



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – Genève, le 2 novembre 2016

---

## **GPHG 2016**

### **En prélude à la 16<sup>e</sup> cérémonie de remise des prix, les montres en lice pour gagner l’Aiguille d’Or sont à découvrir à Genève**

**Après Séoul et Rome, le Grand Prix d’Horlogerie de Genève (GPHG) a inauguré officiellement ce lundi 2 novembre à Genève son exposition itinérante présentant les garde-temps préselectionnés par son jury 2016. Cette exposition, qui est proposée au public genevois du 3 au 12 novembre à La Cité du Temps, est une des rares occasions de voir réunis en un même lieu les plus beaux garde-temps contemporains.**

Les septante-deux montres exposées sont en compétition dans douze catégories pour gagner le Grand Prix de l’Aiguille d’Or ou l’un des quinze prix qui viendront saluer, comme chaque année, la créativité et l’excellence horlogère.

**Le palmarès 2016 sera dévoilé le 10 novembre prochain sur la scène du Théâtre du Léman à Genève.** Présentée par le tandem Gaspard Proust - Frédéric Beigbeder, la cérémonie de remise des prix sera retransmise en direct sur le site officiel du GPHG, [gphg.org](http://gphg.org), ainsi que sur [euronews.com](http://euronews.com), [hodinkee.com](http://hodinkee.com), [worldtempus.com](http://worldtempus.com), [timezone.com](http://timezone.com), [quillandpad.com](http://quillandpad.com), et en différé sur la chaîne de télévision locale, Léman Bleu.

En attendant la cérémonie, il est encore temps pour les amateurs d’horlogerie de participer à l’élection du « Prix du Public » en votant pour leur montre favorite parmi les garde-temps préselectionnés sur [gphg.org](http://gphg.org) ou lors de leur visite de l’exposition.

Confiée au studio **preorder&soldout**, composé de deux alumni de la HEAD, la scénographie originale de cette exposition qui, avant Genève, a fait une étape remarquée à Rome dans le prestigieux Palazzo Colonna, s’inspire des vestiges de colonnes romaines.

Ultime étape du roadshow, les montres lauréates de cette 16<sup>e</sup> édition seront quant à elle exposées à Dubai dans le cadre de la deuxième Dubai Watch Week, qui se tiendra du 15 au 19 novembre 2016 au DIFC.

Créé en 2001 et constitué en une fondation à but non-lucratif depuis 2011, le Grand Prix d’Horlogerie de Genève poursuit sa mission de célébration et de promotion internationale de l’art horloger grâce au soutien de ses partenaires publics et privés, notamment son partenaire principal le Groupe Edmond de Rothschild, et des Amis de la Fondation du GPHG.