103'500 mm²

**Jean-Daniel Sallin**

A bord de ce grand paquebot qu'est le Grand Théâtre, l'horlogerie s'est offert un sacré voyage autour du globe. Pas besoin de tricoter des pieds - comme cette trotteuse folle que les élèves de la HEAD ont érigée en héroïne de leurs clips de présentation! Il suffisait de rester assis confortablement dans les sièges rouge sang et d'écouter. La Chine, le Japon, la Finlande, les Pays-Bas, l'Allemagne, le Mexique, l'Iran... Toutes les langues du monde ont résonné dans la salle. Pierre Maudet s'est même fendu d'une phrase en latin. Quant à Johann Schneider-Ammann, quatrième conseiller fédéral à assister au Grand Prix, il s'est réglé sur «le fuseau horaire de Berne». Là où une heure ne dure pas 60 minutes.

Le temps reste pourtant une mesure universelle. On ne déroge pas à ses lois. D'ailleurs, celui qui osait prolonger invariablement sa tirade laudative se voyait punir d'un «carton rouge» fredonné par Michel Fugain: «Je n'aurais pas le temps, pas le temps...» L'horlogerie sait donc voyager. Sur les marchés qu'elle colonise aux quatre vents. De l'Amérique à l'Extrême-Orient. Mais aussi par son savoir-faire ancestral qui fait fi des frontières. Présidé par Aurel Bacs, le jury du Grand Prix d'Horlogerie n'a pas manqué de le souligner en primant des marques comme Seiko (Petite Aiguille) ou Grönefeld (Tourbillon). Ou en rendant hommage à l'œuvre de Walter Lange, 90 ans, fondateur de la marque Lange & Söhne à Glashütte en 1990.

Déroulé au pas de charge (moins de deux heures, quand même!), avec Frédéric Beigbeder et la délicieuse Mélanie Winiger à la baguette, le Grand Prix d'Horlogerie a fait la part belle à la créativité et à l'innovation. Si Breguet a tiré le gros lot, avec l'Aiguille d'Or pour sa Classique Chronométrie, si Zenith, Blancpain, Hublot, Bulgari et Omega ont aussi leur nom au palmarès, la profession a noté: le premier prix remporté par Christophe Claret pour sa montre Margot, cinq ans seulement après avoir commencé à créer des complications pour son propre compte; l'émotion de Pierre Jacques, CEO de la marque De Bethune, au moment de recevoir le Prix Chronographe; et, surtout, le triomphe d'Urwerk qui sort du Grand Théâtre avec deux trophées grâce à sa dernière création: l'EMC. Un ovni horloger qui symbolise, selon ses créateurs, Felix Baumgartner et Martin Frei, «la première greffe de cerveau sur une montre mécanique». Ou comment contrôler la précision du mouvement grâce à l'électronique. Quand on vous dit que l'horlogerie est capable de repousser les limites du temps...

## Palmarès 2014

**Dame:** Blancpain, Women Heure Décentrée. **Haute Mécanique pour dame:** Christophe Claret, Margot. **Homme:** Urban Jörgensen & Sonner, Seconde Centrale. **Chronographe:** De Bethune, DB29 Maxichrono Tourbillon. **Tourbillon:** Grönefeld, Parallax Tourbillon. **Calendrier:** Lange & Söhne, Richard Lange Quantième Perpétuel Terraluna. **Sonnerie:** Hublot, Classic Fusion Cathedral Tourbillon Minute Repeater. **Exception mécanique:** Urwerk, EMC. **Petite aiguille:** Seiko, Grand Seiko Hi-Beat 36000 GMT. **Sport:** Zenith, El Primero Lightweight. **Joaillerie:** Bulgari, Diva Haute joaillerie Emeraudes. **Métiers d'art:** Voutilainen, Hisui. **Prix spécial du jury:** Walter Lange. **Prix du public:** Breguet, Classique Dame. **Revival:** Omega, Speedmaster Dark Side of the Moon. **Innovation:** Urwerk, EMC. **Aiguille d'Or:** Breguet, Classique Chronométrie.

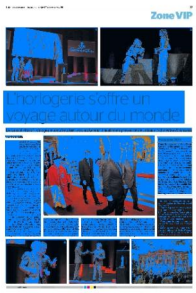
1. Jean-Charles Zufferey, directeur de la communication de Breguet, reçoit l'Aiguille d'Or.
2. Frédéric Beigbeder et Mélanie Winiger, présentateurs de la cérémonie.
3. Arrivée du conseiller fédéral Johann Schneider-Ammann au Grand Théâtre, en compagnie de Pierre Maudet, Guillaume Barazzone et Carlo Lamprecht.
4. Walter Lange, fondateur de la marque Lange & Söhne, et Aurel Bacs, président du jury.
5. Kari Voutilainen reçoit le prix Métiers d'art de l'architecte Jean-Michel Wilmotte.
6. Le Grand Théâtre dans ses habits de lumière. PHOTOS PIERRE ALBOUY.

**Date: 01.11.2014**

Tribune de Genève

Tribune de Genève SA
1211 Genève 11
022/ 322 40 00
www.tdg.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 45'871
Parution: 6x/semaine



N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 37
Surface: 103'500 mm²

Date: 01.11.2014

watchonista
The watches network

Watchonista.com
1004 Lausanne
021 624 39 00
www.watchonista.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 185'568
Page Visits: 201'566

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

# And the Winner is… GPHG 2014 Results are In, Breguet takes Top Prize

-617 seconds ago

Yesterday, the Grand Prix d' Horlogerie Genève 2014 (GPHG) was held in Geneva. The largest watch competition, GPHG saw 72 top watches compete in 12 different categories for winning placements. Many of these watches we have written about on ATimelyPerspective this year. Here, we bring you the results. 2014 PRIZE LIST  with Select Photos Below:  "Aiguille d'Or" Grand Prix: Breguet, Classique Chronométrie Ladies' Watch Prize: Blancpain, Women Off-centred Hour Ladies' High-Mech Watch Prize: Christophe Claret, Margot Men's Watch Prize: Urban Jürgensen & Sonner, Central Second Chronograph Watch Prize: De Bethune, DB29 Maxichrono Tourbillon Tourbillon Watch Prize: Grönefeld, Parallax Tourbillon Calendar Watch Prize: A. Lange & Söhne, Richard Lange Perpetual Calendar "Terraluna" Striking Watch: Hublot Classic Fusion Cathedral Tourbillon Minute Repeater…

View the entire article on A Timely Perspective

**Date: 31.10.2014**

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

DFE FR

Département fédéral de l'économie
3003 Bern
031/ 322 20 07
www.evd.admin.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

Discours 2014

# « L'horlogerie – la source de l'industrie moderne »

Berne, 31.10.14 – Intervention du Conseiller fédéral Johann N. Schneider-Ammann
À l'occasion du Grand Prix de l'Horlogerie 2014

Mesdames et Messieurs,

J'aimerais tout d'abord vous remercier de m'accorder un peu de votre temps. Le temps est précieux, je le sais mieux que personne. C'est d'ailleurs une des rares mesures totalement universelles. Alors que les poids, volumes et longueurs sont différentes selon les pays et les continents, une minute est faite 60 secondes dans le monde entier et une heure dure partout 60 minutes.

Sauf à Berne.

Vous me pardonnerez donc si les minutes qui suivront seront comptés dans l'espace-temps bernois plutôt que genevois. Je me sentirai un peu moins pressé et vous aurez droit à un peu de Gemütlichkeit. Mais je vous promets de ne pas dépasser mes six minutes... bernoises

Mesdames et Messieurs,

L'industrie horlogère est une industrie fondatrice. Sans elle, notre monde industriel serait impossible à imaginer. Les pratiques manufacturières qu'elle a contribué à fonder, sont à la base même de la production standardisée moderne.

Vous pourriez certes m'objecter, que l'industrie textile du Moyen-Âge a aussi quelques prétentions à ce titre et que c'est une des toutes premières à avoir contribué à une globalisation de l'économie. Mais je confierais tout de même la palme à l'horlogerie car elle a contribué de deux manières :
Elle a d'abord créé le premier objet mécanique individuel de qualité, la montre.
Montre qui a ensuite transformé la relation de l'homme au temps en lui donnant le moyen de le quantifier de façon de plus en plus exacte.

Or, sans mesure précise du temps, notre économie moderne ne serait même pas imaginable.

En rythmant les temps de travail, l'horlogerie a non seulement amélioré les possibilités de coopération, chacun sachant à quelle heure il doit se trouver en eu lieu précis pour une activité commune. Mais elle a aussi facilité la rémunération, chacun sachant combien il est payé par heure.

La mesure du temps multiplié par le salaire, a rendu le coût de production des objets comparables et a ainsi facilité la création des marchés sur lesquels ils peuvent s'échanger et contribué à l'expansion de la prospérité.

Aujourd'hui, plus que jamais, la mesure du temps, joue un rôle crucial - vital - dans notre économie hautement sophistiquée - qui ne peut fonctionner qu'en synchronisant des cycles de production de plus en plus rapides, c'est-à-dire de plus en plus précis.

Chaque nanoseconde grappillée dans ces cycles, c'est de l'argent gagné.

Plus que jamais, - time is money.

En le compressant sans cesse un peu plus, nous le faisons fructifier. Grâce au GPS, un système basé sur des horloges atomiques synchronisées, nous sommes en mesure de coordonner précisément des flux de transport sur la planète entière. Cette révolution logistique a contribué à l'expansion des modes de production modernes dans le monde entier et permis à une proportion de plus en plus grande de la population planétaire de prendre part au développement économique moderne et à la prospérité qu'il suscite.

Vous êtes donc - vous tous ici - industriels, créateurs, horlogers, - les fiers héritiers d'une industrie qui est à l'origine même de notre économie de marché moderne et du phénomène industriel qui l'a accompagné. Je vous en félicite.

Aujourd'hui nous fêtons les créateurs de montres. A première vue, cela paraît plus frivole, parce que rattaché au plaisir du bel objet et à la mode. Au vu du chiffre d'affaires de votre branche et des places de travail que vous créez, c'est toutefois une frivolité qui inspire - pour ma part - un très grand respect. Mon respect va d'ailleurs bien au-delà de votre chiffre d'affaires. Vous êtes à la fois ingénieurs et artistes. Les montres que vous créez sont un des meilleurs messages de marketing de notre pays.

Elles rappellent à tous les décideurs du monde, lorsqu'ils jettent un coup d'œil à leur poignet,
que lorsqu'on parle mesure du temps,
lorsqu'on parle précision,
lorsqu'on pense innovation et créativité,
des ingrédients indispensables du monde industriel moderne,

La Suisse est indispensable, la Suisse est incontournable.

