

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Genève, le 10 octobre 2023

Pour publication immédiate

Une première exposition remarquée en Malaisie



Après Macao et Hong Kong, l'exposition itinérante des 84 montres présélectionnées par l'Académie du Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) a été accueillie magistralement à Kuala Lumpur par The Hour Glass. Le GPHG faisait escale en Malaisie pour la première fois et le public était au rendez-vous.

« Le GPHG est une organisation et une plateforme remarquable qui honore l'innovation horlogère, le design et le savoir-faire. En choisissant Kuala Lumpur, il affirme l'importance croissante de cette ville dans le monde horloger. Cela correspond à la mission de The Hour Glass : promouvoir la culture horlogère en offrant à notre communauté de passionnés l'accès à certaines des montres les plus extraordinaires de notre génération ». Michael Tay, directeur général du groupe The Hour Glass

« L'accueil que nous avons reçu pour notre première exposition en Malaisie a dépassé toutes nos attentes. Cette exposition organisée en partenariat avec The Hour Glass nous conforte dans la volonté que nous avons de présenter notre exposition dans de nouvelles contrées ». Carine Maillard, directrice de la Fondation du GPHG

Après Kuala Lumpur, le world tour 2023 se poursuivra à New York où les 84 montres présélectionnées seront exposées du 18 au 22 octobre en partenariat avec *Watches of Switzerland*. Le Musée Rath à Genève accueillera l'ensemble des garde-temps présélectionnés, horloges mécaniques comprises, du 26

octobre au 12 novembre 2023. Cette exposition sera accompagnée d'un large programme de médiation culturelle.

Les garde-temps présentés sont en lice pour être récompensés par l'un des 20 prix, dont le prestigieux Grand Prix de l'Aiguille d'Or, qui seront remis le 9 novembre prochain à Genève lors de la 23^e cérémonie de remise de prix du GPHG, retransmise en live sur [gphg.org](https://www.gphg.org) à 6PM CET.

A propos du GPHG : créé en 2001 et chapeauté depuis 2011 par une fondation reconnue d'utilité publique, le Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) poursuit depuis plus de vingt ans sa mission de mise en valeur internationale de l'art horloger, avec le soutien de ses partenaires publics et privés, notamment son partenaire principal FGP Swiss & Alps, et grâce à la participation des acteurs de la branche.

World Tour 2023 : <https://www.gphg.org/horlogerie/fr/gphg-2023/programme-2023>

Photos de l'événement : <https://mediacenter.gphg.org/category/exhibition-2023/kuala-lumpur/>

CONTACT PRESSE :

Aude Campanelli : aude.campanelli@gphg.org

#GPHG23 #GPHG #horlogerie #watchmaking #awards
#fgpsa #fgpswissandalps #forbesglobalproperties #TheHourGlass