



COMUNICATO STAMPA

Roma, 26 ottobre 2016

**GPHG 2016 - Il Grand Prix d'Horlogerie de Genève  
esposizione a Roma  
in partnership con BMW Italia**

**Il Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG), giunto alla sua 16° edizione, fa sosta per la prima volta a Roma con la sua mostra itinerante di 72 orologi preselezionati da una giuria internazionale. L'evento organizzato in partnership con BMW e con il concorso dell'Ambasciata di Svizzera a Roma, si terrà dal 26 al 29 ottobre presso lo storico Palazzo Colonna di Roma.**

Il GPHG è particolarmente onorato del partnership con BMW Italia. Valori forti e perenni come l'eccellenza, l'attenzione al minimo dettaglio, l'affidabilità hanno costituito il cemento di questo partnership – portando a conoscenza di un pubblico d'intenditori quanto i valori congiunti creano eventi di alto livello.

“Esprimo la mia riconoscenza a BMW Italia, per il suo contributo importante a questo evento – ha dichiarato Carlo Lamprecht, Presidente GPHG – Un evento che ha potuto associare il meglio di due prodotti molto diversi, ma che condividono gli stessi valori, vale a dire, l'innovazione, l'eccellenza, l'eleganza e l'affidabilità”.

“Nell'anno del centenario abbiamo avuto l'opportunità di diventare partner del Grand Prix d'Horlogerie de Genève che per la prima volta si svolge in Italia – ha dichiarato Sergio Solero, Presidente e Amministratore delegato di BMW Italia – in quanto riconosciamo in loro i valori di eleganza, esclusività e lusso che accomunano le nostre meccaniche di precisione. Un ulteriore segnale dell'attenzione che il BMW Group dedica alle passioni, alla cultura e all'innovazione ispirandosi al motto <The NEXT 100 Years>”

L'Ambasciatore di Svizzera in Italia Giancarlo Kessler ha dichiarato “L'Italia è il miglior cliente europeo della nostra industria orologiera. Più di Francia e Germania. L'anno scorso abbiamo esportato 1,3 miliardi di franchi di orologi in Italia, in crescita del 6%. Nonostante la crisi, dal 2009 l'Italia è stato l'unico Paese dell'UE nel quale la vendita è continuata a crescere”.

Nato nel 2001 e gestito dal 2011 da una Fondazione che comprende il concorso della Città e dello Stato di Ginevra come istituzioni fondatrici, il GPHG è destinato a celebrare e promuovere l'eccellenza dell'industria orologiera. Egli è spesso considerato come la distinzione suprema in questo campo. La manifestazione permette ad un'udienza internazionale di seguire l'evoluzione dell'arte orologiera attraverso una competizione che culmina il giorno della premiazione.

La giuria internazionale composta da 25 membri presceglie 6 orologi per categoria, 72 in totale, che sono esposti in diverse capitali. **Quest'ultimi concorrono quindi per vincere uno dei 15 premi o il premio in assoluto: il "Grand Prix de l'Aiguille d'Or" aggiudicati il 10 novembre a Ginevra, durante la cerimonia anche definita come "La notte degli Oscars" dell'orologeria.**

Recentemente tornata da Seoul, la mostra itinerante fa oggi sosta, dal 26 al 29 ottobre, a Roma decisamente considerata una delle capitali più importanti del mercato dell'arte e del lusso e di conseguenza molto importante per l'orologeria – inoltre sarà aperta al pubblico dal 27 ottobre 2016.

L'ultima tappa dell'esposizione sarà Dubai, che accoglierà gli orologi premiati con l'occasione della Dubai Watch Week manifestazione annuale che riunisce gli appassionati degli Emirati e della quale il GPHG è parte integrale.

**Ufficio stampa**

**Signora Asta Ponzo :[asta.ponzo@gphg.org](mailto:asta.ponzo@gphg.org)**

**Tel: +41 (0)79 961 85 66**

**Scarica qui la versione italiana: <http://www.gphg.org/horlogerie/en/press-area>**