Pour ce message que vous transportez dans le monde avec chacune de vos montres, le ministre de l'économie que je suis, ne peut que vous exprimer toute sa gratitude. C'est un message dont toute notre économie profite. Soyez-en remerciés.

Mesdames et Messieurs,

Je vais vous confier un secret. Un des grands avantages d'être conseiller fédéral, c'est que vous n'avez plus du tout besoin de montre. A sa place, vous avez tout un entourage qui vous fait signe qu'il est temps de finir que ce que vous êtes en train de faire et de passer au point suivant de l'ordre du jour. On vient de me faire signe qu'il est temps de finir mon discours. Je vous invite donc à quitter le fuseau horaire bernois et revenir à celui de Genève. J'espère que vous aurez apprécié ces quelques minutes de Gemütlichkeit. Mais je vous assure que le temps de Genève et celui de Berne ne sont pas si différents. Car : où que nous soyons, nous vivons des temps fascinants, des temps remplis de défis. Faites donc bon usage de votre temps : engagez-vous sans réserve pour vos projets d'avenir.

Merci et belle soirée !

Seule la version orale fait foi

Contact:

.
Originator:
Secrétariat général DEFR
http://www.wbf.admin.ch

**Date: 31.10.2014**

GMT Great Magazine of Timepieces

english & french Version

Gmt
1207 Genève
022 718 33 33
www.gmtmag.com

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 23'714
Parution: 5x/année

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 72
Surface: 127'921 mm²

12e ART

TEXTE | **Marie Le Berre**

GRAFF
et le 2e Art

# Le 12e art au GPHG

Elevée au rang de 12e art en 2012, l'horlogerie déborde de créativité et multiplie les interactions avec les arts classiques que sont l'architecture, la sculpture, la peinture, la musique, la poésie et la danse. Nouvel opus en hommage à Hegel avec une sélection de montres en compétition au Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2014.

## LE 1ER ART AVEC MB&F

Avec les Legacy Machines (LM), MB&F rend un hommage appuyé à l'histoire de l'horlogerie, en particulier aux remarquables montres de poche du passé. Fasciné par leurs grands balanciers à oscillations lentes, Maximilian Büsser, le fondateur de la marque, a choisi de les mettre en valeur à travers une architecture audacieuse. Les balanciers, généralement dissimulés au verso du mouvement, se retrouvent sur le devant de la scène, suspendus à des arches bien au-dessus des cadrans. L'effet est des plus spectaculaires sur la LM101, dans un diamètre réduit à 40 mm au lieu de 44. En-dessous : deux cadrans en laque blanche légèrement bombés, eux-mêmes surélevés par rapport à une platine soleillée. Au cœur de la montre : le premier mouvement entièrement développé à l'interne, avec une construction et des finitions remarquablement inspirées de l'art traditionnel. Design d'avant-garde mais riche contenu historique... la LM101 est une montre en tout point captivante.

## LE 2E ART AVEC GRAFF

Sur la MasterGraff GyroGraff Full Diamond de Graff, l'innovation vient notamment d'une technique de serti invisible brevetée nommée «Invisible Diamond Mosaic». Elle permet une reproduction, toute en diamants, de la sculpture caractéristique des lunettes de montres maison. Il a fallu plus d'un an pour développer le système qui permet d'aligner sans support apparent des pierres hexagonales avec, de part et d'autre, des pierres triangulaires. Le cadran pavé s'ouvre sur deux œuvres tridimensionnelles à commencer par l'indicateur de phases de lune exclusif, singularisé par un astre rotatif sculpté à la main. Le tourbillon placé en symétrie défie la gravité en tournant sur deux axes, dispositif de force constante à l'appui. La conjugaison de la Haute Joaillerie et de la Haute Horlogerie trouve une application éblouissante.

## LE 3E ART AVEC HUBLOT

Place aux couleurs flashy chez Hublot pour une série de montres picturales inspirées par un courant artistique très en vogue dans les années 1970, le Pop Art. Quatre modèles Big Bang, deux en acier et deux en or jaune, s'illuminent de l'éclat des topazes bleues, améthystes violettes, saphirs roses ou tsavorites vertes. Les oreilles et inserts latéraux en résine composite de même

Date: 31.10.2014

GMT Great Magazine of Timepieces

english & french Version

Gmt
1207 Genève
022 718 33 33
www.gmtmag.com

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 23'714
Parution: 5x/année

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 72
Surface: 127'921 mm²

que les bracelets en alligator sur caoutchouc sont assortis à la couleur des pierres, alors que les cadrans forment des palettes multicolores. Les Big Bang Pop Art, des chronographes mécaniques à remontage automatique, sont réservées aux femmes qui ne manquent pas de peps!

## LE 4E ART AVEC BVLGARI

Autre concentré d'histoire, L'Ammiraglio del Tempo de Bvlgari est tout d'abord une montre musicale, comme l'indique la clé de sol visible sur le cadran. C'est une répétition minutes dotée d'un carillon Westminster. Si l'on peut voir ses quatre marteaux et gongs à travers l'ouverture du cadran, rien ne laisse apparaître son système d'armage. Le dispositif novateur se cache dans l'une des cornes du boîtier, que l'on fait coulisser de 7 à 8 heures pour déclencher la sonnerie, et l'esthétique du boîtier typique de la ligne Daniel Roth est complètement préservée. L'Ammiraglio del Tempo se distingue en outre par un échappement à détente et un dispositif de force constante. Rare et sophistiqué, l'échappement à détente nous rappelle les chronomètres de marine d'une précision exemplaire d'autrefois et c'est de là que la montre tire son titre prestigieux d'Ammiraglio – Amiral en français, Admiral en anglais.

## LE 5E ART AVEC HARRY WINSTON

Chez Harry Winston, les diamants dessinent un tableau poétique, composé de délicates gouttelettes. Sur le cadran bleu

**MB6F** and the 1st Art

**BVLGARI** and the 4th Art

**HUBLOT** and the 3rd Art

**Date: 31.10.2014**

GMT Great Magazine of Timepieces

english & french Version

Gmt
1207 Genève
022 718 33 33
www.gmtmag.com

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 23'714
Parution: 5x/année

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 72
Surface: 127'921 mm²

nuit satiné soleil de la Midnight Moon Phase Diamond Drops à quartz, les brillants semblent tomber en pluie grâce à la magie du sertissage. En l'air, les pierres sont montées sur des chatons quasi invisibles, au sol, elles s'amoncellent dans une flaque réalisée en serti neige. Accroché au firmament, l'indicateur des phases de lune dévoile une lune polie et quelques étoiles qui se détachent d'un fond vernis pailleté. Le tout prend place dans un boîtier tout aussi scintillant, de taille généreuse (39 mm) pour que le charme opère pleinement.

### LE 6E ART AVEC CHOPARD

Chopard joue une carte comparable en présentant la première Happy Sport munie d'un mouvement L.U.C honoré du Poinçon de Genève. Il y a déjà près de 40 ans que la marque fait danser des diamants au-dessus des cadrans de montres. Cependant, jamais avant cette année, le ballet ne s'était produit sur une pièce de Haute Horlogerie. La nouvelle Happy Sport Tourbillon Joaillerie est animée par un mouvement à tourbillon doté de 9 jours de réserve de marche, le calibre L.U.C 02.16-L expressément conçu pour intégrer la ligne. Pour célébrer l'événement, la création se pare d'une multitude de diamants : brillants sur le boîtier et, en serti neige, sur le cadran, trapèzes sur la lunette, baguettes et briolette sur la couronne, sans oublier les pierres mobiles qui virevoltent en liberté, entre deux glaces saphir.

# The 12th Art at the GPHG

Raised to the rank of 12th Art in 2012, watchmaking is a field brimming with creativity and showcasing a wide range of interactions with the classic arts of architecture, sculpture, painting, music, poetry and dance. We offer readers a fresh tribute to Hegel (the 19th century philosopher who numbered the classic arts from 1 to 6) with this selection of watches competing in the 2014 edition of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève.

### THE 1ST ART WITH MB&F

Through its Legacy Machines (LM), MB&F pays vibrant tribute to the history of watchmaking, and in particular to the remarkable pocket-watches of yesteryear. Fascinated by their large, gently oscillating balance-wheels, brand founder Maximilian Büsser has chosen to highlight them through a daring architecture. The balance-wheels, which generally remain hidden on the back of the movement, are very much in the forefront here, suspended from arches perched well above the dials. The effect is especially spectacular on the LM101, presented in a 40 mm rather than a 44 diameter. Below lie two slightly domed white lacquered dials, themselves slightly raised above a mainplate featuring a sunburst motif. At the heart of the watch beats the first entirely in-house developed movement, of which the standout construction and finishes are inspired by traditional art. With its avant-garde design and rich historical concept, the LM101 is a captivating watch in every respect.

**Date: 31.10.2014**

GMT Great Magazine of Timepieces

Supp. Catalogue officiel 2014

Gmt / Great Magazine of Timepieces
1211 Genève 11
022/ 322 34 51
www.gmtmag.com

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 23'714
Parution: irregulière

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 3
Surface: 58'938 mm²

# EDITO

## CARLO LAMPRECHT & CARINE MAILLARD

### PRÉSIDENT ET DIRECTRICE DE LA FONDATION DU GPHG

### PRESIDENT AND DIRECTOR OF THE GPHG FOUNDATION

Destiné à célébrer le 12e Art, le Grand Prix d'Horlogerie de Genève, plus souvent nommé GPHG, vient mettre en valeur et saluer annuellement l'excellence des créations horlogères contemporaines. Il permet à une audience internationale de suivre l'évolution de cet art au fil d'une compétition qui culmine avec la cérémonie de remise des prix, qui se tiendra cette année le 31 octobre 2014 au Grand Théâtre de Genève.

Cette 14e édition du GPHG enregistre une participation record avec une représentation de tous les grands groupes horlogers ainsi que de nombreuses maisons indépendantes. Petites et grandes marques confrontent ainsi leurs créations dans un esprit fédérateur. Nous tenons à remercier ici, une fois encore, toutes les marques qui ont accepté le défi de se mettre en compétition. Participer c'est contribuer à renforcer le prestige et le rayonnement de toute l'horlogerie et démontrer la vitalité extraordinaire de cette industrie, fleuron de l'économie suisse, capable de se réinventer années après années tout en perpétuant des valeurs d'excellence et d'innovation et un savoir-faire exceptionnel.

