



Il GPHG 2018 espone all'Arsenale di Venezia in collaborazione con BMW Italia

I 72 orologi preselezionati dalla giuria del Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) 2018 sono stati esposti in anteprima questo venerdì 28 settembre in occasione di un evento eccezionale, che ha riunito oltre 500 ospiti privilegiati nella magnifica cornice dell'Arsenale di Venezia. Questo evento unico, dedicato all'arte e al design, rappresenta una terza partnership con BMW Italia, e viene dopo Roma nel 2016 e Milano nel 2017. Accanto alla nuova BMW Series 8 Coupé gli ospiti hanno potuto ammirare le più belle creazioni di orologi dell'anno, offerti alla vista senza vetrine grazie a una presentazione che unisce innovazione, design e sicurezza, e che costituisce un'autentica performance di per se stessa.

La manifestazione è stata caratterizzata anche dalla emozionante esibizione del ballerino Roberto Bolle e della sua compagnia. Durante la serata gli ospiti hanno potuto condividere esperienze gastronomiche ed enologiche uniche grazie al ristorante Da Vittorio, premiato con 3 stelle Michelin, e a una degustazione esclusiva di Bolgheri Sassicaia, uno tra i vini più pregiati e prestigiosi del mondo.

Il GPHG è molto soddisfatto di questa rinnovata collaborazione con BMW Italia. Come vetrina dell'orologeria siamo particolarmente lieti di iniziare l'esposizione itinerante 2018 con Venezia, culla dell'arte e città della bellezza, ma anche e sempre un luogo di commercio e di scambi internazionali.

Raymond Loretan, Presidente GPHG

Siamo orgogliosi di proseguire la partnership con il Grand Prix d'Horlogerie de Genève, iniziata dal suo debutto in Italia nel 2016 perché riconosciamo i valori di eleganza, esclusività e lusso che ci accomunano e sono una conferma dell'attenzione del BMW Group per le passioni, la cultura e l'innovazione.

Sergio Solero, Presidente e Amministratore delegato di BMW Italia

Informazioni sul GPHG

Creato nel 2001 e diretto dal 2011 da una Fondazione riconosciuta di pubblica utilità, il Grand Prix d'Horlogerie de Genève ha la missione di onorare ogni anno l'eccellenza dell'orologeria contemporanea intesa come arte.

Immagini dell'evento: <http://www.gphg.org/horlogerie/fr/photos/venise-2018>

UFFICIO STAMPA :

Aude Campanelli

aude.campanelli@gphg.org

[+41 \(0\)78 637 16 91](tel:+41786371691)



**Private
Banking**