Sont présentées dans les pages de ce catalogue les montres présélectionnées par notre jury 2014 (pages 14-37). Afin d'honorer la diversité des créations horlogères, nous avons ouvert cette année la compétition dans douze catégories, et notamment dans les cinq nouvelles catégories suivantes: Tourbillon, Calendrier, Chronographe, >>

> « Cette 14e édition du GPHG enregistre une participation record avec une représentation de tous les grands groupes horlogers ainsi que de nombreuses maisons indépendantes. »

Sonnerie et Exception Mécanique. En plus des prix correspondant à ces catégories, le palmarès comprend le Grand Prix de l'Aiguille d'Or, le Prix de l'Innovation, le Prix de la Révélation Horlogère, qui récompense la réalisation d'une jeune marque, le Prix « Revival », qui salue la meilleure réinterprétation contemporaine d'un modèle iconique, le Prix Spécial du Jury et le Prix du Public.

Le jury 2014 est présenté dans les pages suivantes (pages 5-8) ainsi que le programme de l'exposition itinérante, (pages 38-40) qui permet chaque année à un public international de découvrir et admirer, réunies à cette seule occasion, les plus belles créations horlogères de l'année, présélectionnées par le jury ou lauréates dans le cadre du GPHG.

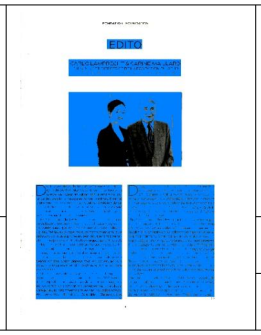
**Date: 31.10.2014**

Great Magazine of Timepieces

Supp. Catalogue officiel 2014

Gmt / Great Magazine of Timepieces
1211 Genève 11
022/ 322 34 51
www.gmtmag.com

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 23'714
Parution: irregulière



N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400
Page: 3
Surface: 58'938 mm²

Les amateurs d'horlogerie du monde entier sont invités à voter pour le Prix du Public en sélectionnant leur modèle favori parmi les septante-deux montres présélectionnées par le jury. Les votants prennent part automatiquement au tirage au sort pour gagner une montre (offerte cette année par Girard-Perregaux, marque lauréate du Grand Prix de l'Aiguille d'Or 2013). Pour voter, il suffit de consulter la page présentant les montres présélectionnées sur le site officiel du GPHG : gphg.org. Le vote a également lieu sur bulletins dans les différents lieux d'exposition. L'heureux gagnant sera tiré au sort et annoncé sur scène le 31 octobre, lors de la cérémonie de remise des prix du GPHG, qui aura lieu au Grand Théâtre de Genève, en présence de Monsieur Johann Schneider-Ammann, conseiller fédéral, dont la participation viendra rappeler le soutien de la Confédération à l'industrie horlogère suisse.

Comme chaque année, un public international pourra suivre la cérémonie en direct sur notre site officiel gphg.org, ainsi que sur euronews.com, worldtempus.com, hodinkee.com et la chaîne de télévision Léman Bleu.

Enfin, nous remercions l'Etat et la Ville de Genève pour leur précieuse contribution ainsi que tous nos partenaires - dont les logos figurent ci-dessous - qui partagent les valeurs associées à l'horlogerie, et nous soutiennent dans notre vocation de célébration du 12e Art.

Date: 31.10.2014

watchonista
The watches network

Watchonista.com
1004 Lausanne
021 624 39 00
www.watchonista.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 185'568
Page Visits: 201'566

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

# GPHG 2014 Prize List: The Aiguille d'Or Goes to Breguet Classique Chronométrie

Oct. 31, 2014
- 25 reads

Excellence, innovation and watchmaking expertise were duly rewarded on this Friday October 31st in the Grand Théâtre de Genève, on the occasion of the 14th Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) prize-giving ceremony. The international jury of this edition 2014 of the GPHG handed out 16 prizes, including the supreme "Aiguille d'Or", distinction, awarded to Breguet for the Classic Chronométrie model. This prize was officially presented on-stage by the Federal Councillor Johann Schneider-Ammann, who praised the vitality of the Swiss watch industry.

Jointly hosted by Melanie Winiger and Frédéric Beigbeder, the ceremony was attended by around 1,500 guests including influential figures from the world of watchmaking, finance and politics, who congregated in Geneva for this annual celebration of the 12th art. This 14th edition of the GPHG registered a record participation with representation from all the major watchmaking groups as well as a number of independent companies.

"AIGUILLE D'OR" GRAND PRIX

Breguet Classique Chronométrie

**Date: 31.10.2014**

watchonista
The watches network

Watchonista.com
1004 Lausanne
021 624 39 00
www.watchonista.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 185'568
Page Visits: 201'566

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

LADIES' WATCH PRIZE

Blancpain Heure Décentrée

**Date: 31.10.2014**

watchonista
The watches network

Watchonista.com
1004 Lausanne
021 624 39 00
www.watchonista.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 185'568
Page Visits: 201'566

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

LADIES' HIGH MECH PRIZE
Christophe Claret Margo

**Date: 31.10.2014**

watchonista
The watches network

Watchonista.com
1004 Lausanne
021 624 39 00
www.watchonista.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 185'568
Page Visits: 201'566

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

MEN'S WATCH PRIZE
Urban Juergensen Central Second

CHRONOGRAPH WATCH PRIZE
De Bethune DB29 Maxichrono Tourbillon

**Date: 31.10.2014**

watchonista
The watches network

Watchonista.com
1004 Lausanne
021 624 39 00
www.watchonista.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 185'568
Page Visits: 201'566

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

TOURBILLON WATCH PRIZE
Grönefeld Parallax Tourbillon

**Date: 31.10.2014**

watchonista
The watches network

Watchonista.com
1004 Lausanne
021 624 39 00
www.watchonista.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 185'568
Page Visits: 201'566

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

CALENDAR WATCH PRIZE
A. Lange & Söhne Richard Lange Perpetual Calendar

STRIKING WATCH PRIZE

Hublot Classic Fusion Cathedral Tourbillon Minute Repeater

**Date: 31.10.2014**

watchonista
The watches network

Watchonista.com
1004 Lausanne
021 624 39 00
www.watchonista.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 185'568
Page Visits: 201'566

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

MECHANICAL EXCEPTION WATCH PRIZE
Urwerk EMC

**Date: 31.10.2014**

Watchonista.com
1004 Lausanne
021 624 39 00
www.watchonista.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 185'568
Page Visits: 201'566

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

“PETITE AIGUILLE” PRIZE
Seiko Grand Seiko Hi-Beat 36000 GMT

SPORT WATCH PRIZE
Zenith El Primero Lightweight

**Date: 31.10.2014**

watchonista
The watches network

Watchonista.com
1004 Lausanne
021 624 39 00
www.watchonista.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 185'568
Page Visits: 201'566

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

JEWELLERY WATCH PRIZE
Bvlgari Diva

Date: 31.10.2014

watchonista
The watches network

Watchonista.com
1004 Lausanne
021 624 39 00
www.watchonista.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 185'568
Page Visits: 201'566

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

ARTISTIC CRAFT WATCH
28 Hisui

HOROLOGICAL REVIVAL PRIZE

Omega Speedmaster Moonwatch

SPECIAL JURY PRIZE
Walter Lange

The public, after votes cast on internet and at the international exhibitions, selected its own favourite which won the Public Prize: Breguet, Classique Dame

Date: 31.10.2014

watchonista
The watches network

Watchonista.com
1004 Lausanne
021 624 39 00
www.watchonista.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 185'568
Page Visits: 201'566

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

Simultaneously translated into English for fans worldwide, the ceremony was broadcast live on Euronews.com, Worldtempus.com, Hodinkee.com and on the official GPHG website, Gphg.org.
Local TV channel Leman bleu also covered the event.

After New Delhi and Beijing, the exhibition of the watches pre-selected by the jury is still on show at the Cité du Temps in Geneva until November 2nd. In the final stage of this roadshow, the prize-winning watches in this 2014 edition will be presented in London at the SalonQP from November 6th to 8th.

Created in 2001 and intended as an annual salute to the excellence of worldwide watchmaking creations, the Grand Prix d'Horlogerie de Genève fosters the reputation and influence of this art and its values around the globe. Values that are shared by the main partner of the Foundation of the GPHG, the Edmond de Rothschild group, which since 2011 has regularly rewarded the best young student at the Geneva Watchmaking School by awarding a scholarship.

Date: 31.10.2014

watchonista
The watches network

Watchonista.com
1004 Lausanne
021 624 39 00
www.watchonista.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 185'568
Page Visits: 201'566

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

# GPHG 2014: ZENITH MANUFACTURE WINS THE “SPORTS WATCH” PRIZE FOR THE SECOND CONSECUTIVE YEAR

Oct. 31, 2014

The “Sports Watch” category prize has been won by the El Primero Lightweight watch. The first watch to come out of the partnership between Zenith and Spindrift racing has been honoured with this prize by the Jury of the Geneva watchmaking Grand Prix. Yann Guichard, the Managing Director and Spindrift racing team skipper has recently started the Route du Rhum on Sunday 2nd November in Saint-Malo (France).

The Geneva watchmaking Grand Prix aims to pay tribute to excellence in the field of watchmaking.19 prizes reward the finest creations and the most important operators in the watchmaking sector.

72 models were competing in the various categories, and a model from Zenith Manufacture was honoured by the Grand Prix jury for the “Sports Watch” category at the prize-giving ceremony held in Geneva’s Grand Theatre this Friday. This is the fourth consecutive year in which Zenith Manufacture has been recognised by these awards. In 2011, at the Christopher Columbus academy, they were recognised in the "Grand Complication Watch" category, in 2012 , at the Pilot Big Date Special, they were recognised in the "Hour hand" category, and in 2013, at the El Primero Stratos Flyback Stiking 10th tribute to Felix Baumgartner, they were recognised in the "Sports Watch" category.

Date: 31.10.2014

watchonista
The watches network

Watchonista.com
1004 Lausanne
021 624 39 00
www.watchonista.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 185'568
Page Visits: 201'566

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

Omega

# GPHG 2014: OMEGA Speedmaster "Dark Side of the Moon" wins Revival Watch Prize

Oct. 31, 2014

The OMEGA Speedmaster "Dark Side of the Moon" chronograph was awarded the Revival Watch Prize at the Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2014 at a ceremony at the Grand Théâtre de Genève on October 31st.

The Revival Watch Prize is, according the Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG), presented to the best watch presented in any of the competing categories to feature a contemporary re-edition or reinterpretation of an iconic historical model.

Accepting the prize in Geneva was OMEGA's president Stephen Urquhart who said, "It is particularly gratifying to accept this incredible recognition for the 'Dark Side of the Moon'. It honours the OMEGA Speedmaster Professional, of course, but with its blend of ceramic materials and Co-Axial calibre, it has also beautifully introduced the chronograph to a whole new generation ."

**Date: 31.10.2014**

Online-Ausgabe EN

Worldtempus
1206 Genève
022/ 588 61 00
www.worldtempus.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 201'000
Page Visits: 254'420

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

Industry News

Paul O'Neil
OCTOBER 31, 2014

a a

Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2014

Classicism sweeps the board

**— With the obvious exception of Urwerk's EMC in the "Innovation" category (the same watch also won the "Mechanical Exception" prize), the winners at this year's Geneva Watchmaking Grand Prix all pay tribute to the classical roots of Swiss watchmaking.**

http://goo.gl/Hy0EaC

The Swatch Group is the clear overall winner at the 2014 edition of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG). Breguet takes the coveted "Aiguille d'Or" (Golden Hand) trophy with its Classique Chronométrie model, as well the Public Prize for its Classique Dame. The names of these models alone set the scene for

**Date: 31.10.2014**

Online-Ausgabe EN

Worldtempus
1206 Genève
022/ 588 61 00
www.worldtempus.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 201'000
Page Visits: 254'420

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

the classical theme to this year's awards, with the Swatch Group's Blancpain and Omega brands taking the Ladies' Watch and "Revival" prizes.

Breguet Classique Chronométrie, winner of the 2014 Geneva Watchmaking Grand Prix
© Breguet

Even beyond the Swatch Group, the classical theme continued with the likes of De Bethune and A. Lange Söhne winning awards, as did Walter Lange himself, who was awarded the Special Jury Prize. The "Petite Aiguille" Prize, awarded to watches costing less than 8,000 Swiss francs retail price, was awarded to Seiko's Grand Seiko Hi-Beat GMT model, also a watch with an inherently classic design.

The only exception among the classical models, all of which will be on display at SalonQP in London next week, is the EMC by Urwerk. But even here, the primary objective of the innovative high tech found inside the watch is to demonstrate the excellent precision of a classic mechanical watch movement.

Here is the full list of winners of the GPHG 2014:

Aiguille d'Or
Breguet Classique Chronométrie

Ladies' Watch Prize
Blancpain Women Off-centred Hour

Ladies High-Mech Watch Prize
Christophe Claret Margot

Men's Watch Prize

**Date: 31.10.2014**

Online-Ausgabe EN

Worldtempus
1206 Genève
022/ 588 61 00
www.worldtempus.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 201'000
Page Visits: 254'420

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

Urban Jürgensen & Sonner Central Second

Chronograph Watch Prize
De Bethune DB29 Maxichrono Tourbillon

Tourbillon Watch Prize
Grönefeld Parallax Tourbillon

Calendar Watch Prize
A. Lange & Söhne Richard Lange Perpetual Calendar “Terraluna”

Striking Watch Prize
Hublot Classic Fusion Cathedral Tourbillon Minute Repeater

Mechanical Exception Watch Prize
Urwerk EMC

“Petite Aiguille” Prize
Seiko Grand Seiko Hi-Beat 36000 GMT

Sports Watch Prize
Zenith El Primero Lightweight

Jewellery Watch Prize
Bulgari Diva High Jewellery Emeralds

Artistic Crafts Watch Prize
Voutilainen Hisui

Innovation Watch Prize
Urwerk EMC

“Revival” Prize
Omega Speedmaster “Dark Side of the Moon”

Special Jury Prize
Walter Lange

Public Prize
Breguet Classique Dame

**Date: 31.10.2014**

Online-Ausgabe FR

worldtempus
1206 Genève
022/ 588 61 00
www.worldtempus.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 201'000
Page Visits: 254'420

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

World Events

Paul O'Neil
31 OCTOBRE, 2014

a a

Grand Prix d'Horlogerie de Genève

L'Aiguille d'Or est attribuée à...

**— Les plus grandes marques horlogères espèrent que leur nom remplacera les points de suspension ci-dessus, alors le Grand Prix d'Horlogerie de Genève touche à sa fin avec la retransmission en direct ce soir de la cérémonie de remise des prix.**

http://goo.gl/bWNHdF

En tant que média partenaire du Grand Prix d'Horlogerie de Genève depuis 2001, WorldTempus a suivi et couvert depuis six mois le déroulement du concours de cette année. Après avoir interviewé les lauréats de l'Aiguille d'Or des années précédentes sur l'impact de ce prestigieux prix, présenté
les 72 montres présélectionnées

et mis sur pied notre
propre sondage des lecteurs
, nous retransmettons en direct ce soir la cérémonie de remise des prix.

Dès 18h30, heure suisse (GMT+1) assistez à la cérémonie et suivez-nous sur
Twitter
pour des tweets au fur et à mesure de l'annonce des résultats. Retrouvez le palmarès complet sur notre site à la fin de la soirée et restez avec nous la semaine prochaine : nous nous rendrons au SalonQP de Londres où toutes les montres lauréates seront exposées pour la première fois au public.

Date: 31.10.2014

W THE JOURNAL
ALL ABOUT HIGH-END WATCHES

W The Journal
2000 Neuchâtel

www.wthejournal.com/

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations, loisir
UUpM: 95'302
Page Visits: 112'406

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

# GPHG 2014 – And the winners are… Patek Philippe, Rolex and Cartier!

The 2014 Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) prize winners will be announced this evening. But for those who can't wait, WtheJournal gives us its own early take on the outcome.

By : Michel Jeannot

Published in : WtheJournal.com

10.31.2014

Patek Philippe
, Rolex
and Cartier
to finish in top place, with Vacheron Constantin, Audemars Piguet, IWC
, Piaget
and Breitling
walking off with prizes in the other categories. The Special Jury Prize to go to
Jaeger-LeCoultre
, with Longines
scooping the Public Prize!

What a fabulous line-up of GPHG winners that would be! It's hard to imagine a list more representative of the Swiss watchmaking industry.

But there's just one problem. None of the brands cited above has elected to take part in the 2014 GPHG, and many other brands have also opted out. Naturally, this weakens the event's appeal and reinforces the impression that its timorous regulations need toughening up if it is ever to become a key event on the

Date: 31.10.2014

W THE JOURNAL
ALL ABOUT HIGH-END WATCHES

W The Journal
2000 Neuchâtel

www.wthejournal.com/

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations, loisir
UUpM: 95'302
Page Visits: 112'406

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

watchmaking calendar.

Of course, while it's easy to point the finger at the absentees, it's impossible to ignore the absurdity of a situation in which the biggest and most prestigious brands in Swiss watchmaking snub an event aiming to become the industry's most coveted podium.

The trouble is that the brands can choose whether they wish to participate, and the GPHG refuses to oblige them to take part. As long as the regulations forgo a selection by the organizers in favor of self-selection by the brands, the competition's Achilles heel will stand out like a sore thumb. What makes this situation even more frustrating is that the GPHG has greatly improved many other aspects of the competition over the past few years.

In any case, we're looking forward to this evening: the winners will be eternally grateful to the many absentees!

Published in : Columns
, WtheJournal.com
, Audemars Piguet
, Breitling
, Cartier
,
IWC Schaffhausen
, Jaeger-LeCoultre
, Longines
, Patek Philippe
, Piaget
, Rolex
,
Vacheron Constantin

Date: 30.10.2014

watchonista
The watches network

Watchonista.com
1004 Lausanne
021 624 39 00
www.watchonista.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 185'568
Page Visits: 201'566

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

# GPHG 2014: Interview with Aurel Bacs, president of the jury

Oct. 30, 2014
- 9 reads

In a chat preceding the prize-giving ceremony of October 31, 2014, this horological expert in auctions discussed the importance of being chosen.

Joel Grandjean

Watchonista's Editor in Chief

For the collector, does the prize given at the GPHG have any impact on the value of the watch?

First and foremost, collectors must have their own set of intellectual or emotional criteria for buying a watch.If the watch they really covet has received some special acknowledgement, like a Grand Prix, it will be the cherry on the cake.To know that a jury of 25 experts coming from 15 different countries gave a stamp of approval is probably reassuring.But I really don't think that someone would buy up pack of 12 watches just because they won a prize.I can't say I know that kind of collector.On the other hand, it might count for something for a collector who is in the process of buying a watch.

How about the brand? Does such a distinction add something?

A prize is more important for the brand than for the collectors. There are a number of brands competing, and among them are independent watchmakers who have made significant investments and haven't yet seen a return from the market.In fact, one of the rules of the Grand Prix is that the competing watches have to have been introduced during the past 12 months.So being distinguished with a prize is encouraging, it suggests that the brand is on a good track and that the investment was not in vain. For young brands that are still searching for investors, or for a major brand whose CEO is seeking a greater development budget within the group, a prize like this one can show that they are doing something intelligent. Show either to themselves, in the case of the independent, or to third parties. It means they were noticed for being good, for offering a quality product and a high level of creativity.As such, a prize from the GPHG is significant.

As the president of the GPHG, are you pressured during the year? If so, what kind of pressure?

None. None whatsoever.Luckily.I would resign immediately if I felt that there was something like pressure being applied.Obviously, as a president, I am often asked by the press to give interviews, like this one. But I have never had any pressure or an unpleasant call, even indirectly.On the contrary. I really must offer some praise, because I live very freely in spite of the fact that I know all the CEOs, that I know all the watchmakers. It all takes place with a great amount of professionalism and lots of respect for the jury.

Nevertheless, it's quite a burden for your schedule….

I'll admit that the timetable of a president of the jury sometimes goes beyond what one might expect from volunteer work.

Within the jury, are there differing perceptions depending on the geographical origin of the members or their activity?

Yes, there are some very real differences and it is fascinating.Let me remind you that the jury this year consisted of 25 members and was the largest jury since the founding of the Grand Prix.There are geographical differences, but also differences connected with age.The youngest member is under 30, the oldest hitting 80.We have women and men.And their professions are different as well.Watchmakers, designers, gemologists, historians, engineers, journalists, specialists, collectors, etc… That's obvious and we wanted each person to add a viewpoint, to take a position from a market niche, to offer knowledge and comments.Last year we also had a large and varied jury and we really benefited from the analysis by a watchmaker, the comments from a historian, and so forth. These differences do exist and it's a great advantage for the jury to have this knowledge at their fingertips.

In contrast to other prizes, the rules of the GPHG ask that the candidates have to present a dossier. According to you, what could be done to convince some of the major brands to participate, notably the unavoidable Genevan brands?

My vision is to have the Grand Prix as a ceremony involving all the Genevan brands, the ones from the Vallée de Joux as well, and even the German and English brands.Of course, I will not deny that I do miss some of the brands or groups…I do understand, however, that the timing, the whole ceremony, or the rules don't really appeal to everyone.But from our side, and from the side of the Foundation, we are doing our very best to adapt to the realities as they are, because today, in 2014, the market for watches is very different from the one in 2001 when the Grand Prix was founded.So we have notably adapted the rules to create categories like the chronograph, the tourbillon, the calendar, and so on. In sum, to respond better to the market, to niches, to the portfolios of all these brands.And having an international jury also means that a brand can avoid being penalized by opinions that are focused on the European or Asian markets, for instance.Our work, and above all the work of the Foundation, is to improve the framework, the platform, if you will, year after year, to

reassure the brands that the Grand Prix is responding to their culture, their production, their portfolio, and to encourage them wholeheartedly to participate.

What is the category you feel most at ease or in sync with?

I must confess that there is no category that I like more or less, and especially less.You may realize that I do like men's watches, sports chronographs, complications…. but I often think about my wife when I look at women's watches.I really like all categories, even the "Petite Aiguille," the little hand. A large number of people can afford watches that sell for CHF 3,000 to CHF 5,000 and it would be terrible for watchmaking if this were not so. Yes, there are watches that I adore and would love to wear on my wrist.That said, the jury also chooses prizes given to the best re-interpretation of a historic model, that is the "Revival" category.You can imagine that with my vintage background, I love them.There is no prize that bores me, though.On the contrary, I find it even more interesting this year because one can compare a chronograph with another chronograph and a tourbillon with another tourbillon.So I hope that this is going to please the audience and the manufacturers alike.

What watch will you be wearing on Friday night?

I haven't decided yet.Given the sporting spirit of the jury and the participants, I think anything goes.But I don't recall having made any particular choice about what I will be wearing on my wrist these past years on the night of the awarding ceremony.Maybe the jury will accept me even if I wore an iWatch or a smartwatch.As you know, I often wear one of my vintage watches.

**Date: 30.10.2014**

Online-Ausgabe EN

Worldtempus
1206 Genève
022/ 588 61 00
www.worldtempus.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 201'000
Page Visits: 254'420

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

Industry News

GMT
- Marie Le Berre
OCTOBER 30, 2014

a a

Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2014

The 12th Art at the GPHG

## — In tribute to Hegel, here is a selection of watches in competition this year.

http://goo.gl/MJmtjb

Raised to the rank of 12th Art in 2012, watchmaking is a field brimming with creativity and showcasing a wide range of interactions with the classic arts of architecture, sculpture, painting, music, poetry and dance. We offer readers a fresh tribute to Hegel (the 19th century philosopher who numbered the classic arts from 1 to 6) with this selection of watches competing in the 2014 edition of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève.

**Date: 30.10.2014**

Online-Ausgabe EN

Worldtempus
1206 Genève
022/ 588 61 00
www.worldtempus.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 201'000
Page Visits: 254'420

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

The 1st Art with MB&F

Through its Legacy Machines (LM), MB&F pays vibrant tribute to the history of watchmaking, and in particular to the remarkable pocket-watches of yesteryear. Fascinated by their large, gently oscillating balance-wheels, brand founder Maximilian

Büsser has chosen to highlight them through a daring architecture. The balance-wheels, which generally remain hidden on the back of the movement, are very much in the forefront here, suspended from arches perched well above the dials. The effect is especially spectacular on the LM101, presented in a 40 mm rather than a 44 diameter. Below lie two slightly domed white lacquered dials, themselves slightly raised above a mainplate featuring a sunburst motif. At the heart of the watch beats the first entirely in-house developed movement, of which the standout construction and finishes are inspired by traditional art. With its avant-garde design and rich historical concept, the

LM101 is a captivating watch in every respect.

MB&F Legacy Machine 101.
© MB&F

The 2nd Art with Graff

On the MasterGraff GyroGraff Full Diamond from Graff, the innovation notably lies in the patented invisible setting technique named “Invisible Diamond Mosaic”. This approach enables an all-diamond reproduction of the characteristic sculpture of watch bezels by the House. It took more than a year to develop the system that makes it possible to line up – with no apparent supporting structure – a series of hexagonal stones framed by triangular stones. The pavé dial features two threedimensional

**Date: 30.10.2014**

Online-Ausgabe EN

Worldtempus
1206 Genève
022/ 588 61 00
www.worldtempus.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 201'000
Page Visits: 254'420

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

openings : an exclusive moon-phase indicator distinguished by a hand-sculpted rotating moon; and a symmetrically placed tourbillon defying gravity on two axes, complete with a constant-force device. Haute Joaillerie and Haute Horlogerie are thus combined to truly dazzling effect.

MasterGraff GyroGraff Full Diamond de Graff.
© Graff

The 3rd Art with Hublot

Hublot clothes time in flashy colors in a series of pictorial watches inspired by an artistic movement that was all the rage in the 1970s : Pop Art. Four Big Bang models – two in steel and two in yellow gold – are lit up by the sparkle of blue topazes,

purple amethysts, pink sapphires or green tsavorites. The composite resin bezel lugs and lateral inserts, as well as the strap in alligator leather strap sewn onto rubber, match the shades of the gemstones, while the dials compose vivid palettes. The Big Bang Pop Art mechanical self-winding chronographs are designed for vibrant women unafraid to show their true colors.

**Date: 30.10.2014**

Online-Ausgabe EN

Worldtempus
1206 Genève
022/ 588 61 00
www.worldtempus.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 201'000
Page Visits: 254'420

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

Hublot Big Bang Pop Art.
© Hublot

The 4th Art with Bulgari

Embodying another concentrated blend of history, L'Ammiraglio del Tempo by Bulgari is first and foremost a musical watch, as immediately indicated by the treble clef appearing on the dial. This is a minute repeater model featuring a Westminster chime. While the four hammers and gongs may be admired through the dial opening, the winding system remains invisible. So as to preserve the characteristic design of the Daniel Roth line, this innovative device is concealed within one of the case lugs that may be slid from 7 to 8 o'clock to trigger the striking mechanism. L'Ammiraglio del Tempo is also distinguished by a detent escapement and a constant-force device. The rare and sophisticated detent escapement is a reminder of the historical marine chronometers boasting exemplary precision that  inspired the name of the watch, which literally means "The Admiral of Time" in English.

**Date: 30.10.2014**

Online-Ausgabe EN

Worldtempus
1206 Genève
022/ 588 61 00
www.worldtempus.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 201'000
Page Visits: 254'420

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

Bulgari Daniel Roth Ammiraglio Del Tempo.

The 5th Art with Harry Winston

In this creation by Harry Winston, diamonds form a poetic tableau composed of dainty droplets. On the sunburst satinbrushed midnight blue dial of the quartz-driven Midnight

Moon Phase Diamond Drops model, the magic of gem-setting makes the brilliant-cut diamonds appear to fall like a gentle shower. The gems in the air are mounted on almost invisible chatons, and those heaped in a sparkling pool on the ground are crafted using the snow-setting technique. The moon-phase indicator set in the firmament reveals a polished moon and a sprinkling of stars standing out against a spangled varnished background. This stunning dial is framed by a generously sized

39 mm dial that shines just as brightly to complete a truly magical

overall effect.

**Date: 30.10.2014**

Online-Ausgabe EN

Worldtempus
1206 Genève
022/ 588 61 00
www.worldtempus.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 201'000
Page Visits: 254'420

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

Harry Winston Midnight Diamond Drops 39mm.
© Harry Winston

The 6th Art with Chopard

Chopard plays a comparably dazzling card in presenting the first Happy Sport equipped with a L.U.C movement bearing the Poinçon de Genève quality hallmark. While the brand has been making diamonds dance around its watch dials for almost

40 years, the ballet had never yet been performed on an Haute Horlogerie timepiece. The new Happy Sport Tourbillon Joaillerie is driven by a tourbillon movement with a nine-day power reserve, L.U.C Caliber 02.16-L , specifically designed for this line. To celebrate the event, the creation is adorned in a multitude of diamonds: brilliant-cut gems on the case snow-set on the dial, trapeze-cut on the bezel, baguette- and briolette-cut on the crown – while not forgetting the moving stones whirling in

complete freedom between two sapphire crystals.

**Date: 30.10.2014**

Online-Ausgabe EN

Worldtempus
1206 Genève
022/ 588 61 00
www.worldtempus.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 201'000
Page Visits: 254'420

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

Chopard Happy Sport Tourbillon Joaillerie.
© Chopard

Date: 27.10.2014

watchonista
The watches network

Watchonista.com
1004 Lausanne
021 624 39 00
www.watchonista.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 185'568
Page Visits: 201'566

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

# Carine Maillard, director of the Grand Prix d'Horlogerie de Genève

Oct. 27, 2014
- 28 reads

On October 31, 2014, the director will preside the 14 th
award ceremony. Since the beginning, it has promised to be a full-time job for this leader who lives her mission of internationalization and acknowledgement. Here is an interview with her.

Joel Grandjean

Watchonista's Editor in Chief

How has Carlo Lamprecht given impetus to the GPHG Foundation since he was appointed chairman?

Lamprecht is the ideal ambassador for the GPHG. His long political career, his professional and human experience, his charisma and his innate sense of communication have helped him to establish and maintain connections at several levels. These were essential to position an event of this scope and helped in making it more "official". He has obviously brought quite an impetus to the Foundation and his excellent reputation is somehow a guarantee of the event's transparency. Lamprecht's contribution at all levels is priceless.

Apparently, the "Grand Théâtre de Genève" is full each year and you even have to deny entrance to some people. Have you thought about shifting to the ARENA?

Date: 27.10.2014

watchonista
The watches network

Watchonista.com
1004 Lausanne
021 624 39 00
www.watchonista.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 185'568
Page Visits: 201'566

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

The “Grand Prix d’Horlogerie de Genève” is a celebration that has found its bearings. The “Grand Théâtre” allows us to gather the representatives of Swiss and international watchmaking and their guests as well as leaders of the economic and diplomatic world under the best conditions. It is the biggest and most beautiful hall in the center of Geneva and the stage is perfect for the kind of ceremony that we organize. However, we will have to choose another venue next year as the “Grand Théâtre” is being renovated in 2015.

Talking about staging, the ceremony includes a show. Does it count more and more celebrities each year and has it become more professional? Do the brands and models deserve it? And did it get you more media coverage?

Indeed, we are trying to improve our quality and make the ceremony as appealing and lively as possible to pay a proper tribute to an industry of excellence as is watchmaking.

An award ceremony can quickly turn into a bore. The show brings a breath of fresh air to this much-awaited event every year. The media coverage has gradually increased. The ceremony is now broadcasted live on several watchmaking websites but also on Euronews.com and “Léman Bleu”, our local television channel.

Some time ago, the event was not as independent as it is now. Has the Foundation given the GPHG a boost?

Indeed, we have been working on guaranteeing the transparency and internationalization of the GPHG since the Foundation was set up in 2011. We pay special attention to ensuring the integrity and independence of our jury. Since last year, we have increased the number of jury members to make it more representative and because we thought it was important to include representatives of other areas. We have thus called upon leading creators in their respective fields. In 2013, the designer Philippe Starck, the jeweler Viren Bhagat and the architect Jean-Michel Wilmotte joined our jury which also includes twenty more high-profile watch experts. The 2014 jury was comprised of twenty-five members from fifteen different countries.

Have the rules evolved over the last few years? What were the essential elements of change?

We have mainly modified categories and prizes to allow them to keep up with current trends and at the same time salute the excellence of watches in their diversity.

The “Revival Prize”, a new category dedicated to Vintage watches, made its debut last year. Do you think you may have too many categories?

We adapt the categories and prizes to be as close to current watch production as possible.

What is left to be done? The event seems to be going international.

The GPHG has experienced a remarkable evolution since the creation of the Foundation. We are very happy about that and we have to make sure that this experience is strengthened in the future. We also wish to continue our international development, particularly through itinerant exhibitions in new cities every year. These are increasingly successful and serve to introduce the pre-selected and finalist watches. We are also working on pervading online social networking websites.

Both the GPHG, as well as leading prestigious Genevan brands, contribute to put Geneva in the spotlight. Yet, some of the latter have not participated in recent editions. What could convince them to come back?

The 2014 edition is breaking a participation record and marks the return of the Swatch Group. This

encourages us and hints that our efforts are being acknowledged. All the leading watchmaking groups and several independent brands will be represented this year. We are now more legitimate and hope that hesitating brands will soon join us to celebrate the12th art in a competitive but unifying spirit. That is our message and mission.

More and more time is being allocated to politicians on stage. Is this the organizers' way of thanking the authorities for lending you a legendary Genevan hall, or do they actually have a message related to watchmaking to send to the industry and the public?

We are indeed grateful to the City and the State of Geneva for their contribution. Since 2011, either the chairman of the Confederation or one of the Federal Councilors is also present to remind the whole industry that it can count on the support of the Confederation.

Which watch will you wear on the evening of the award ceremony?

An old watch without a brand.

**Date: 17.10.2014**

Online-Ausgabe EN

Worldtempus
1206 Genève
022/ 588 61 00
www.worldtempus.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 201'000
Page Visits: 254'420

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

Industry News

Paul O'Neil
OCTOBER 17, 2014

a a

Geneva Watchmaking Grand Prix

The results of the WorldTempus reader's poll

**— WorldTempus asked its readers to pick their favourite watch in each of the 12 categories for this year's Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG). Here are the results at the close of our poll.**

http://goo.gl/uXkcz4

With four of its brands emerging as our readers' favourites, the Swatch Group continues to have the edge in this year's Grand Prix. Although the views of our readers in no way affect the outcome of the jury's decision, their votes confirm the dominance of the world's biggest watchmaking group, which had watches from its brands selected as finalists in all but one of the twelve categories (the group is absent from the "Petite Aiguille"

category).

But the popularity of Chaumet among our readers also suggests that the LVMH brand could yet steal some of the limelight when the trophies are handed out. WorldTempus readers expressed a clear preference for the Hortensia Tourbillon in the Ladies High-Mech category and the Attrape-Moi... Si tu m'aimes model in the Artistic Crafts category.

In the Men's, Chronograph and Tourbillon categories, however, it is the smaller brands renowned for their high-end watchmaking that are the most popular among our readers. MB&F's Legacy Machine 101 is the favourite choice in the Men's category, while De Bethune's sublime DB29 Maxichrono Tourbillon stands ahead of the field in the chronograph category. The fact that the Parallax Tourbillon by Grönefeld took such a commanding lead in the Tourbillon category, however, says as much about the brand's efforts in motivating its social media community to vote as it does about the genuine popularity of this watch. The concerted lobbying by the brand also made the Tourbillon category the most popular among voters, since it accounted for 15% of all votes cast, double the average across all other categories.

In order for you to compare your choices with the most popular watches among our readers, as well as with the choice of the GPHG jury, here are the full results of our survey. The ultimate winners in each category will be announced at the awards ceremony at the Grand Théâtre in Geneva on 31 October, which will be streamed live on worldtempus.com.

The WorldTempus readers' choices

Ladies watch: Harry Winston Midnight Diamond Drops 39mm

© Harry Winston

Ladies High Mech: Chaumet Hortensia Tourbillon

**Date: 17.10.2014**

Online-Ausgabe EN

Worldtempus
1206 Genève
022/ 588 61 00
www.worldtempus.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 201'000
Page Visits: 254'420

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

© Chaumet

Men's: MB&F Legacy Machine 01

© MB&F

Chronograph: De Bethune DB29 Maxichrono Tourbillon

© De Bethune

Tourbillon: Grönefeld Parallax Tourbillon

© Grönefeld

Date: A.Lange & Söhne Richard Lange Quantième Perpétuel "Terraluna"

© A.Lange & Söhne

Striking: Breguet Classique La Musicale

**Date: 17.10.2014**

Online-Ausgabe EN

Worldtempus
1206 Genève
022/ 588 61 00
www.worldtempus.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 201'000
Page Visits: 254'420

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

© Breguet

Mechanical Exception: Jacquet Droz Les Ateliers d'Art The Bird Repeater

© Jacquet Droz

Petite Aiguille: MontBlanc Meisterstück Heritage Moonphase

**Date: 17.10.2014**

Online-Ausgabe EN

Worldtempus
1206 Genève
022/ 588 61 00
www.worldtempus.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 201'000
Page Visits: 254'420

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

© Montblanc

Sport: Blancpain Fifty Fathoms Bathyscaphe Chronographe Flyback

© Blancpain

Jewellery: Chanel Sous le Signe du Lion Mosaique

© Chanel

Artistic Crafts: Chaumet Attrape-Moi... Si tu m'aimes Montre Précieuse

**Date: 02.10.2014**

Online-Ausgabe EN

Worldtempus
1206 Genève
022/ 588 61 00
www.worldtempus.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 201'000
Page Visits: 254'420

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

Industry News

Anita Khatri
OCTOBER 02, 2014

a a

Grand Prix d'Horlogerie de Genève

The jury's selection on display in New Delhi

**— It was almost a dream come true when I heard that finally Indian watch buyers would get to see the fine watches selected for this year's Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) in Delhi. Ethos, one of India's largest luxury watch retailers, brought the extremely prestigious and coveted timepieces to India.**

http://goo.gl/JVkgqM

At the GPHG, discerning watch lovers and collectors get the rare opportunity to admire phenomenal timepieces, as every notable watchmaker presents only their finest, most unique and technologically superior creations, as winning at the awards is an honour that luxury watch brands the world over vie for every year.

**Date: 02.10.2014**

Online-Ausgabe EN

Worldtempus
1206 Genève
022/ 588 61 00
www.worldtempus.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 201'000
Page Visits: 254'420

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

Prior to the prize-giving ceremony held in October in Geneva, the participating watches are exhibited in two countries.

I couldn't help asking Yashovardhan Saboo, Chairman of Ethos, what inspired him to invest in such an initiative. "When I started a decade ago very few people believed that my model that is transparent business in India would succeed," he said. Eight out of 43 stores he owns deal in luxury watches. He explained that the number of luxury customers is growing by 28 per cent per year. "The Indian customer is ready to indulge but needs education. Young Indians especially between 25 to 30 years old want to make an informed purchase," he explains. He further adds that his team inspired him to bring GPHG to India. His team (with less than 1 per cent turnover) was anxious about Apple launching a watch. He took the step of bringing the GPHG exhibition to India to make these touch points for customers to explain that fine watchmaking is an art. Buying a fine watch is like a getting into a relationship - we take care and invest in time to ensure a lasting relationship.

Mr Yashovardhan Saboo, Chairman of Ethos, the luxury watch retailer in India who organized the GPHG exhibition in New Delhi.
©
DR

Carlo Lamprecht, President of the GPHG foundation, explained that he chose India, as like China, it is a growing economy. "In India people appreciate art and so it was important to make a start in India. It is necessary to showcase new innovations, international skills and not just Swiss watches," Lamprecht said. His message to Indian customers is that Switzerland may be a very small country, but it has some of the finest watch production in the world.

Your watch is a symbol to show a good moment or sad moment, but above all memorable moments. Watch collectors gathered happily to admire these works of art along with the curiosity to understand which watch they can add to their existing collections. They were delighted that Indian customers are being given the

importance that they deserve. There were mechanical exceptions, and even for ladies high-end mechanical watches were on display. The collection of 72 watches was divided into categories such as jewellery watches, ladies, men's and tourbillons.

The pieces which made an immediate impression on me were from Breguet and Christophe Claret. In particular, in the ladies high-mechanical category it was Christophe Claret's Margot with its mechanism for picking a daisy petal displaying various states of love. While the new Maxichrono from DeBethune was popular among the gentlemen.

Although we have to wait until 31 October to discover the overall winner of the
Aiguille d'Or
trophy, for watch enthusiasts and connoisseurs in India, every watch is a winner in its own way.

Pick your own winner in each of the 12 categories of the Grand Prix in our
independent WorldTempus poll
.

**Date: 02.10.2014**

Online-Ausgabe FR

worldtempus
1206 Genève
022/ 588 61 00
www.worldtempus.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 201'000
Page Visits: 254'420

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

Insider

Paul O'Neil
02 OCTOBRE, 2014

a a

Grand Prix d'Horlogerie de Genève

Résultat à mi-parcours du sondage des lecteurs

**— Le sondage des lecteurs sur les montres présélectionnées du Grand Prix d'Horlogerie de Genève est arrivé à mi-parcours. Coup d'œil sur les derniers résultats.**

http://goo.gl/uhy9kh

Notre sondage permet aux lecteurs de WorldTempus de choisir le vainqueur de chacune des douze catégories du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG). Il n'a bien sûr aucune influence sur le choix final du jury, qui sera dévoilé lors de la cérémonie de remise des prix, le 31 octobre prochain. En revanche, il permettra de faire une comparaison intéressante entre le choix officiel du jury et celui des amateurs

**Date: 02.10.2014**

Online-Ausgabe FR

worldtempus
1206 Genève
022/ 588 61 00
www.worldtempus.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 201'000
Page Visits: 254'420

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

d'horlogerie et acheteurs de montres du monde entier.

A mi-parcours donc, il ressort clairement que les belles complications sont les modèles les plus populaires… et pas seulement auprès des hommes. Les sections Tourbillon et Métiers d'Arts sont celles qui ont généré le plus de votes, suivies de près par la catégorie Haute Mécanique pour Dames. Il serait hâtif d'en tirer des conclusions sur la popularité des montres pour dames, pourtant ces résultats ne manqueront certainement pas d'intéresser les marques en compétition.

La marque préférée de nos lecteurs est Chaumet dans les deux catégories Haute Mécanique pour Dames et Métiers d'Arts : ses modèles Hortensia Tourbillon et Attrape-Moi… si tu m'aimes Montre Précieuse arrivent en tête.

La Midnight Diamond Drops d'Harry Winston est la montre préférée de nos lecteurs, dans la catégorie Montres pour dames.
©
Harry Winston

Les votes se répartissent de façon plus égale dans les autres catégories, même si les résultats de modèles individuels sont plus nets dans certaines catégories que dans d'autres. Grâce à une utilisation active et astucieuse des réseaux sociaux, la marque hollandaise des frères Grönefeld est parvenue à hisser son modèle Parallax en tête des Tourbillons, alors qu'Harry Winston et MB&F se taillent la part du lion dans les catégories respectives montres pour dames et montres pour hommes.

**Date: 02.10.2014**

Online-Ausgabe FR

worldtempus
1206 Genève
022/ 588 61 00
www.worldtempus.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 201'000
Page Visits: 254'420

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

La DB29 Tourbillon Maxichrono De Bethune est actuellement en tête - mais de très peu - de la catégorie Chronographe du sondage des nos lecteurs.
©
De Bethune

Les opinions sont davantage divisées s'agissant des catégories Chronographes et Petite Aiguille : Montblanc est au coude-à-coude avec DeBethune dans la première et avec Chopard dans la seconde.

Ces résultats peuvent encore bien évoluer pendant les deux dernières semaines de notre sondage (qui se termine le 15 octobre). Nous avons en effet constaté la semaine passée que les votes peuvent changer très rapidement.

Si vous avez déjà voté, vous pouvez suivre l'évolution des résultats « en direct » dans notre rubrique dédiée aux finalistes du GPHG
. Et si vous ne l'avez pas encore fait, c'est le moment !

Les résultats définitifs seront publiés dès la clôture des votes.

**Date: 16.09.2014**

HH MAGAZINE DE LA HAUTE HORLOGERIE

Online-Ausgabe EN

Magazine de la Haute Horlogerie EN
1205 Genève
022/ 705 83 00
journal.hautehorlogerie.org/en/

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 60'000

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

1 / 2

1 / 2
News

//
Events

## GPHG 2014: Christophe Claret's Margot and Soprano timepieces both preselected

Tuesday, 16 September 2014

Press release

Date: 16.09.2014

HH MAGAZINE DE LA HAUTE HORLOGERIE

Online-Ausgabe EN

Magazine de la Haute Horlogerie EN
1205 Genève
022/ 705 83 00
journal.hautehorlogerie.org/en/

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 60'000

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

Margot has been preselected in the “Ladies’ High-Mech” category

We are proud to announce that two Christophe Claret timepieces – Margot and Soprano – have been preselected by the Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) 2014 jury ahead of next month’s prize-giving ceremony.

Margot has been preselected in the top 6 watches in the “Ladies’ High-Mech” category; Soprano in the top 6 watches in the category for “Striking” timepieces. The winner of each category will be announced at the red-carpet GPHG ceremony held at Geneva’s Grand Théâtre on Friday, October 31st. Margot is Christophe Claret’s first ladies’ watch complication. Presented at Baselworld 2014, this timepiece – hailed for its consummate style and originality – gives a poetic, playful and romantic slant to high-end, precision watchmaking. Margot features an ingenious mechanism that lets the wearer play “He loves me, he loves me not” by pressing a pusher at 2 o’ Clock, which ‘picks’ petals off a delightful dial-side depiction of a daisy. The elusive answer appears in a window at 4 o’clock: un peu (a little), beaucoup (a lot), passionnément (passionately), à la folie (madly), pas du tout (not at all). How does your sweetheart feel about you? Margot whispers the answer… At each press of the pusher, a distinct, crystalline chime resonates, aurally signaling the pace of the game, while on the back of the watch, there is a rollercoaster ride of emotions with a color-sentiment game played out on the automatic winding rotor.

As for Soprano, this exceptional timepiece features two major complications: a 60-second tourbillon and 4-note minute repeater striking Westminster Quarters on patented cathedral gongs. As with all Christophe Claret timepieces, technical watchmaking excellence is married with sublime aesthetics, right down to the smallest details. The 60-second tourbillon carriage is on full view through the open dial at 6 o’clock and is supported by a single arm stepped bridge in the characteristic style of Charles X. Soprano’s case combines titanium with either white or red gold.

As timepieces preselected by the Grand Prix d'Horlogerie de Genève, Margot and Soprano will feature as part of GPHG 2014’s international tour. Dates and venues are as follows:

**Date: 16.09.2014**

HH MAGAZINE DE LA HAUTE HORLOGERIE

Online-Ausgabe EN

Magazine de la Haute Horlogerie EN
1205 Genève
022/ 705 83 00
journal.hautehorlogerie.org/en/

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 60'000

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

New Delhi,
India: Imperial Hotel, September 27th, 2014 / Swiss Embassy, September 26th, 2014

Beijing,
China: Yishu 8 – Maison des Arts, October 10th to 13th, 2014

Geneva,
Switzerland: Cité du Temps, October 22nd to November 2nd, 2014

Additionally, the winning GPHG watches will be exhibited in London as part of Salon QP, from November 6th to 8th, 2014.

**Date: 16.09.2014**

Online-Ausgabe EN

Worldtempus
1206 Genève
022/ 588 61 00
www.worldtempus.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 201'000
Page Visits: 254'420

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

Industry News

Editorial Team
SEPTEMBER 16, 2014

a a

Christophe Claret

Grand Prix d'Horlogerie de Genève 2014

## — Christophe Claret's Margot and Soprano timepieces both preselected.

http://goo.gl/CSD92C

Margot has been preselected in the top 6 watches in the "Ladies' High-Mech" category; Soprano in the top 6 watches in the category for "Striking" timepieces.

Presented at Baselworld 2014, Margot is Christophe Claret's first ladies' watch complication. It has been preselected in the top 6 watches in the "Ladies' High-Mech" category. This timepiece gives a poetic, playful and romantic slant to high-end, precision watchmaking. It features an ingenious mechanism that lets the wearer play "He loves me, he loves me not" by pressing a pusher at 2 o'clock, which 'picks' petals off a delightful dial-side depiction of a daisy.

**Date: 16.09.2014**

Online-Ausgabe EN

Worldtempus
1206 Genève
022/ 588 61 00
www.worldtempus.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 201'000
Page Visits: 254'420

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

Soprano.
© Christophe Claret

As timepieces preselected by the Grand Prix d'Horlogerie de Genève, Margot and Soprano will feature as part of GPHG 2014's international tour:

- New Delhi, India: Imperial Hotel, September 27th, 2014 / Swiss Embassy, September 26th, 2014

- Beijing, China: Yishu 8 – Maison des Arts, October 10th to 13th, 2014

- Geneva, Switzerland: Cité du Temps, October 22nd to November 2nd, 2014.

Additionally, the winning GPHG watches will be exhibited in London as part of Salon QP, from November 6th to 8th, 2014.

The winner of each category will be announced at the red-carpet GPHG ceremony held at Geneva's Grand Théâtre on Friday, October 31st.

Date: 15.09.2014

watchonista
The watches network

Watchonista.com
1004 Lausanne
021 624 39 00
www.watchonista.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 185'568
Page Visits: 201'566

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

Christophe Claret

# GPHG 2014: Christophe Claret's Margot and Soprano timepieces both preselected

Sep. 15, 2014

We are proud to announce that two Christophe Claret timepieces – Margot and Soprano – have been preselected by the Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) 2014 jury ahead of next month's prize-giving ceremony.

Margot has been preselected in the top 6 watches in the "Ladies' High-Mech" category; Soprano in the top 6 watches in the category for "Striking" timepieces. The winner of each category will be announced at the red-carpet GPHG ceremony held at Geneva's Grand Théâtre on Friday, October 31st. Margot is Christophe Claret's first ladies' watch complication. Presented at Baselworld 2014, this timepiece – hailed for its consummate style and originality – gives a poetic, playful and romantic slant to high-end, precision watchmaking. Margot features an ingenious mechanism that lets the wearer play "He loves me, he loves me not" by pressing a pusher at 2 o'clock, which 'picks' petals off a delightful dial-side depiction of a daisy. The elusive answer appears in a window at 4 o'clock: un peu (a little), beaucoup (a lot), passionnément (passionately), à la folie (madly), pas du tout (not at all). How does your sweetheart feel about you? Margot whispers the answer… At each press of the pusher, a distinct, crystalline chime resonates, aurally signaling the pace of the game, while on the back of the watch, there is a rollercoaster ride of emotions with a color-sentiment game played out on the automatic winding rotor.

Date: 15.09.2014

Watchonista.com
1004 Lausanne
021 624 39 00
www.watchonista.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 185'568
Page Visits: 201'566

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

As for Soprano, this exceptional timepiece features two major complications: a 60-second tourbillon and 4-note minute repeater striking Westminster Quarters on patented cathedral gongs. As with all Christophe Claret timepieces, technical watchmaking excellence is married with sublime aesthetics, right down to the smallest details. The 60-second tourbillon carriage is on full view through the open dial at 6 o'clock and is supported by a single arm stepped bridge in the characteristic style of Charles X. Soprano's case combines titanium with either white or red gold.

As timepieces preselected by the Grand Prix d'Horlogerie de Genève, Margot and Soprano will feature as part of GPHG 2014's international tour. Dates and venues are as follows:

New Delhi, India: Imperial Hotel, September 27th, 2014 / Swiss Embassy, September 26th, 2014
Beijing, China: Yishu 8 – Maison des Arts, October 10th to 13th, 2014

Geneva, Switzerland: Cité du Temps, October 22nd to November 2nd, 2014

Additionally, the winning GPHG watches will be exhibited in London as part of Salon QP, from November 6th to 8th, 2014.

Christophe Claret is a haute horlogerie brand whose exclusive timepieces are available in four collections: Traditional Complications, Extreme Watches, Casino Game Watches and Ladies' Complications. In its own special way, each timepiece is an expression of the values that define and distinguish the master watchmaker himself: innovation, perfection, passion, uniqueness and exclusivity.

**Date: 15.09.2014**

W THE JOURNAL
ALL ABOUT HIGH-END WATCHES

W The Journal
2000 Neuchâtel

www.wthejournal.com/

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations, loisir
UUpM: 95'302
Page Visits: 112'406

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

# Christophe Claret's Margot and Soprano timepieces preselected for GPHG 2014

We are proud to announce that two Christophe Claret timepieces – Margot and Soprano – have been preselected by the Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) 2014 jury ahead of next month's prize-giving ceremony.

09.15.2014

Margot has been preselected in the top 6 watches in the "Ladies' High-Mech" category; Soprano in the top 6 watches in the category for "Striking" timepieces. The winner of each category will be announced at the red-carpet GPHG ceremony held at Geneva's Grand Théâtre on Friday, October 31st. Margot is Christophe Claret's first ladies' watch complication. Presented at Baselworld 2014, this timepiece – hailed for its consummate style and originality – gives a poetic, playful and romantic slant to high-end, precision watchmaking. Margot features an ingenious mechanism that lets the wearer play "He loves me, he loves me not" by pressing a pusher at 2 o'clock, which 'picks' petals off a delightful dial-side depiction of a daisy. The elusive answer appears in a window at 4 o'clock: un peu (a little), beaucoup (a lot), passionnément (passionately), à la folie (madly), pas du tout (not at all). How does your sweetheart feel about you? Margot whispers the answer… At each press of the pusher, a distinct, crystalline chime resonates, aurally signaling the pace of the game, while on the back of the watch, there is a rollercoaster ride of emotions with a color-sentiment game played out on the automatic winding rotor.

As for Soprano, this exceptional timepiece features two major complications: a 60-second tourbillon and 4-note minute repeater striking Westminster Quarters on patented cathedral gongs. As with all Christophe Claret timepieces, technical watchmaking excellence is married with sublime aesthetics, right down to the smallest details. The 60-second tourbillon carriage is on full view through the open dial at 6 o'clock and is supported by a single arm stepped bridge in the characteristic style of Charles X. Soprano's case combines titanium with either white or red gold.

As timepieces preselected by the Grand Prix d'Horlogerie de Genève, Margot and Soprano will feature as part of GPHG 2014's international tour. Dates and venues are as follows:

New Delhi, India: Imperial Hotel, September 27th, 2014 / Swiss Embassy, September 26th, 2014

Beijing, China: Yishu 8 – Maison des Arts, October 10th to 13th, 2014

Geneva, Switzerland: Cité du Temps, October 22nd to November 2nd, 2014

Additionally, the winning GPHG watches will be exhibited in London as part of Salon QP, from November 6th to 8th, 2014.

Date: 04.09.2014

watchonista
The watches network

Watchonista.com
1004 Lausanne
021 624 39 00
www.watchonista.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 185'568
Page Visits: 201'566

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

# GPHG 2014 – The pre-selection

3 hours ago

GPHG 2014

Grand Prix d'Horlogerie de Genève

17 awards
, 72 timepieces
and 12 categories
. September is the month when the road to the
Grand Prix d'Horlogerie de Genève
, the most important event that marks this year its 14th edition, gets officially under way. Taking part to the GPHG
is for a watchmaker the same as for an actor being nominated for an
Oscar
or a music band for a Grammy Award
.

The 72 timepieces are the ones officially selected this summer by the GPHG
's jury, made up of more than 20 people coming from everywhere in the world of fine watchmaking such as experts, journalists and fine collectors and are equally divided into the 12 mentioned categories:
Ladies, Ladies' High-Mec, Men's, Chronograph, Tourbillon, Calendar, Striking, Mechanical Exception, "Petite Aiguille", Sports, Jewellery, Artistic Crafts
, that includes every typology of wristwatch, such as a man's or a lady's one, complicated, traditional or avantgarde.

**Date: 04.09.2014**

watchonista
The watches network

Watchonista.com
1004 Lausanne
021 624 39 00
www.watchonista.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 185'568
Page Visits: 201'566

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

The grand prize is the prestigious “ Aiguille d’Or
” which was awarded last year to the outstanding
Girard-Perregaux Constant Escapement LM
, followed by a prize for each of the twelve categories, and other additional six prizes, among which one to award the most brilliant student attending the 1st year at the
School of Watchmaking
in Geneva
.

**Date: 04.09.2014**

watchonista
The watches network

Watchonista.com
1004 Lausanne
021 624 39 00
www.watchonista.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 185'568
Page Visits: 201'566

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

Even if you're not allowed to officially attend the final ceremony that will take place October 31st in Geneva or the roadshow from
New Delhi
, through Beijing
and ending in London
at the
SalonQP
, you are entitled to vote for your favorite timepiece by visiting gphg.org
and enter in the drawing to win (here is the
link
) to win a Girard-Perregaux Vintage 1945 XXL Petite Seconde
.

**Date: 04.09.2014**

watchonista
The watches network

Watchonista.com
1004 Lausanne
021 624 39 00
www.watchonista.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 185'568
Page Visits: 201'566

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

**Date: 04.09.2014**

watchonista
The watches network

Watchonista.com
1004 Lausanne
021 624 39 00
www.watchonista.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 185'568
Page Visits: 201'566

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

(photo credit: courtesy of GPHG.org)

Gaetano C. @Horbiter – Watches & Luxury

TWITTER @Gaetano Cimmino

L'articolo GPHG 2014 – The pre-selection sembra essere il primo su Horbiter

.

View the entire article on Horbiter

Date: 04.09.2014

watchonista
The watches network

Watchonista.com
1004 Lausanne
021 624 39 00
www.watchonista.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 185'568
Page Visits: 201'566

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

# GPHG 2014 – Official Pre-Selection

2 hours ago

Seen any good watches lately? The jury for the 14th edition of the Grand Prix d'Horlogerie, ( which this year includes Hodinkee's Ben Clymer
), have been locked away sustained only by Espressos, Perrier or Pellegrino for liquid sustenance as they debate, deliberate and determine the pick of the crop for 2014. It's been a hard fought summer but they have now delivered their initial verdict on what the runners and riders will be. They have whittled down a myriad of ambitious and pertinent timepieces to just 72 pre-selected choices which will now go forward to be considered for the coveted Aiguille d'Or, or Golden Arrow Grand Prix, the Oscars of the watch world which this year have seen more entries than ever before with strength in depth in each and every category.

[...] The post GPHG 2014 – Official Pre-Selection
appeared first on DreamChrono
where you'll find the complete article.

View the entire article on DreamChrono

Date: 03.09.2014

watchonista
The watches network

Watchonista.com
1004 Lausanne
021 624 39 00
www.watchonista.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 185'568
Page Visits: 201'566

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

# BLANCPAIN AT THE GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE

Sep. 03, 2014

Blancpain is proud to announce its participation in the 14th Grand Prix d'Horlogerie de Genève, of which the prize-giving ceremony will take place on October 31st 2014 at the Grand Théâtre de Genève.

Over more than 200 competing timepieces, three Blancpain watches have caught the attention of the jury composed of watch industry professionals, experts, journalists and collectors. The contending models representing the Manufacture are the Villeret Tourbillon Volant 12 jours in the Tourbillon category, the Fifty Fathoms Bathyscaphe Chronographe Flyback in the Sports category, and the Women Heure décentrée, seconde retrograde in the Ladies' category.

**Date: 02.09.2014**

Online-Ausgabe FR

worldtempus
1206 Genève
022/ 588 61 00
www.worldtempus.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 201'000
Page Visits: 254'420

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

Insider

Paul O'Neil
02 SEPTEMBRE, 2014

a a

Editorial

Dernière ligne droite pour 72 montres

**— Il n'y aura qu'un seul vainqueur pour la très convoitée Aiguille d'Or du Grand Prix d'Horlogerie de Genève. Mais se trouver parmi les 72 montres ayant passé le cap des présélections parmi le nombre record de 240 candidates inscrites en compétition est déjà un bel exploit.**

http://goo.gl/n8AR3k

Avec l'annonce officielle aujourd'hui de la présélection du jury du Grand Prix d'Horlogerie de Genève, 168 montres vont instantanément perdre leur sourire de 10h07 pour une grimace de 8h20. En effet, seules six montres dans chaque catégorie restent en lice dans la compétition qui verra la délibération finale du jury

**Date: 02.09.2014**

Online-Ausgabe FR

worldtempus
1206 Genève
022/ 588 61 00
www.worldtempus.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées
UUpM: 201'000
Page Visits: 254'420

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

choisir le vainqueur de chaque catégorie, ainsi que le lauréat de la prestigieuse Aiguille d'Or. Sur les 88 marques qui participaient cette année au concours, 37 poursuivent l'aventure après la présélection des 72 montres, ce qui révèle une belle diversité.

A ce stade pourtant, il y a déjà plusieurs gagnants. Un des plus grands est sans aucun doute le Swatch Group, dont la décision stratégique d'entrer en force dans la compétition a déjà payé - Glashütte Original étant la seule marque du segment « luxe et prestige » du groupe à ne pas participer. Breguet est représenté dans six des douze catégories de la phase finale, Blancpain et Jaquet Droz dans trois catégories, Omega dans deux, alors que Tissot est encore en lice dans la catégorie Sports.

Breguet reste en compétition dans 6 catégories. Ici, la Classique Dame, inscrite dans la catégorie Dames.
©
Breguet

Mais il n'y a pas que le Swatch Group qui semble avoir tiré son épingle du jeu face aux petites marques indépendantes. C'est le cas également d'autres grands groupes horlogers. Les grands noms du groupe LVMH, et en particulier Bulgari, s'en sortent bien aussi. Bulgari reste en compétition dans quatre des six catégories où il avait inscrit des montres, alors qu'Hublot, TAG Heuer et Zenith poursuivent leur route dans trois catégories – Zenith présentant trois versions différentes de la El Primero, un bel exemple de la force de ce modèle iconique.

Mais assez parlé de chiffres. L'émotion va jouer son rôle également quand le jury devra choisir une seule montre dans chaque catégorie, et, en dernier lieu, jeter son dévolu sur un seul garde-temps qui remportera le plus prestigieux des trophées horlogers. Souhaitez-vous comparer vos goûts personnels avec ceux du jury ? Participez à notre sondage indépendant
pour connaître les montres préférées des lecteurs de WorldTempus ; en cliquant sur la montre de votre choix, vous verrez instantanément son classement parmi les autres montres en compétition. En n'oubliez pas aussi

**Date: 01.09.2014**

BUSINESS MONTRES & joaillerie
LA LETTRE INTERNATIONALE DES MARCHÉS HORLOGERS

Business Montres & Joaillerie
1204 Genève
079/ 800 23 08
www.businessmontres.com

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations spécialisées

Lire en ligne

N° de thème: 781.006
N° d'abonnement: 1095400

01 sept 2014 - 08h09
ACTUALITÉS

## GPHG 2014 #3 : Le Swatch Group et le groupe LVMH se taillent la part du lion dans les présélections (100 % des perdants n'ont pas osé tenter leur chance)

Franchement, on se demande pourquoi le Swatch Group – qui s'adjuge un quart des présélections (sur 72 montres) – a autant attendu pour participer au Grand Prix d'Horlogerie de Genève. Pas sûr que l'actionnaire du groupe Richemont soit satisfait de ne voir que trois de ses marques encore en compétition. Premier bilan et perspectives de cette pré-saison 2014...

Ce contenu est disponible à la vente. Veuillez sélectionner une des options disponibles.
Register & Purchase